

ORDEN FORAL 78E/2026, de 11 de abril, de la Consejera de Cultura, Deporte y Turismo, por la que se aprueba la convocatoria de subvenciones para actuaciones de desarrollo y de marketing turístico realizadas por asociaciones turísticas, entidades locales y consorcios turísticos de Navarra durante el año 2026.

REFERENCIA:	Código Expediente: 0011-1115-2026-000000
UNIDAD GESTORA:	Departamento de Cultura, Deporte y Turismo Dirección General de Turismo Servicio de Ordenación, Gestión y Calidad del Turismo Sección de Ayudas y Subvenciones Tfno.:848.42.77.52/46.25 Dirección: C/ Navarrería Nº 39 - 31001 PAMPLONA Correo-Electrónico: turismo.ayudas@navarra.es

EXPEDIENTE	
Tipo de Expediente:	Subvención de desarrollo y marketing turístico para asociaciones turísticas, entes locales y consorcios.
Normas de aplicación:	Ley Foral 11/2005, de 9 de noviembre, de subvenciones.

El Plan Estratégico de Turismo de Navarra (2018-2025), (en adelante PET), se configura como el instrumento de planificación para consolidar la actividad turística en Navarra.

Dicho Plan actualmente, está en fase de evaluación de su ejecución y de análisis de sus resultados e indicadores, como punto de partida para la elaboración de un nuevo plan sectorial que establezca la hoja de ruta de las actuaciones públicas a desarrollar para el sector turístico y defina los objetivos estratégicos, líneas de actuación y medidas concretas a realizar.

El PET tiene 5 objetivos generales:

1. Consolidar la posición de Navarra en los mercados de proximidad.
2. Posicionar a Navarra-Pamplona en el mercado turístico europeo para captar flujos de demanda desestacionalizada, con un elevado gasto medio diario en destino.
3. Centrar la competitividad turística en la diferenciación de segmentos y productos, en el marco del destino Navarra-Pamplona, y apoyados en elementos del patrimonio territorial (natural y cultural) y en las personas, en un contexto de alta exigencia en sostenibilidad.
4. Impulsar la cooperación entre el empresariado y con las entidades turísticas de manera que se potencie la eficacia de la acción conjunta y la adaptación de las estructuras productivas.



- Mejorar la articulación territorial de la gestión del espacio turístico impulsando la cooperación entre entidades territoriales y mejorando la coordinación inter-administrativa.

Esta convocatoria aúna objetivos del Plan Estratégico de Turismo y los objetivos de los Planes de Sostenibilidad Turística, y pretende, a través de la orientación de las acciones de entidades locales, consorcios y asociaciones, sumar esfuerzos con el fin último de lograr un territorio cohesionado, más competitivo e inclusivo y turísticamente sostenible.

Las subvenciones previstas en esta convocatoria se determinan aplicando un porcentaje sobre el gasto de las actuaciones subvencionables conforme a los criterios establecidos en las bases reguladoras y, en el caso de que las disponibilidades presupuestarias fuesen menores a la suma de las subvenciones resultantes, se aplicará un prorrateo del gasto autorizado entre el importe de las subvenciones resultantes.

En consecuencia, en uso de las facultades que me reconoce el Decreto Foral 256/2023, de 15 de noviembre, por el que se establece la estructura orgánica del Departamento de Cultura, Deporte y Turismo.

ORDENO:

- Aprobar la convocatoria de subvenciones para actuaciones de desarrollo y de marketing turístico realizadas por asociaciones turísticas, entidades locales y consorcios turísticos durante el año 2026.
- Aprobar las bases reguladoras de la convocatoria que se recogen en el Anexo I de esta Orden Foral.
- Autorizar un gasto de 394.630,92 euros para hacer frente a los compromisos derivados de esta convocatoria de subvenciones que se financiará con cargo a las siguientes partidas de los Presupuestos Generales de Navarra de gastos de 2026:

Partida Presupuestaria	Importe
A30001 A3100 4819 432100 Subvenciones turismo. Asociaciones	197.755,46 €
A30001 A3100 4609 432100 Subvenciones turismo EELL y consorcios	196.875,46 €

- Publicar esta Orden Foral y sus Anexos en el Boletín Oficial de Navarra.
- Remitir esta Orden Foral a la Base de Datos Nacional de Subvenciones.
- Contra la presente Orden Foral, que no agota la vía administrativa, cabe interponer recurso de alzada ante el Gobierno de Navarra en el plazo de un mes a partir del día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial de Navarra.



Pamplona, 11 de abril de 2026

LA CONSEJERA DE CULTURA, DEPORTE Y TURISMO
Rebeca Esnaola Bermejo



CSV: **49987596B3CD61C0**

Pág.: 3/36

EX.03.0001 Rev.: 1

Puede verificar su autenticidad introduciendo el CSV en / Benetakoa dela egiaztatu dezakezu CSVa hemen sartuta:

<https://administracionelectronica.navarra.es/ValidarCSV/default.aspx>

Emitido por Gobierno de Navarra / Nafarroako Gobernua (DIR3: A15007522)

Fecha de emisión / Noiz emana: 2026-04-11 17:54:27

ANEXO I

BASES REGULADORAS DE LA CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES PARA ACTUACIONES DE DESARROLLO Y DE MARKETING TURÍSTICO REALIZADAS POR ASOCIACIONES TURÍSTICAS, ENTIDADES LOCALES Y CONSORCIOS DE NAVARRA DURANTE 2026.

Base 1ª. Objeto.

Las presentes bases reguladoras tienen por objeto regular el régimen de concesión de subvenciones a las asociaciones turísticas, entidades locales y consorcios turísticos, en relación con las actuaciones que realizan dichas entidades en materia organización de eventos, programas de visitas o actividades guiadas, asistencia a ferias, acciones de promoción y comunicación. Se tiene igualmente en consideración las acciones de asociaciones y consorcios de difusión de servicios y proyectos de la Dirección General de Turismo y de otras acciones de gestión turística.

La finalidad de la convocatoria es la de contribuir a mejorar las posibilidades de acción de las entidades mencionadas encauzando su actividad turística para hacerla compatible y complementaria con la estrategia de la Dirección General de Turismo. La línea de trabajo de la Dirección General de Turismo viene enmarcada por el Plan Estratégico de Turismo de Navarra y está totalmente alineada con la estrategia de sostenibilidad turística en destinos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia impulsado por el Estado y con el Decreto Foral 36/2024, de 17 de abril, de eventos públicos y sostenibilidad.

Base 2ª. Dotación presupuestaria.

El crédito autorizado para hacer frente a los compromisos derivados de esta convocatoria es de 394.630,92 euros que se financiará, en función del tipo de entidad beneficiaria, con cargo a las siguientes partidas de los Presupuestos Generales de Navarra de gastos de 2026:

Partida Presupuestaria	Importe
A30001 A3100 4819 432100 Subvenciones turismo. Asociaciones	197.755,46 €
A30001 A3100 4609 432100 Subvenciones turismo EELL y consorcios	196.875,46 €

El crédito autorizado con cargo a la partida A30001 A3100 4609 432100 Subvenciones turismo EELL y consorcios se distribuye de la siguiente forma, en función de los beneficiarios:

Beneficiarios	Importe
Entidades locales	40.000,00 €
Consorcios	156.875,46 €



Si tras el análisis de las solicitudes admitidas, la realización del cálculo de la subvención correspondiente a cada solicitud y la asignación de la subvención resultante conforme a la distribución de créditos de la tabla anterior, quedase remanente del importe destinado a atender las solicitudes de entidades locales, se destinará a atender las solicitudes de consorcios.

Base 3ª. Plazo de ejecución de las acciones

1. Los gastos y acciones subvencionables deben ejecutarse y estar facturados y pagados entre el 1 de octubre de 2025 y el 30 de septiembre de 2026, ambos inclusive.
2. En el caso de que un evento se realice la última semana de septiembre de 2026 e incluya el día 1 de octubre de 2026, este será objeto de subvención en el marco de esta convocatoria siempre y cuando las facturas y justificantes de pago tengan como fecha máxima el 9 de octubre de 2026, inclusive, es decir, la fecha límite para presentar la justificación de la subvención.
3. Los justificantes de pago deben estar comprendidos entre el 1 octubre de 2025 y el 30 de septiembre de 2026, ambos inclusive, con la excepción de los que se encuentren en el periodo comentado en el párrafo anterior.
4. Los gastos correspondientes a los seguros sociales del mes septiembre de 2026 y a las retenciones practicadas por IRPF del tercer trimestre del 2026 se admitirán si se realizan los pagos dentro del periodo voluntario de pago establecido.

Base 4ª. Entidades beneficiarias.

4.a) Podrán obtener la condición de beneficiarias las asociaciones turísticas, las entidades locales y los consorcios turísticos que cumplan los siguientes requisitos generales:

4.a.1) No estar incurso en las prohibiciones para obtener la condición de entidad beneficiaria del artículo 13 de la Ley Foral 11/2005, de 9 de noviembre, de Subvenciones.

Por el artículo 9 de la ley Foral 11/2005, de 9 de noviembre, de Subvenciones, las entidades solicitantes deben encontrarse en el momento en que se dicte la resolución de concesión al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social.

