



Diputació de Girona

**Girona** Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

## **CONVENI DE COL-LABORACIÓ ENTRE EL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA I L'AJUNTAMENT D'HOSTALRIC PER LA DIFUSIÓ I PROMOCIÓ DE LA GASTRONOMIA GIRONINA.**

Girona, 12 de juny de 2017.

### **REUNITS**

D'una banda el Sr. Pere Vila i Fulcarà, President del **PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA SA**, (en endavant el Patronat) amb NIF A-17031246 i domicili social a l'Avinguda Sant Francesc, 29, 3er., de Girona, i expressament facultat per acord del Consell d'Administració de data 25 de maig de 2017.

D'una altra el Sr. Josep Antoni Frias i Molina, Alcalde-President de l'Ajuntament d'Hostalric (en endavant l'Ajuntament), amb CIF P1708900D i amb domicili social al carrer Raval, núm. 45, d'Hostalric.

Actuen en ús de les atribucions dels seus respectius càrrecs i es reconeixen mútuament i recíproca la capacitat per fer-ho, i

### **EXPOSEN**

Primer.- Que el Patronat és un organisme mixt, amb representació dels sectors públic i privat, constituït com a societat anònima, els objectius del qual, d'acord amb els seus estatuts són, entre d'altres, el desenvolupament de l'activitat turística a les comarques de Girona, la promoció de l'oferta en els mercats turístics, la planificació i execució d'actuacions que projectin nacional i internacionalment la imatge de les marques turístiques gironines, i el suport i coordinació d'actuacions que, amb objectius semblants, realitzen altres entitats públiques o privades del territori.

Segon.- Que les actuacions del Patronat es fonamenten en els criteris continguts en el Pla Estratègic de Turisme de les Comarques Gironines, el qual destaca en el seu punt 3.2., que cal potenciar els trets identitaris i els fets excepcionals de la destinació que afavoreixin la diferenciació envers la competència, fent un èmfasi especial a la gastronomia. També en el seu apartat 5.1.1. marca a l'enogastronomia com un producte estratègic pel territori.

Cal esmentar també que tota la seva projecció nacional i internacional està treballada i consensuada amb el sector, en el diferents Plans d'Actuació que confecciona anualment.

En aquest cas, amb el Pla d'Accions i Objectius 2017 (PAO) aprovat pel Consell d'Administració de data 15 de desembre de 2016. En el seu contingut detalla que el Patronat vol difondre un dels seus principals valors mitjançant la promoció i el suport a l'estructuració i comercialització del producte enogastronòmic. I finalment, es marca com objectiu el continuar amb els convenis amb els diferents col·lectius del territori, per tal d'ajudar en la promoció diversa del mateix.

Tercer.- Que l' AJUNTAMENT va inaugurar l'any 2012, l'espai gastronòmic anomenat <DOMUS SENT SOVÍ> amb l'objectiu d'esdevenir el primer centre de Catalunya dedicat a la promoció, la innovació, l'experimentació i el coneixement del patrimoni enogastronòmic català, a través de la potenciació dels productes de la terra i del territori. Que l'espai també té com a objectiu potenciar Catalunya, i en especial la Costa Brava, com a destinació enogastronòmica de referència.

Aquest espai compta amb un equipament extraordinari per realitzar accions enogastronòmiques de tot tipus.

Quart.- Que el Patronat, durant tot l'any, organitza viatges de coneixement per agències de viatge, operadors turístics, premsa especialitzada i <bloggers> turístics. Que aquests projectes els desenvolupa sol, conjuntament amb l'Agència Catalana de Turisme mitjançant els seus centres de promoció turística d'arreu del món i, a vegades, amb les oficines de turisme mundials de Turespaña.

Cinquè.- Que ambdues entitats tenen doncs interessos comuns i consideren bàsiques les accions encaminades a aglutinar al sector, a estructurar l'oferta turística i a promoure els productes turístics de la zona relacionats amb la gastronomia i els productes del territori, com a elements per incrementar la notorietat de la destinació i afegir valor al conjunt de la seva oferta turística.

Les parts, en representació en la qual actuen, es reconeixen capacitat suficient per a la formalització d'aquest conveni i, en aquest sentit

#### **ACORDEN:**

**Primer.-** L'objecte d'aquest conveni és la col·laboració entre el Patronat i l'Ajuntament, per consolidar aquest centre com un espai de trobada, d'anàlisi i de reflexió del món de l'enogastronomia, amb l'objecte de potenciar la cuina autòctona, millorar-ne la qualitat i contribuir en definitiva a millorar i completar la variada oferta gastronòmica, així com la recuperació i promoció dels productes autòctons.

**Segon.-** L'Ajuntament posarà a disposició del Patronat les instal·lacions del Domus Sent Soví, per tal de poder organitzar dues presentacions o esdeveniments durant el període de vigència del conveni.

