

**ACORD DE COL-LABORACIÓ ENTRE DUES ENTITATS PRIVADES: EL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA I L'ASSOCIACIÓ TURÍSTICA D'APARTAMENTS (ATA) PEL SEU PLA ACCIONS 2017**

Girona, 12 de juny de 2017

D'una banda, el Sr. Pere Vila i Fulcarà, President del PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA SA, en endavant el Patronat, amb NIF núm. A-17031246 i domicili social a l'avinguda Sant Francesc, 29, 3era, de Girona, i expressament facultat per acord del Consell d'Administració de data 25 de maig de 2017.

D'una altre, el Sr. Lluís Parera i Sanglas, President de l'ASSOCIACIÓ TURÍSTICA D'APARTAMENTS, en endavant ATA, inscrita en el Registre d'Associacions Empresariales de la Generalitat de Catalunya, Delegació Territorial de Girona, amb el número de registre 17/362, amb domicili social al carrer Ferreries Velles, núm. 3, 17004 de Girona i amb NIF núm. G-17385667, i expressament facultat per acord de l'Assemblea General Ordinària de 27 de novembre de 2014.

**EXPOSEN:**

Primer.- Que el Patronat és un organisme mixt, amb representació dels sectors públic i privat, constituït com a societat anònima, els objectius del qual, d'acord amb els seus estatuts són, entre d'altres, el desenvolupament de l'activitat turística a les comarques de Girona, la promoció de l'oferta en els mercats turístics, la planificació i execució d'actuacions que projectin nacional i internacionalment la imatge de les marques turístiques gironines i el suport i coordinació d'actuacions que, amb objectius semblants, realitzin altres entitats públiques o privades del territori.

Segon.- Que les actuacions del Patronat es fonamenten en els criteris continguts en el Pla Estratègic de Turisme de les Comarques de Girona de l'any 2011, el qual preveu en el seu programa 3r de suport a les destinacions, la subscripció d'acords de col·laboració com el que ens ocupa. També tota la seva projecció i promoció internacional està treballada i consensuada amb el sector, en els diferents Plans d'Actuació que confecciona anualment. En aquest cas amb el Pla d'Accions del 2017 aprovat per Consell d'Administració de data 15 de desembre de 2016.

Tercer.- Que l'Associació Turística d'Apartaments (ATA), és l'associació que representa aquest sector de l'allotjament turístic en el territori gironí, tenint entre els seus objectius la promoció i suport a la comercialització de l'oferta turística d'apartaments de les comarques de Girona.

Quart.- Que ambdues entitats tenen doncs interessos compartits pel que fa a la promoció del turisme a les comarques de Girona.

Cinquè.- Que en el Pla d'Actuacions d'ATA per l'any 2017, ANNEX 1 del present acord de col·laboració, ha estat treballat un cop assabentats del contingut del Pla d'Accions i Objectius (PAO) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona 2017 i, en aquest sentit, l'Associació vol organitzar i/o participar, com a mínim, en les següents accions:

**PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA-GIRONA:**

- ✓ Participació activa, com expositor, en la Fira Sevatur de Donosti, del 17 al 19 de març.
- ✓ Participació en el <roadshow> a països nòrdics a celebrar dins el mes de maig.
- ✓ Participació activa, com expositor, a la <Sea Otter Europe Costa Brava Girona Bike Show> a celebrar del 2 al 4 de juny.
- ✓ Participació activa en el <Costa Brava Girona Bike Days> a celebrar dins el mes de juny.
- ✓ Participació en el <roadshow> al Regne Unit, en els calls center de l'operador Jet2 Holidays.
- ✓ Participació activa en el <workshop> Pirineus de la tardor.

**ALTRES:**

- ✓ Participació en els Networkings organitzats pels diferents clubs el Patronat.
- ✓ Falques radiofòniques a diferents mitjans.
- ✓ Campanya de visibilitat òptima a les diferents xarxes socials.
- ✓ Manteniment i posicionament del lloc web de l'Associació.
- ✓ Disseny de renovació i edició de nou fulletó de l'oferta de l'Associació.
- ✓ Edició de plaques promocionals.

**Totes aquestes accions representen un cost total per l'ATA de 49.000 euros.**

Essent aquestes, accions susceptibles a possibles canvis, que vindran marcats per el grau de satisfacció d'objectius comercials i de promoció segons la necessitat del moment, i que poden donar lloc a reconsiderar els paràmetres d'acció.

Les parts, en la representació en la qual actuen, es reconeixen capacitat suficient per a la formalització d'aquest acord de col·laboració i, en aquest sentit ATA es compromet a continuar col·laborant i treballant en el la implementació del Tourism Data System, una plataforma digital de gestió de dades que automatitza el procés de recollida de dades i facilita l'explotació, difusió, consulta de resultat dels nivells d'ocupació d'allotjament turístic de la destinació. Aquesta eina és de màxim interès del Patronat per tal d'aconseguir dades d'ocupació d'allotjament turístic que li permetin prendre decisions en les seves línies d'actuació i estratègia a curt i mig termini.

**ACORDEN:**

**Primer:** El Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A aportarà la quantitat de 18.000,00 euros a l'Associació Turística d'Apartaments (ATA), per tal de contribuir al seu Pla d'Actuacions per l'exercici 2017, d'acord amb la memòria presentada i que ascendeix a una despesa total ordinària destinada a la promoció turística de 49.000,00 euros.

