

CONVENI ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I EL PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME I PLATGES D'ALACANT, O.A., PER A LA REALITZACIÓ D'ACCIONS DE PROMOCIÓ I MÀRQUETING TURÍSTIC EN EL MUNICIPI D'ALACANT, DURANT L'ANY 2025.

D'una part, María Ángela Cano García, Consellera d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme i Presidenta de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que es disposa en el Decret 33/2024, de 2 de novembre, del President de la Generalitat, pel qual es nomena les persones titulars de les vicepresidències i de determinades Conselleries (DOGV núm. 9990 bis de 22/11/2014), i en els articles 4.4 i 5 del Decret 226/2023, de 19 de desembre pel qual s'aprova el reglament orgànic i funcional de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, que intervé en aquest acte en nom i representació de la citada entitat de dret públic, entitat adscrita a la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que es disposa en l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i pel que es disposa en el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV 29/01/2020). El domicili de la referida entitat de dret públic, a l'efecte del present document, és el situat Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, torre 2, C/ de la Democràcia, 77. 46018 – València.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que s'estableix en l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i en l'apartat 2, lletra d), de l'article 31 del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut del qual la presidenta de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'aquesta entitat en la signatura de convenis. La signatura d'este conveni està autoritzada per mitjà de l'acord del Consell de data 29 de juliol de 2025..

I d'una altra, Ana Poquet Mas, presidenta, per delegació, del Patronat Municipal de Turisme i Platges d'Alacant. O.A. (d'ara en avant, el Patronat), amb núm. CIF P0300035C, segons el Decret de l'Alcaldia n° 190623/3, de data 19 de juliol de 2023, i autoritzada per a subscriure aquest conveni d'acord amb el que disposen l'article 8 dels Estatuts de l'esmentat Patronat i el Decret de 24 de juliol de 2025, de la presidenta del Patronat Municipal de Turisme i Platges.

Les parts, segons intervenen,

EXPOSEN

1r. Turisme Comunitat Valenciana té, a càrrec seu, l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i la innovació, el desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, i

potencia aquesta oferta, per mitjà del suport a la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana, i, en general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2n. Turisme Comunitat Valenciana estableix que els seus programes i actuacions han d'estar orientats, entre altres objectius, a comunicar positivament la imatge turística de la Comunitat Valenciana i les seues diferents destinacions turístiques i facilitar la comercialització dels diferents productes turístics.

Per a la consecució d'aquests objectius Turisme Comunitat Valenciana realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i podrà donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

3r. El Patronat, d'acord amb el que preveuen els seus estatuts, realitzarà les següents activitats: execució de qualsevol tipus d'actuacions encaminades a la captació del turisme, intensificació d'accions i gestions davant d'organismes oficials i particulars, tendents a millorar la imatge turística de la ciutat, preparació de publicacions, fullets, cartells, mitjans audiovisuals i iniciatives amb vista a millorar la informació sobre els valors turístics de la ciutat, promoció de l'estudi i el desenvolupament de les particularitats de la ciutat en l'ordre turístic, potenciant els seus factors bàsics, coordinació de la labor d'altres institucions turístiques de la província o de fora d'ella, inclusivament de l'estranger, sempre que redunden en el compliment dels fins del Patronat, i en general, totes les activitats que siguen necessàries amb vista a la promoció del turisme en la ciutat d'Alacant.

4t. És objectiu comú de Turisme Comunitat Valenciana i del Patronat, el desenvolupament i la promoció del sector turístic de la ciutat d'Alacant.

5é. El Pla estratègic de subvencions de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme de la Generalitat, per al període 2024-2026, en el que concerneix a Turisme Comunitat Valenciana té com a objectiu estratègic augmentar la presència de les nostres destinacions en el mercat nacional i internacional.

La subvenció que es regula mitjançant aquest conveni, es troba inclosa en el Pla estratègic de subvencions esmentat, les bases reguladores de la subvenció contribueixen al desenvolupament dels objectius establits en el pla estratègic, amb la creació d'esta línia de subvenció l'objectiu és la promoció i l'impuls de la imatge i el producte turístic de la destinació Alacant.

6é. Ens trobem davant d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i en el correlatiu article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2025.

