



## II PREMIO AL DISEÑO INNOVADOR Y SOSTENIBLE PARA TIENDAS DE MUSEOS E INSTITUCIONES CULTURALES

**Fecha:** 22 y 23 de junio de 2026

**Lugar:** CM Málaga, FYCMA – Palacio de Ferias y Congresos de Málaga  
Avenida de José Ortega y Gasset 201, CP 29006 (Málaga, Andalucía, España)

**Formato:** presencial

**Idioma:** bilingüe español - inglés

**Registro:** antes del 03 de mayo de 2026 a las 23:59h en [Premio al Diseño Innovador y Sostenible](#)

### CM MÁLAGA, Culture & Museums International Tech Forum

Encuentro profesional internacional de referencia para impulsar al sector creativo a través de la inspiración, la innovación, el networking y el desarrollo de nuevos proyectos.

Este encuentro bienal está concebido como un espacio estratégico para impulsar la transformación del sector cultural a través de la tecnología, la creatividad y la colaboración. Una cita imprescindible para quienes creen que la cultura y la innovación son motores fundamentales para construir una sociedad más consciente, crítica y preparada ante los desafíos complejos de nuestro tiempo.

**Web:** [CM Málaga - Culture & Museums International Tech Forum](#)

### OBJETIVO CONVOCATORIA

El objetivo de esta convocatoria es poner en valor el papel del talento de los diseñadores, ilustradores y artesanos que realizan productos y servicios para las tiendas de museos e instituciones culturales; así como, su capacidad para atraer a nuevos consumidores de la cultura, siendo una parte importante de la experiencia del visitante y una fuente de financiación de la actividad cultural.

	Código seguro de verificación (CSV):	tRR9	aHiy	YhQm	X8T4	MLQp	W+h1	hrw=	Código seguro de verificación (CSV):
	Firmado por:	25084879K IGNACIO ROMAN VILA (R: A29233681)						Mar 03 Mar 2026 13:50:00	Firma válida
	Copia auténtica imprimible de un documento electrónico. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección								
 <a href="https://fycma.vcomm.es/validarCSV/tRR9aHiyYhQmX8T4MLQpW+h1hrw=">https://fycma.vcomm.es/validarCSV/tRR9aHiyYhQmX8T4MLQpW+h1hrw=</a>									

## PREMIO

- Premio CM Málaga al mejor prototipo diseñado para la venta en tiendas de Museos e Instituciones Culturales.

## COMITÉ EVALUADOR

El **comité evaluador** que participará en ambas selecciones está formado por una persona representante de cada una de las siguientes entidades:

- Agencia Pública para la Gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos municipales y culturales.
- Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA)
- European Craft Alliance
- Fundación General de la Universidad de Málaga (FGUMA)
- ICOM España
- Laie
- Palacios y Museos
- Tienda del Museo Thyssen Madrid
- Tienda del Museo Thyssen Málaga

## REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

1. Tener en propiedad (como particular o entidad) el diseño del producto presentado
2. El producto debe estar prototipado y/o en producción a fecha de 03 de mayo de 2026.
3. Cumplimentar correctamente el formulario de inscripción en los plazos establecidos. Las propuestas que no completen dicho formulario dentro del plazo quedarán automáticamente excluidas de la convocatoria.
4. No haber sido beneficiario de este galardón en ediciones previas.

## CRITERIOS DE SELECCIÓN

El comité evaluador aplicará los siguientes criterios para determinar la calidad e idoneidad de las propuestas presentadas:

1. **Innovación y Disrupción**  
Uso de aplicaciones, tecnologías y/o procesos disruptivos e innovadores en la producción del diseño.

	Código seguro de verificación (CSV): <b>tRR9 aHiy YhQm X8T4 MLQp W+h1 hrw=</b>								Código seguro de verificación (CSV):	
	Firmado por:		25084879K IGNACIO ROMAN VILA (R: A29233681)					Mar 03 Mar 2026 13:50:00		Firma válida
	Copia auténtica imprimible de un documento electrónico. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección									
 <a href="https://fycma.vcomm.es/validarCSV/tRR9aHiyYhQmX8T4MLQpW+h1hrw=">https://fycma.vcomm.es/validarCSV/tRR9aHiyYhQmX8T4MLQpW+h1hrw=</a>										

## 2. Originalidad

Grado de singularidad y diferenciación de la propuesta, valorando un enfoque creativo propio y una identidad clara en el diseño. Se tendrá en cuenta que el resultado aporte un valor distintivo y evite la reproducción de soluciones ya existentes en el ámbito cultural y museístico.

