

Expedient: 8004333048-2024-0000576
Referència: MFM/acp
Òrgan competent: President/a

DECRET

Aprovar la concessió d'una subvenció directa a l'Associació Hotelera de la província de Tarragona per a la promoció i difusió dels actius turístics del territori mitjançant la confecció de la 2a edició de la "Guia d'Allotjaments" i accions comunicatives i de promoció, any 2024.

Fets

1. En data 8 de novembre de 2024 i amb número d'assentament d'entrada 2024-0000046229 l'Associació Hotelera de la província de Tarragona ha sol·licitat la col·laboració econòmica de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per fer front a les despeses que comporten les accions de promoció i difusió dels actius turístics del territori mitjançant la confecció de la 2a edició de la "Guia d'Allotjaments" i accions comunicatives i de promoció. L'entitat presenta un pressupost de despeses per import de 40.000,00 euros (IVA inclòs).

2. L'Associació Hotelera de la província de Tarragona es va constituir en setembre de 2020 en la branca de la Federació de Associació d'Empresaris d'Hostaleria que representa l'oferta d'allotjament turístic de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre. És una associació que aglutina més de 130 establiments d'allotjament turístic, aporta més de 9.000 places de la demarcació, i representa el que s'anomena "*l'altra Costa Daurada*": el turisme urbà, familiar, de negoci, d'interior i de natura, així com el turisme de sol i platja amb establiments de costa.

Representa un territori ric que va més enllà: Conca de Barberà, Priorat, Terres de l'Ebre, Baix Penedès, Reus o Baix Gaià. Un hotel, un hostel o una casa rural a més d'establiments de descans, són una experiència gastronòmica, de benestar, empresarial i fins i tot d'oci. És l'espai que acompanya i acull al turista, a l'empresari, al foodie o al veí del poble durant tota la seva estada o gaudiment a l'establiment.

3. S'ha comprovat que l'aplicació pressupostària 2024-7010-432-48936 subprojecte 13 del pressupost del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona any 2024 té consignada 20.000,00 euros per a l'Associació Hotelera de la província de Tarragona pel concepte de "Promoció i difusió dels actius turístics del territori".

4. Pel que fa a l'**objecte de la subvenció**, l'Associació Hotelera sol·licita el suport de l'OA Patronat de Turisme per a les accions de promoció i difusió dels actius turístics del territori mitjançant la confecció de la 2a edició de la "Guia d'Allotjaments" i accions comunicatives i de promoció.

Segons les dades aportades pel sol·licitant, l'actuació objecte de la subvenció comprèn la contractació dels treballs tècnics; la coordinació de les bases de dades; la publicitat, difusió i distribució de la Guia d'Allotjaments; així com la realització de la campanya de comunicació per a la difusió i promoció dels actius turístics de la província.

D'acord amb la documentació aportada pel sol·licitant, l'objectiu general del projecte és promoure la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre com a destí turístic, ampliar els atractius de la destinació, afavorir la desestacionalització i diversificar el conjunt de productes i serveis turístics que ofereix el territori, treballant per una hostaleria responsable i sostenible. Es pretén potenciar el territori com a destí de qualitat, atractiu, divers, representatiu i ric en recursos culturals, paisatgístics i patrimonials.

Pel que fa el projecte de la "Guia Allotjaments'2024 de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre", aquest consisteix en la confecció de la 2a edició, tant en paper com en versió digital. Es vol donar a conèixer la diversitat dels serveis turístics de la província, hotels de fins cinc estrelles, hostals, pensions, cases rurals, càmpings i apartaments turístics que amb la seva qualitat de serveis ajuden a potenciar la marca de la destinació com a rica i diversa. Tot això, en base al recull de fitxes dels diferents establiments d'allotjaments associats amb els contactes actualitzats i l'oferta de descans i oci de cadascun.

