



ADMINISTRACIÓN LOCAL

PROVINCIAL

DEPUTACIÓN PROVINCIAL DA CORUÑA

Servizo de Desenvolvemento Territorial, Sectores Produtivos, Emprego Sostible e Transición Ecolóxica

Bases reguladoras, en réxime de concorrencia non competitiva, do programa provincial de apoio ao comercio local nos concellos da provincia da Coruña de menos de 20.000 habitantes, Mercanavila 2026

ANUNCIO

Mediante resolución de Presidencia número 2026/40562 do 18 de setembro de 2026 aprobáronse as bases reguladoras e a convocatoria do “Programa provincial de apoio ao comercio local nos concellos de menos de 20.000 habitantes da provincia da Coruña para o ano 2026 cuxo texto se transcribe:

BASES REGULADORAS, EN RÉXIME DE CONCORRENCIA NON COMPETITIVA, DO PROGRAMA PROVINCIAL DE APOIO AO COMERCIO LOCAL NOS CONCELLOS DA PROVINCIA DA CORUÑA DE MENOS DE 20.000 HABITANTES_MercaNaVila 2026

Exposición de motivos

Nos últimos anos, a provincia da Coruña está a experimentar un preocupante declive do tecido comercial nas súas zonas máis rurais derivado do peche continuado de pequenos establecementos de proximidade. A falta de substitución xeracional, o envellecemento da poboación, a dispersión territorial e a competencia da venda en liña e das grandes superficies están a provocar unha desaparición progresiva do comercio local, especialmente nos concellos de menos de 20.000 habitantes.

Esta tendencia supón non só unha perda de actividade económica, senón tamén un deterioro do tecido social e da calidade de vida da veciñanza, que ve como minguan os servizos esenciais no territorio.

Ante esta realidade, resulta imprescindible poñer en marcha medidas específicas que contribúan a frear o peche de comercios, dinamizar as vendas e reforzar o consumo de proximidade, garantindo así o mantemento do comercio como motor económico e como servizo público de primeira necesidade no rural.

A través desta liña de axudas, a Deputación Provincial da Coruña, no exercicio do seu papel de cooperación cos concellos e vertebración do territorio, considera prioritario apoiar directamente aos pequenos establecementos comerciais da provincia situados en concellos con menor poboación e en risco de despoboamento, promovendo un impacto positivo tanto na súa viabilidade como no acceso da cidadanía a bens e servizos básicos na propia contorna.

É nestes concellos pequenos, onde o comercio de proximidade cumpre unha función vital e non só económica, senón tamén social e demográfica. Deste xeito, contribuírase a soste-lo poboación na provincia, fortalecer a economía local, fixar emprego e combater a perda de servizos básicos en zonas de declive demográfico.

O pequeno comercio de proximidade representa un servizo esencial para a vida diaria nas zonas rurais, non só como xerador de emprego, senón como elemento clave para a cohesión social e fixación de poboación.

Non obstante, este sector afronta maiores dificultades estruturais derivadas do despoboamento, o envellecemento demográfico, a falta de relevo xeracional e a crecente competencia de canais de venda dixitais ou urbanas.

Por isto, en liña co seu compromiso co desenvolvemento equilibrado da provincia, a Deputación da Coruña impulsa esta iniciativa de dinamización do consumo local mediante axudas dirixidas a persoas físicas maiores de 18 anos, co obxectivo de facilitar a realización de compras en comercios situados en concellos de menos de 20.000 habitantes, como medida complementaria a outras políticas públicas de diferentes ámbitos.

Con esta actuación, a institución provincial contribúe a soste-lo tecido comercial e empresarial do rural, a promover un consumo responsable e de proximidade, e a reforzar a resiliencia económica dos pequenos concellos da provincia, permitindo que toda a poboación maior de 18 anos, con independencia do lugar onde resida, poida realizar compras nos comercios situados en concellos de menor poboación dentro do marco das súas competencias en materia de desenvolvemento territorial e apoio á economía local.

Ao fomentar o estímulo das vendas nos pequenos establecementos de proximidade, preténdese paliar tamén os efectos do despoboamento e reforzar o papel que estes comercios desenvolven como eixes vertebradores da vida social e económica no rural.

De acordo co disposto no artigo 30.1.4 do Estatuto de Autonomía de Galicia, que atribúe á comunidade autónoma a competencia exclusiva en materia de comercio interior, a Deputación da Coruña obtivo da Consellería de Emprego, Comercio e Emigración a correspondente declaración de compatibilidade da presente liña de axudas co marco normativo autonómico, como órgano competente para velar pola coordinación e coherencia das políticas públicas no sector comercial galego.

As axudas reguladas nesta convocatoria tramitaranse a través da entidade financeira colaboradora ABANCA CORPORACIÓN BANCARIA, S.A., seleccionada ao abeiro da Resolución de Presidencia número 2026/33238 de data 23/07/2026.

Como criterio adicional de compromiso co territorio, un dos criterios que se tivo en conta para a adxudicación da entidade colaboradora foi que tivera oficinas comerciais abertas ou servizos de caixeiro automático nos 82 concellos de menos de 20.000 habitantes da provincia. Este criterio busca reforzar a presenza das entidades financeiras nos núcleos rurais e contribuír á loita contra a exclusión financeira, incentivando que non se eliminen servizos básicos nos municipios máis pequenos.

Artigo 1. Bases reguladoras

Estas bases teñen por obxecto establecer a normativa reguladora pola que se rexerá a concesión no ano 2026 das axudas do **Programa provincial de apoio ao comercio local** nos concellos de menos de 20.000 habitantes da provincia da Coruña MercaNaVila 2026.

Artigo 2. Obxectivos

O obxectivo deste programa é incentivar a demanda comercial, axudando economicamente ás persoas consumidoras, así como fomentar o consumo nos establecementos comerciais retalistas adheridos á campaña.

Ademais, o programa ten como finalidade propiciar o fortalecemento do sector comercial da provincia da Coruña naqueles concellos de menor poboación, dinamizar a actividade comercial promovendo as compras de bens en comercios de proximidade, mellorar o fondo de manobra dos establecementos comerciais e paliar o impacto negativo derivado da actual situación inflacionista.

Artigo 3. Orzamento

1. Para a concesión destas axudas destinarase a cantidade de 5.000.000 €, financiados con cargo á aplicación orzamentaria 0520/4391/481 do orzamento da Deputación.

2. Poderase incrementar a contía máxima dos créditos dispoñibles para esta convocatoria. O incremento estará condicionado á existencia de crédito adecuado e suficiente.

Artigo 4. Entidade colaboradora

A entrega e a distribución dos fondos das axudas farase coa entidade colaboradora seleccionada ao abeiro da Resolución de Presidencia número 2026/33238 de data 23/07/2026.

Artigo 5. Actividade subvencionable

1. Por medio desta convocatoria subvencionarase a compra de bens, a través de bonos de desconto, nos establecementos comerciais retalistas dos concellos de menos de 20.000 habitantes da provincia da Coruña adheridos ao programa.

2. As vendas subvencionadas serán as que se realicen entre o día 20 de outubro ata o 20 de novembro de 2026.

3. Estes bonos non se poderán empregar para a adquisición de tarxetas regalo, vales, bonos ou similares.

Artigo 6. Natureza das axudas

Estas axudas terán a consideración de subvencións a fondo perdido non reintegrables. Terán a consideración de ingresos patrimoniais a efectos da declaración do imposto sobre a renda das persoas físicas (IRPF) do exercicio 2026.

Artigo 7. Procedemento de concesión

O procedemento para a concesión das axudas reguladas nestas bases é de outorgamento de subvencións en réxime de concorrència non competitiva ao abeiro do disposto no artigo 19.2 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, atendendo á orde das solicitudes ata o esgotamento do crédito previsto no artigo 3 destas bases reguladoras.

Xustifícase a excepcionalidade porque nestes casos non é necesaria a comparación de proxectos entre si polo interese especial en promover actuacións que fomenten o consumo nos comercios retalistas, cumprindo os requisitos especificados nestas bases.

