

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME I EL PALAU DE LES ARTS REINA SOFIA PER A LA REALITZACIÓ D'ACCIONS DE PROMOCIÓ I MÀRQUETING DE LA CULTURA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

València, 4 de juliol de dos mil dèssset

### REUNITS

D'una part el senyor Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic i president de l'Agència Valenciana del Turisme, en virtut del que disposen l'article 3 del Decret 102/2015, d'1 de juliol, del Consell, pel qual cessen i nomena les persones titulars de secretaries autonòmiques de la Generalitat (DOCV núm. 7564, de 06/07/2015), i l'article 5 del Decret 103/2015, de 7 de juliol, del Consell, pel qual s'estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOCV núm. 7566, de 08/07/2015), que intervé en aquest acte en nom i representació de l'esmentada entitat de dret públic, entitat adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que disposa l'article 67 de la Llei 3/1998, de 21 de maig, de la Generalitat, de turisme de la Comunitat Valenciana, i pel que disposa el Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència Valenciana del Turisme. El domicili de la mencionada entitat de dret públic, als efectes del present document, és siti a València, C/ Castán Tobeñas, 77, Ciutat Administrativa Nou d'Octubre, Torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a aquest acte es deriva del que estableix l'apartat dos e) de l'article 5 del mencionat Decret 209/2004, de 8 d'octubre, en la virtut del qual el president de l'Agència Valenciana del Turisme exercirà la representació permanent de l'Agència en la firma de convenis, i es troba autoritzada la firma d'aquest conveni per acord del Consell de data 30 de juny de 2017.

D'una altra part, el senyor Davide Livermore, intendent director artístic de la Fundació Palau de les Arts Reina Sofia i el senyor Francisco Potenciano Moreno, director economicoadministratiu de l'esmentada fundació del sector públic de la Generalitat, de caràcter cultural, amb fins de gaudi i promoció cultural, de duració indefinida, sota la tutela del protectorat que exerceix la Generalitat, d'acord amb el que disposa la legislació vigent; amb domicili social a l'avinguda del Professor López Piñero (Historiador de la Medicina) núm. 1, constituïda el 26 de gener de 2005, davant del notari de València, Carlos Pascual de Miguel, amb el núm. 608 del seu protocol i inscrita en el Registre de Fundacions de la Comunitat Valenciana per Resolució de data 15 de febrer de 2005, classificada amb el caràcter d'art amb el número 424-V

La legitimació i representació d'ambdós per a aquest acte es deriva de l'apoderament exprés del Patronat de la Fundació Palau de les Arts Reina Sofia, atorgat en la seua reunió de data 23 de juny de 2016, per a subscriure, de manera mancomunada o conjunta, tot tipus d'acords o convenis de col·laboració convenients per a la consecució de fins fundacionals del Palau de les Arts Reina Sofia.

Els firmants, en la representació que cada un té, intervenen en funció dels seus respectius càrrecs i a l'efecte d'enfortir i d'aprofundir les relacions de col·laboració institucional.

### EXPOSEN

**Primer.** L'Agència Valenciana del Turisme és una entitat pública de la Generalitat amb personalitat jurídica pròpia, autonomia financera i administrativa per al compliment dels seus fins, de conformitat amb el que preveuen els articles 2.3, lletra a), punt 3r i 3.1 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions (DOCV núm. 7464, de 12/02/2015).

Segons estableix l'article 67 de la Llei 3/1998, de 21 de maig, de la Generalitat, de turisme de la Comunitat Valenciana, l'Agència Valenciana del Turisme té per objecte, entre altres aspectes, l'execució, la coordinació, l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat, en relació a la promoció de la qualitat i la innovació, el desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, potenciant la dita oferta, per mitjà del suport a la comercialització, informació i difusió del producte turístic, i en general, la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

Així mateix, el Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència Valenciana del Turisme, estableix que els programes i actuacions d'aquesta entitat de dret públic han d'estar orientats, entre altres objectius a comunicar positivament la imatge turística de la Comunitat Valenciana tant en els mercats nacionals com internacionals, i facilitar la comercialització dels productes per a propiciar una major rendibilitat de les empreses turístiques. Propiciar la segmentació de l'oferta, potenciant nous productes i captant nous mercats, com a mitjà de combatre l'estacionalitat. així com qualsevol altra actuació que servisca per al desenvolupament, modernització, millora, difusió i promoció de l'oferta turística valenciana, i altres accions, en coordinació o col·laboració amb altres administracions públiques, que redunden de manera directa o indirecta en la consecució dels expressats fins.

