



CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL AYUNTAMIENTO DE
VALENCIA Y LA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA, PARA LA REALIZACIÓN DE
ACCIONES DIRIGIDAS A LA PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO
DE LA CIUDAD DE VALENCIA

SE REUNEN

Por una parte, el Ayuntamiento de Valencia, con NIF P-4625200-C y domicilio en la plaza del Ajuntament, 1, en nombre y representación del cual actúa la Sra. Paula Llobet Vilarrasa, concejala delegada de Turismo, facultada para suscribir este Convenio por acuerdo de Junta de Gobierno Local de fecha 30 de enero de 2026 y asistida por el Sr. Jonatan Baena Lundgren, en ejercicio de sus funciones de fedatario público que le atribuye el artículo 92 bis 1 a) de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local, en relación al artículo 3.i) del Real Decreto 128/2018, de 16 de marzo.

Y, de otra parte, la Fundación Visit Valencia de la Comunitat Valenciana núm. NIF G-46893467 y domicilio social en la Avd. de las Cortes Valencianas, 41 bajo, 46015 Valencia (de ahora en adelante, la Fundación), en nombre y representación de la cual actúa el Sr. José Antonio Franco Martínez en su calidad de Director Gerente de la Fundación, de acuerdo con lo que dispone el artículo 27 de los estatutos de la Fundación y el apoderamiento de fecha 6 de octubre de 2023.

Las dos partes se reconocen mutuamente la capacidad y las competencias necesarias para suscribir este convenio, aprobado mediante acuerdo de la Junta de Gobierno Local, de día 30 de enero de 2026 y a este efecto

EXPONEN

Primero. Que en el anexo de subvenciones nominativas del Presupuesto municipal del Ayuntamiento de Valencia de 2026, aprobado por acuerdo plenario de fecha 22 de diciembre de 2025 (B.O.P. núm. 249 de data 30 de diciembre de 2024), se incluye una subvención nominativa a favor de la entidad Fundació Visit Valencia de la Comunitat Valenciana por importe de **7.177.132,80 €** con cargo a la aplicación presupuestaria AK740 43200 48930.

Segundo. Que la Fundación, según el vigente artículo 1 de sus Estatutos, es una Fundación sin ánimo de lucro que se rige por dichos Estatutos y por la

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



normativa vigente en materia de Fundaciones, en concreto por la Ley 8/1998, de 9 de diciembre, de Fundaciones de la Comunidad Valenciana, esta fundación está adscrita al Ayuntamiento de Valencia, de conformidad con las previsiones establecidas en el art. 129 de la ley 40/2015.

Según el artículo 2 de los vigentes estatutos, la Fundación tiene personalidad jurídica propia y plena capacidad jurídica y de obrar y puede, por tanto, adquirir, poseer, administrar y disponer bienes y derechos de todas clases, contraer obligaciones y ejercitar derechos, acciones y excepciones.

Tercero. Que la Fundación Visit Valencia tiene por objeto:

- a) La promoción de la ciudad de Valencia y de su imagen turística, tanto a nivel nacional como internacional.
- b) La captación y canalización del turismo hacia nuestra ciudad.
- c) El desarrollo de su infraestructura turística y de servicios complementarios.
- d) La promoción de la ciudad de Valencia como sede de congresos, ferias, convenciones, seminarios, viajes de incentivos y otro tipo de eventos y cualesquiera otras actividades turísticas.
- e) El asesoramiento a los operadores del sector turístico en materias tales como gestión, marketing, comercialización e innovación turística.
- f) Promover y elaborar análisis y estudios, así como el material necesario que sirva de soporte a sus actuaciones.
- g) Las relaciones de cooperación y colaboración con empresas e instituciones nacionales e internacionales que puedan ser de interés para la promoción turística de la ciudad y que quieran contribuir al fin fundacional.

Cuarto. La Fundación pretende realizar durante el **ejercicio 2026** en desarrollo de los objetivos antes mencionados, una serie de Líneas de actuación que se dividen por Áreas, y se concretan en Acciones, recogidas en el plan de actuaciones para el **ejercicio 2026 aprobados por su patronato el 19 de diciembre de 2025.**

Las acciones que pretende desarrollar la Fundación Visit Valencia son:

Línea1. Crear Valor para el Visitante.

1.1. Área de Producto y Gobernanza de asociados

Diferenciación, creación de valor y apoyo a empresas.

El área de Producto y Gobernanza de Asociados de la Fundación Visit València coordina los programas estratégicos de producto que articulan la oferta turística de la ciudad y gestiona la relación con más de 500 empresas asociadas. Su propósito es reforzar el posicionamiento nacional e internacional de València

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



como un destino inverso, competitivo y sostenible, impulsando un modelo turístico segmentado, desestacionalizado y con impacto positivo en la ciudad, su ciudadanía y el sector privado.

La estrategia se basa en la diferenciación por productos, la creación de valor y el apoyo directo a las empresas asociadas, fortaleciendo la relación entre actividad turística, tejido cultural y económico y bienestar social.

Refuerzo MICE

A través del València Convention Bureau (VCB), el área continuará reforzando la presencia de València en el mercado internacional de reuniones y eventos, con una estrategia centrada en la atracción de congresos de alto valor y en la integración de prácticas sostenibles.

Las principales acciones previstas son:

- Participación en las ferias estratégicas IMEX, IBTM, IMEX América e IBTM Américas.
- Asistencia a workshops especializados en mercados prioritarios como Francia y Norteamérica.
- Impulso de candidaturas, visitas de inspección y famtrips para aumentar la captación de eventos.
- Organización en València de los encuentros Interaction AMEX y ECM South Europe, potenciando el retorno directo para el sector.
- Colaboración activa con el EU CVB Network y el Spain Convention Bureau.
- Desarrollo de acciones específicas, en colaboración con el Área de Sostenibilidad, para mejorar el posicionamiento del destino en el GDS-Index, reforzando el liderazgo de València en sostenibilidad MICE.

Gastronomía

El área intensificará la consolidación de València como destino gastronómico de referencia, articulando un relato basado en la calidad del producto, la identidad mediterránea, la innovación culinaria y la excelencia del servicio.

Para ello, se trabajará en:

- El fortalecimiento de los grandes eventos gastronómicos: World Paella Day y Cuina Oberta, en el marco de la Despensa del Mediterráneo.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



- La realización de presstrips y acciones promocionales orientadas a visibilizar la autenticidad del recetario valenciano y el valor del producto de proximidad.
- La colaboración con chefs, productores, restauración y entidades sectoriales para reforzar la proyección internacional del destino.
- La asistencia a ferias, como Madrid Fusión.
- El desarrollo y mejora de las experiencias agroturísticas a través del proyecto MISEA – Modelo de Innovación Sostenible de Experiencias Agroturísticas de SEGITTUR.

Turismo deportivo

El posicionamiento de València como destino líder en turismo deportivo seguirá avanzando a través del apoyo a eventos estratégicos y a la diversificación de experiencias vinculadas al deporte.

Las acciones previstas incluyen:

- Apoyo a grandes eventos como el Maratón de València, Ironman y Valencia Boat Show.
- Organización de famtrips especializados vinculados al golf, ciclismo y actividades al aire libre.
- Participación en encuentros profesionales como el Sports & Events Workshop de Eventoplus.
- Desarrollo de acciones nacionales e internacionales ligadas a los Gay Games 2026 para maximizar su impacto reputacional y económico.

València Film Office

La Film Office continuará consolidando València como destino preferente para rodajes audiovisuales. Con este propósito, las acciones previstas incluyen:

- Participación en eventos especializados como Fitur Screen y Shooting Locations.
- Actualización del catálogo de localizaciones y renovación del espacio web de la Film Office en www.visitvalencia.com
- Apoyo directo a productoras y coordinación interna para maximizar el impacto económico, cultural y social de los rodajes.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Turismo de compras

El área reforzará la promoción de la oferta comercial y artesanal de València. Sus principales acciones en 2026 serán:

- Impulso de las rutas “Made in València” y de experiencias en distritos comerciales clave a través de la formación a guías turísticos e informadores
- Creación de contenidos informativos y promocionales, digitales y físicos, que destaquen la artesanía local, el comercio de proximidad y la excelencia del sector servicios.
- Apoyo a eventos organizados en torno al mundo de la moda.

Turismo cultural

La estrategia cultural seguirá poniendo en valor el patrimonio, la creación artística y las instituciones culturales de la ciudad, reforzando el papel de València como destino cultural mediterráneo. Las principales acciones previstas en 2026 serán:

- Difusión de festivales y programación cultural bajo la campaña Listen València.
- Organización de Navidad Mediterránea, con actuaciones musicales de coros y banda por los barrios de la ciudad.
- Promoción del Año Jubilar del Santo Cáliz y coordinación con distintas entidades involucradas en la iniciativa (Ayuntamiento de València, Fundación del Santo Cáliz), así como del proyecto Cultura.
- Consolidación del festival FestiN como evento gastronómico-cultural de referencia.
- Organización de famtrips y presstrips centrados en patrimonio, escena artística e instituciones culturales, como el presstrip aprovechando el Valencia Design Fest o el de Open House Valencia.

Turismo de salud

El área seguirá potenciando la proyección internacional de València como destino de salud y bienestar. Entre las acciones principales se encuentran:

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



- Promoción de la excelencia de los centros médicos y de la oferta complementaria en bienestar y Lifestyle, a través de un famtrip especializado de facilitadores.
- Participación en ferias sectoriales como BookingsMed, en Roma.
- Promoción especial Día Mundial de la Salud con presencia de grupos hospitalarios asociados y relacionando con dieta mediterránea y hábitos saludables.

Gobernanza de asociados

La relación con las más de 500 empresas asociadas seguirá fortaleciéndose mediante herramientas y acciones que potencien la colaboración público-privada. Las líneas de trabajo para 2026 incluirán el desarrollo de iniciativas destinadas a incrementar el valor añadido y el retorno para las empresas vinculadas a la Fundación, como la puesta en funcionamiento del nuevo Portal del Asociado (desarrollado a lo largo de 2025) o el lanzamiento de nuevas acciones formativas, así como la celebración de la Asamblea anual de Asociados.

1.2 Área de Ventas

Mejora de los procesos de venta y experiencia en destino

A cierre de 2025 la Fundación cuenta con cuatro kioscos de venta situados estratégicamente en el Aeropuerto de València, Estación Joaquín Sorolla y Oficina de Turismo ubicada en la plaza del Ayuntamiento de València.

Para completar esta oferta, desde el área de ventas se ha gestionado, en colaboración con el Ayuntamiento de Valencia, la implantación de 13 nuevos kioscos digitales, contribuyendo así a un modelo de turismo más sostenible, eficiente y tecnológicamente avanzado. Estos kioscos:

- Facilitan el acceso a la información y compra de los servicios turísticos;
- Contribuyen a la descentralización de los flujos turísticos y promueven nuevas áreas de interés turístico;
- Mejoran el conocimiento del comportamiento del visitante en el destino.

Estos kioscos, operativos desde diciembre 2025, prestarán servicio en nuevas áreas de la ciudad en 2026, impulsando las ventas de los productos de las entidades asociadas a la Fundación.

Digitalización de la Valencia Tourist Card y visualización de datos generados

Desde febrero de 2025 se está desarrollando el proceso de digitalización

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



integral de la València Tourist Card (VTC), concebido como una oportunidad clave para mejorar la experiencia del usuario, que amplía la oferta de servicios y optimiza la gestión del producto. Se espera que esta tarjeta y su App, estén operativas a inicios de 2026, permitiendo así:

- Facilitar la obtención y uso de la VTC: los usuarios podrán adquirirla online, desde cualquier lugar y en cualquier momento, sin necesidad de acudir a puntos físicos de recogida.
- Personalizar la experiencia del visitante: la aplicación ofrecerá la posibilidad de crear itinerarios ajustados a los intereses y preferencias de cada viajero.
- Acceder a información en tiempo real: se proporcionarán datos actualizados sobre horarios, servicios turísticos, eventos y disponibilidad, facilitando la planificación del viaje.

Este proyecto permitirá área avanzar al destino en materia de sostenibilidad, accesibilidad e inteligencia turística. En concreto, debido al elevado volumen de datos generados por la Valencia Tourist Card, se desarrollará una serie de paneles en Power BI que permitirán ordenar, unificar y analizar toda la información de manera eficiente.

Estos paneles nos ofrecerán una visión integral del comportamiento del turista, incluyendo su procedencia, perfil, el momento y el canal de compra, así como la fecha de primer uso (llegada). También mostrarán qué servicios utilizan —sus gustos y preferencias—, la frecuencia de uso y sus desplazamientos asociados al transporte público. Se prevé conectar estos datos a Focus – Sistema de Inteligencia Turística de València.

Está previsto que este proyecto esté finalizado durante el primer trimestre de 2026.

Optimización de los procesos de ventas

En el marco de la estrategia de digitalización y de mejora de la experiencia del visitante de la Fundación, en 2026 se dotará de una plataforma pagos integrados, que permita la gestión eficiente, segura y unificada de las operaciones realizadas a través de sus diferentes canales: tienda online, oficinas de turismo, kioscos inteligentes y la nueva aplicación móvil nativa (APP VTC). El objetivo es unificar los procesos de venta y cobro, eliminando ineficiencias, mejorando la conciliación automática y garantizando una experiencia fluida y segura para el usuario final.

Gestión del servicio de Call Center

Dentro de la estrategia de actualización de la marca València, el área de ventas tiene entre sus objetivos ofrecer una experiencia de usuario personalizada e individual al turista, atendiendo a sus necesidades más específicas para

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



conseguir el máximo nivel de satisfacción.

Desde finales de 2023 se puso marcha un servicio de atención personalizada los 7 días de la semana que ha conseguido consolidarse como una herramienta necesaria para ayudar a los turistas, tanto a nivel informativo como durante su proceso de compra, antes y durante su visita.

Dicho servicio seguirá siendo uno de los pilares fundamentales para mejorar la experiencia turística y para ello continuaremos ofreciendo el servicio personalizado actual.

Incremento de las ventas de los servicios de nuestros asociados

A través de los distintos canales y herramientas activados, se busca impulsar significativamente la visibilidad de nuestros asociados en todas nuestras plataformas de venta. Nuestro objetivo es potenciar sus oportunidades de venta, generando ingresos adicionales que contribuyan a reforzar su posicionamiento de marca y, a su vez, a incrementar el valor y la proyección del destino.

Además, en 2026 seguiremos trabajando en dotar a nuestros canales de nuevos productos atractivos que respondan a las necesidades de nuestros visitantes, como la Iglesia de los Santos Juanes, la exposición del Ninot, los bonos de Fallas, que pasan a formato digital en línea con la estrategia de digitalización de la Fundación, entre otros.

1.3 Área de Postventa

Renovación de espacios y apertura de nuevas oficinas

El principal objetivo del área de Postventa para 2026 será la transformación y ampliación de la red de oficinas de información turística, avanzando hacia espacios concebidos como auténticos centros de experiencia, más sostenibles, accesibles y orientados al usuario.

Durante el año 2026 entrará en funcionamiento una nueva oficina estratégica, la Oficina de Les Arts, ubicada en el complejo de la Ciudad de las Artes y las Ciencias, diseñada bajo criterios de sostenibilidad y con un enfoque innovador para mejorar la experiencia del visitante. Además, se renovará la Oficina de Playa, que permitirá reforzar la atención en una de las zonas con mayor afluencia estacional y mejorará las instalaciones de acogida para los visitantes.

Estas dos oficinas se unirán a la red compuesta por los espacios de Estación del Ave Joaquín Sorolla, Aeropuerto, Paz y Plaza del Ayuntamiento.

Paralelamente y en colaboración con el Área de Sostenibilidad, se seguirá trabajando en la mejora de accesibilidad de toda la red, asegurando espacios inclusivos y plenamente adaptados que refuercen el compromiso de la Fundación con una atención universalmente accesible.

Consolidación de un servicio de atención al visitante de alta calidad

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



Junto a la transformación física de los espacios, en 2026 se continuará reforzando un modelo de atención al visitante basado en la excelencia. La Fundación seguirá impulsando una red de oficinas eficiente, homogénea y alineada con los valores de calidad, hospitalidad y sostenibilidad del destino.

Este enfoque integrador busca consolidar la red de oficinas como un servicio público esencial, capaz de generar confianza, orientar al visitante y contribuir a una experiencia turística enriquecedora.

Organización interna y optimización de recursos humanos

En materia organizativa, se adaptarán horarios y turnos del personal a las variaciones de la demanda, garantizando una atención ágil y efectiva en los momentos de mayor afluencia.

Asimismo, se fortalecerá el papel de la persona coordinadora de oficina, figura clave para asegurar el seguimiento operativo, resolver incidencias, garantizar la cohesión de los equipos y mantener estándares uniformes en toda la red.

Mejora continua y desarrollo profesional

Para garantizar la calidad del servicio, se mantendrán las evaluaciones periódicas sobre el nivel de servicio al turista mediante visitas de cliente misterioso, herramienta fundamental para identificar puntos de mejora y establecer medidas correctoras. Además, se reforzará la formación continua del personal informador, con especial foco en:

- Actualización de contenidos sobre el destino
- Conocimiento del tejido empresarial asociado
- Competencias en atención al público y habilidades de hospitalidad

Colaboración institucional y proyección internacional

La Fundación intensificará su colaboración con redes y entidades nacionales e internacionales, participando activamente en proyectos, encuentros y foros profesionales. Se impulsará una relación más estrecha con asociados y colaboradores, promoviendo sinergias, nuevas propuestas turísticas y una mayor visibilidad de su aportación a la oferta global del destino.