Artigo 8. Servizo responsable da xestión das axudas

O responsable da xestión das subvencións será o Servizo de Desenvolvemento Territorial, Sectores Produtivos, Emprego Sostible e Transición Ecolóxica, a quen lle corresponderá desenvolver as actuacións de supervisión e control da correcta execución do programa.

De conformidade co artigo 5.2 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, a xestión dos fondos públicos asignados ao programa levarase a cabo de acordo cos seguintes principios:

- a) Publicidade, transparencia, concorrencia, obxectividade, igualdade e non discriminación.
- b) Eficacia no cumprimento dos obxectivos fixados pola Administración outorgante.
- c) Eficiencia na asignación e utilización dos recursos públicos.

Artigo 9. Persoas beneficiarias

Poderán ser persoas beneficiarias das axudas as persoas físicas maiores de 18 anos, con independencia do lugar onde residan, que realicen as actuacións establecidas no artigo 5 destas bases reguladoras.

Para ser beneficiarias terán que tramitar as súas solicitudes conforme o establecido nestas bases.

Artigo 10. Alta e requisitos dos comercios para a adhesión ao programa

1. Os establecementos comerciais retalistas que desexen adherirse ao programa deberán rexistrarse na web www.mercanavila.gal indicando a seguinte información:

- Nome e apelidos ou razón social.
- Domicilio fiscal.
- NIF.
- Nome, apelidos e DNI ou NIE da persoa representante.
- Nome comercial, se procede.
- Enderezo do establecemento comercial para o que se solicita a adhesión.
- Número de teléfono móbil.
- Correo electrónico.
- Grupo/Epígrafe do Imposto de Actividades Económicas (en diante, IAE) correspondente á actividade desenvolta no establecemento adherido (dos incluídos no anexo 2).
- IBAN da conta bancaria.
- Páxina web do establecemento comercial, se procede.

Aqueles comercios que xa tiveran participado na anterior convocatoria, e cuxos datos continúen invariables, poderán activarse accedendo co seu usuario e contrasinal na plataforma MercaNaVila.

2. O prazo de adhesión dos comercios comprenderá desde o día 6 ao 20 de outubro de 2026 ás 9:00 horas.

3. Poderán adherirse ao programa os establecementos comerciais retalistas que cumpran os seguintes **requisitos**:

- a) Que teña alomenos un establecemento comercial aberto nalgún dos concellos da provincia da Coruña de menos de 20.000 habitantes e reúnan as condicións legalmente establecidas para o exercicio da súa actividade.
- b) Que estean dados de alta nalgún dos grupos ou epígrafes do IAE recollidos no anexo 2 das presentes bases.
- c) Estar exento do pago do Imposto de Actividades Económicas por aplicación do artigo 82.1.c) do texto refundido da Lei reguladora das facendas locais, aprobado polo Real decreto lexislativo 2/2004, do 5 de marzo.

Estes requisitos deberán cumprirse desde o momento en que se dan de alta no programa e ata a fin da vixencia do programa.

4. A alta e o uso da aplicación polos comercios suporá a aceptación das condicións do seu uso e da política de privacidade conforme o Regulamento (UE) n° 2016/679 do Parlamento Europeo e do Consello, do 27 de abril de 2016, relativo á protección das persoas físicas no que respecta ao tratamento de datos persoais e á libre circulación destes datos e polo que se derroga a Directiva 95/46/CE (Regulamento xeral de protección de datos), e a Lei orgánica 3/2018, do 5 de decembro, de protección de datos persoais e garantía dos dereitos dixitais, das que serán informados convenientemente.

5. Na alta para a adhesión ao programa os comercios poderán outorgar a súa autorización para recibir información das axudas, actuacións e programas que poña en marcha a Deputación da Coruña.

6. Os comercios deberán asinar dixitalmente a declaración responsable, manifestando o cumprimento das condicións establecidas e a veracidade dos datos indicados, sen prexuízo de cantas outras formalidades estean obrigadas a cumprir. A Deputación Provincial poderá comprobar e, se procede, solicitar en calquera momento os documentos acreditativos dos mencionados requisitos.

7. Non se admitirán nin se terán en conta as solicitudes presentadas por establecementos que non cumpran coas anteriores condicións nin coa forma establecida nestas bases.

8. O nome comercial e a localización dos establecementos retalistas adheridos ao programa faranse públicos na web: www.mercanavila.gal

9. Os comercios adheridos ao programa recibirán cunha periodicidade semanal, na conta bancaria indicada para tal efecto, a cantidade equivalente aos descontos trocados no seu establecemento, agás no suposto previsto no artigo 20 destas bases reguladoras.

Artigo 11. Comprobación de datos dos comercios

A unidade xestora comprobará os datos dos comercios consultando a través da plataforma da Axencia Estatal de Administración Tributaria en adiante, AEAT) para a subministración de información a administracións públicas para finalidades non tributarias.

No caso de non autorizar na solicitude en liña a consulta de datos coa Axencia Estatal da Administración Tributaria, ou que esta non sexa posible, a persoa solicitante deberá achegar o “Certificado de situación censual” xunto coa solicitude.

No caso de non autorizar na solicitude en liña a consulta de datos coa Axencia Estatal da Administración Tributaria, ou que esta non sexa posible, a persoa solicitante deberá achegar o “Certificado tributario do Imposto de Actividades Económicas (IAE)” xunto coa solicitude.

Artigo 12. Presentación da solicitude dos bonos

1. Para a solicitude e a obtención dos bonos, cada persoa usuaria deberá darse de alta na web www.mercanavila.gal indicando a seguinte información:

- a) Nome e apelidos.
- b) Maior de 18 anos.
- c) DNI ou NIE.
- d) Localidade de residencia (código postal).
- e) Número de teléfono móbil.
- f) Correo electrónico.

2. O uso da páxina web e a descarga dos bonos polas persoas usuarias suporá a aceptación das condicións do seu uso e da política de privacidade conforme o Regulamento (UE) nº 2016/679 do Parlamento Europeo e do Consello, do 27 de abril de 2016, relativo á protección das persoas físicas no que respecta ao tratamento de datos persoais e á libre circulación de estes datos e polo que se derroga a Directiva 95/46/CE (Regulamento xeral de protección de datos), e a Lei orgánica 3/2018, do 5 de decembro, de protección de datos persoais e garantía dos dereitos dixitais, das que serán informadas convenientemente.

3. As persoas usuarias deberán declarar baixo a súa responsabilidade a veracidade dos datos indicados. A Deputación da Coruña poderá consultar os datos das persoas solicitantes que figuren nos documentos oficiais correspondentes, salvo que a persoa interesada se opoña expresamente a esa consulta, e poderá requirir, en calquera momento, os documentos acreditativos dos mencionados requisitos cando resulte necesario.

4. Así mesmo, as persoas usuarias deberán declarar baixo a súa responsabilidade que están ao día do cumprimento das obrigas tributarias e coa Seguridade Social.

5. Opcionalmente, os bonos poderán solicitarse presencialmente na Deputación da Coruña.

As persoas interesadas, ou as súas representantes, poderán autorizar expresamente aos/ás empregados/as públicos/as para a solicitude e a obtención dos bonos en formato papel. Neste suposto deberase acreditar a representación expresa por calquera medio válido en dereito que deixe constancia fidedigna ou mediante declaración responsable en comparecencia persoal da persoa interesada ante a persoa funcionaria da Administración.

Artigo 13. Sistema de funcionamento dos bonos

1. A descarga dos bonos polas persoas usuarias realizarase na web www.mercanavila.gal. Estes terán formato dixital a través dun código QR e estarán dispoñibles para a súa utilización nunha aplicación que permita realizar pagamentos (Wallet ou similar).

2. Para poder trocar os bonos e facer efectivos os descontos ás persoas usuarias, os/as comerciantes terán que descargar no seu móbil a aplicación habilitada ao efecto pola entidade colaboradora.

3. No momento da compravenda, os/as comerciantes terán que introducir na aplicación o importe e o concepto da venda, aparecendo automaticamente o importe a cobrar (unha vez aplicado o desconto). O concepto da venda introducido na aplicación debe corresponderse coa numeración do ticket ou factura de compra entregada á clientela.