Per a la consecució d'aquests objectius, l'Agència realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i podrà donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació.

Un dels eixos estratègics de l'Agència Valenciana del Turisme és l'impuls als distints productes turístics, amb l'objectiu de diversificar l'oferta i incrementar el valor afegit de les nostres destinacions. Part essencial d'aquesta estratègia és l'impuls al turisme cultural, com a via per a posar en valor i promocionar la nostra cultura, les nostres tradicions, la nostra història, les nostres festes i el nostre patrimoni, així com, la promoció, protecció i difusió de les arts escèniques i de la música en qualsevol de les seues manifestacions.

**Segon.** La Fundació Palau de les Arts Reina Sofia segons recull l'article 6 dels seus estatuts, té, entre els seus fins i activitats, la defensa, promoció i investigació del patrimoni líric musical valencià; fomentar la difusió, estima i coneixement de les arts líriques, coreogràfiques i musicals, així com l'assistència de la ciutadania a la seua programació i activitats; estimular i incentivar la relació, la investigació, l'estudi i la formació com a mitjans principals de perfeccionament professional del Palau de les Arts; prestar, segons les seues possibilitats, l'assessorament i la informació que li siguen requerits o deriven dels convenis o contractes atorgats, i establir relacions de col·laboració i cooperació amb altres entitats i institucions.

**Tercer.** El turisme és un dels sectors productius més importants de la Comunitat Valenciana que durant aquests últims anys s'ha convertit en un dels principals motors de l'economia i l'ocupació, aportant al voltant del 13% del PIB regional i entorn al 13,4% d'ocupació. I el que és encara més significatiu, el turisme exerceix un efecte tractor sobre l'ocupació en altres sectors atés que per cada 100 llocs de treball en el sector turístic de la Comunitat es creen 18 llocs de treball addicionals.

En un context en el qual el turisme és actualment una de les activitats econòmiques i culturals més importants amb què pot comptar un país o una regió, la relació cultura i turisme juga un paper molt important en les polítiques del Consell com a factor decisiu per al creixement, el desenvolupament, l'ocupació, la localització de noves inversions i el paper positiu que juga en la promoció de la integració social contribuint a la cohesió social i a la millora de qualitat de vida dels ciutadans.

El turisme cultural és potser el producte més transversal de tot el sector turístic, ja que és compatible i genera sinergies amb totes les grans tipologies turístiques com són el turisme urbà, el de sol i platja, el rural i el turisme de creuers, entre altres.

Així ho testifiquen les xifres: en 2015, Espanya va liderar per primera vegada el rànquing mundial de competitivitat turística que elabora el Fòrum Econòmic Mundial, i va aconseguir el podi internacional gràcies a la riquesa dels seus recursos culturals (no en va Espanya és el tercer país amb nombre més gran de recursos culturals declarats Patrimoni de la Humanitat per la UNESCO, només per darrere d'Itàlia i Xina), les seues infraestructures i "adaptació als hàbits de consum digitals", segons dades de l'organisme que analitza la indústria vacacional de 141 països de tot el món i que van qualificar Espanya com l'economia més preparada per al turisme.

La cultura és una motivació de viatge per als turistes que visiten la nostra regió i representa una variable estratègica i una important alternativa del desenvolupament turístic, i un avantatge competitiu. Aquesta oferta cultural es completa amb el turisme musical i les arts escèniques, un subsegment de considerable importància dins del turisme cultural que ha tingut un marcat creixement en els últims anys.


L'Agència Valenciana del Turisme i el Palau de les Arts Reina Sofia, conscients de la importància de la cultura com a vertebradora del desenvolupament regional, local i urbà, creuen necessari la recerca d'estratègies comunes encaminades a fomentar el desenvolupament del turisme cultural, programes que maximitzen el seu potencial com a eina de competitivitat i creixement econòmic, tenint com a objectiu generar sinergies i convertir-lo en un valor afegit que ens diferencie d'altres destinacions i que complemente el turisme de sol i platja, que és un dels grans atractius per als turistes que ens visiten, permetent desestacionalitzar, i incrementant el nombre de turistes, la duració de la seua estada i consegüentment la despesa.

**Quart.** El 15 de juliol de 2016 es va formalitzar un protocol general de col·laboració entre el Palau de les Arts Reina Sofia i l'Agència Valenciana del Turisme, per a la realització d'actuacions conjuntes per al desenvolupament de la promoció turística, cultural i de les arts escèniques de la Comunitat Valenciana, en l'àmbit de les seues competències respectives.

