



Informe justificatiu de la directora de l'Institut d'Indústries Culturals de les Illes Balears sobre la necessitat d'iniciar la tramitació per concedir una subvenció directa a favor de INSIDE CONTENT SL, per a la gestió i producció del «CONNECTA 10»

Antecedents i competències

1. L'Institut d'Indústries Culturals de les Illes Balears (ICIB) té com a finalitat el desenvolupament de les indústries i empreses culturals i creatives en el marc de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears. I, en particular, té per objecte impulsar el sector audiovisual, segons:

- L'article 34 de l'Estatut d'autonomia de les Illes Balears, que estableix que la Comunitat Autònoma té competència exclusiva respecte de la protecció i el foment de la cultura autòctona i del llegat històric de les Illes Balears.
- El Decret 10/2025, de 14 de juliol, de la presidenta de les Illes Balears, pel qual s'estableixen les competències i l'estructura orgànica bàsica de les conselleries de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, que estableix que l'ICIB queda adscrit a la Conselleria de Turisme, Cultura i Esports.
- L'article 4 del Decret 60/2025, de 28 de novembre, pel qual s'aproven els Estatuts de l'ICIB

2. Segons el Text Refós de la Llei de Subvencions (TRLR):

- Article 7.1.c) i d): és possible concedir subvencions directes excepcionalment quan la naturalesa de l'activitat i les característiques del beneficiari fan



impossible promoure la concurrència pública, o quan concorrin raons d'interès públic o social.

- Article 8.1.b): competència de l'òrgan de direcció amb autorització prèvia de l'òrgan superior col·legiat

Consideracions tècniques i jurídiques

1. Descripció objectiva del projecte

«**CONECTA 10**» és la desena edició d'un esdeveniment professional per a indústries culturals i creatives del sector audiovisual. Des de la seva primera edició al 2017, aquesta trobada ha descentralitzat l'activitat audiovisual d'Espanya i ha traslladat el diàleg professional a territoris que no formen, en principi, part del circuit habitual Madrid-Catalunya; com ara Galícia, Navarra o Castella-La Manxa.

L'esdeveniment, organitzat fins i tot durant la pandèmia, ha guanyat prestigi i reputació entre productors i creatius de tot el món gràcies a les seves sessions de presentació (*pitchings*) de projectes, que després s'han produït i estrenat amb èxit, com la sèrie "**Pubertad**" (2025) o la mini sèrie "**Inés del Alma Mía**" (2020), entre altres trenta títols.

El «**CONECTA 10**» és el **desè aniversari** d'aquest esdeveniment audiovisual, que tindrà lloc per primera vegada a les Illes Balears, concretament a **Magaluf** (Calvià, Mallorca). Durant quatre dies, el municipi mallorquí serà el punt de trobada internacional de professionals del sector audiovisual, amb més de 300 participants previstos, dedicats a la creació i producció de continguts destinats a plataformes i televisions nacionals i internacionals.

2. Justificació d'interès públic i cultural

L'esdeveniment contribueix als fins generals de l'ICIB especificats a l'article 4 dels seus Estatuts, atès que impulsarà les indústries culturals i creatives de les Illes Balears, generarà oportunitats de connexió entre professionals i empreses del sector, i promourà la creació i coproducció de continguts audiovisuals de les empreses balears amb empreses espanyoles i internacionals.

Així mateix, contribueix al posicionament del territori com a destinació de rodatges, funció essencial de l'ICIB, a través del seu servei Illes Balears Film Commission (IBFC), tal i com està estipulat a l'article 5.1.3r) dels seus Estatuts.



El «CONNECTA 10» te previstes les següents actuacions:

- 1) Activitats de divulgació i formació amb ponències en format *keynote*, *masterclass* o *showcase*, i debats sobre el present i el futur de la indústria audiovisual.
- 2) Activitats de *networking* i sessions *one-to-one* que fomentin l'intercanvi entre els assistents.
- 3) Sessions de presentació de projectes de ficció (sèries i pel·lícules per plataformes), en format *pitching*, amb una reserva especial per projectes *made in Balears*

Aquestes actuacions justifiquen el seu interès públic i cultural , atès que:

1. Garantiran la projecció exterior del sector audiovisual de les Illes Balears, qüestió essencial per al seu desenvolupament i oportunitat real per fer-ho de la mà dels convidats amb càrrecs rellevants al sector i la indústria a nivell nacional i internacional com per exemple:
 - a) Directius de multinacionals com Universal Studios, BBC Studios, Lionsgate o DeAPlaneta.
 - b) Productores nacionals de prestigi com Bambú Producciones, MediaPro Studio o Movistar+.
 - c) Plataformes de contingut com Netflix, Prime Video, Atresmedia o Disney+.
 - d) Una mitja de 50 periodistes de mitjans especialitzats acreditats
2. El «CONNECTA 10» es presentarà a mercats internacionals com FIITUR Screen, el proper mes de gener; la Berlinale, al febrer i Series Mania, al mes de març. Aquesta promoció internacional, posicionarà estratègicament a les Illes Balears com a centre de referència del sector audiovisual mundial.
3. Des de 2017, han assistit a «CONNECTA» més de 6.100 professionals, de més de 50 països, per trobar finançament, tancar acords de producció i distribució d'obres audiovisuals, intercanviar idees i aprendre sobre tecnologies emergents. Amb 150 professionals convidats i un mínim de 250 professionals assistents prevists al seu desè aniversari, el «CONNECTA» generarà un impacte industrial, de interès públic i cultural, molt significatiu; i posicionarà Mallorca al mapa de la indústria audiovisual, trencant la barrera simbòlica del Mediterrani, que posiciona als seus creatius i productors a la perifèria de la indústria centralitzada de Madrid.
4. Per altra banda, un esdeveniment com aquest suposarà un impacte molt positiu a la indústria turística i de serveis en temporada mitja (maig de



