



Diputació de Girona

**Girona** Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona



Costa Brava Girona  
Convention Bureau



Cambres de Comerç  
de Girona, Palamós  
i Sant Feliu de Guíxols

## CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'ASSOCIACIÓ DE PROMOCIÓ D'ESDEVENIMENTS GIRONA I EL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, PER L'EXERCICI 2017.

A Girona, 4 de gener de 2017

### REUNITS :

El senyor Pere Vila i Fulcarà, President del PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA (en endavant el Patronat), amb NIF A-17031246 i domicili social a l'Avinguda Sant Francesc, núm. 29, 3era, 17001 de Girona, expressament facultat per acord del Consell d'Administració de data 15 de desembre de 2016.

El senyor Domènec Espadalé i Vergés, President de l'ASSOCIACIÓ PROMOCIÓ D'ESDEVENIMENTS GIRONA (en endavant l'Associació) amb NIF núm. G-55159461 i domicili a l'Avinguda Jaume I, número 46, 17001 de Girona, facultat per Assemblea General celebrada el 13 de desembre de 2016.

### MANIFESTEN:

I.- Que el Patronat és un organisme mixt, amb representació dels sectors públic i privat, constituït com a societat anònima, els objectius del qual, d'acord amb els seus estatuts es centren bàsicament en el desenvolupament i promoció turística de les comarques gironines en col·laboració amb altres ens públics i privats que persegueixen objectius semblants.

II.- Que la creixent competència dels mercats turístics fan que sigui necessària la definició de línies estratègiques per tal de millorar el posicionament de les comarques gironines com a destinació turística, essent del tot convenient la segmentació del mercat i l'estructuració i consolidació de productes turístics adequats per a cada segment. El turisme de congressos, reunions i incentius és un producte emergent a les comarques gironines, en relació amb el qual el Patronat vol incrementar les seves actuacions

III.- Que l'Associació Esdeveniments Girona va ser creada el dia 10 de gener de 2013 amb l'objecte de promocionar i difondre les comarques gironines com a seu de congressos, convencions i viatges d'incentius; la potenciació de l'ús i el desenvolupament de la infraestructura turística de la zona i dels serveis específics en el camp de les trobades i reunions de col·lectius empresarials i professionals; la dinamització de l'economia local potenciant tant l'oferta d'allotjament com l'oferta complementària del comerç i dels serveis; i el foment de la desestacionalització de l'oferta turística de les comarques gironines per tal d'incrementar el volum d'ingressos d'aquest sector, mitjançant la captació d'un nou segment de mercat

IV.- Ambdues entitats tenen interessos comuns, especialment pel que fa al foment del turisme de congressos, reunions i incentius, essent un objectiu prioritari per aquest



Diputació de Girona

**Girona** Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona



Costa Brava Girona  
Convention Bureau



Cambres de Comerç  
de Girona, Palamós  
i Sant Feliu de Guíxols

proper any 2017 l'estructuració de l'oferta turística en aquesta matèria en l'àmbit de les comarques gironines, cercant la col·laboració de la resta d'entitats públiques i privades que vulguin treballar en aquest segment de mercat, per tal de realitzar accions de promoció conjuntes que permetin un posicionament potent en els principals mercats emissors, tant a nivell nacional com internacional.

Amb aquestes finalitats, ambdues parts acorden formalitzar el present conveni de col·laboració, que es regirà pels següents:

ACORDS:

PRIMER.- Objectiu del conveni.

Treballar conjuntament per potenciar el turisme de negocis i concretament garantir la viabilitat futura de l'Associació Promoció d'Esdeveniments Girona, com a ens que impulsa aquesta activitat.

SEGON.- Aportació econòmica

Per tal de que l'Associació pugui desenvolupar la seva activitat ordinària i portar a terme el seu Pla d'Accions per l'exercici 2017, que s'inclou com **ANNEX 1** del present Conveni, el Patronat es compromet a aportar l'import de 150.000,00 euros, aquesta aportació es realitzarà mitjançant pagaments trimestrals per l'import de 37.500,00 euros/trimestre a l'inici de cada trimestre natural de l'any 2017. L'aportació es realitzarà per transferència bancària al número de compte de l'Associació designat als efectes.