## 3. Adaptabilidad

Capacidad del diseño para adaptarse a diferentes tipologías de instituciones culturales y museos, considerando diversidad de espacios y públicos.

## 4. Sostenibilidad

- a. **Trazabilidad del proceso de producción**, garantizando transparencia en el origen y transformación de los materiales.
- b. **Adaptación a la economía circular**, fomentando la reutilización de materiales, la durabilidad del producto y la optimización de su ciclo de vida.

## 5. Diseño Inclusivo

- a. Incorporación de principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas, asegurando que el producto pueda ser utilizado por públicos diversos, incluyendo personas con diferentes capacidades, edades y contextos culturales.

## PROCESO DE SELECCIÓN

### INSCRIPCIÓN (06 de abril – 03 de mayo 2026)

Las propuestas interesadas deberán realizar la **preinscripción en la web oficial de CM Málaga**. Tras este paso, recibirán por correo electrónico las credenciales para acceder al **área privada**, donde deberán completar el formulario específico con la información del proyecto **dentro del plazo establecido**.

### FASE DE EVALUACIÓN (05 de mayo – 25 de mayo 2026)

El comité evaluador estudiará y evaluará todas las inscripciones que hayan cumplimentado correctamente el formulario y cumplan los requisitos de participación.

### FASE DE DELIBERACIÓN Y FALLO DEL JURADO (25 de mayo – 27 de mayo)

El comité evaluador seleccionará las 3 propuestas finalistas que asistirán a CM Málaga 2026 en una reunión online.

	Código seguro de verificación (CSV): tRR9 aHiy YhQm X8T4 MLQp W+h1 hrw=								Código seguro de verificación (CSV):	
	Firmado por:		25084879K IGNACIO ROMAN VILA (R: A29233681)					Mar 03 Mar 2026 13:50:00		Firma válida
	Copia auténtica imprimible de un documento electrónico. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección									
 <a href="https://fycma.vcomm.es/validarCSV/tRR9aHiyYhQmX8T4MLQpW+h1hrw=">https://fycma.vcomm.es/validarCSV/tRR9aHiyYhQmX8T4MLQpW+h1hrw=</a>										



## FASE DE COMUNICACIÓN (28 de mayo 2026 – 05 de junio 2026)

La organización se pondrá en contacto con las propuestas finalistas **a partir del 28 de mayo** de 2026. Para conservar el derecho de los beneficios adquiridos **deberán confirmar o desestimar antes del 05 de junio de 2026**. En caso de que alguna de las finalistas no pueda participar o no confirme antes de la fecha límite perderá dicho derecho y la organización se guarda el derecho de contactar con la/s siguiente/s propuesta/s mejor valorada.

## BENEFICIOS DE PARTICIPACIÓN

### PROPUESTAS INSCRITAS

Una vez validada la inscripción y comprobado el cumplimiento de los requisitos, se activará automáticamente **un pase como visitante profesional** para la persona que haya registrado propuesta en la convocatoria sin que sea necesario realizar ninguna gestión adicional. Este pase permitirá el acceso a la zona expositiva y a los foros, e incluye acceso a la agenda de networking, que le permitirá solicitar reuniones con visitantes profesionales y expositores del evento a través de la plataforma online oficial.

### PROPUESTAS FINALISTAS

Las tres propuestas seleccionadas como finalistas recibirán:

- 1. Paquete de visibilidad y acciones promocionales como finalistas:**
  - a. Publicación de un post en los perfiles oficiales de redes sociales de CM Málaga
  - b. Mención en nota de prensa oficial del evento como finalista
  - c. Inclusión en la web de CM Málaga como finalista
  - d. Presencia en el catálogo digital de participantes, con logotipo y enlace directo a su sitio web.
  
- 2. Participación destacada en la siguiente edición de CM Málaga:**
  - a. Presencia en la zona expositiva con un punto de información de 4 m<sup>2</sup>, llave en mano.
  - b. Dos inscripciones como visitante profesional, con acceso completo a la zona expositiva, foros y acceso a la agenda networking, que le permitirá solicitar reuniones con visitantes profesionales y expositores del evento a través de la plataforma online oficial. Estas inscripciones las recibirán desde el equipo de inscripciones.
  - c. Una invitación a la agenda institucional del evento.