Como hito destacado, y con motivo de la apertura de Les Arts y la renovación de Playa, la ciudad de València será sede del workshop CityDNA, el principal foro de destinos europeos, en noviembre de 2026. Esta cita reunirá a responsables de oficinas de información turística de toda Europa, consolidando València como destino turístico de calidad y sostenible.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



Línea 2. Posicionar la Marca Valencia

2.1 Área de Marketing

Transformación Estratégica del Área de Marketing

En 2026, el Área de Marketing de la Fundación Visit València continuará la transformación iniciada en 2025, consolidando un ecosistema digital más sólido, una marca más reconocible y una producción de contenidos adaptada a los nuevos hábitos de consumo. El área avanzará hacia un modelo de comunicación más integrado, emocional y alineado con un futuro marcado por la inteligencia artificial, la accesibilidad universal y nuevas formas de relación entre destinos y personas. El espíritu mediterráneo de València —abierto, luminoso, cálido y compartido— seguirá inspirando toda la comunicación, reforzando la conexión con residentes y visitantes y proyectando un relato coherente y atractivo en los mercados internacionales.

Evolución de la estrategia de marca y producción de contenidos

La estrategia de marca continuará evolucionando para reflejar la transformación de la ciudad. El eje creativo “Mejor esta vida” se consolidará en 2026 como hilo conductor del relato, transmitiendo que la experiencia en la ciudad de València va más allá de la visita y se convierte en un modo de sentir y pertenecer.

La marca reforzará valores como autenticidad, sostenibilidad, bienestar y hospitalidad, aplicándolos a los distintos productos turísticos: gastronomía, cultura, deporte y turismo MICE. Se desarrollarán campañas específicas para sectores estratégicos y se implementará una campaña de reputación turística dirigida a fortalecer la percepción de la ciudadanía sobre el valor del turismo en la ciudad.

En paralelo, la producción de contenidos se adaptará plenamente al contexto de la IA generativa y las nuevas formas de búsqueda conversacional. Durante 2026 se reforzará la estrategia GEO (Generative Engine Optimization), se actualizarán manuales de comunicación y se ampliarán las newsletters estratégicas hacia modelos más predictivos, útiles y personalizados.

Impulso del ecosistema digital y modernización tecnológica

El ecosistema digital seguirá siendo uno de los ejes principales del área. La nueva web visitvalencia.com, será renovada en diseño, contenidos e identidad visual y evolucionará hacia un modelo basado en la experiencia del usuario y en la inteligencia artificial: buscador inteligente, recomendaciones dinámicas y análisis de datos en tiempo real. Además, la web reforzará su alineación con la normativa europea de accesibilidad y optimizará su indexación para motores

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



de IA generativa.

Se renovarán también la web de la Fundación, la de Film Office —que incorporará un nuevo sistema de localizaciones para filmaciones—, y la del Convention Bureau, unificando narrativa, arquitectura y experiencia.

La modernización tecnológica se completará con avances en e-commerce, la implantación de un CMS web, mejoras en la herramienta de ventas con la integración con la app, PDAs, nuevos pagos, Power BI, etc. y la conexión con la Plataforma de Inteligencia Digital (PID) desarrollada desde el Ayuntamiento de València, en la que diseñaremos e implementaremos un motor de recomendación, un planificador avanzado y nuevas integraciones de CMS.

Nuestro CRM continuará siendo esencial para la personalización, con la finalización del rediseño de blogs, landings, CTAs y guías, además de la integración CRM–SIT y la conexión con la App Valencia Tourist Card.

La App de la València Tourist Card evolucionará hacia un sistema avanzado de análisis de comportamiento del usuario, mientras que la cartelería digital de oficinas de turismo mejorará en soportes, gestión y planificación.

Redes Sociales, Inspiración y Marketing de Influencia

En 2026 se aumentarán los esfuerzos en redes sociales. La estrategia se centrará en inspiración, emoción y autenticidad, y YouTube se reforzará como espacio para relatos más profundos. Actualmente, la marca Valencia está presente en Instagram, Facebook (en 6 mercados), X (en español e inglés) y YouTube.

La integración de herramientas de gestión y análisis de redes sociales y de inteligencia de negocio permitirá elevar las redes a una dimensión más estratégica basada en dashboards conectados. La automatización mediante plataformas de atención conversacional (chatbots) y de automatización de marketing y CRM reforzará la interacción orgánica, mientras que el marketing de influencia seguirá aportando frescura, credibilidad y visibilidad al destino. Estos datos enriquecerán el Sistema de Inteligencia Turística de la Fundación.

Por su parte, las redes institucionales continuarán creciendo como escaparate del trabajo de la Fundación y como espacio para la gobernanza colaborativa con el sector. En este sentido, la Fundación está presente en Instagram, LinkedIn y X.

Producción audiovisual y síntesis estratégica

La producción audiovisual continuará siendo un pilar fundamental para

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



proyectar la mejor imagen de València. En 2026 se generarán nuevas fotografías y vídeos que reflejarán diversidad, vitalidad y singularidad, reforzando un archivo audiovisual cada vez más robusto y útil para medios, prescriptores, influencers y entidades colaboradoras. Se intensificarán los esfuerzos de catalogación, archivo y distribución para garantizar coherencia, homogeneidad y calidad en todos los canales.

En definitiva, la Fundación consolidará un modelo de comunicación integral que unirá marca, contenidos, ecosistema digital, redes sociales y producción audiovisual bajo una estrategia común: proyectar una València auténtica, moderna, accesible, emocional y preparada para liderar el futuro del turismo en un entorno transformado por la inteligencia artificial y la digitalización.

2.2. Área de Mercados, Conectividad y Grandes Proyectos

Apuesta por mercados de alto valor y mercados tradicionales

En 2026, tras la recuperación progresiva del turismo iniciada a mediados de 2025, la Fundación reforzará su estrategia de diversificación, combinando mercados tradicionales europeos con mercados de alto poder adquisitivo y perfiles más sostenibles. Las prioridades serán Escandinavia y Norteamérica, tanto por su elevado gasto como por su creciente interés en destinos urbanos sostenibles.

Para ello, la Fundación seguirá trabajando en un plan internacional de comunicación y relaciones públicas, coordinado con agencias especializadas en España, Europa, Norteamérica y China. El plan continuará desarrollándose en colaboración con medios de comunicación, aerolíneas, turoperadores, agencias de viaje y otros actores estratégicos con el objetivo de multiplicar el impacto cualitativo y cuantitativo de la promoción del destino.

En Europa, la promoción se centrará en relaciones públicas y viajes de prensa, complementados con la participación en las tres grandes ferias del sector: FITUR (Madrid), WTM (Londres) e ITB (Berlín). Asimismo, se realizarán acciones de publicidad exterior en ciudades con nuevas conexiones aéreas, especialmente en Francia (Lille) e Italia (Florencia y Venecia). Además, la Fundación mantendrá una participación activa en los principales encuentros europeos de conectividad aérea: Connect Europe, en febrero, y Routes Europe, en mayo. Por último, la Fundación apoyará la décima edición del Fly Valencia Meeting by CEAV, un evento clave para fortalecer la interlocución con aerolíneas y operadores globales, así como para impulsar el tráfico emisor y receptor.

Por lo que respecta a Escandinavia, la estrategia desarrollada en los últimos años ha permitido consolidar un crecimiento sostenido y nuevas oportunidades. Así, en 2026, València contará por primera vez con vuelos directos a las cuatro

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



capitales nórdicas (Copenhague, Estocolmo, Oslo y Helsinki) gracias a la colaboración con SAS, Norwegian y Finnair.

Para aprovechar esta conectividad, el plan contempla:

- Participación en MATKA (Helsinki), la feria profesional de referencia de la región.
- Acciones de comarketing con aerolíneas.
- Campañas de branded content orientadas a audiencias nórdicas.

En cuanto a Norteamérica, este mercado será otro de los estratégicos de 2026. Las acciones previstas en el mercado norteamericano incluirán campañas de promoción conjunta con Madrid, principal puerta de entrada de turistas estadounidenses; presentaciones del destino ante profesionales turísticos en Montreal y México; y la acogida en València de la convención del operador Collette, que atraerá a casi 200 agentes norteamericanos en marzo. Cabe reseñar, además, que la aerolínea canadiense que conecta València con Montreal, Air Transat, ampliará la capacidad de vuelos directos a nuestra ciudad, duplicando frecuencias en verano y adelantando el inicio de la temporada a febrero.

Por lo que respecta a mercados de media y larga distancia, en 2026 se reforzarán acciones puntuales en mercados emergentes de la mano de Turespaña, en Jornadas Directas en China, y con la organización y acogida de viajes de prensa e influencers orientados a mejorar la notoriedad de València y su inclusión en los circuitos visitados por turistas de larga distancia.

10º Aniversario de la Declaración UNESCO de las Fallas

En diciembre de 2026, las Fallas celebrarán su décimo aniversario como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. Por este motivo, la Fundación impulsará acciones promocionales que pongan en valor este evento, junto con su dimensión cultural, creativa y festiva, reforzando el vínculo entre la ciudad y uno de sus elementos identitarios más importantes.

Internacionalización del World Paella Day

Por último, uno de los eventos locales más populares impulsados por la Fundación consolidará su estrategia de internacionalización: el World Paella Day se transformará para dar paso a:

- Diez pruebas clasificatorias en mercados de Europa, América y Asia.
- Una restaurant week internacional, diseñada para amplificar la visibilidad del evento entre la comunidad local y hacer partícipe al sector de la restauración valenciano.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



Línea 3. Destino Turístico Inteligente, Sostenibilidad y Accesibilidad.

3.1 Área Inteligencia y Estudios

Impulso del Sistema de Inteligencia Turística y consolidación de la gestión basada en datos

La presentación de Focus - Sistema de Inteligencia Turística de la ciudad de València en diciembre de 2025 marca un hito decisivo tanto para la Fundación como para el conjunto del sector turístico local. La puesta en marcha de esta herramienta representa un avance sustancial en la capacidad de análisis y en la toma de decisiones estratégicas basadas en datos, beneficiando tanto a las empresas turísticas asociadas como a la propia Fundación y al Ayuntamiento de València.

Con la incorporación de 27 nuevos cuadros de mando operativos a comienzos de 2026, el SIT se consolida como una herramienta esencial para la planificación turística. Así, durante 2026 la Fundación continuará ampliando y perfeccionando el sistema, reforzando su apuesta por la inteligencia turística aplicada.

Entre las prioridades inmediatas destaca la integración de indicadores de sostenibilidad medioambiental, que se incorporarán en al menos uno de los nuevos cuadros de mando del SIT València. Paralelamente, la sostenibilidad social se posiciona como un eje estratégico central. En este ámbito, la Fundación prevé incorporar nuevas fuentes de datos sobre flujos turísticos. Por otra parte, se seguirá perfeccionando la información relativa al perfil de demanda. Esta información permitirá mejorar la experiencia de visitantes y residentes, identificar patrones de uso del espacio urbano y optimizar la planificación de servicios.

Modernización tecnológica y nuevas capacidades

Con el fin de garantizar la actualización, el mantenimiento y la evolución continua de Focus, la Fundación seguirá reforzando su estructura tecnológica y la incorporación de soluciones avanzadas de inteligencia artificial que faciliten una gestión más eficiente y una mayor capacidad predictiva. Este refuerzo incluirá también la ampliación progresiva de las fuentes de datos necesarias para asegurar la escalabilidad y la innovación permanente del sistema.

Asimismo, se trabajará en el análisis de la percepción ciudadana sobre la actividad turística, una herramienta fundamental para alinear la gestión del turismo con las expectativas y sensibilidades de la ciudadanía.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Investigación, análisis y seguimiento

Los avances del SIT se complementarán con actuaciones clave en el ámbito del análisis económico y sectorial. En 2025 continuará la colaboración iniciada en 2025 con el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE). En este sentido, se prevé obtener los resultados del estudio de estimación del impacto económico del turismo correspondiente al ejercicio 2025, basada en encuestas realizadas a visitantes a lo largo del ejercicio. Esta colaboración contempla, además, la continuidad de los sondeos periódicos de ocupación, que se mantendrán como una fuente estable de información para el sector, con periodicidad mensual y cubriendo en todo caso fechas clave. En la misma línea, la Fundación también impulsará el seguimiento sistemático de la actividad MICE en València, consolidando el conocimiento sobre un segmento estratégico para la ciudad. Finalmente, se promoverá la elaboración de nuevos estudios de interés para el sector turístico en mercados (Canadá, Escandinavia, Italia...), reforzando el valor añadido que la Fundación ofrece a sus entidades asociadas y consolidando su papel como plataforma de conocimiento turístico de referencia. Por último, se celebrarán una serie de jornadas de divulgación y conocimiento con expertos en determinadas materias, como parte del plan de innovación de la Fundación diseñado en 2025.

Adicionalmente el área se está involucrando en materias como el análisis de los servicios de movilidad que operan en la ciudad, para asegurar que la propuesta de valor que se ofrece al visitante y la imagen del destino con coherentes con el modelo de ciudad.

Mejora continua interna y en el destino

En 2026, la Fundación Visit València continuará avanzando en la consolidación de un modelo de gestión turística responsable, tanto en el destino como en el funcionamiento interno de la organización. Este compromiso se sustenta en una visión integral de la calidad y la sostenibilidad, entendidas como pilares esenciales para garantizar la competitividad de la ciudad de València como destino y la excelencia en los servicios que ofrece la Fundación.

Uno de los principales ejes será el despliegue en el destino del Sistema de Sostenibilidad Turística Integral (SSTI) impulsado por el Ministerio de Industria y Turismo, que sustituye al anterior Sistema de Calidad Turística en Destino (SICTED). Esta herramienta permitirá reforzar la calidad, la eficiencia y la coherencia del modelo turístico local. En 2025, estos programas permitieron que València alcanzara las 175 distinciones "Compromiso de Calidad Turística", un logro que refuerza el posicionamiento de la ciudad como referente en la gestión turística responsable. La Fundación aprovechará la metodología de este proyecto con el objetivo de seguir impulsando la excelencia y la sostenibilidad en el destino. Este trabajo se realizará ofreciendo asesoramiento y formación a los asociados y colaboradores, favoreciendo así una implantación homogénea y progresiva en el conjunto del ecosistema turístico. Igualmente, la

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



Fundación mantendrá su participación en las iniciativas nacionales de referencia, como el Destino Turístico Inteligente (DTI), en colaboración con la Concejalía de Turismo y Turisme Comunitat Valenciana, reforzando asimismo su liderazgo en la Junta Directiva de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes – CV.

En el ámbito de la gestión interna, la Fundación mantendrá y reforzará sus certificaciones en materia de calidad, accesibilidad, medio ambiente y sostenibilidad, avalando así el compromiso con la mejora continua. Durante 2026 se continuará trabajando en el mantenimiento de la ISO 14785 para Oficinas de Información Turística, de la UNE 170001-2 de accesibilidad universal en las oficinas del Aeropuerto, Ayuntamiento, Joaquín Sorolla, Paz y nuevas aperturas, y de la ISO 14001 en materia de gestión ambiental.

Este compromiso con la mejora continua implica una revisión constante de los procesos internos, la actualización de la documentación profesional y la medición sistemática de resultados en términos de sostenibilidad económica, calidad, impacto social y ambiental.

3.2 Área Sostenibilidad y Accesibilidad

Impulso al Programa de Turismo Sostenible e Inclusivo

En 2026, la Fundación Visit València seguirá trabajando en el despliegue del Programa de Turismo Sostenible e Inclusivo, una iniciativa que avanza en la implementación de los proyectos diseñados en los últimos meses y que incorporará nuevas acciones para responder a retos aún pendientes. El área articulará sus acciones a través de seis subprogramas:

1. Inteligencia para la sostenibilidad turística
2. Posicionamiento turístico como Capital Verde Europea
3. Plan de acción climática del turismo
4. Turismo inclusivo
5. Sostenibilidad social
6. Liderazgo y reconocimiento internacional

Subprograma 1. Inteligencia para la sostenibilidad turística

El primer subprograma se centra en el desarrollo de herramientas e iniciativas que permitan una gestión más eficaz y sostenible de la actividad turística. Entre las acciones previstas destacan:

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



- Gestión y actualización de indicadores clave para monitorizar la sostenibilidad del destino.
- Participación en la red internacional de observatorios de sostenibilidad turística (INSTO) de ONU-Turismo.
- Monitorización avanzada de flujos turísticos, esencial para anticipar impactos y mejorar la gestión del espacio urbano. Colaboración con proyectos impulsados desde el área de innovación del Ayuntamiento de València (como el reto urbano Smart Flow, el proyecto Boisound de la UPV, o en el sandbox urbano).
- Participación en redes internacionales, que reforzarán la reputación del destino y permitirán intercambiar buenas prácticas con ciudades competidoras.
- Implementación de un plan de mejora del posicionamiento en el GDS-Index, con el objetivo de escalar posiciones en el ranking internacional.
- Participación en un proyecto multidesino para actualizar el análisis de riesgos climáticos de València y proyectar escenarios de impacto futuros que orienten la estrategia turística.

Subprograma 2. Posicionamiento de València como Capital Verde Europea

El segundo subprograma tiene como objetivo reforzar el relato de València como ciudad comprometida con la sostenibilidad, destacando sus atributos diferenciales ante visitantes, profesionales del sector y medios de comunicación.

Las líneas principales de trabajo serán:

- Actualización continua de contenidos y mensajes que refuercen el posicionamiento de València como Capital Verde Europea.
- Impulso de la sostenibilidad empresarial, mediante nuevas propuestas de formación, networking y visibilización de las inversiones del sector.
- Diseño de nuevas rutas y actividades ambientalmente confortables para los visitantes, aplicando los criterios desarrollados en 2025.

Subprograma 3. Plan de acción climática del turismo

El tercer subprograma avanza en la estrategia climática de la Fundación, inspirada en la adhesión a la Declaración de Glasgow de ONU Turismo y alineada con la iniciativa municipal València Sostenible.

