

Referencia:	<b>2025/00001824W</b>
Procedimiento:	<b>Campañas y Eventos de promoción comercial</b>
Solicitud:	Campañas de promoción comercial organizadas por Asociaciones o Empresarios
<b>Fomento Económico (AMR)</b>	

## RESOLUCIÓN

Vist que l'Ajuntament i la Federació de comerciants han col laborat amb èxit en els últims anys en diverses activitats comercials que s'han realitzat al municipi. Són conscients del benefici social que suposa per a Llíria tindre un comerç modern, actualitzat i actiu, capaç de satisfer les necessitats dels consumidors de Llíria.

Vist seu impacte social i econòmic, i el conveni entre l'Ajuntament de Llíria i les Associacions de Comerciants de Llíria.

Vist que la Federació del Comerç de Llíria té com a finalitat contribuir al desenvolupament i evolució del comerç de Llíria, mitjançant el foment de l'associacionisme, la professionalització i modernització dels sectors comercials de la ciutat.

Vist que en l'art. 8.1 apartat final de la Llei General de Subvencions es diu: "Les bases reguladores de cada subvenció faran referència al Pla estratègic de subvencions en el qual s'integren, assenyalant de quina manera contribueixen a l'assoliment dels seus objectius; en un altre cas, haurà de motivar-se per què és necessari establir la nova subvenció, fins i tot fins i tot no havent sigut prevista en el Pla, i la forma en què afecta elseu compliment", i que hi ha informe tècnic de data 05/03/2025 motivant el perquè és favorable la relaització d'aquesta campanya comercial i que no perjudica a la resta de línies de subvegnió del Pla estratègic de subvencions.

Vista la retenció de crèdit total de 163.738,42 € en les partides pressupostàries següents: RC nº 12025000004215 per un import de 105.000 € en la partida 900/4310/48001 COMERCIO/ BONOS COMERCIO, RC nº 12025000004216 per un import de 35.000 € en la partida 900/4310/48002 COMERICIO/BONOS COMERCIO HOSTELERIA i RC nº 12025000004217 per un import de 23.738,42 € en la partida 900/4310/48100 COMERCIO/SUBV. NOMINATIVA FEDERACIÓ COMERÇ LLIRIA.

Vist que la competència per a resoldre és del Alcalde-President D. Joan Manuel Miguel León, Alcalde- President del M.I. Ajuntament de Lliria, conforme a la Resolució d'Alcaldia núm. 2023002727, de 23 de juny de 2023.

En exercici de les facultats que em confereix la legislació vigent, la llei 7/85 de 2 d'abril, reguladora de les Bases de Règim local.

Visto el expediente tramitado.

La propuesta de resolución del expediente ha sido Fiscalización de conformidad por la intervención municipal mediante informe de fecha 11/03/2025

Esta Alcaldía, RESUELVE:

**Primer.** - Aprovar el text de:

**“CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AJUNTAMENT DE LLÍRIA I LA  
FEDERACIÓ DE COMERÇ DE LLÍRIA PER A L'EXECUCIÓ DEL PROGRAMA DE  
BONS COMERÇ I HOSTALERIA A LLÍRIA”**

**REUNITS**

D'una part l'Il·lm. Sr. Joan Manuel Miguel León, amb DNI: 52727314K, en qualitat d'ALCALDE de l'AJUNTAMENT DE LLÍRIA, actua en nom i representació de l'Ajuntament, amb CIF P4614900A.

D'una altra part, la Federació de Comerç de Lliria: Sr. JUAN MOTILLA GARCIA amb DNI: 07545364F, en nom i representació, en qualitat de PRESIDENT, de la FEDERACIÓ DE COMERÇ DE LLÍRIA, AMB CIF: G97570006 i domicili a l'efecte de notificacions en Ctra Marines sn. Apartado de correos 366 – 46160- Lliria (València).

Davant de la Secretaria de l'Ajuntament als únics efectes de donar fe a l'acte, en base a l'article 3.2.i del Reial decret 128/2018, de 16 de març, pel qual es regula el règim jurídic dels funcionaris d'Administració Local amb habilitació de caràcter nacional.

**MANIFESTEN**

1. Que actuen en nom i representació de les institucions abans citades i tenen reconeguda la capacitat legal suficient per a signar aquest conveni.
2. Que l'Ajuntament de Lliria té com a objectiu durant l'any 2025 implantar una sèrie de mesures “d'impuls econòmic” dirigides a fomentar el consum teixit comercial i hostaler local, sent una d'aquestes mesures la realització de “Bons Comerç i Hostaleria de Lliria”, amb la finalitat d'incentivar el consum local a través de la posada en circulació de “*targetes regal*” per a així estimular les compres i el consum en els establiments del poble que desitgen adherir-se a la campanya.

3. Que analitzada la situació actual s'ha vist la importància d'establir un programa d'estímul de consum local, tal com s'estan realitzant en altres ciutats i pobles de la Comunitat Valenciana.
4. Que esta campanya es realitza en el marc del foment del teixit comercial i hostaler de Lliria. De la mateixa manera que s'han realitzat campanyes de dinamització d'altres sectors econòmics de la localitat.
5. Que la Federació de Comerç de Lliria, entitat representativa del comerç i l'hostaleria local de Lliria està compromesa amb la promoció econòmica local, és coneixedora de la realitat local i compta amb una implicació àmpliament demostrada en aquelles mesures destinades a la dinamització del comerç local i l'economia local. Aquest conveni està recollit en l'article 22 de la Llei general de subvencions apartat 2c), el qual regula la concessió directa d'ajudes amb caràcter excepcional, per motiu d'interès públic, social i econòmic.

La viabilitat econòmica del present conveni, no posa en risc, per l'import d'aquest, l'estabilitat pressupostària i financera de l'administració signant el present conveni. Per la qual cosa, les parts formalitzen el present conveni de col·laboració d'acord amb les següents **CLÀUSULES**:

#### **PRIMERA. OBJECTE**

L'objecte del present Conveni és instrumentalitzar el règim de col·laboració entre l'Ajuntament de Lliria i la Federació de Comerç de Lliria, per a articular una subvenció directa amb l'objectiu de potenciar el consum local del municipi de Lliria mitjançant la implantació de la TARGETA BO COMERÇ LLÍRIA i la TARGETA BO HOSTALERIA LLÍRIA per a la materialització de les actuacions encaminades a la reactivació econòmica de Lliria.

Aquesta ajuda es formalitza a través de "Targetes regal" emeses per una entitat financera (Caixa Popular amb seu a Lliria) mitjançant la qual els ciutadans i ciutadanes abonem el 50% del valor de les targetes.

La data màxima de consum de les targetes és la que determinen les parts, quedant sense ús a partir de la data assenyalada.

