CONVOCATÒRIA DE TRAMITACIÓ ANTICIPADA DEL PROCEDIMENT PER A LA CONCESSIÓ DE SUBVENCIONS PER A PROGRAMES CONCRETS I ACTIVITATS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DELS ENS LOCALS DE LA DEMARCACIÓ DE TARRAGONA, ANY 2025.

PRIMERA. Objecte i finalitat

L'objecte de la convocatòria és regular el procediment de concessió, en règim de concurrència competitiva, de les subvencions que atorga l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per promoure accions que contribueixin a la promoció i divulgació de les marques turístiques COSTA DAURADA i TERRES DE L'EBRE.

La finalitat és promoure la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre per afavorir un millor coneixement de les diferents realitats turístiques d'ambdues marques impulsant un turisme sostenible i responsable en col·laboració amb el sector públic.

Aquesta convocatòria de subvencions està integrada en el Pla Estratègic de Subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms, que d'acord amb el pla de mandat 2023-2027, s'emmarca dins el Eix 4 "Digitalització i modernització de la Diputació i els serveis que presta" i la Línia Estratègica 08: "Millora dels sistemes interns i dels serveis que presta la Diputació, incloent nous mecanismes com la concertació. Modernització i adequació de les instal·lacions de la Diputació", pretén promoure les marques turístiques Costa Daurada i Terres de l'Ebre mitjançant accions de promoció turística.

La convocatòria consta de 4 línies d'actuacions subvencionables:

- **Línia 1:** Destinacions Turístiques Intel·ligents (DTI**)**
- **Línia 2:** Actuacions derivades de Plans Estratègics en Turisme
- **Línia 3:** Difusió online, creació, millora i actualització de pàgines web de contingut turístic
- **Línia 4:** Distintius de qualitat de platges

SEGONA. Actuacions subvencionables i no subvencionables

Actuacions subvencionables

Línia 1: Destinacions Turístiques Intel·ligents (DTI)

Accions de suport i assistència en la implantació del model DTI promogut per la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR) i gestionat per la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación i las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), articulat mitjançant una metodologia de diagnòstic, que deriva en un sistema de recomanacions, un pla d'acció i un sistema de monitoratge, que conformen els elements fonamentals del model amb la finalitat d'aconseguir una millora continua de la gestió de la destinació adaptada als reptes presents i futurs del turisme.

Línia 2: Actuacions derivades de Plans Estratègics en Turisme

Les actuacions que es deriven dels plans fruit del Servei d'Assistència Municipal en Turisme impulsats pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i la Universitat Rovira i Virgili, així com aquelles que es derivin de plans estratègics

desenvolupats directament per las persones sol·licitants d'acord amb la tipologia següent:

1. **Elaboració de plans de màrqueting, suport a la innovació tecnològica i posicionament turístic**:
   - Desenvolupament de plans de màrqueting per promocionar el destí turístic local, incloent estudis de mercat, anàlisi de tendències i posicionament en el mercat turístic
   - Creació de materials digitals i desenvolupament de noves eines digitals per optimitzar la gestió del turisme (webs, aplicacions, plataformes de reserves en línia, etc.) o per a la comunicació i publicitat en mitjans de comunicació (cartells, anuncis, etc.) que facilitin la informació i la reserva de serveis turístics.
   - Desenvolupament d'eines digitals innovadores per facilitar la planificació del turisme i la millora de l'experiència del visitant, com mapes interactius, apps de recomanacions, aplicacions mòbils per a la creació de rutes temàtiques o la integració de tecnologia de realitat augmentada en els recursos turístics.

2. **Promoció del turisme local i campanyes de sensibilització** :
   - Accions de comunicació i màrqueting digital, com el desenvolupament de contingut per a xarxes socials, SEO, SEM, etc o la creació de campanyes publicitàries per promocionar la destinació i atraure visitants.
   - Creació de vídeos, blogs o altres materials digitals per promoure el patrimoni natural, cultural i gastronòmic de la zona.
   - Conceptualització i/o elaboració de projectes que fomentin el turisme local a través de la creació de paquets turístics especialitzats, com rutes de natura, activitats culturals, turisme gastronòmic, etc.