Para 2026 está prevista:

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



- La presentación y consenso del Plan de Acción Climática del sector turístico, estructurado en cinco ejes: medir, descarbonizar, regenerar, colaborar y financiar.
- La ampliación de la medición ambiental hacia un plan de reducción de plásticos y una propuesta de plan de economía circular, orientados a disminuir residuos y combatir el desperdicio alimentario.
- La mejora continua de las herramientas de medición de huella de carbono y huella hídrica, consolidando a València como destino pionero en métricas ambientales.

Subprograma 4. Turismo inclusivo y accesible

- El cuarto subprograma se orienta a seguir mejorando la inclusividad y accesibilidad del destino. Las acciones previstas para 2026 incluyen:
- Colaboración estrecha con el Ayuntamiento de València y entidades representativas de personas con discapacidad en el desarrollo de herramientas, sesiones técnicas y materiales específicos.
- Liderazgo de València como Ciudad Europea Accesible, demostrando el potencial del segmento de turismo accesible y los logros alcanzados, reconocidos por el segundo premio europeo a dicha categoría.
- Lanzamiento y ampliación de la nueva plataforma digital de accesibilidad, que permitirá un acceso más fácil e inclusivo a la información del destino.
- Trabajo conjunto con el Ayuntamiento de València para incorporar mejoras físicas en el itinerario accesible del Jardín del Turia, basadas en propuestas técnicas de mejora de la accesibilidad identificadas en 2025.

Subprograma 5. Sostenibilidad social del turismo

El quinto subprograma aborda las dimensiones sociales del turismo, fundamentales para asegurar un equilibrio entre visitantes y residentes. Durante 2026 se desarrollarán acciones en:

- Análisis del sentimiento y percepción de la comunidad local respecto al turismo.
- Campañas y acciones de sensibilización dirigidas a residentes y visitantes.
- Impulso del legado social y ambiental de los turistas de ocio y de negocio. Participación en el proyecto Zentropy MICE desarrollando una aplicación para recabar información de los usos e impactos de los delegados a congresos y promover servicios locales, en colaboración con servicios municipales, la Universitat Politècnica y València Innovation Capital.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



- Desarrollo de proyectos de turismo regenerativo, orientados a generar beneficios netos para la comunidad y el entorno.

Subprograma 6. Liderazgo y reconocimiento internacional

El último subprograma está orientado a dar visibilidad, dentro y fuera de España, a la estrategia de sostenibilidad e inclusividad del destino y de la Fundación. Las principales actuaciones serán:

- Participación activa en grupos de trabajo y proyectos de organizaciones como ONU Turismo, CityDNA, NECSTour o GSTC, reforzando el liderazgo internacional de València.
- Presentación de la nueva Guía de Eventos Sostenibles e Inclusivos, que se someterá a revisión y co-creación con el sector local.
- Mantenimiento de certificaciones en sostenibilidad y accesibilidad, que garanticen ante terceros el compromiso del destino y de la Fundación con una gestión responsable.

De conformidad con el art. 22.2.a) y 28-1 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones (LGS en adelante), art. 65 del Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley General de Subvenciones (RGS en adelante) y arts. 22 y 23 de la Ordenanza General del Subvenciones del Ayuntamiento de Valencia, procede la suscripción de convenio subvencional finalizador del procedimiento relativo a otorgamiento de subvención nominativa con las siguientes

CLÁUSULAS

Primera. Objeto del convenio

Constituye el objeto del presente convenio canalizar la subvención nominativa del Ayuntamiento de València a la Fundación Visit Valencia de la Comunitat Valenciana prevista en el presupuesto municipal del ejercicio 2026 con la finalidad de financiar tanto gastos de funcionamiento ordinario como actividades para el fomento de la imagen de la ciudad de València como referente en el turismo de los diferentes productos, entre los cuales destacan el cultural, el gastronómico, el deportivo, el familiar y el de negocios.

Segunda. Gastos subvencionables

De acuerdo a lo establecido en el artículo 31 de la Ley General de Subvenciones y 27 de la Ordenanza General de Subvenciones del Ayuntamiento de Valencia y sus Organismos Públicos se consideran gastos

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



subvencionables los generados como consecuencia del desarrollo de las actividades que se realicen en aplicación del presente convenio de colaboración, tanto gastos directos como indirectos, corrientes e inversiones, siempre que se pueda individualizar su cuantía y respondan de manera indubitada a la naturaleza de la actividad subvencionada.

Serán subvencionables los gastos relativos a los siguientes capítulos, recogidos en la propuesta de cuenta de resultados presentada al Ayuntamiento:

I. Gastos de personal

II Otros gastos de la actividad

A) Gastos de estructura, Procesos organizativos, Gabinete y Comunicación institucional,

B) Líneas.

i. Crear Valor para el visitante

Áreas

1. *Producto*
2. *Ventas*
3. *Postventa*

ii. Posicionar Marca Valencia

Áreas

1. *Marketing*
2. *Mercados, Conectividad y Grandes Proyectos*

iii. Destino Turístico Inteligente, Sostenibilidad y accesibilidad

Áreas

1. *Inteligencia y Estudios.*
2. *Sostenibilidad y Accesibilidad*

III Inversiones

Tercera. Actividades a realizar:

El plazo de realización de las actividades será del 1 de enero al 31 de diciembre de 2026. En los cuadros siguientes **se cuantifican como gastos subvencionables, los gastos de funcionamiento:** Gastos de Personal y los Gastos de Estructura, incluidos los procesos organizativos, Gabinete y Comunicación institucional, y con un mayor desglose las Líneas, y sus Áreas para el fomento del turismo en la ciudad.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



TOTAL GASTOS SUBVENCIONABLES

RESUMEN CUENTA RESULTADOS

7.177.132,80€

Gastos de personal

3.997.132,80 €

Suma total de las retribuciones de los trabajadores de Visit, que incluyen tanto las retribuciones directas (sueldos y salarios) como las indirectas (seguridad social, formación, beneficios sociales, fondos de pensiones, seguros personales, etc.).

Otros gastos de la actividad

3.110.000 €

Gastos de Estructura, Procesos organizativos, Gabinete y Comunicación

750.000,00 €

Los gastos relacionados con la administración y operación de la entidad, incluyendo alquileres, mantenimiento de instalaciones, servicios públicos, seguros, suministros de oficina, servicios profesionales, necesarios para el funcionamiento y la gestión de la organización. Igualmente, gastos derivados del ajuste interno de procesos organizativos mediante software y hardware. Gastos de gabinete y comunicación institucional.

Líneas

2.360.000,00 €

Línea 1. Crear valor para el visitante

610.000,00 €

Propuesta de valor muy definida y orientada al turista en base a la articulación de los productos, con una comercialización más especializada, para cubrir adecuadamente los requerimientos de los diferentes segmentos a los que se dirigen.

Evolución desde una estrategia generalista e indiferenciada para los diferentes perfiles de visitantes, a otra en la que el portfolio conduce a crear productos-segmentos creando desde unidades de gestión, modelos de negocio y planes de marketing especializados y específicos para cada uno de ellos.

Área1. Producto y Gobernanza de socios

320.000,00 €

Se pasa de la concepción uniforme, masiva, y monoproducción del destino, a un nuevo orientado a generar valor al turista y fidelizarlo, reforzando nuestras ventajas competitivas y diferenciadoras. Además de potenciar los productos consolidados (MICE, Gastronomía, Cultura) se trabaja en Deportes, Shopping, Estudios y Salud para seguir mejorando la oferta y la experiencia del turista. Se busca igualmente la consolidación de Valencia como destino de rodajes a través de la Valencia Film Office.

Área 2. Ventas

250.000,00 €

Se concibe la relación con el potencial turista de manera integral, desde las fases iniciales de toma de conciencia del viaje hasta la etapa de recuerdo, evaluación final y participación de la experiencia con amigos y relacionados. Todo ello impulsando canales digitales a través de la evolución de Experticket, la plataforma de call center y Hubspot o la digitalización de la tarjeta Valencia Tourist Card, entre otros; ofreciendo nuevos puntos de venta y nuevos productos de nuestros asociados, diversificando así la oferta.

Área 3. Postventa

40.000,00 €

Las oficinas de información turística de Valencia deben seguir siendo un punto de referencia para mejorar la experiencia del turista en el destino, a través de una información personalizada y de recursos digitales y de valor. Se seguirá avanzando en la reforma y actualización de las infraestructuras y equipamientos de estos espacios.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Línea 2. Posicionar la Marca Valencia

1.450.000 €

Se refuerzan las acciones de promoción y comercialización acercando la oferta turística de la ciudad a segmentos de mercado concretos, no sólo en los mercados europeos tradicionales sino también en nuevos mercados americanos, con el propósito de atraer nuevas conexiones aéreas, y por el crecimiento de turistas con mayor poder adquisitivo.

Área 1. Marketing

600.000 €

La redefinición de la marca implica incorporar los atributos de su visión, destacando aquellos aspectos que más nos diferencian de nuestros competidores. Junto con los agentes turísticos de la ciudad, ampliaremos su impacto generando sinergias en la acción promocional desde un enfoque del marketing más integral, innovador, y segmentado.

La comunicación con el viajero tendrá en cuenta la filosofía del inbound marketing, desarrollando la acción y dando valor al cliente en cada interacción que éste tiene con la marca. Los distintos canales y herramientas aportarán el contenido que le resulta útil en cada fase del consume

Área 2 Mercados, Conectividad y Grandes Proyectos

850.000,00 €

Se refuerzan las acciones de promoción y comercialización acercando la oferta turística de la ciudad a segmentos de mercado concretos, especialmente con actuaciones en mercados americanos por la voluntad de atraer nuevas conexiones aéreas, y por el crecimiento de turistas con mayor poder adquisitivo.

Se desarrollarán campañas y acciones promocionales en España, Reino Unido, Alemania o Países Nórdicos. Además, en coordinación con Turespaña, se prevé llevar a cabo diferentes acciones promocionales offline y online mercados europeos y en los principales intercontinentales, ubicados principalmente en Asia y América (comarketings, famtrips, presstrips, presentaciones de destino y jornadas, principalmente).

Línea 3. Destino Turístico Inteligente, Sostenibilidad y Accesibilidad

300.000,00 €

Valencia se consolida como Destino Turístico Inteligente, captando datos y generando información de valor que permite una gestión más eficiente del destino. A su vez, esta mejor gestión redundará en la sostenibilidad del destino, que contempla la accesibilidad como variable necesaria para la fidelización de todos los turistas (turismo para todos).

Área 1 de Digitalización, inteligencia y conocimiento

200.000,00 €

Uso de las tecnologías de la información para la mejora de la gestión y la incorporación del dato en la toma de decisiones con impacto social, medioambiental y económico. Uso del dato con el fin de adaptar las estrategias de marca a los distintos tipos de viajeros y canales. Elaboración de informes de conocimiento de mercados, productos y tendencias.

Área 2. Sostenibilidad y accesibilidad

100.000,00 €

Diseño de estrategias volcadas en la sostenibilidad y la accesibilidad universal del destino como elemento esencial en competitividad de Valencia como destino turístico. Los altos réditos socioeconómicos que la llegada continuada de visitantes comporta deben ser compatibles con la preservación de los valores culturales y ambientales y la mejora de la calidad de vida de los residentes.

Modelo de gestión que desarrolla Visit València aglutinando tanto a las instituciones, como, especialmente, al sector turístico, mediante una gobernanza abierta, colaborativa y participativa, para la definición de las políticas, la asignación de recursos, la planificación temporal y el seguimiento de las acciones.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Inversiones

70.000€ €

Recoge tanto el inmovilizado material (ordenadores y mobiliario oficinas) como el inmaterial (marcas o desarrollos informáticos (ERP, SHAREPOINT))

Los importes máximos previstos para gastos de Personal, Gastos de Estructura, Procesos Organizativos, Gabinete y Comunicación, e Inversiones vinculan a Visit Valencia, y por tanto constituyen el límite máximo subvencionable en las citadas partidas, sin perjuicio de lo previsto en la cláusula decimotercera. Los gastos correspondientes a las Áreas descritas son susceptibles de compensarse entre sí dentro de cada una de las tres Líneas.

Cuarta. Obligaciones de la Fundación

1. Con carácter general, deberá cumplir las obligaciones que se recogen en el artículo 14 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre.
2. Asimismo, deberá dar cumplimiento a las obligaciones previstas en este convenio y, en particular, a las siguientes:
 - a) Realizar las actuaciones que fundamentan la concesión de la subvención.
 - b) Acreditar ante el órgano competente la realización de las actividades objeto de subvención con la presentación de la justificación mediante estados contables.
 - c) Someterse a las actuaciones de comprobación y supervisión que efectúe el órgano competente y las de control financiero que corresponden a la Intervención General Municipal, a los que facilitarán cuanta información les sea requerida.
 - d) Comunicar al órgano concedente la obtención de otras subvenciones, ayudas, ingresos o recursos para la misma finalidad, procedentes de cualquiera de las Administraciones o entes públicos o privados, así como facilitar toda la información requerida por el órgano gestor de las subvenciones.
 - e) Dar la adecuada publicidad del carácter público de la actividad subvencionada.
 - f) Conservar la documentación justificativa de la aplicación de los fondos concedidos en tanto no prescriba el derecho de la Administración a practicar el reintegro de los mismos.

Quinta.- Compatibilidad con otras fuentes de financiación

1. La subvención concedida será compatible con cualesquiera otras

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



subvenciones, ayudas, ingresos o recursos que pueda recibir la entidad beneficiaria para la misma finalidad, procedentes de cualesquiera Administraciones o entes públicos o privados, siempre que la suma de las aportaciones recibidas, incluida la que se articula mediante este convenio de colaboración, no supere el coste total de la actividad subvencionada.

2. La Fundación deberá comunicar la obtención de los recursos a los que se hace referencia en el apartado anterior. Esta comunicación deberá efectuarse tan pronto como se conozca y, en todo caso, con anterioridad a la justificación de la aplicación dada a los fondos percibidos según establece el artículo 14.1 d) de la LGS.

3. Cuando las actividades hayan sido financiadas, además de con esta subvención, con otras subvenciones o recursos, deberá acreditarse en la justificación el importe, procedencia y aplicación de tales fondos a las actividades subvencionadas según el artículo 30.4 de la LGS.

4. En el caso de que existan remanentes no aplicados a la subvención, deberá realizarse la devolución de los mismos sin el previo requerimiento de la Administración por parte del beneficiario. El ingreso del remanente deberá ser acreditado ante el Ayuntamiento de Valencia.

5. Una vez efectuado el ingreso del remanente, deberá incluir la carta de pago en la documentación justificativa, según establece el artículo 72 g) del RGS.

Sexta.- Pago de la subvención

El convenio iniciará su vigencia una vez firmado (cláusula duodécima), por lo que el primer pago del calendario de pagos propuesto por la Fundación queda condicionado a que una vez esté suscrito el convenio por las partes intervinientes se apruebe el acto administrativo de reconocimiento de la obligación previo informe preceptivo de la Intervención General municipal.

Por tanto, el pago de la subvención se realizará una vez firmado el convenio con carácter anticipado a la justificación de su aplicación al gasto realizado, con cargo a la aplicación presupuestaria AK740 43200 48930 por importe de 7.177.132,80€ y según el siguiente calendario de pagos propuesto por la entidad beneficiaria, con el condicionante anterior:

- 30 de enero	2.500.000,00 €
- 30 de marzo	2.500.000,00 €
- 30 de mayo	2.177.132,80 €

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



Al tratarse la entidad beneficiaria de una fundación pública que forma parte del sector público local queda exonerada de presentar garantía previa al cobro anticipado de la subvención, de acuerdo con el artículo 42, apartado 2, letra a) del Reglamento de la Ley General de Subvenciones (Real Decreto 887/2006, de 21 de julio) y artículo 16 de la Ordenanza General de Subvenciones del Ayuntamiento de Valencia y sus Organismos Públicos. La forma de pago será mediante transferencia bancaria.

Con carácter previo al pago de la subvención, deberá constar acreditado en el expediente que la entidad beneficiaria se encuentra al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social y con el Ayuntamiento de Valencia; que no se halla incurso en ninguno de los supuestos de prohibición establecidos en el artículo 13.2 y 3 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre; y que no es deudora por procedimiento de reintegro.

Séptima.- Régimen de justificación

“De conformidad con lo dispuesto en los artículos 69.3 y 80.1 del RGS, 28.2 c) y 31 de la Ordenanza General de Subvenciones del Ayuntamiento de València y sus Organismos Públicos y en el apartado 3º de la Base 30ª bis de las Bases de Ejecución del Presupuesto del Ayuntamiento de València 2026, la Fundación deberá justificar la aplicación de la subvención mediante la presentación de los “estados contables” así como del “informe de auditoría de cuentas” de la entidad emitido por la Intervención General Municipal (por medio del Servicio de Auditoría Integral), ambos documentos relativos al ejercicio 2026, todo ello en virtud de lo dispuesto en los artículos 30.1 de la LGS, 71.1 del RGS y 28.2 de la citada Ordenanza General.

Dicha documentación justificativa, previa realización de los trámites que resulten procedentes conforme a lo que se establezca en sus normas estatutarias, deberá ser presentada por la Fundación, en el plazo de los 12 meses inmediatamente siguientes (hasta el 31 de diciembre de 2027) a la finalización del plazo otorgado para la realización de actividades en la cláusula tercera (31 de diciembre de 2026) del presente Convenio, en el correspondiente Servicio Gestor Municipal para que éste proceda a realizar las actuaciones de comprobación y aprobación de la justificación de la subvención, todo ello de conformidad con lo dispuesto en el artículo 30.2 de la LGS en relación con lo previsto los artículos 34 y 35 de la Ordenanza General de Subvenciones del Ayuntamiento de València.”

Octava.- Subcontratación

La Fundación podrá subcontratar con terceras personas la ejecución hasta el 80% de la actividad que constituye el objeto de la subvención. Queda fuera de este concepto la contratación de aquellos gastos en que tenga que incurrir el beneficiario para la realización por sí mismo de la actividad subvencionada.