En aquest sentit, l'Agència Valenciana del Turisme i el Palau de les Arts Reina Sofia proposen la posada en marxa d'un conveni de col·laboració per a la realització d'accions de promoció i màrqueting de la cultura de la Comunitat, amb subjecció a les següents

## CLÀUSULES

### PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI



L'objecte del present conveni és establir un acord de col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme i la Fundació Palau de les Arts Reina Sofia, per a la realització d'accions de promoció i màrqueting de la cultura de la Comunitat Valenciana.

Per a això, es procedeix a través del present conveni a la concessió directa, en l'exercici 2017, d'una subvenció nominativa a Fundació Palau de les Arts Reina Sofia, en els termes que estableixen l'article 168.1.a) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, els articles 22.2 i 28.1 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i l'article 11.4.a) del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre.

### SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PER LA FUNDACIÓ



Correspon a la Fundació el compliment de les obligacions següents:



A) Executar l'actuació objecte del conveni en els termes que s'hi estipulem.

B) Realitzar les accions de promoció i màrqueting de la cultura de la Comunitat Valenciana, que comprendrà les següents:

ACTUACIONS	
1. STREAMING LUCREZIA BORJA	39.950
2. CAMPANYA PUBLICITÀRIA PER A PRESENTACIÓ TEMPORADA 17-18	50.000
3. LA RUTA DE LA SEDA EN LA MÚSICA (1a. fase) - ARTÍSTIC: 120.000 € - STREAMING: 40.000 €	160.000
4. ESDEVENIMENT PRESENTACIÓ TEMPORADA EN L'ÀMBIT INTERNACIONAL AMB PARTICIPACIÓ DEL CENTRE DE PERFECCIONAMENT PLÁCIDO DOMINGO DEL PALAU DELS ARTS	50.050
TOTAL (IVA EXCLÓS)	300.000

C) Incorporar en tots els suports que es realitzen, els elements de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per l'Agència Valenciana del Turisme.

D) Comunicar amb la suficient anticipació a l'Agència Valenciana del Turisme el calendari d'actuacions previstes a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes.

E) Informar regularment l'Agència Valenciana del Turisme, de l'execució i incidències, si les n'hi ha, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

F) Comunicar a l'Agència Valenciana del Turisme, tan prompte com es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o privats.

G) Adoptar les mesures de difusió contingudes en l'article 3 de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana, i en l'apartat 4 de l'article 18 de la Llei general de subvencions, que estableix que els beneficiaris hauran de donar l'adequada publicitat del caràcter públic del finançament de les activitats objecte de subvenció, podran consistir aquestes mesures en la inclusió de la imatge institucional de l'entitat concedent, així com llegendes relatives al finançament públic en cartells, plaques commemoratives, materials impresos, mitjans electrònics o audiovisuals, o bé en mencions realitzades en mitjans de comunicació.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, DVD, CD, etc.), i les inclusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, incorporaran de manera adequada, el logotip que l'Agència Valenciana del Turisme facilite.

La Fundació proporcionarà, amb suficient antelació, els esbossos i maquetes de tot el material publicitari a realitzar, amb l'objecte de la seua supervisió per l'Agència Valenciana del Turisme.

H) Amb caràcter previ a la firma del conveni, la Fundació ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i obligacions establides respectivament en els articles 13 i 14 de la Llei 38/2003, havent-se comprovat per l'Administració que es troba al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social

I) Documentació justificativa i pagament de la subvenció.

La Fundació haurà de justificar la subvenció per mitjà de la presentació d'un compte justificatiu que inclourà:

a) Memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Relació numerada correlativa de tots i cada un dels documents justificatius que s'aporten, amb especificitat, almenys, de la seua data, proveïdor, objecte facturat, import total del document, base imposable i, si és el cas, percentatge imputat a la justificació de la subvenció.

c) Documents justificatius, factures originals o documents equivalents acreditatius de la despesa realitzada, ordenats correlativament segons número d'ordre assignat en la relació numerada anterior, el net de la qual iguale o supere l'import de la col·laboració econòmica de l'Agència. En cas que gaudisca d'exempció de l'IVA, es considerarà com a import net l'import total de la factura.