Amb tota la informació obtinguda s'editaran 1.500 exemplars en paper amb l'oferta d'allotjament de tota la província de Tarragona destinada als residents i visitants, la difusió es durà a terme en oficines de turisme i altres administracions locals (ajuntaments i consells comarcals), en fires de promoció i en els propis establiments hotelers associats. També, s'implantarà la nova

edició en versió digital en la web de l'Associació d'Empresaris de la província de Tarragona com a eina fonamental per donar a conèixer i promocionar el turisme a les nostres comarques.

Respecte a la campanya de comunicació, per una banda, es vol promocionar i difondre els actius turístics de la província amb l'objectiu d'augmentar el número de jornades gastronòmiques que, al llarg de tot el territori, organitza i promou, per tal de donar a conèixer tant els establiments associats com els atractius de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre com a destins gastronòmics i turístics. Per l'altra, es busca potenciar la comunicació a través de les xarxes socials, augmentant els seguidors i oferint els serveis i activitats dels establiments associats, posicionar l'entitat com a referent d'opinió sectorial generant notícies als mitjans de comunicació a través d'articles d'opinió, dades d'ocupació i reserves, així com la participació en debats o notes de premsa.

5. Pel que fa a l'objecte pel qual se sol·licita la subvenció, la **singularitat** i l'**excepcionalitat** de la subvenció ve donada per la necessitat d'afavorir la desestacionalització i diversificar el conjunt de productes i serveis turístics que ofereix el territori, treballant per una hosteleria responsable i sostenible. Un dels entorns més competitius del turisme és el segment de sol i platja, un segment amb una forta estacionalitat, amb dificultats per comunicar el seu valor afegit i els seus punts forts als intermediaris i clients finals. És per això, que l'Associació vol donar a conèixer els atractius de l'oferta hotelera i de l'oferta complementària de la destinació (patrimoni cultural, natural, gastronòmic, esportiu, rutes, oci, etc.) per atreure visitants en períodes de baixa afluència turística. Totes aquestes accions ajuden a la dinamització i promoció de la província contribuint a la creació d'un destí de qualitat, atractiu, divers i representatiu, així com, al creixement del teixit empresarial hotelier.

6. La base 47 de les Bases d'Execució del Pressupost estableix respecte dels criteris d'atorgament i determinació del crèdit pressupostari a assignar a la petició, que per tal d'atendre el principi d'igualtat, no discriminació i objectivitat, s'haurà d'objectivar l'import a concedir mitjançant uns barems equitatius per a tots els sol·licitants. Amb caràcter general, els barems que s'estableixen en el cas de subvencions adreçades a finançar activitats és d'un màxim del 50% del pressupost elegible. L'import sol·licitat correspon al 50% del pressupost elegible.

7. La Diputació de Tarragona, d'acord amb la lletra d) de l'article 36 de la Llei 7 /1985, de 2 d'abril, de Bases de Règim local té competència en matèria de cooperació en el foment del desenvolupament econòmic i social del territori

provincial. Aquesta competència es desplega en matèria de promoció turística mitjançant l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (PTDT) en la seva condició d'organisme autònom de l'ens supramunicipal que té com a finalitat (art 1 dels Estatuts) "...promoure, coordinar i donar suport a accions de foment del turisme amb els agents públics i privats de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre, per tal de contribuir al seu dinamisme i desenvolupament socioeconòmic", per la qual cosa treballa en polítiques de dinamització i promoció turística del territori, apostant per la qualitat, la diversificació i el desenvolupament d'eines de promoció turística que situïn l'oferta dels municipis en el mercat intern i extern.

D'acord amb l'art. 71 de la Llei 13/2002, de 21 de juny, del turisme de Catalunya corresponen a les diputacions provincials la promoció de les marques turístiques de llur àmbit territorial i la promoció dels recursos turístics de llur àmbit territorial.

8. La sol·licitud de subvenció s'alinea amb la finalitat de l'eix 4 "Digitalització i modernització de la diputació i els serveis que presta" i la Línia Estratègica 8 "Millora dels sistemes organitzatius interns i dels serveis que presta la Diputació, incloent nous mecanismes com la concertació. Modernització i adequació de les instal·lacions de la Diputació" del Pla de Mandat 2023-2027.

