

Acord

Data de l'acord: 16 de desembre de 2025

Òrgan: Junta de Govern

Unitat: SUBVENCIONS

Ref: AGO/GBT/sms

Expedient: 8004330008-2025-0008765

Concedir una subvenció nominativa a Mercats de Tarragona, SA per l'actuació "Gastro Fòrum Tarraco", any 2025.

De conformitat amb la proposta de Gestió Econòmica i Nòmina, la Junta de Govern per unanimitat acorda el següent:

Fets

1. En el pressupost vigent de la Diputació de Tarragona hi ha una assignació nominativa a favor de Mercats de Tarragona, SA per l'execució de l'actuació "Gastro Fòrum Tarraco", per import de 250.000 euros.

2. En data 25 de juny de 2025 (R.E: 2025-0000026336), Mercats de Tarragona, SA va sol·licitar una subvenció nominativa per a l'actuació "Gastro Fòrum Tarraco", Centre d'interpretació de la cultura mediterrània al Mercat del Fòrum de Tarragona. L'objecte del projecte és la reformulació de l'antic Mercat del Fòrum, situat a la part alta de Tarragona, en un nou espai molt més multidisciplinar. Es tracta d'un nou espai pensat per a la projecció dels valors del territori, posant especial èmfasi en la projecció de la cultura gastronòmica de la ciutat i de tota la província tarragonina, on l'eix principal sigui la cultura mediterrània. L'Ajuntament de Tarragona, a través de Mercats de Tarragona es planteja fer un pas més endavant en la definició d'un model comercial i de mercats que posi en valor l'activitat economia urbana de la ciutat.

3. En relació amb la susceptibilitat de la concessió de la subvenció, la unitat gestora informa sobre el garantiment dels principis generals de l'article 8.3 de la Llei general de subvencions, sobre la competència de la Diputació en què es pot basar la concessió de la subvenció i sobre les possibilitats que el beneficiari es pugui acollir a una convocatòria de concurrència i la motivació que justifica la no concurrència, si és el cas.

4. Pel que fa a l'objecte de la subvenció, Mercats de Tarragona, SA és l'empresa municipal que gestiona els serveis relacionats amb el comerç periòdic i sedentari, aparcaments i activitats socioculturals a la ciutat de Tarragona. Sol·licita el suport de la Diputació per a poder crear un indret on es duuguin a terme activitats i esdeveniments gastronòmics a la ciutat i altres activitats complementàries, com tallers infantils, presentacions, visites guiades, xerrades, etc. Segons la documentació presentada per l'entitat, amb l'adequació de l'espai es garantirà impulsar un espai de difusió de la cultura mediterrània amb un fil argumental de la història i la cultura mediterrània, lligat amb la gastronomia i els productes propis de l'entorn.

5. Pel que fa al moment en què se sol·licita la subvenció i a la seva excepcionalitat i singularitat, l'entitat està enfocada a contribuir a la cohesió social, ser comerç de proximitat i fomentar l'economia local.

L'entitat demana la col·laboració de la Diputació de Tarragona amb la voluntat de donar ús i recuperar un espai tancat i deteriorat amb la qualificació de *bé cultural d'interès local* (BCIL).

6. Respecte de l'import que se sol·licita de subvenció, és el que consta en el pressupost vigent de la Diputació i que assigna a l'Àrea de Persones i Talent l'aplicació pressupostària 2025-8000-4312-762831 Mercats de Tarragona, SA, Gastro Fòrum Tarraco i correspon a un 18,39% de la despesa pressupostada per dur a terme aquest projecte. Aquest percentatge està dins el marge que la base 47 de les Bases d'execució del pressupost de la Diputació de Tarragona estableix en el cas d'inversions.

7. Com que no prové d'un procediment de concurrència pública, la unitat gestora no pot determinar el grau de compliment del principi d'igualtat i no discriminació. Amb tot, es tracta d'una activitat que té caràcter emprenedor i comercial i es pot interpretar que no es produeix discriminació respecte d'altres beneficiaris.

8. Respecte a l'alineació amb el marc competencial de la Diputació de Tarragona que determina l'article 36 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, la subvenció s'alineja amb les competències recollides a la lletra d) del punt 1 d'aquest article, atès que la col·laboració en la inversió pot contribuir al desenvolupament econòmic del seu territori.

En aquest sentit, Mercats de Tarragona, SA planteja projectar la identitat gastronòmica de la ciutat i el seu entorn. Es pretén crear un espai en el qual la ciutadania, la proximitat i les persones visitants puguin conèixer i experimentar sobre la realitat gastronòmica de Tarragona, la seva història i els productes propis del territori. Un projecte, en síntesi, pensat per a la vertebració de la ciutat i l'impuls del producte local, el patrimoni gastronòmic i el comerç i els mercats, en general, on tindran principal èmfasi el vi i l'oli com a productes estrella de la nostra història.