2026) i recolzarà el canvi d'imatge d'una zona turística madura com és Magaluf, que a través de l'ITS està fent una aposta ferma per la seva modernització i reconversió en un model més sostenible.

5. Cada edició de «CONNECTA» es desenvolupa sota un pla de sostenibilitat basat en els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030, la qual cosa està completament alineada amb l'estratègia del Govern de les Illes Balears cap a un model turístic més sostenible i divers.

3. Impossibilitat objectiva de concurrència

«CONNECTA» és un esdeveniment consolidat amb nou anys de trajectòria continuada, reconegut dins del sector per la seva qualitat organitzativa i professionalitat de l'equip humà.

La marca «CONNECTA» és propietat exclusiva d'Inside Content, que ostenta els drets exclusius d'explotació i organització, fet que garanteix la singularitat de l'esdeveniment i fa objectivament impossible que tercers el repliquin en condicions equivalents.

La combinació de trajectòria, equip especialitzat i propietat de marca garanteix que cap altra iniciativa pugui assolir els mateixos objectius de foment i projecció del sector audiovisual de les Illes Balears, en condicions d'igualtat. No existeix cap altra iniciativa, ni present ni potencial, que permeti assolir amb un grau d'eficàcia equivalent els objectius estratègics de projecció internacional i connexió industrial que proporciona «CONNECTA».

4. Sol·licitud i condicions

4.1. En data 16 de desembre de 2025, amb registre d'entrada GOIBE933945/2025 s'ha rebut un escrit de la senyora Géraldine Pascale Andrée Gonard, representant de INSIDE CONTENT SL, mitjançant el qual sol·licitava una subvenció directa per a la institució que representa per un import de 250.000 € per a la gestió i producció del «CONNECTA 10» que tindrà lloc a Magaluf, Calvià, Mallorca.

4.2. INSIDE CONTENT SL ha declarat:

- Que les dades personals i la informació aportada en la seva sol·licitud són verídiques, completes i actualitzades
- Que està al corrent de les seves obligacions tributàries amb l'Agència Estatal de l'Administració Tributària (AEAT), amb la Tresoreria de la Seguretat Social i l'Agència Tributària de les Illes Balears (ATIB)



- Que no concorre cap dels supòsits de prohibició per ser beneficiari de subvencions prevists en l'article 10 del Text refós de la Llei de subvencions, aprovat pel Decret legislatiu 2/2005, de 28 de desembre, i en l'article 27 de la Llei 27/2006, de 20 de setembre, per a la dona.

4.3. Respecte a la quantitat sol·licitada:

- Els 250.000 € són el 29% del pressupost total de l'esdeveniment que està finançat per l'Ajuntament de Calvià (43,58%), el Consell de Mallorca (7%) i recursos propis de l'entitat.
- L'entitat ha presentat un pressupost sòlid i equilibrat d'ingressos i despeses, que garanteix que no existeix risc de sobre-finançament.
- La quantitat de 250.000 € és ajustada i proporcional a altres concessions per a esdeveniments audiovisuals que concedeix el Govern de les Illes Balears, com ara el Festival Atlàntida Mallorca Film Festival.
- Aquesta subvenció no constitueix una ajuda d'Estat incompatible, atès que no falseja la competència ni afecta els intercanvis comercials entre estats membres.

4.4 La subvenció directa va a càrrec del capítol IV del pressupost de l'ICIB per a l'exercici 2025

Conclusió

D'acord amb el que s'ha exposat, es considera convenient i adequat que el Govern de les Illes Balears contribueixi al finançament del «CONNECTA 10», i es considera necessari i oportú que s'iniciï el procediment per concedir una subvenció directa a INSIDE CONTENT SL, amb NIF B87731972, per finançar les despeses derivades del projecte esmentat.

Per tot això, inform favorablement sobre la necessitat de concedir una subvenció directa, a l'empareda de l'article 7.1.c) i d) del TRLS, per a la gestió i producció del «CONNECTA 10» per un import màxim de 250.000 euros amb càrrec al capítol IV dels pressuposts de l'ICIB per a l'any 2025.

Palma, en data de la signatura digital

La directora de l'Institut d'Indústries Culturals
Diana de la Cuadra Menéndez