En el caso de denegar expresamente el consentimiento a consultar los datos a través del Sistema de Verificación y Consulta de Datos, establecido en la Orden PRE 3949/2006, de 26 de diciembre, por la que se establece la configuración, características y requisitos y procedimientos de acceso al Sistema de Verificación, marcando la casilla indicada a estos efectos en el formulario de solicitud de la subvención, la interesada deberá aportar los



certificados acreditativos de estar al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social.

4.a.2) No estar cumpliendo sanciones administrativas firmes ni una sentencia firme condenatoria, por ejercer o tolerar prácticas laborales consideradas discriminatorias por razón de sexo o de género o, en su caso, no estar pendiente de cumplimiento de sanción o sentencia impuesta por dichos motivos.

4.a.3) El cumplimiento de los requisitos generales se acreditará mediante la declaración responsable que se incluye en el formulario de solicitud.

4.a.4) Para subvenciones de importe superior a 30.000 euros, cuando los solicitantes sean únicamente sujetos incluidos en el ámbito de aplicación de la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, no podrán obtener la condición de beneficiario o entidad colaboradora las empresas que incumplan los plazos de pago previstos en la citada ley.

Esta circunstancia se acreditará por parte de las sociedades que, de acuerdo con la normativa contable, puedan presentar cuenta de pérdidas y ganancias abreviada, mediante declaración responsable conforme a lo previsto en el artículo 26 del Reglamento de la Ley General de Subvenciones (Real Decreto 887/2006). Para las sociedades que, de acuerdo con la normativa contable, no puedan presentar cuenta de pérdidas y ganancias abreviada, se establece la necesidad de acreditar el cumplimiento de los plazos legales de pago mediante certificación, emitida por auditor inscrito en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas, que atenderá al plazo efectivo de los pagos de la empresa cliente con independencia de cualquier financiación para el cobro anticipado de la empresa proveedora.

Esta prohibición se apreciará de forma automática y subsistirá mientras concurren las circunstancias que la determinan.

Asimismo, si la solicitante no ejerce una actividad independiente económica o profesional, por lo que no le resulta de aplicación la Ley 3/2004 señalada anteriormente, se deberá indicar dicha circunstancia.

4.b) Las entidades solicitantes deben cumplir, además, los siguientes requisitos específicos y pueden optar a las ayudas establecidas para los siguientes tipos de acciones:

4.b.1) Los consorcios turísticos, con domicilio social en Navarra, deberán estar debidamente inscritos en el Registro de Turismo de Navarra en la fecha de publicación de la convocatoria.

4.b.2) Las entidades locales de Navarra podrán optar a recibir subvenciones por la realización de acciones previstas en la base 5ª del tipo A (eventos) y del tipo B (programas



de visitas o actividades guiadas). Podrán solicitar como máximo una propuesta por cada tipo de acción.

Únicamente podrán recibir subvención por la realización de acciones de tipo B, programas de visitas o actividades guiadas, las EELL con una población inferior o igual a 50.000 habitantes en 2025.

La determinación de la cifra de población se realizará en base lo establecido en la Orden Foral del Consejero de Economía y Hacienda, por la que se declaran oficiales las cifras de población de los concejos de Navarra, que esté en vigor en la fecha de publicación de la convocatoria en el Boletín Oficial de Navarra.

4.b.3) Las asociaciones turísticas, con domicilio social en Navarra, deberán estar debidamente inscritas en el Registro de Turismo de Navarra en la fecha de publicación de la convocatoria y podrán solicitar subvención para realizar aquellas acciones previstas en la convocatoria, en función del tipo de componentes e integrantes de su asociación. A los efectos de esta convocatoria se distinguen las siguientes modalidades de asociaciones turísticas:

4.b.3.a) Asociaciones turísticas empresariales, entendiendo por tales aquellas que cuenten con una participación de 100 o más integrantes (personas físicas o jurídicas) titulares de establecimientos inscritos en el Registro de Turismo de Navarra o, en el caso de asociaciones más pequeñas, cuando más del 50% de sus integrantes sean titulares de establecimientos o empresas inscritas en el Registro de Turismo de Navarra.

A estos efectos se considerará, igualmente, a aquellas asociaciones o federaciones compuestas por entidades que cumplan con las condiciones anteriormente señaladas.

4.b.3.b) Asociaciones turísticas formadas por entidades locales y empresas o entidades turísticas, entendiendo por tales aquellas que cuenten con la participación de las entidades locales de su ámbito de actuación y de titulares de establecimientos inscritos en el Registro de Turismo de Navarra.

Podrán ser beneficiarias de subvenciones por cualquiera de las acciones previstas en la base 5ª, con la excepción de "Gerencia de consorcios" incluida en el apartado E.

4.b.3.c) Asociaciones turísticas conformadas por 20 o más integrantes, que mayoritariamente pertenecen a sectores de actividad económica no regulados por normativa turística o que no ejercen actividades empresariales o profesionales.

4.c) La inscripción en el Registro de Turismo de Navarra de los consorcios y asociaciones turísticas, así como su composición, serán verificadas por el órgano gestor de la convocatoria con la Sección de Ordenación, Calidad e Infraestructuras.



Al objeto de poder actualizar los datos obrantes en el Registro de Turismo de Navarra, las entidades deberán indicar en la solicitud de subvención si a fecha de presentación de la misma se ha producido o no una modificación en su composición respecto a los últimos datos presentados, para lo cual deberán rellenar la casilla del formulario que corresponda. Asimismo, en caso de que se hubiera producido dicha modificación, deberán rellenar el documento Excel de integrantes que se encuentra en la ficha de la ayuda.

Base 5ª. Tipos de acciones y gastos subvencionables.

Son objeto de subvención la realización de las siguientes acciones:

- A) Eventos
- B) Programas de visitas y/o actividades guiadas o experiencias
- C) Asistencia a ferias y presentaciones turísticas
- D) Promoción y comunicación
- E) Gestión de asociaciones turísticas y gerencia de consorcios turísticos

Son subvencionables los gastos externos imprescindibles ligados directamente al desarrollo de las acciones de carácter turístico y no local previstas en la convocatoria con las especificidades que se marcan para cada tipo de acción. En ningún caso los gastos deben ser superiores al valor de mercado.

Todos los proyectos y acciones deberán guardar una relación directa con la asociación, consorcio turístico o entidad local que los promueva y referirse a proyectos o acciones de la misma. En el caso de asociaciones deberán implicar o repercutir directamente en el conjunto de sus asociados o asociadas. Si solo se tuviese en cuenta a una parte deberá argumentarse debidamente el interés de la actuación para la asociación, no aceptándose en ningún caso acciones de carácter individual.

Una misma acción podrá ser subvencionada a dos o más entidades, aunque deberá presentarse una única solicitud. La entidad promotora deberá presentar la solicitud de la acción por parte del resto de entidades. Posteriormente, una vez concedida y, en su caso, abonada la subvención, la entidad promotora será la encargada de repartir la cuantía en proporción a la participación de cada entidad participante en el evento.

No son subvencionables los gastos derivados del funcionamiento habitual de la entidad (fotocopias, correo, teléfono, bancarios, etc...), ni dotaciones para amortización de inmovilizado.

Los gastos de personal propio podrán ser subvencionables exclusivamente en los apartados en los que se especifica en las bases reguladoras y con los límites que se establecen para ellos.



El Impuesto sobre el Valor Añadido únicamente será subvencionable cuando no se pueda recuperar o compensar por la entidad solicitante y suponga un coste real para la misma. En el caso de entidades sujetas a la regla de prorrata, dicho coste se calculará en base a la prorrata definitiva del ejercicio 2025.

En ningún caso podrá concertarse por la entidad beneficiaria la ejecución total o parcial de las actividades subvencionadas con personas o entidades vinculadas con la misma, salvo que concurren las siguientes circunstancias:

- Que la contratación se realice de acuerdo con las condiciones normales de mercado, extremo éste que se justificará mediante la presentación de otras dos ofertas diferentes.
- Que se obtenga la previa autorización del órgano concedente, para lo cual se deberá hacer constar dicho extremo en la solicitud de ayudas.

Base 6ª. Eventos.

6.1) Criterios generales.

Bajo este epígrafe podrán acogerse las propuestas de eventos con proyección turística que tengan como objeto dar a conocer o poner en valor recursos, productos o tradiciones de Navarra cuya realización sea **íntegra** en Navarra.

Tanto el evento en sí mismo como las actuaciones concretas que se organicen, deberán demostrar la capacidad de captar una afluencia importante de visitantes de fuera de Navarra.

Los eventos planteados **deben cumplir** los siguientes requisitos:

- Estar adherido al “**compromiso de sostenibilidad de eventos turísticos**” y al de “**accesibilidad-inclusividad de eventos turísticos**” promovidos por la Dirección General de Turismo (<https://www.navarra.es/es/tramites/on/-/line/compromisos-turisticos>). Las solicitantes podrán adherirse a dichos compromisos en el plazo máximo de 15 días hábiles desde la finalización del plazo de presentación de solicitudes. En caso de no adherirse a los compromisos en el plazo establecido, las propuestas no serán aceptadas.
El cumplimiento de este criterio se comprobará con la Sección de Gobernanza y Planificación Turística.
- En todos los casos el tema principal de las propuestas presentadas deberá guardar una estrecha relación con la entidad que las promueve.