Per allò que s'ha exposat, i tenint interès Turisme Comunitat Valenciana a col·laborar en l'objectiu de la realització de les actuacions per a la promoció i l'impuls de la imatge i el producte turístic de la destinació, les parts atorgants consideren convenient la firma d'aquest conveni de col·laboració basant-se en les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI

L'objecte d'aquest conveni és la realització d'accions de promoció i màrqueting turístic del municipi d'Alacant, i articular la línia nominativa de subvenció prevista en la Llei 6/2025, de 30 de maig, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2025, a favor de l'entitat Patronat Municipal de Turisme i Platges d'Alacant, O.A (d'ara endavant, el Patronat).

SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PEL PATRONAT

Correspon al Patronat el compliment de les obligacions següents:

A) Realitzar les actuacions corresponents a l'objecte del conveni que es detallen en el projecte presentat, i que són:

ACTIVITAT	Cost en euros
1. DISTINCIÓ ALACANT CAPITAL ENPANYOLA DE LA GASTRONOMIA	211.750,00 €
2. CAMPANYA DE COMUNICACIÓ HIVERN 2025 ALACANT CAPITAL ESPANYOLA DE LA GASTRONOMIA	27.262,56 €
3. CONGRÉS INTERNACIONAL -ALACANT CAPITAL HISTÒRICA DEL VI AL MEDITERRANI (Alcant 29 al 31 d'octubre)	85.987,44 €
Import Total	325.000,00 €

Aquests imports màxims prevists per cada línia vinculen a l'entitat subvencionada i per tant constitueixen el límit màxim subvencionable en cada apartat. No obstant això la partides de cada línia es podran compensar amb les altres línies sempre que s'hagen executat en una quantitat mínima del 80% del seu import.

Les actuacions previstes podran adaptar-se per a contemplar les circumstàncies excepcionals sorgides per per pandèmies internacionals, conflictes bèl·lics o catàstrofes de caràcter natural, sempre que no afecte la finalitat de la línia nominativa de subvenció ni el seu import total, i amb la sol·licitud prèvia de l'entitat beneficiària, per a la seua autorització per la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana

El Patronat durà a terme durant l'any 2025 les següents accions de promoció:

1.- DISTINCIÓ ALACANT CAPITAL ESPANYOLA DE LA GASTRONOMIA

La Capital Espanyola de la Gastronomia (CEG), és una distinció anual, l'objecte de la qual és el de reconèixer a la Ciutat/Comunitat que més haja destacat en la promoció, a nivell nacional i internacional, de la gastronomia com un dels principals atractius per al turisme a Espanya. És gestionada per l'empresa "Capital Gastronòmica Espanyola, S.L.", i avalada entre altres, per Turespaña, la Federació Espanyola de Periodistes i Escriptors de Turisme (FEPET), la col·laboració de la Confederació Empresarial d'Hostaleria d'Espanya (CEHE). La concessió del títol de Capital Espanyola de la Gastronomia d'Espanya 2025. situa a la ciutat d'Alacant en un nivell d'excel·lència i en el punt de mira del experts culinaris, crítics i xefs, suposant un element diferenciador i identificatiu en línia amb el treball que el Patronat realitza en matèria de promoció turística i més concretament respecte al producte gastronòmic.

Així doncs, la consecució del títol de Capital Gastronòmica d'Espanya 2025, es considera com una acció estratègica no sols de posicionament turístic, sinó també cultural, patrimonial i gastronòmic, resultant ser a més, un esdeveniment clau en la desestacionalització turística.

Per tot això, l'objecte de la distinció està degudament justificat, sent esta convenient per al compliment i realització dels fins institucionals del Patronat i per tant de la Comunitat Valenciana.

Quant als costos, estos venen determinats principalment per l'ús de la marca, així com per altres requeriments del propi ús de la marca per part del seu propietari, com són:

- Franquícia de la marca. Valor de la marca. Segons anàlisi de l'Observatori de les marques, la influència de la plataforma Capital Espanyola de la Gastronomia entre els prescriptors és molt rellevant i s'ha consolidat com l'instrument més eficient en la promoció de l'activitat gastronòmica i en la generació de continguts per a mitjans.

