

Dono Fe
El Secretari

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AJUNTAMENT DE LLEIDA I PIMEC COMERÇ LLEIDA, PETITA I MITJANA EMPRESA DE CATALUNYA PEL DESENVOLUPAMENT DEL PLA D'INTEGRACIÓ I PROFESSIONALITZACIÓ DEL COMERÇ DE LLEIDA PER A L'ANY 2017

A la ciutat de Lleida, a de 2017

REUNITS

D'una part, l' Il·lm. Sr. ANGEL ROS i DOMINGO, alcalde de Lleida, en nom i representació de l'Ajuntament de Lleida, amb domicili a Lleida, plaça Paeria, núm. 1 i CIF núm. P2515100B

I d'altra part el Sr. MANEL LLARÀS i VILAPLANA, President de PIMEC Comerç Lleida, actuant en nom i representació de Petita i Mitjana Empresa de Catalunya, amb CIF núm. G-61512257, per acord explícit del Comitè Executiu amb data 29 de novembre de 2016, en endavant PIMEC COMERÇ, amb domicili a Lleida, a l'avinguda del Segre, 7, Lleida.

Ambdues parts es reconeixen competència i capacitat respectivament per formalitzar el present conveni, i

EXPOSEN

PRIMER.- L'Ajuntament de Lleida a través de la Regidoria de Promoció de la Ciutat, del Comerç, del Turisme i de l'Ocupació i l'Emprenedoria té entre altres objectius contribuir al desenvolupament econòmic i social de la ciutat, al creixement econòmic i en una d'aquestes vessants dona suport a la consolidació i dinamització del sector comercial de la ciutat.

En aquest sentit l'Ajuntament de Lleida, té interès en assistir i col·laborar per a que el sector comercial de la ciutat de Lleida assoleixi el posicionament d'un comerç de qualitat i innovació que permeti la interacció entre l'oferta i la demanda existents, el creixement en oferta comercial i l'equilibri de formats adaptats a les noves tendències del consum.

SEGON.- PIMEC COMERÇ LLEIDA, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya és una entitat que ha estat constituïda com a confederació patronal de les micro, petites i mitjanes empreses de Catalunya. Compta amb socis individuals i amb més de 300 socis col·lectius, com gremis i associacions empresarials.

Té constituïda una sectorial específica de comerç anomenada PIMEC Comerç, que compta amb un Consell a la demarcació de Lleida, anomenat PIMEC Comerç Lleida, a través de la qual s'executarà el contingut d'aquest conveni d'acord amb el pacte tercer. Té la vocació de defensar i representar els interessos de les pimes i els autònoms i la missió d'aglutinar les federacions, associacions i empreses amb seu a Catalunya, a més de ser l'òrgan de representació, promoció, coordinació, servei i defensa dels seus interessos i participació als organismes de consulta i col·laboració.

TERCER.- Que ambdues entitats coincideixen en què els objectius que es desprenen de la implementació del Pla d'Integració i Professionalització del Comerç de Lleida que desenvolupa PIMEC COMERÇ són un vehicle per millorar i contribuir a la cohesió social del municipi i per optimitzar la competitivitat del teixit comercial urbà.

Per tot això,

les parts compareixents, convenen i pacten en llurs respectius drets i representacions, el present conveni de col·laboració que és regirà per les següents

CLÀUSULES

PRIMERA.- Objecte del conveni

L'objecte d'aquest conveni és regular la col·laboració de la Paeria de Lleida en l'execució de projecte PLA D'INTEGRACIÓ I PROFESSIONALITZACIÓ DEL COMERÇ de Lleida que desenvolupa PIMEC COMERÇ, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya, per a l'any 2017.

Atesa la singularitat del Pla d'integració i professionalització del Comerç de Lleida, que desenvolupa amb caràcter exclusiu PIMEC COMERÇ, de conformitat amb el previst a l'art.22.2.c) de la Llei 38/2003 General de Subvencions, així com l'art 47 de les Bases d'Execució del Pressupost de l'Ajuntament de Lleida, la subvenció que és objecte d'aquest conveni, és configura com una subvenció de caràcter d'excepcional

SEGONA.- Actuacions a subvencionar i previsió de costos.

