

Expedient:	2025/8396
Procediment:	Subvencions atorgades en règim de concurrència competitiva
Interessat:	
Representant:	

Resolució per la qual es convoca el procediment de concurrència per a la selecció d'una entitat col·laboradora per al suport i gestió de la convocatòria de bons comercials al municipi de Sant Adrià de Besòs.

El comerç de proximitat és de vital importància com a motor econòmic i social del municipi, contribuint a la consolidació d'un teixit comercial sòlid, capaç de crear llocs de treball, constituint un dels eixos de desenvolupament local i dinamisme urbà del municipi.

Per altra banda, l'associacionisme comercial enforteix el comerç i el fa més competitiu. Per això, l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs, amb el suport de l'AMB mitjançant el Pla metropolità de suport a les polítiques socials municipals 2024-2027, impulsarà econòmicament el comerç del municipi amb l'emissió de bons comercials que hauran d'utilitzar-se en els comerços de proximitat associats del territori. D'aquesta manera s'estimula el consum a través de la compra física en els establiments.

Els Ajuntaments tenen entre les seves competències les relatives a la promoció i el foment del comerç urbà en tant que, d'acord amb el que s'estableix en el capítol VI de la Llei Orgànica 6/2006, de 19 de juliol, de reforma de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya i específicament en l'article 84.2., els ens locals tenen reconegut un nucli competencial propi en matèria de promoció de tota classe d'activitats econòmiques, especialment les de caràcter comercial, artesanal i turístic, així com el foment de l'ocupació. Així mateix, els apartats 1 i 4 de l'article 53 de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, així com l'article 25.1 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, poden dur a terme polítiques de foment d'acord amb les competències respectives.

Aquestes ajudes es concedeixen en un context de situació de crisi, en la qual el comerç de proximitat està desapareixent i s'evidencia un canvi d'hàbits de consum entre la població. Ens trobem amb una realitat on falta el relleu generacional al petit comerç, el comerç físic de proximitat ha de lluitar amb el creixement de les compres en línia que s'està consolidant sobretot entre la població jove i nous models de consum. A més, Sant Adrià de Besòs viu una situació de manca d'associacionisme comercial, després d'anys sense una associació de comerç d'abast municipal, situació que l'ajuntament porta temps intentar solucionar. La naturalesa d'aquests bons comercials és la d'una subvenció vinculada directament al preu i, per tant,



subjecta a l'IVA, de manera que per al càlcul de l'IVA meritat s'haurà de tenir en compte la contraprestació total rebuda per l'establiment (la part del preu pagat per la persona consumidora i la part corresponent a l'import de la subvenció atorgada per l'Ajuntament).

Article 1. Convocatòria.

Es convoca el procediment per a la selecció, en règim de concurrència competitiva de l'entitat col·laboradora que s'encarregarà de la gestió dels bons comercials "Adribons", tal i com estableixen les bases reguladores, aprovades pel ple municipal en data 29 de setembre de 2025, per a l'atorgament de subvencions de les campanyes de bons comercials per al foment del comerç de proximitat "Adribons", en el seu article 8 que regula la forma de gestió, i dins del respecte als principis de publicitat, concurrència, igualtat i no discriminació.

Article 2. Objecte de la col·laboració.

- 1 L'objecte de la col·laboració és el suport tècnic per part de l'entitat en la gestió dels bons comercials "Adribons" al llarg de les dues convocatòries previstes i de tot el seu procediment d'execució.

Aquest suport tècnic implica les següents funcions:

- a Proporcionar la plataforma web estàndard amb la inclusió del logotip de l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs i de les associacions comercials col·laboradores del municipi, per a l'adquisició, comunicació i gestió dels bons comercials.
- b Proporcionar la App IOS & Android.
- c Aportació del hosting, domini i correu propi.
- d Activació i configuració de la campanya.
- e Manteniment i gestió del servei.
- f Disseny, producció i activació del servei de targeta física (formació i plataforma de gestió).
- g Creació de QR per a la targeta física.
- h Impressió de les targetes físiques.
- i Proporcionar un servei de suport i atenció als comerciants i beneficiaris dels bons durant tota la campanya de dilluns a dissabte, 2 hores al dia durant les setmanes que duri la campanya, a través dels següents canals: número de telèfon, WhatsApp i adreça electrònica.
- j Proporcionar un servei de suport tècnic a l'Ajuntament, comptant des de la data d'obertura per al registre dels comerços adherits i fins a l'acabament de la campanya amb la devolució de saldos restants.
- k Elaborar i proporcionar els Manuals d'ajuda adaptats a les condicions de la campanya (versió PDF).
- l Gestió dels diners de la campanya amb compte bancari propi.



- m Proporcionar el servei de lloguer de TPV virtual i físic (datàfon) per als comerciants.
 - n Gestió dels cobraments per TPV físic i/o virtual.
 - o Gestió de les transferències bancàries als comerciants com a màxim setmanalment.
 - p Gestió, en acabar la campanya, de la devolució dels saldos restants als beneficiaris, sempre i quan sigui d'un valor superior a 1 euro.
 - q Oferir un mínim de dues sessions de formació en línia als comerciants, que es podrà recuperar de forma asíncrona.
 - r Disseny de la imatge corporativa de la campanya.
 - s Disseny i impressió de material gràfic per la promoció.
- 2 L'entitat col·laboradora actuarà en nom de l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs exclusivament per a l'exercici de les tasques anteriorment esmentades, sota la supervisió i control de l'Ajuntament.
- 3 Les condicions i obligacions que assumeix l'entitat col·laboradora es recollirà en un conveni de col·laboració entre l'Ajuntament i l'entitat que resulti seleccionada, segons el model de conveni que figura com annex en aquesta convocatòria.

Article 3. Finançament i compensació econòmica.

L'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs destinarà un total de 154.000€ d'import màxim a la concessió de bons comercials "Adribons" amb càrrec al pressupost 2026, quantia procedent de l'atorgament de la subvenció de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i recursos propis de l'Ajuntament, i que anirà a càrrec de la partida pressupostària 1042411 48000 (pendent de número de projecte), quedant supeditat a l'existència de crèdit pressupostari.

D'aquest import total, 120.000 euros seran destinats a la subvenció. L'entitat col·laboradora, d'acord amb el que disposa l'article 16 apartat 3.m) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, percebrà una compensació econòmica per a les funcions de gestió dels bons comercials. L'import d'aquesta compensació serà de 34.000 euros.

Els fons es lliuraran a l'entitat col·laboradora mitjançant tres pagaments, el primer a la signatura del conveni, el segon a la finalització de la primera campanya i el tercer a la finalització de la segona campanya i tancament del projecte, que serà com a màxim a 31 de març de 2027. L'import de despeses de gestió de 34.000€ serà transferit a l'entitat col·laboradora de la següent manera:

- El 50% a la signatura del conveni de col·laboració el model del qual està inclòs a l'annex I.
- El 25% a la finalització de la primera campanya.



- El 25% a la finalització de la segona campanya i tancament del projecte.

Pel que fa a l'import de la subvenció de bons serà transferit a l'entitat col·laboradora per a la seva gestió i pagament als comerços adherits a la campanya de la següent manera:

- 60.000€ abans de l'inici de la primera campanya.
- 60.000€ abans de l'inici de la segona campanya. En cas que a la primera campanya hagin sobrat diners, aquests s'afegiran a la subvenció de la segona campanya en forma de bons.