Dicha subcontratación se ajustará, en todo caso, a lo dispuesto en el artículo

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



29 de la LGS y en el artículo 68 del RGS. Cuando la actividad concertada con terceros exceda del 20 % del importe de la subvención y dicho importe sea superior a 60.000 euros, se tendrá que celebrar el correspondiente contrato por escrito y solicitar previamente por sede electrónica la autorización del Ayuntamiento de Valencia para la contratación correspondiente.

A tal efecto, en el anexo adjunto, se relacionan distintas contrataciones con terceros superiores a 60.000 € de presupuesto base de licitación, vigentes a 31 de diciembre de 2025 que se prevén prorrogar, así como las nuevas contrataciones previstas en 2026 que superen el citado importe, respecto de las cuales la aprobación y suscripción del presente convenio determina su autorización.

La subcontratación por parte de la Fundación se sujetará a la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP, en adelante).

Asimismo, en la subcontratación de contratos menores cuyo valor estimado sea superior a los 3.000 € (IVA excluido), se deberán solicitar al menos tres ofertas de diferentes contratistas.

Novena. Reintegros

Procederá el reintegro de las cantidades percibidas, así como la exigencia del interés de demora correspondiente desde el momento del pago de la subvención hasta la fecha en que se acuerde la procedencia del reintegro, en los casos establecidos y en la cuantía fijada en los artículos 37 y 38 de la LGS.

A efectos de reintegro, deberá tenerse en cuenta lo siguiente:

- a) Incumplimiento de la obligación de justificación o la justificación insuficiente, en los términos establecidos en el artículo 30 de la LGS.
- b) Incumplimiento de las condiciones impuestas o los compromisos asumidos por la Fundación con motivo de la concesión de la subvención. A estos efectos se entenderá como incumplimiento, entre otros, la aplicación de la subvención a conceptos de gasto distintos de los que fueron establecidos.

El procedimiento para el reintegro se regirá por lo dispuesto en los artículos 41 a 43 de la LGS y en el Capítulo II del Título III del RGS, así como por la Ley 39/2015 de 1 de octubre del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas.

Será aplicable el artículo 95 del RGS en cuanto a la extinción de deudas por reintegro mediante los sistemas de deducción o compensación.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Décima. Mecanismo de seguimiento, vigilancia y control

Se establece una Comisión de Seguimiento para el control de la adecuada ejecución de las actividades que se derivan del presente convenio.

La Comisión de Seguimiento, deberá reunirse al menos una vez para comprobar la correcta ejecución de este convenio, y estará integrada por dos representantes nombrados por el Ayuntamiento de Valencia y dos representantes de la Fundación.

Como presidente actuará el miembro de mayor rango jerárquico de entre los designados por el Ayuntamiento de Valencia.

Actuará como Secretario de esta Comisión la persona designada a tal efecto por parte del Ayuntamiento.

Los acuerdos adoptados en el seno de la Comisión serán vinculantes para las partes.

Las funciones de la Comisión serán las siguientes:

- a) Seguimiento de las actividades realizadas en ejecución del presente Convenio.
- b) Interpretación y resolución de las discrepancias o incidencias que pudieran surgir en la interpretación o ejecución del presente Convenio.

El régimen de funcionamiento y toma de acuerdos de la Comisión de Seguimiento y Evaluación se ajustará a lo establecido en la Sección III del Capítulo II del Título Preliminar de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

Undécima. Identificación institucional

En todas las actuaciones que se lleven a cabo, en todo o en parte, mediante este Convenio, que impliquen difusión, ya sea impresa o por cualquier otro medio, deberá incorporarse de forma visible el logotipo del Ayuntamiento de Valencia con el fin de identificar el origen de carácter público de la subvención.

En caso de incumplimiento de esta obligación, se aplicará lo dispuesto en el artículo 31.3 del RGS.

En caso de encontrarse entre las entidades obligadas por la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, la Fundació Visit Valencia deberá dar publicidad de las subvenciones y ayudas percibidas en los términos y condiciones establecidos en dicha Ley, según lo dispuesto en el artículo 18 de la LGS.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Duodécima. Vigencia

La duración del presente Convenio será desde la fecha de su firma y hasta el 31 de diciembre de 2026, siendo sus efectos retroactivos al 1 de enero de 2026.

Decimotercera. Modificaciones

La Fundación también podrá solicitar la modificación no sustancial de los gastos subvencionados, de la forma y los plazos de ejecución y de justificación de los mismos, con anterioridad al momento en el que finalice el plazo de ejecución.

Las solicitudes de modificación estarán basadas en la aparición de circunstancias que afecten a la forma y plazos de ejecución o de justificación de los gastos, siempre que no se dañen derechos de terceros.

Las resoluciones de las solicitudes de modificación se dictarán por el Ayuntamiento de Valencia, y se notificarán en el plazo máximo de tres meses a contar desde la fecha de entrada en el registro del Ayuntamiento. Estas resoluciones pondrán fin a la vía administrativa

Decimocuarta. Consecuencias aplicables en caso de incumplimiento

En caso de incumplimiento del convenio por parte de la Fundación, procederá el reintegro de las cantidades percibidas, así como la exigencia del interés de demora correspondiente.

Cuando el cumplimiento por la Fundació Visit Valencia se aproxime de modo significativo al cumplimiento total y se acredite por éste una actuación inequívocamente tendente a la satisfacción de sus compromisos, la cantidad a reintegrar deberá responder al principio de proporcionalidad.

Las posibles infracciones en materia de subvenciones que pudieran ser cometidas por la Fundación se graduarán y sancionarán de acuerdo con lo establecido en el Título IV, Capítulos I y II de la LGS.

Decimoquinta. - Extinción del convenio

El presente Convenio se extinguirá por el cumplimiento de las actuaciones que constituyen su objeto o por incurrir en causa de resolución.

Son causas de resolución:

- a) El transcurso del plazo de vigencia del Convenio.
- b) El acuerdo unánime de todos los firmantes.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



c) El incumplimiento de las obligaciones y compromisos asumidos por parte de alguno de los firmantes.

d) Por decisión judicial declaratoria de la nulidad del Convenio.

e) Por cualquier otra causa distinta de las anteriores prevista en el Convenio o en otras leyes.

Decimosexta. Protección de datos de carácter personal

Las partes manifiestan que conocen, cumplen y se someten al Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (en adelante Reglamento 2016/679), a la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, y al resto de normativa vigente en materia de protección de datos personales, en todos los supuestos en los que pueda darse tratamiento, cesión o comunicación de datos entre las partes en ejecución de los dispuesto en este Convenio.

Ambas partes consienten en que los datos personales del presente Convenio se puedan incorporar a ficheros de titularidad de cada una de las partes con la única finalidad de proceder a la gestión adecuada del mismo.

El Ayuntamiento de Valencia se compromete a tratar de manera confidencial los datos personales que le sean facilitados en el marco del cumplimiento del presente Convenio y tratará dichos datos personales de acuerdo con la normativa de protección de datos personales, los utilizará exclusivamente con las anteriores finalidades y no comunicará dicha información a terceros.

Decimoséptima. Registro y publicidad del convenio

Tras la firma del convenio por todas las partes se procederá a su registro en el registro electrónico municipal de convenios, para dar cumplimiento a lo dispuesto en la Circular 2/2019: normas de funcionamiento del registro electrónico de convenios y criterios de coordinación de la actividad convencional del Ayuntamiento de Valencia.

El Convenio se publicará en el Portal de Transparencia del Ayuntamiento de Valencia, de acuerdo con el artículo 20.g) del Reglamento de Gobierno Abierto y Transparencia, publicado en el B.O.P. de 8 de julio de 2020.

Decimoctava. Normativa aplicable

El Convenio se registrará por lo que se dispone en la normativa vigente en materia

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



de subvenciones (Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones; Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el cual se aprueba el Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones y la Ordenanza General de Subvenciones), Ley 40/2015, de 1 de octubre, de régimen jurídico del sector público Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común y otra normativa local que resulte de aplicación.

Las discrepancias sobre la interpretación, cumplimiento y efectos del presente Convenio, serán del conocimiento y competencia del orden jurisdiccional contencioso administrativo.

Las partes acuerdan someterse a los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Valencia.

Y para que conste, a los efectos que correspondan y en prueba de conformidad con todo lo establecido, las personas que comparecen firman este documento electrónicamente.

Por el Ayuntamiento de Valencia

Sra. Paula Llobet Vilarrasa
Concejala de Turismo

Por la Fundación Visit Valencia

Fundació Visit
VALENCIA

Firmado digitalmente
por 22469882D JOSE ANTONIO FRANCO (R: G46893467)
Fecha: 02/02/2026 09:58:07 UTC

Sr. José Antonio Franco Martínez
Director gerente

Fedatario Público
Sr. Jonatan Baena Lundgren

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



ANEXO

LICITACIONES PENDIENTES DE PRÓRROGA EN 2026

LICITACIÓN	Nº EXPEDIENTE	TIPO CONTRATO	FECHA INICIO CONTRATO	FECHA FIN CONTRATO	DURACIÓN (EN MESES)	Nº DE PRÓRROGAS	ADJUDICATARIO	PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN (IVA INC.)	ESTADO
Contratación de la estimación del impacto económico del mercado turístico, análisis de la demanda y seguimiento de coyuntura de la ciudad de València	CONT24.SERV.26	SERVICIOS	17/02/2025	16/02/2026	12	4	INSTITUTO VALENCIANO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS, S.A. (IVE)	145.200,00	AÑO 1
Contratación de los servicios de consultoría para la definición e implantación de la tercera fase del Sistema de Inteligencia Turística, soporte técnico para su evolución y mantenimiento	CONT24.SERV.3	SERVICIOS	05/08/2024	04/08/2025	12	4	MYCLOUDDOOR SECURITY & INNOVATION S.L	121.576,44	PRÓRROGA
Contratación de los servicios de agencia de comunicación y marketing para promocionar València en ESPAÑA	CONT24.SERV.11 LOTE 1	SERVICIOS	24/09/2024	23/09/2025	12	3	INTERFACE TOURISM SPAIN S.L	283.140,00	PRÓRROGA
Contratación de los servicios de agencia de comunicación y marketing para promocionar València en EUROPA	CONT24.SERV.11 LOTE 2	SERVICIOS	24/09/2024	23/09/2025	12	3	GLOBAL COMMUNICATION EXPERTS GMBH	815.540,00	PRÓRROGA

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Id. document: cLYG vEeaw kXOH fINA yn+X LKYI sGw=
CÒPIA INFORMATIVA (NO VERIFICABLE EN SEU ELECTRÒNICA)



Contratación de los servicios de agencia de comunicación y marketing para promocionar València en AMÉRICA	CONT24.SERV.11 LOTE 3	SERVICIOS	24/09/2024	23/09/2025	12	3	INTERFACE TOURISM SPAIN S.L.	580.296,64	PRÓRROGA
Contratación de los servicios de diseño gráfico y comunicación visual de FVV	CONT25.SERV.3	SERVICIOS	14/07/2025	13/07/2026	12	3	EMOTIONAL BUSINESS S.L.	129.530,52	AÑO 1
Contratación de los servicios de la adquisición e implantación de una plataforma centralizada de servicios en modalidad SaaS, destinada a la gestión y venta de productos físicos y servicios turísticos a través de todos los canales que conforman la red de ventas de la Fundació Visit València	CONT25.SERV.12	SERVICIOS	05/09/2025	04/09/2026	12	3	EXPERTICKET S.L.	173.897,33	AÑO 1
Contratación del servicio de agencia de gestión de las redes sociales de la Fundació Visit València, correspondiente al LOTE 1 Campaña vacacional	CONT24.SERV.28 Lote 1	SERVICIOS	30/04/2025	29/04/2026	12	2	ESTIMADO JOSE ALFREDO S.L	191.785,00	AÑO 1
Contratación de los servicios de mantenimiento de los portales Web de Visit València	CONT24.SERV.1	SERVICIOS	26/06/2024	25/06/2025	12	2	ZOOCHA S.L.	214.212,16	PRÓRROGA
Contratación del servicio de agencia de viajes para llevar a cabo los desplazamientos, estancias, servicios de restauración y otros servicios turísticos que se requieran	CONT23.SERV.1	SERVICIOS	17/01/2024	16/01/2025	12	4	VIAJES TRANSVIA TOURS S.L.	859.024,52	PRÓRROGA

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Id. document: cLYG vEeW kXOH fInA yn+X LKYI sGw=
CÒPIA INFORMATIVA (NO VERIFICABLE EN SEU ELECTRÒNICA)



Contratación de los servicios de ciberseguridad orientados a reforzar la protección de la información y los sistemas de VISIT VALENCIA	CONT25.SERV.19	SERVICIOS	04/11/2025	03/11/2025	12	4	SOTHIS SERVICIOS TECNOLÓGICOS S.L	87.430,73	AÑO 1
Contratación de los servicios del servicio de soporte técnico informático VISIT VALENCIA	CONT25.SERV.6	SERVICIOS	22/07/2025	21/07/2026	12	4	LABERIT SISTEMAS S.L	108.518,90	AÑO 1
Contratación de los servicios de consultoría para la definición, implantación y adopción de Microsoft 365, intranet y gestor documental basado en SharePoint Online, así como el soporte técnico para su evolución y mantenimiento.	CONT23.SERV.2	SERVICIOS	23/02/2024	22/02/2025	12	4	SOTHIS SERVICIOS TECNOLÓGICOS S.L	135.252,23	PRÓRROGA
Contratación del servicio de asistencia técnica de Visit Valencia en el programa de sostenibilidad 2025-2028	CONT24.SERV.32	SERVICIOS	27/03/2025	26/03/2026	12	3	D'ALEPH INICIATIVAS Y ORGANIZACIÓN, S.A.	126.675,20	AÑO 1
Contratación de los servicios de mantenimiento anual de las instalaciones de la Fundació Visit València, en las Oficinas de Información Turística coordinadas por la misma y el almacén externo	CONT24.SERV.14	SERVICIOS	01/08/2025	31/07/2026	12	3	TECMO INSTALACIONES OBRAS Y SERVICIOS, S.A.	64.130,00	AÑO 1
Contratación de los servicios de Limpieza de Oficina Visit València – Oficinas de Turismo y Almacén Externo	CONT24.SERV.34	SERVICIOS	01/06/2025	31/05/2026	12	4	ILUNION LIMPIEZA Y MEDIOAMBIENTE, S.A.	71.038,40	AÑO 1

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

VALÈNCIA
visitvalencia.com

Contratación de los servicios de telefonía fija, móvil y acceso a internet de la Fundació Visit València y oficinas de turismo	CONT24.SERV.21	SERVICIOS	03/02/2025	02/02/2027	24	1	ORANGE ESPAGNE SAU	108.900,00	AÑO 1
Contratación de servicios de atención al cliente online a través del call center de la Fundación Visit València	CONT25.SERV.17	SERVICIOS	09/12/2025	08/12/2026	12	4	SERVICIOS INTEGRALES DE ATENCIÓN XUPERA XXI, S.A.	120.911,46	AÑO 1
Contratación de los servicios de la gestión operativa y mantenimiento Valencia Tourist Card (VTC)	CONT25.SERV.15	SERVICIOS	20/10/2025	19/10/2026	12	4	PALMA TOOLS, S.L	155.182,50	AÑO 1

LICITACIONES PREVISTAS 2026

LICITACIÓN	Nº EXPEDIENTE	TIPO CONTRATO	FECHA INICIO CONTRATO	FECHA FIN CONTRATO	DURACIÓN (EN MESES)	Nº DE PROROGAS	ADJUDICATARIO	PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN	ESTADO
Contratación de servicios de producción de material fotográfico y gestión audiovisual para la Fundación Visit València.	CONT25.SERV.27	SERVICIOS			12	4		105.725,00	PENDIENTE ADJUDICACIÓN
Contratación de los servicios para la gestión de València Cuina Oberta a través del desarrollo y ejecución de un soporte web	CONT25.SERV.18	SERVICIOS			60	0		67.475,65	PENDIENTE ADJUDICACIÓN
Contratación de los servicios de consultoría y de asesoramiento jurídico económico de la Fundación Visit València.		SERVICIOS			12	4			PENDIENTE LICITAR

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

VALÈNCIA
visitvalencia.com

Contratación de los servicios de desarrollo del Sistema de Inteligencia Turística IA	SERVICIOS				12	4		PENDIENTE LICITAR
Contratación datos flujos turísticos	SERVICIOS				12	4		PENDIENTE LICITAR
Contratación de los servicios de agencia de comunicación y marketing para promocionar València como destino turístico a través de WORLD PAELLA DAY	SERVICIOS				12	4		PENDIENTE LICITAR
Prestación de los servicios de diseño gráfico y comunicación visual de la Fundación Visit València	SERVICIOS				12	4		PENDIENTE LICITAR
Contratación de los servicios de agencia especializada en posicionamiento en buscadores para la página web de Visit València con respecto a nuestros competidores, además de incrementar las visitas a la página web y su blog y generar oportunidades de venta en nuestro e-commerce www.visitvalencia.com/shop	SERVICIOS				12	4		PENDIENTE LICITAR

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

VALÈNCIA
visitvalencia.com

Contratación de los servicios de agencia experta en HubSpot para el pago de la licencia, mantenimiento, mejora y gestión de la Suite de crecimiento Pro de HubSpot de Visit València. Dicha empresa deberá continuar y mejorar la estrategia omnicanal del plan de inbound de VISIT VALÈNCIA en los mercados emisores de turistas, así como llevar a cabo una estrategia omnicanal desde todos sus canales digitales y físicos	SERVICIOS			12	4		PENDIENTE LICITAR
Contratación de los servicios de una empresa especializada en la impresión de publicaciones turísticas destinadas a la atención e información de los visitantes de la ciudad de València	SERVICIOS			12	4		PENDIENTE LICITAR

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



**CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AJUNTAMENT DE VALÈNCIA I LA
FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA, PER A LA REALITZACIÓ D'ACCIONS DIRIGIDES
A LA PROMOCIÓ I DESENVOLUPAMENT DEL TURISME DE LA CIUTAT DE
VALÈNCIA**

ES REUNIXEN

D'una banda, l'Ajuntament de València, amb NIF P-4625200-C i domicili en la plaça de l'Ajuntament, 1, en nom i representació del qual actua la Sra. Paula Llobet Vilarrasa, regidora delegada de Turisme, facultada per a subscriure este Conveni per acord de Junta de Govern Local de data 30 de gener de 2026 i assistida pel Sr. Jonatan Baena Lundgren, en exercici de les seues funcions de fedatari públic que li atribueix l'article 92 bis 1 a) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, en relació a l'article 3.1) del Reial decret 128/2018, de 16 de març.