**Segon:** El Patronat de Turisme es compromet a fer efectiva la seva aportació econòmica establerta a l'acord primer, i abans del 31 de desembre de 2017, amb la prèvia presentació del model normalitzat del compte justificatiu juntament amb les factures originals o fotocòpies compulsades; una memòria explicativa de les actuacions que s'han fet que inclogui un recull de la repercussió mediàtica de cada esdeveniment i si s'ha complert amb l'apartat expositiu cinquè i l'**ANNEX 1** del present acord de col·laboració.

També s'haurà d'acompanyar del certificat de trobar-se al corrent de pagament de les obligacions tributàries i de la seguretat social. L'incompliment de la no presentació dels certificats donarà lloc a la resolució del present acord de col·laboració.

S'haurà d'acreditar que s'ha fet constar el suport econòmic del Patronat en els actes, accions de publicitat o difusió de les actuacions subvencionades. En el cas que per la naturalesa de l'actuació no s'hagi generat cap publicitat ni difusió, s'haurà de fer constar expressament en la memòria.

Les subvencions es farà efectives amb càrrec a les aplicacions pressupostàries que corresponguin del pressupost corporatiu d'enguany.

**Tercer:** El Patronat de Turisme col·laborarà addicionalment en el projecte aportant imatges i continguts editorials per la seva publicació en els reportatges en les diferents revistes.

**Quart:** L'ATA es compromet a incloure en tota la documentació de les accions establertes en aquest acord de col·laboració, els "logos" de les marques turístiques del Patronat que seran lliurats pel propi Patronat.

**Cinquè:** L'ATA es compromet a ser membre durant tot el 2017, d'almenys de dos dels clubs de productes gestionats pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.

**Sisè:** L'any 2015 el Patronat va endegar un nou projecte anomenat <Resident Bloggers>, fent una selecció de <bloggers> mundials especialitzats en turisme, i líders d'opinió a les xarxes, que s'allotjaran a la Costa Brava i Pirineu de Girona per tal de desenvolupar projectes que generaran continguts de la nostra destinació. En aquest sentit, l'ATA, en la mesura de les seves disponibilitats, oferirà allotjament gratuït durant aquest 2017, als bloggers que a proposta del Patronat vinguin a fer estades al nostre territori, per donar cobertura a aquest projecte, i sempre amb coordinació prèvia i consens entre les dues parts.

**Vuitè:** Ambdues parts s'obliguen al compliment de tot allò que estableix la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal (LOPD) i el Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre, pel que s'aprova el Reglament de desenvolupament de la LOPD, en relació amb les dades personals a les quals tinguin accés durant la vigència d'aquest acord de col·laboració.

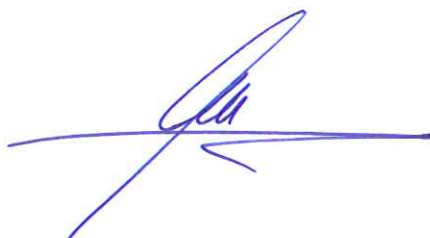
**Novè:** Aquest acord de col·laboració entrarà en vigor el dia de la seva signatura i s'estendrà fins el dia 15 de desembre 2017.

**Desè:** No justificar les despeses dins del termini establert i amb les condicions assenyalades motivarà la resolució d'ofici de la subvenció concedida pendent de justificar. En el cas de justificar la mateixa per import inferior a l'establert en el pacte primer dels acords, farà que la quantitat de la subvenció es determini per la quantitat finalment justificada.

**Onzè:** Aquest acord de col·laboració es registrarà pel que estableix l'article 47.2.c.) de la Llei 40/2015, de l'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

**Dotzè:** Per a qualsevol interpretació o litigi sobre el present contracte, les parts acorden que la jurisdicció sigui la dels Jutjats i Tribunals competents de Girona, amb renúncia expressa de qualsevol altre fur que pogués correspondre'ls.

I en prova de conformitat, les parts signen el present document per duplicat exemplar, en el lloc i la data indicats a l'encapçalament.



Pere Vila i Fulcarà  
President del Patronat de Turisme Costa  
Brava Girona, SA



Lluís Parera i Sanglas  
President de l'Associació  
d'Apartaments Turístics

**ANNEX 1**  
**PRESSUPOST DEL PLA D'ACCIONS DEL 2017 PER L'ASSOCIACIÓ TURÍSTICA**  
**D'APARTAMENTS (ATA)**

<b>ACCIONS PROMOCIONALS</b>	<b>13.000,00 €</b>
SEVATUR. Donosti.	
ANGLATERRA. Roadshow	
PIRINEUS. Workshop.	
PAÏSOS NÒRDICS. Roadshow	
SEA OTTER EUROPE COSTA BRAVA. Girona.	
COSTA BRAVA BIKE DAYS. Girona.	
<b>COMUNICACIÓ</b>	<b>12.500,00 €</b>
XARXES SOCIALS. Manteniment i posicionament.	
PREMSA.	
<b>WEB</b>	<b>16.500,00 €</b>
Manteniment	
Posicionament	
<b>PUBLICITAT</b>	<b>7.000,00 €</b>
FULLETÓ. Disseny	
FULLETÓ. Edició	
PLAQUES promocionals	
PUBLICITAT. Mitjans de comunicació a definir	
<b>TOTAL</b>	<b>49.000,00 €</b>