

Expedient: 8004333048-2024-0000094
Referència: MFM/acp
Òrgan competent: President/a

DECRET

Aprovar la concessió d'una subvenció directa al Consell Comarcal de la Conca de Barberà per a les accions de promoció de la Ruta del Cister, any 2024

Fets

1. En data 18 d'abril de 2024 i amb número d'assentament 2024-0000016991 el Consell Comarcal de la Conca de Barberà ha sol·licitat la col·laboració econòmica de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per fer front a les despeses que comporten les accions de promoció de la Ruta del Cister com destinació cultural i presenta un pressupost de despeses per import de 30.000,00 euros (IVA inclòs).

2. La Ruta del Cister va ser creada com a marca turística l'any 1989 amb la voluntat de dinamitzar turística i econòmicament les comarques que la formen: l'Alt Camp, la Conca de Barberà i l'Urgell. El Consell Comarcal de la Conca de Barberà promociona, comercialitza i dinamitza turística i econòmicament la Ruta del Cister.

Elements de dinamització a partir del patrimoni:

Ruta del Cister base de la capacitat d'atracció i de cooperació:

- El GR175 la Ruta del Cister com un dels senders més transitats de Catalunya.
- Creixent nombre de visitants i de consultes a web i oficines de turisme.
- Els monestirs de Poblet, Santes Creus i Vallbona de les Monges com a principals pols d'atracció turística de la marca.

Dinàmica de recuperació d'elements de patrimoni:

- Sistema museístic significatiu, eix Vimbodí-l'Espluga-Montblanc-Sarral-Sta. Coloma; museu casteller de Valls.
- Iniciatives en espais naturals: difusió d'elements del Bosc de Poblet, Albereda de Santes Creus, Jornada de la Tòfona, iniciatives Muntanyes de Prades i Vall del Corb, etc.
- Difusió d'elements del patrimoni natural (Castells de Gaià, la Valls del Corb).
- Gran potencial de turisme educatiu (per exemple Cova de l'Espluga).
- Troballes arqueològiques significatives (per exemple Vimbodí-Poblet, gravats de l'Espluga de Francolí).

Àmbit gastronòmic amb un potencial singular:

- Restaurants que obtenen el distintiu km 0.
- Múltiples iniciatives al voltant de la Cultura del vi (La Ruta del Trepal, Cellers modernistes, Forès viu el vi, etc).
- Festa de la Castanya a Vilanova de Prades i altres iniciatives.

Potent dinàmica d'esdeveniments, amb Montblanc com a centre:

- Montblanc: Setmana Medieval/ Sant Jordi, Clickània, Terrània, etc.
- Altres esdeveniments amb capacitat d'atracció i impacte: Pessebre vivent de l'Espluga, Danseu Festival a les Piles, etc.
- Iniciatives de guiatge (Montblanc, Sarral, l'Espluga, Santa Coloma).

3. S'ha comprovat que l'aplicació pressupostària 2024-7010-432-46511 subprojecte 13 del pressupost del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona any 2024 té consignada 30.000,00 euros per al Consell Comarcal de la Conca de Barberà per a la "Campanya publicitat Ruta del Cister".

4. Pel que fa a l'**objecte de la subvenció**, el Consell Comarcal de la Conca de Barberà sol·licita el suport de l'OA Patronat de Turisme per a les accions de promoció de la Ruta del Cister any 2024.

Segons les dades aportades pel sol·licitant, l'actuació objecte de la subvenció comprèn l'edició de material promocional, la gestió de xarxes socials potents i millores a la pàgina web, campanya de comunicació online i offline, disseny i elaboració de micro-vídeos tematitzats per a xarxes socials i accions de promoció.