- Tanto el evento en sí mismo como las actividades concretas que se organicen, tendrán un carácter generalizado, abiertos a todo tipo de público, y de transcurso preferente en espacios abiertos,
- Todos los eventos deberán estar organizados y promovidos por la/s entidad/es solicitante/s y cumplir con los requisitos establecidos en la normativa sectorial aplicable.
- Tanto las asociaciones como los consorcios y entidades locales, están obligados a realizar un **plan de medios** en el que se incluyan todas las propuestas que la entidad va a realizar, o haya realizado, dentro del periodo subvencionable, en el que se recogerán:
 - a) Las campañas de dinamización o eventos relacionados con el recurso, tradición o producto que se pone en valor.
 - b) Relación de visitas guiadas, catas o degustaciones, en empresas del municipio o entorno, vinculadas al recurso, tradición o producto que se pone en valor. En el caso de productos consumibles, se indicará si pueden comprarse o consumirse en el municipio o entorno el resto del año.

En cuanto a la comunicación, una parte debe realizarse obligatoriamente fuera de Navarra (preferentemente en: Barcelona, Madrid, Valencia, Sevilla, Málaga, Zaragoza, País Vasco Francés, Francia). Como comunicación fuera de Navarra se admitirá la publicidad en redes sociales a nivel nacional.

Los gastos de comunicación y publicidad del evento deberán representar, al menos, un **20%** del presupuesto total presentado por cada acción.

Una vez revisado el plan de medios, si no cumpliera con los requisitos indicados anteriormente, aun cuando las acciones superen el presupuesto mínimo subvencionable y obtengan en baremo más de 25 puntos, no será aceptado y, por tanto, no se aceptarán las acciones presentadas.

No son subvencionables los siguientes tipos de propuestas:

- Eventos celebrados dentro de fiestas patronales, romerías, carnavales, fiestas del valle o similares propias del calendario festivo local, ni aquellas que tengan un carácter manifiestamente cultural o deportivo (amateur y/o profesional) salvo que estén declaradas “**Fiestas de Interés Turístico de Navarra**”.
- En este último caso podrán acogerse, únicamente, aquellas actuaciones o actividades de carácter extraordinario diseñadas como consecuencia de la declaración de interés que persigan enriquecer o poner en valor el evento, no así las habituales del programa festivo.



- Eventos que formen parte de la agenda cultural habitual y propia de las entidades locales de Navarra.
- Actuaciones donde el elemento principal sea las visitas o actividades guiadas, pero que por su número o duración no se acogen en la base 7ª de la convocatoria.
- Actuaciones o actividades que, aun coincidiendo en el tiempo con el evento, tengan una identidad propia, y/o estén organizados por otras entidades en el marco del evento principal que se presenta a la convocatoria.
- Eventos gastronómicos que planteen como elementos sustanciales de la propuesta productos y/o marcas de productos ajenos a Navarra o marcas comerciales específicas.
- Eventos que tengan por objeto presentaciones comerciales, conferencias o ciclos de ponencias que no tengan un alto componente turístico.

6.2) Tipo de gastos subvencionables.

Serán objeto de subvención los gastos señalados a continuación, conforme a los siguientes criterios y límites:

- Los gastos de comunicación y publicidad del evento se subvencionarán en su totalidad. Se incluye en este apartado el diseño de creatividades, la contratación de cuñas de radio, prensa, redes sociales y asimilados. Estos gastos deben representar, al menos, un **20%** del presupuesto total presentado por acción.
- Se subvencionará el **50%** de los gastos de organización del evento, siempre y cuando se consideren gastos necesarios y no estén expresamente excluidos. Se consideran gastos subvencionables:
 - Gastos de sonido, electricidad, etc.
 - Gastos de montaje (escenarios, carpas, casetas, etc.).
 - Seguros con cobertura inferior a 15 días inmediatamente anteriores y posteriores a la realización del evento.
 - Ambulancias.
 - Sanitarios portátiles.
 - Vigilancia y seguridad.
 - Gastos de expertos con autoridad en la materia relacionada con el evento (alojamiento, dietas y kilometraje), hasta un máximo de **3.000 euros**. No se aceptarán gastos de honorarios.
 - Gastos relacionados con acciones de sostenibilidad y accesibilidad. Quedan incluidos en este último apartado los siguientes gastos:
 - Alquiler de vajilla reutilizable: (<https://www.navarra.es/es/web/oficina-prevencion-residuos/vajilla-reutilizable>)



- Medidas compensatorias de la huella de carbono del evento (aforos que superen las 2.000 personas o alberguen en una jornada de más de 2.000 personas).
- Alquiler de productos de apoyo para mejorar la accesibilidad tales como bucles de inducción, rampas portátiles, sillas Joëlette o mochilas vibratorias.
- Alquiler de mobiliario o equipamiento accesible.
- Servicio de subtítulo o interpretación en lenguaje de signos.
- Señalización accesible del evento.
- PDF accesible y lectura fácil.

El importe máximo subvencionable por todas las acciones de sostenibilidad y de accesibilidad acometidas será de **3.000 euros**.

- Los gastos de dinamización se subvencionarán en un **30%**. Se incluyen en este apartado: teatro, danza, representaciones, animación, catas, show cooking, decoración, trajes, recreaciones de trashumancia y asimilados que aporten un valor específico al tema principal del evento y no estén expresamente excluidos. También demostraciones, exhibiciones, exposiciones, charlas, talleres y actividades que tengan relación con el evento celebrado.
- Gastos de asistencia externa para la organización y coordinación de la propuesta. Por este concepto se podrá admitir como presupuesto máximo subvencionable un **10%** del total del resto del presupuesto presentado y ejecutado final de la propuesta. Este tipo de gasto **no será subvencionable** en el caso de asociaciones o consorcios que cuenten con subvención por gastos de gerencia o de gestión de asociaciones.
- En el caso de propuestas de asociaciones de empresas, ya sean empresas turísticas (definidas en el apartado 4.b.3.a), o de empresas no inscritas en el Registro de Turismo de Navarra (apartado 4.b.3.c), que organicen eventos que transcurran en espacios públicos abiertos (eventos de calle tipo mercados o asimilados) que impliquen un beneficio directo e inmediato para sus integrantes por formar parte de su actividad propia, se subvencionarán, únicamente los siguientes gastos:
 - Comunicación y publicidad de la propuesta.
 - Gastos de organización del evento: gastos relacionados con acciones de sostenibilidad y accesibilidad, de dinamización y de asistencia externa para la organización y coordinación del evento.

El resto de eventos de asociaciones de empresas turísticas (días del pintxo, cazuelica, jornadas gastronómicas de la caza, etc) que transcurren preferentemente en locales de hostelería, serán subvencionables conforme a la **base 9ª “Acciones de promoción y comunicación”**.



6.3) Tipo de gastos no subvencionables.

- Limpieza del entorno o instalaciones tras la celebración del evento.
- Alquileres de locales.
- Dominio, renovación o cuota anual del hosting, gastos de mantenimiento de las páginas web o aplicaciones informáticas y similares.
- Gastos de degustaciones (materia prima, menaje o utensilios para degustaciones, servicio camareros, etc).
- Comidas populares o institucionales.
- Gastos relacionados con actos institucionales.
- Charlas, conferencias o exposiciones salvo que las mismas conformen el eje central del evento y la temática esté igualmente relacionada con el mismo.
- Gastos de personas homenajeadas o invitadas al evento.
- Gastos relacionados con voluntariado para la organización del evento o participación en actividades del mismo.
- Personal propio.
- Demostraciones, exhibiciones, exposiciones, charlas, talleres y actividades que no tengan relación con el evento celebrado.
- Actividades y juegos que vayan dirigidos a un público infantil.
- Ningún tipo de concierto o verbena o música ambiente del evento.
- Gastos de transporte: autobuses, trenes turísticos para eventos, etc.
- Regalos, obsequios u objetos de merchandising y premios en metálico, gastos de premios y concursos.
- Seguros con plazo de cobertura superior a 15 días inmediatamente anteriores y posteriores a la realización del evento.
- Tasas de cualquier tipo.
- Avituallamiento en eventos deportivos.
- En ferias ganaderas o agrícolas, todos aquellos gastos relacionados con la actividad propia ganadera y agrícola tradicional del evento.
- Gastos de retransmisión del evento.
- Patentes
- En general, aquellos gastos que no se consideren imprescindibles ligados directamente al desarrollo de las actuaciones necesarias para la celebración de la propuesta o aquellos de dinamización más propios de fiestas populares o patronales.

6.4.) Baremos para eventos.

A cada evento se aplicarán los siguientes criterios de valoración:

Adecuación a las líneas estratégicas de la Dirección General de Turismo (máximo 10 puntos)	Puntos
---	--------



Eventos relacionados con el senderismo, cicloturismo, turismo ecuestre y esquí nórdico.	10
Eventos que pongan en valor el sector gastronómico-enológico, basados en los productos del territorio.	10
Eventos que fomenten actividades tradicionales vinculadas al primer sector.	10
Adecuación a las actuaciones de los PSTD (celebrados con posterioridad al 30 de junio de 2026 y que no cuenten con financiación Fondos NEXT).	10

Ámbito de desarrollo del evento (máximo 5 puntos)	Puntos
Proyecto en más de 3 términos municipales.	5
Proyecto en 3 términos municipales.	3
Proyecto en 2 términos municipales.	2

Número de habitantes de las poblaciones dónde se realiza el evento (máximo 15 puntos) (1)	Puntos
Menos de 1.500 habitantes.	15
Entre 1.500 y 3.000 habitantes.	10
Entre 3.001 y 5.000 habitantes.	5
Más de 5.000 habitantes	0

(1) En el caso de que el proyecto o las actividades se desarrollen en más de un municipio, se realizará la media de habitantes entre ellos y se aplicará la puntuación que corresponda.

