

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I L'AJUNTAMENT DE GANDIA PER AL FOMENT D'ACCIONS DE PROMOCIÓ I MARQUÈTING EN EL MUNICIPI DE GANDIA DURANT L'ANY 2025.

D'una part, María Ángela Cano García, Consellera d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme i Presidenta de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que es disposa en el Decret 33/2024, de 2 de novembre, del President de la Generalitat, pel qual es nomena les persones titulars de les vicepresidències i de determinades Conselleries (DOGV núm. 9990 bis de 22/11/2014), i en l'article 4.4 del Decret 226/2023, de 19 de desembre pel qual s'aprova el reglament orgànic i funcional de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, que intervé en aquest acte en nom i representació de la citada entitat de dret públic, entitat adscrita a la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que es disposa en l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i pel que es disposa en el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV 29/01/2020). El domicili de la referida entitat de dret públic, a l'efecte del present document, és el situat Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, torre 2, C/ de la Democràcia, 77. 46018 – València. La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que s'estableix en l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i en l'apartat 2, lletra d), de l'article 31 del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut del qual el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'aquesta entitat en la signatura de convenis. La signatura d'este conveni està autoritzada per mitjà de l'acord del Consell de data 14 d'octubre de 2025.

I, d'una altra, en nom i representació de l'Ajuntament de Gandia, amb número de NIF P4613300E, José Manuel Prieto Part, l'alcalde-president. La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva de la condició i càrrec d'alcalde-president del referit ajuntament, de conformitat amb el que disposa l'article 124 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local. Es troba expressament autoritzat per a subscriure el present conveni per l'acord adoptat per la Junta de Govern Local de la ciutat de Gandia en la sessió del dia 29 de setembre de 2025.

Les parts, segons intervenen,

EXPOSEN

1r. Turisme Comunitat Valenciana té, a càrrec seu, l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i la innovació, el desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, i potencia l'esmentada oferta per mitjà del suport a la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana, i, en general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2n. Turisme Comunitat Valenciana estableix que els seus programes i actuacions han d'estar orientats, entre altres objectius, a comunicar positivament la imatge turística de la Comunitat Valenciana i les seues destinacions turístiques i a facilitar la comercialització dels diferents productes turístics.



Per a la consecució d'aquests objectius, Turisme Comunitat Valenciana realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i podrà donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

3r. El Pla estratègic de subvencions de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme de la Generalitat, per al període 2024-2026, en el que concerneix a Turisme Comunitat Valenciana té com a objectiu estratègic augmentar la presència de les nostres destinacions en el mercat nacional i internacional.

La subvenció que es regula mitjançant aquest conveni, es troba inclosa en el Pla estratègic de subvencions esmentat, amb la creació d'aquesta línia de subvenció es contribueix al desenvolupament dels objectius establits en el pla estratègic, perquè la proposta combina actuacions de promoció i marketing a la ciutat de Gandia.

4t. Gandia és una de les destinacions turístiques més representatives de la Comunitat Valenciana i de la província de València, en els mercats nacional i internacional. S'utilitza moltes vegades com a imatge d'oferta de sol i platja associada a l'oferta cultural, ja que la destinació reuneix ambdós trets.

L'Ajuntament, amb Turisme Comunitat Valenciana, estableix actuacions turístiques dirigides al foment de la promoció i la realització d'actuacions de màrqueting de la ciutat de Gandia, destacant els productes gastronòmics, culturals, esportius i familiars, tot açò, sota el paraigua de l'estratègia Creaturisme, de Turisme Comunitat Valenciana, que, entre altres objectius, cerca incentivar el desenvolupament turístic de nous productes relacionats amb la línia Mediterrani Cultural, Mediterrani Actiu Deportiu, Mediterrani Natural-Rural i L'Exquisit Mediterrani.

5é. És objectiu comú de Turisme Comunitat Valenciana i de l'Ajuntament de Gandia, el desenvolupament i la promoció del sector turístic de la ciutat de Gandia.

6é. Ens trobem davant d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i en el correlatiu article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2025.

Per tot allò que s'ha exposat, i com que Turisme Comunitat Valenciana té interès a col·laborar en l'objectiu per al foment d'accions de promoció i màrqueting del municipi de Gandia, les parts atorgants consideren convenient la firma del present conveni de col·laboració, basant-se en les següents,

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI.

L'objecte del conveni és el foment de la promoció i actuacions de màrqueting de la ciutat de Gandia, destacant els productes gastronòmics, culturals, esportius i familiars i articular la línia nominativa prevista en la Llei 6/2025, de 30 de maig, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2025, a favor de l'Ajuntament de Gandia.



Objectiu general:

Contribuir, conjuntament al desenvolupament de l'estratègia turística de la Comunitat Valenciana, garantint, a més, la visibilitat de la marca Gandia a través d'accions de promoció, comunicació i dinamització que oferisquen una projecció global sobre l'oferta turística autonòmica i local.

Objectius específics:

- La coordinació i unificació de la imatge en les campanyes de comunicació del destí Gandia, consolidant una estratègia integral en els esdeveniments i accions que es realitzen a nivel local, autonòmic, nacional i internacional.
- Potenciar els productes turístics que conformen l'estratègia turística de Gandia, dins d'una acció conjunta, amb el propòsit de maximitzar l'impacte mediàtic del nostre destí en el marc de col·laboració establert amb la Generalitat.
- Consolidar el reconeixement de la marca Gandia com a icona gastronòmica, cultural, esportiva i familiar de la ciutat ducal.
- Articular i potenciar l'oferta gastronòmica de la ciutat a través dels diferents productes turístics relacionats amb els plats tradicionals de Gandia, els productes de la terra i del mar propis, així com dels esdeveniments organitzats per a posar en valor aquesta riquesa culinària. Sempre amb la col·laboració dels agents i de les empreses locals.
- Enfortir l'oferta cultural de Gandia amb accions diverses i transversals que permeten articular una oferta complementària al turisme estacional, alhora que desestacionalitzen el destí al llarg de tot l'any. En aquest sentit, es donarà suport a la promoció i la comercialització d'experiències turístiques culturals i naturals que posen de manifest la diversitat de recursos de la ciutat. Es treballarà amb professionals i empreses relacionades amb l'àmbit turístic cultural, com ara guies, historiadors, així com amb entitats de tipus cultural, per a donar a conèixer els recursos i patrimoni gandienecs.
- Proporcionar una oferta variada de turisme actiu, així com promocionar els esdeveniments esportius que se celebren a Gandia al llarg de l'any, posant en valor tots els recursos naturals i bondats del clima que ofereix la ciutat ducal per a la pràctica de l'esport, donant a conèixer totes les infraestructures esportives d'aquesta i creant un producte turístic esportiu.
- Dissenyar una estratègia concreta dirigida al turisme familiar.
- En cadascuna de les línies d'acció es tractarà de complementar l'oferta turística de Gandia ja assentada, relacionada amb el turisme estacional, alhora que s'orientaran els esforços per a seguir desestacionalitzant el destí al llarg de tot l'any, com s'ha vingut treballant en els últims anys per part del nostre municipi.
- Generar continguts per a la difusió, coneixement i promoció del patrimoni gastronòmic i cultural, així com de l'oferta esportiva i familiar de la ciutat de Gandia al llarg de l'any 2025.



- En cadascuna de les línies es treballarà en la promoció i posicionament de la marca Gandia en diferents canals de comunicació, online i offline, així com en mitjans de comunicació d'abast autonòmic, nacional i internacional.

SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PER L'AJUNTAMENT DE GANDIA.

Correspon a l'Ajuntament el compliment de les obligacions següents:

A) Realitzar el foment de la promoció i actuacions de màrqueting de la ciutat de Gandia, corresponents a l'objecte del conveni, que són:

Accions	Pressupost
1. Articulació i potenciació de l'oferta gastronòmica de la ciutat de Gandia	15.000 €
2. Oferta cultural i dinamitzadora de Gandia	92.000 €
3. Disseny i difusió del programa de turisme actiu/esportiu de Gandia	20.000 €
4. Programació per al Turisme Familiar	15.000 €
5. Despeses de gestió i auditoria del projecte	2.000 €
Import total	144.000 €

Aquests imports màxims previstos per cada línia vinculen a l'entitat subvencionada i, per tant, constitueixen el límit màxim subvencionable en cada apartat. No obstant això les partides de cada línia es podran compensar amb els altres línies sempre que s'hagen executat en una quantitat mínima del 80% del seu import. Queden exceptuats el despeses de gestió i auditoria de la línia 5, que no es podran compensar amb la resta d'eixos.

Les actuacions previstes podran adaptar-se per a contemplar les circumstàncies excepcionals sorgides per pandèmies internacionals, conflictes bèl·lics o catàstrofes de caràcter natural, sempre que no afecte la finalitat de la línia nominativa de subvenció ni el seu import total, i amb la sol·licitud prèvia de l'entitat beneficiària, per a la seua autorització per la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

LÍNIES D'ACTUACIÓ

Línia 1. Divulgació i promoció de la cultura gastronòmica de la ciutat

Gandia compta amb una tradició gastronòmica de gran valor, rica i molt variada, i amb receptes tradicionals tan internacionals com la paella o la Fideuà de Gandia. La gastronomia pròpia és cadavegada més un recurs de primer ordre per al turisme. La seua influència en els viatges és una realitat. Constitueix en l'actualitat un segment d'oportunitat per a la competitivitat i el posicionament turístic, contribuint així mateix a la sostenibilitat i al desenvolupament territorial, amb importants beneficis intersectorials. Reforça, a més a més, l'essència i els valors de l'estil de vida que ens identifica com a destí.

Per tot això, cal posar en marxa un pla d'accions amb una visió compartida i consensuada entre els actors que contribuïska al posicionament del destí mitjançant l'excel·lència gastronòmica, tenint en compte:



- Impulsar el reconeixement de la gastronomia local com a patrimoni cultural, potenciant la identitat culinària, els productes locals o de kilòmetre zero i la gastronomia pròpia del destí.
- Incentivar la recuperació; manteniment i posada en valor el patrimoni gastronòmic, com ara la recuperació de varietats autòctones, receptes tradicionals i paisatges productius.
- Fomentar la connexió entre productors, cuiners, comerços, restaurants, consumidors, i tota la resta d'agents relacionats amb el sector, enllaçant el sector primari i el terciari, i creant sinergies que afavorisquen el desenvolupament en aquest sentit.
- Fomentar la figura de xefs com a intèrprets i ambaixadors del territori.
- Potenciar l'aspecte cultural de la gastronomia i el seu reflex en la vida social i econòmica del territori propiciant la immersió dels turistes en la cultura gastronòmica del lloc, fent-los partícips dels costums locals, els mercats, les festes i esdeveniments i el gaudi de la cultura gastronòmica popular.
- Organitzar activitats de dinamització del sector: demostracions culinàries, jornades i fires gastronòmiques, concursos i premis, esdeveniments i activitats singulars que contribuïsquen a atraure turistes al territori, per a què aquests valoren la cultura gastronòmica local i ajuden a desestacionalitzar el destí.
- Desenvolupar i promoure accions formatives de coneixement del producte local, tècniques de màrqueting i comercialització, gestió, organització de fòrums, trobades de reflexió i networking.
- Potenciació del turisme gastronòmic com a eina de sostenibilitat i contribució als ODS, Objectius de Desenvolupament Sostenible (Agenda 2030, Nacions Unides i Codi Ètic Mundial del Turisme de la OMT).
- Concepció de la gastronomia com a una eina transversal de vertebració de l'oferta turística local.