Article 4. Durada.

La durada de la col·laboració serà des del moment de la signatura del corresponent conveni, segons el model inclòs a l'annex, i fins el 31 de març de 2027.

El conveni podrà ser objecte de pròrroga dins dels límits establerts a l'article 16 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, per acord d'ambdues parts, que s'adoptarà amb anterioritat a l'acabament de la vigència anteriorment indicada.

Article 5. Requisits legals i obligacions de l'entitat col·laboradora.

L'entitat col·laboradora que sigui seleccionada haurà de reunir els requisits que s'estableix en els articles 13 i 15 la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions. Així com portar a terme les funcions enumerades a l'article 2.1 d'aquesta resolució.

L'entitat col·laboradora haurà de ser representativa del sector econòmic al territori.

Article 6. Criteris de selecció de l'entitat col·laboradora.

- 1 La selecció de l'entitat col·laboradora, en compliment del que s'estableix a l'article 16.5 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, s'efectuarà seguint els principis de publicitat, concurrència i igualtat i no discriminació.
- 2 Els criteris objectius que serviran de base per a la selecció de l'entitat col·laboradora seran els següents amb un màxim de 100 punts:
 - **Proposta tècnica** (màxim 10 pàgines) que descriu totes les funcions que desenvoluparà l'entitat col·laboradora amb el preu desglossat i amb el preu final, tenint en compte que com a mínim haurà d'incloure les funcions establertes a l'article 2.1 d'aquest decret. (Fins a 70 punts). La proposta tècnica haurà d'incloure referència expressa als següents elements:



- o Procediments tècnics oferts per a l'exercici de les funcions que desenvoluparà l'entitat col·laboradora i que estan descrites a l'article 2.1 d'aquesta resolució. (Fins a 40 punts).
- o Cronograma de les accions que s'hauran de portar a terme des del moment en què es formalitzi la col·laboració amb l'entitat. (Fins a 10 punts).
- o Nombre i perfils tècnics dels recursos humans que es destinaran a la col·laboració. (Fins a 10 punts).
- o Característiques dels recursos materials i tecnològics que es destinaran a la col·laboració. (Fins a 10 punts).
- **Memòria d'activitats** (màxim 3 pàgines) que resumeixi l'experiència prèvia de l'entitat en el desenvolupament i gestió de vals comercials/bons comercials en els últims 10 anys, especificant amb quines administracions municipals han col·laborat (Fins a 20 punts).
 - o Haver realitzat entre 1 i 3 campanyes es valorarà amb 5 punts.
 - o Haver realitzat entre 4 i 6 campanyes es valorarà amb 10 punts.
 - o Haver realitzat entre 7 i 9 campanyes es valorarà amb 15 punts.
 - o Haver realitzat més de 10 campanyes es valorarà amb 20 punts.
- Inclusió a la proposta tècnica de **millores** de les establertes com a mínimes a l'article 2.1 d'aquest decret. (Fins a 10 punts).

Article 7. Lloc, forma i termini de presentació de les sol·licituds i tràmit per a la esmena.

- 1 Les sol·licituds es presentaran obligatòriament per mitjans electrònics a través del formulari normalitzat que es trobarà disponible a la seu electrònica de l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs, <https://seu.sant-adria.net/>.
- 2 De conformitat amb l'article 68.4 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, si alguna de les persones interessades presenta la seva sol·licitud presencialment, serà requerida al més aviat possible per fer l'esmena pertinent mitjançant la seva presentació electrònica. Es considerarà com a data de presentació de la sol·licitud aquella amb la qual s'hagi realitzat l'esmena.
- 3 El termini màxim de presentació de les sol·licituds serà de 10 dies hàbils comptats a partir de l'endemà de la publicació d'aquest decret al "Butlletí Oficial de la Província de Barcelona".
- 4 Una vegada acabat el termini de presentació de sol·licituds, i després de la revisió de la documentació aportada per les entitats interessades, es farà públic el llistat provisional d'entitats admeses i excloses a la present convocatòria de selecció, amb indicació en cada cas, dels motius d'exclusió. Les entitats sol·licitants excloses disposaran d'un termini de 3 dies hàbils, comptats a partir de l'endemà de la publicació del llistat, per a l'esmena dels



motius de l'exclusió, amb indicació de què, si no ho fessin, s'entendrà com un desistiment de la sol·licitud.

Article 8. Documentació complementària.

- 1 Les entitats interessades hauran de presentar, juntament amb la sol·licitud, la següent documentació:
 - 1.a NIF de l'entitat sol·licitant i DNI/NIE de la persona representant d'aquesta.
 - 1.b Escriptura de constitució de l'entitat sol·licitant.
 - 1.c Proposta tècnica i memòria d'activitats per valorar la sol·licitud conforme als criteris establerts a l'article 6.
 - 1.d Poders acreditatius de la representació de la persona que signi la sol·licitud de participació, en el supòsit que el representant legal no estigui a l'escriptura pública de constitució de l'entitat.
 - 1.e Declaració responsable sobre el compliment de l'article 5 d'aquesta resolució, en relació amb els requisits contemplats a l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions. (annex II).
- 2 La documentació complementària haurà de presentar-se electrònicament. Les entitats interessades es responsabilitzaran de la veracitat dels documents que presentin.

Article 9. Resolució

- 1 L'Òrgan competent per resoldre el present procediment serà el tribunal compost per:
 - President: Regidora de Comerç o persona en qui delegui.
 - Vocal tècnic 1: Tècnic/a de Promoció Econòmica.
 - Vocal tècnic 2: Tècnic/a de Promoció Econòmica.
 - Secretari: Personal administratiu de Promoció Econòmica.
- 2 El termini màxim per resoldre i publicar la resolució definitiva serà de 10 dies hàbils comptats a partir de l'endemà del venciment del termini d'esmena previst a l'article 7 d'aquest decret.
- 3 Transcorregut el termini màxim previst en el present article sense que s'hagi dictat resolució expressa, les entitats interessades podran entendre desestimades les seves sol·licituds per silenci administratiu, de conformitat amb allò que diu l'article 25.1.a) de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques.

Article 10. Publicació.

La resolució definitiva per la qual es seleccioni l'entitat col·laboradora serà objecte de publicació a la seu electrònica de l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs, substituint a la notificació, d'acord amb l'article 45.b) de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques.



Document signat electrònicament. Podeu consultar la seva autenticitat mitjançant el **codi de verificació 16340630346231611447** a <https://seu.sant-adria.net/validacio>

Pàg 6 / 29

Article 11. Formalització del conveni col·laboració.

En el termini màxim d'un mes des de la publicació de la resolució, s'haurà de formalitzar el conveni de col·laboració entre l'entitat seleccionada i l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs.

ANNEX I

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AJUNTAMENT DE SANT ADRIÀ DE BESÒS I _____ (l'entitat col·laboradora), PER A L'ESTABLIMENT DE LES CONDICIONS A ASSUMIR COM A ENTITAT COL·LABORADORA EN LA GESTIÓ DE L'ATORGAMENT DE SUBVENCIONS DE LES CAMPANYES DE BONS COMERCIALS (ADRIBONS) EN EL MARC DE LES MESURES DE SUPORT AL TEIXIT COMERCIAL DE SANT ADRIÀ DE BESÒS.

A Sant Adrià de Besòs, en la data de la darrera signatura electrònica.