I, d'una altra part, la Fundació Visit València de la Comunitat Valenciana núm. NIF G-46893467 i domicili social en l'avinguda de les Corts Valencianes, 41, baix, 46015 València (d'ara en avant, la Fundació), en nom i representació de la qual actua el Sr. José Antonio Franco Martínez en la seua qualitat de director gerent de la Fundació, d'acord amb el que disposa l'article 27 dels estatuts de la Fundació i l'apoderament de data 6 d'octubre de 2023.

Les dos parts es reconeixen mútuament la capacitat i les competències necessàries per a subscriure este conveni, aprovat mitjançant l'acord de la Junta de Govern Local, de dia 30 de gener de 2026 i a este efecte

EXPOSEN

Primer. Que en l'annex de subvencions nominatives del pressupost municipal de l'Ajuntament de València de 2026, aprovat per acord plenari de data 22 de desembre de 2025 (BOP núm. 249 de data 30 de desembre de 2024), s'inclou una subvenció nominativa a favor de l'entitat Fundació Visit València de la Comunitat Valenciana per import de 7.177.132,80 € amb càrrec a l'aplicació pressupostària AK740 43200 48930.

Segon. Que la Fundació, segons el vigent article 1 dels seus estatuts, és una Fundació sense ànim de lucre que es regix per estos estatuts i per la normativa vigent en matèria de fundacions, en concret per la Llei 8/1998, de 9 de desembre, de fundacions de la Comunitat Valenciana, esta fundació està adscrita a l'Ajuntament de València, de conformitat amb les previsions establides en l'article 129 de la Llei

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



40/2015.

Segons l'article 2 dels vigents estatuts, la Fundació té personalitat jurídica pròpia i plena capacitat jurídica i d'obrar i pot, per tant, adquirir, posseir, administrar i disposar béns i drets de totes classes, contraure obligacions i exercitar drets, accions i excepcions.

Tercer. Que la Fundació Visit València té per objecte:

- a) La promoció de la ciutat de València i de la seua imatge turística, tant a nivell nacional com internacional.
- b) La captació i canalització del turisme cap a la nostra ciutat.
- c) El desenvolupament de la seua infraestructura turística i de servicis complementaris.
- d) La promoció de la ciutat de València com a seu de congressos, fires, convencions, seminaris, viatges d'incentius i un altre tipus d'esdeveniments i qualssevol altres activitats turístiques.
- e) L'assessorament als operadors del sector turístic en matèries com ara gestió, màrqueting, comercialització i innovació turística.
- f) Promoure i elaborar anàlisi i estudis, així com el material necessari que servisca de suport a les seues actuacions.
- g) Les relacions de cooperació i col·laboració amb empreses i institucions nacionals i internacionals que puguin ser d'interés per a la promoció turística de la ciutat i que vulguen contribuir a la fi fundacional.

Quart. La Fundació pretén realitzar durant l'exercici 2026 en desenvolupament dels objectius abans esmentats, una sèrie de línies d'actuació que es dividixen per àrees, i es concreten en accions, recollides en el pla d'actuacions per a l'exercici 2026 **aprovats pel seu patronat el 19 de desembre de 2025.**

Les accions que pretén desenvolupar la Fundació Visit València són:

Línia 1. Crear valor per al visitant

1.1. Àrea de producte i governança d'associats

Diferenciació, creació de valor i suport a empreses.

L'àrea de Producte i Governança d'Associats de la Fundació Visit València coordina els programes estratègics de producte que articulen l'oferta turística de la ciutat i gestiona la relació amb més de 500 empreses associades. El seu propòsit és reforçar el posicionament nacional i internacional de València com un destí invers, competitiu i sostenible, impulsant un model turístic segmentat, desestacionalitzat i amb impacte positiu a la ciutat, la seua ciutadania i el sector privat.

L'estratègia es basa en la diferenciació per productes, la creació de valor i el suport directe a les empreses associades, enfortint la relació entre activitat turística, teixit cultural i econòmic i benestar social.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Reforç MICE

A través del València Oficina de congressos (VCB), l'àrea continuarà reforçant la presència de València en el mercat internacional de reunions i esdeveniments, amb una estratègia centrada en l'atracció de congressos d'alt valor i en la integració de pràctiques sostenibles.

Les principals accions previstes són:

- Participació en les fires estratègiques IMEX, IBTM, IMEX Amèrica i IBTM Amèriques.
- Assistència a workshops especialitzats en mercats prioritaris com França i Amèrica del Nord.
- Impuls de candidatures, visites d'inspecció i famtrips per a augmentar la captació d'esdeveniments.
- Organització a València de les trobades Interaction AMEX i ECM South Europe, potenciant el retorn directe per al sector.
- Col·laboració activa amb l'EU CVB Network i el Spain Oficina de congressos.
- Desenvolupament d'accions específiques, en col·laboració amb l'Àrea de Sostenibilitat, per a millorar el posicionament del destí en el GDS-Index, reforçant el lideratge de València en sostenibilitat MICE.

Gastronomia

L'àrea intensificarà la consolidació de València com a destí gastronòmic de referència, articulant un relat basat en la qualitat del producte, la identitat mediterrània, la innovació culinària i l'excel·lència del servei.

Per a això, es treballarà en:

- L'enfortiment dels grans esdeveniments gastronòmics: World Paella Day i Cuina Oberta, en el marc del Rebost del Mediterrani.
- La realització de presstrips i accions promocionals orientades a visibilitzar l'autenticitat del receptari valencià i el valor del producte de proximitat.
- La col·laboració amb xefs, productors, restauració i entitats sectorials per a reforçar la projecció internacional del destí.
- L'assistència a fires, com Madrid Fusión.
- El desenvolupament i millora de les experiències agroturístiques a través del projecte MISEA – Model d'Innovació Sostenible d'Experiències Agroturístiques de SEGITTUR.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Turisme esportiu

El posicionament de València com a destí líder en turisme esportiu continuarà avançant a través del suport a esdeveniments estratègics i a la diversificació d'experiències vinculades a l'esport.

Les accions previstes inclouen:

- . Suport a grans esdeveniments com la Marató de València, Ironman i València Boat Show.
- . Organització de famtrips especialitzats vinculats al golf, ciclisme i activitats a l'aire lliure.
- . Participació en trobades professionals com el Sports & Events Workshop de Eventoplus.
- . Desenvolupament d'accions nacionals i internacionals lligades als Gay Games 2026 per a maximitzar el seu impacte reputacional i econòmic.

València Film Office

La Film Office continuarà consolidant València com a destí preferent per a rodatges audiovisuals. Amb este propòsit, les accions previstes inclouen:

- . Participació en esdeveniments especialitzats com Fitur Screen i Shooting Locations.
- . Actualització del catàleg de localitzacions i renovació de l'espai web de la Film Office en www.visitvalencia.com
- . Suport directe a productores i coordinació interna per a maximitzar l'impacte econòmic, cultural i social dels rodatges.

Turisme de compres

L'àrea reforçarà la promoció de l'oferta comercial i artesanal de València. Les seues principals accions en 2026 seran:

- . Impuls de les rutes "Made in València" i d'experiències en districtes comercials clau a través de la formació a guies turístics i informadors
- . Creació de continguts informatius i promocionals, digitals i físics, que destaquen l'artesania local, el comerç de proximitat i l'excel·lència del sector servicis.
- . Suport a esdeveniments organitzats entorn del món de la moda.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



Turisme cultural

L'estratègia cultural continuarà posant en valor el patrimoni, la creació artística i les institucions culturals de la ciutat, reforçant el paper de València com a destí cultural mediterrani. Les principals accions previstes en 2026 seran:

- . Difusió de festivals i programació cultural sota la campanya Listen València.
- . Organització de Nadal Mediterrani, amb actuacions musicals de cors i banda pels barris de la ciutat.
- . Promoció de l'Any Jubilar del Sant Calze i coordinació amb diferents entitats involucrades en la iniciativa (Ajuntament de València, Fundació del Sant Calze), així com del projecte Cultura.
- . Consolidació del festival FestIN com a esdeveniment gastronòmicocultural de referència.
- . Organització de famtrips i presstrips centrats en patrimoni, escena artística i institucions culturals, com el presstrip aprofitant el València Design Fest o el de Open House València.

Turisme de salut

L'àrea continuarà potenciant la projecció internacional de València com a destí de salut i benestar. Entre les accions principals es troben:

- . Promoció de l'excel·lència dels centres mèdics i de l'oferta complementària en benestar i Lifestyle, a través d'un famtrip especialitzat de facilitadors.
- . Participació en fires sectorials com BookingsMed, a Roma.
- . Promoció especial Dia Mundial de la Salut amb presència de grups hospitalaris associats i relacionant amb dieta mediterrània i hàbits saludables.

Governança d'associats

La relació amb les més de 500 empreses associades continuarà enfortint-se mitjançant ferramentes i accions que potencien la col·laboració publicoprivada. Les línies de treball per a 2026 inclouran el desenvolupament d'iniciatives destinades a incrementar el valor afegit i el retorn per a les empreses vinculades a la Fundació, com la posada en funcionament del nou portal de l'associat (desenvolupat al llarg de 2025) o el llançament de noves accions formatives, així com la celebració de l'assemblea anual d'associats.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



1.2 Àrea de vendes

Millora dels processos de venda i experiència en destí

A tancament de 2025 la Fundació compta amb quatre quioscos de venda situats estratègicament en l'Aeroport de València, Estació Joaquín Sorolla i Oficina de Turisme situada en la plaça de l'Ajuntament de València.

Per a completar esta oferta, des de l'àrea de vendes s'ha gestionat, en col·laboració amb l'Ajuntament de València, la implantació de 13 nous quioscos digitals, contribuint així a un model de turisme més sostenible, eficient i tecnològicament avançat. Estos quioscos:

- Faciliten l'accés a la informació i compra dels servicis turístics;
- Contribuïxen a la descentralització dels fluxos turístics i promouen noves àrees d'interés turístic;
- Milloren el coneixement del comportament del visitant en el destí.

Estos quioscos, operatius des de desembre 2025, prestaran servici en noves àrees de la ciutat en 2026, impulsant les vendes dels productes de les entitats associades a la Fundació.

Digitalització de la València Tourist Card i visualització de dades generades

Des de febrer de 2025 s'està desenvolupant el procés de digitalització integral de la València Tourist Card (VTC), concebut com una oportunitat clau per a millorar l'experiència de l'usuari, que amplia l'oferta de servicis i optimitza la gestió del producte. S'espera que esta targeta i la seua app, estiguen operatives a inicis de 2026, fet que permetrà:

- Facilitar l'obtenció i ús de la VTC: els usuaris podran adquirir-la en línia, des de qualsevol lloc i en qualsevol moment, sense necessitat d'acudir a punts físics de recollida.
- Personalitzar l'experiència del visitant: l'aplicació oferirà la possibilitat de crear itineraris ajustats als interessos i preferències de cada viatger.
- Accedir a informació en temps real: es proporcionaran dades actualitzades sobre horaris, servicis turístics, esdeveniments i disponibilitat, facilitant la planificació del viatge.

Este projecte permetrà avançar al destí en matèria de sostenibilitat, accessibilitat i intel·ligència turística. En concret, a causa de l'elevat volum de dades generades per la València Tourist Card, es desenvoluparà una sèrie de panells en Power BI que permetran ordenar, unificar i analitzar tota la informació de manera eficient.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Estos panells ens oferiran una visió integral del comportament del turista, incloent-hi la seua procedència, perfil, el moment i el canal de compra, així com la data de primer ús (arribada). També mostraran quins servicis utilitzen —els seus gustos i preferències—, la freqüència d'ús i els seus desplaçaments associats al transport públic. Es preveu connectar estes dades a Focus – Sistema d'intel·ligència turística de València.

Està previst que este projecte estiga finalitzat durant el primer trimestre de 2026. Optimització dels processos de vendes

En el marc de l'estratègia de digitalització i de millora de l'experiència del visitant de la Fundació, en 2026 es dotarà d'una plataforma pagaments integrats, que permeta la gestió eficient, segura i unificada de les operacions realitzades a través dels seus diferents canals: botiga en línia, oficines de turisme, quioscos intel·ligents i la nova aplicació mòbil nativa (APP VTC). L'objectiu és unificar els processos de venda i cobrament, eliminant ineficiències, millorant la conciliació automàtica i garantint una experiència fluida i segura per a l'usuari final.

Gestió del servici de call center

Dins de l'estratègia d'actualització de la marca València, l'àrea de vendes té entre els seus objectius oferir una experiència d'usuari personalitzada i individual al turista, atenent les seues necessitats més específiques per a aconseguir el màxim nivell de satisfacció.

Des de finals de 2023 es va posar marxa un servici d'atenció personalitzada els 7 dies de la setmana que ha aconseguit consolidar-se com una ferramenta necessària per a ajudar els turistes, tant a nivell informatiu com durant el seu procés de compra, abans i durant la seua visita.

Este servici continuarà sent un dels pilars fonamentals per a millorar l'experiència turística i per a això continuarem oferint el servici personalitzat actual.

Increment de les vendes dels servicis dels nostres associats

A través dels diferents canals i ferramentes activats, es busca impulsar significativament la visibilitat dels nostres associats en totes les nostres plataformes de venda. El nostre objectiu és potenciar les seues oportunitats de venda, generant ingressos addicionals que contribuïsquen a reforçar el seu posicionament de marca i, al seu torn, a incrementar el valor i la projecció del destí.

A més, en 2026 continuarem treballant per a dotar els nostres canals de nous productes atractius que responguen a les necessitats dels nostres visitants, com l'església dels Sants Joans, l'exposició del Ninot o els abonaments de Falles, que passen a format digital en línia amb l'estratègia de digitalització de la Fundació, entre altres.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



1.3 Àrea de Postvenda

Renovació d'espais i obertura de noves oficines

El principal objectiu de l'àrea de postvenda per a 2026 serà la transformació i ampliació de la xarxa d'oficines d'informació turística, avançant cap a espais concebuts com a autèntics centres d'experiència, més sostenibles, accessibles i orientats a l'usuari.

Durant l'any 2026 entrarà en funcionament una nova oficina estratègica, l'Oficina dels Arts, situada en el complex de la Ciutat de les Arts i les Ciències, dissenyada sota criteris de sostenibilitat i amb un enfocament innovador per a millorar l'experiència del visitant. A més, es renovarà l'Oficina de Platja, que permetrà reforçar l'atenció en una de les zones amb major afluència estacional i millorarà les instal·lacions d'acolliment per als visitants.

Estes dos oficines s'uniran a la xarxa composta pels espais d'Estació de l'AVE Joaquín Sorolla, Aeroport, Pau i Plaza de l'Ajuntament.

Paral·lelament i en col·laboració amb l'Àrea de Sostenibilitat, es continuarà treballant en la millora d'accessibilitat de tota la xarxa, assegurant espais inclusius i plenament adaptats que reforcen el compromís de la Fundació amb una atenció universalment accessible.

Consolidació d'un servici d'atenció al visitant d'alta qualitat

Al costat de la transformació física dels espais, en 2026 es continuarà reforçant un model d'atenció al visitant basat en l'excel·lència. La Fundació continuarà impulsant una xarxa d'oficines eficient, homogènia i alineada amb els valors de qualitat, hospitalitat i sostenibilitat del destí.

Este enfocament integrador busca consolidar la xarxa d'oficines com un servici públic essencial, capaç de generar confiança, orientar al visitant i contribuir a una experiència turística enriquidora.

Organització interna i optimització de recursos humans

En matèria organitzativa, s'adaptaran horaris i torns del personal a les variacions de la demanda, garantint una atenció àgil i efectiva en els moments de major afluència.

Així mateix, s'enfortirà el paper de la persona coordinadora d'oficina, figura clau per a assegurar el seguiment operatiu, resoldre incidències, garantir la cohesió dels equips i mantindre estàndards uniformes en tota la xarxa.

Millora contínua i desenvolupament professional

Per a garantir la qualitat del servici, es mantindran les avaluacions periòdiques sobre el nivell de servici al turista mitjançant visites de client misteriós, ferramenta fonamental per a identificar punts de millora i establir mesures correctores. A més, es reforçarà la formació contínua del personal informador, amb especial focus en:

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



- Actualització de continguts sobre el destí
- Coneixement del teixit empresarial associat
- Competències en atenció al públic i habilitats d'hospitalitat

Col·laboració institucional i projecció internacional

La Fundació intensificarà la seua col·laboració amb xarxes i entitats nacionals i internacionals, participant activament en projectes, trobades i fòrums professionals. S'impulsarà una relació més estreta amb associats i col·laboradors, promovent sinergies, noves propostes turístiques i una major visibilitat de la seua aportació a l'oferta global del destí.

Com a fita destacada, i amb motiu de l'obertura dels Arts i la renovació de Platja, la ciutat de València serà seu del workshop CityDNA, el principal fòrum de destins europeus, al novembre de 2026. Esta cita reunirà responsables d'oficines d'informació turística de tota Europa, consolidant València com a destinació turística de qualitat i sostenible.

