

CONSORCI DE COMERÇ, ARTESANIA I MODA DE CATALUNYA

RESOLUCIÓ

per la qual s'obre la convocatòria per a la concessió de subvencions en espècie en forma de participació en el programa d'acceleració en estratègia i màrqueting digital per a empreses catalanes de moda (ref. BDNS).

La Resolució de 9 de maig de 2023, del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), aprova les bases reguladores per a la concessió de subvencions en espècie en forma de participació en el programa d'acceleració en estratègia i màrqueting digital per a empreses catalanes de moda (DOGC núm. 8917 de 17 de maig de 2023).

La Generalitat de Catalunya, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, ateses les funcions que en matèria de moda corresponen a aquesta entitat adscrita al Departament d'Empresa i Treball, desenvolupa anualment una edició del programa d'acceleració en estratègia i màrqueting digital per a empreses catalanes de moda. L'objectiu d'aquest programa és transferir coneixement a les empreses seleccionades per tal de generar un efecte multiplicador en l'enfortiment de les seves capacitats, contribuint d'aquesta forma a una millora de la competitivitat del sector.

Atès el que disposa el Text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 3/2002, de 24 de desembre, i els preceptes bàsics de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Resolc:

1. Objecte

Es fa pública la convocatòria per a la participació en la tercera edició del programa d'acceleració en estratègia i màrqueting digital per a empreses catalanes de moda.

2. Tramitació, resolució i serveis prestats

La tramitació, resolució i els serveis prestats pel programa que preveu aquesta convocatòria, així com les condicions, els criteris de selecció, els requisits de participació i la documentació a aportar, es regeixen per les bases que aprova la Resolució de 9 de maig de 2023, del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions en espècie en forma de participació en el programa d'acceleració en estratègia i màrqueting digital per a empreses catalanes de moda.

3. Aplicació pressupostària i import convocat

Els ajuts objecte d'aquesta convocatòria són en espècie. Les persones beneficiàries no tindran dret a reclamar cap aportació econòmica. L'equivalent



Doc. original signat per:
Agnès Russiñol i Amat
08/06/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 08/06/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0N9227UV2SE9B5C2UGEVULHFZ0UQL5LG

Data creació còpia:
08/06/2023 10:32:20

Pàgina 1 de 4

de subvenció s'estima en una quantia màxima de 61.983,48 euros (IVA exclòs), amb càrrec a la partida pressupostària D/4700001/641 del pressupost del CCAM per a l'any 2023. Atès que es preveu la participació en el programa de 10 empreses, l'import per empresa d'aquesta subvenció en espècie s'estima en 6.198,35 euros (IVA exclòs), a distribuir entre formació, acompanyament i assessorament.

Els ajuts en espècie es concretaran en les activitats d'acompanyament empresarial que permetran, no tan sols la transferència de coneixement per part d'experts i expertes en el sector, sinó també identificar les palanques que poden comportar el creixement de les marques a partir de l'acompanyament.

Aquests serveis seran impartits per part de les persones que, havent estat contractades pel guanyador de la licitació efectuada en el marc del programa en qüestió, han de donar aquests serveis a les empreses participants. Els ajuts no impliquen, per tant, cap lliurament dinerari.

Les empreses participants en el programa d'acceleració per a empreses catalanes de moda es beneficiaran: a) de sessions conjuntes en què participaran totes les marques –que seran presencials i a la ciutat de Barcelona–, i b) de sessions individuals d'implementació d'aquest coneixement als reptes i estratègia de cada marca.

Aquestes sessions facilitaran que les marques participants afrontin els reptes actuals del sector amb les màximes garanties d'èxit. Els objectius concrets que persegueix són:

- Formar en estratègia i màrqueting digital els equips, tant directius com tècnics, de les marques participants.
- Revisar i modificar de forma consensuada amb les marques la seva estratègia en aquest àmbit.
- Acompanyar-les durant la primera fase d'implementació de les actuacions que cada marca decideixi emprendre.