9. Respecte dels motius, objectius i les circumstàncies particulars que concorren en el cas per no concedir-se a través de cap de les línies de subvencions en concurrència que aprova anualment la Diputació, la unitat gestora informa, en aquest cas, es donen els elements necessaris que justifiquen la necessitat de la concessió de la subvenció mitjançant el procediment de concessió directa, donat que no existeix cap convocatòria de subvencions de concurrència competitiva de la Diputació de Tarragona en la que es pugui acollir aquest projecte.

10. Aquesta subvenció nominativa està inclosa al Pla Estratègic de Subvencions 2023-27, concretament a la LE 3 (Innovació, transferència del coneixement i reindustrialització) de l'Eix 2 (Model socioeconòmic) del Pla de Mandat 2023-2027.

Així mateix, l'activitat subvencionada està alineada amb els objectius de desenvolupament sostenible i les fites que s'indiquen tot seguit, en la mesura que aquest ajut contribueix al creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible (objectiu 8) i a fer que les ciutats i

comunitats siguin més resilients i sostenibles (objectiu 11). Alhora, promouen una producció i consum responsable (objectiu 12) i a les aliances per l'assoliment dels objectius (objectiu 17), ja que es fomenta la constitució de partenariats entre diferents actors.

11. En data 18 de novembre de 2025, els tècnics de Concertació i Assistència Municipal han emès informe favorable sobre els aspectes tècnics de la documentació presentada, condicionant el pagament de la subvenció a la presentació del projecte executiu.

12. L'impacte econòmic directe de l'activitat objecte de subvenció és de 1.359.560,60 euros (IVA exclòs) sense comptabilitzar l'impacte general de l'esdeveniment.

13. L'objecte d'aquesta subvenció no està comprès en els contractes regulats per la Llei de contractes del sector públic.

14. L'entitat ha presentat la documentació requerida per la Diputació, la qual servirà de base per concretar les condicions de concessió, execució i justificació de la subvenció.

15. Mercats de Tarragona, SA compleix tots els requisits establerts a la normativa reguladora per obtenir la condició de beneficiari d'acord amb la informació de la qual es disposa; així mateix, els seus representants han declarat de forma expressa que l'entitat està al corrent de les seves obligacions tributàries i davant la Seguretat Social, mitjançant la presentació de la declaració responsable corresponent.

16. Mercats de Tarragona, SA ha acreditat que, d'acord amb el que preveu l'article 13.3 bis de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, compleix amb els terminis de pagament previstos a la Llei 3/2024, de 29 de desembre, per la qual s'estableixen mesures de lluita contra la morositat en les operacions comercials.

17. L'IVA deduïble no és subvencionable de conformitat amb l'article 31.8 de la Llei general de subvencions. Per tant, no seran subvencionables els imports satisfets en concepte d'IVA, quan aquests tinguin el caràcter de despeses deduïbles, compensables o repercutibles per part dels sol·licitants de la subvenció i l'entitat manifesta que té un IVA deduïble.

18. La Tresoreria de la Diputació de Tarragona, en data 1 de desembre de 2025, ha comprovat que el sol·licitant no és deutor de la Diputació de Tarragona.

Fonaments de dret

1. Article 28 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, que regula el procediment de concessió directa de les subvencions.
2. Article 65 del Reglament del Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, que regula el procediment de concessió directa de les subvencions.
3. Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms.
4. Bases d'execució del pressupost de la Diputació de Tarragona per a l'exercici vigent.

5. Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.
6. Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.
7. Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals, en tot allò que no sigui contrari a la Llei general de subvencions.

En conseqüència, S'ACORDA:

1.- Concedir a Mercats de Tarragona, SA una subvenció directa, prevista nominativament en el pressupost de la Diputació de Tarragona de l'exercici 2025, per import de 250.000 euros, en els termes següents:

Beneficiari: MERCATS DE TARRAGONA, S.A.