TERCER.- Vigència del conveni.

La vigència d'aquest conveni s'estableix fins a 31 de desembre de 2017.

QUART.- Notificacions

Les notificacions que qualsevol de les parts hagi de presentar a les altres dues s'enviaran per escrit a les adreces esmentades a l'encapçalament del present conveni. Les notificacions es consideraran realitzades si s'envien per missatgeria reconeguda, correu certificat, fax o lliurament personal en mà, i en tots els casos serà necessari un acús de recepció.

CINQUÈ.- Resolució anticipada.

L'incompliment d'aquest conveni, dels pactes, condicions o estipulacions fixades en el mateix, per qualsevol de les parts, donarà dret a la part complidora a sol·licitar la resolució automàtica del mateix, comunicant a l'altra part, de manera fefaent, el motiu de la seva decisió.

SISÈ.- Jurisdicció

Per a la solució de qualsevol qüestió litigiosa derivada d'aquest contracte o acte jurídic, les parts se sotmeten a l'arbitratge institucional del Tribunal Arbitral de Girona, de



Diputació de Girona

**Girona** Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

  
Costa Brava Girona  
Convention Bureau




Cambres de Comerç  
de Girona, Palamós  
i Sant Feliu de Guíxols

L'Associació a les Comarques de Girona per a l'Arbitratge, al qual s'encarrega la designació de l'àrbitre o àrbitres i l'administració de l'arbitratge, tot obligant-se des d'ara al compliment de la decisió arbitral.

I en prova de conformitat, les parts signen el present document per duplicat exemplar, en el lloc i la data indicats a l'encapçalament.

**Girona** Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

  
Pel PATRONAT DE TURISME  
COSTA BRAVA GIRONA, SA.  
Sr. Pere Vila i Fulcarà  
President

  
ASSOCIACIÓ PROMOCIÓ  
D'ESDEVENIMENTS GIRONA  
El President

Per L'ASSOCIACIÓ PROMOCIÓ  
D'ESDEVENIMENTS GIRONA  
Sr. Domènec Espadalé i Vergés  
President

#### ANNEX 1

#### *Pla d'accions del 2017 del COSTA GIRONA CONVENTION BUREAU*

#### COSTA BRAVA GIRONA CONVENTION BUREAU

A partir de la reunió del Comitè Executiu del Costa Brava Girona Convention Bureau es proposa el següent Pla d'Accions per a l'any 2017.

Paral·lelament, tenim previst continuar treballant en coordinació amb els Convention Bureau locals del territori, així com amb el Catalunya Convention Bureau participant en totes aquelles accions promocionals d'interès per a la nostra destinació.

#### A. FIRES SECTORIALS

- IBTM World, Barcelona - del 28 al 30 de novembre.
- IMEX Europa, Frankfurt - del 16 al 18 de maig.

#### B. ACCIONS EN CANALS D'INTERMEDIACIÓ

- MIS (Meeting & Incentive Summit), Madrid - 28 de març.
- CONFEC RED, Venècia - del 2 al 5 de febrer.
- M&I FORUM EUROPE SUMMER, Sevilla - del 27 de juny a l'1 de juliol.
- MEET CATALUNYA (Catalunya Convention Bureau) - del 25 al 30 d'abril.
- ROADSHOW Patronat de Turisme Costa Brava Girona als països escandinaus.
- *Benchmark* al País Basc per conèixer el model de promoció del turisme de negocis i l'estructuració de l'oferta de reunions i esdeveniments.
- Acció de promoció/presentació de la destinació dins el marc de la fira IMEX Europa - 19 de maig.
- Presentació al sector corporatiu de la ciutat de Barcelona.