La finalitat del programa és promocionar i dinamitzar el consum local del municipi de Lliria, estimulants les compres i el consum durant el període de vigència del programa TARGETA BO COMERÇ LLÍRIA i TARGETA BO HOSTALERIA LLÍRIA, conscienciant a les persones consumidores del nostre poble de la importància i de la necessitat de contribuir en la reactivació del consum local de Lliria, per tal de fomentar la generació de riquesa, creació d'ocupació i l'activitat econòmica del nostre poble.

#### **SEGONA. CONTINGUT DE L'ACTIVITAT I SERVEIS**

Les actuacions a les quals es refereix el present Conveni es concreta en les següents:

Creació d'un programa d'impuls al consum local denominat TARGETA BO COMERÇ LLÍRIA, destinant per a això la quantitat de 105.000 € directa amb l'objectiu que es propicie una xifra total de 210.000 € en compres en establiments locals. Això permet incentivar el consum local de Lliria, amb aquesta quantitat es beneficia tant la empresa local com les famílies, estimulant la compra en els establiments locals adherits al programa.

En la mateixa línia, creció d'un programa d'impuls denominat TARGETA BO HOSTALERIA LLÍRIA, destinant per a això la quantitat de 35.000 € directa, amb l'objectiu que es propicie una xifra total de 70.000 € en el consum als establiments hostalers locals. Això permet incentivar el consum local de Lliria, amb aquesta quantitat es beneficia tant la empresa local com les famílies, estimulant la compra en els establiments locals adherits al programa.

La gestió de la venda de la TARGETA BO COMERÇ LLÍRIA i TARGETA BO HOSTALERIA LLÍRIA és realitzada per la Federació de Comerç de Lliria. No obstant, la Federació de Comerç de Lliria pot subcontractar o establir convenis de col·laboració per a la gestió del programa de BO COMERÇ LLÍRIA i BO HOSTALERIA LLÍRIA si ho considera necessari per insuficiència de mitjans materials o humans.

Aqueixa concertació amb tercers (subcontractació) podrà ser-ho sense límit percentual i en les condicions exposades i regulades en l'art. 29 de la Llei 38/2003, General de Subvencions.

En cas de subcontractació és la Federació de Comerç de Lliria l'entitat responsable davant l'Ajuntament de Lliria.

3. La gestió de les targetes regal està a càrrec de la Federació de Comerç de Lliria seguint les bases del programa TARGETA BO COMERÇ LLÍRIA i TARGETA BO HOSTALERIA LLÍRIA que s'adjunta en l'annex a aquest conveni, tenint en compte les següents condicions:
  - a) Es formalitza un compte de gestió de titularitat de la Federació de Comerç de Lliria amb l'entitat financera, on s'abona l'ajuda que regula el present Conveni i on van dipositant els imports pagats pels adquirents a través d'una TPV.
  - b) La gestió de compra a través de la TPV es realitza a la pàgina web de la campanya.
  - c) El software de gestió de cita prèvia per a la adquisició dels bons, verifica que les persones que sol·liciten la cita reuneixen els requisits per a ser beneficiaris de la subvenció a atorgar segons el que s'estableix en l'art. 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions. Es comprova la coincidència de les persones que recullen les targetes i les paguen amb les que han emplenat el formulari de sol·licitud de targeta.

Qualsevol persona pot recollir la targeta d'una altra persona sempre que aporte el poder de representació (serà facilitat per Federació de Comerç de Lliria) signat pel representant i per la persona representada juntament amb el DNI de la persona

representada.

- d) Les targetes poden ser adquirides en el període fixat a la pàgina web del Ajuntament de Llíria ([web habilitada](#)) i a la pàgina web de la campanya.
- e) Controlar l'adquisició de la targeta/es i comprovar que no hagueren més sol·licituds que nombre de targetes emeses.
- f) No es permet l'adquisició de més d'1 TARGETA BO COMERÇ LLÍRIA i 1 TARGETA BO HOSTALERIA LLÍRIA per persona.
- g) El període per a adquirir les targetes i gastar-la en les empreses serà el període fixat per totes dues parts.
- h) La relació de les empreses adherides ha de figurar publicada en els llocs que designe l'Ajuntament de Llíria, podent-se acollir a aquesta campanya les empreses que exercisquen activitat econòmica en alguna de les activitats no excloses, que tinguen establiment situat en el terme municipal de Llíria, que mostren el seu desig a participar en la mateixa mitjançant la col·locació del material publicitari facilitat per l'organització i que accepten la totalitat de les bases. Les empreses que ja hagen participat en edicions anteriors d'estos programes, si fora el cas, s'incluran de facto en esta campanya, sense que siga necessari que tornen a encetar el procés d'adhesió. Si alguna de les empreses adherides per campanyes anteriors, no vol participar de l'edició actual, haurà de presentar una renúncia expressa a l'efecte.

Es podran adherir a la campanya les activitats:

- Les pimes, micropimes i autònoms legalment constituïts independentment de la seua forma jurídica, que tinguen establiment (FÍSIC) obert al públic en el terme municipal de Llíria.
- Que disposen  
de TPV  
(Datàfon).

En **TARGETA BO COMERÇ LLÍRIA:**

- Que entren en la definició de PIME Comercial segons **ORDRE 5/2022, d'1 de juny de 2022, de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball**, de modificació de l'Ordre 22/2018 i que exercisquen activitat comercial al municipi.

“Activitat comercial: (...), es consideren les compreses en la secció primera, agrupacions 61, 62, 64, 65 i 66 (excepte els grups 664 i 665); el grup 755 de l'agrupació 75; i l'agrupació 97, de l'impost d'activitats econòmiques, segons el Reial Decret llei 1175/1990, de 28 de setembre.”

Excepte:

Grupo 61 - Comerç a l'engròs.

646: Comerç al detall de labors de tabac i articles de fumador.

652.1: Farmàcies. Comerç al detall de medicaments, productes sanitaris i higiene personal.

663: Comerç al detall fora d'un establiment comercial permanent (ambulància, mercats ambulants i mercats ocasionals o diaris).

Grup 62 - Recuperació de productes.

Subgrup 655 - Comerç al detall de combustibles, carburants i lubricants.

664: Comerç en règim d'expositors en dipòsit i mitjançant aparells automàtics.

665: Comerç al detall per correu o per catàleg de productes diversos.

- Que el nombre de persones ocupades en l'establiment comercial no és superior a 10 persones treballadores a jornada completa o equivalent. Si una empresa té diversos establiments situats a Llíria, pot tindre un màxim de 10 persones treballadores en cadascun dels establiments a jornada completa o equivalent.
- Que mostren el seu desig a participar en la campanya mitjançant la col·locació del material publicitari facilitat per l'organització i que accepten la totalitat de les bases.