L'Ajuntament de Lleida col·labora econòmicament amb PIMEC, per tal de que es puguin desenvolupar les accions contemplades en el PLA D'INTEGRACIÓ I PROFESSIONALITZACIÓ DEL COMERÇ DE LLEIDA per a l'any 2017, que es fonamentarà en les següents línies d'actuació.

I.- Accions a subvencions

1- Suport a l'Associacionisme comercial.

Associacionisme. Accions encaminades a fomentar-ho. Mantenir i potenciar les estructures associatives existents en l'actualitat. Creació de noves associacions de comerciants. Aquest any 2017 es prestarà suport especial a les noves associacions, que tenen un escàs nombre d'associats i que, en trobar-se en les seves fases inicials, necessiten el màxim suport per consolidar-se, entre altres.

Mercats de Marxants. Promoure la integració i la coordinació dels mercats no sedentaris amb el teixit de comerç urbà de la zona, per tal de potenciar el consum intern, originant i potenciant els focus d'atracció. Intermediació entre els marxants, els ajuntaments i comerç local.

2- Arbitratge de consum.

Una de les fites aconseguides en el desenvolupament del comerç de proximitat es la seguretat i les garanties que ofereix a les persones consumidores el sistema d'Arbitratge de Consum.

Es fa necessari promoure el coneixement del Sistema Arbitral de Consum a partir d'accions encaminades a difondre'l, a aprofundir en el seu coneixement i implementació, i procurant l'adhesió empresarial a l'arbitratge de consum, mitjançant la Junta Arbitral de Consum de Lleida, eina que l'Ajuntament de Lleida posa a l'abast dels empresaris del comerç i serveis de la ciutat i a l'abast de les persones consumidores.

- Aprofundir en els aspectes més significatius de la normativa i legislació vigent en matèria de consum al comerç de proximitat.
- Evidenciar la voluntat reguladora positiva del Codi de Consum, així com tot el que aporta per a la millora del comerç a Catalunya.
- Establir i evidenciar els avantatges que suposa per al comerciant una bona entesa entre comerç i consum.
- Posar en valor la idoneïtat del sistema d'arbitratge de consum, davant el procés judicial.
- Potenciar la incorporació d'establiments al sistema mitjançant la Junta Arbitral de Consum de l'Ajuntament de Lleida.

3- Comerç Sostenible

El medi ambient ha esdevingut en pocs anys un vector que va lligat a una gestió empresarial moderna i eficient i per això PIME COMERÇ LLEIDA posa a disposició el seu departament de Medi Ambient que pot ajudar a resoldre les consultes relacionades amb els diferents aspectes ambientals, tant de legislació com de gestió. El Pla contempla, doncs, línies d'actuacions encaminades a la ambientalització del comerç.

Les actuacions previstes són ajudar a visualitzar i donar a conèixer l'oferta comercial ambientalment respectuosa que ja tenen alguns comerços, i per altra banda, ambientalitzar el comerç internament i que introdueixin bones pràctiques en la seva activitat.

L'objectiu del present pla, donat que és una tasca de llarg recorregut, es sensibilitzar de la necessitat d'ambientalitzar els comerços de la ciutat proporcionant-los informació útil i pràctica perquè introdueixin bones pràctiques ambientals i socials i per facilitar que es visualitzi i donin a conèixer al consumidor informació sobre les característiques ambientals i socials dels productes i serveis.

Continuant amb l'iniciat el passat exercici, es pretenc l'ambientalització dels comerços i la introducció de bones pràctiques en la seva activitat, mitjançant:

- Suport als comerços en la reducció de la bossa de plàstic
- Proposar actuacions conjuntes per millorar la sostenibilitat dels establiments
- Assessorament als comerços que estiguin interessats en la millora.

- Identificació i visualització de les bones practiques.

4- Formació específica

Organització d'una xerrada-jornada de formació específica adreçada als dinamitzadors-gerents de les associacions de comerciants sobre lideratge-motivació

5- Pla de Comunicació.

