

Expedient: 8004333048-2024-0000100  
Referència: MFM/scm  
Òrgan competent: President/a

## DECRET

### **Aprovar la concessió d'una subvenció directa a l'Associació Hotelera Costa Daurada i Terres de l'Ebre per el desplegament d'accions de promoció per l'any 2024**

#### **Fets**

1. En data 30 de maig de 2024 i amb número d'assentament d'entrada 2024-0000024242 l'Associació Hotelera Costa Daurada i Terres de l'Ebre presenta una sol·licitud de subvenció per fer front a les despeses que comporten les activitats de desplegament d'accions de promoció per l'any 2024. El pressupost d'aquest projecte és de 48.000,00 € i l'Associació sol·licita una subvenció de 20.000,00 €.

2. L'Associació Hotelera Costa Daurada i Terres de l'Ebre és una entitat patronal provincial sense ànim de lucre que agrupa més de 110 establiments hotelers de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre amb una capacitat superior a les 60.000 places hoteleres.

La finalitat de l'Associació Hotelera és la representació i defensa unitària dels interessos del sector hotelier de la província i satisfer les necessitats dels professionals i empreses hoteleres establint un vincle d'unió que fomenti l'intercanvi d'inquietuds, experiències i coneixements.

3. S'ha comprovat que l'aplicació pressupostària 7010/432/48938 subprojecte 13 del pressupost del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona any 2024 té consignats 20.000 € per l'Associació Hotelera Costa Daurada i Terres de l'Ebre per a l'actuació "Desplegament d'accions de promoció".

4. Pel que fa a l'**objecte de la subvenció**, l'Associació Hotelera Costa Daurada i Terres de l'Ebre sol·licita el suport de l'OA Patronat de Turisme per a les accions de promoció i comercialització de l'oferta d'allotjament hotelier de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre per l'any 2024.

Segons les dades aportades pel sol·licitant, l'actuació objecte de la subvenció compren accions de publicitat, difusió, promoció i comunicació per fixar les bases del posicionament de la destinació, incrementar l'abast de la imatge al públic final i per millorar el model de comercialització de productes turístics específics d'hotels de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre a través del concepte "producte + destinació", en un marc B2B i/o B2C. Tot això mitjançant una aposta clara per la gestió activa de les xarxes socials, una campanya de publicitat en mitjans online i offline i a través de la incorporació d'un metabuscador dels establiments hotelers a la web de l'AHCDTE.

D'acord amb la documentació aportada pel sol·licitant, un dels elements clau de l'estratègia turística del sector hotelier és la necessitat de desestacionalitzar la seva activitat. En aquest sentit l'associació realitza un esforç important mitjançant aquestes accions de promoció, comercialització i difusió per tal que els establiments associats vagin progressivament obrint temporades més llargues de camí cap aconseguir una obertura tot l'any. Aquestes actuacions ajuden a difondre i posicionar la destinació, desestacionalitzar la demanda, segmentar el públic objectiu, millorar la competitivitat de la destinació i dinamitzar el territori.

L'àmbit de la digitalització és un dels objectius de desenvolupament marcats per la Unió Europea i la incorporació d'un metabuscador dels establiments hotelers a la web de l'AHCDTE és un clar exemple del progrés cap a la digitalització del sector i és alhora un element de competitivitat i servei al visitant.

5. Pel que fa a l'objecte pel qual se sol·licita la subvenció, la **singularitat** i l'**excepcionalitat** de la subvenció ve donada per la necessitat de desestacionalitzar la demanda. Un dels entorns més competitius del turisme és el segment de sol i platja, un segment amb una forta estacionalitat, amb dificultats per comunicar el seu valor afegit i els seus punts forts als intermediaris i clients finals. És per això que l'Associació mitjançant una potent campanya de comunicació vol donar a conèixer els atractius de l'oferta hotelera i de l'oferta complementària de la destinació (patrimoni cultural, natural, gastronòmic, esportiu, rutes, oci, etc.) per atreure visitants en períodes de baixa afluència de turística.

6. Respecte l'import que se sol·licita a la subvenció, la base 47 de les Bases d'Execució del Pressupost estableix respecte dels criteris d'atorgament i determinació del crèdit pressupostari a assignar a la petició, que per tal d'atendre el principi d'igualtat, no discriminació i objectivitat, s'haurà d'objectivar l'import a concedir mitjançant uns barems equitatius per a tots els sol·licitants. Amb caràcter general, el barem que s'estableix en el cas de subvencions adreçades a finançar activitats és d'un màxim del 50% del pressupost elegible. L'import sol·licitat correspon al 41,67 % del pressupost elegible.