Ámbito geográfico que alcance las acciones publicitarias o soportes usados para la promoción, difusión y comunicación del evento (máximo 15 puntos)	Puntos
--	---------------



Autonómico y nacional.	15
Internacional.	10

Sostenibilidad y accesibilidad (máximo 10 puntos)	Puntos
Sostenibilidad: disponer de la Insignia de Evento Público Sostenible Navarra	5
Accesibilidad: eliminación de barreras arquitectónicas, baños adaptados, aparatos para sordos, adaptación para personas ciegas, etc.	5

Diversificación de fuentes de financiación (máximo 5 puntos)	Puntos
Ingresos generados por la actuación subvencionada, patrocinios...	
Más del 50% del presupuesto del evento.	5
Más del 30% y hasta el 50% del presupuesto del evento.	3
Más del 20% y hasta el 30% del presupuesto del evento.	1

Trayectoria del proyecto (máximo 5 puntos)	Puntos
1ª edición / Aniversario conmemorativo de más de 30 años o centenario.	5
2ª edición.	3

Curso (máximo 5 puntos)	Puntos
El Cielo como Recurso Turístico: Astronomía y Eclipse 2026 (2).	5

- (2) El curso será impartido en formato online y presencial (19 de mayo de 2026). Los puntos de baremo se asignarán como si se hubiera obtenido el certificado de dicha formación, en el caso de que la solicitante deje constancia de su compromiso de realizarlo en la solicitud de la ayuda. Se comprobará el cumplimiento de dicho compromiso en la fase de justificación.



La inscripción del curso se realizará en el siguiente enlace:
<https://turismoprofesional.navarra.es/es/formacion-y-calidad/programacion-formativa-dgtyc?pagina=1&resultados>

6.5) Importe, porcentajes y límites de la subvención.

El importe de la subvención será el obtenido de aplicar lo señalado a continuación:

- **Presupuesto mínimo subvencionable por evento:** 4.000 euros. Este importe mínimo debe de cumplirse, además, en la ejecución final de la propuesta.
- **Importe mínimo de las facturas por evento:** 300 euros, excepto en las facturas de comunicación y promoción en las que no habrá un mínimo.
- **Presupuesto máximo subvencionable por evento:** 15.000 euros.
- **Porcentaje de subvención por puntos obtenidos en baremo:**
 - Menos 25 puntos: 0%
 - Entre 25 y 40 puntos: 50%
 - Más de 40 puntos: 65%

Base 7ª. Programas de visitas y/o actividades guiadas o experiencias.

7.1) Criterios generales.

Bajo este epígrafe podrá acogerse la programación prolongada de actividades y visitas turísticas guiadas, entendiéndose por prolongada la organización de, cuando menos, 8 visitas guiadas o actividades en, al menos, 8 días diferentes dentro del periodo subvencionable en el caso de asociaciones y consorcios. Las EELL, por su parte, deberán realizar 4 visitas guiadas o actividades en, al menos, 4 días diferentes dentro del periodo subvencionable. No se admitirán dentro de este epígrafe visitas esporádicas o programaciones inferiores a las señaladas.

Cada entidad podrá presentar una solicitud que recoja todo el programa de visitas que presenta.

La programación de visitas o actividades guiadas que plantee la propuesta estará referida a actividades diversas como:

- Visitas a establecimientos o empresas (queserías, bodegas, trujales, exposiciones, etc.) realizadas por personal del propio establecimiento o, en su caso a través de empresas de turismo activo y cultural registradas en el Registro de Turismo de Navarra.
- Visitas guiadas a recursos de la zona (patrimoniales, de naturaleza, tradicionales, teatralizadas, temáticas, nocturnas, astroturísticas, Camino de Santiago, etc.) siempre y cuando estén realizadas por empresas de turismo activo y/o cultural debidamente registradas en el Registro de Turismo de Navarra.



- Visitas guiadas a recursos de la zona realizadas por empresas de turismo activo y/o cultural debidamente registradas en el Registro de Turismo de Navarra enriquecidas con actividades de dinamización de pequeño formato que mejoren la experiencia y supongan un coste adicional imprescindible y adicional al coste de la visita (No se considera en este apartado como coste adicional las catas y/o degustaciones de productos).
- Actividades guiadas de turismo activo que impliquen cierto grado de esfuerzo físico o de destreza para su práctica y estén realizadas por empresas de turismo activo debidamente registradas en el Registro de Turismo de Navarra.

Las propuestas planteadas deben cumplir los siguientes requisitos:

- Deberá publicitarse la programación y condiciones de reserva al menos en la página web de la entidad que lo promueve.
- Deberán tener en cuenta los distintos protocolos y recomendaciones sanitarias y de salud pública requeridos en función de la actividad que se plantee adaptándose, en su caso, a las recomendaciones del Instituto de Salud Pública y Laboral de Navarra.
- Deberán cumplir con las especificidades técnicas relativas a las obligaciones de publicidad de la acción subvencionada e incorporación de marca y logo de turismo contenidas en el **Anexo II** de estas bases reguladoras.

7.2) Tipo de gastos subvencionables.

Serán objeto de subvención los gastos señalados a continuación, conforme a los siguientes criterios y límites:

- Gastos de contratación de empresas de turismo activo y/o cultural registradas en el Registro de Turismo de Navarra a fecha de solicitud, para la realización de las visitas y actividades previstas en la base 7ª.1, admitiéndose un gasto máximo subvencionable de 150 euros por visita programada y realizada y de 250 euros en casos de actividades de turismo activo, visitas guiadas enriquecidas con actividades de dinamización, astroturísticas y enogastronómicas, con un límite máximo subvencionable de 15.000 euros por este concepto.
- Los gastos de comunicación y publicidad de la propuesta. Se incluye en este apartado el diseño de creatividades, la contratación de cuñas de radio, prensa, redes sociales y asimilados, así como la realización de PDF accesible y lectura fácil.
- Gastos de asistencia externa para la organización y coordinación de la programación incluida la organización de ruedas de prensa o presentaciones a los medios para su comunicación. Por este concepto se podrá admitir como presupuesto máximo subvencionable un **10%** del total del resto del presupuesto presentado y ejecutado final de la propuesta. Este tipo de gasto no será



subvencionable en el caso de asociaciones o consorcios que cuenten con subvención por gastos de gerencia o de gestión de asociaciones.

7.3) Tipo de gastos no subvencionables.

Los no contemplados como subvencionables en el apartado anterior, así como las visitas de centros escolares.

7.4) Importe, porcentajes y límites de la subvención.

El importe de la subvención será el obtenido de aplicar lo señalado a continuación:

- **Presupuesto mínimo subvencionable:** 1.500 euros para asociaciones y consorcios y 750 euros para EELL. Este importe mínimo debe de cumplirse, además, en la ejecución final de la propuesta.
- **Presupuesto máximo subvencionable:** 15.000 euros.
- El **porcentaje de subvención** de cada visita y/o actividad guiada o experiencia será de un **50%**.

Base 8ª. Asistencia a ferias y presentaciones turísticas

8.1) Criterios generales.

En el caso de “asistencia a ferias y presentaciones turísticas”, la solicitud deberá estar justificada bien por la atención de un stand de la feria, bien por la existencia de una agenda de contactos que atender o bien por la presentación de un producto o acción específica. La solicitud corresponderá a alguno de los siguientes apartados:

- a) Ferias, workshops y presentaciones turísticas en el Estado y Nueva Aquitania a las que acude con stand la Dirección General de Turismo.
- b) Ferias, workshops y presentaciones turísticas en el Estado y Nueva Aquitania a las que no acuda la Dirección General de Turismo o a las que no tienen opción de ir con stand de Gobierno de Navarra y cuenten con el visto bueno del Servicio de Marketing y Producto Turístico.
- c) Ferias y presentaciones turísticas de carácter internacional. Se exceptúan aquellas en las que la entidad solicitante actúa en representación del Gobierno de Navarra, corriendo éste con los gastos.

Asimismo, en asistencia a ferias y presentaciones turísticas, se deberán cumplir con las especificidades técnicas contenidas en el **Anexo II** de estas bases reguladoras relativas a las



obligaciones de publicidad de la acción subvencionada e incorporación de marca y logo de turismo.

8.2) Tipos de gastos subvencionables.

En el caso de asistencia a ferias y presentaciones **serán subvencionables** los siguientes:

- Transporte, alojamiento y manutención de las personas asistentes directamente ligadas a la entidad solicitante (personal propio o personal contratado para atender el stand).
- En el caso de instalación en ferias y presentaciones, el alquiler de suelo, del stand o de salas, así como de medios técnicos (megafonía, pantallas...) y el transporte de materiales.

