



ANEXO II-
MEMORIA EXPLICATIVA DE ACTIVIDAD
(SOLICITUD)

(Cumplimentar una hoja por cada actividad para el que se solicita subvención)

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE AYUDAS A ENTIDADES Y EMPRESAS ORGANIZADORAS DE EVENTOS DE PROMOCIÓN DE LA CIUDAD.	
1.- DATOS DEL SOLICITANTE	
NOMBRE ENTIDAD	
CIF	
NOMBRE DEL EVENTO	
.- DATOS DE LA ACTIVIDAD A REALIZAR	
TÍTULO	
ACTUACIÓN SUBVENCIONABLE	☐ Viajes de familiarización ☐ Famtrips ☐ Creación de materiales promocionales ☐ Campañas de publicidad ☐ Páginas web
DESCRIPCIÓN BREVE	
MARCA TURÍSTICA/LOGOTIPO	☐ SI ☐ NO
CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO	☐ SI ☐ NO
IMPACTO DEL EVENTO EN LA CIUDAD	1. Número de participantes esperados en el evento: 2. Duración del evento: 3. Fecha de realización del evento:
COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	Descripción de las medidas para minimizar el impacto ambiental del evento conforme al DF 36/2024:

PRESUPUESTO DE GASTOS

Concepto	Base imponible	Iva	Importe total
TOTAL GASTOS			

INGRESOS DETALLADOS (incluir otras subvenciones)

Concepto	Entidad	Importe
Subvención		
Patrocinadores		
Otros ingresos		



	TOTAL INGRESOS	

Déficit previsto (Ingresos (1) – Gastos): euros

(1) Sin contar la subvención solicitada en esta Convocatoria.

3.- DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ACTIVIDAD A REALIZAR

Describe la actividad incluyendo la siguiente información mínima con los resultados esperados.

VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN Y FAMTRIPS

Número de personas participantes:

Origen de las personas participantes:

¿Hay un compromiso de realizar publicaciones promocionales? ¿Cuántas?

Derivado del viaje ¿existe un compromiso de incorporar el destino en la oferta?

Descripción de la actividad:

MATERIALES PROMOCIONALES

¿cuál es el objetivo del material promocional? Atraer el público a la ciudad. Promocionar la ciudad. Ambos objetivos.

Descripción de la actividad:

CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD CONVENCIONAL Y NO CONVENCIONAL

¿Cuál es el alcance de la publicidad? Fuera de España, España o únicamente Navarra.

Descripción de la actividad:

PÁGINAS WEB DEL EVENTO

- ☐ Espacio de dedicado en la web a la promoción de la ciudad de Pamplona:
- ☐ Fotografía
- ☐ Claim
- ☐ frase descriptiva
- ☐ enlace a página web

Descripción de la actividad:

COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Descripción de las medidas para minimizar el impacto ambiental del conforme al DF 36/2024:

Firma:

Fecha:

PROTECCIÓN DE DATOS - El Ayuntamiento de Pamplona es el responsable de los datos de carácter personal que van a ser utilizados con la finalidad de realizar la gestión de la subvención del Área de Promoción Económica, Proyección Europea, Innovación, Juventud y Cooperación al Desarrollo. Los datos solo se comunicarán por obligación legal, a la Base de Datos Nacional de Subvenciones y se publicarán conforme a la Ley Foral de Transparencia, Acceso a la información pública y Buen gobierno. Tiene derecho a acceder a los datos, rectificarlos en el caso de que no sean



Ayuntamiento de
Pamplona

Iruñeko
Udala

T. 948 420 100 / 010
www.pamplona.es

**ÁREA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y
COMERCIAL**

Administración de Promoción Turística y
Comercial

**TURISMO ETA MERKATARITZA
SUSTAPENEO ALORRA**

Turismo eta Merkataritza Sustapeneko
Administrazioa

**correctos y suprimirlos dirigiéndose al Registro General (C/Mayor 2, 31001 de Pamplona) o a la sede electrónica.
Puede consultar el listado de tratamientos y la información adicional en la Política de Privacidad en
www.pamplona.es.**