Les despeses objecte de subvenció hauran de ser de naturalesa corrent, és a dir, no es poden incloure inversions com ara adquisicions de béns, llicències de programari o realització de pàgines web. Les actuacions subvencionables obeeiran a l'èxit o consecució d'objectius compartits entre l'Agència Valenciana del Turisme i el beneficiari i, en aquest sentit, no han de ser reiteratives en el temps.

Els documents justificatius d'allotjament i transport (en el cas que aquestes despeses siguen objecte de conveni) han d'anar emesos a nom de l'entitat beneficiària i han d'incloure informació de les persones usuàries i la seua relació amb l'entitat i el projecte. En desplaçaments, s'abonarà l'import d'aquest en classe turista o semblant, independentment de la que figure en la justificació. Si el desplaçament es realitza en vehicle propi, s'indemnitzarà d'acord amb la tarifa aplicada en l'Agència: 0,19 €/km. En allotjaments, s'aplicaran els límits establits per als funcionaris de la Generalitat; en cap cas s'abonaran despeses extres. Sobre això, cal assenyalar que la regulació de dietes en l'àmbit de la Generalitat la conté el Decret 64/2011, de 27 de maig, del Consell, pel qual es modifica el Decret 24/1997, d'11 de febrer (DOCV 30/5/11) i per a l'estranger se segueix la normativa de l'Estat que va ser aprovada per Reial decret 462/2002, de 24 de maig, sobre indemnitzacions per raó del servei (BOE 30/5/2002).

Per a possibilitar el control de l'acumulació de subvencions, tots i cada un dels documents presentats pel beneficiari de la subvenció hauran de ser validats i estampillats pel servei gestor, per mitjà de segell existent a aquest efecte en què conste que el document o factura s'aplica a la justificació de la subvenció.

Les despeses realitzades s'acreditaran per mitjà de factures que hauran de complir els requisits regulats en el Reial decret 1619/2012, de 30 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament pel qual es regulen les obligacions de facturació (BOE núm. 289 d'1/12/2012), i es considera imprescindible que reculla el nom o la raó social de l'empresa que factura i el seu NIF o CIF, data d'emissió, preu unitari i desglossament de cada un dels objectes o conceptes facturats, així com l'Impost sobre el valor afegit de manera diferenciada, quan siga procedent, base imposable, tipus d'IVA aplicable i import total, així com l'IRPF quan aquest corresponga.

En el cas que l'entitat no deduisca cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, haurà de presentar una declaració jurada pel representant legal, per mitjà de la qual es notifique que no té dret a practicar deduccions per les quotes d'IVA que puga suportar. Així mateix, presentarà un certificat d'Hisenda Pública que acredite que no liquida IVA, o bé certificat de situació censal i obligacions.

d) Documents acreditatius dels pagaments als proveïdors. Com a justificants de pagament s'admetran: resguards de transferència (si engloba diverses factures, se n'haurà d'aportar la relació detallada), càrrec en targeta de crèdit de l'entitat beneficiària així com xecs i pagarés, en els termes següents:

d.1) Si la forma de pagament és una transferència bancària o un càrrec en targeta de crèdit, es justificarà per mitjà del resguard de l'ordre de càrrec, i haurà de figurar en el concepte de la transferència el número de factura o, en defecte d'aquesta, el concepte abonat.

d.2). Si la forma de pagament és el xec o pagaré, el document justificatiu consistirà en un he rebut, firmat i segellat pel proveïdor, en el qual ha d'especificar-se la factura o documentació justificativa de la despesa a què correspon el pagament i la seua data, el número i la data del xec o, si és el cas, la de venciment del pagaré, i haurà d'aparèixer, davall de la firma, el nom i número del NIF de la persona que firma.

La forma de pagament prevista en els dos números anteriors, s'acompanyarà amb una còpia d'extracte bancari del càrrec en compte corresponent a l'operació justificada.

e) Certificació expedida pel secretari de la Fundació amb el vistiplau del president, acreditativa dels aspectes següents:

e.1) De la despesa realitzada de l'activitat subvencionada.

e.2) De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte del present conveni, o, en cas d'haver-ne rebut, origen i import d'aquestes i aplicació a les activitats subvencionades.

e.3). De no incórrer en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

f) Declaració responsable, també actualitzada al temps de justificar l'ajuda, referent a altres ajudes rebudes per a les mateixes despeses subvencionables.