Pola súa banda, as persoas usuarias deberán mostrar o seu bono en formato código QR e pagar, en efectivo ou con tarxeta, o importe final da compra realizada.

4. Os bonos descargados poderanse utilizar ata que o importe total dos descontos efectivamente realizados en compravendas alcance o orzamento desta convocatoria.

Artigo 14. Deberes dos comercios minoristas adheridos ao programa

Os establecementos comerciais adheridos ao programa adquirirán, a través da solicitude de adherencia ao programa, as seguintes obrigas:

a) Anunciar no exterior do establecemento, nun lugar visible, a adhesión ao programa mediante a colocación dos correspondentes materiais publicitarios coa imaxe corporativa do Programa provincial de apoio ao comercio local MercaNaVila 2026.

b) Facer o desconto directo dos bonos nos tickets ou facturas de compra emitidos, de xeito que as persoas usuarias non cheguen a realizar, en ningún caso, o desembolso do importe descontado. Para estes efectos, o ticket ou factura de compra deberá reflectir, en todo caso, o importe da compra, o importe do desconto do bono e o importe final que se pagará.

c) Verificar co DNI que o nome da persoa que realiza a compra coincida exactamente co da persoa beneficiaria do bono.

d) Especificar por escrito na zona de caixa, de forma visible, a política de devolución establecida no apartado 5 do artigo 16 destas bases reguladoras.

e) Someterse ás actuacións de comprobación e vixilancia necesarias por parte da Deputación da Coruña para verificar o adecuado funcionamento e xestión dos bonos e do programa en xeral.

f) Conservar durante un ano todos os tickets ou facturas de compra xustificativas da aplicación dos bonos, en tanto poidan ser obxecto de comprobación e control por parte da Deputación.

g) Custodiar con dilixencia as claves de acceso á plataforma co fin de evitar o seu uso indebido, comprometéndose a non facilitarllas a outras persoas ou establecementos.

Artigo 15. Órganos competentes para a instrución e resolución

O Servizo de Desenvolvemento Territorial, Sectores Produtivos, Emprego Sostible e Transición Ecolóxica da Deputación da Coruña será o responsable da instrución do procedemento de concesión da subvención.

Corresponderalle ao Presidente da Deputación ditar a resolución correspondente, sen prexuízo da delegación noutros órganos.

Artigo 16. Condicións de uso dos bonos

1. Cada persoa beneficiaria disporá dun único bono que poderá ser usado nun ou varios dos comercios retallistas adheridos ao programa.

2. Cada bono terá a consideración de bono desconto por un valor de ata **100 euros** para as compras realizadas nos comercios adheridos.

O importe do bono irase reducindo en función do valor da compra realizada de acordo cos seguintes criterios:

- Desconto de 10 € en compras iguais ou superiores a 20 € e inferiores a 30 €.
- Desconto de 20 € en compras iguais ou superiores a 30 € e inferiores a 50 €.
- Desconto de 30 € en compras iguais ou superiores a 50 €.

Todas estas contías enténdense co IVE incluído.

3. A validez dos bonos estenderase ata a finalización do período previsto no artigo 18, salvo o esgotamento previo do seu saldo, ou ata que o importe total dos descontos efectivamente realizados en compravendas alcance o total do orzamento do programa.

4. A través da plataforma tecnolóxica do programa, os/as comerciantes terán á súa disposición a información necesaria e poderán consultar o histórico das súas vendas, os bonos xa trocados, os abonos feitos pola entidade colaboradora e os demais detalles de cada operación.

5. En caso de devolución do ben ou bens comprados, o importe da compra poderá ser trocado por outra compra de prezo igual ou superior ou por un vale sen caducidade polo importe correspondente. O/a comerciante non poderá abonar á persoa consumidora, en ningún caso, diñeiro en efectivo ou na tarxeta de crédito.

6. Non será aplicable o troco desta axuda para as compras en liña.

Artigo 17. Data de descarga dos bonos

Os bonos estarán dispoñibles na web www.mercanavila.gal para a súa descarga polas persoas usuarias desde o 20 de outubro ata o 20 de novembro de 2026, ou ata que o importe total dos descontos efectivamente realizados en compravendas alcance os 5.000.000 €.

Artigo 18. Vixencia do programa

O Programa provincial de apoio ao comercio local nos concellos da provincia de menos de 20.000 habitantes MercaNavila 2026 estará en vigor desde o 20 de outubro ata o 20 de novembro de 2026, prazo en que remata o troco dos bonos nos establecementos adheridos.

Mediante Resolución da Presidencia da Deputación da Coruña poderase modificar a devandita data se razóns organizativas ou doutra índole así o aconsellaran, dándose a oportuna publicidade.

Artigo 19. Instrución e resolución de concesión

Co troco dos bonos na forma establecida no artigo 13 destas bases reguladoras, as axudas entenderanse concedidas ás persoas beneficiarias.

A resolución de concesión das axudas publicarase no Boletín Oficial da Provincia, na Base de Datos Nacional de Subvencións (BDNS) e na páxina web oficial da Deputación da Coruña, con indicación das persoas beneficiarias e o importe das axudas concedidas.

Artigo 20. Xustificación e inspección

A Deputación da Coruña, como responsable do programa, reserva para si o dereito de realizar durante o período de vixencia do antedito programa, e a posteriori e de forma aleatoria cantas comprobacións, inspeccións e demais medidas de control xulgue oportunas para asegurar a correcta aplicación dos recursos públicos e para verificar o adecuado desenvolvemento e execución do mesmo.

No suposto de que exista algún incumprimento por parte dos establecementos adheridos, a Deputación da Coruña poderá cancelar a adhesión destes ao programa. Neste caso comunicará a dita circunstancia á entidade colaboradora a fin de impedir o troco dos bonos e paralizar o proceso do seu pagamento ou solicitará, se é o caso, o reintegro dos fondos percibidos.

Os comercios retalistas adheridos ao programa están obrigados a facilitar canta información lles sexa requirida pola Deputación da Coruña e os restantes órganos competentes no exercicio das súas funcións de control do destino das axudas concedidas.

Alén do anterior, estas axudas están sometidas á función interventora e de control financeiro exercido pola Intervención Xeral da Deputación da Coruña nos termos establecidos na Ordenanza xeral de subvencións e transferencias da Deputación Provincial da Coruña, publicada no BOP número 185, do 29 de setembro de 2025, así como ás actuacións de comprobación previstas na lexislación do Tribunal de Contas e do Consello de Contas e, se é o caso, aos servizos financeiros da Comisión Europea e do Tribunal de Contas Europeo.

Artigo 21. Compatibilidade con outras axudas

As axudas obtidas ao amparo destas bases reguladoras serán compatibles con calquera outra subvención, axuda, ingreso ou recurso procedente desta e doutras administracións públicas.

O importe das subvencións en ningún caso poderá ser de tal contía que illadamente ou en concorrencia con outras subvencións supere o custo da actuación subvencionada.

Artigo 22. Información básica en materia de protección de datos persoais

A recollida dos datos persoais está encomendada á entidade financeira adxudicataria ostentando a Deputación da Coruña a condición de responsable do tratamento. Os ditos datos serán tratados coa finalidade de levar a cabo a tramitación administrativa que derive da xestión dos bonos emitidos ao abeiro do Programa provincial de apoio ao comercio local MercaNavila.

O tratamento dos datos baséase no cumprimento dunha misión de interese público con base na Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

A información relativa ao nome comercial e ao enderezo postal do comercio retalista, ao nome da persoa representante e ao teléfono móbil poderá ser comunicada a terceiros colaboradores para a entrega do material coa imaxe corporativa do programa aos establecementos adheridos.

Os nomes comerciais dos comercios retalistas adheridos ao programa serán obxecto de publicación na páxina web www.mercanavila.gal.

As persoas interesadas poderán solicitar ante o/a responsable acceder, rectificar ou suprimir os seus datos, así como exercer outros dereitos a través da sede electrónica da Deputación ou presencialmente nos lugares e rexistros establecidos na normativa reguladora do procedemento administrativo común.