D'acord amb la documentació aportada pel sol·licitant, l'objectiu general del projecte és atreure i incrementar el nombre de visitants al territori amb la creació de productes turístics per tal de diversificar l'oferta turística de la zona; el desenvolupament econòmic i l'augment de l'ocupació al sector turístic de les comarques de l'Alt Camp, la Conca de Barberà i l'Urgell amb la finalitat de frenar la regressió demogràfica, i així poder elevar el nivell de renda i el benestar social dels habitants. Es pretén fomentar un desenvolupament sostenible i desestacionalitzar la demanda mitjançant els elements naturals i mediambientals com a senyal d'identitat de la Ruta del Cister, així com impulsar accions per tornar a esdevenir un sector econòmic en creixement, ja que des de fa anys, les visites als tres monestirs i de la major part de l'oferta que hi ha al voltant d'ells demostren una clara disminució del turisme en aquest territori. En definitiva, executar actuacions que permetin convertir el territori en un referent a nivell turístic, posant en valor els recursos culturals, paisatgístics i naturals.

La realitat socioeconòmica i demogràfica de la comarca requereix una forta gestió per la viabilitat futura d'una part de la població. El patrimoni natural i cultural, són alguns dels àmbits que presenten més oportunitats de cara al futur desenvolupament comarcal. Les accions dirigides a posar en valor el patrimoni natural i cultural motiven moltes de les accions locals i comarcals per afavorir el desenvolupament econòmic de la comarca.

5. Pel que fa a l'objecte pel qual se sol·licita la subvenció, la **singularitat** i l'**excepcionalitat** de la subvenció ve donada per l'atractiu intrínsec que suposa que un dels 3 monuments que conforme la ruta, el Monestir de Poblet, sigui Patrimoni Mundial de la Humanitat des de l'any 1991. Aquest reconeixement posa en valor el caràcter excepcional (autèntic, únic, irreplicable) de l'indret; hi ha un millor posicionament de la destinació turística a nivell internacional; atrau més turisme; obliga, mitjançant acords internacionals a legislar per protegir i conservar el patrimoni excepcional i col·lateralment, al patrimoni i paisatge adjacent; és un potencial d'atracció de diners i de generació de riquesa; suposa un accés als fons econòmics del Patrimoni de la Humanitat per a preservar i

restaurar, i és una motivació i un incentiu per no perdre els beneficis d'aquest reconeixement mitjançant l'execució de polítiques públiques i pràctiques de turisme sustentable.

6. Donat que la Ruta del Cister és una marca turística que afecta territorialment a dues províncies (la província de Tarragona per part de l'Alt Camp i la Conca de Barberà i la província de Lleida, per part de l'Urgell), la Diputació de Lleida també col·labora amb el Consell Comarcal de la Conca de Barberà mitjançant un Conveni per a la realització d'accions de promoció de la Ruta del Cister, les quals són complementàries i diferents a les que són objecte de la present subvenció del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona. Totes les parts volen potenciar el conjunt d'activitats que promou la marca per tal de continuar amb el desenvolupament cultural, turístic i socioeconòmic del territori.

7. La base 47 de les Bases d'Execució del Pressupost estableix respecte dels criteris d'atorgament i determinació del crèdit pressupostari a assignar a la petició, que per tal d'atendre el principi d'igualtat, no discriminació i objectivitat, s'haurà d'objectivar l'import a concedir mitjançant uns barems equitatius per a tots els sol·licitants. Amb caràcter general, el barems que s'estableix en el cas de subvencions adreçades a finançar activitats és d'un màxim del 50% del pressupost elegible.

Les accions de promoció que són objecte de la subvenció del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona no serien viables sense l'aportació econòmica del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, ja que el Consell Comarcal de la Conca de Barberà no disposa de cap altra font de finançament per fer front a les despeses derivades de la realització de l'actuació esmentada ni té capacitat de generar ingressos suficients per finançar l'actuació. La rellevància de participar en aquest projecte i poder promocionar i associar la marca turística Costa Daurada a un producte turístic com la Ruta del Cister és prioritari per tal de poder explicar la diversitat del que suposa la marca turística més enllà del conegut producte de litoral.

Per tant, es considera que aquests motius justifiquen suficientment l'excepció al criteri general establert a la base 47 d'execució del pressupost, de manera que es proposa subvencionar el 100% del pressupost presentat pel Consell Comarcal de la Conca de Barberà.