- Ús de la marca CEG. La ciutat incorpora i utilitza el logo i la marca registrada Capital Espanyola de la Gastronomia en totes les seues comunicacions públiques.
- Comunicació corporativa. Redacció i enviament regular de comunicats de premsa a mitjans Convocatòria i organització de rodes de premsa. Publicació revista “CGE” i newsletter mensual CEGnews. Gestió de la website www.capitalespanoladelagastronomia.es
- Secretaria tècnica i coordinació amb institucions.
- Promoció. Estand propi en FITUR. Disseny, producció i gestió de l'estand CEG en el pavelló 7 de FITUR Rueda de premsa de l'Alcalde/alcaldessa. Accions amb premsa, distribució informació entre periodistes i tècnics de turisme. Reunions de treball amb prescriptors. Convocatòria i organització. Acte de “traspàs depoders”
- Segell de Correus i cupó de l'ONCE., Emissió dedicada a la ciutat/gastronomia. Tirada 180.000.
- Presència en Agenda d'activitats i notes de l'Organització de FITUR.
- Gestió per a la programació d'una edició en el programa Masterchef de TVE. Rècord continuat d'audiència.
- Col·laboració en la creació d'un logotip conjunt amb el contractista.

2.- CAMPANYA DE COMUNICACIÓ HIVERN 2025 ALACANT CAPITAL ESPANYOLA DE LA GASTRONOMIA

Disseny de la imatge i logotip Alacant Capital Espanyola de la Gastronomia.

Amb motiu de la designació d'Alacant com a Capital Espanyola de la Gastronomia, es requerix el disseny i producció d'un logo identificatiu que represente a totes les parts involucrades en el projecte: CEG, Ajuntament d'Alacant, Turisme Comunitat Valenciana.

A més del logo es dissenyen diferents imatges de la campanya, que servixen de suport per a la producció d'elements expositius: estand, roll ups, cartel·les per als esdeveniments, etc.

Per a la difusió en ràdio, televisió, xarxes socials i altres formats que ho requerisquen, es produïx un tascó de ràdio, i un vídeo específic Capital Espanyola de la Gastronomia.

Campaña de medios.

Al llarg de l'any, es planificaran diverses campanyes en mitjans de comunicació, la primera serà al gener 2025, la segona al juny i juliol i la tercera entre setembre i novembre. Totes elles, s'identificaran amb els logos oficials de la Capitalitat (CEG, Ajuntament d'Alacant i

Turisme Comunitat Valenciana), si bé aquesta memòria se centrarà en la primera campanya respecte als mitjans de televisió, premsa digital i revistes especialitzades, així com en els suports exteriors de la segona campanya.

La finalitat de la primera campanya que és la que es proposa la seua subscripció al conveni, és la de difondre la designació, està enfocada a incentivar el consum intern i aconseguir la identificació, i per tant el compromís entre empresaris, ciutadans i associacions amb la

Capital Espanyola de la Gastronomia.

Període: El període previst de la campanya discorrerà de gener i juny 2025.

Àmbit: L'àmbit del primer llançament de la campanya és principalment local i regional, en canals en línia i off line. S'utilitzaran mitjans de ràdio, televisió, premsa digital, revistes especialitzades i suports exteriors.

Selecció de formats i mitjans:

- Premsa Digital: Aporta una àmplia cobertura i capacitat de segmentació en les nostres àrees d'influència, generant trànsit a les webs turístiques pròpies.
- Televisió: Campanya local de televisió per a impactar a un públic de proximitat, per a això es produirà un vídeo especifique Alacant Capital Espanyola de la Gastronomia.
- Ràdio: La ràdio possibilita freqüència en la repetició del missatge i alta penetració en el mercat intern.
- Revistes professionals: Revistes especialitzades en turisme, amb penetració en Key decision people.
- Exterior: Tanques, banderoles, quioscos, formats que generen un alt nombre d'impactes

3- CONGRÉS INTERNACIONAL -ALACANT CAPITAL HISTÒRICA DEL VI AL MEDITERRANI (Alacant 29 al 31 d'octubre)

El Congrés Internacional Alacant Capital Històrica del Vi al Mediterrani, se celebrarà a Alacant del 29 al 31 d'octubre amb motiu de l'Any de la Capital Espanyola de la Gastronomia.

