

Expedient: 8004333048-2023-0000158
Referència: MFM/acp
Òrgan competent: President/a

DECRET

Aprovar la concessió d'una subvenció directa a l'Associació d'Empresaris d'Hostaleria de la Província de Tarragona per a la promoció del territori com a destí gastronòmic i turístic, any 2023.

Fets

1. En data 25 d'agost de 2023 i amb número d'assentament 2023-0000042938 l'Associació d'Empresaris d'Hostaleria de la província Tarragona ha sol·licitat la col·laboració econòmica del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per fer front a les despeses que comporta les activitats de promoció del territori com a destí gastronòmic i turístic de qualitat i presenta un pressupost de despeses per import de 40.000,00 euros (IVA exclòs).
2. L'Associació d'Empresaris d'Hostaleria de la província de Tarragona és una associació professional que aglutina 800 associats i 17 associacions territorials i sectorials a tota la província de Tarragona, des d'allotjaments, bars i restaurants fins a clients de proximitat, de negocis i estrangers. Aquest fet, dona impuls de forma natural a la desestacionalització i a la diversificació del sector turístic; aconseguint generar riquesa, estabilitat i dinamització econòmica durant tot l'any
3. La finalitat de l'Associació és promoure la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre com a destí gastronòmic i turístic qualitatiu, ampliar els atractius de la destinació, afavorir la desestacionalització i diversificar el conjunt de productes i serveis turístics que ofereix el territori. Aquestes accions tenen com a objectiu impulsar la promoció turística que ajudi a la reactivació de l'activitat econòmica del sector turístic i potenciar la destinació gastronòmica de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre, així com, afavorir la desestacionalització i ampliar els mercats als quals s'orienta el turista i/o visitant.
4. Per una banda, el projecte consisteix en la confecció de la 5ena edició de la GUIA GOURMET de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre, en paper i en

versió digital, amb l'actualització d'un arxiu amb l'oferta gastronòmica de valor afegit, a la província, en base al recull de fitxes dels 650 d'establiments de restauració i 130 allotjaments associats, amb els contactes actualitzats i l'oferta de cadascun.

Amb tota la informació recollida s'han editat 10.000 exemplars en paper amb l'oferta gastronòmica i d'allotjament de la província de Tarragona destinada als residents i visitants mitjançant la seva difusió en oficines de turisme, fires de promoció, establiments hotelers i restaurants associats. Tanmateix, s'ha implantat la nova versió digital en la web de l'associació que incorpora i millora les opcions del buscador a través del qual fer cerques de les quasi 800 referències que incorpora.

5. Per l'altra, s'ha dut a terme una campanya de comunicació per la difusió i promoció de la província com a destí gastronòmic i turístic. La comunicació sempre ha sigut un dels àmbits prioritaris per l'AEHT, tant a nivell intern cap els associats, partners, proveïdors o institucions col·laboradores, com a nivell extern, potenciant la promoció dels establiments representats (bars, restaurants, hotels) i, en conseqüència, el turisme a les comarques tarragonines.

Amb la campanya de comunicació per aquest 2023, l'AEHT ha duplicat el número de jornades gastronòmiques, fins a 35, que, al llarg de tot el territori s'han organitzat i promogut per donar a conèixer, no tant sols els establiments associats, si no també els atractius de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre com a destins gastronòmics i turístics. També, s'han elaborat publicacions i material promocional per distribuir-los en puts estratègics d'interès turístic per tal d'amplificar el ressò dels esdeveniments.

6. La figura del community manager resulta fonamental per poder potenciar els mitjans de comunicació propis, intensificar els impactes i millorar els continguts per informar més i millor, mitjançant les seves tasques de canalització dels fluxos de informació cap els canals de difusió per Whatsapp, una web renovada per millorar l'experiència de l'usuari, unes xarxes socials actives, properes i participatives, i la gestió dels comunicats i convocatòries de premsa.

7. L'associació ha aconseguit augmentar els seguidors a les xarxes socials, amb mes de 4.000 en l'actualitat (entre FB, TW, IN, IG), creant noves comptes que promocionen l'agenda gastronòmica i d'activitats de l'AEHT, com la participació en fires (Fira Àpat, Fires d'Ocupació, International Camping Congress, etc). S'ha mantingut el lideratge d'opinió sectorial, generant mes de

300 impactes en notícies i reportatges als mitjans de comunicació (Diari de Tarragona, revista Activa't), a través d'articles d'opinió, participació a debats o notes de premsa.

8. Amb aquestes accions, l'AEHT té com a objectiu promoure la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre com a destí gastronòmic i turístic, ampliar els atractius de la destinació, afavorir la desestacionalització i diversificar el conjunt de productes i serveis turístics que ofereix el territori.