Es duran a terme accions relacionades amb la divulgació i la promoció de la cultura gastronòmica local i autonòmica, amb la realització d'accions concretes:

- Promoció de la 50ena edició del Concurs Internacional de Fideuà de Gandia Gastronomia (5 de juny). Cartell commemoratiu per part d'un artista local de reconegut prestigi; així com tòtems i mupis anunciant l'acte; un vídeo explicatiu a Fitur i un vídeo resum de l'acte transcorregut en juny; també s'està elaborant un llibre que arreplegarà la història de la important cita culinària.
- Accions relacionades amb el SICTED de Gandia per a promoure el coneixement del producte local, per a potenciar el sector turístic en el seu conjunt i els diversos tipus d'establiments que el conformen i que estan associats a aquest distintiu.
- III Fira Gastronòmica TASTA GANDIA (5 al 8 de juny). Ací també comptem amb despeses en tòtems i mupis anunciant l'acte.
- Assistència a la fira Madrid Fusión, per a promocionar la gastronomia local i comarcal.
- IV Concurs amateur de Fideuà de Gandia



- Comunicació, gestió i difusió en xarxes socials i pàgines web d'esdeveniments gastronòmics, especialment, els ja esmentats de la Fideuà de Gandia i la fira gastronòmica Tasta Gandia.

Línia 2. Oferta cultural i dinamitzadora de Gandia

Gandia és una ciutat amb una gran riquesa cultural, la història i el patrimoni de la qual estan lligats a fets històrics com la presència dels ducs reals de la Corona d'Aragó, Alfons el Vell i Alfons el Jove, i, més avant, la família Borja. Ha sigut el bressol de destacats escriptors del Segle d'Or Valencià, com Joanot Martorell, Roís de Corella i Ausiàs March.

A més, a Gandia se celebren festes tradicionals amb una forta dimensió cultural i repercussió internacional. Tot això contribuïx al fet que la ciutat compte amb una oferta turística variada, que combina història, literatura, patrimoni i tradicions vives.

D'altra banda, la ciutat s'està posicionant com a punt de referència dins del panorama musical, amb celebracions de festivals, cicles musicals o celebracions, que ho identifiquen com un destí obert, lliure de juís i que visibilitza al col·lectiu LGTBIQ+.

En aquesta línia d'actuacions es preveuen accions de dinamització turística cultural en la destinació que permeten complementar l'oferta ja consolidada vacacional o de sol i platja, proporcionant recursos al turista i visitant d'estiu, alhora que es dissenyaran accions encaminades a desestacionalitzar el destí.

Les activitats previstes en la programació seran:

- Falla a la Mar. Les Falles de Gandia, com a Patrimoni Immaterial de la Humanitat i Festa d'Interès Turístic Nacional, són senya d'identitat de les nostres tradicions. Aquesta cita es reserva per al pont festiu del 9-12 d'octubre, aconseguint, així, allargar les pernoctacions a la ciutat, des de setembre fins a octubre, acompanyant la celebració amb un nodrit conjunt d'actes.
- Visites guiades. Es preveu dissenyar una programació de visites guiades, especialment, a partir del mes de març, destacant els períodes de Falles, de Setmana Santa i Pasqua, maig, temporada destiu i fora de temporada (setembre a desembre).
- Recorreguts virtuals i manteniment pàgines web, així com accessibilitat
- Una Mar de Músiques i de Tradicions. Se celebrarà, com ve fent-se anualment, el certamen musical Una Mar de Músiques i de Tradicions, on es posa en valor i es dona a conèixer el patrimoni musical tradicional del nostre territori: bandes de música, balls tradicionals, cant d'estil, entre d'altres. El període de celebració serà des de juliol fins a agost (tots els dimecres), amb possibilitat d'algun concert a setembre, en cas d'ajornament per algun motiu concret.
- Demostracions de la cultura musical mitjançant agrupacions locals, comarcals i de terres valencianes, així com d'altres que servisquen per a dinamitzar. Es programaran actuacions musicals de diversos tipus i estils, així com desfilades i altres cites musicals. Es buscaran espais emblemàtics de la ciutat per a aquesta comesa.
- Programació cultural i cicle Gandia a la Mar. Es portarà a terme una ambiciosa programació cultural al llarg de tot l'any per a dinamitzar la ciutat i, en concret, es realitzarà un cicle



d'activitats culturals i dinamitzadores a la Platja i Grau, com ara en el Pont de Maig, el Dia Mundial de la Dansa i altres esdeveniments culturals i dinamitzadors.