Municipi: Tarragona

Concepte: Gastro Fòrum Tarraco

Número d'expedient: 8004330008-2025-0008765

Pressupost Elegible: 1.359.560,60 euros (IVA exclòs)

% concedit: 18,39%

Import concedit: 250.000,00 euros

Total: 250.000,00 euros

2.- La subvenció concedida està subjecta a les condicions següents que configuren el seu règim particular:

- a. La subvenció s'entén acceptada si el beneficiari no manifesta el contrari en el termini d'un mes a comptar a partir del dia següent a la recepció de la notificació.
- b. La subvenció és compatible amb altres subvencions i ajuts destinats a la mateixa actuació, obtinguts d'altres administracions públiques. En qualsevol cas, juntament amb altres ingressos, les quantitats atorgades no poden excedir el cost total de l'actuació.
- c. L'import de la subvenció concedida té caràcter d'import màxim. En aplicació de les Bases Generals de Subvencions de la Diputació de Tarragona, en la fase de la justificació es pot reduir l'import inicialment concedit mantenint sempre el percentatge concedit si es produeixen els supòsits següents:

- En el cas que l'import de la subvenció, aïlladament o en concurrència amb altres subvencions, ingressos o recursos, superi el cost de l'actuació subvencionada, l'import del superàvit s'ha de deduir de la subvenció concedida.
- Quan la despesa real que es faci constar a la documentació justificativa sigui inferior al pressupost presentat en el moment de sol·licitar la subvenció, i que va servir de base per valorar la seva concessió, l'import de la subvenció concedida s'ha de reduir proporcionalment.
- Sempre que es doni algun dels criteris/incompliments regulats a la base 25.4, de les Bases general de subvencions.

d. Són despeses subvencionables les que corresponguin inequívocament a l'actuació i estiguin reflectides en el document tècnic que serveix per a la concessió.

e. L'IVA deduïble no és, en cap cas, subvencionable.

f. Pel que fa a la contractació de l'actuació subvencionada, l'article 31.3 de la Llei general de subvencions i la base 23.2 de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona indiquen que, quan l'import de la despesa subvencionable superi les quanties establertes a la Llei de contractes del sector públic vigent per al contracte menor, el beneficiari ha de sol·licitar com a mínim 3 ofertes de diferents proveïdors, prèviament a la contractació del compromís per a la realització de l'obra, la prestació del servei o el lliurament del bé, tret que per les seves característiques no existeixi en el mercat un nombre suficient d'entitats que els realitzin, prestin o subministrin, o tret que la despesa s'hagi realitzat amb anterioritat a la subvenció. En cas que no es tracti de cap de les dues excepcions anteriors, l'elecció entre les ofertes s'ha d'acreditar en el moment de la justificació, explicitant les raons de l'elecció quan no recaigui en la proposta econòmica més avantatjosa.

g. El termini d'execució de l'actuació subvencionada finalitza el 31 de desembre de 2026. Aquest termini es pot ampliar, d'acord amb la base 27 de les Bases generals de subvencions, un màxim de 6 mesos a petició motivada del beneficiari presentada abans del 31 de desembre de 2026.

h. El termini per presentar la documentació justificativa és de 3 mesos des de la finalització del termini d'execució del punt anterior (31 de març de 2027 si no s'ha ampliat o la data que escaigui en cas d'ampliació). El beneficiari pot sol·licitar una ampliació d'aquest termini en els termes previstos a l'article 70 del Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

- i. Una vegada executada l'actuació subvencionada i en el termini màxim indicat en el punt anterior, el beneficiari ha de justificar la realització de la inversió i el seu cost final, mitjançant l'aportació de la informació i la presentació de la documentació que permetin acreditar el compliment de les condicions imposades i la consecució dels objectius previstos en la resolució de concessió:
- Memòria de l'actuació executada, especificant el grau d'assoliment dels seus objectius, els resultats obtinguts i altres incidències pròpies de l'activitat i qüestions rellevants que escaigui indicar.
 - Balanç de despeses i ingressos, acompanyat d'una relació classificada de les despeses, amb identificació del creditor i del document, l'import, la data d'emissió, el concepte i la data de pagament.
 - Factures / certificacions d'obra, corresponents a les despeses de la relació classificada, i el seu pagament o reconeixement d'obligació. En cas que la data d'emissió de la factura sigui posterior a la fi del termini màxim d'execució de l'actuació subvencionada, informació sobre que la factura es correspon a despeses executades dins del termini d'execució.
 - En cas que s'imputin despeses de personal, relació del personal adscrit amb indicació del percentatge d'adscripció individualitzada de cada treballador/a a l'actuació subvencionada i descripció de les tasques desenvolupades vinculades a l'actuació subvencionada.
 - Compliment de les obligacions en matèria de contractació.
 - Altres fonts de finançament de l'actuació subvencionada.
 - Producte resultant (material gràfic i audiovisual, estudis, anàlisis, informes, publicacions, etc.) de l'actuació, en què s'ha de fer constar de manera visible la col·laboració de la Diputació de Tarragona amb la inclusió del logotip corresponent.
 - Difusió feta i de l'adequada publicitat de la participació de la Diputació en el finançament de les activitats subvencionades, mitjançant: cartells, tríptics, opuscles i altra propaganda informativa on consti el suport de la Diputació de Tarragona.
- j. El finançament de la Diputació de Tarragona en l'actuació subvencionada s'ha de visualitzar en totes les accions de comunicació que es realitzin relacionades amb aquesta actuació i s'ha de fer constar, si escau, en:
- Mitjans convencionals (notes de premsa, rodes de premsa i entrevistes a premsa, ràdio, televisió).
 - Pàgines web.
 - Aplicacions (eAgora, eBando, etc.).
 - Xarxes socials (com Facebook, X o Instagram).
 - Suports publicitaris (premsa escrita, ràdio, televisió, internet, publicitat exterior, cartells, fullets, etc.).
 - Actes públics o presentacions, prèviament comunicats per invitació a la Presidència de la Diputació.