REUNITS D'una part, Filo Cañete Carrillo, Alcaldessa de Sant Adrià de Besòs, en nom i representació d'aquesta Corporació, assistit per Josep Reverendo Carbonell, en qualitat de Secretari i fedatari públic de la Corporació municipal. I d'altra el _____ en qualitat de _____ (l'entitat col·laboradora), i en nom i representació d'aquesta institució.

Ambdues parts es reconeixen mútuament la capacitat legal necessària per formalitzar el present conveni i,

MANIFESTEN

I. Que entre els objectius a complir per l'Ajuntament, estan superar la situació excepcional de crisi del comerç d'enguany a la ciutat, que s'evidencia per la gran quantitat d'establiments que tanquen les seves persianes i perquè a l'etapa post-covid s'observa un repunt de les vendes on-line, i per la lluita per evitar una alta inflació. Reforçar la posició competitiva del sector comercial de proximitat amb actuacions destinades a impulsar el consum local, per tal d'evitar el tancament d'una part important del petit comerç de la ciutat i, conseqüentment, la destrucció de llocs de treball, així com la desertització dels seus carrers comercials. Dinamitzar l'entorn. Potenciar la sostenibilitat del consum ja que s'eviten desplaçaments innecessaris tant de mercaderies com de consumidors, al mateix temps que és un element de cohesió social. I fomentar les compres en els comerços, serveis i restauració de la ciutat de Sant Adrià de Besòs que siguin establiments de venda de reduïda dimensió, que disposin d'una superfície útil per a l'exposició i venda al públic inferior a 400 metres quadrats, exclosos els que pertanyin a empreses o grups de distribució que no tinguin la consideració de petita i mitjana empresa segons la legislació vigent.



En conseqüència, es considera convenient que l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs posi en marxa un Programa consistent en el lliurament d'uns «bons comercials» per a compres de productes i serveis amb l'objectiu de fomentar les compres en els comerços, serveis i restauració associats a les Associacions comercials de la ciutat de Sant Adrià de Besòs, per superar un context excepcional de situació de crisi del comerç d'enguany a la ciutat, que s'evidencia per la gran quantitat d'establiments que tanquen les seves persianes i perquè a l'etapa post-covid s'observa un repunt de les vendes on-line, i per la lluita per evitar una alta inflació.

II. Que l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs és conscient que el comerç urbà i els serveis de proximitat tenen una gran importància des del punt de vista urbà, social i econòmic, al mateix temps que contribueixen de manera determinant a la consolidació d'un teixit econòmic i social, amb capacitat per crear ocupació de qualitat a la ciutat, contribuint de forma positiva al benestar de la ciutadania, i constituint eixos de desenvolupament local i de dinamisme urbà. En aquest sentit, un dels objectius previstos per l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs és el de reforçar la posició competitiva del sector comercial de proximitat amb actuacions destinades a impulsar el consum local, per tal d'evitar el tancament d'una part important del petit comerç de la ciutat i, conseqüentment, la destrucció de llocs de treball, així com la desertització dels seus carrers comercials. Cal destacar que, fomentant el comerç de proximitat, a més de dinamitzar l'entorn, es potencia la sostenibilitat del consum ja que s'eviten desplaçaments innecessaris tant de mercaderies com de consumidors, al mateix temps que és un element de cohesió social.

En conseqüència, l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs ha endegat un Programa consistent en el lliurament d'uns «bons comercials» per a compres de productes i serveis amb l'objectiu de fomentar les compres en els comerços, serveis i restauració associats en les Associacions Comercials de la ciutat de Sant Adrià de Besòs. En aquest sentit l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs i _____ (l'entitat col·laboradora) volen col·laborar conjuntament en aquest projecte, per tal d'impulsar el comerç de proximitat, mantenint l'oferta existent i, que aquesta no es vegi reduïda.

III. Que l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs pot exercir competències relatives a la promoció i el foment del comerç urbà en tant que, d'acord amb l'establert en el capítol V de l'Estatut d'Autonomia i, específicament en l'article 84.2, els ens locals tenen reconegut un nucli competencial propi en matèria d'establiment d'autoritzacions i promocions de tot tipus d'activitats econòmiques, especialment les de caràcter comercial, artesanal i turístic i foment de l'ocupació. Així mateix, els apartats 1 i 4 de l'article 53 de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires preveuen que les Corporacions locals, d'acord amb la legislació de règim local, poden dur a terme polítiques de foment d'acord amb les competències respectives.



IV. Que _____ (l'entitat col·laboradora) és una entitat sense ànim de lucre.

V. Que _____ (l'entitat col·laboradora) és una entitat col·laboradora als efectes del que preveu la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, amb personalitat jurídica i plena capacitat d'obrar per al compliment de les seves finalitats, entre les que es troba el foment dels interessos generals del comerç en l'àmbit territorial de Sant Adrià de Besòs, que ha estat designada com a tal de resultes del procediment de selecció que s'ha dut a terme, precisament per a gestionar les subvencions a establiments comercials, de serveis i de restauració associats a les Associacions Comercials vinculades al preu, en el marc de les mesures de suport al teixit comercial de Sant Adrià de Besòs afectat per la situació excepcional de crisi actual i d'augment de la inflació, les bases de les quals van ser aprovades per acord del Ple de l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs en sessió de 29 de setembre de 2025. En aquest sentit, _____ (l'entitat col·laboradora) actuarà com a entitat col·laboradora de la gestió i execució del programa de «bons comercials», per la qual cosa, haurà de rebre una compensació econòmica, de conformitat amb el que disposa l'article 16 apartat 3.m) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

VI. Que, amb la finalitat d'impulsar l'activitat econòmica de petites empreses de comerç, serveis i de restauració al terme municipal i en el respectiu marc d'actuació, tant l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs com _____ (l'entitat col·laboradora) volen posar en marxa un projecte que permeti a la ciutadania de Sant Adrià de Besòs accedir a «bons comercials» dipositant una part del seu valor i bescanviar-los a comerços i empreses de serveis del municipi associades a les Associacions Comercials de Sant Adrià de Besòs. D'aquesta manera es facilita i fomenta la compra al comerç urbà i l'adquisició de serveis a petites empreses del municipi, tot incentivant a més l'associacionisme comercial com a eina de foment del comerç de proximitat.

VII. Que, amb aquests antecedents i, amb la finalitat de regular l'execució de l'actuació conjunta de referència, les parts subscriuen el present conveni conforme a les següents CLÀUSULES

PRIMERA:

OBJECTE

El present conveni té per objecte establir les condicions i les obligacions a assumir tant per part de l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs com per part de la _____ (l'entitat col·laboradora), com a entitat col·laboradora, per a gestionar les subvencions a establiments comercials, de serveis i de restauració, associats a les Associacions Comercials del municipi,



vinculades al preu, en el marc de les mesures de suport al teixit comercial de Sant Adrià de Besòs afectat per la situació excepcional de crisi actual i d'augment de la inflació, i poder portar a terme el Programa dels «bons comercials», com a mesura de suport al teixit comercial de Sant Adrià de Besòs, que es desenvolupa en el marc de l'esmentada subvenció.

SEGONA:

DESENVOLUPAMENT DEL Programa de Bons comercials (Adribons)

El Programa de Bons comercials(Adribons) es desenvoluparà conforme a les següents normes reguladores:

Podran participar en aquest programa de Bons comercials els titulars, persones físiques o jurídiques, dels establiments comercials, de serveis o de restauració associats a qualsevol de les Associacions Comercials de Sant Adrià de Besòs i que compleixin els següents requisits:

1. Que siguin titulars d'algun establiment comercial, de serveis o de restauració associats a qualsevol de les Associacions Comercials de Sant Adrià de Besòs.