Línia 2. Posicionar la Marca València

2.1 Àrea de Marqueting

Transformació estratègica de l'Àrea de Màrqueting

En 2026, l'Àrea de Màrqueting de la Fundació Visit València continuarà la transformació iniciada en 2025, consolidant un ecosistema digital més sòlid, una marca més recognoscible i una producció de continguts adaptada als nous hàbits de consum. L'àrea avançarà cap a un model de comunicació més integrat, emocional i alineat amb un futur marcat per la intel·ligència artificial, l'accessibilitat universal i noves formes de relació entre destins i persones. L'esperit mediterrani de València —obert, lluminós, càlid i compartit— continuarà inspirant tota la comunicació, reforçant la connexió amb residents i visitants i projectant un relat coherent i atractiu en els mercats internacionals.

Evolució de l'estratègia de marca i producció de continguts

L'estratègia de marca continuarà evolucionant per a reflectir la transformació de la ciutat. L'eix creatiu "Millor esta vida" es consolidarà en 2026 com a fil conductor del relat, transmetent que l'experiència a la ciutat de València va més enllà de la visita i es convertix en un mode de sentir i pertànyer.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



La marca reforçarà valors com ara l'autenticitat, sostenibilitat, benestar i hospitalitat, aplicant-los als diferents productes turístics: gastronomia, cultura, esport i turisme MICE. Es desenvoluparan campanyes específiques per a sectors estratègics i s'implementarà una campanya de reputació turística dirigida a enfortir la percepció de la ciutadania sobre el valor del turisme a la ciutat.

En paral·lel, la producció de continguts s'adaptarà plenament al context de la IA generativa i les noves formes de busca conversacional. Durant 2026 es reforçarà l'estratègia GEO (Generative Engine Optimization), s'actualitzaran manuals de comunicació i s'ampliaran les *newsletters* estratègiques cap a models més predictius, útils i personalitzats.

Impuls de l'ecosistema digital i modernització tecnològica

L'ecosistema digital continuarà sent un dels eixos principals de l'àrea. La nova web visitvalencia.com serà renovada en disseny, continguts i identitat visual i evolucionarà cap a un model basat en l'experiència de l'usuari i en la intel·ligència artificial: cercador intel·ligent, recomanacions dinàmiques i anàlisis de dades en temps real. A més, la web reforçarà la seua alineació amb la normativa europea d'accessibilitat i optimitzarà la seua indexació per a motors d'IA generativa.

Es renovaran també la web de la Fundació, la de Film Office —que incorporarà un nou sistema de localitzacions per a filmacions—, i la de l'Oficina de Congressos, per tal d'unificar narrativa, arquitectura i experiència.

La modernització tecnològica es completarà amb avanços en comerç electrònic, la implantació d'un CMS web, millores en la ferramenta de vendes amb la integració amb l'app, PDAs, nous pagaments, Power BI, etc. i la connexió amb la Plataforma d'Intel·ligència Digital (PID) desenvolupada des de l'Ajuntament de València, en la qual dissenyarem i implementarem un motor de recomanació, un planificador avançat i noves integracions de CMS. El nostre CRM continuarà sent essencial per a la personalització, amb la finalització del redisseny de blogs, landings, CTAs i guies, a més de la integració CRM-SIT i la connexió amb l'App València Tourist Card.

L'App de la València Tourist Card evolucionarà cap a un sistema avançat d'anàlisi de comportament de l'usuari, mentre que la cartelleria digital d'oficines de turisme millorarà en suports, gestió i planificació.

Xarxes socials, inspiració i màrqueting d'influència

En 2026 s'augmentaran els esforços en xarxes socials. L'estratègia se centrarà en inspiració, emoció i autenticitat, i YouTube es reforçarà com a espai per a relats més profunds. Actualment, la marca València és present en Instagram, Facebook (en 6 mercats), X (en espanyol i anglès) i YouTube.

La integració de ferramentes de gestió i anàlisi de xarxes socials i d'intel·ligència de negoci permetrà elevar les xarxes a una dimensió més estratègica basada en

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



dashboards connectats. L'automatització mitjançant plataformes d'atenció conversacional (bots) i d'automatització de màrqueting i CRM reforçarà la interacció orgànica, mentres que el màrqueting d'influència continuarà aportant frescor, credibilitat i visibilitat al destí. Estes dades enriquiran el Sistema d'Intel·ligència Turística de la Fundació.

Per la seua banda, les xarxes institucionals continuaran creixent com a aparador del treball de la Fundació i com a espai per a la governança col·laborativa amb el sector. En este sentit, la Fundació és present en Instagram, LinkedIn i X.

Producció audiovisual i síntesi estratègica

La producció audiovisual continuarà sent un pilar fonamental per a projectar la millor imatge de València. En 2026 es generaran noves fotografies i vídeos que reflectiran diversitat, vitalitat i singularitat, reforçant un arxiu audiovisual cada vegada més robust i útil per a mitjans, prescriptors, influencers i entitats col·laboradores. S'intensificaran els esforços de catalogació, arxiu i distribució per a garantir coherència, homogeneïtat i qualitat en tots els canals.

En definitiva, la Fundació consolidarà un model de comunicació integral que unirà marca, continguts, ecosistema digital, xarxes socials i producció audiovisual sota una estratègia comuna: projectar una València autèntica, moderna, accessible, emocional i preparada per a liderar el futur del turisme en un entorn transformat per la intel·ligència artificial i la digitalització.

2.2. Àrea de Mercats, Connectivitat i Grans Projectes

Aposta per mercats d'alt valor i mercats tradicionals

En 2026, després de la recuperació progressiva del turisme iniciada a mitjan 2025, la Fundació reforçarà la seua estratègia de diversificació, combinant mercats tradicionals europeus amb mercats d'alt poder adquisitiu i perfils més sostenibles. Les prioritats seran Escandinàvia i Amèrica del Nord, tant pel seu elevat gasto com pel seu creixent interès en destins urbans sostenibles.

Per a això, la Fundació continuarà treballant en un pla internacional de comunicació i relacions públiques, coordinat amb agències especialitzades a Espanya, Europa, Amèrica del Nord i la Xina. El pla continuarà desenvolupant-se en col·laboració amb mitjans de comunicació, aerolínies, turoperadors, agències de viatge i altres actors estratègics amb l'objectiu de multiplicar l'impacte qualitatiu i quantitatiu de la promoció del destí.

A Europa, la promoció se centrarà en relacions públiques i viatges de premsa, complementats amb la participació en les tres grans fires del sector: FITUR (Madrid), WTM (Londres) i ITB (Berlín). Així mateix, es realitzaran accions de publicitat exterior en ciutats amb noves connexions aèries, especialment a França (Lilla) i Itàlia (Florència i Venècia). A més, la Fundació mantindrà una participació activa en les

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



principals trobades europees de connectivitat aèria: Connect Europe, al febrer, i Routes Europe, al maig. Finalment, la Fundació donarà suport a la desena edició del Fly València Meeting by CEAV, un esdeveniment clau per a enfortir la interlocució amb aerolínies i operadors globals, així com per a impulsar el trànsit emissor i receptor.

Pel que respecta a Escandinàvia, l'estratègia desenvolupada en els últims anys ha permès consolidar un creixement sostingut i noves oportunitats. Així, en 2026, València comptarà per primera vegada amb vols directes a les quatre capitals nòrdiques (Copenhaguen, Estocolm, Oslo i Hèlsinki) gràcies a la col·laboració amb SAS, Norwegian i Finnair.

Per a aprofitar esta connectivitat, el pla preveu:

- Participació en MATKA (Hèlsinki), la fira professional de referència de la regió.
- Accions de comàrqueting amb aerolínies.
- Campanyes de contingut de marca orientades a audiències nòrdiques.

Quant a Amèrica del Nord, este mercat serà un altre dels estratègics de 2026. Les accions previstes en el mercat nord-americà inclouran campanyes de promoció conjunta amb Madrid, principal porta d'entrada de turistes estatunidencs; presentacions del destí davant professionals turístics a Mont-real i Mèxic; i l'acolliment a València de la convenció de l'operador Collette, que atraurà quasi 200 agents nord-americans al març. Cal ressenyar, a més, que l'aerolínia canadenca que connecta València amb Mont-real, Air Transat, ampliarà la capacitat de vols directes a la nostra ciutat, duplicant freqüències a l'estiu i avançant l'inici de la temporada a febrer.

Pel que respecta a mercats de mitjana i llarga distància, en 2026 es reforçaran accions puntuals en mercats emergents de la mà de Turespaña, en jornades directes a la Xina, i amb l'organització i acolliment de viatges de premsa i influenciadors orientats a millorar la notorietat de València i la seua inclusió en els circuits visitats per turistes de llarga distància.

10é Aniversari de la Declaració UNESCO de les Falles

Al desembre de 2026, les Falles celebraran el seu desé aniversari com a Patrimoni Immaterial de la Humanitat. Per este motiu, la Fundació impulsarà accions promocionals que posen en valor este esdeveniment, juntament amb la seua dimensió cultural, creativa i festiva, reforçant el vincle entre la ciutat i un dels seus elements identitaris més importants.

Internacionalització del World Paella Day

Finalment, un dels esdeveniments locals més populars impulsats per la Fundació consolidarà la seua estratègia d'internacionalització: el World Paella Day es transformarà per a donar pas a:

- Deu proves classificatòries en mercats d'Europa, Amèrica i Àsia.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



- Una *restaurant week* internacional, dissenyada per a amplificar la visibilitat de l'esdeveniment entre la comunitat local i fer partícip al sector de la restauració valenciana.

Línia 3. Destí turístic intel·ligent, sostenibilitat i accessibilitat

3.1. Àrea Intel·ligència i Estudis

Impuls del Sistema d'Intel·ligència Turística i consolidació de la gestió basada en dades

La presentació de Focus - Sistema d'Intel·ligència Turística de la ciutat de València al desembre de 2025 marca una fita decisiva tant per a la Fundació com per al conjunt del sector turístic local. La posada en marxa d'esta ferramenta representa un avanç substancial en la capacitat d'anàlisi i en la presa de decisions estratègiques basades en dades, que beneficien tant les empreses turístiques associades com la pròpia Fundació i l'Ajuntament de València. Amb la incorporació de 27 nous quadres de comandament operatius al començament de 2026, el SIT es consolida com una ferramenta essencial per a la planificació turística. Així, durant 2026 la Fundació continuarà ampliant i perfeccionant el sistema, reforçant la seua aposta per la intel·ligència turística aplicada.

Entre les prioritats immediates destaca la integració d'indicadors de sostenibilitat mediambiental, que s'incorporaran en almenys un dels nous quadres de comandament del SIT València. Paral·lelament, la sostenibilitat social es posiciona com un eix estratègic central. En este àmbit, la Fundació preveu incorporar noves fonts de dades sobre fluxos turístics. D'altra banda, es continuarà perfeccionant la informació relativa al perfil de demanda. Esta informació permetrà millorar l'experiència de visitants i residents, identificar patrons d'ús de l'espai urbà i optimitzar la planificació de servicis.

Modernització tecnològica i noves capacitats

Amb la finalitat de garantir l'actualització, el manteniment i l'evolució contínua de Focus, la Fundació continuarà reforçant la seua estructura tecnològica i la incorporació de solucions avançades d'intel·ligència artificial que faciliten una gestió més eficient i una major capacitat predictiva. Este reforç inclourà també l'ampliació progressiva de les fonts de dades necessàries per a assegurar l'escalabilitat i la innovació permanent del sistema.

Així mateix, es treballarà en l'anàlisi de la percepció ciutadana sobre l'activitat turística, una ferramenta fonamental per a alinear la gestió del turisme amb les expectatives i sensibilitats de la ciutadania.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Investigació, anàlisi i seguiment

Els avanços del SIT es complementaran amb actuacions clau en l'àmbit de l'anàlisi econòmica i sectorial. En 2025 continuarà la col·laboració iniciada en 2025 amb l'Institut Valencià d'Investigacions Econòmiques (IVIE). En este sentit, es preveu obtenir els resultats de l'estudi d'estimació de l'impacte econòmic del turisme corresponent a l'exercici 2025, basada en enquestes realitzades a visitants al llarg de l'exercici. Esta col·laboració contempla, a més, la continuïtat dels sondejos periòdics d'ocupació, que es mantindran com una font estable d'informació per al sector, amb periodicitat mensual i cobrint en tot cas dates clau. En la mateixa línia, la Fundació també impulsarà el seguiment sistemàtic de l'activitat MICE en València, consolidant el coneixement sobre un segment estratègic per a la ciutat. Finalment, es promourà l'elaboració de nous estudis d'interès per al sector turístic en mercats (el Canadà, Escandinàvia, Itàlia...), reforçant el valor afegit que la Fundació ofereix a les seues entitats associades i consolidant el seu paper com a plataforma de coneixement turístic de referència. Finalment, se celebraran una sèrie de jornades de divulgació i coneixement amb experts en determinades matèries, com a part del pla d'innovació de la Fundació dissenyat en 2025.

Adicionalment l'àrea s'està involucrant en matèries com l'anàlisi dels servicis de mobilitat que operen a la ciutat, per a assegurar que la proposta de valor que s'ofereix al visitant i la imatge del destí amb coherents amb el model de ciutat.

Millora contínua interna i en el destí

En 2026, la Fundació Visit València continuarà avançant en la consolidació d'un model de gestió turística responsable, tant en el destí com en el funcionament intern de l'organització. Este compromís se sustenta en una visió integral de la qualitat i la sostenibilitat, enteses com a pilars essencials per a garantir la competitivitat de la ciutat de València com a destí i l'excel·lència en els servicis que ofereix la Fundació.

Un dels principals eixos serà el desplegament en el destí del Sistema de Sostenibilitat Turística Integral (SSTI) impulsat pel Ministeri d'Indústria i Turisme, que substitueix l'anterior Sistema de Qualitat Turística en Destí (SICTED). Esta ferramenta permetrà reforçar la qualitat, l'eficiència i la coherència del model turístic local. En 2025, estos programes van permetre que València aconseguira les 175 distincions "Compromís de Qualitat Turística", un assoliment que reforça el posicionament de la ciutat com a referent en la gestió turística responsable. La Fundació aprofitarà la metodologia d'este projecte amb l'objectiu de continuar impulsant l'excel·lència i la sostenibilitat en el destí. Este treball es realitzarà oferint assessorament i formació als associats i col·laboradors, afavorint així una implantació homogènia i progressiva en el conjunt de l'ecosistema turístic. Igualment, la Fundació mantindrà la seua participació en les iniciatives nacionals de referència, com la Destinació Turística Intel·ligent (DTI), en col·laboració amb la Regidoria de Turisme i Turisme Comunitat Valenciana, reforçant així mateix el seu lideratge en la Junta Directiva de la Xarxa de Destinacions

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



Turístiques Intel·ligents – CV.

En l'àmbit de la gestió interna, la Fundació mantindrà i reforçarà les seues certificacions en matèria de qualitat, accessibilitat, medi ambient i sostenibilitat, avalant així el compromís amb la millora contínua. Durant 2026 es continuarà treballant en el manteniment de l'ISO 14785 per a Oficines d'Informació Turística, de la UNIX 170001-2 d'accessibilitat universal en les oficines de l'Aeroport, Ajuntament, Joaquín Sorolla, Pau i noves obertures, i de l'ISO 14001 en matèria de gestió ambiental.

Este compromís amb la millora contínua implica una revisió constant dels processos interns, l'actualització de la documentació professional i el mesurament sistemàtic de resultats en termes de sostenibilitat econòmica, qualitat, impacte social i ambiental.

3.3 Àrea Sostenibilitat i Accesibilitat

Impuls al Programa de Turisme Sostenible i Inclusiu

En 2026, la Fundació Visit València continuarà treballant en el desplegament del Programa de Turisme Sostenible i Inclusiu, una iniciativa que avança en la implementació dels projectes dissenyats en els últims mesos i que incorporarà noves accions per a respondre a reptes encara pendents. L'àrea articularà les seues accions a través de sis subprogrames:

1. Intel·ligència per a la sostenibilitat turística
2. Posicionament turístic com a Capital Verda Europea
3. Pla d'acció climàtica del turisme
4. Turisme inclusiu
5. Sostenibilitat social
6. Lideratge i reconeixement internacional

Subprograma 1. Intel·ligència per a la sostenibilitat turística

El primer subprograma se centra en el desenvolupament de ferramentes i iniciatives que permeten una gestió més eficaç i sostenible de l'activitat turística. Entre les accions previstes destaquen:

- Gestió i actualització d'indicadors clau per a monitorar la sostenibilitat del destí.
- Participació en la xarxa internacional d'observatoris de sostenibilitat turística (INSTE) d'ONU-Turisme.
- Monitoratge avançat de fluxos turístics, essencial per a anticipar impactes i millorar la gestió de l'espai urbà. Col·laboració amb projectes impulsats des de l'àrea d'innovació de l'Ajuntament de València (com el repte urbà Smart Flow, el projecte Boisound de la UPV, o en el sandbox urbà).
- Participació en xarxes internacionals, que reforçaran la reputació del destí i permetran intercanviar bones pràctiques amb ciutats competidores.
- Implementació d'un pla de millora del posicionament en el GDS- Index, amb

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



l'objectiu d'escalar posicions en el rànquing internacional.

- Participació en un projecte multidesitj per a actualitzar l'anàlisi de riscos climàtics de València i projectar escenaris d'impacte futurs que orienten l'estratègia turística.

Subprograma 2. Posicionament de València com a Capital Verda Europea

El segon subprograma té com a objectiu reforçar el relat de València com a ciutat compromesa amb la sostenibilitat, destacant els seus atributs diferencials davant visitants, professionals del sector i mitjans de comunicació.

Les línies principals de treball seran:

- Actualització contínua de continguts i missatges que reforcen el posicionament de València com a Capital Verda Europea.
- Impuls de la sostenibilitat empresarial, mitjançant noves propostes de formació, networking i visibilització de les inversions del sector.
- Disseny de noves rutes i activitats ambientalment confortables per als visitants, aplicant els criteris desenvolupats en 2025.