g) Els contractes que formalitze el beneficiari del conveni amb un mateix proveïdor per a la realització de les actuacions subvencionades, que tinguen un import igual o superior a 6.000 euros (IVA exclòs), requeriran, per a la seua acceptació, que s'hagen sol·licitat almenys tres ofertes de diferents proveïdors, amb caràcter previ a la contracció del compromís per a la prestació del servei o l'entrega del bé, llevat que per les seues especials característiques no hi haja en el mercat suficient nombre d'entitats que presten o subministren els serveis o béns a contractar. Les empreses les ofertes de les quals se sol·liciten no podran pertànyer a un mateix grup, d'acord amb la definició que fa el Codi de Comerç. A aquests efectes, les empreses hauran d'adjuntar a l'oferta, si és el cas, declaració del grup empresarial a què pertanyen i de les empreses que l'integren. La selecció de l'oferta, en igualtat de condicions, recaurà sobre la de menor preu. De tot allò que s'ha fet, haurà de quedar constància documental.

h) Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, la Fundació podrà concertar amb tercers proveïdors fins al 100% de les actuacions que són objecte del conveni, però en cap cas podrà el beneficiari concertar l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb el beneficiari, llevat que concórreguen les circumstàncies següents:

h.1) Que la contractació es realitze d'acord amb les condicions normals de mercat.

h.2) Que s'obtinga l'autorització prèvia de l'Agència Valenciana del Turisme.

### **TERCERA. OBLIGACIONS DE L'AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME**

Correspon a l'Agència el compliment de les obligacions següents:

A) L'Agència Valenciana del Turisme contribuirà econòmicament en les actuacions de promoció i màrqueting de la cultura amb un import màxim total de 300.000 € (TRES-CENTS MIL EUROS), que s'imputarà a l'anualitat de 2017 amb càrrec a la consignació pressupostària de l'Agència Valenciana del Turisme, capítol IV, Programa 22 producte col·laboratiu, Subprograma 22204 Palau de les Arts Reina Sofia. Fundació de la GV, de l'Àrea de Màrqueting i Comunicació Turística.

En els pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a l'anualitat de 2017, ha quedat establida una línia de subvenció nominativa amb codi línia S0000824, a favor de Fundació Palau de les Arts Reina Sofia per import de 300.000 €.

B) Així mateix supervisarà la correcta aplicació de la marca turística "Comunitat Valenciana" en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestarà el suport tècnic que la Fundació requereisca.

C) L'Agència Valenciana del Turisme procedirà al pagament una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni i complides les obligacions, condicions i tràmits establits en aquest.

Per a això, haurà d'emetre's un informe de l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic, acreditatiu de la documentació tècnica presentada com a justificació d'allò que s'ha estipulat en el conveni. Per part del Servei de Programació i Gestió Econòmica, es realitzaran les comprovacions oportunes per al pagament. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de l'Agència Valenciana del Turisme.

No podrà realitzar-se el pagament de la subvenció mentre el beneficiari no es trobe al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social, o siga deutor per resolució de procedència de reintegrament. L'entitat beneficiària autoritza a l'Agència Valenciana del Turisme, a obtindre de manera telemàtica les dades que es troben en l'Agència Estatal d'Administració Tributària, serveis territorials de la Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic i Tresoreria General de la Seguretat Social, relatius al compliment d'obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

#### **QUARTA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS**

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de coincidir amb el valor de mercat. Si és el cas, l'Agència podrà realitzar la comprovació del dit valor de mercat emprant els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

De la mateixa manera, l'Agència Valenciana del Turisme comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o gaudi de la subvenció.

#### **QUINTA. DURACIÓ**

El present conveni produirà efectes des del moment de la seua firma fins a la finalització de les actuacions previstes en el conveni, i, en tot cas, fins al 31 de desembre de 2017, data límit per a la justificació de les actuacions. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2017.

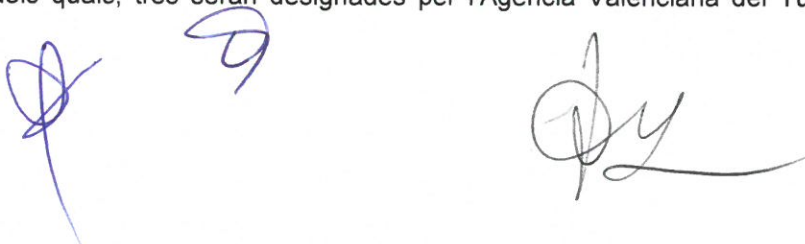
#### **SEXTA. COMISSIÓ DE SEGUIMENT**

Es crea una comissió de seguiment i control d'aquest conveni amb les funcions següents:

-Supervisar l'execució del conveni, així com adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries a fi d'assegurar la correcta realització de les activitats convingudes, incloent-hi a aquest efecte la solució, en primera instància, de les controvèrsies d'interpretació i compliment que puguen plantejar-se respecte del conveni subscrit.