7. Respecte a l'alineació amb el marc competencial de la Diputació de Tarragona que determina l'article 36 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, la subvenció s'alineja amb les competències recollides a la lletra d) del punt 1 d'aquest article, atès que la col·laboració en l'activitat susceptible de rebre la subvenció implica la cooperació i el foment del desenvolupament econòmic i social.

En aquest mateix sentit, d'acord amb l'art. 71 de la Llei 13/2002, de 21 de juny, del turisme de Catalunya corresponen a les diputacions provincials la promoció de les marques turístiques de llur àmbit territorial, la promoció dels recursos turístics de llur àmbit territorial, entre d'altres.

D'acord amb l'art.2 dels Estatuts de l'OA Patronat de Turisme l'Organisme Autònom exerceix de forma descentralitzada les competències pròpies de la Diputació de Tarragona en matèria de turisme.

8. Respecte dels motius objectius i les circumstàncies particulars que concorren per no concedir-se a través de cap de les línies de subvencions en concurrència que aprova anualment la Diputació, la unitat gestora informa que l'actuació no s'ajusta a les convocatòries públiques de concurrència que té establertes l'OA Patronat de Turisme per al 2024.

9. La sol·licitud de subvenció s'alineja amb la finalitat de l'eix 4 "Digitalització i modernització de la diputació i els serveis que presta" i la Línia Estratègica 8 "Millora dels sistemes organitzatius interns i dels serveis que presta la Diputació, incloent nous mecanismes com la concertació. Modernització i adequació de les instal·lacions de la Diputació" del Pla de Mandat 2023-2027.

Aquesta subvenció està inclosa en l'Annex II del Pla Estratègic de Subvencions 2023-2027, en concret a la Línia Estratègica 8 "Millora dels sistemes

organitzatius interns i dels serveis que presta la Diputació, incloent nous mecanismes com la concertació. Modernització i adequació de les instal·lacions de la Diputació”.

La Diputació de Tarragona forma part de l'Acord Nacional per a l'Agenda 2030 per la qual cosa ha adquirit un compromís ferm amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS 16 i 17), incorporant-los de manera explícita al Pla de Mandat i vinculant cada ODS als projectes i serveis que duu a terme. El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona ha alineat la seva estratègia i accions amb aquests objectius en els àmbits i matèries que, de manera transversal formen part del Pla d'Actuació 2024.

10. En data 28 de juny de 2024, la unitat gestora ha emès informe favorable pel que fa al caràcter subvencionable de l'actuació objecte de la subvenció.

11. El sol·licitant ha presentat la documentació requerida per l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, la qual servirà de base per concretar les condicions de concessió, execució i justificació de la subvenció.

12. L'Associació Hotelera Costa Daurada i les Terres de l'Ebre ha declarat de manera expressa i responsable que està al corrent del compliment de les seves obligacions tributàries i davant la Seguretat Social i que compleix amb els altres requisits de l'article 13 de la Llei 38/2003, General de Subvencions, mitjançant la presentació de la declaració responsable corresponent.

13. L'IVA deduïble no és subvencionable de conformitat amb l'article 31.8 de la Llei General de Subvencions. Per tant, no seran subvencionables els imports satisfets en concepte d'IVA, quan aquests tinguin el caràcter de despeses deduïbles, compensables o repercutibles per part dels sol·licitants de la subvenció i l'Associació, té IVA deduïble per prorrata.

14. La Secretaria General ha emès l'Informe en exercici de les facultats d'assessorament legal que li corresponen.

15. En data 27 de juny de 2024, la Tresoreria d'aquesta corporació ha comprovat que el beneficiari no és deutor de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms.

## Fonaments de dret

Art. 28 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, que regula el procediment de concessió directa de les subvencions i que disposa que la resolució de concessió establirà les condicions i compromisos aplicables, d'acord amb el que la mateixa Llei preveu.

Art. 65 del Reglament del Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, que regula el procediment de concessió de les subvencions previstes nominativament en els pressupostos.

Bases generals de Subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms.

Bases d'execució del pressupost de la Diputació de Tarragona per a l'exercici vigent.

Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals, en tot allò que no sigui contrari a la Llei general de subvencions.