Accions que permetin a les associacions de comerciants visualitzar-se davant dels consumidors i dels propis comerciants millorant la percepció del comerç local i fomentant l'associacionisme mitjançant el programa Cafeïna de TVLleida i / o programa de ràdio UA1 amb la participació de representants de la Diputació de Lleida i del territori. Això, a més, permet

- Disposar d'una plataforma com és el programa Cafeïna de Lleida TV, des de la qual poder explicar els seus projectes i, per tant, incrementar la visibilitat a la seva zona.
- Incrementar el grau d'associacionisme ja que la visualització dels projectes i activitats facilitarà a l'associació la captació de nous socis, cosa de la qual es troben molt necessitades les associacions per les conseqüències de la crisi dels últims anys.

II. Previsió de costos

El pressupost de les activitats assenyalades en l' apartat anterior és de 20.000 € (Vint-mil euros), d' acord amb la previsió de costos que planteja l'entitat beneficiària.

TERCERA.- Quantia i procediment de la subvenció

L' Ajuntament de Lleida aportarà 10.000 € (Deu mil euros) a PIMEC COMERÇ, per a les activitats a que es refereix la clàusula segona.

Es disposa de crèdit suficient per assumir la despesa especificada en la partida pressupostària 2017.07.4312.48000 de l'àmbit de Promoció de la Ciutat, del Comerç, del Turisme, de l'Ocupació i l'Emprenedoria.

Per tal de maximitzar el rendiment d'aquesta aportació i acomplir els estàndards de transparència i control, establerts per la normativa general de subvencions aplicable, per les Bases d'Execució del pressupost municipal i per la Intervenció de l'ajuntament, l'atorgament es farà de la següent manera:

- Des de la Regidoria de Promoció de la Ciutat, del Comerç, del Turisme, de l'Ocupació i l'Emprenedoria de l'Ajuntament de Lleida s'avaluarà que cadascuna de les activitats proposades s'adeqüi a l'establert a la clàusula segona d'aquest conveni.

- Cadascuna de les actuacions aprovades com a susceptibles de rebre la subvenció se'ls hi atorgarà un 50% de l'import pressupostat.
- Per tal de que l'Ajuntament disposi de la quantia màxima establerta en aquest conveni, el conjunt de totes les actuacions subvencionables que presenti PIMEC haurà de ser de 20.000 €; en cas de que no s'assoleixi aquest import de despesa amb les actuacions, l'Ajuntament abonarà a l'entitat l'import proporcional a la despesa justificada.
- Es preveu la possibilitat de sol·licitar bestretes anticipades o pagaments a compte, per part de l'entitat beneficiària, eximits de garantia que seran autoritzats per l'alcalde.
- La justificació de les despeses haurà d'adequar-se al previst en l'art.53 de les Bases d'Execució del Pressupost per a la justificació de les subvencions.
 - a) Memòria justificativa.
 - b) Compte justificatiu, factures (originals) o compulsades de la despeses realitzada.
 - c) Detall dels ingressos o subvencions que hagin finançat l'activitat subvencionada indicant el seu import i la seva procedència.
 - d) Certificats acreditatius de què el beneficiari es troba al corrent en el compliment de les seves obligacions tributàries i fiscals amb l'Agència Tributària i amb la Seguretat Social.
- El termini màxim per a la presentació dels justificants serà el 31 de març de 2018. No obstant això, l'entitat pot acreditar haver efectuat la despesa màxima prevista amb anterioritat a l'esmentada data.
- L'Ajuntament es reserva el dret de demanar la informació addicional necessària per tal d'aclarir els dubtes que poguessin sorgir de les activitats proposades per tal de decidir sobre la seva adequació als acords d'aquest conveni.

QUARTA.-Accions de publicitat i promoció de la col·laboració

Als efectes de donar publicitat a les accions de col·laboració entre PIMEC COMERÇ i l'Ajuntament de Lleida i amb l' objectiu de promocionar i potenciar el comerç de Lleida, s'estableix que,

I. En totes les activitats organitzades per PIMEC COMERÇ dins del PLA D'INTEGRACIÓ I PROFESSIONALITZACIÓ DEL COMERÇ, així com en cadascuna de les accions subvencionables previstes en aquest conveni, haurà de constar la col·laboració de l' ajuntament de lleida amb el logotip que correspongui.