Así mesmo, poderán exercer os devanditos dereitos no correspondente enderezo da entidade financeira colaboradora seleccionada: ABANCA CORPORACION BANCARIA, S.A.; e poderán consultar a información completa sobre o tratamento dos seus datos na política de privacidade da entidade publicada na web: <https://www.abanca.com/gl/legal/politica-privacidade/>.

As persoas interesadas poderán consultar máis información sobre a política de privacidade na páxina <https://sede.dacoruna.gal/sxc/es/privacidad>. A Deputación da Coruña conta cun Delegado de Protección de Datos, con quen se poderán poñer en contacto a través do seguinte correo electrónico: delegadodeprotecciondedatos@dacoruna.gal.

Artigo 23. Transparencia e bo goberno

Deberá darse cumprimento ás obrigas de transparencia contidas no artigo 8.1 c) da Lei 19/2013, do 9 de decembro, de transparencia, acceso á información pública e bo goberno e no artigo 15 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Artigo 24. Información

As persoas interesadas poderán obter información adicional a través da web www.mercanavila.gal.

Así mesmo, para cuestións xerais sobre este ou outro procedemento poderán facer uso do teléfono de información xeral da Deputación da Coruña 981 415 000 / 981 415 509.

Artigo 25. Rexistro público de subvencións

A solicitude da axuda levará implícita a autorización, no suposto de que se conceda a axuda solicitada, para a inscrición no Rexistro Público de Axudas, Subvencións, Convenios e Sancións dependente da Consellería de Facenda e Administración Pública.

Disposición adicional única. Base de datos nacional de subvencións

De conformidade co previsto nos artigos 17.3.b) e 20.8.a) da Lei 38/2003, do 17 de novembro, xeral de subvencións, transmitirase á Base de datos nacional de subvencións a información requirida por esta.

Anexos

Anexo 1 - Cifras oficiais de poboación dos concellos da provincia da Coruña de menos de 20.000 habitantes segundo os datos de poboación do Instituto Galego de Estatística: (Cifras a 1 de xaneiro de 2026)					
CONCELLO		Nº HABITANTES	CONCELLO		Nº HABITANTES
1	Abegondo	5.631	42	Moeche	1.194
2	Aranga	1.793	43	Monfero	1.816
3	Ares	6.275	44	Mugardos	5.203
4	Arzúa	5.916	45	Muros	8.173
5	Baña, A	3.239	46	Muxía	4.326
6	Bergondo	7.135	47	Neda	4.925
7	Betanzos	13.533	48	Negreira	6.969
8	Boimorto	1.803	49	Noia	14.123
9	Boiro	18.967	50	Ordes	12.990
10	Boqueixón	4.219	51	Oroso	7.776
11	Brión	8.192	52	Ortigueira	5.384
12	Cabana de Bergantiños	4.067	53	Outes	5.998
13	Cabanas	3.287	54	Oza Cesuras	5.159
14	Camariñas	5.075	55	Paderne	2.450
15	Capela, A	1.165	56	Padrón	8.334
16	Cariño	3.661	57	Pino, O	4.589
17	Carnota	3.780	58	Pobra do Caramiñal, A	9.126
18	Carral	6.840	59	Ponteceso	5.268
19	Cedeira	6.547	60	Pontedeume	7.431
20	Cee	7.731	61	Pontes de García Rodríguez, As	9.796
21	Cerceda	5.116	62	Porto do Son, O	9.060
22	Cerdido	1.006	63	Rianxo	10.758
23	Coirós	1.945	64	Rois	4.358
24	Corcubión	1.659	65	Sada	17.421
25	Coristanco	5.710	66	San Sadurniño	2.738
26	Curtis	4.242	67	Santa Comba	9.442
27	Dodro	2.589	68	Santiso	1.430
28	Dumbría	2.716	69	Sobrado	1.830
29	Fene	12.467	70	Somozas, As	1.042
30	Fisterra	4.666	71	Teo	18.968
31	Frades	2.117	72	Toques	1.056
32	Irixoa	1.343	73	Tordoia	3.152
33	Laracha, A	11.781	74	Touro	3.342
34	Laxe	2.883	75	Trazo	2.986
35	Lousame	3.056	76	Val do Dubra	3.680
36	Malpica de Bergantiños	5.232	77	Valdoviño	6.818
37	Mañón	1.218	78	Vedra	4.903
38	Mazaricos	3.721	79	Vilarmaior	1.242
39	Melide	7.817	80	Vilasantar	1.233
40	Mesía	2.367	81	Vimianzo	6.768
41	Miño	7.108	82	Zas	4.199

Anexo 2 - Epígrafes actividades comerciais

AGRUPACIÓN	GRUPO/ EPÍGRAFE	ACTIVIDADE
65		COMERCIO POLO MIÚDO DE PRODUCTOS INDUSTRIAIS
	651.1	Comercio polo miúdo de produtos téxtiles, confeccións para o fogar, alfombras e similares e artigos de tapicería.
	651.2	Comercio polo miúdo de toda clase de pezas para o vestido e tocado.
	651.3	Comercio polo miúdo de lenzaría e corsetería.
	651.4	Comercio polo miúdo de artigos de mercería e paquetería.
	651.5	Comercio polo miúdo de pezas especiais.
	651.6	Comercio polo miúdo de calzado, artigos de pel e imitación ou produtos substitutivos, cintos, carteiras, bolsos, maletas e artigos de viaxe en xeral.
	651.7	Comercio polo miúdo de confeccións de peletería.
	652.2	Comercio polo miúdo de produtos de droguería, perfumería e cosmética, limpeza, pinturas, vernices, disolventes, papeis e outros produtos para a decoración e de produtos químicos.
	652.3	Comercio polo miúdo de produtos de perfumería e cosmética, e de artigos para a hixiene e o aseo persoal.
	652.4	Comercio polo miúdo de plantas e herbas en herbolarios
	653.1	Comercio polo miúdo de mobles excepto os de oficina.
	653.2	Comercio polo miúdo de material e aparellos eléctricos, electrónicos, electrodomésticos e outros aparellos de uso domestico accionados por outro tipo de enerxía distinta da eléctrica, así como de mobles de cociña.
	653.3	Comercio polo miúdo de artigos de enxoval, ferraxería, adorno, agasallo ou reclamo incluíndo bixutería e pequenos electrodomésticos.
	653.4	Comercio polo miúdo de materiais de construción e de artigos e mobiliario de saneamento.
	653.5	Comercio polo miúdo de portas, xanelas e persianas, molduras e marcos, tarimas e parqué-mosaico, cestería e artigos de cortiza.
	653.6	Comercio polo miúdo de artigos de bricolaxe.
	653.9	Comercio polo miúdo doutros artigos para o equipamento do fogar non clasificados noutras partes
	656	Comercio polo miúdo de bens usados tales como mobles, pezas e aveños ordinarios de uso domestico.
	657	Comercio polo miúdo de instrumentos musicais, así como dos seus accesorios.
	659.1	Comercio polo miúdo de selos, moedas, medallas conmemorativas, billetes para coleccionistas, obras de arte e antigüidades, minerais soltos ou en coleccións, fósils, insectos, cunchas, plantas e animais disecados.
	659.2	Comercio polo miúdo de mobles de oficina e de maquinas e equipos de oficina.
	659.3	Comercio polo miúdo de aparellos e instrumentos médicos, ortopédicos, ópticos e fotográficos.
	659.4	Comercio polo miúdo de libros, xornais, artigos de papelería e escritorio, e artigos de debuxo e belas artes.
	659.5	Comercio polo miúdo de artigos de xoiería, relojería, pratería e bixutería.
	659.6	Comercio polo miúdo de xoguetes, artigos de deporte, pezas deportivas de vestido, calzado e tocado, armas, cartuchería e artigos de pirotecnia.
	659.7	Comercio polo miúdo de sementes, abonos, flores e plantas e pequenos animais.
	659.9	Comercio polo miúdo doutros produtos non especificados nesta agrupación, excepto os que deban clasificarse no epígrafe 653.9.
97		SERVIZOS PERSOAIS

Anexo 2 - Epígrafes actividades comerciais		
AGRUPACIÓN	GRUPO/ EPIGRAFE	ACTIVIDADE
65		COMERCIO POLO MIÚDO DE PRODUCTOS INDUSTRIAIS
	972.1	Servizos de salón de peiteado señoras e cabaleiros
	972.2	Salóns e institutos de beleza e gabinetes de estética

BASES REGULADORAS, EN RÉGIMEN DE CONCURRENCIA NO COMPETITIVA, DEL PROGRAMA PROVINCIAL DE APOYO AL COMERCIO LOCAL EN LOS AYUNTAMIENTOS DE LA PROVINCIA DE A CORUÑA DE MENOS DE 20.000 HABITANTES_MercaNa-Vila 2026

Exposición de motivos

En los últimos años, la provincia de A Coruña está experimentando un preocupante declive del tejido comercial en sus zonas más rurales derivado del cierre continuado de pequeños establecimientos de proximidad. La falta de relevo generacional, el envejecimiento de la población, la dispersión territorial y la competencia de la venta en línea y de las grandes superficies están provocando una desaparición progresiva del comercio local, especialmente en los ayuntamientos de menos de 20.000 habitantes.