- Gandia destí LGTBIQ+. L'any 2025 Gandia a fet un important esforç per a posicionar-se com a destí turístic LGTBIQ+. Així doncs, ha formalitzat un contracte de patrocini de la Gala Mister Gay Comunitat Valenciana 2025 a través del qual la ciutat a obtingut un important rèdit promocional, de la mà de l'esdeveniment Orgull Gandia - Gandia Pride – Orgullo Gandia – 2025. A banda d'això, s'ha refermat el compromís amb el col·lectiu LGTBIQ+, objectiu principal per a Gandia. A més a més, al voltant de la Gala, s'han programat altres accions complementàries dins la programació, tant de tipus reivindicatiu com festiu. Per això mateix, a FITUR, al pavelló 9, destinat al turisme LGTBIQ+, el departament va a promocionar la ciutat com a destinació *gayfriendly* (s'inclouen les creativitats, disseny i impressions de l'estand).
- Gandia Convention Bureau. Gandia està assolint la seua posició com a destí de congressos. En eixe sentit, s'han celebrat diverses accions de turisme MICE on ha primat la vessant cultural que s'ha implementat a les diverses cites, amb una programació concreta per a les persones assistents, que, a més a més, contribueixen a dinamitzar la ciutat. Cal destacar estacar la celebració del congrés “36 Encuentros Nacionales de Hermandades y Cofradías de Semana Santa” que convertirà a Gandia en el centre de turisme MICE de caràcter religiós. Per a este esdeveniment s'ha creat una pàgina web i un programa de cultural per a la seua difusió.
- Campanya de promoció i comunicació associada al destí Gandia. La ciutat té moltes vessants quant a oferta cultural i dinamitzadora, i els fullets i flyers que s'editen cada any, disponibles tant online com en paper, contribueixen a donar a conèixer tota la varietat disponible. També s'editen i imprimeixen plànols per a ús de turistes i visitants. Així mateix, es fa tots els anys la promoció turística, especialment, a FITUR i, concretament en 2025, la campanya «Tu vida necesita más luz», que inclou tots els logos i emblemes de «Turisme Comunitat Valenciana. Actitud Mediterrànea» (vídeo promocional, creativitats...). Esta acció inclou la gestió de la newsletter, l'Agenda365 amb la programació i les xarxes socials per a la promoció del destí.
- Panells informatius per a les platges. La informació relativa a les platges, relacionada amb la seguretat i normes d'ús, dirigida a les persones usuàries, amb la informació referent al patrimoni i recursos culturals locals, conjuminant una acció completa de comunicació i promoció del destí.
- Assistència a Fires, com ara Navartur o FITUR (vídeo de projectes de ciutat) i altres.

Línia 3. Disseny i difusió del programa de turisme actiu/esportiu de Gandia

Podríem diferenciar les accions esportives que es poden portar a terme en la ciutat en dues vessants: la que es dirigeix a un públic semiprofessional i amateur, per una banda; i, per altra, aquella que va dirigida al gran públic, interessat en la salut i el benestar o en la pràctica de l'esport com a afició.

Així, en el primer grup, és a dir, les accions dirigides a semiprofessionals i amateurs, tenim esdeveniments esportius al llarg de tot l'any, com ara la 10k Nocturna (juny), la Mitja Marató (novembre), el ICAN (octubre), la Travessia al Port-Memorial Damià Català (agost), la Volta a l'Escullera-Memorial José María Ángel «Pitè» (agost) o el «Circuit Sup Race Mediterráneo», tots ells d'abast autonòmic i nacional.



A banda, hi ha infraestructures i instal·lacions esportives de primer nivell que podem donar a conèixer a esportistes professionals, que poden realitzar a la ciutat els seus entrenaments per a aconseguir una preparació òptima. Tota la promoció i difusió d'aquesta vessant, en xarxes i mitjans de comunicació, és interessant per a oferir el destí com un espai esportiu de primer ordre.

Pel que fa a la segona vessant, la que va dirigida al públic generalista, buscant la dinamització esportiva de la ciutadania i de turistes i visitants, podem trobar accions esportives que tenen lloc als escenaris annexes a l'arena de la Platja Nord. Per exemple, el ioga, el pilates, el GAP, l'aeròbic, els entrenaments i classes dirigides o el programa «Levántate Corriendo» (córrer en grup durant els matins, recorrent itineraris establerts amb la fi de donar a conèixer al turisme el nostre patrimoni mediambiental i cultural).

Una altra acció concreta, emmarcada dins el turisme actiu, de tipus dinamitzador i esportiu, és el Ral·li Clàssic - Borja, que suposa la participació en el ral·li de cotxes Clàssics Territori Borja, un circuit que recorre més de 250 quilòmetres al llarg de la Comunitat Valenciana, entre els quals es troben diverses poblacions emblemàtiques on van viure alguns personatges de la universal família valenciana Borja.

D'aquesta manera, es programaran accions relacionades amb els esdeveniments esmentats, assumint a càrrec de la subvenció la infraestructura, la promoció o la difusió d'aquells.

Relació d'activitats previstes:

I.- Accions dirigides a semiprofessionals i amateurs:

- 4t Ral·li Clàssic – Borja – 2025 (novembre).
- Feria del Corredor de Madrid (abril), on es promocionarà la 10k Nocturna (juny) i la Mitja Marató (novembre), així com despeses relacionades amb ambdues competicions esportives.
- Quality Life Sport (QLS) - Torneig Bàsquet Cup (13-16 d'abril).
- Esdeveniment esportiu Volley Tours.
- Promoció i comunicació en tòtems i mupis.

II.- Accions dirigides al públic generalista:

- Programació «Esports a la Mar». Accions esportives diverses per a la dinamització del turisme, com ara el ioga, el pilates, el GAP, l'aeròbic, els entrenaments i classes dirigides (mesos d'estiu).
- «Levántate Corriendo» (mesos d'estiu).

Línia 4. Programació per al Turisme Familiar

Gandia és una destinació ideal per a passar les vacances en família, ja que ofereix oci, història i cultura a parts iguals. Qualsevol època de l'any és perfecta per a visitar les platges de Gandia, que ocupen més de set kilòmetres de costa, i en les quals és possible triar entre platges urbanes, com la Platja Nord, d'arena fina i blanca; platges rústiques, com la de l'Auir; o platges semiurbanes, com la de Marenys de Rafalcaid o Venècia; algunes d'elles amb zones dunars protegides.

La ciutat posseïx una immensitat d'oportunitats per a gaudir de la seua cultura en família. En el seu centre històric es pot respirar la història més viva d'Europa, traslladant-se a l'època medieval del segle XV, quan la família Borja va refundar el Gran Ducat de Gandia, amb monuments com el Palau Ducal



dels Borja i la Insigne Col·legiata de Gandia. Per la banda dels allotjaments, l'oferta de Gandia permet que les famílies puguem triar entre diferents hotels, apartaments i càmpings amb tots els serveis que poden necessitar per a gaudir d'una estada que satisfaga les seues necessitats en família.