2. Que siguin establiments de venda de reduïda dimensió i que disposin d'una superfície útil per a l'exposició i venda al públic inferior a 400 metres quadrats, exclosos els que pertanyin a empreses o grups de distribució que no tinguin la consideració de petita i mitjana empresa segons la legislació vigent.

3. Sense perjudici dels que es determini específicament a la convocatòria, l'entitat col·laboradora i els establiments participants han de complir els requisits i obligacions establerts als articles 13, 14 i 15 de la Llei General de Subvencions, amb expressa exigència de la circumstància de trobar-se al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i de Seguretat Social, mitjançant certificats expedits per l'Agència Tributària i la Tresoreria de la Seguretat Social. L'òrgan gestor comprovarà, així mateix, que es troben al corrent en el compliment de les obligacions fiscals amb l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs, deixant constància en l'expedient mitjançant l'oportú certificat de la Tresoreria Municipal.

4. Estar donat d'alta en el cens d'empreses, professionals, abans del 31 de gener de 2026.

5. Adherir-se a la plataforma creada a aquests efectes, acceptant en el moment de l'adhesió, les condicions per accedir al programa i la normativa reguladora del projecte que, entre d'altres suposarà l'acceptació dels «bons comercials» com a mitjà de pagament dels béns i/o serveis que ofereixin, seguint el següent procediment:



a) Comprovació de la identitat de la persona portadora del val de consum i la seva coincidència amb la titularitat del val.

b) Comprovació de la validesa del val.

c) Validació del val presentat, de manera que no es pugui tornar a bescanviar.

- La finalitat d'aquests «bons comercials» és poder-los bescanviar per la compra de béns i serveis en els establiments comercials, de serveis i de restauració associats a qualsevol de les Associacions Comercials de Sant Adrià de Besòs, que s'hagin adherit prèviament a la campanya. - El «bo de comerç» serà adquirit pel consumidor a través de canals online, i podrà decidir l'import que desitgi sent de com a mínim de 10 euros i màxim de 50 euros. D'aquest import adquirit, el consumidor en realitat pagarà el 60% del seu valor, i el 40% restant anirà subvencionat per l'Ajuntament. Per tant, de cada 10 euros de valor del «bo de comerç», el consumidor pagarà 6 euros i l'Ajuntament 4 euros.

- Un cop adquirit el «bo de comerç» el consumidor decidirà quina part de l'import del val vol bescanviar en cada establiment.

- La campanya de bescanvi de «bons comercials» haurà de començar el _____.

- A partir d'aquesta data, els «bo de comerç» que no hagin estat bescanviats o el saldo restant en cas que sigui superior a 1€, seran retornats tant als ciutadans, via devolució per targeta, com a l'Ajuntament, per mitjà de transferència bancària. Cada part rebrà la mateixa part proporcional aportada en l'adquisició del «bo de comerç», sent del 60% per el consumidor i el 40% per a l'Ajuntament.

- En el cas que, a data _____, no s'haguessin bescanviat com a mínim el 80% de la totalitat dels «bons comercials», es podrà habilitar una clàusula de pròrroga.

TERCERA:

ACTUACIONS A REALITZAR

Les actuacions a realitzar per les parts són les que, per a cadascuna de les parts, es contemplen en la present Clàusula.

L'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs es compromet a:

- Coordinar amb _____ (l'entitat col·laboradora) i els diferents serveis de l'Ajuntament els detalls del disseny, la implementació, l'execució, el seguiment, la gestió econòmica i l'avaluació del programa de «bons comercials».



- Realitzar una aportació econòmica a _____ (l'entitat col·laboradora) de 120.000 euros.
- Pagar a _____ (l'entitat col·laboradora) la compensació econòmica per l'import i en els termes establerts a la clàusula CINQUENA del present conveni. _____ (l'entitat col·laboradora) es compromet a:
 - Coordinar amb l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs els detalls del disseny, la implementació, l'execució, el seguiment, la gestió econòmica i l'avaluació del programa.
 - Posar a disposició del programa una eina informàtica que permeti la gestió dels «bons comercials».
 - Abonar als establiments adherits a la campanya l'import dels «bons comercials».
 - Donar suport als establiments comercials i a la ciutadania durant la campanya.

QUARTA:

TITULARITAT DELS RESULTATS

1.- Els resultats que s'obtinguin durant l'execució del Programa, siguin materials o immaterials, són de titularitat de l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs els termes que consten en aquesta Clàusula. S'entén per resultat material tot aquell que es plasmí en un suport físic o electrònic que no tingui incorporat drets de propietat intel·lectual.
1: gens satisfactori. 2: poc satisfactori. 3: Satisfactori. 4: molt satisfactori

Per tant, _____ (l'entitat col·laboradora) s'obliga a posar a disposició de l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs aquests resultats, un cop finalitzada la campanya.

2.- En el cas que els resultats obtinguts siguin de caràcter immaterial, la plena titularitat dels drets d'explotació i d'utilització correspondrà a l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs, podent fer ús lliurement en qualsevol de les modalitats admissibles (per exemple, reproducció, distribució, comunicació pública i transformació), sense cap tipus de limitació temporal o territorial. En aquest cas, igual que abans, _____ (l'entitat col·laboradora) facilitarà a l'Ajuntament l'original d'aquests resultats. Tot això s'entén sense perjudici de reconèixer l'autoria a les persones físiques a les que correspongui.

3.- Es considera fruit del treball de les parts i, per tant, de titularitat conjunta, l'assoliment, en qualsevol grau, dels diversos objectius del Programa.

CINQUENA:



Document signat electrònicament. Podeu consultar la seva autenticitat mitjançant el **codi de verificació 16340630346231611447** a <https://seu.sant-adria.net/validacio>

Pàg 12 / 29

COMPROMISOS ECONÒMICS, IMPUTACIÓ PRESSUPOSTÀRIA I PAGAMENT

- El pressupost total del projecte és de 154.000 euros.
- L'Ajuntament pagarà a _____ (l'entitat col·laboradora) una compensació econòmica per la seva col·laboració en la gestió i execució del programa per un import total de 34.000 euros.
- L'import de 34.000 euros serà transferit a _____ (l'entitat col·laboradora) de la següent manera:
 - El 50 % a la signatura d'aquest conveni de col·laboració.
 - El 25% a la finalització de la primera campanya.
 - El 25% a la finalització de la segona campanya i tancament del projecte.

Pel que fa a l'import de la subvenció de bons serà transferit a l'entitat col·laboradora per a la seva gestió i pagament als comerços adherits a la campanya de la següent manera:

- 60.000€ abans de l'inici de la primera campanya.
- 60.000€ abans de l'inici de la segona campanya. En cas que a la primera campanya hagin sobrat diners, aquests s'afegiran a la subvenció de la segona campanya en forma de bons.

Els abonaments que faci l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs a _____ (l'entitat col·laboradora) en execució d'aquest conveni, es faran efectius al compte bancari que indiqui l'entitat col·laboradora. Un cop finalitzi la vigència del conveni i es procedeixi a la seva liquidació, en cas que _____ (l'entitat col·laboradora) acrediti que el valor de les despeses de gestió i també l'import que hagi estat necessari pel bescanvi dels bons comercials efectivament aplicats a l'adquisició de bens i/o serveis ha estat inferior a l'import aportat per l'Ajuntament, _____ (l'entitat col·laboradora) retornarà els imports que l'Ajuntament hagi pogut abonar en excés, mitjançant transferència bancària.