9. La Diputació de Tarragona, d'acord amb la lletra d) de l'article 36 de la Llei 7 /1985, de 2 d'abril, de Bases de Règim local té competència en matèria de cooperació en el foment del desenvolupament econòmic i social del territori provincial. Aquesta competència es desplega en matèria de promoció turística mitjançant l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (PTDT) en la seva condició d'organisme autònom de l'ens supramunicipal que té com a finalitat (art 1 dels Estatuts) "...promoure, coordinar i donar suport a accions de foment del turisme amb els agents públics i privats de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre, per tal de contribuir al seu dinamisme i desenvolupament socioeconòmic", per la qual cosa treballa en polítiques de dinamització i promoció turística del territori, apostant per la qualitat, la diversificació i el desenvolupament d'eines de promoció turística que situïn l'oferta dels municipis en el mercat intern i extern.

10. Tot i que aquest subvenció no està inclosa en el Pla Estratègic de subvencions de la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms per a l'any 2023, la Diputació de Tarragona forma part de l'Acord Nacional per a l'Agenda 2030 per la qual cosa ha adquirit un compromís ferm amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), incorporant-los de manera explícita al Pla de Mandat i vinculant cada ODS als projectes i serveis que duu a terme. El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona ha alineat la seva estratègia i accions amb aquests objectius en els àmbits i matèries que, de manera transversal formen part del Pla d'Actuació 2023.

Així mateix, El Repte 1 "Lideratge de l'ecosistema en la recerca del bé comú" i la Línia Estratègica 2 "Orientació a la sostenibilitat i la recerca del bé comú, creant valor social i cultural", pretenen incentivar la competitivitat, la millora continua, la sostenibilitat i la innovació especialment d'aquells sectors que la Diputació de Tarragona ha identificat com a estratègics i són cabdals en el seu Pla Estratègic entre els quals, es troba el turisme i les seves línies estratègiques com és el turisme lligat a la gastronomia.

11. La sol·licitud de la col·laboració econòmica formulada, tant pel que fa al seu objecte com per la naturalesa jurídica del sol·licitant, no s'ajusta a cap de les convocatòries de concurrència que té previstes l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per a l'any 2023.

12. L'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona considera oportú donar suport a aquest projecte per potenciar així un turisme de qualitat i respectuós amb el medi ambient, la protecció de l'entorn i el foment del turisme gastronòmic a les comarques de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre per tal de contribuir a la dinamització turística del territori creant un destí de qualitat, atractiu i divers pel que fa a l'oferta turística hotelera i gastronòmica.

13. Per mitjà de la modificació pressupostària 2 del pressupost del Patronat de Turisme de l'any 2023 es va preveure una subvenció nominativa per aquest beneficiari i amb aquest objecte amb un import de 20.000,00 € consignada a l'aplicació pressupostària 7010/432/48928 subprojecte 40.

14. L'Associació d'Empresaris d'Hostaleria de la província de Tarragona ha declarat de manera expressa i responsable que està al corrent del compliment de les seves obligacions tributàries amb l'Agència Estatal d'Administració Tributària (AEAT) i amb la Tresoreria General de la Seguretat Social (TGSS). Així mateix compleix amb els requisits generals que estableix la Llei general de subvencions i les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona, per a ser beneficiari d'una subvenció pública. Així mateix, l'entitat declara que el règim general respecte a l'IVA és deduïble.

Fonaments de dret

Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus Organismes Autònoms.

Bases d'execució del pressupost de la Diputació de Tarragona.

Normativa aplicable de la Llei general pressupostària, Llei de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, en matèria

de procediment, i el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals en tot allò que no sigui contrari a la Llei general de subvencions.

En conseqüència, RESOLC:

Primer.- Concedir a l'Associació d'Empresaris d'Hostaleria de la província de Tarragona una subvenció per a la promoció de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre com a destí gastronòmic i turístic en els termes següents:

Beneficiari: Associació d'Empresaris d'Hostaleria de la província Tarragona

Municipi: Tarragona

Concepte: Promoció de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre com a destí gastronòmic i turístic.

Pressupost elegible: 40.000,00 €

% concedit: 50%

Import concedit: 20.000,00 €

Aplicació pressupostària: 7010/432/48928/01 subprojecte 40

L'import concedit d'aquesta subvenció té el caràcter d'import màxim.

El termini d'execució de l'actuació subvencionada finalitza el 31 de desembre de 2023.

El termini per presentar aquesta documentació justificativa finalitza el 31 de març de 2024.

