



## **CONVENI ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I L'AJUNTAMENT DE COCENTAINA PER A LA REALITZACIÓ D'ACCIONS DE PROMOCIÓ DEL PRODUCTE TURÍSTIC DEL MUNICIPI DE COCENTAINA, DURANT L'ANY 2025.**

D'una part, María Ángela Cano García, Consellera d'Indústria, Turisme, Innovació i Comerç i Presidenta de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que es disposa en el Decret 11/2023, de 19 de juliol, del president de la Generalitat, pel qual nomena les persones titulars de les vicepresidències i de les conselleries (DOGV núm. 9643 de 19/07/23), i en l'article 4.4 del Decret 226/2023, de 19 de desembre, del Consell, pel qual s'aprova el Reglament orgànic i funcional de la Conselleria d'Indústria, Turisme, Innovació i Comerç, que intervé en aquest acte en nom i representació d'aquesta entitat de dret públic, entitat adscrita a la conselleria d'Indústria, Turisme, Innovació i Comerç, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que es disposa en l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i en el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV de 29/01/2020). El domicili d'aquesta entitat de dret públic, a l'efecte d'aquest document, és el situat a València, carrer de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, Torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a este acte deriva del que s'estableix en l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i en l'apartat 2, lletra d), de l'article 31 del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut del qual el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'esta entitat en la signatura de convenis. La signatura d'este conveni està autoritzada per mitjà de l'acord del Consell de data 12 de desembre de 2025.

I, d'una altra, Rubén Muñoz Sánchez, alcalde de l'Ajuntament de Cocentaina, amb núm. NIF P0305600I. La seua legitimació i representació per a aquest acte es deriva de la condició i càrrec d'alcalde del referit ajuntament, de conformitat amb el que disposa l'article 124 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local. La firma d'aquest conveni ha sigut aprovada per la Resolució de l'Alcaldia de 25 de novembre de 2025.

Les parts, segons intervenen,

### **EXPOSEN**

1r. Turisme Comunitat Valenciana té, a càrrec seu, l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat, en relació amb la promoció de la qualitat i la innovació, el desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, i potencia aquesta oferta per mitjà del suport a la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana, i, en general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2n. Turisme Comunitat Valenciana estableix que els seus programes i actuacions han d'estar orientats, entre altres objectius, a comunicar positivament la imatge turística de la Comunitat Valenciana i les seues destinacions turístiques i a facilitar la comercialització dels diferents productes turístics.

Per a la consecució d'aquests objectius, Turisme Comunitat Valenciana realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i podrà donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

3r. El Pla estratègic de subvencions de la Conselleria d'Indústria, Turisme, Innovació i Comerç de la Generalitat, per al període 2024-2026, aprovat per resolució de 21 de maig de 2024 té com a objectiu estratègic millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en els mercats turístics, incrementar la competitivitat de l'oferta turística valenciana, desestacionalitzar, diversificar o fidelitzar la demanda turística, fomentar la investigació, la innovació i el coneixement aplicat al turisme, així com promoure la responsabilitat social de l'activitat turística.

La subvenció que es regula mitjançant aquest conveni, es troba inclosa en el Pla estratègic de subvencions esmentat, amb la creació d'aquesta línia de subvenció l'objectiu és la realització d'accions de promoció del producte turístic del municipi de Cocentaina i és una activitat complementària a les tradicionals accions que es realitzen per a la promoció de la Comunitat Valenciana.

4t. La Fira de Tots Sants és un dels esdeveniments més identitaris des del punt de vista cultural, social i econòmic del poble de Cocentaina, a més de tindre un caràcter singular i exclusiu per aquesta mena de celebració en tot el territori de la Comunitat Valenciana. No és un bé immoble o moble amb unes característiques i elements materials que cal preservar, sinó que forma part d'aquest patrimoni no tangible, immaterial, resultat de la història i de la manera de ser i de viure d'un poble, el qual també ha de ser reconegut com a tal per a preservar els seus valors per a futures generacions.

La significació actual de la "Fira de Tots Sants" és, d'una banda, una de les mostres vives més antigues de la història de la vila comtal, que serveix de vehicle de difusió de la pròpia cultura, tant a les noves generacions, com per a les persones que arriben des de fora per a conèixer-la.