8. La Diputació de Tarragona, d'acord amb la lletra d) de l'article 36 de la Llei 7 /1985, de 2 d'abril, de Bases de Règim local té competència en matèria de cooperació en el foment del desenvolupament econòmic i social del territori

provincial. Aquesta competència es desplega en matèria de promoció turística mitjançant l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (PTDT) en la seva condició d'organisme autònom de l'ens supramunicipal que té com a finalitat (art 1 dels Estatuts) "...promoure, coordinar i donar suport a accions de foment del turisme amb els agents públics i privats de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre, per tal de contribuir al seu dinamisme i desenvolupament socioeconòmic", per la qual cosa treballa en polítiques de dinamització i promoció turística del territori, apostant per la qualitat, la diversificació i el desenvolupament d'eines de promoció turística que situïn l'oferta dels municipis en el mercat intern i extern.

D'acord amb l'art. 71 de la Llei 13/2002, de 21 de juny, del turisme de Catalunya corresponen a les diputacions provincials la promoció de les marques turístiques de llur àmbit territorial i la promoció dels recursos turístics de llur àmbit territorial.

9. Mitjançant aquesta col·laboració amb el Consell Comarcal de la Conca de Barberà de forma directa, i amb el Consell Comarcal de l'Alt Camp i el Consell Comarcal de l'Urgell de forma indirecta, es vol aconseguir una administració caracteritzada per les relacions internes i per les relacions amb l'entorn, que cerca les màximes sinergies possibles entre els recursos, els coneixements i les capacitats existents, tant en l'àmbit públic com en el privat amb la finalitat de sumar esforços mitjançant una col·laboració activa. La suma de sinergies i d'estratègies representa la forma més eficient de gestionar els recursos en benefici d'una major presència de la marca en els mercats emissors de turisme més importants per la Costa Daurada i contribueix a la millora de la competitivitat del sector empresarial i en conseqüència de la destinació.

10. La sol·licitud de subvenció s'alinea amb la finalitat de l'eix 4 "Digitalització i modernització de la diputació i els serveis que presta" i la Línia Estratègica 8 "Millora dels sistemes organitzatius interns i dels serveis que presta la Diputació, incloent nous mecanismes com la concertació. Modernització i adequació de les instal·lacions de la Diputació" del Pla de Mandat 2023-2027.

Aquesta subvenció està inclosa en l'Annex II del Pla Estratègic de Subvencions 2023-2027, en concret a la Línia Estratègica 8 "Millora dels sistemes organitzatius interns i dels serveis que presta la Diputació, incloent nous mecanismes com la concertació", que proposa una visió de servei integral que permeti obtenir serveis d'alt valor afegit. L'acompanyament personalitzat de la Diputació facilitarà la prestació dels serveis i la coordinació entre administracions o entre les diferents àrees

La Diputació de Tarragona forma part de l'Acord Nacional per a l'Agenda 2030 per la qual cosa ha adquirit un compromís ferm amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS 16 i 17), incorporant-los de manera explícita al Pla de Mandat i vinculant cada ODS als projectes i serveis que duu a terme. El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona ha alineat la seva estratègia i accions amb aquests objectius en els àmbits i matèries que, de manera transversal formen part del Pla d'Actuació 2024.

11. La sol·licitud de la col·laboració econòmica formulada, tant pel que fa al seu objecte com per les circumstàncies particulars que concorren no s'ajusta a cap de les convocatòries de concurrència que té previstes l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per a l'any 2024 i per aquest motiu es dona resposta a la necessitat de col·laboració econòmica sol·licitada per mitjà d'una subvenció prevista nominativament en el pressupost.

12. El sol·licitant ha presentat la documentació requerida per l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, la qual servirà de base per concretar les condicions de concessió, execució i justificació de la subvenció.

13. El Consell Comarcal de la Conca de Barberà ha declarat de manera expressa i responsable que està al corrent del compliment de les seves obligacions tributàries i davant la Seguretat Social i que compleix amb els altres requisits de l'article 13 de la Llei 38/2003, General de Subvencions, mitjançant la presentació de la declaració responsable corresponent.