Esta tendencia supone no solo una pérdida de actividad económica, sino también un deterioro del tejido social y de la calidad de vida del vecindario, que ve cómo merman los servicios esenciales en el territorio.

Ante esta realidad, resulta imprescindible poner en marcha medidas específicas que contribuyan a frenar el cierre de comercios, dinamizar las ventas y reforzar el consumo de proximidad, garantizando así el mantenimiento del comercio como motor económico y como servicio público de primera necesidad en las zonas rurales.

A través de esta línea de ayudas, la Diputación Provincial de A Coruña, en el ejercicio de su papel de cooperación con los ayuntamientos y vertebración del territorio, considera prioritario apoyar directamente a los pequeños establecimientos comerciales de la provincia ubicados en ayuntamientos con menor población y en riesgo de despoblación, promoviendo un impacto positivo tanto en su viabilidad como en el acceso de la ciudadanía a bienes y servicios básicos en la propio entorno.

Es en estos ayuntamientos pequeños, donde el comercio de proximidad cumple una función vital y no solo económica, sino también social y demográfica. De este modo, se contribuirá a sostener población en la provincia, fortalecer la economía local, fijar empleo y combatir la pérdida de servicios básicos en zonas de declive demográfico.

El pequeño comercio de proximidad representa un servicio esencial para la vida diaria en las zonas rurales, no sólo como generador de empleo, sino como elemento clave para la cohesión social y fijación de población.

No obstante, este sector afronta mayores dificultades estructurales derivadas de la despoblación, el envejecimiento demográfico, la falta de relieve generacional y la creciente competencia de canales de venta digitales o urbanos.

Por esto, en línea con su compromiso con el desarrollo equilibrado de la provincia, la Diputación de A Coruña impulsa esta iniciativa de dinamización del consumo local mediante ayudas dirigidas a personas físicas mayores de 18 años, con el objetivo de facilitar la realización de compras en comercios ubicados en ayuntamientos de menos de 20.000 habitantes, como medida complementaria a otras políticas públicas de diferentes ámbitos.

Con esta actuación, la institución provincial contribuye a sostener el tejido comercial y empresarial de las áreas rurales, a promover un consumo responsable y de proximidad, y a reforzar la resiliencia económica de los pequeños ayuntamientos de la provincia, permitiendo que toda la población mayor de 18 años, con independencia del lugar donde resida, pueda realizar compras en los comercios ubicados en ayuntamientos de menor población dentro del marco de sus competencias en materia de desarrollo territorial y apoyo a la economía local.

Al fomentar el estímulo de las ventas en los pequeños establecimientos de proximidad, se pretende paliar también los efectos de la despoblación y reforzar el papel que estos comercios desarrollan como ejes vertebradores de la vida social y económica en el área rural.

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 30.1.4 del Estatuto de Autonomía de Galicia, que atribuye a la comunidad autónoma la competencia exclusiva en materia de comercio interior, la Diputación de A Coruña obtuvo de la Consellería de Empleo, Comercio y Emigración la correspondiente declaración de compatibilidad de la presente línea de ayudas con el marco normativo autonómico, como órgano competente para velar por la coordinación y coherencia de las políticas públicas en el sector comercial gallego.

Las ayudas reguladas en esta convocatoria se tramitarán a través de la entidad financiera colaboradora ABANCA CORPORACION BANCARIA, S.A., seleccionada al amparo de la Resolución de Presidencia número 2026/33238 de fecha 23/07/2026.

Como criterio adicional de compromiso con el territorio, uno de los criterios que se tuvo en cuenta para la adjudicación de la entidad colaboradora fue que tenga oficinas comerciales abiertas o servicios de cajero automático en los 82 ayuntamientos de menos de 20.000 habitantes de la provincia. Este criterio busca reforzar la presencia de las entidades financieras en los núcleos rurales y contribuir a la lucha contra la exclusión financiera, incentivando que no se eliminen servicios básicos en los municipios más pequeños.

Artículo 1. Bases reguladoras

Estas bases tienen por objeto establecer la normativa reguladora por la que se regirá la concesión en el año 2026 de las ayudas del **Programa provincial de apoyo al comercio local** en los ayuntamientos de menos de 20.000 habitantes de la provincia de A Coruña MercaNaVila 2026.

Artículo 2. Objetivos

El objetivo de este programa es incentivar la demanda comercial, ayudando económicamente a las personas consumidoras, así como fomentar el consumo en los establecimientos comerciales minoristas adheridos a la campaña.

Además, el programa tiene como finalidad propiciar el fortalecimiento del sector comercial de la provincia de A Coruña en aquellos ayuntamientos de menor población, dinamizar la actividad comercial promoviendo las compras de bienes en comercios de proximidad, mejorar el fondo de maniobra de los establecimientos comerciales y paliar el impacto negativo derivado de la actual situación inflacionista.

Artículo 3. Presupuesto

1. Para la concesión de estas ayudas se destinará la cantidad de 5.000.000 €, financiados con cargo a la aplicación presupuestaria 0520/4391/481 del presupuesto de la Diputación.

2. Se podrá incrementar la cuantía máxima de los créditos disponibles para esta convocatoria. El incremento estará condicionado a la existencia de crédito adecuado y suficiente.

Artículo 4. Entidad colaboradora

La entrega y la distribución de los fondos de las ayudas se hará con la entidad colaboradora seleccionada al amparo de la Resolución de Presidencia número 2026/33238 de fecha 23/07/2026.

Artículo 5. Actividad subvencionable

1. Por medio de esta convocatoria se subvencionará la compra de bienes, a través de bonos de descuento, en los establecimientos comerciales minoristas de los ayuntamientos de menos de 20.000 habitantes de la provincia de A Coruña adheridos al programa.

2. Las ventas subvencionadas serán las que se realicen entre el día 20 de octubre hasta 20 de noviembre de 2026.

3. Estos bonos no se podrán emplear para la adquisición de tarjetas regalo, vales, bonos o similares.

Artículo 6. Naturaleza de las ayudas

Estas ayudas tendrán la consideración de subvenciones a fondo perdido no reintegrables. Tendrán la consideración de ingresos patrimoniales a efectos de la declaración del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) del ejercicio 2026.

Artículo 7. Procedimiento de concesión

El procedimiento para la concesión de las ayudas reguladas en estas bases es de otorgamiento de subvenciones en régimen de concurrencia no competitiva al amparo del dispuesto en el artículo 19.2 de la Ley 9/2007, de 13 de junio, de subvenciones de Galicia, atendiendo al orden de las solicitudes hasta el agotamiento del crédito previsto en el artículo 3 de estas bases reguladoras.

Se justifica la excepcionalidad porque en estos casos no es necesaria la comparación de proyectos entre sí por el interés especial en promover actuaciones que fomenten el consumo en los comercios minoristas, cumpliendo los requisitos especificados en estas bases.