En **TARGETA BO HOSTALERIA LLÍRIA:**

Aquelles empreses de la divisió 56 de la secció hostaleria de la Classificació Nacional d'Activitats Econòmiques (CNAE).

Que entren en la defició de PIME.

Que no formen part d'un conglomerat franquiciat o de cadenes d'hostaleria.

**- En qualsevol cas, no podran participar els comerços:**

- Pertanyents a empreses o grups de distribució que no tinguen la consideració de pime o micropime, segons la legislació vigent. Això inclou comerços vinculats en nom, marca, imatge corporativa o de qualsevol altra naturalesa a supermercats i grans cadenes de distribució.
- Aquelles superfícies més grans de 300 mts de superfície de venda segons es descriu a la legislació vigent.
- Aquells establiments l'horari dels quals, de venda al públic, incloga l'obertura en diumenges i festius o qualsevol altra pràctica en contra dels interessos i marcs del xicotet comerç local.

**TERCERA. FINANÇAMENT I OBLIGACIONS DE LES PARTS**

Per al compliment dels objectius i materialització de les accions descrites, les parts intervinents en el present Conveni acorden el següent règim d'aportacions i compromisos:

Ajuntament de Llíria es compromet a:

1. Dotar pressupostàriament en l'aplicació pressupostària 900/4310/48100 COMERCIO/SUBV. NOMINATIVA FEDERACIÓ COMERÇ DE LLÍRIA, 900/4310/48001 COMERCIO/BONOS COMERCIOy 900/4310/48002 COMERCIO/BONOS COMERCIO HOSTELERIA el desenvolupament del Conveni a través d'una subvenció que inclou els següents conceptes:
  - Aportació de l'Ajuntament de Llíria per als bons al comerç 105.000 €.
  - Aportació de l'Ajuntament de Llíria per als bons a l'hostaleria de 35.000 €.
  - Aportació de l'Ajuntament de Llíria per a les despeses de gestió de la Federació de Comerç de Llíria: **20.698,93 €** de conformitat amb el següent desglossament:

CONCEPTO	Base imponible	IVA	TOTAL
Desarrollo web personalizado	2.500,00 €	525,00 €	3.025,00 €
Software de gestión	1.075,00 €	225,75 €	1.300,75 €
Coste tarjetas monedero	6.532,00 €		6.532,00 €
Coste operaciones datáfono	349,95 €		349,95 €
Gastos de personal	5.316,73 €		5.316,73 €
Coordinación	2.500,00 €	525,00 €	3.025,00 €
Alquiler 3 equipos informáticos	450,00 €	94,50 €	544,50 €
Alquiler 1 impresoras	500,00 €	105,00 €	605,00 €
<b>TOTAL €</b>	<b>19.223,68</b>		<b>20.698,93 €</b>

2. Difondre coordinadament amb Federació de Comerç de Llíria per mitjans propis o externs els projectes TARGETA BO COMERÇ LLÍRIA i TARGETA BO HOSTALERIA LLIRIA. Per a això s'utilitzen instruments com la realització de rodes de premsa, publicació en el portal web, publicació en xarxes socials...

La Federació de Comerç de Llíria es compromet a:

1. Aportar els *recursos humans* necessaris per al desenvolupament del programa, devent per a això entregar una memòria en la qual es garantisca la solvència i eficàcia per a ser gestors d'aquesta subvenció.
2. Proporcionar a l'Ajuntament de Llíria el llistat dels establiments adherits.
3. Posar a la disposició de les empreses de Llíria un formulari d'inscripció perquè els establiments del municipi es puguin adherir a la campanya i verificar que compleixen els requisits d'adhesió. Es realitza la inscripció a

través de la plataforma digital habilitada a aquest efecte.

4. Posar a la disposició de la ciutadania un formulari per a la sol·licitud de la compra de les targetes en els terminis establits així com comprovar i verificar que els beneficiaris compleixen amb els requisits exigits en l'art. 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions. Es garanteix que el nombre de targetes expedides no supera el crèdit assignat a aquesta actuació.
5. Facilitar model de representació de targeta.
6. Utilitzar els espais físics habilitats en els horaris establits com a punt d'atenció als ciutadans i ciutadanes perquè recullen i compren la targeta, garantint la seguretat de les persones.
7. Realitzar les gestions d'adquisició, custòdia i venda de les targetes seguint les condicions de les bases.
8. Adquirir i proporcionar els cartells identificatius als establiments adherits, així com difondre la cartelleria.
9. Gestionar la petició massiva de les targetes regal a l'entitat financera Caixa Popular.
10. Acreditar i justificar davant l'Ajuntament de Llíria el destí de la subvenció a la finalitat a la qual s'ha atorgat. A aquest efecte es justifica el programa TARGETA BO COMERÇ LLÍRIA i BO HOSTALERIA LLÍRIA mitjançant la presentació de documents que permeten identificar a les persones consumidores que han adquirit la targeta i s'han beneficiat de l'aportació pública, les empreses adherides al programa en les quals s'han gastat la targeta adquirida i el seu import així com l'epígraf fiscal dels mateixos (Nom i cognoms, dni, establiment1, iae1, import compra1, establiment2, iae2, import compra2,...). Finalment, informe de l'entitat bancària de relació de despesa total de cadascun dels establiments adherits a la campanya.
11. Finalitzada la campanya, s'abona a l'Ajuntament mitjançant autoliquidació l'import de l'ajuda no gastada, i s'aporta justificant bancari de la donació realitzada a l'Associació Podem de projectes d'Ocupació i Desenvolupament i a Associació Pentagrama, a parts igual, per l'import abonat pel ciutadà i no consumit. Aquestes associacions estan inscrites en el corresponent registre municipal de associacions i els motius d'interés públic són el seu caràcter social i de empoderament de diferents col·lectius de la ciutadania.
12. Justificar davant l'Ajuntament el cost de les despeses de gestió de la campanya.
13. Habilitar un Servei d'informació i assessorament a establiments i ciutadania.
14. Aportar els recursos humans necessaris per al desenvolupament de les actuacions anteriors.
15. Utilitzar les dades de les empreses participants exclusivament per al desenvolupament de la TARGETA BO COMERÇ LLÍRIA i la TARGETA BO

## HOSTALERIA LLÍRIA.

16. En la difusió de la campanya s'ha d'esmentar la col·laboració de l'Ajuntament de Llíria.

### **QUARTA. INCOMPATIBILITATS**

La subvenció prevista en aquest conveni és incompatible amb qualsevol altra que, per a la mateixa finalitat i objecte, puguen concedir altres administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

### **QUINTA. ABONAMENT DE LA SUBVENCIÓ I JUSTIFICACIÓ**

L'Ajuntament de Llíria abonarà a la Federació de Comerç de Llíria l'import 100% de la quantia prevista en aquest Conveni en un termini inferior a 10 dies des de la signatura d'aquest i, en qualsevol cas, sempre abans de la data d'inici de la venda de les targetes.

