

RESOLUCIÓN 51E/2024, de 30 de abril, del Director General de Comercio y Consumo, por la que se aprueba la convocatoria de subvenciones para la promoción de empresas artesanas de Navarra de 2024.

REFERENCIA:	Código Expediente: 0011-1296-2024-000000
UNIDAD GESTORA:	Departamento de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial Servicio de Ordenación y Fomento del Comercio Sección de Ordenación del Comercio y de la Artesanía y de Ayudas Económicas Tfno.:848-427747 Dirección: C/ Navarrería Nº 39 – CP.31001 Pamplona Correo-Electrónico: artesiananavarra@navarra.es

EXPEDIENTE	
Tipo de Expediente:	Convocatoria de subvenciones para la promoción de empresas artesanas de Navarra de 2024.
Normas de aplicación:	Ley Foral 11/2005, de 9 de noviembre, de Subvenciones

La Dirección General de Comercio y Consumo, dada la especificidad del sector artesanal, considera primordial continuar con el impulso a las empresas del sector mediante el establecimiento de una serie de medidas de apoyo con la finalidad de fortalecer su desarrollo, impulsar sus actuaciones de promoción comercial y de mejora de la capacitación profesional de las mismas.

Las subvenciones previstas en esta convocatoria se determinan aplicando un porcentaje sobre el gasto de las actuaciones subvencionables conforme a los criterios establecidos en las bases reguladoras y, en el caso de que las disponibilidades presupuestarias fuesen menores a la suma de las subvenciones resultantes, se realizará un prorrateo del gasto autorizado para atender los compromisos derivados de la convocatoria.

Por lo expuesto, en ejercicio de las atribuciones conferidas por el artículo 32 de la Ley Foral 11/2019, de 11 de marzo, de la Administración de la Comunidad Foral de Navarra y del Sector Público Institucional Foral,

RESUELVO:

- 1º.- Aprobar la convocatoria de subvenciones para la promoción de empresas artesanas de Navarra de 2024.
- 2º.- Aprobar las bases reguladoras de la convocatoria que se recogen en el Anexo de esta Resolución.



3º.- Autorizar un gasto de 100.000 euros para hacer frente a los compromisos derivados de esta convocatoria, que será financiado con cargo a la partida 830001-83100-4701-431402 "Subvenciones pymes artesanía. Promoción y formación de la artesanía navarra", de los Presupuestos Generales de Navarra de 2024.

4º.- Publicar esta Resolución y su Anexo en el Boletín Oficial de Navarra.

5º.- Indicar que, contra la presente Resolución cabe interponer recurso de alzada ante el Consejero de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial, en el plazo de un mes a partir del día siguiente al de su publicación.

Pamplona, 30 de abril de 2024

EL DIRECTOR GENERAL DE COMERCIO Y CONSUMO

PABLO EZCURRA FERNÁNDEZ



ANEXO

BASES REGULADORAS DE LA CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES PARA LA PROMOCIÓN DE EMPRESAS ARTESANAS DE NAVARRA DE 2024.

Base 1.ª Objeto

Esta convocatoria tiene por objeto regular el régimen de concesión de las subvenciones a las empresas artesanas de Navarra al objeto de incrementar su competitividad, mediante el fomento de las actividades de comercialización y de promoción de sus productos y de aquellas actividades que incidan en la mejora del grado de formación de sus trabajadores, al objeto de impulsar su desarrollo y su fortalecimiento.

La utilidad pública de las subvenciones es la promoción de las empresas artesanas y de sus productos para dinamizar y relanzar el sector, dada la necesidad de mantener viva y de dinamizar una actividad, la artesanal, que enriquece culturalmente al conjunto de la sociedad y que se configura como una parte sustancial del patrimonio inmaterial de Navarra fomentando, además, el reconocimiento de la artesanía, como sinónimo de tradición, calidad, diseño y elaboración a mano de productos genuinos, únicos y originales en contraposición a la elaboración de productos de forma industrial, en serie o de forma mecanizada.

Base 2.ª Dotación presupuestaria

El crédito autorizado para hacer frente a los compromisos derivados de esta convocatoria es de 100.000 euros.