Artículo 8. Servicio responsable de la gestión de las ayudas

El responsable de la gestión de las subvenciones será el Servicio de Desarrollo Territorial, Sectores Productivos, Empleo Sostenible y Transición Ecológica, a quien le corresponderá desarrollar las actuaciones de supervisión y control de la correcta ejecución del programa.

De conformidad con el artículo 5.2 de la Ley 9/2007, de 13 de junio, de subvenciones de Galicia, la gestión de los fondos públicos asignados al programa se llevará a cabo de acuerdo con los siguientes principios:

- a) Publicidad, transparencia, concurrencia, objetividad, igualdad y no discriminación.
- b) Eficacia en el cumplimiento de los objetivos fijados por la Administración otorgante.
- c) Eficiencia en la asignación y utilización de los recursos públicos.

Artículo 9. Personas beneficiarias

Podrán ser personas beneficiarias de las ayudas las personas físicas mayores de 18 años, con independencia del lugar donde residan, que realicen las actuaciones establecidas en el artículo 5 de estas bases reguladoras.

Para ser beneficiarias tendrán que tramitar sus solicitudes conforme con lo establecido en estas bases.

Artículo 10. Alta y requisitos de los comercios para la adhesión al programa

1. Los establecimientos comerciales minoristas, que deseen adherirse al programa deberán registrarse en la web www.mercanavila.gal indicando la siguiente información:

- Nombre y apellidos o razón social.
- Domicilio fiscal.
- NIF.
- Nombre, apellidos y DNI o NIE de la persona representante.
- Nombre comercial, si procede.
- Dirección del establecimiento comercial para lo cual se solicita la adhesión.
- Número de teléfono móvil.
- Correo electrónico.
- Grupo/Epígrafe del Impuesto de Actividades Económicas (en adelante, IAE) correspondiente a la actividad desarrollada en el establecimiento adherido (de los incluidos en el anexo 2).
- IBAN de la cuenta bancaria.
- Página web del establecimiento comercial, si procede.

Aquellos comercios que ya hubieran participado en la anterior convocatoria, y cuyos datos continúen invariables, podrán activarse accediendo con su usuario y contraseña en la plataforma MercaNaVila.

2. El plazo de adhesión de los comercios comprenderá desde el día 6 a 20 de octubre de 2026 a las 9:00 horas.

3. Podrán adherirse al programa los establecimientos comerciales minoristas que cumplan los siguientes **requisitos**:

- a) Que tenga por lo menos un establecimiento comercial abierto en alguno de los ayuntamientos de la provincia de A Coruña de menos de 20.000 habitantes y reúnan las condiciones legalmente establecidas para el ejercicio de su actividad.
- b) Que estén dados de alta en alguno de los grupos o epígrafes del IAE, recogidos en el anexo 2 de las presentes bases.
- c) Estar exento del pago del Impuesto de Actividades Económicas por aplicación del artículo 82.1.c) del texto refundido de la Ley reguladora de las haciendas locales, aprobado por el Real decreto legislativo 2/2004, de 5 de marzo.

Estos requisitos deberán cumplirse desde el momento en que se dan de alta en el programa y hasta a fin de la vigencia del programa.

4. El alta y el uso de la aplicación por los comercios supondrá la aceptación de las condiciones de su uso y de la política de privacidad conforme el Reglamento (UE) nº 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento general de protección de datos), y la Ley orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales, de las que serán informados convenientemente.

5. En el alta para la adhesión al programa los comercios podrán otorgar su autorización para recibir información de las ayudas, actuaciones y programas que ponga en marcha a Diputación de A Coruña.

6. Los comercios deberán firmar digitalmente la declaración responsable, manifestando el cumplimiento de las condiciones establecidas y la veracidad de los datos indicados, sin perjuicio de cuantas otras formalidades estén obligadas a cumplir. La Diputación Provincial podrá comprobar y, si procede, solicitar en cualquier momento los documentos acreditativos de los mencionados requisitos.

7. No se admitirán ni se tendrán en cuenta las solicitudes presentadas por establecimientos que no cumplan con las anteriores condiciones ni con la forma establecida en estas bases.

8. El nombre comercial y la localización de los establecimientos adheridos al programa se harán públicos en la web: www.mercanavila.gal

9. Los comercios adheridos al programa recibirán con una periodicidad semanal, en la cuenta bancaria indicada para tal efecto, la cantidad equivalente a los descuentos canjeados en su establecimiento, excepto en el supuesto previsto en el artículo 20 de estas bases reguladoras.

Artículo 11. Comprobación de datos de los comercios

La unidad gestora comprobará los datos de los comercios consultando a través de la plataforma de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (en adelante, AEAT) para el suministro de información a Administraciones Públicas para finalidades no tributarias.

En el caso de no autorizar en la solicitud en línea la consulta de datos con la Agencia Estatal de la Administración Tributaria, o que esta no sea posible, la persona solicitante deberá aportar el “Certificado de situación censal” junto con la solicitud.

En el caso de no autorizar en la solicitud en línea la consulta de datos con la Agencia Estatal de la Administración Tributaria, o que esta no sea posible, la persona solicitante deberá aportar el “Certificado tributario del Impuesto de Actividades Económicas (IAE)” junto con la solicitud.

Artículo 12. Presentación de la solicitud de los bonos

1. Para la solicitud y la obtención de los bonos, cada persona usuaria deberá darse de alta en la web www.mercanavila.gal indicando la siguiente información:

- a) Nombre y apellidos.
- b) Mayor de 18 años.
- c) DNI o NIE.
- d) Localidad de residencia (código postal).
- e) Número de teléfono móvil.
- f) Correo electrónico.

2. El uso de la página web y la descarga de los bonos por las personas usuarias supondrá la aceptación de las condiciones de su uso y de la política de privacidad conforme el Reglamento (UE) nº 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento general de protección de datos), y la Ley orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales, de las que serán informadas convenientemente.

3. Las personas usuarias deberán declarar bajo su responsabilidad la veracidad de los datos indicados. La Diputación de A Coruña podrá consultar los datos de las personas solicitantes que figuren en los documentos oficiales correspondientes, salvo que la persona interesada se oponga expresamente a esa consulta, y podrá requerir, en cualquier momento, los documentos acreditativos de los mencionados requisitos cuando resulte necesario.

4. Asimismo, las personas usuarias deberán declarar bajo su responsabilidad, que están al día del cumplimiento de las obligaciones tributarias y con la Seguridad Social.

5. Opcionalmente, los bonos podrán solicitarse presencialmente en la Diputación de A Coruña.

Las personas interesadas, o sus representantes, podrán autorizar expresamente a los/las empleados/as públicos/as para la solicitud y la obtención de los bonos en formato papel. En este supuesto se deberá acreditar la representación expresa por cualquier medio válido en derecho que deje constancia fidedigna o mediante declaración responsable en comparecencia personal de la persona interesada ante la persona funcionaria de la Administración.

Artículo 13. Sistema de funcionamiento de los bonos

1. La descarga de los bonos por las personas usuarias se realizará en la web www.mercanavila.gal. Estos tendrán formato digital a través de un código QR y estarán disponibles para su utilización en una aplicación que permita realizar pagos (Wallet o similar).

2. Para poder canjear los bonos y hacer efectivos los descuentos a las personas usuarias, los/las comerciantes tendrán que descargar en su móvil la aplicación habilitada al efecto por la entidad colaboradora.

3. En el momento de la compraventa, los/las comerciantes tendrán que introducir en la aplicación el importe y el concepto de la venta, apareciendo automáticamente el importe a cobrar (una vez aplicado el descuento). El concepto de la venta introducido en la aplicación debe corresponderse con la numeración del ticket o factura de compra entregada a la clientela.

Por su parte, las personas usuarias deberán mostrar su bono en formato código QR y pagar, en efectivo o con tarjeta, el importe final de la compra realizada.

4. Los bonos descargados se podrán utilizar hasta que el importe total de los descuentos efectivamente realizados en compraventas alcance el presupuesto de esta convocatoria.