Prèviament la Federació de Comerç de Llíria ha d'acreditar davant l'Ajuntament de Llíria estar al corrent de les obligacions tributàries, de les seues obligacions enfront de la Seguretat Social i de les seues obligacions amb l'Ajuntament de Llíria i autoritzar l'Ajuntament per a la seua comprovació.

Finalitzat el programa i sempre abans del 30 de setembre de 2025, la Federació de Comerç de Llíria a efecte de justificació final presenta:

- Memòria del compliment de les condicions imposades en el Conveni.
- Informe de justificació econòmica en el qual es permeten identificar a les persones consumidores que han adquirit la targeta i s'han beneficiat de l'aportació pública, les empreses adherides al programa en les quals s'han gastat la targeta adquirida i el seu import així com l'epígraf fiscal dels mateixos (Nom i cognoms, dni, establiment1, iae1, import compra1, establiment2, iae2, import compra2,...). Finalment, informe de l'entitat bancària de relació de despesa total de cadascun dels establiments adherits a la campanya.
- Informe justificatiu de les despeses de gestió en els quals ha incorregut la Federació de Comerç de Llíria, amb aportació de les factures o documents anàlegs i justificant de pagament d'aquests.

### **SEXTA. SEGUIMENT DEL CONVENI**

S'estableix una Comissió de Seguiment i Avaluació del programa objecte del conveni que té com a funcions:

- a) Determinar el cronograma de les actuacions.

- b) Vetllar pel bon desenvolupament dels objectius previstos del present Conveni i les actuacions recollides en ell, aprovant a tal fi les directrius i acords que resulten necessaris.
- c) Adoptar les mesures correctores oportunes si així es necessitaren i proposar per les parts signants l'oportunitat d'introduir modificacions en el contingut de les actuacions subvencionables, calendari d'execució.

En cap cas la Comissió de Seguiment adopta decisions que excedisquen de l'àmbit de la pura gestió del present Conveni. La Comissió està presidida per la Regidora de Comerç de l'Ajuntament de Llíria, i integrada per dos representants de la Federació de Comerç de Llíria i per dos representants decidits per l'Ajuntament de Llíria. En tot cas el present conveni es pot modificar a conseqüència de la situació relativa de la crisi sanitària i normes publicades per l'autoritat competent en la mesura que afecten les restriccions regulades i que el conveni fos incompatible amb el nou escenari.

#### **SÈPTIMA. - AMPLIACIÓ D'ACTIVITATS**

El present Conveni pot ser susceptible d'ampliació, sempre que puguen sorgir o bé ampliació del programa o noves activitats destinades al compliment dels objectius marcats en aquests i si així ho acorden totes les parts.

#### **OCTAVA. ENTRADA EN VIGOR I DURACIÓ**

El present conveni entra en vigor el dia de la seua signatura i amb una duració fins al 30 de setembre de 2025.

#### **NOVENA. TRACTAMENT PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS.**

La informació personal dels beneficiaris de les subvencions serà tractada de conformitat amb les disposicions legals vigents en matèria de protecció de dades.

Les parts signants es comprometen al compliment de totes les obligacions vigents en matèria de protecció de dades mitjançant la signatura dels documents pertinents.

#### **DESENA. NORMATIVA REGULADORA. MODIFICACIÓ I QÜESTIONS LITIGIOSES**

El Conveni es regeix per:

-La Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions així com

-La Llei 8/2010, de 23 de juny, de la Generalitat, de Règim Local de la Comunitat Valenciana i per les normatives de desenvolupament de les bases d'execució del pressupost en vigor de l'Ajuntament de Llíria.

Les parts poden modificar el present Conveni de col·laboració en qualsevol moment per mutu acord.

Tant en supòsits de denúncia com el de modificació les dues parts estan obligades a finalitzar les tasques i obligacions que estan contemplades en el present conveni de

col·laboració i que estiguen en vigor.

L'àmbit d'aplicació d'aquest Conveni és el terme Municipal de Llíria.

Les parts que signen aquest Conveni de col·laboració es comprometen a resoldre de manera amistosa qualsevol desacord que pugui sorgir en el seu desenvolupament.

En cas de desacord les dues parts acorden sotmetre's als tribunals que resulten competents d'acord amb les normes vigents sobre la competència jurisdiccional i en els tribunals arbitral de consum quan siga la matèria de la seua competència.

En prova de conformitat signen les parts, de forma electrònica, per ser expressió fidel d'allò que ambdues han concertat, a Llíria, a la data de la signatura electrònica.

## **ANNEX CONVENI: BASES PROGRAMA TARGETA BO COMERÇ LLÍRIA I**

### **TARGETA BO HOSTALERIA LLÍRIA.**

#### **1. OBJECTE, FINALITAT I ÀMBIT D'ÚS**

TARGETA BO COMERÇ LLÍRIA i TARGETA BO HOSTALERIA LLÍRIA és un programa d'impuls del consum local amb el qual l'Ajuntament de Llíria destina 105.000 € i 35.000 € respectivament de manera directa en targetes regal i amb el qual es pretén beneficiar tant al teixit empresarial local com a la ciutadania, estimulant la compra i el consum en establiments locals adherits a la campanya (el llistat es pot consultar en [el web que s'habilitarà per a esta campanya](https://www.lliria.es/web/portal-del-comerciant) i en la web del portal del comerciant de Llíria (<https://lliria.portaldelcomerciante.com/>)).

Es formalitzaran a través de les "Targetes regal" emeses per l'entitat financera Caixa Popular, en les quals els ciutadans i ciutadanes abonem el 50% del cost de la targeta.

La data màxima de consum de les targetes és fins al 31 de maig de 2025, quedant sense ús a partir de la data assenyalada, sense possibilitat de renovació de la targeta.

#### **2. QUANTIA DE LES TARGETES,**

##### **BONIFICACIÓ I EMISSIÓ**

##### **TARGETES BO COMERÇ LLÍRIA:**

Les targetes tenen un valor de 100 €, dels quals, el ciutadà o la ciutadana aporta 50 €, segons procediment indicat en el punt 4. Aquesta distribució representa per a la ciutadania un descompte del 50% en la TARGETA BO COMERÇ LLÍRIA adquirida. En tot cas, la compra de targetes està limitada a una quantitat màxima d'1 targeta per persona beneficiària.