El significat mercantil, origen de la fira, ha crescut també amb el pas del temps, trobant-se els tres sectors econòmics, representats a través de la totalitat de les persones i entitats expositores, que abasten des de l'artesania i la producció industrial fins a assolir també l'activitat del comerç local.

Quant al que la "Fira" pròpiament significa, es tracta d'un esdeveniment sectoritzat en el qual es promou la compravenda de diverses mercaderies, combinat amb la voluntat d'oferir actuacions i activitats d'oci.

La "Fira" naix com un mercat d'intercanvi de productes, amb un component eminentment agrícola, ramader i artesanal, i s'ha aconseguit mantindre fins hui en dia aquesta finalitat de comerç i d'intercanvi; d'aquesta manera, la "Fira de Tots Sants" ha viscut l'evolució i el desenvolupament social i ha sabut adaptar-se a les noves necessitats socials.

5è. És objectiu comú de Turisme Comunitat Valenciana i de l'Ajuntament de Cocentaina, la realització d'accions de promoció del producte turístic del municipi de Cocentaina.

6è. Ens trobem davant d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i en el correlatiu article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic



instrumental i de subvencions, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2025.

Per tot allò que s'ha exposat, i com que Turisme Comunitat Valenciana té interès a col·laborar en l'objectiu de la realització de les actuacions de promoció del producte turístic, a través de les festes municipals de Cocentaina, les parts atorgants consideren convenient la firma del present conveni de col·laboració, basant-se en les següents

## CLÀUSULES

### **PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI.**

L'objecte del conveni és establir un acord entre Turisme Comunitat Valenciana i l'Ajuntament de Cocentaina per a la realització d'accions de promoció del producte turístic del municipi, així com articular la línia nominativa de subvenció prevista en la Llei 6/2025, de 30 de maig, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2025, a favor de l'Ajuntament de Cocentaina.

### **SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PER L'AJUNTAMENT DE COCENTAINA.**

Correspon a l'ajuntament el compliment de les obligacions següents:

A) Realitzar les actuacions de màrqueting col·laboratiu per a la promoció del producte turístic, corresponents a l'objecte del conveni, i que són les diferents actuacions que es duren a terme durant la celebració de la 679 edició de la Fira de Tots Sants.

#### 1. Accions de Publicitat

Un servei extern s'encarregarà de gestionar la publicitat de la Fira 2025 a nivell autonòmic, nacional i internacional, en mitjans com ràdio, televisió, premsa escrita i mitjans digitals. Aquesta tasca la durà a terme una empresa o professional del sector de la comunicació, que presentarà un pla de mitjans amb una imatge unificada per a la 679a edició. Es prioritzaran mitjans especialitzats i d'alt valor comunicatiu, buscant qualitat més que quantitat, ja que la Fira de Tots Sants ja té presència habitual en notícies i informatius.

#### 2. Espais publicitaris

Contractació d'espais publicitaris exteriors, de gran format, alguns d'ells amb mobilitat. Es trien espais situats en punts estratègics de gran afluència tant de trànsit rodat com li vianants. Els formats publicitaris triats són:

- 12 mupis de les parades del Bus comarcal Alcoi-Cocentaina-Muro
- 1 tanca comercial de 8x3 metres situada en el Centre Comercial l'Altet

- Publicitat itinerant durant el mes d'octubre – novembre (15/10-2/11) a través de diversos formats a la ciutat de València i Alacant: jets, opis, murets, petjades i cancel·ladores (a triar)

3. Campanya SEM – promoció expositors

Estratègia publicitària a través de la utilització d'anuncis en motors de busca com Google per a augmentar la visibilitat d'una pàgina web o negoci. Estes campanyes permeten a les empreses aparèixer en els resultats de busca, especialment en els primers llocs, a través d'un sistema de pagament per clic (PPC). L'objectiu és augmentar la visibilitat de la Fira i atraure públic qualificat.

4. Material promocional d'impresma

Es tracta del material gràfic d'impresma que serà present en les diferents activitats, exposicions així com punts d'exposició comercial, identificant clarament que es tracta d'un espai i/o activitat vinculada a la Fira de Tots Sants 2025. Este material també inclou cartelleria que anunciarà la 679 edició, i en el disseny de la qual es desenrotllarà l'això de material promocional.