Base 3.ª Plazo de ejecución de las actuaciones

Las actuaciones deben ejecutarse entre el 14 de noviembre de 2023 y el 14 de noviembre de 2024, ambos inclusive. A estos efectos se entenderá que están realizadas cuando se hayan facturado y pagado en ese periodo.

Excepcionalmente, se admitirán aquellos gastos correspondientes a las cuotas de inscripción en ferias, realizados y abonados con anterioridad al periodo señalado anteriormente, como anticipo para garantizar la reserva de plaza e inscripción en las mismas.

Base 4.^a Empresas beneficiarias

1. Podrán obtener la condición de beneficiarias las pymes que cumplan los siguientes requisitos generales:

1.1. No estar incurso en las prohibiciones para obtener la condición de entidad beneficiaria del artículo 13 de la Ley Foral 11/2005, de 9 de noviembre, de Subvenciones.

La solicitud de la subvención conlleva la autorización para que el órgano concedente obtenga, de forma directa, los certificados telemáticos que acreditan que la empresa solicitante está al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social. En el caso de que la interesada se oponga a ello expresamente en su solicitud, deberá aportar los certificados acreditativos de estar al corriente en el cumplimiento de las citadas obligaciones.

1.2. No estar cumpliendo sanciones administrativas firmes ni una sentencia firme condenatoria, por ejercer o tolerar prácticas laborales consideradas discriminatorias por razón de sexo o de género o, en su caso, no estar pendiente de cumplimiento de sanción o sentencia impuesta por dichos motivos.

1.3. Las solicitantes que constituyan una agrupación de personas físicas o jurídicas o incurran en alguno de los supuestos del artículo 8.3 de la Ley Foral de Subvenciones, deberán nombrar a una persona representante o apoderada única con poderes suficientes para cumplir las obligaciones que, como beneficiaria, le correspondan.

En estos casos, deberá hacerse constar expresamente en la solicitud de la subvención los compromisos de ejecución asumidos por cada integrante de la unidad. Asimismo, en la resolución de concesión de la ayuda se señalará el importe de la subvención a aplicar por cada una de las personas integrantes, que tendrán igualmente la consideración de beneficiarias.

Además, deberán cumplir los siguientes requisitos específicos:

1.4. Estar inscritas en el Registro de Empresas Artesanas de Navarra, adscrito a la Dirección General de Comercio y Consumo o haber presentado la solicitud de renovación o haber presentado la solicitud de inscripción en dicho Registro (y que ésta resulte positiva), con anterioridad al 1 de abril de 2024.

1.5. Tener en vigor el carnet que acredita la condición de empresa artesana de Navarra en la fecha de presentación de la solicitud de la subvención.

1.6. Estar dado de alta en la Seguridad Social en la fecha de presentación de la solicitud, en el régimen que le corresponda como consecuencia del ejercicio de la actividad de artesanía.

1.7. Haber realizado el cuestionario de autoevaluación para determinar su grado de madurez digital, actuación prevista en el Centro de Impulso de Transformación digital del comercio y artesanía, promovido por la Dirección General de Comercio y Consumo, a través del siguiente enlace web <https://autodiagnosticocomercio.navarra.es/gnautoevalua/>, que estará disponible en la ficha web de la ayuda.



Este autodiagnóstico debe estar realizado obligatoriamente para la fecha de finalización del plazo de presentación de solicitudes, y, en caso contrario, se denegará la solicitud de la ayuda. Las solicitantes que ya hubieran realizado el autodiagnóstico para acceder a las ayudas de años anteriores no tendrán que volver a cumplimentarlo.

El cumplimiento de este requisito será comprobado por el órgano gestor de la subvención sin necesidad de que la solicitante presente ninguna documentación.

2. Mantenimiento de requisitos específicos.

Las empresas deben cumplir los requisitos exigidos para la adquisición de la condición de empresa artesana, durante todo el periodo establecido para la realización de las actividades determinadas como subvencionables en la convocatoria, y, en consecuencia, únicamente serán admisibles las actuaciones realizadas en el periodo en el que las empresas artesanas cumplan dichos requisitos.

Asimismo, únicamente serán admisibles las actuaciones realizadas dentro de los periodos en los que la empresa figura de alta en la Seguridad Social.

El periodo mínimo de alta en la Seguridad Social durante el periodo subvencionable es de 6 meses.