El congrés de caràcter internacional reunirà del 29 al 31 d'octubre a les més importants regions productores de vi del món a la ciutat, a fi que la denominació Alacant, recupere la

seua memòria històrica i el seu valuós patrimoni entorn del vi per a posicionar-se, en el mapa de ciutats productores.

Ponents d'Armènia, Egipte, Borgonya, Itàlia, Alemanya, Grècia, Porto, compartiran els seus coneixements, història i valors entorn de l'enologia.

En paral·lel a les sessions acadèmiques, organitzades en el Museu Arqueològic, MARQ de la Diputació d'Alacant, llocs emblemàtics de la ciutat serviran d'escenari per a tastos i altres activitats molt especials dirigides per importants sommeliers i Màster Of wine internacionals.

Es desenrotllaran durant els dies del congrés i estaran dirigides tant acongressistes com a la ciutadania en particular

- Tastos històrics
- Tastos moderns
- Tastos Fondellols
- El Sopar dels segles
- Còctel de Benvinguda “ Memòria i Mediterrani”

D'altra banda, la ciutat podrà recordar les antigues tavernes a través d'una original ruta de tapes. Per a demostrar que la memòria i aquest important sector del vi Alacant manté els seus llaços històrics.

En un altre ordre d'activitats, està prevista la instal·lació de decoració identificativa amb la indústria del vi en diferents espais urbans de la ciutat d'Alacant. En relació a les partides pressupostàries, a més de les economies necessàries per a les activitats descrites, el congrés requerirà al seu torn, de serveis de secretària tècnica, gabinet de relacions públiques per als convidats nacionals i internacionals, allotjaments, transports externs i interns restauració i manutenció entre altres.

B) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana. Per part de Turisme Comunitat Valenciana s'ha facilitat la marca Comunitat Valenciana-Actitud Mediterrànea así como el manual d'ús de la marca per a la seua incorporació per el Patronat en tots els suports de comunicació, campanyes i actuacions promocionals que hauran de remetre's prèviament a Turisme Comunitat Valenciana per a la seua supervisió i validació amb anterioritat a la seua realització.

Així mateix s'ha adjuntat la marca l'Exquisit Mediterrani per a la seua incorporació per part del Patronat en tots els suports de comunicació vinculats amb el producte gastronòmic, que aniran sempre acompanyant a la marca Comunitat-Valenciana-Actitud Mediterrànea.

C) Comunicar amb la suficient anticipació a Turisme Comunitat Valenciana el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes i coordinar la participació de Turisme Comunitat Valenciana en elles.

D) Informar regularment a Turisme Comunitat Valenciana de l'execució i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

E) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, només es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, o ens públics o privats.

F) D'acord amb l'article 3 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana, hauran de complir els obligacions de publicitat activa que estableix el capítol II del títol I de la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern,

Les entitats compreses en l'article 3 han de garantir la publicació de la informació detallada en aquest per mitjà de les seues seues electròniques, portals o pàgines web, sense perjudici de les mesures de col·laboració interadministrativa que puguin acordar.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, dvd, cd, etc.) i les incusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

El Patronat proporcionarà, amb suficient antelació els esbossos i les maquetes de tot el material publicitari a realitzar, per a la seua supervisió per Turisme Comunitat Valenciana.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria conté la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

En aquest sentit les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter inclusiu i no discriminatori, respectant el dret de totes les persones a ser-ne destinatàries. Amb aquesta finalitat hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació subministrada. Amb caràcter general, la contractació no podrà realitzar-se de manera directa amb el mitjà.

Això no obstant, els contractes que incidisquen en la difusió internacional i nacional de la Comunitat Valenciana en els supòsits de publicitat institucional previstos en els apartats a), k) i m) de l'article 2.1 de la Llei 12/2018, així com els referits a la publicitat a fons europeus, podran realitzar-se directament, després de l'elaboració d'una memòria en la qual s'exposaran les accions i els impactes previstos.