SISENA:

CONSEQÜÈNCIES EN CAS D'INCOMPLIMENT

1. No serà criteri per a qualificar incompliment de les parts el no assoliment dels objectius del Programa, bé en quant al nombre de «bons comercials» posats en circulació, bé en quant al nombre d'establiments que s'hi adhereixin.
2. Si l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs no transfereix les aportacions econòmiques dins el termini que contempla la Clàusula anterior, _____ (l'entitat col·laboradora) podrà anticipar els imports necessaris o instar el procediment resolutori del conveni que regula l'apartat



4 de la Clàusula Desena. _____ (l'entitat col·laboradora) recuperarà les seves bestretes en el moment que l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs efectui les transferències o, si escau, en la liquidació del conveni quan aquest s'hagi extingit. Si l'extinció del conveni és per resolució instada per _____ (l'entitat col·laboradora), un cop aquesta resolució sorgeixi efectes no es posaran en circulació més bons comercials i les operacions de pagament als establiments s'efectuaran en la fase de liquidació del conveni.

3. Una vegada que l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs hagi efectuat la transferència de l'aportació per cobrir el valor dinerari dels «bons comercials», si _____ (l'entitat col·laboradora) no satisfà als establiments l'import corresponent als vals admesos com a mitjà de pagament i per aquest fet, el pagament l'hagi d'assumir l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs, aquest conservarà dret de repetició o reemborsament contra aquella per raó de l'aportació i de les quantitats satisfetes als establiments.

4. Si com a conseqüència dels incompliments de _____ (l'entitat col·laboradora) és l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs qui insta el procediment resolutori del conveni que regula l'apartat 4 de la Clàusula Desena, des del moment que aquesta resolució sorgeixi efectes no es posaran en circulació més «bons comercials» i les operacions de pagament als establiments s'efectuaran en la fase de liquidació del conveni. Això s'entén sense perjudici del dret de repetició o reemborsament que contemplem els dos paràgrafs anteriors.

SETENA:

SEGUIMENT, VIGILÀNCIA I CONTROL

1.- La coordinació, el seguiment i l'avaluació del "Programa de «bons comercials»" seran realitzats per l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs i _____ (l'entitat col·laboradora) .

2.- A part del seguiment tècnic de l'execució del conveni, es crea una Comissió Mixta de caràcter executiu, integrada pel Cap del Departament de Promoció Econòmica i Comerç, i per el President de _____ (l'entitat col·laboradora) o persona en qui delegui, que tindrà com a funcions resoldre, de comú acord, els problemes d'interpretació i compliment que puguin plantejar-se. Aquesta comissió es reunirà cada cop que ho sol·liciti una de les parts i s'aixecarà acta de les decisions preses que serà signada pels seus dos membres. Les decisions de la Comissió Mixta que tinguin transcendència substantiva i/o econòmica precisaran per a la seva eficàcia la ratificació per part dels respectius òrgans competents.



3.- En defecte de comú acord, les diferències sobre la interpretació i el compliment del conveni es resoldran davant la jurisdicció contenciosa administrativa.

VUITENA:

MODIFICACIÓ

Les parts podran acordar la modificació de qualsevol dels termes del conveni, incloent les dates previstes per a l'execució de les diferents fases de la campanya (accés als «bons comercials», bescanvi als establiments i/o conversió dels «bons comercials» en diners). No s'estableix cap règim específic, de manera que la modificació del conveni queda sotmesa únicament a l'acord exprés entre ambdues parts.

NOVENA:

VIGÈNCIA

La vigència del present conveni s'estén des de la data de la seva signatura i fins que les diverses de les actuacions a les que fa referència s'hauran desenvolupat amb anterioritat. Dins d'aquest període de vigència tindran lloc les actuacions preparatòries del "Programa de «bons comercials»" i les actuacions d'execució i liquidació del propi programa i les actuacions d'avaluació, restant fora del període de vigència les actuacions de liquidació del conveni.

DESENA:

EXTINCIÓ

1. Aquest conveni s'extingeix amb el compliment de les actuacions que constitueixen el seu objecte i en el cas que s'incorri en causa de resolució. Són causes de resolució:

- a) La impossibilitat de qualsevol de les parts o d'ambdues de dur a terme l'execució del conveni per una causa material o jurídica que ho impedeixi definitivament i que no els sigui imputable.
- b) El transcurs del termini de vigència definit a la Clàusula Novena.
- c) El mutu acord entre les parts, que s'ha de manifestar de forma expressa.
- d) L'incompliment d'obligacions per qualsevol de les parts, que no requereix que sigui manifest ni reiterat donat el mecanisme resolutori que s'estableix a l'apartat 3.
- e) Per decisió judicial que declari la nul·litat del conveni.
- f) Per qualsevol altra causa distinta de les anteriors prevista legalment.



Document signat electrònicament. Podeu consultar la seva autenticitat mitjançant el **codi de verificació 16340630346231611447** a <https://seu.sant-adria.net/validacio>

Pàg 15 / 29

2. No és admissible com a causa d'extinció la denúncia del conveni, tota vegada que aquest té una vigència concreta i no contempla la pròrroga automàtica. En cas que una de les parts denunciï el conveni, s'entendrà que incorre en incompliment total.

3. Per a poder apreciar l'incompliment com a causa de resolució caldrà que la part que s'estimi perjudicada requereixi a l'altra que compleixi dins un termini prudencial adequat a les circumstàncies. Si transcorregut el termini conferit persisteix l'incompliment, la part considerada perjudicada notificarà a l'altra la concurrència de causa de resolució i si en els 10 dies hàbils següents aquesta no esmena la causa, aquella podrà entendre resolt el conveni.

ONZENA:

ACTUACIONS EN CURS EN CAS D'EXTINCIÓ ANTICIPADA

Si el conveni s'extingeix anticipadament, és a dir, abans que transcorri el seu termini de vigència, les parts podran d'acordar, a través de la Comissió Mixta definida a la Clàusula setena, la manera com posar fi a les actuacions en curs i la manera com liquidar els aspectes econòmics del conveni.

DOTZENA:

LIQUIDACIÓ DEL CONVENI

Si el conveni s'extingeix pel transcurs del termini de vigència definit a la Clàusula novena, les parts hauran d'aprovar la liquidació dins el termini màxim de 2 mesos des de la finalització. Si de la liquidació resultés que l'import de la despesa de les actuacions executades per _____ (l'entitat col·laboradora) (aportació per a cobrir el valor dinerari dels «bons comercials») fos inferior als fons rebuts, _____ (l'entitat col·laboradora) haurà de reintegrar a l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs l'excés que correspongui, en el termini màxim d'un mes des de l'aprovació de la liquidació. En cas de reintegrament de l'aportació econòmica lliurada a _____ (l'entitat col·laboradora), per les causes establertes en l'article 37 de la Llei general de subvencions, serà d'aplicació el disposat a l'article 40 de la mateixa Llei. En cap cas, les parts del conveni podran exigir cap import que superi el citat límit màxim. Per part de l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs, la liquidació serà objecte d'aprovació per part de l'òrgan competent.