Artículo 14. Deberes de los comercios minoristas adheridos al programa

Los establecimientos comerciales adheridos al programa adquirirán, a través de la solicitud de adherencia al programa, las siguientes obligaciones:

a) Anunciar en el exterior del establecimiento, en un lugar visible, la adhesión al programa mediante la colocación de los correspondientes materiales publicitarios con la imagen corporativa del Programa provincial de apoyo al comercio local MercaNaVila 2026.

b) Hacer el descuento directo de los bonos en los tiques o facturas de compra emitidos, de manera que las personas usuarias no lleguen a realizar, en ningún caso, el desembolso del importe descontado. Para estos efectos, el tique o factura de compra deberá reflejar, en todo caso, el importe de la compra, el importe del descuento del bono y el importe final que se pagará.

c) Verificar con el DNI que el nombre de la persona que realiza la compra coincida exactamente con el de la persona beneficiaria del bono.

d) Especificar por escrito en la zona de caja, de forma visible, la política de devolución establecida en el apartado 5 del artículo 16 de estas bases reguladoras.

e) Someterse a las actuaciones de comprobación y vigilancia necesarias por parte de la Diputación de A Coruña para verificar el adecuado funcionamiento y gestión de los bonos y del programa en general.

f) Conservar durante un año todos los tiques o facturas de compra justificativas de la aplicación de los bonos, en tanto puedan ser objeto de comprobación y control por parte de la Diputación.

g) Custodiar con diligencia las claves de acceso a la plataforma con el fin de evitar su uso indebido, comprometiéndose a no facilitárselas a otras personas o establecimientos.

Artículo 15. Órganos competentes para la instrucción y resolución

El Servicio de Desarrollo Territorial, Sectores Productivos, Empleo Sostenible y Transición Ecológica de la Diputación de A Coruña será el responsable de la instrucción del procedimiento de concesión de la subvención.

Le corresponderá al Presidente de la Diputación dictar la resolución correspondiente, sin perjuicio de la delegación en otros órganos.

Artículo 16. Condiciones de uso de los bonos

1. Cada persona beneficiaria dispondrá de un único bono que podrá ser usado en un o varios de los comercios minoristas adheridos al programa.

2. Cada bono tendrá la consideración de bono descuento por un valor de hasta **100 euros** para las compras realizadas en los comercios adheridos.

El importe del bono se irá reduciendo en función del valor de la compra realizada de acuerdo con los siguientes criterios:

- Descuento de 10 € en compras iguales o superiores la 20 € e inferiores la 30 €.
- Descuento de 20 € en compras iguales o superiores la 30 € e inferiores la 50 €.
- Descuento de 30 € en compras iguales o superiores la 50 €.

Todas estas cuantías se entienden con el IVA incluido.

3. La validez de los bonos se extenderá hasta la finalización del período previsto en el artículo 18, salvo el agotamiento previo de su saldo, o hasta que el importe total de los descuentos efectivamente realizados en compraventas alcance el total del presupuesto del programa.

4. A través de la plataforma tecnológica del programa, los/las comerciantes tendrán a su disposición la información necesaria y podrán consultar el histórico de sus ventas, los bonos ya canjeados, los abonos hechos por la entidad colaboradora y los demás detalles de cada operación.

5. En caso de devolución del bien o bienes comprados, el importe de la compra podrá ser canjeado por otra compra de precio igual o superior o por un bono sin caducidad por el importe correspondiente. El/la comerciante no podrá abonar a la persona consumidora, en ningún caso, dinero en efectivo o en la tarjeta de crédito.

6. No será aplicable el cambio de esta ayuda para las compras en línea.

Artículo 17. Fecha de descarga de los bonos

Los bonos estarán disponibles en la web www.mercanavila.gal para su descarga por las personas usuarias desde 20 de octubre hasta el 20 de noviembre de 2026, o hasta que el importe total de los descuentos efectivamente realizados en compraventas alcance los 5.000.000 €.

Artículo 18. Vigencia del programa

El Programa provincial de apoyo al comercio local en los Ayuntamientos de la provincia de menos de 20.000 habitantes MercaNaVila 2026 estará en vigor desde 20 de octubre hasta el 20 de noviembre de 2026, plazo en que finaliza el cambio de los bonos en los establecimientos adheridos.

Mediante Resolución de la Presidencia de la Diputación de A Coruña se podrá modificar la dicha fecha si razones organizacionales o de otra índole así lo habían aconsejado, dándose la oportuna publicidad.

Artículo 19. Instrucción y resolución de concesión

Con el cambio de los bonos en la forma establecida en el artículo 13 de estas bases reguladoras, las ayudas se entenderán concedidas a las personas beneficiarias.

La resolución de concesión de las ayudas se publicará en el Boletín Oficial de la Provincia, en la Base de Datos Nacional de Subvenciones (BDNS) y en la página web oficial de la Diputación de A Coruña, con indicación de las personas beneficiarias y el importe de las ayudas concedidas.

Artículo 20. Justificación e inspección

La Diputación de A Coruña, como responsable del programa, reserva para sí el derecho de realizar durante el período de vigencia de dicho programa, y a posteriori y de forma aleatoria, cuantas comprobaciones, inspecciones y demás medidas de control juzgue oportunas para asegurar la correcta aplicación de los recursos públicos y para verificar lo adecuado desarrollo y ejecución del mismo.

En el supuesto de que exista algún incumplimiento por parte de los establecimientos adheridos, la Diputación de A Coruña podrá cancelar la adhesión de estos al programa. En este caso comunicará dicha circunstancia a la entidad colaboradora a fin de impedir el cambio de los bonos y paralizar el proceso de su pago o solicitará, en su caso, el reintegro de los fondos percibidos.

Los comercios minoristas adheridos al programa están obligados a facilitar cuanta información les sea requerida por la Diputación de A Coruña y los restantes órganos competentes en el ejercicio de sus funciones de control del destino de las ayudas concedidas.

Aparte de lo anterior, estas ayudas están sometidas a la función interventora y de control financiero ejercido por la Intervención General de la Diputación de A Coruña en los términos establecidos en la Ordenanza general de subvenciones y transferencias de la Diputación Provincial de A Coruña, publicada en el BOP número 185, del 29 de septiembre de 2025, así como a las actuaciones de comprobación previstas en la legislación del Tribunal de Cuentas y del Consejo de Cuentas y, en su caso, a los servicios financieros de la Comisión Europea y del Tribunal de Cuentas Europeo.

Artículo 21. Compatibilidad con otras ayudas

Las ayudas obtenidas al amparo de estas bases reguladoras serán compatibles con cualquier otra subvención, ayuda, ingreso o recurso procedente de esta y de otras administraciones públicas.

El importe de las subvenciones en ningún caso podrá ser de tal cuantía que aisladamente o en concurrencia con otras subvenciones supere el coste de la actuación subvencionada.

Artículo 22. Información básica en materia de protección de datos personales

La recogida de los datos personales está encomendada a la entidad financiera adjudicataria ostentando A Diputación de A Coruña la condición de responsable del tratamiento. Dichos datos serán tratados con la finalidad de llevar a cabo la tramitación administrativa que derive de la gestión de los bonos emitidos al amparo del Programa provincial de apoyo al comercio local MercaNaVila.

El tratamiento de los datos se basa en el cumplimiento de una misión de interés público en base a la Ley 9/2007, del 13 de junio, de subvenciones de Galicia.

La información relativa al nombre comercial y a la dirección postal del comercio minorista, al nombre de la persona representante y al teléfono móvil podrá ser comunicada a terceros colaboradores para la entrega del material con la imagen corporativa del programa a los establecimientos adheridos.

El/los nombres comerciales de los comercios minoristas adheridos al programa serán objeto de publicación en la página web www.mercanavila.gal.

Las personas interesadas podrán solicitar ante el/la responsable acceder, rectificar o suprimir sus datos, así como ejercer otros derechos a través de la sede electrónica de la Diputación o presencialmente en los lugares y registros establecidos en la normativa reguladora del procedimiento administrativo común.

Asimismo, podrán ejercitar los dichos derechos en la correspondiente dirección de la entidad financiera colaboradora seleccionada: ABANCA CORPORACION BANCARIA, S.A.; y podrán consultar la información completa sobre el tratamiento de sus datos en la política de privacidad de la entidad publicada en la web: <https://www.abanca.com/gl/legal/politica-privacidade/>.