3. **Digitalització de la informació per als turistes**:
   - Digitalització de punts d'informació turística (chatbots, gestió de torns, infotools, etc) i suport als visitants amb informació actualitzada sobre activitats locals, allotjaments, i serveis turístics, per facilitar l'experiència del turista.
   - Instal·lació de programari per difusió de recursos turístics (Codis QR, aplicacions mòbils, audioguies, realitat augmentada, realitat virtual, etc).

4. **Suport a la creació d'experiències turístiques de baixa temporada**:
   - Conceptualització i/o elaboració de plans de desestacionalització turística per distribuir la demanda al llarg de l'any.
   - Conceptualització i/o elaboració d'estratègies per atraure visitants durant els mesos d'hivern o de baixa afluència turística, com activitats relacionades amb el turisme de natura o activitats hivernals.

5. **Accions de promoció del turisme de proximitat i escapades curtes**:
   - Desenvolupament de campanyes que incentivin el turisme de proximitat, amb enfocament en escapades de cap de setmana i estades curtes que potenciïn les visites a la zona.
   - Creació d'ofertes conjuntes amb allotjaments i activitats turístiques per a fomentar la visita de turistes de zones properes durant tot l'any.

6. **Projectes d'interpretació de la natura i iniciatives per al turisme actiu**:
   - Conceptualització i/o elaboració d'activitats i rutes d'ecoturisme que permetin als turistes conèixer la flora i fauna local, així com la importància de la conservació del medi ambient i dels ecosistemes.

- Creació i senyalització de rutes d'activitats a l'aire lliure com el senderisme, el ciclisme, el turisme eqüestre, o l'escalada, adaptades a diferents nivells de dificultat.

7. **Projectes de turisme responsable i de sostenibilitat**:
   - Programes de certificació en sostenibilitat turística que reconeixen les pràctiques responsables i sostenibles del sector com Certificat de Sostenibilitat Turística (CTS), Green Key, Green Destinations, Global Sustainable Tourism Council (GSTC), Biosphere Tourism (ITR), etc)
   - Organització de tallers i activitats per sensibilitzar tant als residents com als visitants sobre pràctiques de turisme responsable, respecte pel medi ambient i conservació del patrimoni natural.
   - Accions per promoure l'ús de transports sostenibles en el turisme, com el foment de l'ús de bicicletes i vehicles elèctrics per desplaçar-se per la zona.
   - Creació de campanyes de sensibilització per als turistes sobre la importància de la sostenibilitat i la reducció de residus en els seus desplaçaments i activitats turístiques.

8. **Desenvolupament de turisme inclusiu i accessible**:
   - Projectes destinats a fer que els recursos turístics siguin accessibles per a persones amb discapacitat o amb necessitats especials, com material informatiu accessible, audioguies, guies Braille, pàgines web amb lectura fàcil i descripcions auditives, etc.
   - Creació de recursos per a persones amb mobilitat reduïda, com activitats o serveis adaptats, o iniciatives per fomentar la inclusió social a través del turisme.

Línia 3: Difusió online, creació, millora i actualització de pàgines web de contingut turístic

a) Edició digital de diferents tipologies de material gràfic per tal de fer-los accessibles per internet: infografies, mapes interactius, guies en PDF descarregables, vídeos, cartells informatius i imatges promocionals, Tours virtuals, Apps amb informació turística, etc.

b) Campanyes publicitàries i de comunicació online: publicitat a través de les xarxes socials i plataformes digitals (Facebook, Instagram, X -antigament Twitter-, TikTok, Youtube, etc), SEO optimització per a motors de cerca per millora el posicionament del lloc web, publicacions o articles en blogs i llocs webs rellevants, etc.

c) Creació de perfils i desenvolupament d'estratègies de comunicació en l'entorn 2.0 per tal de facilitar la interacció amb els usuaris, l'intercanvi d'experiències i continguts sobre l'àmbit turístic a tractar.

d) Creació, millora i actualització de pàgines web de contingut turístic.