-Informar les parts dels retards i incidències que es puguen presentar durant l'execució del conveni, així com, si és el cas, proposar les corresponents actualitzacions o modificacions en les anualitats derivades del retard.

La comissió de seguiment estarà constituïda per cinc representants, nomenats per les parts de comú acord, dels quals, tres seran designades per l'Agència Valenciana del Turisme, i, entre aquestes, la



Direcció de l'Agència Valenciana del Turisme designarà les persones que assumisquen la presidència i la secretaria de la Comissió; els altres dos membres seran nomenats pel beneficiari.

Les còpies de les actes, acords o informes que, si és el cas, emeta la Comissió de Seguiment, en el desplegament i l'execució de les funcions que tinga assignades, es remetran a la directora de l'Agència Valenciana del Turisme.

La comissió es reunirà sempre que ho sol·licite qualsevol de les parts i, com a mínim, en dues ocasions durant el període de vigència del conveni. El seu funcionament i l'adopció d'acords seran regulats pel que preveuen els articles 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

### **SÈPTIMA. RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT**

El conveni de col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme i la Fundació quedarà resolt en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes en el conveni.

Així mateix el present conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts, i per l'incompliment, per qualsevol de les parts, de les estipulacions previstes en aquest. En tot cas, les parts es comprometen a finalitzar aquelles activitats que es troben en curs, en la manera prevista en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La circumstància de no estar al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries o amb la Seguretat Social, o l'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa o l'omissió de la documentació a què es refereix la clàusula segona, podrà així mateix produir la resolució del present conveni, en el cas que, requerida l'esmentada documentació per l'Agència Valenciana del Turisme, no es produísca la seua presentació en un termini de deu dies des que efectue el requeriment l'Agència.

Si, per causes imputables a la Fundació, no es du a terme l'actuació objecte del present conveni, aquest quedarà automàticament rescindit, sense perjudici del compliment del que disposa l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, quant a les causes d'incompliment de l'objecte de l'esmentat conveni.

L'Agència Valenciana del Turisme podrà efectuar, en qualsevol moment, totes les actuacions de comprovació que crega oportunes per a la verificació de la correcta aplicació per la Fundació de les quantitats entregades a favor seu en virtut del present conveni.

### **OCTAVA. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIÓ**

El present conveni regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor de la Fundació Palau de les Arts Reina Sofia, per la qual cosa el seu règim jurídic és el que estableixen sobre això els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desplegats en el seu reglament aprovat per Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, quedant subsumit el present cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2 a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.a) de la mencionada Llei 1/2015, ja que es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització, es regeix pel Decret 176/2014, de 10 d'octubre del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre, que s'aplicarà als efectes de la tramitació i formalització del conveni.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses, que puguen sorgir respecte del conveni, se sotmetran, si no s'arriba a una solució o acord, als òrgans jurisdiccionals competents en matèria contenciosa administrativa de la ciutat de València.

#### **NOVENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES**

1. El present conveni és compatible amb el mercat interior, per no reunir els requisits acumulatius exigits en l'article 107.1 del Tractat de funcionament de la Unió Europea, donat que el seu beneficiari no és una empresa productora de béns o prestadora de serveis en el mercat, sinó una fundació l'objecte de la qual és la programació i gestió d'activitats de naturalesa artística en els espais escènics amb què està dotat el Palau dels Arts.

D'altra banda, les actuacions coincidiran amb els valors de mercat, tal com es recull en la clàusula quarta.

2. Per tractar-se d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 147/2007, de 7 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida per mitjà d'aquest conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, llegit el present document, i en prova de conformitat amb el seu íntegre contingut, el subscriuen i firmen per duplicat exemplar al lloc i la data al principi indicats.

PRESIDENT DE L'AGÈNCIA  
VALENCIANA DEL TURISME



Francesc Colomer Sánchez

INTENDENT DIRECTOR ARTÍSTIC DE  
LA FUNDACIÓ PALAU DELS ARTS



Davide Livermore

DIRECTOR ECONOMICO  
ADMINISTRATIU DE LA FUNDACIÓ  
PALAU DELS ARTS



Francisco Potenciano Moreno