Cuando el desplazamiento sea en coche particular, se admitirán los gastos de peaje, de aparcamiento y de kilometraje. Este último se calculará teniendo en cuenta el número de kilómetros desde el lugar en el que se ubica la sede de la entidad solicitante hasta el destino en el que se celebra la feria, aplicando un importe de 0,35 euros/kilómetro. No se admiten los gastos de repostaje de combustible.

En el caso de que dos o más entidades compartan gastos, deberá justificarse el motivo, y presentarse el importe total del gasto y el porcentaje del mismo que corresponda a cada una de ellas, siendo también proporcionales los límites establecidos en el cálculo de la subvención.

8.3) Tipo de gastos no subvencionables.

- Aquellos gastos realizados fuera de las fechas de la propia feria o presentación y cualquier otro no contemplado en el apartado anterior.
- Los gastos de la organización de la entidad promotora.

8.4.) Importe, porcentajes y límites de subvención.

El importe de la subvención de cada apartado se asignará conforme a lo señalado a continuación:

Apartado	Tipo de feria	Subvención máxima por gastos de personal (alojamiento, transporte y manutención)	Subvención máxima por feria (alquiler de suelo, stand y transporte de material)
a	Nacional y Nueva Aquitania con G.N	200 euros/día	-
b	Nacional y Nueva Aquitania sin G.N.	200 euros/día	70% del presupuesto subvencionable.



Apartado	Tipo de feria	Subvención máxima por gastos de personal (alojamiento, transporte y manutención)	Subvención máxima por feria (alquiler de suelo, stand y transporte de material)
			(Ppto. máximo subvencionable 5.000 euros/feria)
c	Internacional	400 euros/día	70% del presupuesto subvencionable. (Ppto. máximo subvencionable 8.000 euros/feria)

El cálculo del número de días se hará sumando 1 día al número de pernoctaciones realizadas. La concesión y el abono se realizarán teniendo en cuenta el conjunto de acciones presentadas bajo estos apartados por cada entidad solicitante.

Se admitirá la sustitución, a lo largo del periodo subvencionable, de la asistencia a una feria por la asistencia a otra de las mismas características, siempre que dicha modificación sea solicitada con antelación y cuente con el visto bueno del Servicio de Marketing y Producto Turístico.

Ferias a las que las entidades pueden acudir, con o sin stand de Gobierno de Navarra, tanto a nivel nacional como internacional:

- Fitur (Madrid): 21 - 25 enero.
- B – Travel (Barcelona): 20 - 22 marzo.
- Aratur (Zaragoza): 15 - 17 mayo.
- Caravan, Camping & Motorhome Show (Birmingham, Inglaterra): 17 - 22 febrero.
- Vakantiebeurs (Utrecht, Países Bajos): 8 - 11 enero.
- Caravana (Leeuwarden, Holanda): 28 enero - 1 febrero.
- Expovacaciones (Bilbao): 8 - 10 mayo.
- Caravan Salon (Dusseldorf, Alemania): 28 agosto – 6 septiembre.

Base 9ª. Acciones de promoción y comunicación.

9.1) Criterios generales.

Bajo este epígrafe se acogerán las acciones de promoción, comunicación y las campañas de publicidad desarrolladas por consorcios (4.b.1) y asociaciones turísticas empresariales (4.b.3.a) y mixtas (4.b.3.b) y que cumplan con los siguientes criterios generales:

- Se referirán a actuaciones relativas a:



- Acciones con participación y beneficio directo para las empresas participantes: eventos y propuestas gastronómicas (semanas/ quincenas del pintxo, jornadas gastronómicas, de la caza y asimilados), que transcurren preferentemente en locales de hostelería y no recogidas en la Base 6ª “Eventos”.
 - Actividades, recursos, empresas, productos, servicios turísticos, etc. relacionados con la entidad que los promueve.
 - Acciones de marketing digital genéricas, sin relación específica con la comunicación de eventos o con campañas publicitarias.
 - Actualización sustancial de páginas web existentes.
- Se presentará una solicitud por acción identificando:
 - El evento, producto, servicio, recurso objeto de la acción concreta.
 - El objetivo específico de la acción.
 - El público objetivo final.
 - Plan de medios y presupuesto de las acciones de comunicación de eventos, actividades o recursos y en las campañas de publicidad.
 - El anunciante deberá ser la entidad solicitante de la ayuda.
 - No se admitirán aquellas propuestas que planteen o integren como elementos sustanciales de la misma, productos y/o marcas de productos ajenas a Navarra.
 - Deberá cumplir con las especificidades técnicas contenidas en el **Anexo II** de estas bases reguladoras relativas a las obligaciones de publicidad de la acción subvencionada e incorporación de marca y logo de turismo.

9.2) Tipo de gastos subvencionables:

a) Materiales de difusión y promoción turística:

Costes de diseño y edición de guías, catálogos, vídeos, folletos, PDF accesible y lectura fácil, soportes y publicaciones de alojamientos, recursos y ofertas de servicios, actividades o productos turísticos que sean diferentes a las que publica el Gobierno de Navarra, teniendo en cuenta el principio de sostenibilidad y buscando alternativas respetuosas con el medio ambiente.

La guía, vídeo, folleto, catálogo o publicación recogerá el total de las empresas o entidades integrantes de la entidad solicitante o ámbito de trabajo, no admitiéndose separatas individuales de empresas o recursos.

Si se adquiere material fotográfico y/o audiovisual para soportes de marketing digital, los solicitantes deberán ceder los derechos de autor, mediante el compromiso correspondiente, a la Dirección General de Turismo para su posterior utilización en acciones de promoción digital turística.



b) Campañas de publicidad y/o promoción turística.

Costes de diseño de las campañas y de contratación de medios online/offline de:

- **Acciones y propuestas concretas:** las campañas de publicidad estarán referidas a actuaciones y propuestas concretas de la entidad promotora con fecha de inicio y fin de la campaña haciendo referencia al producto, segmento y / o mercado al que van dirigidos.
- **Publicidad genérica:** podrán, igualmente, ser acogidas el diseño de campañas genéricas y las acciones puntuales de publicidad de destinos, asociaciones o sectores si tienen un carácter generalizado, no centrado en empresas particulares, que contengan un mensaje promocional o que tengan como objetivo poner en valor la actividad turística que realizan sin menoscabar, en ningún caso, la de otras entidades. A estos efectos no se entiende por tal la mera inserción del logo y del nombre de la entidad en cualquier tipo de soporte publicitario.

Se acogen en el apartado offline los gastos de prensa, revistas especializadas, radio, televisión, inserciones en publicaciones, publicidad en soportes exteriores, etc.

Se acogen en el apartado online los gastos de publicidad en buscadores (SEM), publicidad en redes sociales, acciones de remarketing, publicidad display y compra programática de medios digitales.

c) Acciones de Marketing digital

Se admite la realización de acciones de marketing digital siempre que se destinen a la mejora de la promoción turística. Estas podrán consistir en: acciones para mejorar el SEO de la web, acciones de mejora de experiencia de usuario/usabilidad de la web, e-mail marketing, así como analítica web (creación de informes personalizados).

d) Páginas web

Se admiten como subvencionables los gastos de actualización de páginas web que supongan una evolución sustancial de la página web existente cuando alcancen un gasto mínimo de 1.000 euros subvencionables, los gastos de traducción de contenidos, implantación de IA (Inteligencia Artificial), la adaptación multidispositivo (responsive), las microsites que alcancen, al menos, un gasto mínimo subvencionable de 1.000 euros.

En todos los casos se deberá acreditar que el dominio y propiedad de la página objeto de subvención es de la entidad solicitante y la web deberá estar adaptada a multidispositivos.



Se aceptará la propuesta de actualización de una sola web o microsite por entidad solicitante.

9.3) Tipos de gastos no subvencionables.

- Gastos de dominio, licencia y de mantenimiento de las páginas web o de las redes sociales.
- Modificaciones de páginas web existentes y micrositos inferiores a 1.000 euros de gasto subvencionable.
- Gastos de transporte de material y seguros.
- Premios de concursos o sorteos.
- Productos de merchandising.
- Gastos de servicio streaming.
- Edición/maquetación de libros.
- Tickets, flyers, diplomas, carteles, cuadernillos, talonarios y lonas.
- Los no establecidos de forma expresa en la base 9.2.

9.4) Importe, porcentajes y límites de la subvención.

El importe de la subvención de cada acción se asignará conforme a lo señalado a continuación:

- El **importe mínimo subvencionable** es de 1.000 euros por propuesta. Este importe mínimo debe de cumplirse, además, en la ejecución final de la propuesta.
- **Presupuesto máximo subvencionable** por propuesta: 10.000 euros.
- El porcentaje de subvención de cada acción de promoción y/o comunicación o propuesta será de un **45%**.

Base 10ª. Gestión de asociaciones turísticas y gerencia de consorcios turísticos.

10.1) Criterios Generales.

Podrán solicitar subvención bajo este epígrafe las asociaciones turísticas referenciadas en los apartados 4.b.3.a) y 4.b.3.b) con entre 20 y 200 integrantes (personas físicas o jurídicas) titulares de establecimientos inscritos en el Registro de Turismo de Navarra y los consorcios turísticos.

10.2) Gastos subvencionables.