Aquesta subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que es pugui obtenir pel mateix objecte i concepte, concedits per qualsevol altra administració, per la part no subvencionada pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona. No obstant això, en cap cas, la suma de tots els ingressos obtinguts, pel mateix objecte, no pot superar el cost de l'actuació.

Aquesta subvenció és incompatible amb l'obtenció de qualsevol altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que es pugui obtenir pel mateix objecte i concepte concedits per la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms.

Segon.- La subvenció s'entén acceptada si el beneficiari no manifesta el contrari en el termini d'un mes a comptar a partir del dia següent a la recepció de la notificació.

Tercer.- L'import concedit s'abonarà al beneficiari aplicant el règim econòmic següent:

3.1. DESPESES SUBVENCIONABLES

S'acceptaran les despeses següents d'acord amb la tipologia de les activitats subvencionables:

- Publicitat i difusió: impressió de la Guia Gourmet.
- Programes informàtics: versió digital de la Guia Gourmet.
- Contractació i treball tècnics: maquetació de la Guia Gourmet.
- Distribució de la Guia Gourmet.
- Comunicació en premsa, creació de publicacions i material promocional: reportatges en Diari de Tarragona, revista Activa't, articles d'opinió, participació a debats o notes de premsa.
- Creació de comptes en xarxes socials.
- Comunity manager: millora de continguts i potenciació dels mitjans de comunicació, actualització de xarxes socials, gestió de comunicació i convocatòries de premsa.

Es consideren despeses subvencionables aquelles que de manera indubtable responguin a la naturalesa de l'activitat subvencionada i que es realitzin dins del termini establert per a l'execució d'aquesta.

Els tributs només seran subvencionables quan el beneficiari de la subvenció els aboni efectivament i, en cap cas, es consideren despeses subvencionables els impostos indirectes quan siguin susceptibles de recuperació o compensació.

No seran subvencionables els imports satisfets en concepte d'IVA, quan aquests tinguin el caràcter de despeses deduïbles, compensables o repercutibles per part dels sol·licitants de la subvenció.

En cap cas seran subvencionables les despeses de personal. No seran subvencionables les despeses per a l'adquisició de béns mobles o immobles, els serveis d'àpats, dietes, allotjament, així com plaques, trofeus, obsequis i altres premis.

3.2. RÈGIM DE CONTRACTACIÓ

Quan l'import de la despesa subvencionable superi els 14.999,99 euros (IVA exclòs) el beneficiari, amb caràcter previ a contraure el compromís de despesa haurà de sol·licitar com a mínim tres ofertes (pressupostos) de diferents proveïdors, llevat que per les seves especials característiques no existeixi en el mercat un nombre suficient d'entitats que els realitzin o proveeixin, la qual cosa s'haurà de justificar a l'expedient. L'elecció entre les ofertes presentades, que s'ha d'aportar en la justificació, s'ha de realitzar d'acord amb criteris d'eficiència i economia, i quan l'elecció no recaigui en la proposta econòmica més avantatjosa s'ha de justificar en una memòria.

3.3. JUSTIFICACIÓ DE LA SUBVENCIÓ

Una vegada realitzades les actuacions de l'activitat o projecte subvencionat, i per poder obtenir la subvenció del Patronat de Turisme de la Diputació, s'ha de presentar la justificació d'acord amb el tràmit disponible dins de l'expedient electrònic i que conté els documents següents:

1. Model normalitzat del compte justificatiu de la subvenció que ha d'incloure:
 - a. Declaració responsable sobre el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, així com el règim aplicable de l'IVA. Tanmateix, la Intervenció general comprovarà, pel procediment intern establert per Tresoreria, que el beneficiari no sigui deutor per resolució de procedència de reintegrament.
 - b. Declaració responsable, si s'escau, que la contractació corresponent s'ha realitzat de conformitat amb la normativa vigent de contractes del sector públic o específica, segons el cas, en compliment de la base 23.2 de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms, en referència a l'article 31.3 de la Llei general de subvencions.
 - c. Certificat de despeses i ingressos de l'activitat subvencionada.
 - d. Balanç econòmic de l'activitat subvencionada amb el detall de totes les despeses i l'acreditació d'altres subvencions, ajuts, ingressos o recursos obtinguts per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol administració, ens públics o privats, o d'organismes internacionals.
 - e. Relació de factures amb la data d'emissió i número de factura, la identificació del creditor (NIF i nom); descripció de la despesa i la data de pagament; base imposable; import d'IVA i import de la factura.
 - f. Memòria final de les activitats realitzades especificant el grau d'assoliment dels objectius, els resultats obtinguts, així com les incidències rellevants en la gestió i execució de l'actuació.

2. Factures corresponents a totes les despeses de l'actuació, ordenades i numerades d'acord amb el número d'ordre correlatiu de la relació classificada de despeses.