##### **TARGETES BO HOSTALERIA LLÍRIA:**

Les targetes tenen un valor de 60 €, dels quals, el ciutadà o la ciutadana aporta 30 €,

segons procediment indicat en el punt 4. Aquesta distribució representa per a la ciutadania un descompte del 50% en la TARGETA BO HOSTALERIA LLÍRIA adquirida. En tot cas, la compra de targetes està limitada a una quantitat màxima d'1 targeta per persona beneficiària.

### **3. ADQUIRENTS DE LA TARGETA BO COMERÇ LLÍRIA**

Poden adquirir les targetes les persones empadronades a Lliria majors de 18 anys a 1 de abril de 2025, sent necessari per a l'adquisició de les mateixes disposar de targeta bancària.

A la recollida de les targetes les persones han de mostrar un document d'identificació vigent (DNI, NIE, Passaport, etc.) per a identificar-se.

Qualsevol persona pot recollir la targeta d'una altra persona sempre que aporte el poder de representació (serà facilitat per Federació de Comerç de Lliria) signat pel representant i per la persona representada juntament amb el DNI de la persona representada.

La compra de targetes està limitada a una quantitat màxima d'1 targeta de comerç i 1 d'hostaleria per persona beneficiària.

No poden adquirir les targetes les persones que es troben en qualsevol de les situacions de prohibició recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions. Aquest requisit ha de complir-se des de la data d'adquisició de les targetes i, les persones adquirents han d'acreditar tal circumstància mitjançant l'aportació d'una declaració responsable (model facilitat per la Federació de Comerç de Lliria).

### **4. PROCEDIMENT DE COMPRA DE LA TARGETA I TERMINI**

Accedir a la web de la campanya web que s'habilitarà per a sol·licitar cita prèvia. La sol·licitud en línia de cita prèvia és el mes següent a la firma del conveni o fins a esgotar les targetes.

Emplenar el formulari que es té en disposició en la web de la campanya, prèviament habilitat per Federació de Comerç de Lliria, al qual s'inclou la declaració responsable de complir amb els requisits exigits en l'article 13 de la Llei 38/2003 de 17 de novembre, General de Subvencions, d'estar informat de les seues obligacions a l'efecte de l'IRPF a causa del caràcter de guany patrimonial de la subvenció obtinguda així com de la manifestació de voluntat per al tractament de les seues dades personals segons el que s'estableix en la LOPD i sol·licitar la cita prèvia en línia per a la compra de les targetes a la pàgina web de la campanya.

Acudir el dia i hora assenyalats en la cita prèvia a Ca la Vila (Plaça Mayor, 64, 46160 Lliria, Valencia) per a realitzar els següents tràmits:

Les persones han d'abonar l'import de la targeta a través d'una

targeta bancària. La compra de les targetes es realitza de la següent

forma:

1. Aportar la documentació (formulari, declaració responsable i fotocòpia de DNI) el dia i l'hora ESTABLIDA EN LA CITA EN LÍNIA
2. La compra de la targeta s'ha de realitzar mitjançant targeta de crèdit o dèbit a través de la TPV establida els dies i llocs indicats en el punt anterior.
3. En el moment de la compra es realitza el lliurament de la targeta regal sense saldo. En aqueix moment s'informa del dia a partir del qual es recarrega la targeta amb un saldo de 100 € per a les targetes bo comerç Llíria i de 60 € per a les targetes Bo Hostaleria Llíria i es podran gastar en els establiments adherits a la campanya respectivament.
4. Qualsevol persona pot recollir la targeta d'una altra persona sempre que aporte el poder de representació (serà facilitat per Federació de Comerç de Llíria) signat pel representant i per la persona representada juntament amb el DNI de la persona representada.

Les targetes que es posen en circulació són targetes "al portador", i no disposen de PIN ni de XIP, ja que operen en l'establiment a través de la banda magnètica, emetent aquest un butlletí que s'ha de signar pel portador de la targeta.

Per a eliminar l'esclatxa digital de les persones majors de 65 anys, s'habilita per a elles el servei de cita telefònica. Per a obtenir la cita les persones majors de 65 anys podran telefonar al número que s'habilita per a tal fi. Només està habilitat aquest servei els dies que se comuniquen en la pàgina web ([corresponent](#)), exclusivament per a les persones majors de 65 anys.

## 5. ÚS DE LES TARGETES

La subvenció rebuda només es pot gastar en els establiments adherits a la campanya. La relació d'empreses adherides es fa pública en la web municipal, en la web de la campanya i es donarà difusió per les xarxes socials i a més juntament amb el lliurament de la targeta regal s'entrega un fullet amb la relació d'establiments on poden gastar la targeta.

El saldo de les targetes es pot utilitzar en una o en diverses vegades així com en un o en més establiments (comerços i hostaleria respectivament). A més, els establiments adherits ofereixen la possibilitat de combinar aquesta targeta amb altres mitjans de pagament per a completar el preu del producte en cas de no disposar de suficient amb el saldo disponible en la targeta.

No es pot obtenir els diners restants d'un caixer automàtic ni d'oficines bancàries, quedant sense validesa les targetes a partir del 31 de maig 2025 amb la impossibilitat de reactivació d'aquestes.

## 6. ACTIVITATS QUE PODEN ADHERIR-SE A la CAMPANYA

Es podran adherir a la campanya les activitats:

- Les pimes, micropimes i autònoms legalment constituïts independentment de la seua forma jurídica, que tinguen establiment (FÍSIC) obert al públic en el terme municipal de Llíria.

- Que disposen

de TPV

(Datàfon). En

### **TARGETA BO**

### **COMERÇ**

### **LLÍRIA:**

- Que entren en la definició de PIME Comercial segons ORDRE 5/2022, d'1 de juny de 2022, de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, de modificació de l'Ordre 22/2018 i que exercisquen activitat comercial al municipi.

“Activitat comercial: (...), es consideren les compreses en la secció primera, agrupacions 61, 62, 64, 65 i 66 (excepte els grups 664 i 665); el grup 755 de l'agrupació 75; i l'agrupació 97, de l'impost d'activitats econòmiques, segons el Reial Decret llei 1175/1990, de 28 de setembre.”

Excepte:

Grupo 61 - Comerç a l'engròs.

646: Comerç al detall de labors de tabac i articles de fumador.

652.1: Farmàcies. Comerç al detall de medicaments, productes sanitaris i higiene personal.

663: Comerç al detall fora d'un establiment comercial permanent (ambulància, mercats ambulants i mercats ocasionals o diaris).

Grup 62 - Recuperació de productes.

Subgrup 655 - Comerç al detall de combustibles, carburants i lubricants.

664: Comerç en règim d'expositors en dipòsit i mitjançant aparells

automàtics. 665: Comerç al detall per correu o per catàleg de

productes diversos.