Se admiten como imputables los gastos de personal en nómina o, en su caso, la factura de la empresa asistente, relativos a la coordinación de las propuestas, actividades y acciones previstas en la convocatoria (Bases 6ª, 7ª y 9ª).



10.3) Importe, porcentajes y límites de subvención.

La subvención por gastos de gestión de asociaciones será de un 20% del presupuesto máximo subvencionable total, es decir, el presupuesto máximo subvencionable aceptado en los apartados de eventos, visitas y/o actividades guiadas y experiencias y promoción y comunicación, hasta un límite de 10.000 euros. Posteriormente, en función del gasto de personal en nómina, o en su caso, la factura de la empresa asistente, se sumarán las siguientes cuantías:

- Cuando superen los 20.000 euros: 1.500 euros.
- Entre 10.000 y 20.000 euros: 500 euros.
- Menos de 10.000 euros: 0 euros.

La subvención por gastos de gerencia de consorcios será de un 70% de los gastos de personal en nómina hasta un límite de 20.000 euros. Posteriormente, en función del presupuesto máximo subvencionable total presentado en los apartados de eventos, visitas y/o actividades guiadas y experiencias y promoción y comunicación, se sumarán las siguientes cuantías:

- Cuando superen los 130.000 euros: 8.000 euros.
- Entre 130.000 euros y 100.000 euros: 3.000 euros.
- Menos de 100.000 euros: 1.500 euros.

El importe de la ayuda final se regularizará conforme a la justificación de las acciones efectivamente realizadas, no pudiendo suponer en ningún caso un incremento del importe de la subvención concedida.

No se admitirán solicitudes de subvención de asociaciones que sólo realicen acciones de difusión de servicios y proyectos de la Dirección General de Turismo dirigidos al sector turístico.

Base 12ª. Plazo y forma de presentación de solicitudes.

12.1. Plazo de presentación de solicitudes.

El plazo de presentación de solicitudes será de 15 días hábiles a contar desde el día siguiente al de la publicación de la convocatoria en el Boletín Oficial de Navarra.

12.2. Forma de presentación de solicitudes.

Las solicitudes se presentarán obligatoriamente de manera telemática a través de la ficha de la ayuda, donde existirá un enlace al Registro General Electrónico de la Administración de la Comunidad Foral de Navarra.



Las solicitudes deberán ajustarse al formulario y a las fichas específicas para cada acción disponibles en la ficha de la ayuda y serán dirigidas a la Dirección General de Turismo.

Se presentará **una única solicitud por cada entidad solicitante**, para el conjunto de todas las acciones para las que se solicite la subvención. Cuando una acción se desarrolle conjuntamente por varias entidades la solicitud se presentará por aquella que asuma la ejecución de la misma, que deberá realizar la totalidad de los gastos y pagos de la acción correspondiente.

12.3. Documentación exigida para solicitar las ayudas.

Se presentará el formulario de solicitud acompañado de la siguiente documentación que se presentará escaneada en documentos separados y debidamente identificados:

12.3.a). Documentación relativa a la entidad solicitante.

En el formulario de solicitud se incluyen las siguientes declaraciones responsables:

1. Declaración responsable sobre el cumplimiento de los requisitos generales establecidos en la Base 4ª a.
2. Declaración responsable de la entidad solicitante en la que se especifiquen los importes de las subvenciones y ayudas solicitadas y/o concedidas de otras entidades públicas o privadas o particulares para la misma acción o, en su caso, la ausencia de las mismas.
3. Declaración responsable acerca del Impuesto sobre el Valor Añadido aplicable a las actuaciones presentadas a la convocatoria y si éste se puede recuperar o compensar por parte de la solicitante. En caso de prorrateo se deberá presentar, además, la documentación que acredite dicha circunstancia. (Modelo F69, F66 o equivalente).
4. Declaración responsable de la imputación de la jornada y del coste destinado en las tareas realizadas, en el caso de las acciones de gestión de asociaciones turísticas y gerencia de consorcios turísticos.
5. En el caso de que alguna acción sea desarrollada conjuntamente por varias entidades, se presentará un documento que acredite la forma, las tareas y los compromisos que asume cada una de las entidades participantes.

12.3.b) Documentación relativa a las acciones.

Para cada una de las acciones se presentará una ficha resumen normalizada, en formato Excel, conforme al modelo disponible en la ficha de la ayuda, que incluye los apartados del presupuesto de gastos e ingresos, así como la información necesaria para aplicar los criterios de valoración, en su caso.



Los criterios de valoración serán aplicados con la información remitida junto con la solicitud de la subvención en la ficha normalizada de cada una de las acciones, no aplicándose dichos criterios cuando esta información se remita fuera del plazo de presentación de solicitudes.

La ficha normalizada en formato Excel a remitir para cada acción, contendrá la información necesaria para aplicar los criterios de valoración establecidos en las bases reguladoras, con las siguientes especificaciones:

- **Eventos.** Se rellenará una ficha por cada propuesta presentada. En dicha ficha se realizará una breve descripción y justificación de la misma, temática de la propuesta y relación con la entidad, así como aquellas actuaciones realizadas o previstas en materia de inclusividad y sostenibilidad (en el caso de realizarse). Se informará acerca de los requisitos de cada evento, así como de los conceptos que se tendrán en cuenta para aplicar el baremo correspondiente, debidamente argumentados. Se aportará, asimismo el programa del evento.
- **Programas de visitas y/o actividades guiadas o experiencias.** Se rellenará una ficha por el conjunto de visitas y actividades que presenta. En dicha ficha se realizará una breve descripción y justificación del programa de visitas, visitas enriquecidas o actividades guiadas, temática de la propuesta y relación con la entidad, así como aquellas actuaciones realizadas o previstas en materia de inclusividad y sostenibilidad (en caso de realizarse). Se informará acerca de los requisitos de cada acción, de las empresas de turismo activo y cultural contratadas. Se aportará, asimismo, el programa de la propuesta y la previsión del número de visitas y actividades.
- **Asistencia a ferias, presentaciones turísticas.** Se rellenará una ficha por el conjunto de acciones presentadas. Para ferias y presentaciones turísticas, se indicará: nombre de la feria, el objeto de la asistencia a la misma, público al que se dirige, fecha de celebración, número de días y horario en que la entidad solicitante asistirá, número de pernотaciones, personas que acuden, si se acude con stand propio o junto con otra entidad y si se comparten gastos.
- **Acciones de promoción y comunicación.** Se rellenará una o varias fichas para el conjunto de acciones presentadas que recoja, al menos, la descripción del evento, producto, servicio, recurso objeto de la acción concreta, objetivo de la acción, el público objetivo, así como aquellas actuaciones realizadas o previstas en materia de inclusividad y sostenibilidad (en caso de realizarse).
- **Gestión de asociaciones turísticas.** Se indicará el número de integrantes de la Asociación y el número de integrantes titulares de empresas inscritas en el Registro de Turismo de Navarra. Se adjuntará, además, la copia del contrato correspondiente de personal propio o el contrato con la empresa asistente, así como declaración responsable con la imputación de la jornada y del coste destinado a estas tareas.



- **Gerencia de consorcios turísticos.** En la ficha se señalarán las acciones de gestión turística que se prevé realizar entre las previstas en la base 11ª.1.b). Se adjuntará, además, la copia del contrato correspondiente de personal propio, así como declaración responsable con la imputación de la jornada y del coste destinado a estas tareas.
- **Presupuesto de gastos y previsión de ingresos** para cada acción que se solicita. Para cada acción, se desglosará el presupuesto de gastos conforme a los establecidos como subvencionables. Se detallará, igualmente, la previsión de obtener otras subvenciones y otras ayudas para los mismos conceptos subvencionables. Toda esta información se presentará en la ficha resumen normalizada Excel.

En el presupuesto de cada ficha se indicará si el IVA se puede recuperar o compensar, y, en caso de **prorrata**, se indicará el porcentaje.

12.3.c) Otra documentación.

Cuando el importe del gasto subvencionable supere la cuantía de 12.000 euros en el supuesto de suministro de bienes de equipo o de prestación de servicios por empresas de consultoría o asistencia técnica, la solicitante deberá acreditar que la elección del proveedor se ha realizado con criterios de eficiencia y economía, presentando para ello un **mínimo de tres ofertas** y justificando la elección de la oferta seleccionada en el apartado “Justificación de la elección del proveedor” del formulario de solicitud.

Las solicitantes no estarán obligadas a adjuntar las tres ofertas cuando por las especiales características de los gastos subvencionables no exista en el mercado suficiente número de entidades que lo suministren o presten, o cuando el gasto se hubiese realizado con anterioridad a la solicitud de la subvención.

En el caso de que la elección no recaiga en la oferta más económica y su justificación resulte insuficiente a juicio del órgano gestor de las ayudas, sólo se subvencionará el importe de la oferta de menor cuantía.

12.4. Si la solicitud no reuniera los requisitos indicados o resultara incompleta, de las actuaciones subvencionables se requerirá a la solicitante para que la subsane en el plazo de diez días hábiles contados a partir del día siguiente a aquel en que tenga lugar la notificación del requerimiento de subsanación, indicándole que si no lo hiciera se le tendrá por desistida de su solicitud y se dictará resolución de archivo del expediente.

No se permitirá transcurrido el plazo de solicitud incorporar nuevas actuaciones subvencionables que no hubieran sido comunicadas en el plazo de solicitud habilitado.