3. El cumplimiento de los requisitos generales se acreditará mediante la declaración responsable que se incluye en el formulario de solicitud, el de los requisitos específicos 1.4, 1.5 y 1.7 se comprobará por el órgano gestor de las ayudas y el 1.6 mediante la documentación exigida en la base 6.4.1.c).

Base 5.^a Clases de actuaciones subvencionables e importe de la ayuda

1. Clases de actuaciones subvencionables.

Se consideran subvencionables la realización de las siguientes actuaciones:

- a) Participación en ferias, exposiciones y eventos similares
- b) Actuaciones de promoción, publicidad y diseño
- c) Asistencia a cursos de formación
- d) Cuotas de adhesión a plataformas de ventas on line o market place

2. Gastos subvencionables en función de la clase de actuación:

a) Participación en ferias, exposiciones y eventos similares.

a.1) Se consideran gastos subvencionables los siguientes por cada feria o exposición:

Inscripción, alquiler del suelo y del stand.

Montaje, decoración o instalación del stand. Serán subvencionables los gastos de impresión y de rotulación de lonas, toldos, vinilos o similares, utilizados en los expositores, puestos de venta o stands y, en concreto, se admitirán los gastos correspondientes al diseño, producción y procesos de impresión o similares, así como los de adquisición del soporte o material donde realizar dichas actuaciones.

Transporte del material y gastos de viaje con vehículo propio: se admite como gasto subvencionable el importe de aplicar 0,35 euros/kilómetro, por el viaje de ida y de vuelta del material más los gastos de peaje y de aparcamiento. El cálculo de kilómetros se realizará conforme a la aplicación google maps, sobre la distancia existente entre el taller artesano de la empresa solicitante hasta la localidad de celebración de la feria.

Transporte del material y gastos de viaje con otros medios: se admite como subvencionable el gasto del transporte empleado o del vehículo alquilado desde el día anterior al inicio de la feria hasta el día posterior de la misma, así como los gastos de combustible, peaje y aparcamiento.

Alojamiento de una persona por empresa artesana y feria o curso.

a.2) Requisito de las actuaciones subvencionables y efecto de su incumplimiento.

La empresa artesana debe participar en dichas actuaciones exclusivamente con productos propios elaborados en su taller artesano y no puede ejercer la reventa. Asimismo, dichos productos deben corresponder al oficio artesano en el que la empresa está reconocida.

El órgano gestor de la convocatoria se reserva el derecho a solicitar información de la entidad organizadora de cualquiera de las ferias para las que se solicita subvención, para comprobar el cumplimiento del requisito señalado anteriormente y, en caso de incumplimiento, se inadmitirán todos los gastos correspondientes a la feria correspondiente.

b) Actuaciones de promoción, publicidad y diseño.

Se consideran subvencionables los siguientes gastos:

b.1) Edición de material promocional.

Elaboración de catálogos (incluidos los digitales), trípticos, flyers y material audiovisual de presentación de los productos elaborados por la empresa artesana o de difusión del oficio artesano desempeñado. Se consideran gastos subvencionables aquellos correspondientes al diseño, composición y/o maquetación, distribución y producción.



Inserciones publicitarias en medios de comunicación y de información para promocionar, difundir y dar a conocer la empresa artesana. Se consideran gastos subvencionables aquellos correspondientes a su diseño, producción e inserción.

Trabajos fotográficos de talleres artesanos o de la obra de la empresa artesana realizados con fines de carácter divulgativo, promocional o de expansión comercial.

b.2) Marketing digital.

Publicidad en redes sociales, en buscadores (SEM) o marketing de contenidos, envíos de publicidad a través de plataformas de email marketing, etc.

Asesoramiento técnico para la gestión de redes sociales con la finalidad de publicitar, promocionar los productos artesanos y captar clientela.

b.3) Incorporación del diseño a los productos artesanos e impulso de la imagen comercial en los procesos de comercialización y de marketing de los mismos:

Inscripción del diseño en el registro de propiedad intelectual o industrial.

Diseño de marca de la empresa artesana como elemento diferencial que aporta valor añadido a la actividad económica.

Diseño de packaging o embalaje para la presentación, exposición y comercialización de los productos.