II. PIMEC COMERÇ inclourà en el material de difusió de les presentacions, jornades i activitats que organitzi, dins del PLA D'INTEGRACIÓ I PROFESSIONALITZACIÓ DEL COMERÇ la publicitat institucional de l'Ajuntament de Lleida.

CINQUÈNA.- Vigència

El termini d'execució, amb caràcter general, de les actuacions subvencionables ha de referir-se al període comprès en l'any natural, es a dir al període d'1 de gener a 31 de desembre de 2017.

La justificació de les actuacions subvencionables, haurà de realitzar-se en un termini màxim de 3 mesos a partir de la data de finalització de les mateixes o com a màxim, el 31 de març de l'any següent de la seva vigència.

En conseqüència la vigència del present conveni s'estén fins al 31 de març de 2018.

SISENA.- Naturalesa jurídica i normativa d'aplicació

La naturalesa jurídica d'aquest conveni és de caràcter administratiu. I en tot allò no previst en les pròpies clàusules del conveni, seran d'aplicació les normes reguladores de l'atorgament de subvencions directes de l'Ajuntament de Lleida i dels seus organismes autònoms previstes a les Bases d'Execució del Pressupost i la normativa sobre delegació de competències i atribucions dels òrgans de govern de l'Ajuntament de Lleida vigents en el moment de la concessió de la subvenció; La Llei estatal 38/2003 de 17 de novembre, General de Subvencions i el seu Reglament aprovat pel Real Decret 887/2006, de 21 de juliol; la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú; i la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern en els termes en que li sigui aplicable.

I, perquè així consti, les parts signen el present conveni per duplicat i a un sol efecte en la data i lloc indicats a l'encapçalament.

Per l' AJUNTAMENT DE LLEIDA

Per PIMEC COMERÇ LLEIDA

Il.Im. Sr. Angel Ros i Domingo
Alcalde

Sr. Manel Llaràs i Vilaplana
President

Davant meu,
El Secretari General

Jesús M. Gutiérrez Bustillo



Ajuntament de Lleida

JESÚS M. GUTIÉRREZ BUSTILLO, SECRETARI GENERAL de l'Ajuntament de Lleida, segons l'art. 206 del ROF, sense perjudici del text definitiu de l'acta,

CERTIFICO: Que amb data 28 de juliol de 2017, l'Excm. Ajuntament Ple adoptà entre altres l'acord següent:

20.- APROVACIÓ DEL TEXT DEL CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE PIMEC COMERÇ I L'AJUNTAMENT DE LLEIDA, PER A L'ANY 2017

Vista la proposta de la cap de Secció de Comerç, Mercats i Consum, amb 23 vots a favor dels grups municipals PSC, CiU, C's, ERC-Avancem i PP i 4 abstencions dels grups municipals Crida per Lleida-CUP i Comú de Lleida s'acorda:

1r. L'aprovació del text del Conveni de Col·laboració entre PIMEC Comerç Lleida, petita i mitjana empresa de Catalunya i l'Ajuntament de Lleida pel desenvolupament del Pla d'Integració i Professionalització del Comerç de Lleida, per a l'any 2017.

2n. Autoritzar i facultar a l'Il·lm. Sr. Alcalde per a la signatura del Conveni de Col·laboració entre PIMEC Comerç Lleida, petita i mitjana empresa de Catalunya i l'Ajuntament de Lleida pel desenvolupament del Pla d'Integració i Professionalització del Comerç de Lleida, i per tots els actes necessaris per a la seva execució.

3r. Aprovar la concessió d'una subvenció excepcional a favor de PIMEC Comerç Lleida, petita i mitjana empresa de Catalunya per import de 10.000 €, per a l'any 2017, a l'empara de l'article 22.2.c) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

I per tal que així consti, signo aquest certificat amb el vistiplau de l'alcalde.

Lleida, 1 d'agost de 2017

LA PAERIA



Ajuntament de Lleida

Vist i plau
L'alcalde accidental