	Código seguro de verificación (CSV):	tRR9	aHiy	YhQm	X8T4	MLQp	W+h1	hrw=	Código seguro de verificación (CSV):
	Firmado por:	25084879K IGNACIO ROMAN VILA (R: A29233681)						Mar 03 Mar 2026 13:50:00	Firma válida
	Copia auténtica imprimible de un documento electrónico. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección								
 <a href="https://fycma.vcomm.es/validarCSV/tRR9aHiyYhQmX8T4MLQpW+h1hrw=">https://fycma.vcomm.es/validarCSV/tRR9aHiyYhQmX8T4MLQpW+h1hrw=</a>									



Entre estas tres propuestas se elegirá la ganadora de la convocatoria.

### PROPUESTA GANADORA

Además de los beneficios obtenidos como finalista, la propuesta ganadora recibirá:

1. **Premio en metálico:** 500€ como reconocimiento a la mejor solución presentada.
2. **Paquete de visibilidad y acciones promocionales como ganadora:**
  - a. Publicación de un post en los perfiles oficiales de redes sociales de CM Málaga como ganadora.
  - b. Mención en nota de prensa oficial del evento como ganadora.
  - c. Inclusión en la web de CM Málaga destacando su condición de ganadora.
  - d. Presencia en el catálogo digital de participantes, con logotipo y enlace directo a su sitio web.
  - e. Entrevista por parte de la organización y difusión de la misma.
3. **Participación destacada en la siguiente edición de CM Málaga:**
  - a. Presencia en la zona expositiva con un punto de información de 4m2, llave en mano.
  - b. Cuatro inscripciones como visitante profesional, con acceso completo a la zona expositiva, foros y acceso a la agenda networking, que le permitirá solicitar reuniones con visitantes profesionales y expositores del evento a través de la plataforma online oficial. Estas inscripciones las recibirán desde el equipo de inscripciones.
  - c. Una invitación a la agenda institucional del evento.

	INSCRITAS	FINALISTAS	GANADORA
1 pase visitante profesional para la persona que presenta el proyecto	X	X	X
Paquete visibilidad y acciones promocionales como finalistas		X	X
Participación destacada en CM Málaga 2026		X	X
Paquete visibilidad y acciones promocionales como ganadora			X
Participación destacada en la siguiente edición de CM Málaga			X
Premio en metálico 500€			X

	Código seguro de verificación (CSV):	tRR9	aHiy	YhQm	X8T4	MLQp	W+h1	hrw=	Código seguro de verificación (CSV):
	Firmado por:	25084879K IGNACIO ROMAN VILA (R: A29233681)						Mar 03 Mar 2026 13:50:00	Firma válida
	Copia auténtica imprimible de un documento electrónico. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección								
 <a href="https://fycma.vcomm.es/validarCSV/tRR9aHiyYhQmX8T4MLQpW+h1hrw=">https://fycma.vcomm.es/validarCSV/tRR9aHiyYhQmX8T4MLQpW+h1hrw=</a>									



## FECHAS CLAVE

La ejecución de esta convocatoria se desarrollará conforme a las siguientes fechas:

- **Presentación de candidaturas:** hasta el 03 de mayo de 2026 a las 23:59h.
- **Evaluación:** desde el 05 de mayo al 2 de mayo de 2026
- **deliberación y fallo del jurado:** desde el 25 de mayo al 27 de mayo de 2026
- **Notificación de las propuestas finalistas:** a partir del 28 de mayo de 2026
- **Fecha límite para confirmar la participación en el evento:** 05 de junio de 2026
- **Entrega de premios y anuncio de la propuesta ganadora:** en el marco de los actos previstos durante CM Málaga

i

<sup>i</sup> La participación en el presente concurso supone la aceptación íntegra de estas bases

	Código seguro de verificación (CSV):	tRR9	aHiy	YhQm	X8T4	MLQp	W+h1	hrw=	Código seguro de verificación (CSV):
	Firmado por:	25084879K IGNACIO ROMAN VILA (R: A29233681)						Mar 03 Mar 2026 13:50:00	Firma válida
Copia auténtica imprimible de un documento electrónico. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección									
									
<a href="https://fycma.vcomm.es/validarCSV/tRR9aHiyYhQmX8T4MLQpW+h1hrw=">https://fycma.vcomm.es/validarCSV/tRR9aHiyYhQmX8T4MLQpW+h1hrw=</a>									