Línia 4: **Distintius de qualitat de platges**

L'obtenció de distintius de qualitat de Bandera Blava, Bandera ISO (ISO 9001, ISO 14001), Bandera EMAS, bandera Q de Qualitat Turística (ISO 13009), bandera SICTED, bandera Ecoplayas i bandera Platges Verges obtingudes durant l'any 2025.

Actuacions no subvencionables

a) Actuacions de caràcter cultural, lúdic o festiu (actuacions musicals i concerts, concursos, premis, jornades culturals, festes populars i d'altres similars).
b) Fires Multisectorials.
c) Actuacions esportives.
d) Patrocinis publicitaris de qualsevol àmbit.
e) Actuacions per a les quals l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona tingui aprovat un preu públic.
f) Actuacions que impulsi o que la persona interessada participi conjuntament amb l'Organisme Autònom Patronat de Turisme (campanyes publicitàries, assistència a fires, etc.).

TERCERA. Despeses subvencionables i no subvencionables. Import mínim de la despesa

1. Són despeses subvencionables aquelles que de manera indubtable responen a la naturalesa de les activitats subvencionades, que tinguin un cost no superior al del mercat, que hagin estat pagades per la persona beneficiària i que s'efectuïn en el termini establert en la convocatòria.

2. No són despeses subvencionables:

a) Despeses de personal propi.
b) Despeses d'inversió, exceptuant les despeses d'inversió en equips per a processos de la informació i inversions de caràcter immaterial.
c) Despeses d'adquisició de béns immobles.
d) Despeses d'adquisició de mobiliari, exceptuant els elements de senyalització turística.
e) Despeses d'adquisició d'elements de transport.
f) Despeses funcionament ordinari: lloguer, telèfon, aigua, llum i altres subministraments.
g) Despeses per dur a terme la diagnosi, elaboració i redacció de Plans Estratègics de Turisme.
h) Despeses de disseny i creació de marques i logotips, així com merchandising.
i) Despeses de contractació de guies turístics, visites guiades i teatralitzades.
j) Despeses de serveis d'àpats, aperitius, begudes o similars.
k) Depeses d'allotjaments, dietes i desplaçaments.
l) Plaques, trofeus, obsequis i altres premis.
m) Despeses que d'acord amb l'article 31.1 de la Llei general de subvencions no responguin de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat ni resultin estrictament necessàries.
n) Els imports satisfets en concepte d'IVA, quan aquests tinguin el caràcter de despeses deduïbles, compensables o repercutibles per part dels sol·licitants de la subvenció.

3. Per raons d'eficiència i economia de gestió, s'estableix com a import mínim del pressupost de despeses subvencionables per a cada línia d'actuació la quantitat de 2.500,00 euros. Les sol·licituds amb pressupost de despeses subvencionables inferior a l'import mínim no s'admeten a tràmit.

QUARTA. Requisits de les persones beneficiàries

1. Poden ser persones beneficiàries els patronats i oficines de turisme municipals o comarcals o bé els ajuntaments i els consells comarcals de la demarcació de Tarragona que demostrin un interès i unes activitats relacionades amb el turisme.

Les persones beneficiàries han de complir els requisits generals previstos a l'article 13.2 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i a la base setena de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms i amb caràcter específic:

- El requisit d'estar al corrent de pagament de les obligacions amb l'Agència Estatal d'Administració Tributària (AEAT) i amb la Tresoreria General de la Seguretat Social (TGSS), o en cas contrari, estar exempt de les obligacions. Aquest requisit s'ha d'acreditar mitjançant la corresponent declaració responsable que forma part de la sol·licitud de subvenció.

- El requisit de no ser deutors per cap concepte de la Diputació de Tarragona ni dels seus organismes autònoms

2. Pel que fa a la línia de Destinacions Turístiques Intel·ligents, s'ha d'aportar la proposta emesa per SEGITTUR als municipis per a la redacció de l'informe diagnosi per a la conversió del municipi en una destinació turística intel·ligent (DTI) amb data posterior a l'1 de gener de 2025.