14. Pel que fa a l'IVA, el sol·licitant ha declarat que el règim general respecte a l'IVA és no deduïble.

15. La unitat gestora ha emès informe favorable pel que fa al caràcter subvencionable de l'actuació objecte de la subvenció.

16. D'acord amb la informació que es disposa, l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona informa que el sol·licitant compleix amb els requisits per a ser beneficiari.

17. La Secretaria General ha emès l'Informe en exercici de les facultats d'assessorament legal que li corresponen.

18. En data 1 d'octubre de 2024, la Tresoreria d'aquesta corporació ha comprovat que el beneficiari no és deutor de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms.

Fonaments de dret

Art. 28 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, que regula el procediment de concessió directa de les subvencions i que disposa que la resolució de concessió establirà les condicions i compromisos aplicables, d'acord amb el que la mateixa Llei preveu.

Art. 65 del Reglament del Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, que regula el procediment de concessió de les subvencions previstes nominativament en els pressupostos.

Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals, en tot allò que no sigui contrari a la Llei general de subvencions.

Bases generals de Subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms.

Bases d'execució del pressupost de la Diputació de Tarragona per a l'exercici vigent.

En conseqüència, RESOLC:

Primer.- Concedir la subvenció nominativa prevista al pressupost del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per a l'any 2024, en els termes següents:

Beneficiari: Consell Comarcal de la Conca de Barberà

Municipi: Montblanc

Concepte: Accions de promoció de la Ruta del Cister
Número d'expedient: 8004333048-2024-0000094
Pressupost elegible: 30.000,00 €
% concedit: 100 %
Import concedit: 30.000,00 €
Aplicació pressupostària: 2024-7010-432-46511 subprojecte 13

L'import concedit d'aquesta subvenció té el caràcter d'import màxim.

El termini d'execució de l'actuació subvencionada finalitza el 31 de desembre de 2024 sense possibilitat d'ampliació d'aquest termini.

El termini per presentar aquesta documentació justificativa finalitza el 31 de març de 2025 sense possibilitat d'ampliació d'aquest termini.

Aquesta subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que es pugui obtenir pel mateix objecte i concepte, concedits per qualsevol altra administració, per la part no subvencionada pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona. No obstant això, en cap cas, la suma de tots els ingressos obtinguts, pel mateix objecte, no pot superar el cost de l'actuació.

Aquesta subvenció és incompatible amb l'obtenció de qualsevol altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que es pugui obtenir pel mateix objecte i concepte concedits per la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms.

Segon.- La subvenció s'entén acceptada si el beneficiari no manifesta el contrari en el termini d'un mes a comptar a partir del dia següent a la recepció de la notificació.

Tercer.- L'import concedit s'abonarà al beneficiari aplicant el règim econòmic següent:

3.1. DESPESES SUBVENCIONABLES I NO SUBVENCIONABLES

Serán despeses subvencionables aquelles que de manera indubtable responen a la naturalesa de les activitats subvencionades, que tinguin un cost no superior al del mercat, que hagin estat pagades per la persona beneficiària i que s'efectuïn amb anterioritat a la finalització del termini de justificació previst a l'apartat primer de la part dispositiva.

Despeses subvencionables

S'acceptaran les despeses següents d'acord amb la tipologia de les activitats subvencionables:

- Edició de material promocional de La Ruta del Cister.
- Gestió de les xarxes socials de La Ruta del Cister.
- Millores i manteniment de la pàgina web de La Ruta del Cister.
- Campanya de comunicació online i offline.
- Micro-vídeos tematitzats per a xarxes socials.
- Accions de promoció de la marca turística.

Despeses no subvencionables

Els tributs només seran subvencionables quan el beneficiari de la subvenció els aboni efectivament i, en cap cas, es consideren despeses subvencionables els impostos indirectes quan siguin susceptibles de recuperació o compensació. Així doncs, no seran subvencionables els imports satisfets en concepte d'IVA, quan aquests tinguin el caràcter de despeses deduïbles, compensables o repercutibles per part dels sol·licitants de la subvenció.

En cap cas seran subvencionables les despeses de personal propi de l'entitat.