Aquesta subvenció està inclosa en l'Annex II del Pla Estratègic de Subvencions 2023-2027, en concret a la Línia Estratègica 8 "Millora dels sistemes organitzatius interns i dels serveis que presta la Diputació, incloent nous mecanismes com la concertació", que proposa una visió de servei integral que permeti obtenir serveis d'alt valor afegit. L'acompanyament personalitzat de la Diputació facilitarà la prestació dels serveis i la coordinació entre administracions o entre les diferents àrees.

La Diputació de Tarragona forma part de l'Acord Nacional per a l'Agenda 2030 per la qual cosa ha adquirit un compromís ferm amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS 16 i 17), incorporant-los de manera explícita al Pla de Mandat i vinculant cada ODS als projectes i serveis que duu a terme. El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona ha alineat la seva estratègia i accions amb aquests objectius en els àmbits i matèries que, de manera transversal formen part del Pla d'Actuació 2024.

9. La sol·licitud de la col·laboració econòmica formulada, tant pel que fa al seu objecte com per les circumstàncies particulars que concorren no s'ajusta a cap de les convocatòries de concurrència que té previstes l'Organisme Autònom

Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per a l'any 2024 i per aquest motiu es dona resposta a la necessitat de col·laboració econòmica sol·licitada per mitjà d'una subvenció prevista nominativament en el pressupost.

10. El sol·licitant ha presentat la documentació requerida per l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, la qual servirà de base per concretar les condicions de concessió, execució i justificació de la subvenció.

11. L'Associació Hotelera de la província de Tarragona ha declarat de manera expressa i responsable que està al corrent del compliment de les seves obligacions tributàries i davant la Seguretat Social i que compleix amb els altres requisits de l'article 13 de la Llei 38/2003, General de Subvencions, mitjançant la presentació de la declaració responsable corresponent.

12. Pel que fa a l'IVA, el sol·licitant ha declarat que el règim general respecte a l'IVA és no deduïble.

13. La unitat gestora ha emès informe favorable pel que fa al caràcter subvencionable de l'actuació objecte de la subvenció.

14. D'acord amb la informació que es disposa, l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona informa que el sol·licitant compleix amb els requisits per a ser beneficiari.

15. La Secretaria General ha emès l'Informe en exercici de les facultats d'assessorament legal que li corresponen.

16. En data 18 de novembre de 2024, la Tresoreria d'aquesta corporació ha comprovat que el beneficiari no és deutor de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms.

Fonaments de dret

Art. 28 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, que regula el procediment de concessió directa de les subvencions i que disposa que la resolució de concessió establirà les condicions i compromisos aplicables, d'acord amb el que la mateixa Llei preveu.

Art. 65 del Reglament del Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, que regula el

procediment de concessió de les subvencions previstes nominativament en els pressupostos.

Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals, en tot allò que no sigui contrari a la Llei general de subvencions.

Bases generals de Subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms.

Bases d'execució del pressupost de la Diputació de Tarragona per a l'exercici vigent.

En conseqüència, RESOLC:

Primer.- Concedir la subvenció nominativa prevista al pressupost del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per a l'any 2024, en els termes següents:

Beneficiari: Associació Hotelera de la província de Tarragona

Municipi: Tarragona

Concepte: Promoció i difusió dels actius turístics del territori mitjançant la confecció de la 2a edició de la "Guia d'Allotjaments'2024 de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre" i accions comunicatives i de promoció.

Número d'expedient: 8004333048-2024-0000576

Pressupost elegible: 40.000,00 €

% concedit: 50 %

Import concedit: 20.000,00 €

Aplicació pressupostària: 2024-7010-432-48936 subprojecte 13

L'import concedit d'aquesta subvenció té el caràcter d'import màxim.

El termini d'execució de l'actuació subvencionada finalitza el 31 de desembre de 2024 sense possibilitat d'ampliació d'aquest termini.