Els projectes i actuacions tindran en compte l'estratègia de sostenibilitat de la Comunitat Valenciana amb l'objectiu que la Comunitat siga lider en matèria de sostenibilitat turística

G) Amb caràcter previ a la firma del conveni, el Patronat ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i les obligacions establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

H) Justificar la subvenció per via telemàtica a través de les vies d'accés facilitades per Turisme Comunitat Valenciana, mitjançant la presentació d'un compte justificatiu que inclourà:

a) Una memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser la més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Una memòria econòmica i la relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació almenys de la seua data, la persona o entitat proveïdora, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data de pagament material i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció. Les factures hauran d'estar expedides i pagades durant la vigència del conveni, i en tot cas pagades a data 31 de desembre de 2025.

A la memòria econòmica se li haurà d'acompanyar còpia de les factures degudament escanejades, juntament amb les ordres de pagament i extracte del càrrec en el compte bancari de la qual siga titular l'entitat beneficiària.

c) Informe d'una persona o entitat auditora inscrita com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes depenent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes en els termes prevists en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

d) Certificat expedit per la secretaria del Patronat amb el vistiplau de la presidència, acreditatiu dels aspectes següents:

d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.

d.2) De no haver rebut altres subvencions, ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni, i, en cas d'haver-les rebut, haurà d'acreditar-se l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.

d.3) De no haver incorregut en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

d.4) De no ser deutor per resolució de procediment de reintegrament en matèria de subvencions tal com recull l'article 171.1 de la Llei 1/2015, de 2 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

e) Document d'Indicadors degudament emplenat.

f) Les actuacions previstes en aquest conveni estan subjectes al que es preveu en l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, sense perjudici de la possible aplicació de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic, donat l'import de la subvenció i per tant de la possibilitat de concertar contractes subvencionats tal com preveu l'article 23 de la LCSP.

Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, el Patronat podrà concertar amb persones o entitats proveïdores fins al 100% de les actuacions que són objecte del conveni. En el cas que l'import subcontractar supere el 20% del total de la subvenció i siga superior a 60.000 euros, s'haurà de subscriure el corresponent contracte per escrit i sol·licitar, prèviament, l'autorització de Turisme Comunitat Valenciana per a la contractació corresponent, de conformitat amb el que estableix l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Però, en cap cas, podrà concertar-se per l'entitat beneficiària l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb l'entitat beneficiària, llevat que concórreguen les circumstàncies següents:

f.1) Que s'obtinga l'autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana.

f.2) Que l'import subvencionable no excedisca del cost incorregut per l'entitat vinculada. L'acreditació del cost es realitzarà en la justificació en els mateixos termes establits per a l'acreditació de les despeses de l'entitat beneficiària.

TERCERA. OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA

Correspon a Turisme Comunitat Valenciana el compliment de les següents obligacions:

A) Contribuir econòmicament en la realització d'actuacions de promoció i màrqueting turístic, que afavoreixen la consolidació de la ciutat d'Alacant, com a destinació turística, amb un import màxim total de 325.000,00 € (TRES CENTS VINT I CINC MIL EUROS), que s'imputarà a l'annualitat de 2025, a càrrec de la consignació pressupostària de Turisme Comunitat Valenciana, en el capítol IV, programa 24 "Màrqueting Col·laboratiu", subprograma 24009 "Patronat Municipal de Turisme i Platges d'Alacant", de l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic.

En els pressupostos de Turisme Comunitat Valenciana per a l'annualitat de 2025, ha quedat establida la línia de subvenció nominativa S0954, a favor del Patronat Municipal de Turisme i Platges d'Alacant, per import de 325.000,00 €.

B) Supervisar, amb caràcter previ, la correcta aplicació de la marca turística "Comunitat Valenciana- Actitud Mediterrànea" i "l'Exquisit Mediterrani" en els suports descrits i la

correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestar el suport tècnic que el Patronat requerisca.

C) Pagar, una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni, i complides les obligacions, les condicions i els tràmits establits en aquest. Els pagaments corresponents a les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana es faran efectius després de la comprovació, pels serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanye l'informe de la persona o entitat auditora.

En el cas que l'import justificat fora inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minorarà en la quantia corresponent.

Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l'aplicació correcta per l'entitat beneficiària de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d'aquest conveni.