## En conseqüència, RESOLC:

**Primer.-** Concedir la subvenció nominativa prevista al pressupost del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona 2024:

**Beneficiari:** Associació Hotelera Costa Daurada i les Terres de l'Ebre

**Municipi:** Vila-seca

**Concepte:** Accions de promoció i comercialització de l'oferta d'allotjament hotel·ler de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre per l'any 2024.

**Número d'expedient:** 8004333048-2024-0000100

**Pressupost elegible:** 48.000,00 €

**% concedit:** 41,67 %

**Import concedit:** 20.000,00 €

**Aplicació pressupostària:** 7010/432/48938 subprojecte 13

L'import concedit d'aquesta subvenció té el caràcter d'import màxim.

El termini d'execució de l'actuació subvencionada finalitza el 31 de desembre de 2024 sense possibilitat d'ampliació d'aquest termini.

El termini per presentar aquesta documentació justificativa finalitza el 31 de març de 2025 sense possibilitat d'ampliació d'aquest termini.

Aquesta subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que es pugui obtenir pel mateix objecte i concepte, concedits per qualsevol altra administració, per la part no subvencionada pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona. No obstant això, en cap cas, la suma de tots els ingressos obtinguts, pel mateix objecte, no pot superar el cost de l'actuació.

Aquesta subvenció és incompatible amb l'obtenció de qualsevol altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que es pugui obtenir pel mateix objecte i concepte concedits per la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms.

**Segon.-** La subvenció s'entén acceptada si el beneficiari no manifesta el contrari en el termini d'un mes a comptar a partir del dia següent a la recepció de la notificació.

**Tercer.-** L'import concedit s'abonarà al beneficiari aplicant el règim econòmic següent:

### **3.1. DESPESES SUBVENCIONABLES I NO SUBVENCIONABLES**

Seràn despeses subvencionables aquelles que de manera indubtable responen a la naturalesa de les activitats subvencionades, que tinguin un cost no superior al del mercat, que hagin estat pagades per la persona beneficiària i que s'efectuïn amb anterioritat a la finalització del termini de justificació previst a l'apartat primer de la part dispositiva.

#### **Despeses subvencionables**

S'acceptaran les despeses següents d'acord amb la tipologia de les activitats subvencionables:

- Campanya de publicitat offline puntual amb mitjans de comunicació, premsa i ràdio: despeses de creació, elaboració, disseny i edició de les campanyes de publicitat i anuncis; despeses d'inserció i difusió de publicitat.
- Disseny i impressió de la Guia dels establiments hotelers: despeses de disseny i impressió.
- Xarxes socials: despeses de Community Management per campanya amb accions específiques i estratègiques a través de XXSS Meta (Facebook i Instagram) i Google.
- Incorporació d'un Metabuscadors dels establiments hotelers a la web de l'Associació: contractació de treballs tècnics.
- Adaptació de la Guia d'Establiments per tenir-la en format online: disseny i treballs tècnics.
- Contractació de serveis fotogràfics per tenir un banc d'imatges dels establiments hotelers que doni suport la feina feta online: contractació de treballs tècnics.

### **Despeses no subvencionables**

Els tributs només seran subvencionables quan el beneficiari de la subvenció els aboni efectivament i, en cap cas, es consideren despeses subvencionables els impostos indirectes quan siguin susceptibles de recuperació o compensació. Així doncs, no seran subvencionables els imports satisfets en concepte d'IVA, quan aquests tinguin el caràcter de despeses deduïbles, compensables o repercutibles per part del sol·licitant de la subvenció.

En cap cas seran subvencionables les despeses de personal propi de l'entitat. Tampoc seran subvencionables les despeses per a l'adquisició de béns mobles o immobles, els serveis d'àpats, dietes, allotjament, guies turístics, així com plaques, trofeus, obsequis, merchandising i altres premis.

Aquelles altres despeses que no responguin indubtablement a la naturalesa de l'activitat subvencionada o les que resultin d'activitats que, a criteri del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, no siguin subvencionades per no emmarcar-se en l'objecte d'aquesta convocatòria.

### 3.2. RÈGIM DE CONTRACTACIÓ

Quan l'import de la despesa subvencionable superi els 14.999,99 euros (IVA exclòs) el beneficiari, amb caràcter previ a contraure el compromís de despesa haurà de sol·licitar com a mínim tres ofertes (pressupostos) de diferents proveïdors, llevat que per les seves especials característiques no existeixi en el mercat un nombre suficient d'entitats que els realitzin o proveeixin, la qual cosa s'haurà de justificar a l'expedient. L'elecció entre les ofertes presentades, que s'ha d'aportar en la justificació, s'ha de realitzar d'acord amb criteris d'eficiència i economia, i quan l'elecció no recaigui en la proposta econòmica més avantatjosa s'ha de justificar en una memòria.