Base 13ª. Procedimiento de concesión.



1. El Servicio de Ordenación, Gestión y Calidad del Turismo es el órgano gestor competente para la ordenación e instrucción del procedimiento de concesión de la subvención. Evaluará las solicitudes y conforme a lo señalado en el siguiente apartado, elevará propuesta de resolución al órgano competente en la que hará constar aquellas entidades beneficiarias que cumplen todos los requisitos exigidos para acceder a la subvención.

2. La asignación de las subvenciones resultantes a las solicitudes finalmente admitidas se realizará de la siguiente forma:

a) Se calculará la subvención correspondiente a las acciones subvencionables en función de lo establecido en el baremo correspondiente y a los límites o criterios establecidos para cada una de las acciones.

b) En función de la entidad beneficiaria de la subvención y conforme a los créditos establecidos en la base 2ª, se irán imputando los compromisos correspondientes a cada una de las dos partidas presupuestarias que financian la convocatoria.

c) En cada una de las dos partidas presupuestarias que financian la convocatoria, en el caso de que las disponibilidades presupuestarias fuesen menores a la suma de las subvenciones resultantes del punto anterior, se aplicará un **prorrateo**.

Éste se calculará dividiendo el importe del gasto autorizado en la partida correspondiente, entre el importe de la subvención resultante señalado en el apartado a).

3. La Directora General de Turismo es el órgano competente para resolver sobre la concesión de la subvención.

La resolución contendrá como mínimo:

- a) La relación de entidades beneficiarias y la cuantía de la ayuda por cada acción.
- b) La relación de solicitudes a desestimar de forma motivada.

4. La Resolución se dictará y notificará en el plazo máximo de tres meses contados desde la fecha final del plazo de presentación de solicitudes.

Las solicitudes podrán entenderse desestimadas por silencio administrativo si, transcurrido el plazo máximo establecido, no se hubiera dictado y notificado la resolución expresa. A pesar de ello, el órgano competente queda obligado a dictar y notificar la resolución expresa concediendo o denegando las ayudas con sujeción a lo dispuesto en estas bases.

Contra las Resoluciones de concesión o de denegación, expresas o presuntas, de las subvenciones solicitadas, las entidades solicitantes podrán interponer recurso de alzada ante la Consejera de Cultura, Deporte y Turismo, conforme a lo dispuesto en la legislación sobre el procedimiento administrativo común.



Base 14ª. Justificación de las actuaciones.

14.1. Plazo de presentación de la justificación.

La justificación de las actividades realizadas se presentará como fecha límite 9 de octubre de 2026, inclusive.

La justificación de los pagos correspondientes a los seguros sociales del mes septiembre de 2026, así como de los pagos correspondientes a las retenciones practicadas por IRPF del tercer trimestre del 2026, se presentarán hasta el 6 de noviembre de 2026, inclusive.

14.2. Forma de presentación de la justificación.

La justificación se presentará de **forma telemática**, conforme a lo previsto en la base reguladora para la presentación de solicitudes, utilizando el formulario específico de justificación disponible en la ficha de la ayuda y se dirigirá a la Dirección General de Turismo.

La justificación se realizará a través de la ficha de la ayuda donde existirá un enlace al registro de justificación de subvenciones de la Administración de la Comunidad Foral de Navarra.

14.3. Documentación para justificar las actuaciones realizadas.

La documentación debe presentarse escaneada, en documentos separados y debidamente identificados y es la siguiente:

- a) Relación única con todas las facturas de todas las actuaciones justificadas, que se presentará conforme al modelo establecido en formato Excel, en la ficha de la ayuda. En el caso de justificar seguros sociales del mes de septiembre de 2026 o retenciones de IRPF del tercer trimestre de 2026 se debe indicar dicha circunstancia en la hoja Excel señalada. En esta relación se debe informar, asimismo, acerca del Impuesto sobre el Valor Añadido y si éste se puede recuperar o compensar, y en caso de prorrateo se indicará el porcentaje.
- b) Copia de las facturas correspondientes a las actuaciones subvencionadas, que serán conformes al Reglamento por el que se regulan las obligaciones de facturación y que deben estar emitidas, en todo caso, a nombre de la entidad beneficiaria de la subvención.

Las facturas deben detallar claramente los conceptos por los que se emiten y su desglose por importe y tipo de gasto (RRSS, cuñas, material, otras...). En el caso de cuñas y publicidad la factura indicará la propuesta que se subvenciona.

En el caso de asistencia a ferias y a presentaciones turísticas, los gastos de transporte, alojamiento y manutención de asistentes se justificarán mediante la presentación de tickets o



facturas con sus correspondientes comprobantes de pago, o su equivalente en el caso de facturas de terceras personas contratadas. Las facturas de alojamiento, en todo caso, deberán estar a nombre de la entidad. Además, deberán justificarse estos gastos mediante la presentación de una declaración responsable de la entidad beneficiaria y del justificante del pago a la persona asistente.

- c) Nóminas y documentos de cotización a la seguridad social (Relación nominal de Trabajadores y Relación de liquidación de cotizaciones).
- d) Documentos bancarios justificativos del pago de las actuaciones subvencionadas.

Las facturas de cada acción se presentarán junto con su comprobante de pago, numerados correlativamente. Deberán presentarse en el mismo orden que en la relación de facturas señalada en el apartado a) y se guardarán preferiblemente en un **único** documento pdf.

- e) En caso de que se presenten nóminas de personal o facturas con retención de IRPF, se presentará el modelo trimestral o mensual modelo 715 o equivalente.
- f) Memoria justificativa final de las acciones que han sido objeto de subvención que debe tener el contenido mínimo establecido en la ficha de la ayuda y que desarrollará todos los aspectos que permitan comprobar los requisitos exigidos y los criterios valorados en baremo. Además, en el caso de eventos y programa de visitas o actividades guiadas, se incluirán fotos o prueba gráfica de las distintas actividades que han sido objeto de subvención.
- g) Declaración sobre la financiación de las actividades objeto de la subvención: debe señalarse el importe, procedencia y aplicación de los fondos (fondos propios, otras subvenciones o ingresos generados por la actuación subvencionada, derramas, los derivados de inscripciones a las pruebas deportivas, cuotas o derramas extraordinarias de los asociados o asociadas por su participación en la actuación concreta objeto de subvención, así como patrocinios) que han contribuido a financiar, junto con la presente subvención, las actuaciones objeto de la subvención. Se declarará igualmente, en su caso, la inexistencia de ingresos y subvenciones.

Esta declaración se encuentra en el modelo en formato Excel señalado en el apartado a).

- h) Copia de las notas de prensa, comunicados emitidos, informaciones recogidas por los medios de comunicación e inserciones publicitarias en dichos medios, en su caso.
- i) Un ejemplar de todo el material promocional relacionado con cada acción subvencionada, cuñas, enlaces a la información insertada en páginas web y similares y, en general, una muestra de todo el material o comunicación realizada. En la relación única de facturas en formato Excel se indicará con precisión el momento en el que se



Menciona que la acción es objeto de subvención en el caso de cuñas radiofónicas, entrevistas radiofónicas, vídeos, tv, etc.

Base 15ª. Abono de la subvención.

Examinada la documentación justificativa, el Servicio de Ordenación, Gestión y Calidad del Turismo elevará a la Dirección General de Turismo la propuesta de resolución de abono, a la que se acompañará informe acreditativo del cumplimiento por parte de las entidades beneficiarias de las obligaciones que dan derecho al cobro de la subvención.

Las resoluciones de abono se dictarán antes del 31 de diciembre de 2026.

Base 16ª. Obligaciones de las entidades beneficiarias.

1. Las entidades beneficiarias de las subvenciones quedan obligadas a:

- a) Presentar de manera telemática, en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente a la notificación de la concesión de la subvención, la declaración relativa a la obligación de transparencia de los beneficiarios de subvenciones regulada en la Ley Foral 5/2018, de 17 de mayo, de Transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, ajustada al modelo disponible en la ficha de la ayuda.

Esta declaración se presentará en todo caso, tanto si se está sujeto a la obligación de transparencia (por cumplir los requisitos del artículo 3.c) de la Ley Foral 5/2018, de 17 de mayo, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno), como si no se está sujeto (en este caso la declaración afirmará dicho extremo).

- b) Realizar y justificar las actuaciones subvencionadas en los plazos establecidos en estas bases.
- c) Comunicar al Servicio de Ordenación, Gestión y Calidad del Turismo desde el momento en el que se tenga conocimiento de ello y, en todo caso, antes del día 1 de septiembre de 2026, inclusive:
 - La renuncia a la subvención concedida en el caso de que alguna acción subvencionada no se vaya a realizar en el periodo de ejecución previsto, que se deberá comunicar con anterioridad a la fecha prevista de realización.
 - Las modificaciones a la baja de las acciones que han sido objeto de subvención, cuando se prevea que el grado de ejecución final vaya a ser igual o inferior al 75%.
- d) Comunicar al Servicio de Ordenación, Gestión y Calidad del Turismo con anterioridad a su ejecución, las modificaciones sustanciales de las acciones que ha sido subvencionadas. Dicho Servicio deberá autorizar cualquier variación significativa y autorizará las modificaciones solicitadas, siempre que las mismas estén debidamente justificadas y que se respete tanto el objeto de la subvención como los objetivos de las acciones subvencionadas.