Quan la difusió sigui a través de les xarxes socials, cal fer esment dels perfils de la Diputació de Tarragona a X, a Instagram i a Facebook.

En tots els missatges, materials i espais en què sigui possible s'hi ha d'incloure la frase: “*Amb el suport de la Diputació de Tarragona*”, juntament amb el seu logotip (que es pot descarregar des de l'enllaç web <https://www.dipta.cat/imatgecorporativa>), d'acord amb les normes gràfiques que té establertes la Diputació (per a qualsevol aclariment referent a la seva aplicació, es pot contactar amb imatgeidisseny@dipta.cat).

En el cas que la subvenció de la Diputació sigui l'ingrés més elevat que el beneficiari ha obtingut per a la realització de l'actuació, cal que el logotip ocupi un lloc preferent o es destaquí clarament en aquests materials de difusió, ja sigui pel que fa a la mida o ja sigui per la localització espacial.

Aquesta publicitat i difusió s'ha d'incorporar a la justificació de la subvenció i el període de vigència d'aquesta publicitat i difusió ha de ser, com a mínim, des del moment de la concessió i fins a un any després de la finalització del termini de justificació.

En el cas que la Diputació lliuri material gràfic o audiovisual per tal de fer més visible el suport de la institució supramunicipal a l'actuació subvencionada, el beneficiari té l'obligació de fer difusió d'aquest material per tal que els missatges siguin accessibles a la ciutadania i l'obligació d'acreditar-ne el compliment.

Així mateix, cal col·locar un cartell físic a l'indret on es realitzin les obres, en què consti la informació sobre l'objecte de l'actuació i el seu finançament. El disseny del cartell ha de respondre al model normalitzat per la Diputació. El període de vigència de la publicitat del cartell ha de ser, com a mínim, des del moment de la concessió i fins a un any després de la finalització del termini de justificació.

- k. La Diputació pot exercir el control financer sobre les subvencions concedides i els seus beneficiaris, en els termes de l'article 44 i següents de la Llei general de subvencions i també, d'acord amb la base 8, de les Bases generals de subvencions.
- El beneficiari està obligat a subministrar a la Diputació de Tarragona, en el moment de la presentació de la justificació, la informació relativa a les retribucions dels seus òrgans de direcció o administració a l'efecte que la Diputació les faci públiques en compliment de les obligacions establertes en la legislació sobre transparència, així com tota aquella altra informació que li pugui ser requerida per a donar compliment a les obligacions sobre transparència i accés a la informació pública.

L'incompliment pel beneficiari d'aquesta obligació se sanciona d'acord amb la legislació sobre transparència.

3.- Autoritzar i disposar la despesa associada a la concessió directa de la subvenció prevista nominativament, per import total de 250.000 euros, a càrrec de l'aplicació pressupostària 2025-8000-4312-762831 del pressupost vigent.

4.- Autoritzar el pagament anticipat del 100 % de l'import de la subvenció concedida i reconèixer l'obligació corresponent. No obstant, l'efectivitat d'aquest pagament de l'import reconegut (operacions P i MP) resta condicionada a què el beneficiari presenti, abans del 30 de juny de 2026 i amb caràcter improrrogable, la documentació següent:

- projecte d'obres definitivament aprovat
- certificat de l'acord d'adjudicació del contracte

5.- Ordenar la remissió de la informació de concessió de la subvenció a la Base de Datos Nacional de Subvenciones als efectes de la seva publicació en el Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones i al Registre d'ajuts i subvencions de Catalunya.

6.- Notificar-ho a Mercats de Tarragona, SA i comunicar-ho a Intervenció i Tresoreria.

Règim de recursos:

- Recurs contenciós administratiu, en el termini de 2 mesos des de la notificació, davant del Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona (amb la denominació de Tribunal d'Instància de Tarragona, Secció contenciosa administrativa a partir del 31 de desembre de 2025).

- De manera alternativa i potestativa, recurs de reposició, en el termini màxim d'un mes a comptar des de la notificació, davant de la Presidència de la Diputació.