El termini per presentar aquesta documentació justificativa finalitza el 31 de març de 2025 sense possibilitat d'ampliació d'aquest termini.

Aquesta subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que es pugui obtenir pel mateix objecte i concepte, concedits per qualsevol altra administració, per la part no subvencionada pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona. No obstant això, en cap cas, la suma de tots els ingressos obtinguts, pel mateix objecte, no pot superar el cost de l'actuació.

Aquesta subvenció és incompatible amb l'obtenció de qualsevol altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que es pugui obtenir pel mateix objecte i concepte concedits per la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms.

Segon.- La subvenció s'entén acceptada si el beneficiari no manifesta el contrari en el termini d'un mes a comptar a partir del dia següent a la recepció de la notificació.

Tercer.- L'import concedit s'abonarà al beneficiari aplicant el règim econòmic següent:

3.1. DESPESES SUBVENCIONABLES I NO SUBVENCIONABLES

Serán despeses subvencionables aquelles que de manera indubtable responen a la naturalesa de les activitats subvencionades, que tinguin un cost no superior al del mercat, que hagin estat pagades per la persona beneficiària i que s'efectuïn amb anterioritat a la finalització del termini de justificació previst a l'apartat primer de la part dispositiva.

Despeses subvencionables

S'acceptaran les despeses següents d'acord amb la tipologia de les activitats subvencionables:

- Publicitat i difusió: costos d'impressió de la Guia d'Allotjaments'2024 de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre.
- Contractació de treballs tècnics: maquetació, tractament de textos i imatges de la Guia d'Allotjaments'2024 de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre i disseny de continguts de la campanya de promocions d'hotels.

- Coordinació de bases de dades: gestió externa per a la recollida i actualització de dades d'establiments per la Guia d'Allotjaments'2024 de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre.
- Distribució de la Guia d'Allotjaments 2024 de la Costa daurada i les Terres de l'Ebre.
- Gestió de comunicació i premsa: gestió i atenció dels mitjans de comunicació, notes de premsa, recull de dades d'ocupació i reserves, promoció de recursos i articles.

Despeses no subvencionables

Els tributs només seran subvencionables quan el beneficiari de la subvenció els aboni efectivament i, en cap cas, es consideren despeses subvencionables els impostos indirectes quan siguin susceptibles de recuperació o compensació. Així doncs, no seran subvencionables els imports satisfets en concepte d'IVA, quan aquests tinguin el caràcter de despeses deduïbles, compensables o repercutibles per part dels sol·licitants de la subvenció.

En cap cas seran subvencionables les despeses de personal propi de l'entitat.

Tampoc seran subvencionables les despeses per a l'adquisició de béns mobles o immobles, els serveis d'àpats, dietes, allotjaments i desplaçaments, així com plaques, trofeus, obsequis i altres premis.

Aquelles altres despeses que no responguin indubtablement a la naturalesa de l'activitat subvencionada o les que resultin d'activitats que, a criteri del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, no siguin subvencionades per no emmarcar-se en l'objecte d'aquesta resolució de concessió.

3.2. RÈGIM DE CONTRACTACIÓ

Quan l'import de la despesa subvencionable superi els 14.999,99 euros (IVA exclòs) el beneficiari, amb caràcter previ a contraure el compromís de despesa haurà de sol·licitar com a mínim tres ofertes (pressupostos) de diferents proveïdors, llevat que per les seves especials característiques no existeixi en el mercat un nombre suficient d'entitats que els realitzin o proveeixin, la qual cosa s'haurà de justificar a l'expedient. L'elecció entre les ofertes presentades, que s'ha d'aportar en la justificació, s'ha de realitzar d'acord amb criteris d'eficiència i economia, i quan l'elecció no recaigui en la proposta econòmica més avantatjosa s'ha de justificar en una memòria.