En todo caso, se debe justificar de forma motivada en las memorias de ejecución correspondientes, las desviaciones a la baja en los importes de ejecución final de las acciones objeto de subvención y se debe garantizar el cumplimiento de los objetivos de la convocatoria.

- e) Comunicar al Servicio de Ordenación, Gestión y Calidad del Turismo, tan pronto como se conozca y, en el plazo máximo de 10 días hábiles, cualquier modificación que se produzca en las subvenciones u otros ingresos para la misma acción que ha sido objeto de subvención en esta convocatoria, especificados en la declaración responsable de la solicitud.
- f) Dar la adecuada publicidad de que las acciones han sido objeto de subvención.
- g) Cumplir con el plan de medios presentado.
- h) Cumplir con las obligaciones generales establecidas en el artículo 9 de la Ley Foral de Subvenciones.

2. El incumplimiento de alguna de las obligaciones establecidas en estas bases o en la Ley Foral de Subvenciones podrá dar lugar a la pérdida del derecho al cobro de la subvención concedida o, en su caso, al reintegro de la misma de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la citada Ley Foral.

Asimismo, el incumplimiento parcial de alguna de las obligaciones anteriores podrá dar lugar a reajustar el importe de la subvención a abonar en aplicación del principio de proporcionalidad o, en su caso, al reintegro de la cantidad correspondiente.

En concreto:

- a) Sobre la obligación de presentar la información exigida por parte de las beneficiarias sujetas a la obligación de transparencia establecida en la base 16^a.1.a):
 - Incumplir la obligación de presentar dicha información impedirá el abono de la subvención concedida y, en consecuencia, se declarará la pérdida del derecho al cobro de la subvención.
 - Presentar dicha información fuera del plazo establecido, pero hasta el 9 de octubre de 2026, inclusive, supondrá la reducción en un 5 % del total de la subvención que proceda abonar y, en caso contrario, se declarará la pérdida del derecho al cobro de la misma.
- b) Si las facturas y/o los justificantes de pago tienen fecha posterior al 30 de septiembre de 2026 pero anterior al 16 de octubre de 2026, se reducirá la subvención a abonar correspondiente a las mismas en un 30 %. Las facturas presentadas con fecha posterior al 15 de octubre de 2026 no serán admitidas.



Para las actuaciones realizadas en el mes de octubre, si las facturas y/o los justificantes de pago tienen fecha posterior al 24 de octubre de 2026 pero anterior al 9 de noviembre de 2026, se reducirá la subvención a abonar correspondiente a las mismas en un 30 %. Las facturas presentadas de fecha posterior al 8 de noviembre de 2026 no serán admitidas.

- c) Si la documentación justificativa se presenta con un retraso de hasta 10 días hábiles sobre los plazos establecidos, se reducirá en un 5 % la subvención a abonar. Si se presenta con un retraso superior, se declarará la pérdida del derecho al cobro de la subvención correspondiente.
- d) La ejecución de las acciones para las que se concedió la subvención por un importe menor, salvo que se hubieran comunicado las modificaciones a la baja conforme a lo establecido en el apartado 1 de esta base, dará lugar a las siguientes minoraciones:
- Si el gasto ejecutado está comprendido entre el 50 % y el 75 % del gasto que fue objeto de subvención, el abono de la subvención final a esa acción, se reducirá en un 50 %.
 - Si el gasto ejecutado es inferior al 50 % del gasto que fue objeto de subvención, se declarará la pérdida del derecho al cobro de la subvención concedida para esa acción.

A los efectos de lo dispuesto en este apartado, se considerará gasto ejecutado el gasto justificado admitido, así como como el gasto correspondiente a facturas que no puedan ser admitidas por defectos de tipo formal, tales como su abono fuera de plazo, no inclusión de las obligaciones de publicidad establecidas en el **Anexo II**, etc., siempre que correspondan a conceptos subvencionables para la entidad solicitante.

El grado de ejecución se aplicará por cada uno de los eventos, para el programa de visitas o actividades guiadas en su conjunto, para la acción de asistencia a ferias, y presentaciones turísticas en su conjunto, para cada una de las acciones de promoción y comunicación. Las penalizaciones indicadas no serán aplicables a los apartados de gestión de asociaciones turísticas y gerencia de consorcios turísticos.

- e) En el caso de que no se ejecute alguna acción objeto de subvención, salvo que se hubiera comunicado dicha circunstancia conforme a lo establecido en el apartado 1, se minorará el abono de la subvención con un 20 % de la subvención concedida para dicha acción.
- f) Incumplir las obligaciones de publicidad en cualquier tipo de soporte, marketing, anuncios, cuñas de radio, cartelería, publicaciones, anuncios, etc., dará lugar a la inadmisión de la totalidad del gasto correspondiente a dichos soportes de comunicación.
- g) El incumplimiento de las medidas contempladas en el plan de medios, dará lugar a la inadmisión de la totalidad del gasto admitido correspondiente a las acciones promoción y comunicación de eventos.



- h) Si en una campaña o actuación no se incluye ninguna mención a que la misma es objeto de subvención por parte del Gobierno de Navarra, se entenderá incumplida la obligación de publicidad establecida en el **Anexo II** y dará lugar a la inadmisión de la totalidad del gasto correspondiente a dicha campaña o actuación si ya se hubiera realizado o, en su caso, a la pérdida del derecho cobro de toda la subvención concedida para dicha campaña o actuación.
- i) En aquellas propuestas de acciones en las que no se justifique el importe mínimo exigido en la convocatoria, se declarará la pérdida del derecho al cobro de la subvención concedida a dicho evento o propuesta.

Base 17ª. Compatibilidad de la subvención.

Estas subvenciones son incompatibles para la misma acción con otras subvenciones o patrocinios del Departamento de Cultura, Deporte y Turismo, pero sí serán compatibles con las otorgadas por otros Departamentos de la Administración de la Comunidad Foral de Navarra, otras Administraciones Públicas y otros entes públicos o privados o de particulares, nacionales o internacionales.

En todo caso, el importe de las subvenciones concedidas para la realización de las acciones objeto de subvención de esta convocatoria, no podrá ser en ningún caso de tal cuantía que, aislada o conjuntamente con otras subvenciones, ayudas, ingresos o recursos propios de la acción objeto de subvención, sea superior al coste de la actividad a desarrollar por la entidad beneficiaria.

Base 18ª. Publicidad de las subvenciones concedidas.

El Servicio de Ordenación, Gestión y Calidad del Turismo hará públicas a través de la Base de Datos Nacional de Subvenciones del Ministerio de Hacienda (<https://www.pap.hacienda.gob.es/bdnstrans/GE/es/inicio>) las subvenciones concedidas, con expresión de la convocatoria, crédito presupuestario al que se imputan, beneficiarios e importe concedido

Asimismo, en la ficha de la ayuda se publicarán los resultados de esta convocatoria.

Base 19ª. Recurso contra estas bases reguladoras.

Contra estas bases reguladoras cabe interponer recurso de alzada ante el Gobierno de Navarra el plazo de un mes a partir del día siguiente al de su publicación.



ANEXO II: ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Este Anexo recoge las especificaciones técnicas que las entidades solicitantes de las subvenciones de esta convocatoria deben de seguir a la hora de diseñar la comunicación y promoción de cualquiera de las acciones de esta convocatoria.

En concreto se deberá tener en cuenta lo siguiente:

1. Para soportes físicos:

- Se deberá incluir la marca turística a través del logo oficial de Turismo.
- Y la referencia a la web oficial de turismo (www.visitnavarra.es) de Navarra.

[Descargar logo bilingüe y en idiomas desde aquí](#)

2. Para piezas publicitarias/creatividades en medios digitales se deberá incluir la marca turística de Navarra a través del logo oficial de Turismo, y mención a la web www.visitnavarra.es o, en caso de webs o contenidos digitales enlace directo a la misma.

[Descargar logo bilingüe y en idiomas desde aquí](#)

3. En el caso de que se realice una campaña en radio, deberá incluirse la siguiente frase “Subvenciona Gobierno de Navarra-Nafarroako Gobernua”. Si la cuña es en euskera “Nafarroako Gobernuak diruz lagundua”.
4. Cuando se trate de reportajes, notas de prensa o entrevistas o noticias en TV, no será suficiente la inserción del cartel anunciador, debiéndose hacer la siguiente referencia expresa: “Subvenciona Gobierno de Navarra-Nafarroako Gobernua”. Y cuando sean en euskera, la referencia será “Nafarroako Gobernuak diruz lagundua”.
5. Deberán utilizarse imágenes y mensajes promocionales o de comunicación inclusivos. Se prestará especial atención a la utilización de imágenes y mensajes que contribuyan a la eliminación de estereotipos de género. Asimismo, se prestará atención a la utilización de un lenguaje inclusivo en la redacción de textos y en las herramientas de comunicación.

Las acciones de comunicación diseñadas con anterioridad a la publicación de la convocatoria en el Boletín Oficial de Navarra, para ser admitidas en la convocatoria de 2026, deberán



cumplir con las especificaciones técnicas de la convocatoria de subvenciones de 2025 a la hora de diseñar la comunicación y promoción de cualquiera de las acciones de esta convocatoria.