En resum, les famílies disposen, durant tot l'any, de visites culturals, rutes de senderisme, programació d'activitats culturals per a famílies (animació infantil, cinema i teatre), allotjaments adaptats a famílies i zones d'esbarjo, com ara parcs i jardins, a més de les instal·lacions esportives.

En eixe sentit, es dissenyaran accions encaminades a dinamitzar aquest públic familiar al llarg de tot l'any, com ara:

- Programació de la campanya «Jocs a la Mar», així com la seua promoció i difusió. Es tracta d'activitats adreçades a tota la família, amb jocs tradicionals i populars, educatius, actuacions musicals per a la infantesa, circ i teatre (al llarg de l'any).
- Cicle de Cinema d'Estiu, dirigit a públic familiar (tots els dilluns dels mesos de juliol i agost).
- Fam Trip Tour&Kids. S'aportará al conveni la despesa relacionada amb la quota que s'abona a Tour&Kids, per a formar part d'aquesta plataforma i promocionar-se com a destinació familiar, així com el cost del propi Fam Trip

Línia 5. Despeses de gestió i auditoria del projecte

Aquesta línia inclou les despeses de gestió de serveis de consultoria, per a auditar l'execució i la justificació del projecte Pressupost

Promoció, difusió i màrqueting de les línies d'acció 1 a 4

Totes les accions esmentades en cadascuna de les línies d'acció anteriors portaran aparellada la promoció, difusió i màrqueting del producte turístic singular creat per Gandia, online i offline, per a potenciar el coneixement del destí, tant des del punt de vista de la marca Gandia, com des del marc de col·laboració amb la Generalitat i Turisme Comunitat Valenciana.

Així doncs, es realitzaran totes o algunes de les següents accions, encaminades a donar compliment als objectius marcats al principi d'aquesta proposta:

- Realització de fotografies de recursos i experiències turístiques.
- Realització de vídeos promocionals i experiències immersives.
- Comunicació i publicitat, online i offline.
- Disseny, edició i impressió de material de publicitat, promocional i informatiu de les actuacions: cartelleria, fullets informatius, catàlegs, guies, revistes, llibres, mupis o tòtems.
- Disseny i edició de material informatiu en format físic o digital (per exemple, pàgina web) adaptat a persones amb diversitat funcional (visual, auditiva multisensorial).
- Manteniment i actualització de continguts per a la pàgina web de Visit Gandia.

També es preveu l'aportació al conveni de la despesa ocasionada amb motiu de l'assistència a fires, presentacions, congressos i d'altres jornades per a professionals (SICTED), que ajudaran a donar



visibilitat als recursos i a les experiències turístiques vinculades a les marques Visit Gandia i Turisme Comunitat Valenciana – Actitud Mediterrània, fent promoció de la destinació Gandia i del conjunt del territori valencià, sense oblidar l'abast comarcal, en la condició de capital de la Safor que ostenta la nostra ciutat.

No oblidarem, les festes principals de la ciutat, com la Fira i Festes, així com les festivitats declarades Festa d'Interés Turístic Nacional: les Falles i la Setmana Santa (les Falles, a més, declarades Patrimoni Immaterial de la Humanitat per la UNESCO).

Per una altra banda, es contempla la realització de campanyes de comunicació, com ara, per exemple: creació de campanyes de publicitat online i offline, accions de promoció amb mitjans de comunicació online i offline, accions de comercialització de les experiències turístiques i campanyes de publicitat en xarxes socials.

B) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana. Per part de Turisme Comunitat Valenciana s'ha facilitat la marca Comunitat Valenciana-Actitud Mediterrània així como el manual d'ús de la marca per a la seua incorporació per l'Ajuntament en tots els suports de comunicació, campanyes i actuacions promocionals que hauran de remetre's prèviament a Turisme Comunitat Valenciana per a la seua supervisió i validació amb anterioritat a la seua realització.

Així mateix s'ha adjuntat la marca l'Exquisit Mediterrani per a la seua incorporació per part de l'Ajuntament en tots els suports de comunicació vinculats amb el producte gastronòmic, que aniran sempre acompanyant a la marca Comunitat-Valenciana-Actitud Mediterrània

C) Comunicar amb la suficient anticipació a Turisme Comunitat Valenciana, el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes i coordinar la participació de Turisme Comunitat Valenciana en elles.

D) Informar regularment a Turisme Comunitat Valenciana de l'execució i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

E) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, tan prompte com es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o privats.

F) D'acord amb l'article 3 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana, hauran de complir els obligacions de publicitat activa que estableix el capítol II del títol I de la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern,

Les entitats compreses en l'article 3 han de garantir la publicació de la informació detallada en aquest per mitjà de les seues seues electròniques, portals o pàgines web, sense perjudici de les mesures de col·laboració interadministrativa que puguin acordar.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, dvd, cd, etc.) i les incusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.



L'Ajuntament proporcionarà, amb suficient antelació, les línies i les maquetes de tot el material publicitari a realitzar, amb l'objecte de la seua supervisió per Turisme Comunitat Valenciana.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria conté la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

En aquest sentit les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter inclusiu i no discriminatori, respectant-hi el dret de totes les persones a ser-ne destinàries. Amb aquesta finalitat hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació subministrada. Amb caràcter general, la contractació no podrà realitzar-se de manera directa amb el mitjà. Això no obstant, els contractes que incidisquen en la difusió internacional i nacional de la Comunitat Valenciana en els supòsits de publicitat institucional previstos en els apartats a), k) i m) de l'article 2.1 de la Llei 12/2018, així com els referits a la publicitat de fons europeus, podran realitzar-se directament, després de l'elaboració d'una memòria en la qual s'exposaran les accions i els impactes previstos.