CINQUENA. Obligacions de les persones beneficiàries

Les persones beneficiàries han de complir les obligacions previstes a la base vuitena de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms i amb caràcter específic:

- Adoptar les mesures de difusió per a donar l'adequada publicitat al finançament públic de l'actuació objecte de subvenció, mitjançant la publicació, en tots els espais de difusió i publicitat, ja siguin materials gràfics, entorns digitals o suports editats en qualsevol altre format. Cal que ho facin en els termes que s'especifiquen en la base DIVUITENA d'aquesta convocatòria.
- Quan l'import de la despesa subvencionable superi els imports de la contractació menor (per als contractes de serveis i de subministrament, els 15.000,00 euros (IVA exclòs) i per als contractes d'obra, 40.000,00 euros (IVA exclòs)), el beneficiari haurà de sol·licitar com a mínim tres ofertes de diferents proveïdors, amb caràcter previ a l'adopció del compromís de l'obra, prestació del servei o entrega del bé, tret que per les seves característiques no existeixi en el mercat un nombre suficient d'entitats que realitzin, prestin o subministrin, o tret que la despesa s'hagués realitat amb anterioritat a la subvenció.
- Donar compliment a les obligacions pròpies en matèria de transparència que li siguin aplicables. L'incompliment d'aquestes obligacions se sanciona d'acord amb la normativa sobre transparència, accés a la informació pública i bon govern.

SISENA. Règim de compatibilitats

Aquesta subvenció és compatible amb altres subvencions, ajuts, ingressos o recursos obtinguts per altres administracions públiques destinats a la mateixa actuació per la part no subvencionada per la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònom.

No obstant això, en cap cas, la suma de tots els ingressos obtinguts, pel mateix objecte, pot superar el cost total de l'actuació subvencionada.

Aquesta subvenció és incompatible amb altres subvencions, ajuts, ingressos o recursos, pel mateix concepte, concedits per la Diputació de Tarragona i els seus Organismes Autònoms.

SETENA. Exigència d'aportació de recursos propis

Aquestes subvencions no comporten l'obligació d'aportar recursos propis per part de la persona beneficiària.

VUITENA. Règim de concessió

Concurrència competitiva amb una única resolució per procediment.

NOVENA. Forma i termini de presentació de sol·licituds

És obligatori presentar la sol·licitud de subvenció i la resta de documentació a través del tràmit electrònic específic habilitat a la Seu electrònica de la Diputació de Tarragona https://seuelectronica.dipta.cat, des de l'endemà de la publicació en el BOPT i fins al 16 de juny de 2025.

Per a la línia 1: Destinacions Turístiques Intel·ligents (DTI)

Tràmit:

- Subvencions de promoció turística, línia 1 destinacions turístiques intel·ligents (DTI) 2025
  Documentació:
  - Formulari web de sol·licitud
  - Proposta emesa per SEGITTUR d'acord amb l'apartat 2 de la Base QUARTA

Per a la línia 2: Actuacions derivades de Plans Estratègics en Turisme.

Tràmit:

- Subvencions de promoció turística, línia 2 actuacions derivades de plans estratègics 2025
  Documentació:
  - Formulari web de sol·licitud
  - Pla Estratègic en Turisme

Per a la línia 3: Difusió online, creació, millora i actualització de pàgines web de contingut turístic.

Tràmit:

- Subvencions de promoció turística, línia 3 difusió online i pàgines web 2025
  Documentació:
  - Formulari web de sol·licitud

Per a la línia 4: Distintius de qualitat de platges

Tràmit:

- Subvencions de promoció turística, línia 4 distintius de qualitat de platges 2025
  Documentació:
  - Formulari web de sol·licitud

DESENA. Sol·licitud de participació

Cada sol·licitant només pot formular una única sol·licitud per línia d'actuació.

Si la sol·licitud no reuneix els requisits indicats a la convocatòria, es requerirà a la persona interessada perquè en un termini màxim de 10 dies des de la notificació esmeni o aporti la documentació preceptiva, amb l'advertència que si transcorregut aquest termini no ha realitzat el tràmit, s'entén que la persona interessada ha desistit de la seva sol·licitud, prèvia resolució de l'òrgan competent.