TRETZENA:

DADES DE CARÀCTER PERSONAL I CONFIDENCIALITAT

1. Les dades personals hauran de ser tractades de conformitat amb el que estableix el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de



Document signat electrònicament. Podeu consultar la seva autenticitat mitjançant el **codi de verificació 16340630346231611447** a <https://seu.sant-adria.net/validacio>

Pàg 16 / 29

2016, relatiu a la protecció de les persones físiques en allò que respecta al tractament de dades personals (RGPD), i normativa complementària. A tal efecte, es formalitzarà entre ambdues parts, l'annex 2 del present conveni.

2. Cada part conservarà la propietat de la informació i documentació que no sigui resultat de l'execució del present conveni conforme disposa la Clàusula Quarta. La informació i documentació pròpia d'una part que s'hagi posat a disposició de l'altra, no podrà ser divulgada per aquesta, ni facilitada a tercers o utilitzada per a finalitats alienes a les del present conveni, essent responsable la part incomplidora dels possibles danys i perjudicis que es derivin de l'incompliment d'aquest deure de confidencialitat.

CATORZENA:

TRANSPARÈNCIA

1.- L'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs serà l'encarregat de publicar aquest conveni al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya i de trametre'l al Registre de convenis de col·laboració i cooperació de la Generalitat de Catalunya.

2.- D'acord amb el que disposen els articles 8 i 14 de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, les obligacions de publicitat activa que corresponen a l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs s'entendran satisfetes a través del Registre de convenis de col·laboració i cooperació de la Generalitat de Catalunya, que s'ha d'integrar en el Portal de la Transparència interconnectat amb la respectiva seu electrònica i lloc web.

3.- A banda de les publicacions abans referides, tant l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs com _____ (l'entitat col·laboradora) faran difusió suficient de les normes reguladores que s'incorporen com a annex d'aquest conveni, a l'efecte que puguin ser conegudes per la ciutadania i els establiments del municipi i acceptades pels sol·licitants dels vals i els establiments que s'adhereixin al Programa de «bons comercials».

QUINZENA:

NATURALES A I LLEI APLICABLE

El present conveni té naturalesa administrativa i, en allò no previst a les seves clàusules, es regirà per la legislació bàsica de règim local i l'autonòmica de Catalunya, així com per les restants normes administratives que resultin aplicables, en concret, per la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, la Llei de l'Estat 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic, la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques,



així com la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.

I en prova de conformitat, les parts signen aquest document electrònicament a Sant Adrià de Besòs, en la data de la darrera signatura electrònica.

Sra. Filo Cañete Carrillo Alcaldessa de Sant Adrià de Besòs

_____ (Representant de l'entitat col·laboradora)

Sr. Josep Reverendo Carbonell Secretari General de l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs

ANNEX I DEL CONVENI

BASES REGULADORES PER A L'ATORGAMENT DE SUBVENCIONS DE LES CAMPANYES DE BONS COMERCIALS PER AL FOMENT DEL COMERÇ DE PROXIMITAT (ADRIBONS)

1. Objecte.

1.1 L'objecte d'aquestes bases és regular l'atorgament de subvencions en format de bons comercials, amb l'objectiu de promocionar el comerç local i de proximitat, dinamitzar el teixit comercial del municipi i incentivar l'associacionisme comercial com a eina indispensable per l'enfortiment i promoció del petit comerç i impulsar les diverses campanyes comercials (nadal, rebaixes...), per tal que el comerç local surti beneficiat.

El comerç de proximitat és de vital importància com a motor econòmic i social del municipi, contribuint a la consolidació d'un teixit comercial sòlid, capaç de crear llocs de treball, constituint un dels eixos de desenvolupament local i dinamisme urbà del municipi. Per altra banda, l'associacionisme comercial enforteix el comerç i el fa més competitiu.



Document signat electrònicament. Podeu consultar la seva autenticitat mitjançant el **codi de verificació 16340630346231611447** a <https://seu.sant-adria.net/validacio>

Pàg 18 / 29

Per això, l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs amb el suport de l'AMB mitjançant el Pla metropolità de suport a les polítiques socials municipals 2024-2027, impulsarà econòmicament el comerç del municipi amb l'emissió de bons de comerç que hauran de utilitzar-se en els comerços de proximitat associats del territori. Estimulant així, el consum a través de la compra física en els establiments.

1.2) Competència

Els Ajuntaments tenen entre les seves competències les relatives a la promoció i el foment del comerç urbà en tant que, d'acord amb el que s'estableix en el capítol VI de la Llei Orgànica 6/2006, de 19 de juliol, de reforma de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya i específicament en l'article 84.2.i, els ens locals tenen reconegut un nucli competencial propi en matèria de promoció de tota classe d'activitats econòmiques, especialment les de caràcter comercial, artesanal i turístic, així com el foment de l'ocupació. Així mateix, els apartats 1 i 4 de l'article 53 de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, així com l'article 25.1 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, poden dur a terme polítiques de foment d'acord amb les competències respectives.

2. Naturalesa de la subvenció.

Aquestes ajudes es concedeixen en un context de situació de crisi, en la qual el comerç de proximitat està desapareixent i s'evidencia un canvi d'hàbits de consum entre la població. Ens trobem amb una realitat on falta el relleu generacional al petit comerç, el comerç físic de proximitat ha de lluitar amb el creixement de les compres en línia, i l'augment, principalment entre la població jove, de nous models de consum. A més, Sant Adrià de Besòs viu una situació de manca d'associacionisme comercial, després d'anys sense una associació de comerç d'abast municipal, situació que l'ajuntament porta temps intentar solventar.

La naturalesa d'aquests bons de comerç es la d'una subvenció vinculada directament al preu, de manera que aquesta estarà subjecta a l'IVA, de forma que la base imposable estarà constituïda per la contraprestació total rebuda per l'establiment (la part del preu pagat per la persona consumidora i la part corresponent a l'import de la subvenció atorgada per l'Ajuntament).

3. Consignació pressupostària.

Les convocatòries determinaran la quantia i l'aplicació pressupostària corresponent.



4. Règim jurídic.

Aquestes subvencions es regulen per les normes enumerades tot seguit i per aquest ordre:

- a) Les convocatòries específiques.
- b) Aquestes bases.
- c) La Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.
- d) El Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel que s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.
- e) El Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya.

5. Dates i horaris

Estaran regulades per les convocatòries específiques.

6. Àmbit d'aplicació

L'Àmbit d'aplicació d'aquesta subvenció serà el terme municipal de Sant Adrià de Besòs. Per tant, es podran adherir a la campanya tots els comerços i serveis de proximitat, que complint les condicions de la campanya es trobin ubicats al terme municipal de Sant Adrià de Besòs.

7. Beneficiaris i requisits

Podran ser beneficiaris d'aquests ajuts les persones físiques o jurídiques legalment constituïdes que siguin titulars d'algun establiment físic comercial, de serveis i de restauració (comerços de proximitat) situat al municipi i que estiguin associats a alguna de les associacions comercials registrades al municipi de Sant Adrià de Besòs i legalment constituïdes, que actualment estan actives i registren dinamització comercial, això és, tenen reunions periòdiques amb l'Ajuntament en l'àmbit de comerç, participen en les campanyes comercials proposades per l'Ajuntament, o bé amb el Consorci de la Mina.