Els projectes i actuacions tindran en compte l'estratègia de sostenibilitat de la Comunitat Valenciana amb l'objectiu que la Comunitat siga líder en matèria de sostenibilitat turística

G) Amb caràcter previ a la firma del conveni, l'Ajuntament ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i les obligacions establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

H) Justificar la subvenció per via telemàtica, a través de les vies d'accés facilitades per Turisme Comunitat Valenciana, mitjançant la presentació de un compte justificatiu que inclourà:

a) Memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser la més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Memòria econòmica, i relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació almenys de la seua data, la persona o entitat proveïdora, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data del pagament material i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció. Les factures hauran d'estar expedides i pagades durant la vigència del conveni, i en tot cas pagades a data 31 de desembre de 2025.

A la memòria econòmica se li haurà d'acompanyar còpia de les factures degudament escanejades, juntament amb les ordres de pagament i extracte del càrrec en el compte bancari de la qual siga titular l'entitat beneficiària.

c) Informe d'una persona o entitat auditora inscrita com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes dependent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes, en els termes previstos en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

d) Certificat expedit per la secretaria de l'Ajuntament amb el vistiplau de l'alcaldia-presidència, acreditativa dels aspectes següents:

d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.



d.2) De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni o, en cas d'haver-los rebut, haurà d'acreditar-se l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.

d.3) De no incórrer en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

d.4) De no ser deutor per resolució de procediment de reintegrament en matèria de subvencions tal com recull l'article 171.1 de la Llei 1/2015, de 2 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

e) Document d'Indicadors degudament emplenat.

f) L'Ajuntament haurà d'acreditar estar al corrent en el compliment de l'obligació de rendició de comptes anuals davant la Sindicatura de Comptes, mitjançant la presentació d'un certificat expedit per la conselleria competent o, si escau, per la Sindicatura de Comptes, d'haver-li remés la documentació prevista en l'apartat 2 de l'article 199 de la Llei 8/2010, de 23 de juny, de la Generalitat, de règim local de la Comunitat Valenciana, o que, si escau, s'ha presentat el compte general a la sindicatura de comptes.

TERCERA. OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA.

A) Turisme Comunitat Valenciana contribuirà econòmicament en la promoció i actuacions de màrqueting de la ciutat de Gandia amb l'import de CENT QUARANT QUATRE MIL EUROS (144.000 €), despeses i impostos de qualsevol classe inclosos, que s'imputarà a l'anualitat de 2025, a càrrec de la consignació pressupostària de Turisme Comunitat Valenciana, capítol IV, programa 24 "Marqueting Col·laboratiu", Subprograma 24022 "Ajuntament de Gandia. productes interès turístic", de l'Àrea de Màrqueting i Producte turístic, en aplicació de la previsió nominativa continguda en la línia de subvenció amb codi pressupostari S1034 de l'entitat Turisme Comunitat Valenciana de l'exercici 2025.

L'import establert es destina al finançament de les despeses generades amb motiu de la realització de les actuacions adés mencionades.

B) Així mateix, amb caràcter previ, supervisarà la correcta aplicació de les marques turístiques aportades en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestarà el suport tècnic que l'Ajuntament requereisca.

C) Procedir al pagament, una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni, i complides les obligacions, les condicions i els tràmits establerts en aquest. El pagament es farà efectiu després de la comprovació, pels serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanye l'informe de la persona o entitat auditora.

En el cas que l'import justificat fora inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minorarà en la quantia corresponent.

Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l'aplicació correcta per l'ajuntament beneficiari de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d'aquest conveni.

Per a això, l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic haurà d'emetre un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. Al



seu torn, el Servei de Programació i Gestió Econòmica realitzarà les comprovacions oportunes d'estar al corrent l'entitat beneficiària en les seues obligacions fiscals, tributàries i amb la Seguretat Social. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

No podrà realitzar-se el pagament de la subvenció, en tant l'entitat beneficiària no es trobe al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social o siga deutora per resolució de procedència de reintegrament. A aquest efecte, l'entitat beneficiària autoritza Turisme Comunitat Valenciana a obtindre de forma telemàtica les dades que es troben en l'Agència Estatal d'Administració Tributària, la Hisenda Autònoma i la Tresoreria General de la Seguretat Social, relatives al compliment d'obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

D) D'acord amb el que es disposa en l'article 23 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana, Turisme Comunitat Valenciana haurà de publicar la informació relativa a aquesta subvenció havent d'incloure el contingut mínim que s'assenyala en tal precepte.

QUARTA. DESPESES SUBVENCIONABLES.

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les següents:

- a) Despeses d'auditoria per a la revisió del compte justificatiu d'aquest conveni. L'import corresponent a aquesta partida de despeses no podrà superar el import de 2.000 €.
- b) Despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i l'execució de les actuacions arreglades en aquest conveni.

LÍNIA 1

Articulació i potenciació de l'oferta gastronòmica de la ciutat de Gandia

Promoció de la 50ena edició del Concurs Internacional de Fideuà de Gandia i Gastronomia:

- Promoció i difusió del concurs.
- Disseny i impressió del cartell commemoratiu.
- Tòtems i mupis sobre l'esdeveniment.
- Vídeo explicatiu per a Fitur i un vídeo resum de l'acte transcorregut en juny, durant el concurs.
- En el seu cas, despeses vinculades a un llibre que arreglarà la història del concurs.

Accions relacionades amb el SICTED-Gandia:

- Despeses relacionades amb les jornades de formació.
- Despeses derivades de la Gala SICTED: lloguer de sales, equipament tècnic, so i llums, escenaris, guardons i altres vinculades a aquesta gala.