Diseño y producción de rótulos, vinilos y similares para promocionar los talleres artesanos.

b.4) Requisitos de las actuaciones subvencionables:

Queda excluido cualquier tipo de material publicitario divulgativo, de propaganda o anuncio publicitario no referido al producto artesano, al oficio artesano desempeñado o a la empresa artesana.

No se consideran subvencionables aquellos gastos de adquisición de embalajes, cajas, estuches o similares ni los correspondientes al diseño y producción de tarjetas de visita o similares.

c) Asistencia a cursos de formación.



c.1) Se consideran subvencionables los gastos necesarios por la asistencia ya sea presencial u on-line, de una persona por empresa artesana, a los siguientes cursos:

Cursos de capacitación técnica que tengan como objetivo el perfeccionamiento profesional en alguno de los oficios relacionados en el Repertorio de oficios artesanos de Navarra, que deberán ser organizados o impartidos por centros oficiales reconocidos o por empresas o profesionales cualificados para ello y que contribuyan a mejorar la capacitación profesional para el desempeño del oficio artesano.

Cursos de capacitación digital necesarios para la utilización de nuevas herramientas de tecnologías de la información y la comunicación, como, por ejemplo, para el manejo de redes sociales, venta on line, marketing on line, etc.

Cursos para la incorporación del diseño a los productos artesanos.

c.2) Se consideran subvencionables los siguientes gastos:

Académicos, de matrícula y de material didáctico.

Desplazamiento.

Alojamiento.

Aparcamiento.

En relación con los gastos de desplazamiento y de alojamiento, se aplicarán los mismos criterios y el mismo tratamiento que para dichos gastos se realiza en el caso de participación en ferias de artesanía.

d) Cuotas de adhesión a plataformas de ventas on line, market place o a plataformas agrupadas de Internet, dedicadas a la comercialización conjunta.

Se considera subvencionable la adhesión y cuotas mensuales a una plataforma de venta online (eCommerce), market place u otro canal de venta online que proporcione espacio a la empresa artesana para mostrar sus productos, facilitar la exposición de los mismos y agilizar el proceso de venta.

3. Importe de la subvención.

a) El importe de la subvención será el obtenido tras aplicar los porcentajes señalados a continuación sobre los gastos subvencionables (IVA excluido) con los siguientes máximos:

Clase de actuación subvencionable	% Subvención	Importe máximo
A) Participación en ferias, exposiciones y eventos similares	75	2.500 por feria y 9.000 en conjunto
B) Promoción, publicidad y diseño	75	3.000
C) Cursos de formación	75	3.000
D) Cuotas de adhesión a plataformas de ventas on line, market place	75	900

b) Gastos de alojamiento. Se admite como gasto subvencionable el correspondiente a una persona por empresa artesana por un importe máximo de 70 euros/día y, si la actuación tiene lugar en el extranjero, 90 euros/día.

Se admite como subvencionable el alojamiento del día anterior al inicio del curso o de la feria y los de duración del propio evento, siempre y cuando quede acreditado la oportunidad y coherencia del gasto realizado.

c) La subvención máxima que puede obtener una empresa en la convocatoria es de 14.000 euros.

Base 6.^a Plazo y forma de presentación de solicitudes

1. Plazo de presentación de solicitudes.

El plazo para la presentación de solicitudes es el comprendido entre el 16 de septiembre de 2024 y el 4 de octubre de 2024, ambos inclusive

2. Forma de presentación de las solicitudes.

a) En el caso de personas jurídicas, de agrupaciones de personas físicas o jurídicas o en alguno de los supuestos del artículo 8.3 de la Ley Foral de Subvenciones.

Las solicitudes se presentarán obligatoriamente de manera telemática a través de la ficha correspondiente del Catálogo de Trámites del Portal del Gobierno de Navarra en Internet <https://www.navarra.es/es/tramites/on/-/line/subvenciones-para-la-promocion-de-empresas-artesanas> (en adelante, la ficha de la ayuda), donde existirá un enlace al Registro General Electrónico de la Administración de la Comunidad Foral de Navarra.

Si la solicitud se presenta de manera presencial, se requerirá a la interesada para que la subsane a través de su presentación telemática. A estos efectos, se considerará como fecha de presentación de la solicitud aquella en la que haya sido realizada la subsanación.

b) En el caso de personas físicas.