5. Material fotogràfic

Arxiu d'imatges de la 679 edició de la Fira de Tots Sants, i en concret de les diferents escenaris i sectors.

6. Auditoria externa

Contratació de servei extern amb l'objectiu del seguiment i compliment del conveni.

| Accions  | Import      |
|--|-------------|
| 1. Publicitat                                      | 16.120,00 € |
| 2. Espais publicitaris exteriors, vertical i mòbil | 6.250,00 €  |
| 3. Campanya SEM – promoció expositors              | 3.630,00 €  |
| 4. Material promocional d'impresma                 | 10.000,00 € |
| 5. Material fotogràfic                             | 3.000,00 €  |
| 6. Auditoria                                       | 1.000,00 €  |
| Total  | 40.000,00 € |

Aquests imports màxims prevists per cada línia vinculen a l'entitat subvencionada i per tant constitueixen el límit màxim subvencionable en cada apartat. No obstant això la partides de cada línia es podran compensar amb les altres línies sempre que s'hagen executat en una quantitat mínima del 80% del seu import. Queden exceptuats les despeses d'auditoria de la línia 6, que no es podrà compensar amb la resta de les línies.

Les actuacions previstes podran adaptar-se per a contemplar les circumstàncies excepcionals sorgides per pandèmies internacionals, conflictes bèl·lics o catàstrofes de caràcter natural, sempre que no afecte la finalitat de la línia nominativa de subvenció ni el seu import total, i amb la sol·licitud prèvia de l'entitat beneficiària, per a la seua autorització per la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

B) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana. Per part de Turisme Comunitat Valenciana s'ha facilitat la marca "Comunitat Valenciana-Actitud Mediterrànea" així com el manual d'ús de la marca per a la seua incorporació per l'Ajuntament en tots els suports de comunicació, campanyes i actuacions promocionals que hauran de remetre's prèviament a Turisme Comunitat Valenciana per a la seua supervisió i validació amb anterioritat a la seua realització.

Així mateix s'ha adjuntat la marca "L'Exquisit Mediterrani" per a la seua incorporació per part de l'Ajuntament en tots els suports de comunicació vinculats amb el producte gastronòmic, que aniran sempre acompanyant a la marca "Comunitat-Valenciana-Actitud Mediterrànea".



C) Comunicar amb la suficient anticipació a Turisme Comunitat Valenciana, el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes, i coordinar la participació de Turisme Comunitat Valenciana en elles.

D) Informar regularment Turisme Comunitat Valenciana de l'execució i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

E) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, només es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o privats.

F) D'acord amb l'article 3 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana, hauran de complir els obligacions de publicitat activa que estableix el capítol II del títol I de la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern de la Comunitat Valenciana.

Les entitats compreses en l'article 3 han de garantir la publicació de la informació detallada en aquest per mitjà de les seues seues electròniques, portals o pàgines web, sense perjudici de les mesures de col·laboració interadministrativa que puguen acordar.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, DVD, CD, etc.) i les inclusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

L'ajuntament proporcionarà, amb suficient antelació, les línies i les maquetes de tot el material publicitari a realitzar, per a la seua supervisió per Turisme Comunitat Valenciana.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria es contenen en la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

En aquest sentit les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter inclusiu i no discriminatori, respectant el dret de totes les persones a ser-ne destinatàries. Amb aquesta finalitat hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació subministrada. Amb caràcter general, la contractació no podrà realitzar-se de manera directa amb el mitjà. Això no obstant, els contractes que incidisquen en la difusió internacional i nacional de la Comunitat Valenciana en els supòsits de publicitat institucional previstos en els apartats a), k) i m) de l'article 2.1 de la Llei 12/2018, així com els referits a la publicitat a fons europeus, podran realitzar-se directament, després de l'elaboració d'una memòria en la qual s'exposaran les accions i els impactes previstos.