- Presentació *in-house* a agències organitzadores d'esdeveniments del mercat francès.
- Suport a la comercialització als principals mercats prioritaris:
  - o Agendes comercials al mercat francès.
  - o Agenda comercial al mercat alemany.
  - o Agenda comercial al mercat estatal.
  - o Seguiment de la representació comercial en el mercat francès i alemany amb *sales calls*, seguiment de contactes i la identificació de nous clients potencials.
- Gestió de peticions de negocis d'agències, empreses i associacions per a l'organització d'esdeveniments a la demarcació de Girona.
- Presentació i suport a candidatures per a l'organització de congressos a les comarques gironines.
- *Networking* amb membres de Turisme Actiu i Natura, Ruta del Vi DO Empordà i Enogastronomia.

### C. ACCIONS DE COMUNICACIÓ

- Actualització del catàleg «Reunions i esdeveniments».
- Actualització del catàleg «8 destinacions de congressos».
- Actualització del catàleg «Genuine Corporate Experiences»
- Actualització i aplicació de noves funcionalitats de la pàgina web del Costa Brava Girona CB dins el web professional del Patronat.
- Gravació de vídeos testimonials de congressos i esdeveniments corporatius de la demarcació de Girona.
- Ampliació del fons del banc d'imatges de l'oferta de reunions i d'experiències d'incentiu i *team building*.
- Assessoria en comunicació externa anual. Gestió dels canals de comunicació, creació de continguts i relació amb la premsa especialitzada MICE.
- Creació d'articles de casos d'èxit d'esdeveniments organitzats a la destinació.
- Creació d'articles mensuals amb les novetats dels membres.
- Creació de reportatges tematitzats amb la participació dels membres del CBGCB.
- Butlletí *on-line* bimestral del sector MICE en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès) i segmentat per als diferents mercats.
- Campanya de comunicació amb premsa especialitzada MICE del mercat estatal.
- Creació de continguts MICE de la demarcació de Girona per a la premsa especialitzada dels mercats estatal, alemany i francès.

### D. ACCIONS A PRESCRIPTORS

- Post Tour IBTM World.
- Post Tour Meet Catalunya.
- *Famtrip* dirigit al mercat francès (dins el marc Costa Brava Challenge Week).
- *Famtrip* dirigit al mercat alemany.
- *Famtrip* dirigit al mercat estatal (dins el marc Costa Brava Challenge Week).
- *Famtrip* dirigit al mercat del Regne Unit (dins el marc Costa Brava Challenge Week).
- Post Tour Assemblea DMC's Spain.
- *Presstrip* amb mitjans especialitzats MICE i del sector de finances de França.
- *Presstrip* dirigit al mercat alemany.



- *Famtrip* formatiu Eventoplus. Jornada de formació amb membres del CBGCB i agències organitzadores d'esdeveniments del mercat estatal per detectar necessitats i tendències del mercat i aprendre a vendre la Costa Brava Girona com a destinació MICE.
- Presentació i *workshop* a París (maig). Wine Business Club.

#### E. ACCIONS ESPECIALS

- *Afterwork* Costa Brava Girona (associatiu). Acció destinada a associacions, OPC de Catalunya i prescriptors de la destinació amb capacitat per captar esdeveniments a la Costa Brava i el Pirineu de Girona.
- Costa Brava Challenge Week (mercat corporatiu). Organització de tres *famtrips* amb jornada comuna de *team building* amb *networking* amb empresaris del Costa Brava Girona Convention Bureau.

#### F. SUPORT A ESDEVENIMENTS

- Assemblea anual de DMC's Spain.
- Col·laboració, suport i presentació de la destinació a congressos i grans esdeveniments de la demarcació de Girona.

#### G. FORMACIÓ ESPECÍFICA

- Participació al CONNECTA Catalunya 2017. Acció de *networking*, formació i innovació entre el sector MICE de Catalunya.
- Formació de comunicació del producte MICE. Com millorar l'estratègia de continguts MICE del nostre negoci?
- Que has fet per vendre més? Javier Jiménez.