Si una vegada finalitzat el termini de presentació de sol·licituds, la persona interessada manifesta que no ha utilitzat el tràmit específic corresponent o bé aquest error s'aprecia d'ofici, la sol·licitud no s'admetrà a tràmit.

ONZENA. Criteris de valoració de les sol·licituds.

- **Línia 1:** Es subvencionaran un màxim de 3 projectes. El criteri d'atorgament serà per ordre cronològic de la data de la proposta emesa per SEGITTUR al municipi per a la redacció de l'informe diagnosi.

  L'import de la subvenció per part del PTDT correspondrà al 70% de l'import que SEGITTUR facturarà al municipi.

- **Línies 2 i 3:** Les sol·licituds es ponderen a partir del pressupost de despeses subvencionables per a cada línia d'actuació i se'ls apliquen els criteris de valoració següents:

  a) La xifra de població, segons el darrer cens aprovat per l'Institut Nacional d'Estadística:

     – Fins a 5.000 habitants: 20%
     – Més de 5.001 habitants: 30%

     Quan es tracti d'actuacions coordinades i gestionades directament des dels Consells Comarcals la xifra de població s'obté de la suma total dels habitants de cada municipi que en formin part o que l'integrin.

  b) La incidència promocional i turística de l'actuació concreta que es desenvolupi:

     - **Línia 2** - Actuacions derivades de plans estratègics en un turisme: 30%
     - **Línia 3** - Difusió online, creació, millora i actualització de pàgines web de contingut turístic: 30%

- **Línia 4:** L'obtenció de distintius de qualitat de Bandera Blava, Bandera ISO (ISO 9001, ISO 14001), Bandera EMAS, bandera Q de Qualitat Turística (ISO 13009), bandera SICTED, bandera Ecoplayas, bandera Platges Verges són mereixedors de les quanties següents:

a) Per l'obtenció d'un distintiu : 1.500,00 €
b) Per l'obtenció de dos distintius: 2.000,00 €
c) Per tres o més distintius: 2.500,00 €

L'import concedit es determina aplicant a la despesa subvencionable el percentatge que resulti de l'agregació dels criteris de valoració que siguin d'aplicació a cada línia d'actuació.

Si en el procés d'avaluació de sol·licituds l'òrgan instructor detecta que l'import de la subvenció sol·licitat és superior a l'import màxim establert pels criteris de valoració, l'import sol·licitat es limita a aquesta import màxim sense que sigui necessari fer requeriment d'esmena.

En cas que el crèdit disponible no sigui suficient per atendre totes les sol·licituds que compleixin els requisits, es realitza un prorrateig, segons el que estableix l'article 22.1 de la Llei general de subvencions. Aquest prorrateig no s'aplica als imports corresponents a l'obtenció de distintius de qualitat de platges ni a les accions de suport a la implementació de la diagnosi i el pla d'acció a les Destinacions Turístiques Intel·ligents (DTI).

DOTZENA. Tramitació anticipada, crèdit pressupostari i quantia total màxima

Aquesta convocatòria s'aprova mitjançant el procediment de tramitació anticipada i la quantia total màxima estimada és de 400.000,00 euros, amb càrrec a l'aplicació pressupostària següent:

- 7010-432-46201 subprojecte 04 del pressupost 2026.

La concessió de les subvencions resta condicionada a l'existència de crèdit adequat i suficient en l'exercici en què es reconegui l'obligació.

Aquesta quantia total màxima pot ser ampliada d'acord amb les sol·licituds rebudes i les disponibilitats pressupostàries de la convocatòria.

TRETZENA. Instrucció

L'òrgan competent per a la instrucció del procediment és la Unitat d'Administració de l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

La unitat instructora, a la vista de l'expedient i de l'informe d'avaluació, ha d'emetre la proposta de resolució, degudament motivada.

El resultat de l'avaluació de les sol·licituds s'ha de concretar en un informe emès, a partir de l'informe tècnic de la unitat gestora, per un òrgan col·legiat, el qual estarà integrat per:

– El o la cap de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona o persona en qui delegui.
– Un tècnic o tècnica d'Administració de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona o persona en qui delegui.
– Un tècnic o tècnica de la Unitat de Secretaria General de la Diputació de Tarragona.