- Que el nombre de persones ocupades en l'establiment comercial no és

superior a 10 persones treballadores a jornada completa o equivalent. Si una empresa té diversos establiments situats a Llíria, pot tindre un màxim de 10 persones treballadores en cadascun dels establiments a jornada completa o equivalent.

- Que mostren el seu desig a participar en la campanya mitjançant la col·locació del material publicitari facilitat per l'organització i que accepten la totalitat de les bases.

### En **TARGETA BO HOSTALERIA LLÍRIA:**

Aquelles empreses de la divisió 56 de la secció hostaleria de la Classificació Nacional d'Activitats Econòmiques (CNAE).

Que entren en la definició de PIME.

Que no formen part d'un conglomerat franquiciat o de cadenes d'hostaleria.

#### - **En qualsevol cas, no podran participar els comerços:**

- Pertanyents a empreses o grups de distribució que no tinguen la consideració de pime o micropime, segons la legislació vigent. Això inclou comerços vinculats en nom, marca, imatge corporativa o de qualsevol altra naturalesa a supermercats i grans cadenes de distribució.
- Aquelles superfícies més grans de 300 mts de superfície de venda segons es descriu a la legislació vigent.
- Aquells establiments l'horari dels quals, de venda al públic, incloga l'obertura en diumenges i festius o qualsevol altra pràctica en contra dels interessos i marcs del xicotet comerç local.
- **Per a la targeta Bo Hostaleria Llíria:** Tampoc podran participar els negocis hostalers pertanyents a empreses o grups empresarials que no tinguen consideració de pime o micropime, segons la legislació vigent. Això inclou establiments vinculats en nom, marca, imatge corporativa o de qualsevol altra naturalesa a, grups, franquícies i grans cadenes d'hostaleria.

## 7. PROCEDIMENT D'ADHESIÓ PER PART DE LES EMPRESES

Per a l'adhesió de les empreses a la campanya, aquestes han d'emplenar el formulari que troben en la web de la campanya amb el nom "FORMULARI ADHESIÓ EMPRESES TARGETA BO COMERÇ LLÍRIA" i FORMULARI ADHESIÓ EMPRESES TARGETA BO HOSTALERIA LLÍRIA" respectivament, "habilitat prèviament per Federació de Comerç de Llíria.

Aquelles empreses que han participat en edicions anteriors, no caldrà que es tornen a registrar ni presentar cap documentació (sempre que no s'hagen produït canvis en el tipus d'empresa, informació relativa als TPV, etc.). en cas que no vulguen participar, hauran de presentar una renúncia explícita a estos efectes.



El termini per a adherir-se a aquesta campanya és el fixat per la comissió de seguiment, i basteix conforme es publiqui al pàgina web habilitada de la campanya

A partir d'aquesta data les empreses que no s'inscriuen no poden formar part de la campanya TARGETA BO COMERÇ LLÍRIA i TARGETA BO HOSTALERIA LLÍRIA.

A l'enviament del formulari d'inscripció ha d'acompanyar-se la declaració responsable que es compleixen els requisits detallats en l'article anterior i certificat AEAT d'IAE.

## 8. INCIDÈNCIES

La gestió d'incidències per possibles errors de funcionament de la targeta regal ocasionats per desactivació de codis correspon a l'entitat financera.

## 9. DEVOLUCIÓ DE SALDO RESTANT

En cas que finalitzat el període fixat per a utilitzar les targetes regal (31 de maig de 2025) aquesta no haguera sigut consumida, el propietari o la propietària de la targeta no pot recuperar el seu saldo, el 50% del qual serà donat a Associació Podem i Associació Pentagrama a parts iguals, i el 50% restant es retornarà a l'Ajuntament de Llíria mitjançant autoliquidació i tindrà la consideració d'ingrés pressupostari.

**Joan Manuel Miguel León**

*Alcalde de Llíria  
Federació de Comerç de Llíria*

**Juan Motilla Garcia**

*President de la*

**Jorge Vicente Vera Gil Secretari de L'Ajuntament de Llíria**

*(Als únics efectes de donar fe de la formalització, d'acord amb l'art. 3.2.i del RD 128/2018, de 16 de març)*

## ANNEX I

### SOL·LICITUD ADHESIÓ CAMPAÑA "BONO CONSUM"

Raó social del comerç: \_

NIF / CIF: \_\_\_\_\_

Domicili fiscal: \_

Telèfon: \_\_\_\_\_

E-mail: \_

### DADES DE LA PERSONA REPRESENTANT LEGAL



Nom i cognoms: \_\_\_\_\_ DNI: \_\_ o CIF \_\_\_\_\_

### COMPROMÍS D'ADHESIÓ

Per la present, D./Sra. \_\_\_\_\_ amb DNI \_\_\_\_\_ signa la sol·licitud d'adhesió assumint elssegüents compromisos:

- Informar el consumidor que se li sol·licite el funcionament de la Campanyade Bono Comerç Llíria 2025.
- L'acceptació del contingut de les bases reguladores de la campanyaBono Comercio,i el compliment dels requisits exigits en aquesta.

### AIXÍ MATEIX, DECLARE:

Trobar-me al corrent en les obligacions Tributàries, amb la Seguretat Social i amb l'Ajuntament de Llíria.

Referent a això AUTORITZE l'Ajuntament de Llíria al fet que comprove, en la meua representació, els corresponents certificats electrònics de l'Agència

Estatal d'Administració Tributària, de la Tresoreria General de la Seguretat Social i de l'Ajuntament de Llíria.

**Responsable del tractament:** Ajuntament de Llíria | Finalitat: Tramitar i gestionar la sol·licitud presentada per l'àrea/departament municipal corresponent. | Legitimació: El tractament de les dades incloses en el present formulari juntament amb la documentació que puga ser adjuntada, es basa en els articles 6.1.e) i/o 6.1.a) del \*RGPD en funció de la sol·licitud realitzada, que serà tractada per l'àrea/departament municipal corresponent. | Destinataris: No està prevista la comunicació de dades a tercers llevat que siga necessari per a la correcta gestió de la sol·licitud realitzada, i sempre que concórrega algun dels supòsits legalment previstos en la vigent normativa de protecció de dades | Dretes: Accedir, rectificar i suprimir les dades, així com oposar-se o limitar el

### CONTRACTE PER ENCÀRREC DEL TRACTAMENT DE DADES PERSONALS

D'una part, en concepte de RESPONSABLE DEL TRACTAMENT:

Don Joan Manuel Miguel León, Alcalde-President de l'Ajuntament de Llíria amb NIF núm. P4614900A, assistit del secretari de la corporació \*Ajuntament de Llíria, que dona fe del'acte.