Tampoc seran subvencionables les despeses per a l'adquisició de béns mobles o immobles, els serveis d'àpats, dietes, allotjaments i merchandising, així com plaques, trofeus, obsequis i altres premis.

Aquelles altres despeses que no responguin indubtablement a la naturalesa de l'activitat subvencionada o les que resultin d'activitats que, a criteri del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, no siguin subvencionades per no emmarcar-se en l'objecte d'aquesta resolució de concessió.

3.2. RÈGIM DE CONTRACTACIÓ

Quan l'import de la despesa subvencionable superi els 14.999,99 euros (IVA exclòs) el beneficiari, amb caràcter previ a contraure el compromís de despesa haurà de sol·licitar com a mínim tres ofertes (pressupostos) de diferents proveïdors, llevat que per les seves especials característiques no existeixi en el mercat un nombre suficient d'entitats que els realitzin o proveeixin, la qual cosa

s'haurà de justificar a l'expedient. L'elecció entre les ofertes presentades, que s'ha d'aportar en la justificació, s'ha de realitzar d'acord amb criteris d'eficiència i economia, i quan l'elecció no recaigui en la proposta econòmica més avantatjosa s'ha de justificar en una memòria.

3.3. JUSTIFICACIÓ DE LA SUBVENCIO

Una vegada realitzades les actuacions de l'activitat o projecte subvencionat, i per poder obtenir la subvenció del Patronat de Turisme de la Diputació, s'ha de presentar la justificació a la Seu electrònica de la Diputació de Tarragona (<https://seuelectronica.dipta.cat>) a través del tràmit específic a la carpeta del beneficiari i ha d'incloure la documentació següent:

- **Formulari de justificació**

El formulari consta del contingut següent:

- a. Declaració responsable sobre el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, així com el règim aplicable de l'IVA. En tot cas, la Intervenció general comprovarà, pel procediment intern establert per Tresoreria, que el beneficiari no sigui deutor per resolució de procedència de reintegrament.
- b. Declaració responsable, si escau, que la contractació corresponent s'ha realitzat de conformitat amb la normativa vigent de contractes del sector públic o específica, segons el cas, en compliment de la base 23.2 de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms, en referència a l'article 31.3 de la Llei general de subvencions.
- c. Memòria de l'activitat subvencionada especificant el grau d'assoliment dels objectius.
- d. Balanç econòmic de l'activitat subvencionada amb el desglossament de totes les despeses i l'acreditació d'altres subvencions, ajuts, ingressos o recursos obtinguts per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol administració, ens públics o privats, o d'organismes internacionals.
- e. Relació de despeses amb la identificació del creditor (NIF i nom), data d'emissió, descripció de la despesa, import de la factura i data-de pagament.

- **Factures corresponents a totes les despeses de l'actuació, ordenades i numerades d'acord amb el número d'ordre correlatiu de la relació classificada de despeses.**
- **Producte resultant de l'actuació amb les instruccions següents:**

El finançament de l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona en l'activitat o actuació subvencionada s'ha de visualitzar en totes les accions de comunicació que es realitzin relacionades amb aquesta actuació i s'ha de constatar, si escau, en:

- Mitjans convencionals (notes de premsa, rodes de premsa i entrevistes a premsa, ràdio, televisió).
- Pàgines web i aplicacions (eAgora, eBando, etc).
- Suports publicitaris (premsa escrita, ràdio, televisió, internet, publicitat exterior, material gràfic i audiovisual, cartells, fullets, etc).
- Actes públics o presentacions, prèviament comunicats per invitació a la Presidència del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona
- Quan la difusió sigui a través de xarxes socials (Facebook, X (antic Twitter), Instagram, Youtube, etc.), cal fer esment dels perfils del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i de la Diputació de Tarragona d'acord amb les instruccions següents:

Marca Costa Daurada:

Etiquetar a totes les xarxes: #Costadaurada i #TurismeDipta

Mencionar:

A totes les xarxes excepte a Youtube: @costadauradatur i @dipta_cat

A Youtube: @costadauradatur i @diputaciodelatarragona

En tots els missatges, materials i espais en què sigui possible s'hi ha d'incloure la frase: **“Amb el suport del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona”, juntament amb la marca “Costa Daurada” i el logotip de la Diputació de Tarragona**, d'acord amb les normes gràfiques que té establertes la Diputació.