Les funcions de secretaria de l'esmentat òrgan col·legiat correspondran al cap o la cap de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona o persona en qui delegui o bé, al tècnic o tècnica d'Administració de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona o persona en qui delegui.

CATORZENA. Proposta de resolució

La proposta de resolució definitiva s'ha d'elevar de forma motivada a la Presidència de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, òrgan competent per resoldre la convocatòria i ha de contenir la relació de les persones sol·licitants als quals se'ls concedeix o desestima la subvenció, així com les sol·licituds no admeses a tràmit.

QUINZENA. Resolució, publicació i règim de recursos

El termini màxim per resoldre i publicar la resolució de les concessions és de sis mesos a comptar des de l'endemà de la finalització del termini de presentació de sol·licituds.

La resolució de la concessió es publica al tauler d'anuncis de la Seu Electrònica de la Diputació de Tarragona, i substitueix la notificació a cadascuna de les persones beneficiàries a tots els efectes.

Si es vol impugnar aquesta convocatòria i les resolucions i actes dictats en execució de l'esmentada convocatòria, que esgoten la via administrativa, es poden interposar els recursos següents:

Recurs contenciós administratiu, en el termini màxim de dos mesos des de l'endemà de la publicació, davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona.

De manera alternativa i potestativa, recurs de reposició, en el termini màxim d'un mes des de l'endemà de la publicació, davant la president de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

SETZENA. Acceptació

La subvenció s'entén acceptada si la persona beneficiària no manifesta el contrari, en el termini d'un mes des de a comptar des de l'endemà de la publicació a la seu electrònica de la resolució de la concessió.

DISSETENA. Termini d'execució de les actuacions

Les actuacions subvencionades es poden executar des de l'1 de gener fins al 31 desembre de 2025, sense possibilitat de pròrroga.

DIVUITENA. Règim de justificació

1. Termini de presentació de la justificació

El termini per justificar la subvenció s'inicia l'1 de gener de 2026 i finalitza el 31 de març de 2026, sense possibilitat de pròrroga.

En el cas que la persona beneficiària no presenti la documentació justificativa, d'acord amb l'article 70.3 del Reglament de la Llei 38/2003, del 17 de novembre, general de subvencions es requerirà formalment l'aportació de la documentació, per tal que es

presenti en el termini improrrogable de 15 dies, en cas contrari, s'iniciarà el procediment per a la declaració de pèrdua del dret de cobrament de la subvenció concedida.

2. Forma de justificació

2.1. Una vegada realitzades les actuacions o projecte subvencionat, per obtenir la subvenció del Patronat de Turisme de la Diputació, s'ha de presentar la justificació a la Seu electrònica de la Diputació de Tarragona (https://seuelectronica.dipta.cat) a través del tràmit específic habilitat a la carpeta de la persona beneficiària i que consta de la documentació següent:

- **Formulari web del compte justificatiu, que inclou:**

  a) Memòria de l'actuació subvencionada especificant el grau d'assoliment dels objectius.
  b) Les declaracions responsables segons les quals la persona beneficiària:
     - A la data de la signatura electrònica d'aquest document, es troba al corrent de les seves obligacions tributàries amb l'Agència Estatal d'Administració Tributària i amb la Tresoreria General de la Seguretat Social, imposades per la legislació vigent segons estableix l'article 14 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, així com l'article 24 del Reglament de l'esmentada llei aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol.
     - A data de la signatura electrònica d'aquest document, no és deutor per resolució de procedència de reintegrament, de conformitat amb el que disposa l'art. 25 del Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i als efectes del que disposa l'art. 34.5 de l'esmentada llei.
     - Ha realitzat o realitzarà la contractació corresponent de conformitat amb la normativa vigent de contractes del sector públic o específica, segons el cas, en compliment de la base 23.2 de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus Organismes Autònoms, en referència a l'article 31.3 de Llei general de subvencions, si escau.
     - Que la persona beneficiària ha dut a terme el programa o les activitats objecte de la subvenció.
     - Que els ingressos i les despeses relacionats en les dades econòmiques han servit per finançar l'objecte de la subvenció concedida.
     - Que les operacions declarades en les despeses responen a les obligacions reconegudes degudament enregistrades a la Comptabilitat i, en cas que hagin de ser sotmeses a controls o auditories posteriors, es disposa de la pista d'auditoria suficient per identificar-les.
     - Que no ha rebut cap altra subvenció, ajut, ingrés o recurs diferents dels relacionats en les dades econòmiques i que, en cas que en futur en rebés algun, serà comunicat al Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, de conformitat amb l'art. 14.1 d) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i als efectes del que disposa l'art. 19.4 de la mateixa llei.
  c) Relació de despeses amb la identificació del tipus de despesa; número i data d'emissió de la factura; nom del proveïdor; concepte de la despesa, base imposable de la factura; IVA deduïble, no deduïble o prorrata; tipus d'IVA o percentatge de prorrata; despesa elegible i data de pagament o de reconeixement de l'obligació, en el cas dels ens públics, o la data de pagament, en els altres casos.