Per a això, l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic haurà d'emetre un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. Al seu torn, el Servei de Programació i Gestió Econòmica realitzarà les comprovacions oportunes que l'entitat beneficiària es troba al corrent en les seues obligacions fiscals, tributàries i amb la seguretat social. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

No podrà realitzar-se el pagament de la subvenció, en tant l'entitat beneficiària no es trobe al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social o siga deutora per resolució de procedència de reintegrament. A aquest efecte, l'entitat beneficiària autoritza Turisme Comunitat Valenciana a obtenir de forma telemàtica les dades que es troben en l'Agència Estatal d'Administració Tributària, la Hisenda Autònoma i la Tresoreria General de la Seguretat Social, relatives al compliment d'obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

D) D'acord amb el que es disposa en l'article 23 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana, Turisme Comunitat Valenciana haurà de publicar la informació relativa a aquesta subvenció havent d'incloure el contingut mínim que s'assenyala en tal precepte.

QUARTA. DESPESES SUBVENCIONABLES

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i l'execució de les actuacions arreplegades en aquest conveni.

En la contractació de les actuacions objecte de la subvenció, el Patronat haurà de seguir el procediment que corresponga dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, així com que l'òrgan competent ha aprovat les actuacions executades i el pressupost d'aquestes.

Quan la despesa subvencionable es projecte sobre adquisicions de béns mobles o productes, els mateixos hauran de complir amb els criteris de comerç just i amb requisits vinculats a la sostenibilitat energètica i ambiental d'acord amb el que es preveu en el Decret 118/2022, de 5 d'agost, del Consell, pel qual es regula la inclusió de clàusules de responsabilitat social en la contractació pública i en les convocatòries d'ajudes i subvencions

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per l'entitat beneficiària, i que no és susceptible de recuperació o compensació, i, en aquest cas, s'haurà d'acreditar la no-subjecció o exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduísca cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, haurà de presentar una declaració responsable efectuada per la persona representant legal, per mitjà de la qual s'acredite no tindre dret a practicar deduccions per les quotes d'IVA que puga suportar. Així mateix, presentarà un certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA, o bé un certificat de situació censal i obligacions.

Aquesta subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

CINQUENA. INFORME D'AUDITORIA

La persona o entitat auditora de comptes que duga a terme la revisió del compte justificatiu, s'ajustarà al que es disposa en l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, prevists en l'article 74 del reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La persona o entitat auditora emetrà un informe en el qual detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o les excepcions que pogueren suposar un incompliment per part de l'entitat beneficiària de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb el detall i la precisió suficients perquè l'òrgan gestor puga concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, la persona o entitat auditora haurà de comprovar:

1. L'adequació del compte justificatiu de la subvenció que ha presentat l'entitat beneficiària i que aquest l'haja subscrit una persona amb poders suficients per a fer-ho.
2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant d'una possible falta de concordança entre la informació que conté la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.
3. Que la informació econòmica que conté la memòria la suporta una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què s'especifica l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació de la persona o entitat creditora i del document (factures), l'import total d'aquesta i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.
4. Que l'entitat beneficiària disposa de documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.

Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques (queda exclosa la compensació de deutes), així com còpia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.

5. Acreditació d'haver seguit, en la contractació de les actuacions objecte de la subvenció, el procediment que corresponga dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, així com que l'òrgan competent ha aprovat les actuacions executades i el pressupost d'aquestes.
6. Que no s'han dut a terme subcontractacions de l'activitat que se subvenciona, excepte en els casos permesos en l'article 29 de la Llei general de subvencions, i en l'article 68 del seu Reglament, segons els termes que s'estableixen en aquest conveni.
7. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.
8. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la clàusula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el contingut de les bases reguladores que recull aquest conveni, i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.

9. A més de les consideracions anteriors, en l'informe haurà de constar un quadre-resum (segons el model mostrat en aquest apartat), que incloga la descripció de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS SUBVENCIONABLES	IMPORT A JUSTIFICAR	IMPORT JUSTIFICAT
TOTAL		

A més, s'explicaran les diferències entre el pressupost acreditat per l'entitat beneficiària i el considerat vàlidament justificat per la persona o entitat auditora, indicant els motius d'aquestes i el seu import.