En el següent enllaç es poden descarregar els logotips en diferents formats:

Costa Daurada:

<https://drive.google.com/drive/folders/1pEOrdscOqclrfpUa7pBt4cQpMemvWMCb?usp=sharing>

Nota: Per a qualsevol aclariment referent a la seva aplicació, es pot contactar amb imatgeidisseny@dipta.cat.

En el cas que la subvenció de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona sigui l'ingrés més elevat que el beneficiari ha obtingut per a la realització de l'activitat, cal que **la marca "Costa Daurada" i el logotip de la Diputació de Tarragona** ocupin un lloc preferent o es destaquí clarament en aquests materials de difusió, ja sigui pel que fa a la mida o ja sigui per la localització espacial.

En el cas que el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona lliuri material gràfic o audiovisual per tal de fer més visible el suport de la institució supramunicipal a l'actuació subvencionada, el beneficiari té l'obligació de fer difusió d'aquest material per tal que els missatges siguin accessibles a la ciutadania i l'obligació d'acreditar-ne el compliment.

Aquesta publicitat i difusió s'ha d'incorporar a la justificació de la subvenció i el període de vigència serà, com a mínim, des del moment de la concessió i fins a un any de la finalització del termini de justificació.

Quart.- La Diputació, a més, pot exercir el control financer sobre les subvencions concedides i els seus beneficiaris, en els termes de l'article 44 i següents de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i també, d'acord amb la base 24, de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms.

Cinquè.- El beneficiari està obligat a complir amb les obligacions establertes a l'article 14 de la Llei General de Subvencions i a la Base 8 de les Bases Generals de les subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms.

També està obligat al compliment de les obligacions pròpies en matèria de transparència que li siguin aplicables. L'incompliment d'aquestes obligacions se sanciona d'acord amb la legislació sobre transparència.

L'acreditació del compliment d'aquestes obligacions s'ha de fer en el moment de la justificació de la subvenció mitjançant la presentació de la corresponent declaració responsable.

Sisè.- Quan el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona rebí la documentació tramesa pel beneficiari, si és de conformitat, gestionarà el pagament de la subvenció concedida. En aplicació de les Bases d'execució del pressupost de l'exercici 2024 l'import inicialment atorgat podrà variar si es produeixen els supòsits següents:

- En el cas que l'import de la subvenció, aïlladament o en concurrència amb altres subvencions, ingressos o recursos, superi el cost de l'activitat subvencionada, l'import del superàvit s'ha de deduir de la subvenció atorgada.
- Quan la despesa real que es faci constar a la documentació justificativa sigui inferior al pressupost presentat en el moment de sol·licitar la subvenció, i que va servir de base per valorar la seva concessió, l'import de la subvenció concedida s'ha de reduir proporcionalment.
- Sempre que es doni algun dels incompliments regulats a la base 25.4.

Setè.- Aprovar l'autorització i el compromís de la despesa corresponent a la concessió de la subvenció nominativa, per un import total màxim de 30.000,00 euros amb càrrec a l'aplicació pressupostària 2024-7010-432-46511.

Vuitè.- Ordenar la remissió de la informació de concessió de la subvenció a la Base de Datos Nacional de Subvenciones als efectes de la seva publicació en el Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones.

Novè.- Ordenar la remissió de la informació al Registre d'Ajuts i Subvencions de Catalunya.

Desè.- Notificar-ho a l'interessat i comunicar-ho a la Intervenció.

Règim de recursos:

Recurs contenciós administratiu, en el termini màxim de dos mesos des de l'endemà de la notificació, davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona.

De manera alternativa i potestativa, recurs de reposició, en el termini màxim d'un mes des de l'endemà de la notificació, davant del mateix òrgan que l'ha dictat.

El president

Carlos Brull Fornt