### 3.3. JUSTIFICACIÓ DE LA SUBVENCIÓ

Una vegada realitzades les actuacions de l'activitat o projecte subvencionat, i per poder obtenir la subvenció del Patronat de Turisme de la Diputació, s'ha de presentar la justificació a la Seu electrònica de la Diputació de Tarragona (<https://seuelectronica.dipta.cat>) a través del tràmit específic a la carpeta del beneficiari i ha d'incloure la documentació següent:

- **Formulari de justificació**

El formulari consta del contingut següent:

- a. Declaració responsable sobre el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, així com el règim aplicable de l'IVA. En tot cas, la Intervenció general comprovarà, pel procediment intern establert per Tresoreria, que el beneficiari no sigui deutor per resolució de procedència de reintegrament.
- b. Declaració responsable, si s'escau, que la contractació corresponent s'ha realitzat de conformitat amb la normativa vigent de contractes del sector públic o específica, segons el cas, en compliment de la base 23.2 de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms, en referència a l'article 31.3 de la Llei general de subvencions.
- c. Memòria de l'activitat subvencionada especificant el grau d'assoliment dels objectius.



- d. Balanç econòmic de l'activitat subvencionada amb el desglossament de totes les despeses i l'acreditació d'altres subvencions, ajuts, ingressos o recursos obtinguts per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol administració, ens públics o privats, o d'organismes internacionals.
- e. Relació de despeses amb la identificació del creditor (NIF i nom), data d'emissió, descripció de la despesa, import de la factura i data de pagament.

- **Factures corresponents a totes les despeses de l'actuació, ordenades i numerades d'acord amb el número d'ordre correlatiu de la relació classificada de despeses**

- **Producte resultant de l'actuació amb les instruccions següents:**

El finançament de l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona en l'activitat o actuació subvencionada s'ha de visualitzar en totes les accions de comunicació que es realitzin relacionades amb aquesta actuació i s'ha de fer constar, si escau, en:

- Mitjans convencionals (notes de premsa, rodes de premsa i entrevistes a premsa, ràdio, televisió).
- Pàgines web.
- Aplicacions (eAgora, eBando, etc.).
- Xarxes socials (com Facebook, X o Instagram).
- Suports publicitaris (premsa escrita, ràdio, televisió, internet, publicitat exterior, cartells, fullets, etc.).
- Actes públics o presentacions, prèviament comunicats per invitació a la Presidència de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

Quan la difusió sigui a través de les xarxes socials, cal fer esment dels perfils i del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i de la Diputació de Tarragona d'acord amb les instruccions següents:

**Marca Costa Daurada:**

**Eitquetar** a totes les xarxes: #Costadaurada #TurismeDipta  
**Mencionar:**

A totes les xarxes excepte a Youtube: @costadauradatur  
@dipta\_cat  
A Youtube: @costadauradatur i @diputaciodeltarragona

### **Marca Terres de l'Ebre:**

**Etiquetar** a totes les xarxes: #TerresdelEbre #TurismeDipta

**Mencionar:**

A Facebook i X (antic Twitter): @terresebretur @dipta\_cat

A Instagram: @terresebre @dipta\_cat a Instagram

A Youtube: @terresdelebre @diputaciodeltarragona

En tots els missatges, materials i espais en què sigui possible s'hi ha d'incloure la frase: **"Amb el suport del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona", juntament amb la marca Costa Daurada i/o Terres de l'Ebre segons correspongui i el logotip de la Diputació de Tarragona**, d'acord amb les normes gràfiques que té establertes la Diputació.

En els següents enllaços es poden descarregar els logotips en diferents formats:

**COSTA DAURADA**

<https://drive.google.com/drive/folders/1pEOrdscOqclrfpUa7pBt4cQpMemvWMCb?usp=sharing>

**TERRES DE L'EBRE**

<https://drive.google.com/drive/folders/14ySLulguM6UJg6EKNj1SGyM2jAg-l0bN?usp=sharing>

Per a qualsevol aclariment referent a la seva aplicació, es pot contactar amb l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

En el cas que la subvenció de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació sigui l'ingrés més elevat que el beneficiari ha obtingut per a la realització de l'activitat, cal que **la marca Costa Daurada i/o Terres de l'Ebre i el logotip de la Diputació de Tarragona** ocupin un lloc preferent o es destaquin clarament en aquests materials de difusió, ja sigui pel que fa a la mida o ja sigui per la localització espacial.