Las solicitudes se presentarán preferentemente de manera telemática conforme a lo señalado en la letra a) o, en su defecto, presencialmente en cualquiera de los registros previstos en el artículo 16.4 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

3. Las solicitudes deberán ajustarse al formulario disponible en la ficha de la ayuda y serán dirigidas a la Dirección General de Comercio y Consumo.

4. Documentación exigida para solicitar las ayudas.

Es la siguiente y cuando la solicitud sea telemática, se deberá presentar escaneada en documentos separados y debidamente identificados:

4.1. Documentación relativa a la empresa solicitante.

En el formulario de solicitud se incluyen las siguientes declaraciones:

- a) La declaración responsable sobre el cumplimiento de los requisitos generales de la base 4.1.
- b) La declaración responsable sobre otras subvenciones recibidas y sobre las ayudas de minimis a que alude la base 11.
- c) Informe de vida laboral o certificado de la Seguridad Social que permita comprobar que la empresa figura de alta la Seguridad Social en la fecha de presentación de la solicitud.

4.2. Documentación relativa a las actuaciones subvencionables.

4.2.1. Para las actuaciones realizadas entre el 14 de noviembre de 2023 y la fecha de presentación de la solicitud, se presentará la siguiente documentación:

- a) Participación en ferias o exposiciones: Una memoria por cada una de ellas con la información requerida en el modelo específico de la ficha de la ayuda.
 - a.1) En el caso de solicitar subvención únicamente por el concepto de transporte del material al participar en ferias o exposiciones, se deberá presentar documentación que acredite de forma suficiente la participación de la empresa artesana en dicho evento, como un certificado del organizador, copia de inserciones publicitarias, de folletos, de catálogos de la feria o documentación similar.
 - a.2) En el caso de impresión de lonas, toldos, vinilos o similares, utilizados en el montaje y decoración de los stands, se debe presentar fotografías del stand y de las lonas, toldos o soportes publicitarios, que permitirán comprobar, además, el cumplimiento de la obligación de haber dado publicidad de que la actuación ha sido objeto de subvención por parte del Gobierno de Navarra.
- b) Actuaciones de promoción, publicidad y diseño: Se presentará por cada una de las actuaciones realizadas la información requerida conforme al modelo específico de la ficha de la ayuda, así como los gastos de las mismas.



Además, se presentará la siguiente documentación:

- Un ejemplar del catálogo, folleto, tríptico, flyer, catálogo web, audiovisual, cuña radiofónica o de cualquier material promocional editado.
- En el caso de inserción en medios de comunicación e información, se entregará una copia del anuncio y de la portada del medio publicitario.
- En el caso de diseño de marca corporativa y diseño de packaging, rótulos y similares, se entregará una copia de los mismos.
- En el caso de inserción de publicidad o de anuncios en redes sociales, se presentarán capturas de pantalla o enlaces a las mismas.

c) Actuaciones de formación: Una memoria por cada una de ellas con la información requerida en el modelo específico de la ficha de la ayuda.

d) Cuotas de adhesión a plataformas de ventas on line o de market place: Una memoria por las actuaciones realizar conforme al modelo específico de la ficha de la ayuda.

e) Factura de los gastos realizados que serán conformes al Reglamento que regula las obligaciones de facturación y que deben estar emitidas a nombre de la empresa beneficiaria de la subvención.

No se admitirán facturas de importe inferior a 25 euros (IVA incluido), excepto en el caso de gastos de aparcamiento, combustible y peajes.

f) Justificantes bancarios de pago.

El pago se efectuará por la empresa beneficiaria mediante transferencia bancaria, cargo de recibos o tarjeta de crédito o débito de la empresa, entendiendo como justificante de pago el efectuado a través de una entidad financiera y cargado en la cuenta de la empresa beneficiaria.

Se admitirán pagos en metálico hasta un máximo de 500 euros (IVA incluido) por expediente, siempre que la empresa beneficiaria aporte recibís firmados y sellados por los proveedores, especificando el número de factura, el pago y su fecha (debajo de la firma aparecerá el nombre y el número del DNI del firmante) o se justifiquen ingresos en efectivo en una cuenta bancaria del proveedor.