Las personas interesadas podrán consultar más información sobre la política de privacidad en la página <https://sede.dacoruna.gal/sxc/es/privacidad>. La Diputación de A Coruña cuenta con un Delegado de Protección de Datos, con quien se podrán poner en contacto a través del siguiente correo electrónico: delegadodeprotecciondedatos@dacoruna.gal.

Artículo 23. Transparencia y buen gobierno

Deberá darse cumplimiento a las obligaciones de transparencia contenidas en el artículo 8.1 c) de la Ley 19/2013, del 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno y en el artículo 15 de la Ley 9/2007, de 13 de junio, de subvenciones de Galicia.

Artículo 24. Información

Las personas interesadas podrán obtener información adicional a través de la web www.mercanavila.gal.

Asimismo, para cuestiones generales sobre este u otro procedimiento podrán hacer uso del teléfono de información general de la Diputación A Coruña 981 415 000 / 981 415 509.

Artículo 25. Registro público de subvenciones

La solicitud de la ayuda llevará implícita la autorización, en el supuesto de que se conceda la ayuda solicitada, para la inscripción en el Registro Público de Ayudas, Subvenciones, Convenios y Sanciones dependiente de la Consellería de Facenda e Administración Pública.

Disposición adicional única. Base de datos nacional de subvenciones

De conformidad con lo previsto en los artículos 17.3.b) y 20.8.1a) de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones, se transmitirá a la Base de datos nacional de subvenciones la información requerida por esta.

Anexos

Anexo 1 - Cifras oficiales de población de los ayuntamientos de la provincia de A Coruña de menos de 20.000 habitantes según los datos de población del Instituto Gallego de Estadística: (Cifras la 1 de enero de 2026)

AYUNTAMIENTO		Nº HABITANTES	AYUNTAMIENTO		Nº HABITANTES
1	Abegondo	5.631	42	Moeche	1.194
2	Aranga	1.793	43	Monfero	1.816
3	Ares	6.275	44	Mugardos	5.203
4	Arzúa	5.916	45	Muros	8.173
5	Baña, A	3.239	46	Muxía	4.326
6	Bergondo	7.135	47	Neda	4.925
7	Betanzos	13.533	48	Negrera	6.969
8	Boimorto	1.803	49	Noia	14.123
9	Boiro	18.967	50	Órdenes	12.990
10	Boqueixón	4.219	51	Oroso	7.776
11	Brión	8.192	52	Ortigueira	5.384
12	Cabana de Bergantiños	4.067	53	Outes	5.998
13	Cabanas	3.287	54	Oza Cesuras	5.159
14	Camariñas	5.075	55	Paderne	2.450
15	Capilla, A	1.165	56	Padrón	8.334
16	Cariño	3.661	57	Pino, O	4.589
17	Carnota	3.780	58	Pobra do Caramiñal, A	9.126
18	Carral	6.840	59	Ponteceso	5.268
19	Cedeira	6.547	60	Pontedeume	7.431
20	Cee	7.731	61	Pontes de García Rodríguez, As	9.796
21	Cerceda	5.116	62	Porto de lo Son, O	9.060
22	Cerdido	1.006	63	Rianxo	10.758
23	Coirós	1.945	64	Rois	4.358
24	Corcubión	1.659	65	Sada	17.421
25	Coristanco	5.710	66	San Sadurniño	2.738
26	Curtis	4.242	67	Santa Comba	9.442
27	Dodro	2.589	68	Santiso	1.430
28	Dumbría	2.716	69	Sobrado	1.830
29	Fene	12.467	70	Somozas, As	1.042
30	Fisterra	4.666	71	Teo	18.968
31	Frades	2.117	72	Toques	1.056
32	Irixoa	1.343	73	Tordoia	3.152
33	Laracha, A	11.781	74	Touro	3.342
34	Laxe	2.883	75	Trazo	2.986
35	Lousame	3.056	76	Val do Dubra	3.680
36	Malpica de Bergantiños	5.232	77	Valdoviño	6.818
37	Mañón	1.218	78	Vedra	4.903
38	Mazaricos	3.721	79	Vilarmaior	1.242
39	Melide	7.817	80	Vilasantar	1.233
40	Mesía	2.367	81	Vimianzo	6.768
41	Miño	7.108	82	Zas	4.199

Anexo 2 - Epígrafes actividades comerciales

AGRUPACIÓN	GRUPO/ EPÍGRAFE	ACTIVIDAD
65		COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS INDUSTRIALES
	651.1	Comercio al por menor de productos textiles, confecciones para el hogar, alfombras y similares y artículos de tapicería.
	651.2	Comercio al por menor de toda clase de prendas para el vestido y tocado.
	651.3	Comercio al por menor de lencería y corsetería.
	651.4	Comercio al por menor de artículos de mercería y paquetería.
	651.5	Comercio al por menor de prendas especiales.
	651.6	Comercio al por menor de calzado, artículos de piel e imitación o productos sustitutivos, cinturones, carteras, bolsos, maletas y artículos de viaje en general.
	651.7	Comercio al por menor de confecciones de peletería.
	652.2	Comercio al por menor de productos de droguería, perfumería y cosmética, limpieza, pinturas, barnices, disolventes, papeles y otros productos para la decoración y de productos químicos.
	652.3	Comercio al por menor de productos de perfumería y cosmética, y de artículos para la higiene y el aseo personal.
	652.4	Comercio al por menor de plantas y hierbas en herbolarios
	653.1	Comercio al por menor de muebles excepto los de oficina.
	653.2	Comercio al por menor de material y aparatos eléctricos, electrónicos, electrodomésticos y otros aparatos de uso domestico accionados por otro tipo de energía distinta de la eléctrica, así como de muebles de cocina.
	653.3	Comercio al por menor de artículos de menaje, ferretería, adorno, regalo o reclamo incluyendo bisutería y pequeños electrodomésticos.
	653.4	Comercio al por menor de materiales de construcción y de artículos y mobiliario de saneamiento.
	653.5	Comercio al por menor de puertas, ventanas y persianas, molduras y marcos, tarimas y parqué-mosaico, cestería y artículos de corcho.
	653.6	Comercio al por menor de artículos de "bricolaje".
	653.9	Comercio al por menor de otros artículos para el equipamiento del hogar no clasificados en otras partes
	656	Comercio al por menor de bienes usados tales como muebles, prendas y enseres ordinarios de uso domestico.
	657	Comercio al por menor de instrumentos musicales, así como de sus accesorios.
	659.1	Comercio al por menor de sellos, monedas, medallas conmemorativas, billetes para coleccionistas, obras de arte y antigüedades, minerales sueltos o en colecciones, fósiles, insectos, conchas, plantas y animales disecados.

Anexo 2 - Epígrafes actividades comerciales

AGRUPACIÓN	GRUPO/ EPÍGRAFE	ACTIVIDAD
	659.2	Comercio al por menor de muebles de oficina y de maquinas y equipos de oficina.
	659.3	Comercio al por menor de aparatos e instrumentos médicos, ortopédicos, ópticos y fotográficos.
	659.4	Comercio al por menor de libros, periódicos, artículos de papelería y escritorio, y artículos de dibujo y bellas artes.
	659.5	Comercio al por menor de artículos de joyería, relojería, platería y bisutería.
	659.6	Comercio al por menor de juguetes, artículos de deporte, prendas deportivas de vestido, calzado y tocado, armas, cartuchería y artículos de pirotecnia.
	659.7	Comercio al por menor de semillas, abonos, flores y plantas y pequeños animales.
	659.9	Comercio al por menor de otros productos no especificados en esta agrupación, excepto los que deban clasificarse en el epígrafe 653.9.
97		SERVICIOS PERSONALES
	972.1	Servicios de peluquería señoras y caballeros
	972.2	Salones e institutos de belleza y gabinetes de estética

A Coruña, 21 de setembro de 2026

O Presidente en funcións da Deputación da Coruña
Xosé Regueira VarelaA Secretaria xeral en funcións da Deputación da Coruña
Paula Mª Vázquez Carrasco

2026/6329