10. Que per l'entitat beneficiària de la subvenció s'han complit les accions de difusió previstes en la clàusula segona, apartats B) i F), del present conveni.

Al final del seu treball la persona o entitat auditora sol·licitarà a l'entitat beneficiària una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificarà que s'ha informat la persona o entitat auditora sobre totes les circumstàncies que puguin afectar a la percepció, l'aplicació i la justificació correcta de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguin rellevants i que servisquen d'evidència addicional a la persona o entitat auditora sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària estarà obligada a posar a la disposició de la persona o entitat auditora tots els llibres, els registres i els documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, haurà d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

a) Declaració de les activitats subcontractades, en què s'indiquen les persones o entitats subcontractistes i els imports que s'han facturat. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

b) Declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas la persona o entitat auditora haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporti l'informe que ha emés, i hi haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

SISENA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

De la mateixa manera, Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o gaudi de la subvenció.

SETENA. DURACIÓ

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions previstes en aquest i, en tot cas fins al 31 de desembre de 2025, data límit per a la justificació de les actuacions. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2025.

HUITENA. MECANISME DE SEGUIMENT, VIGILÀNCIA I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DEL CONVENI.

De conformitat amb el previst en l'article 49 f) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic, es designa a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana, com el departament al qual li correspon el seguiment, la vigilància i el control de l'execució del conveni i dels compromisos adquirits per les parts signants i, per tant, li correspondrà resoldre els problemes d'interpretació i compliment que puguin plantejar-se en el present conveni.

NOVENA. RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT

El conveni entre Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat quedarà resolt, en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes. Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen.

Si l'entitat beneficiària no està al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries o amb la Seguretat Social, o incompleix el termini de presentació de la documentació justificativa, o no presenta la documentació a què es refereix la clàusula segona del present conveni, es podrà així mateix produir la resolució d'aquest, en el cas que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no es

produïra la seua presentació dins del termini de deu dies hàbils a comptar des de l'endemà d'aquell en què fora notificat el requeriment efectuat per Turisme Comunitat Valenciana.

L'incompliment de la normativa ambiental i social, dels compromisos assumits per la persona beneficiària i dels compromisos establits, referits en els apartats primer i segon de l'article 21 del decret 118/2022, de 5 d'agost del Consell així com en el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part de l'entitat beneficiària, aquesta estarà obligada a reintegrar a Turisme Comunitat Valenciana les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquesta subvenció, sense perjudici de l'aplicació, a més, del qual disposa per a aquests supòsits l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

DESENA. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIO

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor del Patronat Municipal de Turisme i Platges d'Alacant, O.A., per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat per Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.a) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de Pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriga la Generalitat i el seu registre, i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses, que puguem sorgir respecte del conveni, se sotmetran contra les presents bases cap recurs contenciós administratiu ens el jutjat contenciós administratiu conforme al que es disposa en l'article 8 de la Llei 29/1998, de 2 de juny, reguladora del procediment contenciós administratiu i de manera prèvia recurs potestatiu de reposició.

ONZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES

1. Aquest conveni és compatible amb el mercat interior perquè no reuneix els requisits acumulatius exigits en l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, ja que l'entitat beneficiària no és una empresa productora de béns o prestadora de serveis en el mercat, sinó un organisme autònom local municipal, que actua servint amb

objectivitat els interessos generals, en virtut de les potestats que té atribuïdes, i, en concret, en l'exercici de qualsevol tipus d'accions encaminades a la captació del turisme, promocionals amb vista a millorar la informació sobre els valors turístics de la ciutat d'Alacant, i de promoció de l'estudi i el desenvolupament de les particularitats de la ciutat en l'ordre turístic, potenciant els seus factors bàsics i de difusió turística, que, entre altres, té encomanats.

2. En tractar-se d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida per mitjà d'aquest conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, llegit el present document, en prova de conformitat amb el seu contingut íntegre, el subscriuen i firmen en la data de la firma electrònica.

LA PRESIDENTA DE TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

LA PRESIDENTA DEL PATRONAT
MUNICIPAL DE TURISME I
PLATGES D'ALACANT, O. A.