**Tercer.-** L'Ajuntament s'ocuparà de l'organització de sessions formatives o demostratives de cuina, pels convidats del Patronat (professionals o periodistes), en un nombre màxim de 12 sessions, amb un màxim de 12 persones per sessió i segons la disponibilitat del calendari del Domus Sent Soví.

L'Ajuntament s'ocuparà del monitoratge de l'activitat i les matèries primeres i el Patronat de les invitacions, del material específic i altres conceptes.

El Patronat es farà càrrec de la diferència del cost d'adquisició dels productes per l'elaboració de les demostracions, classes o àpats (matèries primeres, vins, llibres o regals), si aquests superen el preu de 50 € per participant, prèvia justificació d'aquest cost global/participant.

**Quart.-** L'Ajuntament es farà càrrec de la neteja i el manteniment de les instal·lacions.

**Cinquè.-** L'Ajuntament oferirà un aperitiu elaborat pel Domus Sent Soví per a un màxim de 25 comensals, quan el Patronat ho determini.

**Sisè.-** L'Ajuntament, posarà a disposició del Patronat quan aquest ho demani, el seus serveis d'assessorament en matèria de gastronomia.

**Setè.-** L'Ajuntament posarà a disposició les seves instal·lacions, personal, material i producte necessari (segons s'acordi en cada sessió) per a realitzar una sessió fotogràfica. Aquestes imatges seran realitzades per un fotògraf contractat pel Patronat i incorporades al banc d'imatges del Patronat. Les imatges resultants seran lliures de drets d'ús i d'imatge.

**Vuitè.-** L'Ajuntament posarà a disposició del Patronat, les seves instal·lacions, el material, productes i el personal necessari, per procedir a la preparació de diversos plats, amb la finalitat de realitzar una gravació de tres vídeos. Aquest vídeos seran utilitzats en accions promocionals que realitza el Patronat. Les imatges resultants seran lliures de drets d'ús i d'imatge.

**Novè.-** El Domus Sent Soví incorporarà a les jaquetes dels seus cuiners el logotip del Domus Sent Soví i del Patronat.

**Desè.-** L'Ajuntament, inclourà el logotip de la marca turística del Club d'Enogastronomia del Patronat a tots els elements publicitaris del Domus Sent Soví. S'haurà d'incloure el logotip a partir de la signatura del present conveni en el material de nova producció, com poden ser fulletons, pòsters, i material propi del espai, així com, les insercions publicitàries, presentacions *powerpoint*, roll-up i suports web que disposi l'Espai.

**Onzè.-** El Domus Sent Soví es compromet a ser membre del club de màrqueting d'enogastronomia del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

**Dotzè.-** El Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A., aportarà la quantitat de 6.000,00 euros, en concepte d'ajut, per les accions assenyalades des de l'acord 2on i fins l'acord onzè, ambdós inclosos.

**Tretzè.-** El Patronat de Turisme es compromet a fer efectiva la seva aportació econòmica establerta en el punt dotzè del present conveni de col·laboració, en els següents terminis:

- Un 25 % de l'import total el mes de desembre de 2017, prèvia presentació d'una memòria parcial amb les actuacions realitzada fins a la data.
- Un 25 % de l'import total el mes d'abril de 2018, prèvia presentació d'una memòria parcial amb les actuacions realitzada fins a la data.
- El 50 % restant, dins el mes de juliol de 2018, prèvia presentació de la memòria complerta de totes les accions portades a terme objecte del present conveni.

La no presentació dels justificants del corrent de pagament de les obligacions tributàries i de la Seguretat Social donarà lloc a la resolució del present conveni.

**Catorzè.-** Ambdues parts s'obliguen al compliment de tot allò que estableix la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal (LOPD) i el Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre, pel que s'aprova el Reglament de desenvolupament de la LOPD, en relació amb les dades personals a les quals tingui accés durant la vigència d'aquest conveni.

**Quinzè.-** Aquest conveni entrarà en vigor el dia de la seva signatura i s'estendrà fins el 14 de juliol de 2018.

**Setzè.-** Aquest és un conveni de col·laboració entre una Administració Local i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA, entitat de Dret Privat, d'acord amb el que es disposa en l'article 4.1.d. del TRLCSP, l'article 303 del ROAS, Decret 179/1995, i l'article 47.2.c.) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

**Disetè.-** Per a qualsevol interpretació o litigi sobre el present conveni, les parts s'emplacen a la jurisdicció contenciosa administrativa dels tribunals i jutjats competents de Girona, amb renúncia expressa de qualsevol altre fur que pogués correspondre'ls.

I en prova de conformitat les parts signen el present conveni per duplicat exemplar i a un sol efecte a la ciutat i data que figura a l'encapçalament d'aquest document.

Sr. PERE VILA I FULCARÀ  
President del Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona, S.A.



Sr. JOSEP ANTONI FRIAS I MOLINA  
Alcalde d'Hostalric