Cada justificante de pago irá unido a la factura correspondiente.

g) Declaración sobre la financiación de las actividades objeto de la subvención: Debe señalarse el importe, procedencia y aplicación de los fondos (fondos propios, otros recursos u otras subvenciones) que han contribuido a financiar, junto con la presente subvención, las actuaciones objeto de la subvención. Esta declaración se realizará en el mismo impreso de justificación.

h) Cuando el importe del gasto subvencionable supere la cuantía de 12.000 euros en el supuesto de prestación de servicios por empresas de consultoría o asistencia técnica, la



solicitante deberá acreditar que la elección del proveedor se ha realizado con criterios de eficiencia y economía, presentando para ello un mínimo de tres ofertas y justificando la elección de la oferta seleccionada en el apartado “Justificación de la elección del proveedor” del formulario de solicitud.

Las solicitantes no estarán obligadas a adjuntar las tres ofertas cuando por las especiales características de los gastos subvencionables no exista en el mercado suficiente número de entidades que lo suministren o presten, o cuando el gasto se hubiese realizado con anterioridad a la solicitud de la subvención. En todo caso, deberán justificar estos extremos en el mencionado formulario.

En el caso de que la elección no recaiga en la oferta más económica y su justificación resulte insuficiente a juicio del órgano gestor de las ayudas, sólo se subvencionará el importe de la oferta de menor cuantía.

4.2.2. Para las actuaciones previstas a realizar entre el día siguiente al de presentación de la solicitud y el 14 de noviembre de 2024, se presentará la siguiente documentación:

- a) Una memoria detallada y descriptiva de las actividades a realizar conforme al modelo de la ficha de la ayuda, que incluirá una relación detallada de los gastos previstos a realizar.
- b) Presupuestos o facturas proforma de las actuaciones a realizar, no admitiéndose en ningún caso, estimaciones de gasto efectuadas o soportadas en apreciaciones o valoraciones de la solicitante. En concreto para valorar la previsión del gasto de participación en ferias se admitirán confirmaciones de organizadores.

5. Si la solicitud no reuniera los requisitos indicados o resultara incompleta, se requerirá a la solicitante para que la subsane en el plazo de 10 días hábiles, indicándole que si no lo hiciera se le tendrá por desistida de su solicitud y se dictará resolución de archivo del expediente.

Base 7.ª Procedimiento de concesión

1. El Servicio de Ordenación y Fomento del Comercio es el órgano gestor competente para la ordenación e instrucción del procedimiento de concesión de la subvención.

2. La asignación de las subvenciones resultantes a las solicitudes finalmente admitidas se realizará de la siguiente forma:

- a) Se calculará la subvención correspondiente a las acciones subvencionables en función de lo establecido en la base 5.
- b) En el caso de que la disponibilidad presupuestaria fuese menor a la suma de subvenciones resultantes del punto anterior, se realizará un prorrateo general del crédito autorizado para atender los compromisos derivados de la convocatoria, entre dicho importe.

3. El Director General de Comercio y Consumo es el órgano competente para resolver sobre la concesión de la subvención.

La resolución contendrá como mínimo:

a) La relación de empresas beneficiarias y la cuantía de la ayuda por cada clase de actuación subvencionable.

b) La relación de solicitudes a desestimar de forma motivada.

4. La Resolución se dictará y notificará en el plazo máximo de dos meses contados desde la fecha final del plazo de presentación de solicitudes.

Las solicitudes podrán entenderse desestimadas por silencio administrativo si, transcurrido el plazo máximo establecido, no se hubiera dictado y notificado la resolución expresa. A pesar de ello, el órgano competente queda obligado a dictar y notificar la resolución expresa concediendo o denegando las ayudas con sujeción a lo dispuesto en estas bases.

5. La concesión de la subvención a cada solicitante, así como el abono, se realizará por el conjunto de las actividades admitidas dentro de cada clase de actuación subvencionable, determinadas en la base 5.1.

6. Contra las Resoluciones de concesión o de denegación, expresas o presuntas, de las subvenciones solicitadas, las entidades solicitantes podrán interponer recurso de alzada ante el Consejero de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial, conforme a lo dispuesto en la legislación sobre el procedimiento administrativo común.

Base 8.ª Justificación de las actuaciones

1. Plazo de presentación de la justificación.

La justificación de las actuaciones realizadas se presentará en los siguientes plazos:

a) Para las actuaciones realizadas entre el 14 de noviembre de 2023 y la fecha de presentación de la solicitud, la justificación se presentará junto con la propia solicitud de la subvención.

b) Para las actividades realizadas entre el día siguiente al de presentación de la solicitud y el 14 de noviembre de 2024, la justificación se presentará como fecha límite, el 14 de noviembre de 2024, inclusive.