3. Producte resultant de l'actuació que ha d'incloure:

Justificació documental de la difusió feta (material gràfic i audiovisual, estudis, anàlisis, informes, publicacions, etc) i de l'adequada publicitat de la participació del Patronat de Turisme de la Diputació en el finançament de les activitats subvencionades amb la inclusió del logotip corresponent. Comprovant en format pdf o mitjançant link/URL dels productes resultants (material gràfic, audiovisual, publicacions, opuscles, ...) de totes les accions realitzades i finançades per l'Organisme Autònom Patronat de Turisme on figuri de manera visible el logotip com a entitat col·laboradora i/o la marca "Costa Daurada" (cal sol·licitar al Patronat de Turisme el format més adient). En quant a campanyes i estratègies de comunicació 2.0 (facebook, twitter, instagram, youtube, etc.) cal etiquetar les publicacions de les accions subvencionades amb #Costadaurada o #TerresdelEbre i mencionar-les amb @costadauratur o @terresebretur segons la marca corresponent i guardar el comprovant de la publicació (captura pantalla) per adjuntar-lo a la justificació.

4. Declaració responsable amb la informació relativa a les retribucions dels òrgans de direcció o administració, en el supòsit de subvencions d'import superior als 10.000,00 euros, a l'efecte que l'OA Patronat de Turisme les faci públiques en compliment de les obligacions establertes per la legislació de transparència.

El beneficiari pot sol·licitar una ampliació tant del termini d'execució com del termini per a presentar la documentació justificativa, en els termes previstos a l'article 70 del Reglament de la LGS.

La Diputació, a més, pot exercir el control financer sobre les subvencions concedides i els seus beneficiaris, en els termes de l'article 44 i següents de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i també, d'acord amb la base 24, de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms.

Quart.- El beneficiari està obligat a complir amb les obligacions establertes a l'article 14 de la Llei General de Subvencions i a la Base 8 de les Bases

Generals de les subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms.

El beneficiari està obligat a subministrar a la Diputació de Tarragona en el moment de la presentació de la justificació, la informació relativa a les retribucions dels seus òrgans de direcció o administració a l'efecte que la Diputació les faci públiques en compliment de les obligacions establertes en la legislació sobre transparència, així com tota aquella altra informació que li pugui ser requerida per a donar compliment a les obligacions sobre transparència i accés a la informació pública.

L'incompliment pel beneficiari d'aquesta obligació es sanciona d'acord amb la legislació sobre transparència.

El beneficiari està obligat al compliment de les obligacions pròpies en matèria de transparència que li siguin aplicables. L'incompliment d'aquestes obligacions se sanciona d'acord amb la legislació sobre transparència.

L'acreditació del compliment d'aquestes obligacions s'ha de fer en el moment de la justificació de la subvenció mitjançant la presentació de la corresponent declaració responsable.

Cinquè.- L'import de la subvenció concedida té caràcter d'import màxim. Quan el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona rebí la documentació tramesa pel beneficiari, si és de conformitat, gestiona el pagament de la subvenció concedida. En aplicació de les Bases d'execució del pressupost de l'exercici 2023 es pot variar l'import inicialment atorgat si es produeixen els supòsits següents:

- En el cas que l'import de la subvenció, aïlladament o en concurrència amb altres subvencions, ingressos o recursos, superi el cost de l'activitat subvencionada, l'import del superàvit s'ha de deduir de la subvenció atorgada.
- Quan la despesa real que es faci constar a la documentació justificativa sigui inferior al pressupost presentat en el moment de sol·licitar la subvenció, i que va servir de base per valorar la seva concessió, l'import de la subvenció concedida s'ha de reduir proporcionalment.
- Sempre que es doni algun dels criteris/incompliments regulats a la base 25.4.

Sisè.- Aprovar l'autorització i el compromís de la despesa corresponent a la concessió de la subvenció nominativa, per un import total màxim de 20.000,00 € amb càrrec a l'aplicació pressupostària 7010/432/48928/01.

Setè.- Ordenar la remissió de la informació de concessió de la subvenció a la Base de Datos Nacional de Subvenciones als efectes de la seva publicació en el Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones.

Vuitè.- Ordenar la remissió de la informació al Registre d'Ajuts i Subvencions de Catalunya.

Novè.- Notificar-ho a l'interessat i comunicar-ho a la Intervenció.

Règim de recursos:

Recurs contenciós administratiu, en el termini màxim de dos mesos des de l'endemà de la notificació, davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona.

De manera alternativa i potestativa, recurs de reposició, en el termini màxim d'un mes des de l'endemà de la notificació, davant del president de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

El president
Carlos Brull Fornt