Requisits:



Document signat electrònicament. Podeu consultar la seva autenticitat mitjançant el **codi de verificació 16340630346231611447** a <https://seu.sant-adria.net/validacio>

Pàg 20 / 29

- 4 Han d'estar ubicats al municipi de Sant Adrià de Besòs.
- 5 Han de tenir l'establiment físic obert i en funcionament.
- 6 Han de disposar de llicència d'activitat en vigor o haver-la sol·licitat a l'Ajuntament.
- 7 Han d'estar associats a una de les associacions de comerciants actives, registrades al municipi de Sant Adrià i amb activitat dinamitzadora al municipi. Les associacions hauran de complir aquests requisits en el moment de l'aprovació de cada convocatòria.
- 8 Que siguin establiments de venda reduïda dimensió i que disposin d'una superfície útil per a l'exposició i venda al públic inferior a 400 metres quadrats, exclosos els que pertanyin a empreses o grups de distribució que no tinguin consideració de petita i mitjana empresa segons la legislació vigent.
- 9 Sense perjudici del que es determini específicament a la convocatòria, els beneficiaris han de complir els requisits i obligacions establerts als articles 13, 14 i 15 de la LGS, amb expressa exigència de la circumstància de trobar-se al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i de Seguretat Social, així mateix, que es trobin al corrent en el compliment de les obligacions fiscals amb l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs.
- 10 Adherir-se a la plataforma que es crearà per a la gestió de la campanya, acceptant en el moment de l'adhesió, les condicions per accedir al programa i la normativa reguladora del projecte.
- 11 L'incompliment d'aquests requisits donarà lloc a l'expulsió del participant, no tenint dret el participant expulsat a cap indemnització.

8. Forma de gestió

La campanya es gestionaran mitjançant una entitat col·laboradora, que actuarà en nom i per compte de l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs a tots els efectes relacionats amb la subvenció, i garantirà la traçabilitat dels bons establint la relació entre el bo, el titular del comerç que factura i el número de compte certificada pel comerciant i aportarà a l'Ajuntament la documentació dels comerços adherits a la campanya, i les dades necessàries per a la justificació posterior.

La selecció de l'entitat col·laboradora es realitzarà a través d'un procediment públic que garanteixi els principis de publicitat, concurrència, objectivitat i no discriminació, i la col·laboració s'haurà de formalitzar a través d'un conveni, de conformitat amb el que es disposa en l'article 16.5 de la Llei general de subvencions.



9. Funcionament

Es posarà a disposició de la ciutadania en general la possibilitat d'adquirir bons per valor de 10€ cada bo. D'aquests 10€, 4€ seran directament subvencionats per l'Ajuntament i 6€ seran aportats pel consumidor. S'estableix una limitació d'adquisició per persona de 5 bons.

La ciutadania podrà accedir als bons comercials (ADRIBONS) mitjançant una pàgina web o a través d'una targeta física que podran adquirir a un dels punts físics de la campanya.

Els comerços participants es podran consultar a la web/plataforma de la pròpia campanya comercial.

Es realitzarà una campanya de difusió inicial per tal de captar els comerços adherits a la campanya, i posteriorment una campanya de difusió per a l'activació dels bons comercials.

El ciutadà interessat en adquirir els (ADRIBONS) procedirà de la següent manera:

- t Accedirà a la plataforma prevista a tal efecte.
- u Una vegada dins de la plataforma s'identificarà i marcarà el número de bons que està disposat a adquirir fins a un màxim de 5.
- v Per cada bo, que tindrà un valor nominal de 10€, el ciutadà pagarà la quantia de 6 euros.
- w El ciutadà podrà bescanviar els bons adquirits als establiments adherits a la campanya per a l'adquisició productes i serveis. Si el total del valor de l'adquisició és superior a l'import del valor dels bons, el client haurà d'abonar la diferència.
- x En cas que el ciutadà no pugui accedir a la pàgina web per adquirir el seu bo, podrà adquirir una targeta física en algun dels punts físics habilitats que hi haurà a disposició de la ciutadania. En cas d'haver adquirit la targeta virtual no es podrà adquirir la targeta física.
- y L'accés als bons es determinarà per ordre de petició o sol·licitud. Els bons es concediran a totes les persones sol·licitants majors de 18 anys, sense que en cap cas es superi el crèdit autoritzat a la convocatòria. L'adquisició del bo de consum es farà a través de passarel·la de pagament online dintre de l'àrea privada habilitada al web de la campanya.



- z Per tal de completar el procediment l'usuari/usuària haurà d'introduir les dades següents:
- z.a Nom i cognoms
 - z.b Data de naixement
 - z.c DNI
 - z.d Correu Electrònic
 - z.e Telèfon
 - z.f Acceptació de les bases reguladores per a l'adquisició dels bons

8. Hi haurà suport tècnic tant per a la ciutadania com per als comerços participants durant la realització de les campanyes.

10. Termini i lloc de presentació de sol·licituds.

El titular dels establiments comercials, de serveis i de restauració, que compleixin els requisits assenyalats a l'apartat 7 (Beneficiaris i requisits) d'aquestes bases, hauran de formalitzar la seva petició d'adhesió al programa de bons entre les dates establertes a cada convocatòria, a través de la plataforma informàtica que es creï a aquest efecte.

Amb la sol·licitud hauran d'acceptar les condicions per accedir al programa i les obligacions que es deriven de la seva participació, acceptant els bons com a mitjà de pagament dels béns i/o serveis que ofereixin, seguint el següent procediment:

- Comprovació de la validesa del bo.
- Aplicació de l'import del bo al pagament del bé i/o servei adquirit.
- Així mateix, serà necessari que autoritzi a l'ajuntament i a l'entitat col·laboradora a realitzar consultes de les dades que siguin necessàries per verificar que l'establiment compleix els requisits d'accés a la campanya.

L'adhesió es formalitzarà un cop es comprovi que els establiments compleixin els requisits per accedir a la campanya i s'acreditarà mitjançant una comunicació de l'entitat col·laboradora que confirmi dita adhesió.

La sol·licitud d'adhesió dels establiments es farà via online registrant-se a través de la pàgina web.

Els establiments interessats han d'omplir la sol·licitud de participació informant de:

- Nom i adreça de l'establiment
- Nom i cognoms o raó social del titular de l'activitat



- Persona de contacte, telèfon i correu electrònic (si en disposa)
- Consentiment per a la consulta de dades
- Imatge de l'establiment
- Descripció de l'activitat
- IBAN
- Document de declaració responsable conforme compleixen la normativa per poder donar-se d'alta com a establiment adherit.
- A aquesta sol·licitud s'ha d'adjuntar:
 - DNI o NIF del titular de l'activitat

La participació dels establiments en la campanya és gratuïta

11. Procediment de concessió.

Els ajuts s'atorgaran, sota els principis de publicitat, transparència, objectivitat, igualtat i no discriminació.

12. Requisits tècnics de participació per als comerços.

Els requisits tècnics indispensables per a la participació en la campanya comercial per part dels comerços de proximitat seran la d'ordinador o dispositiu mòbil amb accés a Internet a l'establiment per escanejar les targetes i procedir als bescanvis. En cas de no disposar de webcam o càmera al mòbil, es podran posar els codis de les targetes de forma manual.

13. Justificació i pagament de l'ajut.

La quantia i justificació dels ajuts a atorgar a cada establiment comercial, serveis o restauració, vindrà determinada per l'import acumulat dels bons de compra que tingui cada beneficiari, mitjançant les diferents transaccions realitzades a través de la plataforma.