3.3. JUSTIFICACIÓ DE LA SUBVENCIÓ

Una vegada realitzades les actuacions de l'activitat o projecte subvencionat, i per poder obtenir la subvenció del Patronat de Turisme de la Diputació, s'ha de presentar la justificació a la Seu electrònica de la Diputació de Tarragona (<https://seuelectronica.dipta.cat>) a través del tràmit específic a la carpeta del beneficiari i ha d'incloure la documentació següent:

- **Formulari de justificació**

El formulari consta del contingut següent:

- a. Declaració responsable sobre el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, així com el règim aplicable de l'IVA. En tot cas, la Intervenció general comprovarà, pel procediment intern establert per Tresoreria, que el beneficiari no sigui deutor per resolució de procedència de reintegrament.
 - b. Declaració responsable, si escau, que la contractació corresponent s'ha realitzat de conformitat amb la normativa vigent de contractes del sector públic o específica, segons el cas, en compliment de la base 23.2 de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms, en referència a l'article 31.3 de la Llei general de subvencions.
 - c. Memòria de l'activitat subvencionada especificant el grau d'assoliment dels objectius.
 - d. Balanç econòmic de l'activitat subvencionada amb el desglossament de totes les despeses i l'acreditació d'altres subvencions, ajuts, ingressos o recursos obtinguts per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol administració, ens públics o privats, o d'organismes internacionals.
 - e. Relació de despeses amb la identificació del creditor (NIF i nom), data d'emissió, descripció de la despesa, import de la factura i data de pagament.
- **Factures corresponents a totes les despeses de l'actuació, ordenades i numerades d'acord amb el número d'ordre correlatiu de la relació classificada de despeses.**

- **Producte resultant de l'actuació amb les instruccions següents:**

El finançament de l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona en l'activitat o actuació subvencionada s'ha de visualitzar en totes les accions de comunicació que es realitzin relacionades amb aquesta actuació i s'ha de constatar, si escau, en:

- Mitjans convencionals (notes de premsa, rodes de premsa i entrevistes a premsa, ràdio, televisió).
- Pàgines web i aplicacions (eAgora, eBando, etc).
- Suports publicitaris (premsa escrita, ràdio, televisió, internet, publicitat exterior, material gràfic i audiovisual, cartells, fullets, etc).
- Actes públics o presentacions, prèviament comunicats per invitació a la Presidència del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona
- Quan la difusió sigui a través de xarxes socials (Facebook, X (antic Twitter), Instagram, Youtube, etc.), cal fer esment dels perfils del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i de la Diputació de Tarragona d'acord amb les instruccions següents:

Marca Costa Daurada:

Etiquetar a totes les xarxes: #Costadaurada i #TurismeDipta

Mencionar:

A totes les xarxes excepte a Youtube: @costadauradatur i @dipta_cat

A Youtube: @costadauradatur i @diputaciodelatarragona

Marca Terres de l'Ebre:

Etiquetar a totes les xarxes: #TerresdelEbre i #TurismeDipta

Mencionar:

A Facebook i X (antic Twitter): @terresebretur i @dipta_cat

A Instagram: @terresebre i @dipta_cat

A Youtube: @terresdelebre i @diputaciodelatarragona

En tots els missatges, materials i espais en què sigui possible s'hi ha d'incloure la frase: **“Amb el suport del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona”, juntament amb la marca “Costa Daurada” i “Terres de l'Ebre” i el logotip de la Diputació de Tarragona**, d'acord amb les normes gràfiques que té establertes la Diputació.

En el següent enllaç es poden descarregar els logotips en diferents formats:

Costa Daurada:

<https://drive.google.com/drive/folders/1pEOrdscOqclrfpUa7pBt4cQpMemvWMCb?usp=sharing>

Terres de l'Ebre:

<https://drive.google.com/drive/folders/14ySLulguM6UJg6EKNj1SGyM2jAg-l0bN?usp=sharing>

Nota: Per a qualsevol aclariment referent a la seva aplicació, es pot contactar amb imatgeidisseny@dipta.cat.