En la mesura del possible, tant les sessions grupals com les individuals seran impartides per part de professionals del màxim renom, de manera que tinguin un efecte multiplicador a curt termini sobre les capacitats i habilitats de l'equip de cada marca o empresa, augmentant d'aquesta forma el seu potencial de creixement.

La durada total estimada del programa serà de quatre o cinc mesos durant el segon semestre de 2023. El calendari concret, l'organització de les sessions, horaris, durada d'aquestes i altres aspectes rellevants es podran consultar tan bon punt s'obri la convocatòria per participar en el programa al web del Consorci de Comerç, Artesania i Moda.



Doc. original signat per:
Agnès Russiñol i Amat
08/06/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 08/06/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0N9227UV2SE9B5C2UGEVULHFZ0UQL5LG

Data creació còpia:
08/06/2023 10:32:20

Pàgina 2 de 4

Els i les professionals que assessorin individualment les empreses o bé imparteixin sessions col·lectives estaran disponibles per resoldre consultes via correu electrònic amb la màxima celeritat que li sigui possible, i per facilitar a les empreses aquelles eines i/o coneixements complementaris que consideri convenients.

En aquesta quarta edició del programa es preveu seleccionar 10 empreses; no obstant això, el comitè d'experts, d'acord amb els criteris de selecció de la base 6 i vista la documentació presentada pels sol·licitants es reserva el dret a determinar un nombre inferior d'empreses participants.

La concessió d'aquest ajut resta supeditada a l'existència de crèdit adequat i suficient en el moment de la resolució de la concessió.

4. Presentació de la sol·licitud

El termini de presentació del formulari de sol·licitud comença a les 9:00h del primer dia hàbil següent al de la publicació d'aquesta Resolució en el DOGC i finalitza a les 14:00 h del dia 29 de juny de 2023.

El formulari de sol·licitud està disponible als llocs establerts a la base 4.1. de les bases reguladores.

Els llocs de presentació són els que es determinen a la base 4.2. de les bases reguladores.

En cas que es presentin la sol·licitud o tràmits mitjançant altres formularis, aquests es tindran per no presentats, d'acord amb l'article 16.8 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de procediment administratiu comú de les administracions públiques i, per tant, la data a partir de la qual s'entendrà presentada la sol·licitud o tràmit serà la data d'entrada del formulari específic assenyalat.

5. Òrgans competents, resolució dels ajuts i recursos

L'òrgan competent per la tramitació i resolució del procediment, el termini de resolució, el mitjà de notificació d'aquesta, si aquesta exhaureix o no la via administrativa, el règim de recursos i els òrgans davant dels quals es poden interposar, l'estableix la base 7 de les bases reguladores.

El termini màxim per resoldre i notificar la resolució de provisió és de 45 dies a comptar de l'endemà de la finalització del termini per a la presentació de sol·licituds. La notificació electrònica es posarà a disposició de l'entitat interessada a l'espai Àrea privada del portal corporatiu de tramitació Canal Empresa (<http://canalempresa.gencat.cat>).

6. Obligacions de les empreses participants



Doc. original signat per:
Agnès Russiñol i Amat
08/06/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 08/06/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0N9227UV2SE9B5C2UGEVULHFZ0UQL5LG

Data creació còpia:
08/06/2023 10:32:20

Pàgina 3 de 4

Pel que fa a les obligacions de les empreses participants, cal atènyer-se al que estableix la base 9 de les bases reguladores.

Contra aquesta resolució de convocatòria, que no posa fi a la via administrativa, es pot interposar recurs d'alçada davant la persona titular del Departament d'Empresa i Treball, en la seva qualitat de president del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, d'acord amb el que disposa l'article 121 i 122 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques en el termini d'un mes a comptar de l'endemà de la seva publicació al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya.

Agnès Russiñol i Amat
Directora



Doc. original signat per:
Agnès Russiñol i Amat
08/06/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 08/06/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0N9227UV2SE9B5C2UGEVULHFZ0UQL5LG

Data creació còpia:
08/06/2023 10:32:20

Pàgina 4 de 4