III Fira Gastronòmica TASTA GANDIA:

- Promoció i difusió mitjançant tòtems i mupis.



Assistència a la fira Madrid Fusión:

- Despeses derivades d'eixa assistència, com ara transport, pernoctació, material promocional, contractació de cuiner/a, aliments i utensilis i promoció.

IV Concurs amateur de Fideuà de Gandia:

- Lloguer de foguers, d'equipaments tècnics, so i llums, equips i actuacions musicals, guardons, cartells promocionals i photocalls.

Comunicació, gestió i difusió en xarxes socials i pàgines web d'esdeveniments gastronòmics, especialment, els ja esmentats de la Fideuà de Gandia i la fira gastronòmica

Tasta Gandia.

Línia 2 Oferta cultural i dinamitzadora de Gandia

Falla a la Mar:

- Despesa en el monument faller, realitzat per un artista faller.
- Activitats complementàries de dinamització, com ara actuacions musicals, visites guiades al monument faller i explicació de la Festa de les Falles de Gandia, mascletà/castell de focs d'artifici, bandes de música.

Visites guiades. Es preveu dissenyar una programació de visites guiades, especialment, a partir del mes de març, destacant els períodes de Falles, de Setmana Santa i Pasqua, maig, temporada d'estiu i fora de temporada (setembre a desembre).

Recorreguts virtuals i manteniment pàgines web, així com accessibilitat:

- Recorreguts virtuals de monuments patrimonials de Gandia, a través de la pàgina web, manteniment de les pàgines web vinculades a Visit Gandia, així com garantir l'accessibilitat per a persones amb alguna discapacitat.

Una Mar de Músiques i de Tradicions:

- Lloguer d'equipament tècnic: llums, so, escenaris.
- Promoció i difusió de l'esdeveniment.
- Presentadora de l'acte.
- Bandes de música i agrupacions musicals i de balls tradicionals o rondalles.

Demostracions de la cultura musical mitjançant agrupacions locals, comarcals i de terres valencianes, així com d'altres que servisquen per a dinamitzar:

- Es programaran actuacions musicals de diversos tipus i estils, així com desfilades i altres cites musicals.

- Cal destacar ací el cicle «A la llum de la Seu», on es fan servir ciris per a il·luminar la Insigne Col·legiata de Gandia, mentre es gaudeix d'una actuació musical íntima. Ací s'inclouran despeses relacionades amb el lloguer d'equipament tècnic, llum i so, catxés d'artistes, muntatge i



desmuntatge, regidoria, i tot allò necessari per al seu desenvolupament.

- També cal mencionar el XVIII Festival de Guitarra de Gandia, que atrau un nombrós públic, amb les mateixes despeses que en l'apartat anterior.

Programació cultural i cicle Gandia a la Mar:

- Contractació de grups artístics, musicals, de danses, de circ i tota la infraestructura necessària per a eixa comesa, a més de lloguer d'activitats per a la infantesa, activitats esportives (monitors/es) i culinàries (cuiners i cuineres i tots els aparells necessaris per al cuinat).

- Les activitats programades es distribueixen entre classes de ioga, latin fitnes, GAP, concerts musicals, mini fires, jocs infantils, mercats ambulants, cercaviles del Tio de la Porra i celebracions tradicionals com la Setmana Santa.

Les activitats estan organitzades per àrees temàtiques com 'Cinema a la Mar' (que s'inclou en la línia d'activitats familiars), 'Esport a la Mar' i 'Jocs a la Mar', facilitant així la participació de diferents públics i adaptant-se a diversos interessos.

- Exposicions de pintura, atorgament de premis, actuacions de mags, monòlegs d'entreteniment, i altres activitats de dinamització turística i cultural semblants.

Gandia destí LGTBIQ+. L'any 2025 Gandia ha fet un important esforç per a posicionar-se com a destí turístic LGTBIQ+. Així doncs, s'ha formalitzat un contracte de patrocini de la Gala Míster Gay Comunitat Valenciana 2025 a través del qual la ciutat ha obtingut un important rèdit promocional, de la mà de l'esdeveniment Orgull Gandia - Gandia Pride – Orgullo Gandia – 2025.

Accions complementàries:

- FITUR, al pavelló 9, destinat al turisme LGTBIQ+, el departament va promocionar la ciutat com a destinació *gayfriendly* (s'inclouen les creativitats, disseny i impressions de l'estand).

- Activitats relacionades amb exposicions i xarrades.

- Desfilada reivindicativa de l'orgull. Lloguer d'equips musicals, animació, habilitació de carrosses.

- Assistència a la Fira ITB Berlín per a promocionar Gandia com a destí turístic inclusiu. Ací inclouríem despesa del viatge, com ara vols i prenoctació.

Gandia Convention Bureau:

Despeses relacionades amb assistències a fires centrades en Convention Bureau, congressos (trasllats, pernoctacions, disseny d'estands i de rollers i cartells).

En particular, activitats organitzades en el marc del Congrés «36 Encuentros Nacionales de Hermandades y Cofradías de Semana Santa». Ací poden incloure's accions relacionades amb:

- Cultura i dinamització per als assistents (actuacions musicals, visites guiades al patrimoni, xarrades i conferències).



- Gimcana sobre la història i el patrimoni de Gandia així com sobre les germandats de Setmana Santa de la ciutat (impressió del material).

- Disseny i manteniment de la nova pàgina web de Setmana Santa.

Campanya de promoció i comunicació associada al destí Gandia. La ciutat té moltes vessants quant a oferta cultural i dinamitzadora, i els fullets i flyers que s'editen cada any, disponibles tant online com en paper, contribueixen a donar a conèixer tota la varietat disponible. També s'editen i imprimeixen plànols per a ús de turistes i visitants. Així mateix, es fa tots els anys la promoció turística, especialment, a FITUR i, concretament en 2025, la campanya «Tu vida necesita más luz», que inclou tots els logos i emblemes de «Turisme Comunitat Valenciana. Actitud Mediterrànea» (vídeo promocional, creativitats...).