Subprograma 3. Pla d'acció climàtica del turisme

El tercer subprograma avança en l'estratègia climàtica de la Fundació, inspirada en l'adhesió a la Declaració de Glasgow d'ONU Turisme i alineada amb la iniciativa municipal València Sostenible.

Per a 2026 està prevista:

- La presentació i consens del Pla d'Acció Climàtica del sector turístic, estructurat en cinc eixos: mesurar, descarbonitzar, regenerar, col·laborar i finançar.
- L'ampliació del mesurament ambiental cap a un pla de reducció de plàstics i una proposta de pla d'economia circular, orientats a disminuir residus i combatre el desaprofitament alimentari.
- La millora contínua de les ferramentes de mesurament de petjada de carboni i petjada hídrica, consolidant València com a destí pioner en mètriques ambientals.

Subprograma 4. Turisme inclusiu i accessible

El quart subprograma s'orienta a continuar millorant la inclusivitat i accessibilitat del destí. Les accions previstes per a 2026 inclouen:

- Col·laboració estreta amb l'Ajuntament de València i entitats representatives de persones amb discapacitat en el desenvolupament de ferramentes, sessions tècniques i materials específics.
- Lideratge de València com a Ciutat Europea Accessible, demostrant el potencial

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



del segment de turisme accessible i els assoliments aconseguits, reconeguts pel segon premi europeu a esta categoria.

- Llançament i ampliació de la nova plataforma digital d'accessibilitat, que permetrà un accés més fàcil i inclusiu a la informació del destí.
- Treball conjunt amb l'Ajuntament de València per a incorporar millores físiques en l'itinerari accessible del Jardí del Túria, basades en propostes tècniques de millora de l'accessibilitat identificades en 2025.

Subprograma 5. Sostenibilitat social del turisme

El cinqué subprograma aborda les dimensions socials del turisme, fonamentals per a assegurar un equilibri entre visitants i residents. Durant 2026 es desenvoluparan accions en:

- Anàlisi del sentiment i percepció de la comunitat local respecte al turisme.
- Campanyes i accions de sensibilització dirigides a residents i visitants.
- Impuls del llegat social i ambiental dels turistes d'oci i de negoci. Participació en el projecte Zentropy MICE desenvolupant una aplicació per a recaptar informació dels usos i impactes dels delegats a congressos i promoure servicis locals, en col·laboració amb servicis municipals, la Universitat Politècnica i València Innovation Capital.
- Desenvolupament de projectes de turisme regeneratiu, orientats a generar beneficis nets per a la comunitat i l'entorn.

Subprograma 6. Lideratge i reconeixement internacional

L'últim subprograma està orientat a donar visibilitat, dins i fora d'Espanya, a l'estratègia de sostenibilitat i inclusivitat del destí i de la Fundació. Les principals actuacions seran:

- Participació activa en grups de treball i projectes d'organitzacions com ara ONU Turisme, CityDNA, NECSTour o GSTC, reforçant el lideratge internacional de València.
- Presentació de la nova Guia d'Esdeveniments Sostenibles i Inclusius, que se sotmetrà a revisió i cocreació amb el sector local.
- Manteniment de certificacions en sostenibilitat i accessibilitat, que garantixen davant tercers el compromís del destí i de la Fundació amb una gestió responsable.

De conformitat amb l'article 22.2.a) i 28-1 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (LGS d'ara en avant), article 65 del Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei general de subvencions (RGS d'ara en avant) i articles 22 i 23 de l'Ordenança general del subvencions de l'Ajuntament de València, procedix la subscripció de conveni subvencional finalitzador del procediment relatiu a atorgament de subvenció nominativa amb les següents

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



CLÀUSULES

Primer. Objecte del conveni

Constitueix l'objecte d'este conveni canalitzar la subvenció nominativa de l'Ajuntament de València a la Fundació Visit València de la Comunitat Valenciana prevista en el pressupost municipal de l'exercici 2026 amb la finalitat de finançar tant gastos de funcionament ordinari com activitats per al foment de la imatge de la ciutat de València com a referent en el turisme dels diferents productes, entre els quals destaquen el cultural, el gastronòmic, l'esportiu, el familiar i el de negocis.

Segona. Despeses subvencionables

D'acord amb el que s'establix en l'article 31 de la Llei general de subvencions i 27 de l'Ordenança general de subvencions de l'Ajuntament de València i els seus organismes públics es consideren despeses subvencionables les generades a conseqüència del desenvolupament de les activitats que es realitzen en aplicació d'este conveni de col·laboració, tant despeses directes com indirectes, corrents i inversions, sempre que es puga individualitzar la seua quantia i responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada.

Serán subvencionables les despeses relatives als següents capítols, arreglats en la proposta de compte de resultats presentada a l'Ajuntament:

I. Despeses de personal

II Altres despeses de l'activitat

C) Despeses d'estructura, processos organitzatius, gabinet i comunicació institucional

D) Línies

i. Crear valor per al visitant

Àrees

1. *Producte*
2. *Vendes*
3. *Postvenda*

ii. Posicionar Marca València

Àrees

1. *Màrqueting*
2. *Mercats, connectivitat i grans projectes*

iii. Destí turístic intel·ligent, sostenibilitat i accessibilitat Àrees

1. *Intel·ligència i estudis*
2. *Sostenibilitat i accessibilitat*

III Inversions

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



Tercera. Activitats a realitzar

El termini de realització de les activitats serà de l'1 de gener al 31 de desembre de 2026. En els quadres següents **es quantifiquen com a despeses subvencionables, les despeses de funcionament:** Despeses de personal i despeses d'estructura, inclosos els processos organitzatius, gabinet i comunicació institucional, i amb un major desglosse les línies, i les seues àrees per al foment del turisme a la ciutat.

TOTAL DESPESES SUBVENCIONABLES

RESUMEN COMPTE RESULTATS

7.177.132,80€

Despeses de personal

3.997.132,80 €

Suma total de les retribucions dels treballadors de Visit, que inclouen tant les retribucions directes (sous i salaris) com les indirectes (Seguretat Social, formació, beneficis socials, fons de pensions, assegurances personals, etc.).

Altres despeses de l'activitat

3.110.000 €

Despeses d'estructura, processos organitzatius, gabinet i comunicació

750.000,00 €

Les despeses relacionades amb l'administració i operació de l'entitat, incloent-hi lloguers, manteniment d'instal·lacions, servicis públics, assegurances, subministraments d'oficina, servicis professionals, necessaris per al funcionament i la gestió de l'organització. Igualment, despeses derivades de l'ajust intern de processos organitzatius mitjançant programari i maquinari. Despeses de gabinet i comunicació institucional.

Línies

2.360.000,00 €

Línia 1. Crear valor para el visitant

610.000,00 €

Proposta de valor molt definida i orientada al turista sobre la base de l'articulació dels productes, amb una comercialització més especialitzada, per a cobrir adequadament els requeriments dels diferents segments als que es dirigixen.

Evolució des d'una estratègia generalista i indiferenciada per als diferents perfils de visitants, a una altra en la qual el portfolio conduïx a crear productes-segments creant des d'unitats de gestió, models de negoci i plans de màrqueting especialitzats i específics per a cada un d'ells.

Àrea 1. Producte i governança de socis

320.000,00 €

Es passa de la concepció uniforme, massiva, i monoprodut del destí, a una de nova orientada a generar valor al turista i fidelitzar-lo, reforçant els nostres avantatges competitiu i diferenciadors.

A més de potenciar els productes consolidats (MICE, gastronomia, cultura) es treballa en esports, shopping, estudis i salut per a continuar millorant l'oferta i l'experiència del turista. Es busca igualment la consolidació de València com a destí de rotatges a través de la València Film Office.

Àrea 2. Vendes

250.000,00 €

Es concep la relació amb el potencial turista de manera integral, des de les fases inicials de presa de consciència del viatge fins a l'etapa de record, avaluació final i participació de l'experiència amb amics i relacionats. Tot això impulsant canals digitals a través de l'evolució d'Experticket, la plataforma de call center i Hubspot o la digitalització de la targeta València Tourist Card, entre d'altres; oferint nous punts de venda i nous productes dels nostres associats, diversificant així l'oferta.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Àrea 3. Postvenda

40.000,00 €

Les oficines d'informació turística de València han de continuar sent un punt de referència per a millorar l'experiència del turista en el destí, a través d'una informació personalitzada i de recursos digitals i de valor. Es continuarà avançant en la reforma i actualització de les infraestructures i equipaments d'estos espais.

Línia 2. Posicionar la Marca València

1.450.000 €

Es reforcen les accions de promoció i comercialització acostant l'oferta turística de la ciutat a segments de mercat concrets, no sols en els mercats europeus tradicionals sinó també en nous mercats americans, amb el propòsit d'atraure noves connexions aèries, i pel creixement de turistes amb major poder adquisitiu.

Àrea 1. Màrqueting

600.000 €

La redefinició de la marca implica incorporar els atributs de la seua visió, destacant aquells aspectes que més ens diferencien dels nostres competidors. Juntament amb els agents turístics de la ciutat, ampliarem el seu impacte generant sinergies en l'acció promocional des d'un enfocament del màrqueting més integral, innovador, i segmentat.

La comunicació amb el viatger tindrà en compte la filosofia de l'inbound màrqueting, desenvolupant l'acció i donant valor al client en cada interacció que este té amb la marca. Els diferents canals i ferramentes aportaran el contingut que li resulta útil en cada fase del consum.

Àrea 2. Mercats, connectivitat i grans projectes

850.000,00 €

Es reforcen les accions de promoció i comercialització acostant l'oferta turística de la ciutat a segments de mercat concrets, especialment amb actuacions en mercats americans per la voluntat d'atraure noves connexions aèries, i pel creixement de turistes amb major poder adquisitiu.

Es desenvoluparan campanyes i accions promocionals a Espanya, el Regne Unit, Alemanya o Països Nòrdics. A més, en coordinació amb Turespaña, es preveu dur a terme diferents accions promocionals offline i en línia mercats europeus i en els principals intercontinentals, situats principalment a Àsia i Amèrica (comàrquetings, famtrips, pressstrips, presentacions de destí i jornades, principalment).

Línia 3. Destí turístic intel·ligent, sostenibilitat i accessibilitat

300.000,00 €

València es consolida com a destinació turística intel·ligent, captant dades i generant informació de valor que permet una gestió més eficient del destí. Al seu torn, esta millor gestió redunda en la sostenibilitat del destí, que contempla l'accessibilitat com a variable necessària per a la fidelització de tots els turistes (turisme per a tots).

Àrea 1 de Digitalització, Intel·ligència i coneixement

200.000,00 €

Ús de les tecnologies de la informació per a la millora de la gestió i la incorporació de la dada en la presa de decisions amb impacte social, mediambiental i econòmic. Ús de la dada amb la finalitat d'adaptar les estratègies de marca als diferents tipus de viatgers i canals. Elaboració d'informes de coneixement de mercats, productes i tendències.

Àrea 2. Sostenibilitat i accessibilitat

100.000,00 €

Disseny d'estratègies bolcades en la sostenibilitat i l'accessibilitat universal del destí com a element essencial en competitivitat de València com a destinació turística. Els alts rèdits socioeconòmics que l'arribada continuada de visitants comporta han de ser compatibles amb la preservació dels valors culturals i ambientals i la millora de la qualitat de vida dels residents.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Model de gestió que desenvolupa Visit València i que aglutina tant les institucions com, especialment, el sector turístic, mitjançant una governança oberta, col·laborativa i participativa, per a la definició de les polítiques, l'assignació de recursos, la planificació temporal i el seguiment de les accions.

Inversions	70.000€ €
-------------------	------------------

Arreplega tant l'immobilitzat material (ordinadors i mobiliari oficines) com l'immaterial (marques o desenvolupaments informàtics (ERP, SHAREPOINT))

Els imports màxims previstos per a despeses de personal, despeses d'estructura, processos organitzatius, gabinet i comunicació, i inversions vinculen Visit València, i per tant constitueixen el límit màxim subvencionable en les citades partides, sense perjudici del que preveu la clàusula tretzena. Les despeses corresponents a les àrees descrites són susceptibles de compensar-se entre si dins de cada una de les tres línies.

Quarta. Obligacions de la Fundació

1. Amb caràcter general, haurà de complir les obligacions que s'arrepleguen en l'article 14 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre.
2. Així mateix, haurà de complir les obligacions previstes en este conveni i, en particular, les següents:
 - a) Realitzar les actuacions que fonamenten la concessió de la subvenció.
 - b) Acreditar davant l'òrgan competent la realització de les activitats objecte de subvenció amb la presentació de la justificació mitjançant estats comptables.
 - c) Sotmetre's a les actuacions de comprovació i supervisió que efectue l'òrgan competent i les de control financer que corresponen a la Intervenció General Municipal, als quals facilitaran tota la informació que se'ls requerisca.
 - d) Comunicar a l'òrgan concedent l'obtenció d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol de les administracions o ens públics o privats, així com facilitar tota la informació requerida per l'òrgan gestor de les subvencions.
 - e) Donar l'adequada publicitat del caràcter públic de l'activitat subvencionada.
 - f) Conservar la documentació justificativa de l'aplicació dels fons concedits mentre no prescriga el dret de l'Administració a practicar el reintegrament d'estos.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Cinquena. Compatibilitat amb altres fonts de finançament

1. La subvenció concedida serà compatible amb qualssevol altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que puga rebre l'entitat beneficiària per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics o privats, sempre que la suma de les aportacions rebudes, inclosa la que s'articula mitjançant este conveni de col·laboració, no supere el cost total de l'activitat subvencionada.
2. La Fundació haurà de comunicar l'obtenció dels recursos als quals es fa referència en l'apartat anterior. Esta comunicació haurà d'efectuar-se tan prompte com es conega i, en tot cas, amb anterioritat a la justificació de l'aplicació donada als fons percebuts segons estableix l'article 14.1 d) de la LGS.
3. Quan les activitats hagen sigut finançades, a més d'amb esta subvenció, amb altres subvencions o recursos, haurà d'acreditar-se en la justificació l'import, procedència i aplicació de tals fons a les activitats subvencionades segons l'article 30.4 de la LGS.
4. En cas que existisquen romanents no aplicats a la subvenció, haurà de realitzar-se la devolució dels mateixos sense el previ requeriment de l'Administració per part del beneficiari. L'ingrés del romanent haurà de ser acreditat davant l'Ajuntament de València.
5. Una vegada efectuat l'ingrés del romanent, haurà d'incloure la carta de pagament en la documentació justificativa, segons estableix l'article 72 g) del RGS.

Sisena. Pagament de la subvenció

El conveni iniciarà la seua vigència una vegada firmat (clàusula dotzena), per la qual cosa el primer pagament del calendari de pagaments proposat per la Fundació queda condicionat al fet que una vegada estiga subscrit el conveni per les parts intervinents s'aprove l'acte administratiu de reconeixement de l'obligació previ informe preceptiu de la Intervenció General municipal.

Per tant, el pagament de la subvenció es realitzarà una vegada firmat el conveni amb caràcter anticipat a la justificació de la seua aplicació a la despesa realitzada, amb càrrec a l'aplicació pressupostària AK740 43200 48930 per import de 7.177.132,80€ i segons el següent calendari de pagaments proposat per l'entitat beneficiària, amb el condicionant anterior:

- 30 de gener 2.500.000,00 €
- 30 de març 2.500.000,00 €
- 30 de maig 2.177.132,80 €

Com que l'entitat beneficiària és una fundació pública que forma part del sector públic local, queda exonerada de presentar la garantia prèvia al cobrament anticipat de la subvenció, d'acord amb l'article 42, apartat 2, lletra a, del Reglament de la Llei general de subvencions (Reial decret 887/2006, de 21 de juliol) i l'article 16 de l'Ordenança

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



general de subvencions de l'Ajuntament de València i els seus organismes públics.

La forma de pagament serà mitjançant transferència bancària.

Amb caràcter previ al pagament de la subvenció, haurà de constar acreditat en l'expedient que l'entitat beneficiària es troba al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i enfront de la Seguretat Social i amb l'Ajuntament de València; que no es troba incursa en cap dels supòsits de prohibició establits en l'article 13.2 i 3 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre; i que no és deutora per procediment de reintegrament.

Setena. Règim de justificació

"De conformitat amb els articles 69.3 i 80.1 del RGS, els articles 28.2.c i 31 de l'Ordenança general de subvencions de l'Ajuntament de València i els seus organismes públics i en l'apartat 3r de la base 30a bis de les bases d'execució del pressupost de l'Ajuntament de València 2026, la Fundació ha de justificar l'aplicació de la subvenció mitjançant la presentació dels estats comptables i de l'informe d'auditoria de comptes de l'entitat, emés per la Intervenció General municipal (per mitjà del Servei d'Auditoria Integral), els dos documents relatius a l'exercici 2026, tot això en virtut dels articles 30.1 de la LGS, 71.1 del RGS i 28.2 de l'ordenança.

Esta documentació justificativa, després dels tràmits previs que siguen procedents segons les seues normes estatutàries, l'ha de presentar la Fundació en el termini dels 12 mesos immediatament següents (fins al 31 de desembre de 2027) a la finalització del termini atorgat per a la realització d'activitats en la clàusula tercera (31 de desembre de 2026) del conveni, en el corresponent servei gestor municipal perquè este faça les actuacions de comprovació i aprovació de la justificació de la subvenció, tot això de conformitat amb l'article 30.2 de la LGS en relació amb el que preveuen els articles 34 i 35 de l'Ordenança general de subvencions de l'Ajuntament de València".

Huitena. Subcontractació

La Fundació podrà subcontractar amb terceres persones l'execució fins al 80 % de l'activitat que constituïx l'objecte de la subvenció. Queda fora d'este concepte la contractació d'aquelles despeses en què haja d'incórrer el beneficiari per a la realització per si mateix de l'activitat subvencionada.