Els projectes i actuacions tindran en compte l'estratègia de sostenibilitat de la Comunitat Valenciana amb l'objectiu que la Comunitat siga líder en matèria de sostenibilitat turística

G) Amb caràcter previ a la firma del conveni, l'Ajuntament ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i les obligacions establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

H) Presentar la documentació justificativa següent, per al pagament de la subvenció:

L'Ajuntament haurà de justificar la subvenció per via telemàtica a través de les vies d'accés facilitades per Turisme Comunitat Valenciana, mitjançant la presentació de un compte justificatiu que inclourà:

a) Memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Memòria econòmica, i relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació almenys de la seua data, la persona o entitat proveïdora, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data del pagament material i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció.

Les factures hauran d'estar expedides i pagades durant la vigència del conveni, i en tot cas pagades a data 31 de desembre de 2025.

A la memòria econòmica se li haurà d'acompanyar còpia de les factures degudament escanejades, juntament amb les ordres de pagament i extracte del càrrec en el compte bancari de la qual siga titular l'entitat beneficiària.

c) Informe d'una persona o entitat auditora inscrita com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes depenent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes, en els termes prevists en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

d) Certificat expedit per la secretaria de l'Ajuntament amb el vistiplau de l'alcaldia-presidència, acreditatiu dels aspectes següents:

d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.

d.2) De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni o, en cas d'haver-los rebut, haurà d'acreditar-se l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.

d.3) De no incórrer en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

d.4) De no ser deutor per resolució de procediment de reintegrament en matèria de subvencions tal com recull l'article 171.1 de la Llei 1/2015, de 2 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

e) Document d'Indicadors degudament emplenat.

f) L'ajuntament haurà d'acreditar estar al corrent en el compliment de l'obligació de rendició de comptes anuals davant la Sindicatura de Comptes, mitjançant la presentació d'un certificat expedit per la conselleria competent o, si escau, per la Sindicatura de Comptes, d'haver-li remés la documentació prevista en l'apartat 2 de l'article 199 de la llei 8/2010, de 23 de juny, de la Generalitat, de règim local de la Comunitat Valenciana, o, si escau, que s'ha presentat el compte general a la Sindicatura de Comptes.

### **TERCERA. OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA.**

Correspon a Turisme Comunitat Valenciana el compliment de les obligacions següents:



A) Contribuir econòmicament en la realització d'actuacions de promoció del municipi de Cocentaina amb l'import màxim de QUARANTA MIL EUROS (40.000 €), despeses i impostos de qualsevol classe inclosos, que s'imputarà a l'annualitat de 2025, a càrrec de la consignació pressupostària de

Turisme Comunitat Valenciana, capítol IV, programa 24 "Màrqueting Col·laboratiu", Subprograma 24019 "Ajuntament Cocentaina", de l'Àrea de Màrqueting i Producte turístic, en aplicació de la previsió nominativa continguda en la línia de subvenció amb codi pressupostari S0959/01 de l'entitat Turisme Comunitat Valenciana de l'exercici 2025.

L'import establert es destinarà al finançament de les despeses generades amb motiu de la realització de les actuacions adés mencionades.

B) Supervisar, amb caràcter previ, la correcta aplicació de la marca turística "Comunitat Valenciana-Actitud Mediterrànea" i "L'Exquisit Mediterrani" en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestar el suport tècnic que l'Ajuntament requereisca.

C) Procedir al pagament, una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni i complides les obligacions, les condicions i els tràmits establerts en aquest conveni. El pagament corresponent a l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es farà efectiu després de la comprovació, pels serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanye l'informe de la persona o entitat auditora.

En el cas que l'import justificat fora inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minorarà en la quantia corresponent.

Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l'aplicació correcta per l'ajuntament beneficiari de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d'aquest conveni.

Per a això, l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic haurà d'emetre un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. Al seu torn, el Servei de Programació i Gestió Econòmica realitzarà les comprovacions oportunes que l'entitat beneficiària es troba al corrent en les seues obligacions fiscals, tributàries i amb la seguretat social. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

No podrà realitzar-se el pagament de la subvenció, en tant l'entitat beneficiària no es trobe al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social o siga deutora per resolució de procedència de reintegrament. A aquest efecte, l'entitat beneficiària autoritza Turisme Comunitat Valenciana a obtindre de forma telemàtica les dades que es troben en l'Agència Estatal d'Administració Tributària, la Hisenda Autònoma i la Tresoreria General de la Seguretat Social, relatives al compliment d'obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

D) D'acord amb el que es disposa en l'article 23 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana, Turisme Comunitat Valenciana haurà de

publicar la informació relativa a aquesta subvenció havent d'incloure el contingut mínim que s'assenyala en tal precepte.