2. Forma de presentación de la justificación.

La justificación se presentará de la forma prevista en la base 6 utilizando el formulario específico de justificación disponible en la ficha de la ayuda y se dirigirá a la Dirección General de Comercio y Consumo.

En el caso de presentación telemática, ésta se realizará a través de la ficha de la ayuda donde existirá un enlace al registro de justificación de subvenciones de la Administración de la Comunidad Foral de Navarra.



3. Documentación para justificar las actuaciones realizadas.

La documentación a presentar será la siguiente, y en el caso de que se haga de forma telemática, deberá presentarse escaneada en documentos separados y debidamente identificados:

- a) Para las actividades realizadas entre el 14 de noviembre de 2023 y la fecha de presentación de la solicitud, se presentará el formulario de solicitud acompañado de la documentación establecida en la base 6.4.2.1.
- b) Para las actividades realizadas entre el día siguiente al de presentación de la solicitud y el 14 de noviembre de 2024, inclusive, se presentará el formulario de justificación acompañado de la documentación establecida en la base 6.4.2.2.

Base 9.ª Abono de la subvención

- 1. Examinada la documentación justificativa, el Servicio de Ordenación y Fomento del Comercio elevará a la Dirección General de Comercio y Consumo propuesta de Resolución de abono, a la que se acompañará informe acreditativo del cumplimiento por los beneficiarios de las obligaciones que dan derecho al cobro de la subvención.
- 2. Se podrán realizar dos abonos, uno por cada justificación parcial presentada, pero el órgano gestor por razones de simplificación y eficacia administrativa podrá acumular ambos abonos en un solo pago.
- 3. La resolución o resoluciones de abono se dictarán en todo caso antes del 31 de diciembre de 2024.

Base 10.ª Obligaciones de las beneficiarias y efectos de su incumplimiento

- 1. Las empresas beneficiarias de las subvenciones quedan obligadas a:

- a) Las personas físicas no están sujetas a presentar la declaración de obligación de transparencia.

El resto de empresas beneficiarias deben presentar de manera telemática la declaración de obligación de transparencia, en el plazo de un mes a contar desde la notificación de la concesión de la subvención, la declaración relativa a la obligación de transparencia de los beneficiarios de subvenciones regulada en la Ley Foral 5/2018, de 17 de mayo, de Transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, ajustada al modelo disponible en la ficha de la ayuda.

Esta declaración se presentará en todo caso, tanto si se está sujeto a la obligación de transparencia (por cumplir los requisitos del artículo 3.c) de la Ley Foral 5/2018, de 17 de



mayo, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno), como si no se está sujeto (en este caso la declaración afirmará dicho extremo).

b) Realizar, justificar y pagar las actuaciones subvencionadas en los plazos establecidos en la convocatoria.

c) Comunicar al órgano gestor de las ayudas la renuncia a la subvención concedida en caso de que la actuación subvencionada no se vaya a realizar en el periodo subvencionable.

d) Dar la adecuada publicidad del carácter público de la financiación de las actividades que sean objeto de esta subvención y para ello, se debe hacer constar en todo tipo de soporte y publicidad relativa a la acción objeto de subvención (cuñas radiofónicas, redes sociales, folletos, carteles, rótulos, vinilos, etc.) que la misma es objeto de subvención por parte del Gobierno de Navarra. Esta obligación se cumplirá de la siguiente forma:

– De forma preferente, se insertará el logo promocional de artesanía de Navarra cuyo uso se debe solicitar en el catálogo de trámites del Gobierno de Navarra, en el siguiente link:

<https://www.navarra.es/es/tramites/on/-/line/solicitud-del-logo-promocional-de-artesania-navarra>

– En aquellos soportes en los que no se pueda utilizar el logo mencionado, se incluirá la siguiente mención: "Actuación subvencionada por el Gobierno de Navarra".

e) En todas las actuaciones, soportes publicitarios y materiales de difusión de las actividades objeto de subvención, se evitará cualquier imagen discriminatoria de la mujer, fomentando la igualdad y la pluralidad de roles entre mujeres y hombres y se prestará atención a la utilización de un lenguaje inclusivo. Asimismo, se evitará el uso de un lenguaje sexista en toda la documentación elaborada en relación con la actividad subvencionada.

f) No incurrir en un supuesto de deslocalización empresarial, conforme a lo establecido en los artículos 4 y 5 de la Ley Foral 18/2020, de 16 de diciembre, sobre medidas a favor del arraigo empresarial y contra la deslocalización empresarial.

g) Cumplir con las obligaciones generales establecidas en el artículo 9 de la Ley Foral de Subvenciones.