Esta subcontractació s'ajustarà, en tot cas, al que disposa l'article 29 de la LGS i l'article 68 del RGS. Quan l'activitat concertada amb tercers excedisca el 20 % de l'import de la subvenció i este import siga superior a 60.000 euros, s'haurà de celebrar el corresponent contracte per escrit i sol·licitar prèviament per seu electrònica l'autorització de l'Ajuntament de València per a la contractació corresponent.

A este efecte, en l'annex adjunt, es relacionen diferents contractacions amb tercers superiors a 60.000 € de pressupost base de licitació, vigents a 31 de desembre de 2025 que es preveuen prorrogar, així com les noves contractacions previstes en 2026

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



que superen el citat import, respecte de les quals l'aprovació i subscripció del present conveni determina la seua autorització.

La subcontractació per part de la Fundació se subjectarà a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP, d'ara en avant).

Així mateix, en la subcontractació de contractes menors el valor estimat dels quals siga superior als 3.000 € (IVA exclòs), s'hauran de sol·licitar almenys tres ofertes de diferents contractistes.

Novena. Reinteguments

El procediment per al reintegrament es regirà pel que disposen els articles 41 a 43 de la LGS i en el capítol II del títol III del RGS, així com per la Llei 39/2015 d'1 d'octubre del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Serà aplicable l'article 95 del RGS quant a l'extinció de deutes per reintegrament mitjançant els sistemes de deducció o compensació.

Procedirà el reintegrament de les quantitats percebudes, així com l'exigència de l'interés de demora corresponent des del moment del pagament de la subvenció fins a la data en què s'acorde la procedència del reintegrament, en els casos establits i en la quantia fixada en els articles 37 i 38 de la LGS.

A l'efecte de reintegrament, haurà de tindre's en compte el següent:

- a) Incompliment de l'obligació de justificació o la justificació insuficient, en els termes establits en l'article 30 de la LGS.
- b) Incompliment de les condicions imposades o els compromisos assumits per la Fundació amb motiu de la concessió de la subvenció. A este efecte s'entendrà com a incompliment, entre altres, l'aplicació de la subvenció a conceptes de despesa distints dels que van ser establits.

El procediment per al reintegrament es regirà pel que disposen els articles 41 a 43 de la LGS i el capítol II del títol III del RGS, així com per la Llei 39/2015 d'1 d'octubre del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Serà aplicable l'article 95 del RGS quant a l'extinció de deutes per reintegrament mitjançant els sistemes de deducció o compensació.

Desena. Mecanisme de seguiment, vigilància i control

S'establix una comissió de seguiment per al control de l'adequada execució de les activitats que es deriven d'este conveni.

La comissió de seguiment haurà de reunir-se almenys una vegada per a comprovar

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



la correcta execució d'este conveni, i estarà integrada per dos representants nomenats per l'Ajuntament de València i dos representants de la Fundació.

Com a president actuarà el membre de major rang jeràrquic d'entre els designats per l'Ajuntament de València.

Actuarà com a secretari d'esta comissió la persona designada a este efecte per part de l'Ajuntament.

Els acords adoptats en el si de la comissió seran vinculants per a les parts.

Les funcions de la comissió seran les següents:

- a) Seguiment de les activitats realitzades en execució d'este conveni.
- b) Interpretació i resolució de les discrepàncies o incidències que pogueren sorgir en la interpretació o execució d'este conveni.

El règim de funcionament i presa d'acords de la comissió de seguiment i avaluació s'ajustarà al que s'establix en la secció III del capítol II del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Onzena. Identificació institucional

En totes les actuacions que es duguen a terme, en tot o en part, mitjançant este conveni, que impliquen difusió, ja siga impresa o per qualsevol altre mitjà, haurà d'incorporar-se de manera visible el logotip de l'Ajuntament de València amb la finalitat d'identificar l'origen de caràcter públic de la subvenció.

En cas d'incompliment d'esta obligació, s'aplicarà el que disposa l'article 31.3 del RGS.

En cas de trobar-se entre les entitats obligades per la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, la Fundació Visit València haurà de donar publicitat de les subvencions i ajudes percebudes en els termes i condicions establits en esta Llei, segons el que disposa l'article 18 de la LGS.

Dotzena. Vigència

La duració d'este conveni serà des de la data de la seua firma i fins al 31 de desembre de 2026, i tindrà efectes retroactius a l'1 de gener de 2026.

Tretzena. Modificacions

La Fundació també podrà sol·licitar la modificació no substancial de les despeses subvencionades, de la forma i els terminis d'execució i de justificació d'estes, amb anterioritat al moment en què finalitze el termini d'execució.

Les sol·licituds de modificació estaran basades en l'aparició de circumstàncies que afecten la forma i terminis d'execució o de justificació de les despeses, sempre que no es danyen drets de tercers.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



Les resolucions de les sol·licituds de modificació es dictaran per l'Ajuntament de València, i es notificaran en el termini màxim de tres mesos comptadors des de la data d'entrada en el registre de l'Ajuntament. Estes resolucions posaran fi a la via administrativa

Catorzena. Conseqüències aplicables en cas d'incompliment

En cas d'incompliment del conveni per part de la Fundació, procedirà el reintegrament de les quantitats percebudes, així com l'exigència de l'interés de demora corresponent.

Quan el compliment per la Fundació Visit València s'aproxime de mode significatiu al compliment total i s'acredite per este una actuació inequívocament tendent a la satisfacció dels seus compromisos, la quantitat a reintegrar haurà de respondre al principi de proporcionalitat.

Les possibles infraccions en matèria de subvencions que pogueren ser comeses per la Fundació es graduaran i sancionaran d'acord amb el que estableix el títol IV, capítols I i II de la LGS.

Quinzena. Extinció del conveni

Este conveni s'extingirà pel compliment de les actuacions que constituïxen el seu objecte o per incórrer en causa de resolució.

Són causes de resolució:

- a) El transcurs del termini de vigència del conveni.
- b) L'acord unànim de tots els firmants.
- c) L'incompliment de les obligacions i compromisos assumits per part d'algun dels firmants.
- d) Per decisió judicial declaratòria de la nul·litat del conveni.
- e) Per qualsevol altra causa distinta de les anteriors prevista en el conveni o en altres lleis.

Setzena. Protecció de dades de caràcter personal

Les parts manifesten que coneixen, complixen i se sotmeten al Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'estes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE (d'ara en avant Reglament 2016/679), a la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, i a la resta de normativa vigent en matèria de protecció de dades personals, en tots els supòsits en els quals puga tractar, cedir o comunicar dades entre les parts en execució del que disposa este conveni.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Les dos parts consenten que les dades personals d'este conveni es puguen incorporar a fitxers de titularitat de cada una de les parts amb l'única finalitat de procedir a la gestió adequada d'este.

L'Ajuntament de València es compromet a tractar de manera confidencial les dades personals que li faciliten en el marc del compliment d'este conveni i tractarà estes dades personals d'acord amb la normativa de protecció de dades personals, les utilitzarà exclusivament amb les anteriors finalitats i no comunicarà esta informació a tercers.

Dessetena. Registre i publicitat del conveni

Després de la firma del conveni per totes les parts es procedirà al seu registre en el registre electrònic municipal de convenis, per a complir el que disposa la circular 2/2019: normes de funcionament del registre electrònic de convenis i criteris de coordinació de l'activitat convencional de l'Ajuntament de València.

El conveni es publicarà en el Portal de Transparència de l'Ajuntament de València, d'acord amb l'article 20.g) del Reglament de govern obert i transparència, publicat en el BOP de 8 de juliol de 2020.

Dihuitena. Normativa aplicable

El conveni es regirà pel que disposa la normativa vigent en matèria de subvencions (Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions; Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i l'Ordenança general de subvencions), Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú i una altra normativa local que resulte d'aplicació.

Les discrepàncies sobre la interpretació, compliment i efectes d'este conveni, seran del coneixement i competència de l'orde jurisdiccional contenciós administratiu.

Les parts acorden sotmetre's als jutjats i tribunals de la ciutat de València.

I per deixar-ne constància, als efectes que corresponguen i en prova de conformitat amb tot el que s'establix, les persones que compareixen firmen este document electrònicament.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



Per l'Ajuntament de València

Sra. Paula Llobet Vilarrasa
Regidora de Turisme

Per la Fundació Visit València



Firmado digitalmente
por 22469882D JOSE ANTONIO FRANCO (R: G46893467)
Fecha: 02/02/2026 09:58:54 UTC

Sr. José Antonio Franco Martínez
Director gerent

Fedatari Públic
Sr. Jonatan Baena Lundgren

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	2049748004519139866882298 5393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	1372034126420494501371448 50698536438080



ANNEX

LICITACIONS PENDENTS DE PRÒRROGA EN 2026

LICITACIÓ	NÚM. EXPEDIENT	TIPUS CONTRACTE	DATA INICI CONTRACTE	DATA FI CONTRACTE	DURACIÓ (EN MESOS)	NÚM. DE PRÒRROQUES	ADJUDICATARI	PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ (IVA INC.)	ESTAT
Contractació de l'estimació de l'impacte econòmic del mercat turístic, anàlisi de la demanda i seguiment de conjuntura de la ciutat de València	CONT24.SERV.26	SERVICIS	17/02/2025	16/02/2026	12	4	INSTITUT VALÈNCIA D'INVESTIGACIONS ECONÒMIQUES, SA (IVIE)	145.200,00	ANY 1
Contractació dels servicis de consultoria per a la definició i implantació de la tercera fase del Sistema d'Intel·ligència Turística, suport tècnic per a la seua evolució i manteniment	CONT24.SERV.3	SERVICIS	05/08/2024	04/08/2025	12	4	MYCLOUDDOOR SECURITY & INNOVATION SL	121.576,44	PRÒRROGA
Contractació dels servicis d'agència de comunicació i màrqueting per a promocionar València a ESPANYA	CONT24.SERV.11 LOTE 1	SERVICIS	24/09/2024	23/09/2025	12	3	INTERFACE TOURISM SPAIN SL	283.140,00	PRÒRROGA
Contractació dels servicis d'agència de comunicació i màrqueting per a promocionar València a EUROPA	CONT24.SERV.11 LOTE 2	SERVICIS	24/09/2024	23/09/2025	12	3	GLOBAL COMMUNICATION EXPERTS GMBH	815.540,00	PRÒRROGA

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Id. document: cLYG vEeaw kXOH fINA yn+X LKYI sGw=
CÒPIA INFORMATIVA (NO VERIFICABLE EN SEU ELECTRÒNICA)



Contractació dels servicis d'agència de comunicació i màrqueting per a promocionar València a AMÈRICA	CONT24.SERV.11 LOTE 3	SERVICIS	24/09/2024	23/09/2025	12	3	INTERFACE TOURISM SPAIN SL	580.296,64	PRÒRROGA
Contractació dels servicis de disseny gràfic i comunicació visual de FVV	CONT25.SERV.3	SERVICIS	14/07/2025	13/07/2026	12	3	EMOTIONAL BUSINESS SL	129.530,52	ANY 1
Contractació dels servicis de l'adquisició i implantació d'una plataforma centralitzada de servicis en modalitat SaaS, destinada a la gestió i venda de productes físics i servicis turístics a través de tots els canals que conformen la xarxa de vendes de la Fundació Visit València	CONT25.SERV.12	SERVICIS	05/09/2025	04/09/2026	12	3	EXPERTICKET SL	173.897,33	ANY 1
Contractació del servici d'agència de gestió de les xarxes socials de la Fundació Visit València, corresponent al LOT 1 Campanya vacacional	CONT24.SERV.28 Lote 1	SERVICIS	30/04/2025	29/04/2026	12	2	ESTIMADO JOSE ALFREDO SL	191.785,00	ANY 1
Contractació dels servicis de manteniment dels portals web de Visit València	CONT24.SERV.1	SERVICIS	26/06/2024	25/06/2025	12	2	ZOOCHA SL	214.212,16	PRÒRROGA
Contractació del servici d'agència de viatges per a dur a terme els desplaçaments, estades, servicis de restauració i altres servicis turístics que es requerisquen	CONT23.SERV.1	SERVICIS	17/01/2024	16/01/2025	12	4	VIAJES TRANSVIA TOURS SL	859.024,52	PRÒRROGA

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Id. document: cLYG vEaw kXOH fINA yn+X LKYI sGw=
CÒPIA INFORMATIVA (NO VERIFICABLE EN SEU ELECTRÒNICA)



Contractació dels servicis de ciberseguretat orientats a reforçar la protecció de la informació i els sistemes de VISIT VALÈNCIA	CONT25.SERV.19	SERVICIS	04/11/2025	03/11/2025	12	4	SOTHIS SERVICIOS TECNOLÓGICOS SL	87.430,73	ANY 1
Contractació dels servicis del servici de suport tècnic informàtic VISIT VALÈNCIA	CONT25.SERV.6	SERVICIS	22/07/2025	21/07/2026	12	4	LABERIT SISTEMAS SL	108.518,90	ANY 1
Contractació dels servicis de consultoria per a la definició, implantació i adopció de Microsoft 365, intranet i gestor documental basat en SharePoint En línia, així com el suport tècnic per a la seua evolució i manteniment.	CONT23.SERV.2	SERVICIS	23/02/2024	22/02/2025	12	4	SOTHIS SERVICIOS TECNOLÓGICOS SL	135.252,23	PRÒRROGA
Contractació del servici d'assistència tècnica de Visit València en el programa de sostenibilitat 2025-2028	CONT24.SERV.32	SERVICIS	27/03/2025	26/03/2026	12	3	D'ALEPH INICIATIVAS Y ORGANIZACIÓN SA	126.675,20	ANY 1
Contractació dels servicis de manteniment anual de les instal·lacions de la Fundació Visit València, en les Oficines d'Informació Turística coordinades per la mateixa i el magatzem extern	CONT24.SERV.14	SERVICIS	01/08/2025	31/07/2026	12	3	TECMO INSTALACIONES OBRAS Y SERVICIOS SA	64.130,00	ANY 1
Contractació dels servicis de Neteja d'Oficina Visit València – Oficines de Turisme i Magatzem Extern	CONT24.SERV.34	SERVICIS	01/06/2025	31/05/2026	12	4	ILUNION LIMPIEZA Y MEDIOAMBIENTE SA	71.038,40	ANY 1

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Contractació dels servicis de telefonia fixa, mòbil i accés a internet de la Fundació Visit València i oficines de turisme	CONT24.SERV.21	SERVICIS	03/02/2025	02/02/2027	24	1	ORANGE ESPAGNE SAU	108.900,00	ANY 1
Contractació de servicis d'atenció al client en línia a través del call center de la Fundació Visit València	CONT25.SERV.17	SERVICIS	09/12/2025	08/12/2026	12	4	SERVICIOS INTEGRALES DE ATENCIÓN XUPERA XXI SA	120.911,46	ANY 1
Contractació dels servicis de la gestió operativa i manteniment València Tourist Card (VTC)	CONT25.SERV.15	SERVICIS	20/10/2025	19/10/2026	12	4	PALMA TOOLS SL	155.182,50	ANY 1

LICITACIONS PREVISTES 2026

LICITACIÓ	NÚM. EXPEDIENT	TIPUS CONTRACTE	DATA INICIO CONTRACTE	DATA FI CONTRACTE	DURACIÓ (EN MESOS)	NÚM. DE PRÒRROGUES	ADJUDICATARI	PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ (IVA INC.)	ESTAT
Contractació de servicis de producció de material fotogràfic i gestió audiovisual per a la Fundació Visit València.	CONT25.SERV.27	SERVICIS			12	4		105.725,00	PENDENT ADJUDICACIÓ
Contractació dels servicis per a la gestió de València Cuina Oberta a través del desenvolupament i execució d'un suport web	CONT25.SERV.18	SERVICIS			60	0		67.475,65	PENDENT ADJUDICACIÓ
Contractació dels servicis de consultoria i d'assessorament jurídic econòmic de la Fundació Visit València.		SERVICIS			12	4			PENDENT LICITAR

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Id. document: cLYG vEeW kXOH fINA yn+X LKYI sGw=
CÒPIA INFORMATIVA (NO VERIFICABLE EN SEU ELECTRÒNICA)



Contractació dels servicis de desenvolupament del Sistema d'Intel·ligència Turística IA	SERVICIS				12	4		PENDENT LICITAR
Contractació dades fluxos turístics	SERVICIS				12	4		PENDENT LICITAR
Contractació dels servicis d'agència de comunicació i màrqueting per a promocionar València com a destinació turística a través de WORLD PAELLA DAY	SERVICIS				12	4		PENDENT LICITAR
Prestació dels servicis de disseny gràfic i comunicació visual de la Fundació Visit València	SERVICIS				12	4		PENDENT LICITAR

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Id. document: cLYG vEeW kXOH fINA yn+X LKYI sGw=
CÒPIA INFORMATIVA (NO VERIFICABLE EN SEU ELECTRÒNICA)



Contractació dels servicis d'agència especialitzada en posicionament en cercadors per a la pàgina web de Visit València respecte als nostres competidors, a més d'incrementar les visites a la pàgina web i el seu blog i generar oportunitats de venda en el nostre e-commerce www.visitvalencia.com/shop	SERVICIS				12	4		PENDENT LICITAR
Contractació dels servicis d'agència experta en HubSpot per al pagament de la llicència, manteniment, millora i gestió de la suite de creixement pro de HubSpot de Visit València. Esta empresa haurà de continuar i millorar l'estratègia omnicanal del pla d' <i>Inbound</i> de VISIT VALÈNCIA en els mercats emissors de turistes, així com dur a terme una estratègia omnicanal des de tots els seus canals digitals i físics	SERVICIS				12	4		PENDENT LICITAR
Contractació dels servicis d'una empresa especialitzada en la impressió de publicacions turístiques destinades a l'atenció i informació dels visitants de la ciutat de València.	SERVICIS				12	4		PENDENT LICITAR

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	02/02/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	02/02/2026	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080