En el cas que la subvenció de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona sigui l'ingrés més elevat que el beneficiari ha obtingut per a la realització de l'activitat, cal que **la marca "Costa Daurada" i "Terres de l'Ebre" i el logotip de la Diputació de Tarragona** ocupin un lloc preferent o es destaquí clarament en aquests materials de difusió, ja sigui pel que fa a la mida o ja sigui per la localització espacial.

En el cas que el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona lliuri material gràfic o audiovisual per tal de fer més visible el suport de la institució supramunicipal a l'actuació subvencionada, el beneficiari té l'obligació de fer difusió d'aquest material per tal que els missatges siguin accessibles a la ciutadania i l'obligació d'acreditar-ne el compliment.

Aquesta publicitat i difusió s'ha d'incorporar a la justificació de la subvenció i el període de vigència serà, com a mínim, des del moment de la concessió i fins a un any de la finalització del termini de justificació.

- **Declaració responsable relativa a les retribucions dels òrgans de direcció o administració de la persona beneficiària en cas de subvencions d'import superior als 10.000,00 euros, a l'efecte que l'OA Patronat de Turisme les faci públiques en compliment de les obligacions establertes per la legislació de transparència.**

Quart.- La Diputació, a més, pot exercir el control financer sobre les subvencions concedides i els seus beneficiaris, en els termes de l'article 44 i següents de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i

també, d'acord amb la base 24, de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms.

Cinquè.- El beneficiari està obligat a complir amb les obligacions establertes a l'article 14 de la Llei General de Subvencions i a la Base 8 de les Bases Generals de les subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms.

El beneficiari està obligat a subministrar a la Diputació de Tarragona, en el moment de la presentació de la justificació, la informació relativa a les retribucions dels seus òrgans de direcció o administració a l'efecte que la Diputació les faci públiques en compliment de les obligacions establertes en la legislació sobre transparència, així com tota aquella altra informació que li pugui ser requerida per a donar compliment a les obligacions sobre transparència i accés a la informació pública. L'incompliment pel beneficiari d'aquesta obligació es sanciona d'acord amb la legislació sobre transparència.

El beneficiari també està obligat al compliment de les obligacions pròpies en matèria de transparència que li siguin aplicables. L'incompliment d'aquestes obligacions se sanciona d'acord amb la legislació sobre transparència.

Sisè.- Quan el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona rebi la documentació tramesa pel beneficiari, si és de conformitat, gestionarà el pagament de la subvenció concedida. En aplicació de les Bases d'execució del pressupost de l'exercici 2024 l'import inicialment atorgat podrà variar si es produeixen els supòsits següents:

- En el cas que l'import de la subvenció, aïlladament o en concurrència amb altres subvencions, ingressos o recursos, superi el cost de l'activitat subvencionada, l'import del superàvit s'ha de deduir de la subvenció atorgada.
- Quan la despesa real que es faci constar a la documentació justificativa sigui inferior al pressupost presentat en el moment de sol·licitar la subvenció, i que va servir de base per valorar la seva concessió, l'import de la subvenció concedida s'ha de reduir proporcionalment.
- Sempre que es doni algun dels incompliments regulats a la base 25.4.

Setè.- Aprovar l'autorització i el compromís de la despesa corresponent a la concessió de la subvenció nominativa, per un import total màxim de 20.000,00 euros amb càrrec a l'aplicació pressupostària 2024-7010-432-48936.

Vuitè.- Ordenar la remissió de la informació de concessió de la subvenció a la Base de Datos Nacional de Subvenciones als efectes de la seva publicació en el Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones.

Novè.- Ordenar la remissió de la informació al Registre d'Ajuts i Subvencions de Catalunya.

Desè.- Notificar-ho a l'interessat i comunicar-ho a la Intervenció.

Règim de recursos:

Recurs contenciós administratiu, en el termini màxim de dos mesos des de l'endemà de la notificació, davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona.

De manera alternativa i potestativa, recurs de reposició, en el termini màxim d'un mes des de l'endemà de la notificació, davant el president de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

El president

Carlos Brull Fornt