Aquesta publicitat i difusió s'ha d'incorporar a la justificació de la subvenció i el període de vigència d'aquesta publicitat i difusió serà, com a mínim, des del moment de la concessió i fins a un any de la finalització del termini de justificació.

En el cas que l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona lliuri material gràfic o audiovisual per tal de fer més visible el suport del Patronat a l'actuació subvencionada, el beneficiari té l'obligació de fer difusió d'aquest material per tal que els missatges siguin accessibles a la ciutadania i l'obligació d'acreditar-ne el compliment.

- **Declaració responsable relativa a les retribucions dels òrgans de direcció o administració de la persona beneficiària en cas de subvencions d'import superior als 10.000,00 euros, a l'efecte que l'OA Patronat de Turisme les faci públiques en compliment de les obligacions establertes per la legislació de transparència.**

**Quart.-** La Diputació, a més, pot exercir el control financer sobre les subvencions concedides i els seus beneficiaris, en els termes de l'article 44 i següents de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i també, d'acord amb la base 24, de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms.

**Cinquè.-** El beneficiari està obligat a complir amb les obligacions establertes a l'article 14 de la Llei General de Subvencions i a la Base 8 de les Bases Generals de les subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms.

El beneficiari està obligat a subministrar a la Diputació de Tarragona, en el moment de la presentació de la justificació, la informació relativa a les retribucions dels seus òrgans de direcció o administració a l'efecte que la Diputació les faci públiques en compliment de les obligacions establertes en la legislació sobre transparència, així com tota aquella altra informació que li pugui ser requerida per a donar compliment a les obligacions sobre transparència i accés a la informació pública. L'incompliment pel beneficiari d'aquesta obligació es sanciona d'acord amb la legislació sobre transparència.

El beneficiari també està obligat al compliment de les obligacions pròpies en matèria de transparència que li siguin aplicables. L'incompliment d'aquestes obligacions se sanciona d'acord amb la legislació sobre transparència.

**Sisè.-** Quan el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona rebí la documentació tramesa pel beneficiari, si és de conformitat, gestionarà el pagament de la subvenció concedida. En aplicació de les Bases d'execució del pressupost de l'exercici 2024 l'import inicialment atorgat podrà variar si es produeixen els supòsits següents:

- En el cas que l'import de la subvenció, aïlladament o en concurrència amb altres subvencions, ingressos o recursos, superi el cost de l'activitat subvencionada, l'import del superàvit s'ha de deduir de la subvenció atorgada.
- Quan la despesa real que es faci constar a la documentació justificativa sigui inferior al pressupost presentat en el moment de sol·licitar la subvenció, i que va servir de base per valorar la seva concessió, l'import de la subvenció concedida s'ha de reduir proporcionalment.
- Sempre que es doni algun dels incompliments regulats a la base 25.4.

**Setè.-** Aprovar l'autorització i el compromís de la despesa corresponent a la concessió de la subvenció nominativa, per un import total màxim de 20.000,00 € amb càrrec a l'aplicació pressupostària 7010/432/48938 subprojecte 13

**Vuitè.-** Ordenar la remissió de la informació de concessió de la subvenció a la Base de Datos Nacional de Subvenciones als efectes de la seva publicació en el Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones.

**Novè.-** Ordenar la remissió de la informació al Registre d'Ajuts i Subvencions de Catalunya.

**Desè.-** Notificar-ho a l'interessat i comunicar-ho a la Intervenció.

### **Règim de recursos:**

Recurs contenciós administratiu, en el termini màxim de dos mesos des de l'endemà de la notificació, davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona.

De manera alternativa i potestativa, recurs de reposició, en el termini màxim d'un mes des de l'endemà de la notificació, davant el president de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

**El president**  
**Carlos Brull Fornt**

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original custodiat per OA PATRONAT DE TURISME. Podeu verificar la seva autenticitat a través del servei de validació de la Seu Electrònica de l'Ens amb el CVE E6C4969F7EC4FB6A5808BDE1E1A17D96 i data d'emissió 03/10/2024 a les 13:47:08

Transcripció del decret número 2024-0000260 de l'ens OA PATRONAT DE TURISME signat per: Carlos Brull Fornt - DNI \*\*\* (SIG) en data: 26/09/2024

SIGNAT ELECTRÒNICAMENT PER:  
Actuació Automatitzada Secretaria el dia 26/09/2024 a les 20:23:05