#### **QUARTA. DESPESES SUBVENCIONABLES.**

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les següents:

- a) Despeses d'auditoria per a la revisió del compte justificatiu d'aquest conveni. L'import corresponent a aquesta partida de despeses no podrà superar la quantitat de 1.000 €.
- b) Les despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i l'execució de les actuacions arrellegades en aquest conveni.

En la contractació de les actuacions objecte de la subvenció, l'Ajuntament haurà de seguir el procediment que corresponga dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, així com que l'òrgan competent ha aprovat les actuacions executades i el pressupost d'aquestes.

Quan la despesa subvencionable es projecte sobre adquisicions de béns mobles o productes, els mateixos hauran de complir amb els criteris de comerç just i amb requisits vinculats a la sostenibilitat energètica i ambiental d'acord amb el que es preveu en el Decret 118/2022, de 5 d'agost, del Consell, pel qual es regula la inclusió de clàusules de responsabilitat social en la contractació pública i en les convocatòries d'ajudes i subvencions.

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per l'entitat beneficiària, i que no és susceptible de recuperació o compensació, i, en aquest cas, s'haurà d'acreditar la no-subjecció o exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduisca cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, haurà de presentar una declaració responsable efectuada per la persona representant legal, per mitjà de la qual s'acredite no tindre dret a practicar deduccions per les quotes d'IVA que pugui suportar. Així mateix, presentarà un certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA, o bé un certificat de situació censal i obligacions

Aquesta subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

#### **CINQUENA. INFORME D'AUDITORIA.**

La persona o entitat auditora de comptes que duga a terme la revisió del compte justificatiu, s'ajustarà al que disposa l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, previstos en l'article 74 del reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La persona o entitat auditora emetrà un informe en què detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o les excepcions que pogueren suposar un incompliment, per part de l'ajuntament beneficiari, de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb el detall i la precisió suficients perquè l'òrgan gestor puga concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, la persona o entitat auditora haurà de comprovar:

1. L'adequació del compte justificatiu de la subvenció que haja presentat l'ajuntament i que aquesta l'haja subscrit una persona amb poders suficients per a fer-ho.
2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant d'una possible falta de concordança entre la informació que conté la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.
3. Que la informació econòmica que conté la memòria la suporta una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què s'especifica l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació de la persona o entitat creditora i del document (factures, nòmines i butlletins de cotització a la Seguretat Social) l'import total d'aquesta i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.
4. Que l'ajuntament disposa dels documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.

Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques, així com còpia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.

5. L'acreditació d'haver seguit, en la contractació de les actuacions objecte de la subvenció, el procediment que corresponga dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, així com que l'òrgan competent ha aprovat les actuacions executades i el pressupost d'aquestes.
6. Que no s'han dut a terme subcontractacions de l'activitat que se subvenciona, excepte en els casos permesos en l'article 29 de la Llei general de subvencions, i en l'article 68 del seu Reglament, segons els termes que s'estableixen en aquest conveni.
7. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.
8. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la clàusula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el

contingut de les bases reguladores que recull aquest conveni, i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.

9. A més de les consideracions anteriors, en l'informe haurà de constar un quadre resum (segons el model mostrat en aquest apartat), que incloga la descripció de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

| DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS SUBVENCIONABLES | IMPORT A JUSTIFICAR | IMPORT JUSTIFICAT |
|---|---------------------|-------------------|
|   |                     |                   |
|   |                     |                   |
|   |                     |                   |
| TOTAL                                     |                     |                   |

A més, s'explicaran les diferències entre el pressupost acreditat per l'entitat beneficiària i el considerat vàlidament justificat per la persona o entitat auditora, indicant els motius d'aquestes i el seu import.