2. El incumplimiento de alguna de las obligaciones establecidas en estas bases reguladoras o en la Ley Foral de Subvenciones podrá dar lugar a la pérdida del derecho al cobro de la subvención concedida o, en su caso, al reintegro de la misma de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la citada Ley Foral.

Asimismo, el incumplimiento parcial de alguna de las obligaciones anteriores podrá dar lugar a reajustar el importe de la subvención a abonar en aplicación del principio de proporcionalidad o, en su caso, al reintegro de la cantidad correspondiente.

En concreto:



- a) Sobre la obligación de presentar la información exigida por parte de las beneficiarias sujetas a la obligación de transparencia, incumplir dicha obligación impedirá el abono de la subvención concedida y, en consecuencia, se declarará la pérdida del derecho al cobro de la subvención.
- b) Si la documentación justificativa del segundo plazo se presenta entre el 14 de noviembre de 2024 y el 27 de noviembre de 2024, ambos inclusive, se reducirá en un 10% la subvención a abonar. De presentarse con posterioridad a esa fecha, se declarará la pérdida del derecho al cobro de la subvención.
- c) Incumplir las obligaciones de publicidad de las actuaciones objeto de subvención supondrá inadmitir la totalidad del gasto correspondiente a dichos soportes publicitarios.

Base 11ª. Sobre la compatibilidad de la subvención y carácter de ayudas de minimis

1. Estas subvenciones son incompatibles para las mismas actuaciones con otras subvenciones del Departamento de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial.

Sin embargo, son compatibles con las otorgadas por el resto de Departamentos de la Administración de la Comunidad Foral de Navarra, otras Administraciones Públicas, otros entes públicos o privados o de particulares, nacionales o internacionales.

En todo caso, el importe de las subvenciones concedidas para la realización de una misma actividad no podrá ser en ningún caso de tal cuantía que, aislada o conjuntamente supere el coste de la actividad a desarrollar.

2. Las subvenciones previstas en esta convocatoria tienen el carácter de ayudas de “minimis” conforme a lo previsto en el Reglamento (UE) número 2023/2831, de la Comisión, de 13 de diciembre de 2023, relativo a la aplicación de los artículos 107 y 108 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea a las ayudas de “minimis”.

De conformidad con dicho Reglamento, la ayuda total de “minimis” concedida a una única empresa no deberá exceder de 300.000 euros durante cualquier periodo de tres años. La definición de única empresa es la establecida en el artículo 2.2. del mencionado Reglamento.

El período de tres años que debe tenerse en cuenta debe evaluarse de forma continua y, en cada nueva concesión de una ayuda de minimis se tendrá en cuenta el importe total de las ayudas de minimis concedidas en los tres años previos.

A estos efectos las solicitantes de las ayudas declararán en el formulario de solicitud, cualesquiera otras ayudas de “minimis” recibidas durante cualquier periodo de tres años y que estén sujetas al citado Reglamento o a otros reglamentos de minimis.



Base 12ª. Publicidad de las subvenciones concedidas

El Servicio de Ordenación y Fomento del Comercio hará públicas a través del Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones y Ayudas Públicas, del Ministerio de Hacienda (<https://www.pap.hacienda.gob.es/bdnstrans/inicio>) las subvenciones concedidas.

Asimismo, en la ficha de la ayuda se publicarán las subvenciones concedidas, con expresión de la convocatoria, crédito presupuestario al que se imputan, empresas beneficiarias e importe concedido.

Base 13ª. Recurso contra estas bases reguladoras

Contra estas bases reguladoras las personas interesadas podrán interponer recurso de alzada ante el Consejero de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial en el plazo de un mes a partir del día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial de Navarra.