I d'una altra part, en concepte d'ENCARREGAT DEL TRACTAMENT:

Sr. JUAN MOTILLA GARCIA, amb DNI: 07545364F, en nom i representació, en qualitat de PRESIDENT, de la FEDERACIÓ DE COMERÇ DE LLÍRIA, amb CIF: G97570006 i domicili a l'efecte de notificacions en Ctra Marines sn. Apartat de correus 366 – 46160-Llíria (València).

Compareixent totes les parts i reconeixent-se plena capacitat d'obrar per a aquest acte, pera la celebració de CONTRACTE PER ENCÀRREC DEL TRACTAMENT DEDADES PERSONALS.

## EXPOSEN

**PRIMER.** Que l'Ajuntament és responsable del tractament de les dades de caràcter personals necessaris per a dur a terme el conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Lliria i la FEDERACIÓ DE COMERÇ DE LLÍRIA per a l'execució del programa de bons comerç de Lliria.

**SEGON.** Que mitjançant les presents clàusules s'habilita a la FEDERACIÓ DE COMERÇ DE LLÍRIA, com a encarregat del tractament, a fi de tractar per compte d'aquest Ajuntament les dades de caràcter personal necessaris per a prestar aquest servei.

## CLÀUSULES

**PRIMERA.** L'objecte de l'encàrrec és tractar per compte d'aquest Ajuntament les dades de caràcter personal necessaris per a dur a terme el conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Lliria i la FEDERACIÓ DE COMERÇ DE LLÍRIA per a l'execució del programa de bons al consum de targeta bo comercie a Lliria.

**SEGONA.** La finalitat del present encàrrec és regular la relació entre el responsable del tractament i l'encarregat del mateix quant al tractament de les dades personals adscrites a aquest conveni.

Els tractaments de dades personals a realitzar seran:

Es descriuran els tractaments a realitzar:

X Recollida

Estructuració

Conservació

Consulta

Difusió

Acarame



nt

Supressi

ó

Registre

X Modificació

Extracció

Comunicació per

transmissió

Interconnexió

Limitació

Destrucci

ó

Comunic

ació

Transmis

sió

L'encarregat del tractament únicament tractarà les dades per a realitzar per compte del responsable la prestació dels tractaments encarregats. En cap cas l'encarregat utilitzarà les dades a finalitats diferents.

**TERCERA.** Per a l'execució dels citats tractaments, amb la finalitat de complir l'objecte d'aquest encàrrec, aquest Ajuntament posa a la disposició de la FEDERACIÓ DE COMERÇ DE LLÍRIA, encarregat del tractament, les dades i la categoria d'interessats objecte d'aquest tractament: Llistat de número de DNI d'empadronats a Llíria majors de 18 anys.

**QUARTA.** L'encàrrec té una duració fins al 31 de maig de 2025, de caràcter improrrogable.

El destí de les dades en finalitzar el present encàrrec serà el següent: Retornar les dades personals al responsable.

Per tant, l'encarregat del tractament ha de retornar al responsable en el termini de 15 dies les dades personals i suprimir qualsevol còpia que estiga en el seu poder.

**QUINTA.** Per a l'execució del present encàrrec, a més de les previstes, s'estableixen

lessegüents instruccions emeses pel responsable del tractament:

Donar suport al responsable del tractament en la realització de les consultesprèvies a la autoritat de control.

Posar a la disposició del responsable tota la informació necessària per a demostrar el compliment de les seues obligacions, així com per a la realització de les auditories o les inspeccions que realitzen el responsable o un altre auditor autoritzat per ell.

**SISENA.** En compliment amb les disposicions contingudes en l'article 32 del \*RGPD i 28

de la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantiadels drets digitals, relatives a l'anàlisi dels riscos, l'encarregat està obligat a adoptar les mesuresde seguretat necessàries per al tractament de les dades personals, establint en aquest cas les següents:

-Garantir la confidencialitat, integritat i responsabilitat i resiliència permanent de els sistemes i serveis de tractament.

-Restaurar la disponibilitat i l'accés a les dades personals de manera ràpida, en cas d'incident físic i tècnic.

-Verificar, avaluar i valorar, de manera regular, l'eficàcia de les mesures tècniques i organitzatives implantades per a garantir la seguretat del tractament.

- Seudonimizar i xifrar les dades personals.

Les mesures de seguretat del ens a implantar seran les corresponents al nivell baix, si bé es requereix el xifratge de la informació en tots els suports on residisca, així com en les comunicacions on intervinga. Així mateix, en cas realitzar tractaments en suport paper, tots els suports han d'emmagatzemar-se en ubicacions i armaris degudament securizados, no estar visibles ni accesibles a cap persona aliena al contracte, llevat que estiga legitimada o degudament autoritzada, i securizar els moviments o trasllats dels documents en paper.

-En la mesura que siga possible, l'encarregat procedirà a l'anonimització de les dades personals.

**SETENA.** En cas de violació de la seguretat de les dades, l'encarregat del tractament notificarà a l'Ajuntament o en el seu cas a l'Autoritat de Protecció de Dades, sense dilacióindeguda, i en qualsevol cas, abans del termini màxim de 48 hores i mitjançant registre d'entraades violacions de la seguretat de les dades personals al seu càrrec i tota la informaciórellevantper a la documentació i comunicació de la incidència.

La notificació ha de realitzar-se en un llenguatge clar i senzill i haurà de contindrecom amínim la següent informació:

-Descripció de la naturalesa de la violació

-Nom i dades de contacte del delegat de protecció de dades Descripció de les possibles conseqüències de la violació

-Descripció de les mesures adoptades o proposades per a posar remei a la violació de la seguretat de les dades

-No serà necessària la notificació quan siga improbable que aquesta violació de la seguretat constituïska un risc per als drets i les llibertats de les persones físiques.

**OCTAVA.** Quant a l'exercici dels drets del tractament de dades per part de l'interessat, mitjançant el present encàrrec s'acorda que aquestes sol·licituds seran ateses per l'Ajuntament en el termini d'1 mes.

**NOVENA.** Quant al règim de subcontractació del present encàrrec, en cas que s'adoptara, requerirà l'autorització prèvia per escrit del responsable del tractament per a recórrer a un altre encarregat (subencargado) el desenvolupament de l'encàrrec encomanat.

**DÈCIMA.** L'encarregat del tractament es compromet de manera expressa a respectar la confidencialitat sobre totes les dades i informació a la qual tinga accés a conseqüència del present encàrrec, fins i tot després que finalitze el seu encàrrec, quedant documentat el compliment d'aquesta obligació.

**ONZENA.** L'Ajuntament de Llíria està obligat a:

-Entregar a l'encarregat les dades als quals es refereix la clàusula tercera d'aquest document i indicar les instruccions necessàries per al tractament de les dades personals.