10. Que per l'entitat beneficiària de la subvenció s'han complert les accions de difusió previstes en la clàusula segona, apartats B) i F), d'aquest conveni.

Al final del seu treball, la persona o entitat auditora sol·licitarà a l'ajuntament beneficiari una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificarà que s'ha informat la persona o entitat auditora sobre totes les circumstàncies que puguen afectar a la percepció, l'aplicació i la justificació correcta de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguin rellevants i que servisquen d'evidència addicional a la persona o entitat auditora sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària estarà obligada a posar a la disposició de la persona o entitat auditora tots els llibres, els registres i els documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, haurà d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

- a) Una declaració de les activitats subcontractades, en què s'indique les persones o entitats subcontractistes i els imports que s'han facturat. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
- b) Una declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas la persona o entitat auditora haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporte l'informe que ha emés, i hi haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.



## **SISENA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS.**

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

De la mateixa manera Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o el gaudi de la subvenció.

## **SETENA. DURACIÓ.**

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions previstes en aquest, i, en tot cas, fins al 31 de desembre de 2025, data límit per a la justificació de les actuacions. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2025.

## **HUITENA. MECANISME DE SEGUIMENT, VIGILÀNCIA I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DEL CONVENI.**

De conformitat amb el previst en l'article 49 f) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic, es designa a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana, com el departament al qual li correspon el seguiment, la vigilància i el control de l'execució del conveni i dels compromisos adquirits per les parts signants i, per tant, li correspondrà resoldre els problemes d'interpretació i compliment que puguen plantejar-se en el present conveni.

## **NOVENA. RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT.**

El conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i l'ajuntament quedarà resolt en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes.

Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts i per l'incompliment de les estipulacions que s'hi preveuen.

L'incompliment de la normativa ambiental i social, dels compromisos assumits per la persona beneficiària i dels compromisos establits, referits en els apartats primer i segon de l'article 21 del decret 118/2022, de 5 d'agost del Consell així com en el cas d'incompliment total o parcial de les seues

obligacions per part de l'entitat beneficiària, aquesta estarà obligada a reintegrar a Turisme Comunitat Valenciana les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquesta subvenció, sense perjudici de l'aplicació, a més, del qual disposa per a aquests supòsits l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

Si l'entitat beneficiària no està al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries o amb la Seguretat Social, o incompleix el termini de presentació de la documentació justificativa, o no presenta la documentació a què es refereix la clàusula segona del present conveni, es podrà així mateix produir la resolució d'aquest conveni, en el cas que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no es produïska la seua presentació dins del termini de deu dies hàbils a comptar des de l'endemà d'aquell en què fora notificat el requeriment efectuat per Turisme Comunitat Valenciana.

En tot cas, les parts es comprometen a finalitzar aquelles activitats que es troben en curs, que finalitzaran en la forma que acorde la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

## **DESENA. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIO.**

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor de l'Ajuntament de Cocentaina, per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat per Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, i la Llei 8/2010, de 23 de juny, de règim local de la Comunitat Valenciana, i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.A) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses, que puguen sorgir respecte del conveni, se sotmetran contra les presents bases cap recurs contenciós administratiu ens el jutjat contenciós administratiu conforme al que es disposa en l'article 8 de la llei 29/1998, de 2 de juny, reguladora del procediment contenciós administratiu i de manera prèvia recurs potestatiu de reposició.

## **ONZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES.**

1. El present conveni és compatible amb el mercat interior perquè no reuneix els requisits acumulatius exigits en l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, ja que l'entitat beneficiària no és una empresa productora de béns o prestadora de serveis en el mercat, sinó una entitat local municipal que actua servint amb objectivitat els interessos generals, en virtut de les potestats que té



atribuïdes, i, en concret, en l'exercici d'accions culturals, promocionals i de difusió turística que, entre d'altres, té encomanat.

2. En tractar-se d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida per mitjà del present conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, llegit el present document, i en prova de conformitat amb el seu contingut íntegre, el subscriuen en la data de la seua signatura electrònica.

LA PRESIDENTA DE TURISME  
COMUNITAT VALENCIANA

L'ALCALDE DE L'AJUNTAMENT DE  
COCENTAINA