Entre les dates que es prevegin a la convocatòria (la campanya es perllongarà fins a un màxim de 6 setmanes o fins a l'exhauriment de la quantia de la subvenció pressupostada) les persones titulars dels bons els podran fer servir com a mitjà de pagament en l'adquisició de béns i/o serveis a comerços adherits a la campanya.



L'abonament als comerços adherits a la campanya de l'import dels bons que hagin admès com a sistema de pagament entre les dates que es prevegin a la convocatòria es faran setmanalment, fent efectiu l'import dels bons bescanviats en els comerços durant la setmana anterior.

Aquestes transaccions quedaran justificades per part dels establiments comercials amb les transaccions realitzades per cada establiment adherit que quedaran registrades a la plataforma, de tal manera que l'entitat que gestiona la campanya podrà emetrà un certificat en el qual constaran el nombre de bons que han estat validats per a cada beneficiari.

L'entitat aportarà a l'ajuntament tota la informació que permeti la traçabilitat dels bons des de la seva adquisició fins al seu bescanvi.

El pagament dels ajuts a atorgar es realitzarà mitjançant transferència bancària als comptes que els titulars dels establiments hagin determinat en la sol·licitud.

14. Compatibilitat o incompatibilitat amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per la mateixa finalitat.

L'ajut atorgat serà compatible amb subvencions i ajuts d'altres administracions o ens públics o privats, nacionals o internacionals amb el mateix objecte.

Igualment seran compatibles amb bonificacions i exempcions fiscals que es puguin aplicar als sol·licitants d'aquesta subvenció econòmica.

15. Reintegrament de l'ajut.

Els ajuts poden ser anul·lats o revocats per les causes previstes a la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

Així mateix, l'Ajuntament podrà revisar la resolució d'atorgament de la subvenció en els següents supòsits:

- Quan es produeixi una alteració en les condicions que van determinats la concessió de la subvenció.
- Quan el beneficiari no hagi justificat adequadament la subvenció.
- Quan el beneficiari incompleixi alguna de les obligacions establertes en aquestes bases.
- Quan a conseqüència de l'anul·lació, revocació total o parcial, o revisió de la subvenció, l'import definitiu d'aquesta sigui inferior a l'import pagat, el perceptor estarà obligat a reintegrar l'excés, amb els corresponents interessos de demora.



- Quan el beneficiari sigui una persona jurídica, seran responsables subsidiaris els administradors.
- La manca en l'acreditació sol·licitada de les condicions de beneficiari o la pèrdua de la mateixa.
- El no compliment de les condicions estipulades per l'atorgament de l'ajut econòmic concedit.
- El no compliment de les obligacions socials, fiscals, comptables, laborals o de conservació de documents.
- La resistència, excusa, obstrucció o negativa a les actuacions de comprovació i control per part de l'òrgan municipal que gestiona el present ajut.

16. Protecció de dades.

Les dades de caràcter personal que s'obtinguin per raó d'aquestes bases reguladores i de les següents convocatòries es tractaran d'acord amb les previsions amb la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de dades personal i garantia de drets digitals i la normativa que la desenvolupa.

17. Publicitat

D'acord amb l'article 18.2 i 20 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, les bases reguladores i la convocatòria dels presents ajuts s'han de publicar a la Base de Dades Nacional de Subvencions. Així mateix es publicaran al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona i a la web de l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs. En compliment del que disposa l'article 18 i següents de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions i el seu desenvolupament reglamentari, l'Ajuntament proporcionarà a la Bases de Dades Nacional de Subvencions, en els termes exigits, la informació relativa a aquests ajuts i les subvencions concedides.



18. Reintegrament de l'import restant i no gastat dels compradors.

Un cop finalitzada la campanya comercial, s'iniciarà d'ofici per part de l'entitat col·laboradora la devolució dels imports no gastats, sempre i quan superin 1 euro de saldo restant. L'import no retornat als compradors, de menys d'un euro anirà retornat a l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs. El termini de devolucions serà de 60 dies des de la finalització de la campanya.

ANNEX II DEL CONVENI

CONTRACTE DE TRACTAMENT DE DADES

5. Condicions i finalitats del tractament

5.1. El tractament consistirà en: *(DESCRIPCIÓ DETALLADA DEL SERVEI QUE ES PRESTA)*

5.2. El tractament consistirà i es concretarà en les següents operacions i procediments:

Recollida		Adaptació o Modificació	
Estructuració		Extracció	
Registre		Comunicació per transmissió	
Conservació		Interconnexió	
Consulta		Limitació	
Organització		Destrucció	
Acarament		Comunicació	
Supressió		Accés	
Publicació		Alteració	
Difusió		Recuperació	
Altra forma d'habilitació d'accés			
Altres tractaments			

5.3. Les operacions de tractament s'efectuaran:

En equips propis del responsable del tractament	
En equips propis del contractista-encarregat del tractament	
Per accés remot als equips del responsable del tractament	



Document signat electrònicament. Podeu consultar la seva autenticitat mitjançant el **codi de verificació 16340630346231611447** a <https://seu.sant-adria.net/validacio>

Pàg 27 / 29

5.4. Identificació de la informació afectada, objecte de tractament

Per executar les prestacions derivades del compliment de l'objecte d'aquest encàrrec el responsable del tractament, posa a disposició de l'encarregat del tractament, la informació que es descriu a continuació:

Categories de persones interessades	
Ciudadans	
Empadronats	
Usuaris	
Contractistes	
Alumnes	
Treballadors	
Personal Laboral	
Personal Funcionari	
Pacients	
Contribuents	
Tutors	
Menors	
Persones discapacitades	
Altres	

Categories de dades personals	
Dades Identificadores	
Dades relatives a característiques personals	
Dades relatives a circumstàncies socials.	
Dades acadèmiques i professionals.	
Dades de detalls d'ocupació	
Dades que aportin informació comercial/comercials.	
Dades econòmiques, financers i d'assegurances.	
Dades relatives a transaccions de béns i serveis.	
Dades relatives a sancions i infraccions administratives.	
Dades d'elaboració de perfils.	
Dades personals relatives a condemnes i infraccions penals	
Categories especials de dades.	

5.5 Retorn/destrucció dades tractades a la finalització del contracte: (triar opció)



Document signat electrònicament. Podeu consultar la seva autenticitat mitjançant el **codi de verificació 16340630346231611447** a <https://seu.sant-adria.net/validacio>

Pàg 28 / 29

a.- Retornar a l'òrgan de contractació les dades de caràcter personal i, si escau, els suports on constin, una vegada complerta la prestació. La devolució ha de comportar l'esborrat total de les dades existents en els equips informàtics utilitzats per l'encarregat. No obstant això, l'encarregat pot conservar una còpia, amb les dades degudament bloquejades, mentre puguin derivar-se responsabilitats de l'execució de la prestació. Per tal que quedi constància s'haurà d'enviar omplert l'annex 3: Model de certificat de retorn.

b.- Destruir les dades de caràcter personal i, si escau, els suports on constin, una vegada complerta la prestació. La devolució ha de comportar l'esborrat total de les dades existents en els equips informàtics utilitzats per l'encarregat. No obstant això, l'encarregat pot conservar una còpia, amb les dades degudament bloquejades, mentre puguin derivar-se responsabilitats de l'execució de la prestació. Per tal que quedi constància s'haurà d'enviar omplert l'annex 2: Model de certificat de destrucció.