-Realitzar una anàlisi de risc o avaluació de l'impacte en la protecció de dades personals de les operacions del tractament a realitzar per l'encarregat.

-Informar convenientment de les mesures de seguretat a adoptar per al tractament de les dades personals.

-Realitzar les consultes prèvies que corresponga.

-Vetlar, de manera prèvia i durant tot el tractament, pel compliment del Reglament General de Protecció de Dades (d'ara en avant RGPD) per part de l'encarregat.

-Supervisar el tractament, inclosa la realització d'inspeccions i auditories.

**DOTZENA.** L'encarregat del tractament, a l'efecte de complir amb el present encàrrec, està obligat a:

-Utilitzar les dades personals objecte del tractament, així com aquells que recapte per a la seua inclusió, únicament per a la finalitat d'aquest encàrrec. En cap cas podrà utilitzar les dades per a altres finalitats o fins propis.

-Tractar les dades personals de conformitat amb les instruccions del responsable del tractament. En cas que l'encarregat del tractament considerara que alguna de les instruccions emeses pel responsable del tractament infringeix el Reglament General de Protecció de Dades o qualsevol altra disposició en matèria de protecció de dades, l'encarregat haurà d'informar immediatament el responsable del tractament.

-Portar per escrit un registre de les activitats tractament efectuades pel responsable en els termes previstos en els articles 30.2 del \*RGPD i 31 de la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garanties dels drets digitals.

-Designar un delegat de protecció de dades i comunicar la seua identitat i dades de contacte al responsable. Així mateix l'encarregat del tractament haurà de comunicar en el termini de deu dies a l'Agència Espanyola de Protecció de Dades o, en el seu cas, a les autoritats autonòmiques de protecció de dades, les designacions, nomenaments i cessaments dels delegats de protecció de dades.

-No comunicar les dades a terceres persones, llevat que compte amb l'autorització expressa del responsable del tractament, en els supòsits legalment admissibles.

-Mantindre el deure de secret respecte a les dades de caràcter personals als quals haja tingut accés en virtut del present encàrrec, fins i tot després que finalitze el seu objecte, així com garantir que les persones autoritzades per a tractar dades es comprometen de manera expressa i per escrit a respectar la confidencialitat.

-Garantir la formació necessària en matèria de protecció de dades personals de les persones autoritzades per a tractar dades personals.

-Assistir al responsable, tenint compte la naturalesa del tractament, a través de mesures tècniques i organitzatives apropiades, sempre que siga possible, perquè aquest pugui complir amb la seua obligació de respondre a les sol·licituds que tinguen per objecte l'exercici dels drets dels interessats en el tractament de les seues dades personals, així com el dret d'informació en el moment de recollida de les dades personals.

-Implantar les mesures de seguretat adequades per a garantir un nivell de seguretat adequat al risc de cada tractament de dades. Així com, en cas de violacions de la seguretat de les dades personals, l'encarregat del tractament haurà de notificar al responsable per a la seua remissió a l'autoritat de control sense dilació indeguda, i en qualsevol cas abans del termini indicat en la clàusula setena del present document, juntament amb tota la informació rellevant per a la documentació i comunicació de la incidència, en els termes expressats en l'article 33.3 del RGPD.

-Ajudar el responsable a garantir el compliment de les mesures de seguretat establides

en l'article 32 del \*RGPD i 28 de la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals.

-Donar suport al responsable del tractament en la realització de consultes prèvies al'autoritat de control, quan siga procedent.

-Posar a la disposició del responsable tota la informació necessària per a demostrar el compliment de les seues obligacions, així com per a la realització d'auditories o les inspeccions que realitze el responsable o un altre auditor autoritzat per ell.

-Haurà de retornar al responsable, atenent el que es disposa en la quarta de les clàusules del present encàrrec, totes les dades personals una vegada finalitze la prestació dels serveis de tractament, i suprimirà les còpies existents llevat que es requerisca la conservació de les dades personals en virtut del Dret de la Unió o dels Estats membres. No obstant això, l'encarregat pot conservar una còpia, amb les dades degudament bloquejades, mentre puguen derivar-se responsabilitats de l'execució de la present prestació.

-L'encarregat del tractament es compromet al fet que les dades s'allotgen físicament en servidors situats en l'Espai Econòmic Europeu, i que els serveis es prestaran des d'Espanya.

En el moment de la signatura d'aquest contracte els servidors estan situats en: Bèlgica, amb una còpia de seguretat a França.

**DÉCIMOTERCERA.** De conformitat amb el que es disposa en l'article 28.10 del RGPD i en l'article 70.1 b) de la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals, si l'encarregat del tractament infringeix les obligacions contingudes en el present encàrrec serà considerat responsable del tractament a l'efecte de que se li aplique el règim sancionador establert en el RGPD i la LOPDGDD.

**DÉCIMOCUARTA.** El present encàrrec s'extingirà per la finalització del convenial qualestà adscrit o en el seu cas per l'incompliment de les presents clàusules.

Llegit el present encàrrec per la Secretària, i trobant-se conformes totes les parts, signen a la data de la signatura electrònica.

**Segon.** - Aprovar la subvenció directa de 163.738,42 € en les partides pressupostàries 900/4310/48001 COMERCIO/ BONOS COMERCIO, 900/4310/48002 COMERICO/BONOS COMERCIO HOSTELERIA I 900/4310/48100 COMERCIO/SUBV. NOMINATIVA F E D E R A C I Ó COMERÇ LLÍRIA.

**Tercer.** – Autoritzar, disposar la despesa i, d'acord amb la clàusula quinta del conveni, reconèixer l'obligació corresponent per un import total, de 163.738,42 € en les partides pressupostàries 900/4310/48001 COMERCIO/ BONOS COMERCIO, 900/4310/48002



COMERCIO/BONOS COMERCIO HOSTELERIA i 900/4310/48100 COMERCIO/SUBV.  
NOMINATIVA FEDERACIÓ DE COMERÇ LLIRIA.

**Quart.** – Publicar la informació relativa a la present concessió a la BDNS.

**Cinqué.** - Donar trasllat de la present Resolució/Acord a la Intervenció municipal, a Tresoreria i a la resta de departaments de l'Ajuntament interessats, als efectes oportuns.

**Sisé.** - Notificar la present Resolució/Acord a la Federació de Comerç de Llíria, en la forma establida en la normativa reguladora de la subvenció.

**Seté.** - Facultar al Sr Alcalde-President, per a l'exercici de totes les accions necessàries per a dur a terme el present acord.

A Llíria a la data de la signatura electrònica.

FIRMA ALCALDE

EL SECRETARIO