d) Balanç econòmic de l'actuació subvencionada amb el desglossament de totes les despeses que consten a la relació de les despeses i a la relació d'ingressos, i l'acreditació d'altres subvencions, ajuts, ingressos o recursos obtinguts per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol administració, ens públics o privats, o d'organismes internacionals.

- **Factures corresponents a totes les despeses de l'actuació, ordenades i numerades d'acord amb el número d'ordre correlatiu de la relació classificada de despeses.**

- **Material publicitari i de difusió amb les instruccions següents:**

  La persona beneficiària ha de presentar un exemplar i/o evidència de cadascuna de les accions i dels materials publicitaris i de difusió de l'activitat, on ha de constar la participació de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme en el finançament de l'actuació subvencionada segons les instruccions següents:

  1. En tot cas, cal que en tots els missatges, materials i espai de difusió, tant físics con virtuals, incloses les publicacions a les webs, s'hi inclogui la frase: " Amb el suport del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona", juntament amb la marca "Costa Daurada" o bé "Terres de l'Ebre" i el logotip de la Diputació de Tarragona d'acord amb les normes gràfiques que té establertes el Patronat de Turisme.

     En els enllaços següents es poden descarregar els logotips en diferents formats:

     - Enllaç logotips Costa Daurada
     - Enllaç logotips Terres de l'Ebre

  2. Per les accions de creació, millora i actualització de pàgines web de contingut turístic, cal fer constar un apartat sota la referència "Costa Daurada" o bé "Terres de l'Ebre", segons correspongui, amb una informació mínima requerida (text i imatges) sobre la destinació que la pròpia persona beneficiària elaborarà.

     En els següents enllaços es poden descarregar les indicacions, els logotips en diferents formats, les imatges i el dossier de premsa de cada marca.

     - Enllaç informació Costa Daurada
     - Enllaç informació Terres de l'Ebre

  3. Pel que fa a la creació de perfils i desenvolupament d'estratègies de comunicació en l'entorn 2.0 sobre l'àmbit turístic a tractar (Facebook, X -antigament Twitter-, Instagram, TikTok, Youtube, etc.) cal etiquetar i/o mencionar les publicacions de les actuacions subvencionades segons la marca corresponent:

     Costa Daurada:

Perfil	**Perfil de marca + perfil institucional que cal citar**	**Hashtags que han de constar**
Instagram	@costadauradatur @dipta_cat	#CostaDaurada #TurismeDipta
X (twitter)	@costadauradatur @dipta_cat	#CostaDaurada #TurismeDipta
Facebook	@costadauradatur @dipta.cat	#CostaDaurada #TurismeDipta
TikTok	@costadauradatur @dipta_cat	#CostaDaurada #TurismeDipta
Youtube	@costadauradatur @diputaciodetarragona	#CostaDaurada #TurismeDipta

Terres de l'Ebre:

Perfil	**Perfil de marca + perfil institucional que cal citar**	**Hashtags que han de constar**
Instagram	@terresebre @dipta_cat	#TerresdelEbre #TurismeDipta
X (twitter)	@terresebretur @dipta_cat	#TerresdelEbre #TurismeDipta
Facebook	@terresebretur o "Terres de l'Ebre, natural" @dipta.cat o "Diputació de Tarragona"	#TerresdelEbre #TurismeDipta
TikTok	@terresdelebre @dipta_cat	#TerresdelEbre #TurismeDipta
Youtube	@terresdelebretravel @diputaciodetarragona	#TerresdelEbre #TurismeDipta

4. Respecte als diferents distintius de qualitat de platges, s'ha d'acreditar la seva obtenció mitjançant el certificat corresponent i donar publicitat a la web de la persona beneficiària de la subvenció atorgada per l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

5. Respecte a les accions de suport a la implementació de la diagnosi i el pla d'acció a les Destinacions Turístiques Intel·ligents (DTI), s'ha de donar publicitat a la web de la persona beneficiària de la subvenció atorgada per l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

En el cas que la subvenció del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona sigui l'ingrés més elevat que la persona beneficiària ha obtingut per a la realització de l'activitat o actuació, cal que el logotip ocupi un lloc preferent o es destaqui clarament

en aquets materials o espais de difusió, ja sigui pel que fa a la mida o ja sigui per la localització espacial.

Un exemplar i/o evidència de cadascuna de les accions i dels materials publicitaris i de difusió de l'activitat s'ha d'incorporar a la justificació de la subvenció i el període de vigència d'aquesta publicitat i difusió serà, com a mínim, des del moment de la concessió i fins a un any des de la finalització del termini de justificació.

- **Aportació complementària de documentació**

  La persona beneficiària pot utilitzar aquest tràmit específic si ha d'aportar altra informació o documentació relacionada amb la subvenció.

2.2. Les justificacions de les subvencions amb un import de despeses elegibles inferior a 2.500,00 euros comportaran l'inici del procediment per a la declaració de pèrdua del dret de cobrament total de la subvenció concedida.

2.3. La Intervenció general de la Diputació de Tarragona comprovarà, pel procediment intern establert per Tresoreria, que la persona beneficiària no sigui deutora de la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms per resolució de procedència de reintegrament.

DINOVENA. Pagament de la subvenció

La subvenció es lliura un cop comprovada la justificació adequada de la subvenció, així com el compliment de l'actuació i la finalitat que en determina la concessió.

Les publicacions de les resolucions per les quals s'aprova el reconeixement de l'obligació de pagament de les subvencions concedides es fan mitjançant el tauler d'anuncis de la Seu electrònica de la Diputació de Tarragona.

VINTENA. Criteris de graduació d'incompliments

La falta de compliment de les condicions establertes en la convocatòria comportarà la reducció de l'import de la subvenció concedida d'acord amb els supòsits establerts en la Base 25 de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms.

VINT-I-UNENA. Pagaments anticipats i a compte

No es preveuen.

VINT-I-DOSENA. Canvi de destí

No es pot sol·licitar un canvi de destí de les actuacions subvencionades.

VINT-I-TRESENA. Control financer

Segons la base 24 de les Bases generals de subvencions de la Diputació i els seus organismes autònoms i la Llei 38/2003, general de subvencions, la persona beneficiària té l'obligació de sotmetre's a les actuacions de control financer que, donat el cas, realitzi la Diputació de Tarragona. La no observança d'aquesta obligació pot donar lloc al reintegrament de la subvenció concedida i a la devolució dels imports percebuts per la persona beneficiària.

VINT-I-QUATRENA. Publicació de la convocatòria

L'extracte de la convocatòria es remet a la Base de Datos Nacional de Subvenciones, la qual la publica al Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones i al Butlletí Oficial de la Província de Tarragona (BOPT).

Així mateix, s'ha de registrar la informació relacionada amb aquesta convocatòria al Registre d'Ajuts i Subvencions de Catalunya.

El text íntegre de la convocatòria es publica a la Seu electrònica de la Diputació de Tarragona.

VINT-I-CINQUENA. Règim jurídic aplicable

Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions; Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions; Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms, Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals; Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, i la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i del procediment de les administracions públiques de Catalunya.