La gestió de la Newsletter i de l'Agenda365, per a difondre tota la programació.

Assistència a fires turístiques, com ara Navartur, FITUR i altres.
S'inclouria la gestió de les xarxes socials orientada a la promoció del destí.

Panells informatius per a les platges. El departament ha ideat unir la informació relativa a les platges, relacionada amb la seguretat i normes d'ús, dirigida a les persones usuàries, amb la informació referent al patrimoni i recursos culturals locals, conjuminant una acció completa de comunicació i promoció del destí.

Assistència a Fires, com ara Navartur o FITUR (vídeo de projectes de ciutat) i altres.

Línia 3

Disseny i difusió del programa de turisme actiu/esportiu de Gandia
Les despeses que s'aportaran al conveni en matèria esportiva seran:

Accions dirigides a semiprofessionals i amateurs:

- 4t Ral·li Clàssic – Borja – 2025 (14 de setembre). Com sempre, s'aportaran despeses relacionades amb lloguer d'elements tècnics, escenaris, llums i so, guardons, promoció i publicitat, entre d'altres.
- Feria del Corredor de Madrid (abril), on es promocionarà la 10k Nocturna (juny) i la Mitja Marató (novembre), així com despeses relacionades amb ambdues competicions esportives, tant pel que fa a la seua execució (elements tècnics, guardons) com el disseny dels estands emprats a les fires, fullets i publicitats.
- Quality Life Sport (QLS) - Torneig Bàsquet Cup (13-16 d'abril). Despeses relacionades amb el desenvolupament del torneig, com ara elements tècnics, de llum i so, guardons, entre d'altres.
- Esdeveniment esportiu Volley Tours. Despeses relacionades amb l'esdeveniment, com ara elements tècnics, trasllats de materials, emmagatzematge i promoció i comunicació de l'esdeveniment, entre d'altres.



- Promoció i comunicació en tòtems i mupis, de totes les accions esportives organitzades des del departament.

Accions dirigides al públic generalista:

- Programació «Esports a la Mar». Es tracta d'accions esportives diverses per a la dinamització del turisme, com ara el ioga, el pilates, el GAP, l'aeròbic, els entrenaments i classes dirigits (la despesa està relacionada amb les persones que instruïxen l'acció i amb el subministrament de beguda per a hidratar-se).
- «Levántate corriendo» (mesos d'estiu). Es tracta d'una iniciativa per a correr conjuntament, diverses persones, a primeres hores del matí. Una persona, l'encarregada del grup, acull a les persones que volen córrer i les porta per diferents indrets de la ciutat, visitant el patrimoni natural i històric de la ciutat (la despesa està relacionada amb les persones que instruïxen l'acció i amb el subministrament de beguda per a hidratar-se).

Programació per al Turisme Familiar

Es dissenyaran accions encaminades a dinamitzar aquest públic familiar al llarg de tot l'any, com ara:

- Programació de la campanya «Jocs a la Mar», així com la seua promoció i difusió. Es tracta d'activitats adreçades a tota la família, amb jocs tradicionals i populars, educatius, actuacions musicals per a la infantesa, circ i teatre, actuacions de mags, i altres semblants.
- Cicle de Cinema d'Estiu, dirigit a públic familiar (tots els dilluns de juliol i agost). Contracte formalitzat amb una empresa, després de la corresponent licitació, per a portar endavant la projecció de pel·lícules per a tots els públics, pensant, expressament, amb el públic més menut de la casa. S'aportará la despesa del contracte, per la projecció de les pel·lícules.
- Fam Trip Tour&Kids. S'aportará al conveni la despesa relacionada amb la quota que s'abona a Tour&Kids, per a formar part d'aquesta plataforma i promocionar-se com a destinació familiar, així com el cost del propi Fam Trip que es realitze a la ciutat.

Quan la despesa subvencionable es projecte sobre adquisicions de béns mobles o productes, aquests hauran de complir els criteris de comerç just i els requisits vinculats a la sostenibilitat energètica i ambiental, d'acord amb el que es preveu en el Decret 118/2022, de 5 d'agost, del Consell, pel qual es regula la inclusió de clàusules de responsabilitat social en la contractació pública i en les convocatòries d'ajudes i subvencions.

En la contractació de les actuacions objecte de la subvenció, l'Ajuntament haurà de seguir el procediment que corresponga dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, així com que l'òrgan competent ha aprovat les actuacions executades i el pressupost d'aquestes.

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per l'entitat beneficiària, i que no és susceptible de recuperació o compensació, i, en aquest cas, s'haurà d'acreditar la no-subjecció o



exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduïska cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, haurà de presentar una declaració responsable efectuada per la persona representant legal, per mitjà de la qual s'acredite no tindre dret a practicar deduccions per les quotes d'IVA que puga suportar. Així mateix, presentarà un certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA, o bé un certificat de situació censal i obligacions.

Aquesta subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

CINQUENA. INFORME D'AUDITORIA

La persona o entitat auditora de comptes que duga a terme la revisió del compte justificatiu, s'ajustarà al que disposa l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, prevists en l'article 74 del reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La persona o entitat auditora emetrà un informe en què detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o les excepcions que pogueren suposar un incompliment, per part de l'ajuntament beneficiari, de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb el detall i la precisió suficients perquè l'òrgan gestor puga concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, la persona o entitat auditora haurà de comprovar:

1. L'adequació del compte justificatiu de la subvenció que haja presentat l'ajuntament i que aquest l'haja subscrit una persona amb poders suficients per a fer-ho.
2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant d'una possible falta de concordança entre la informació que conté la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.
3. Que la informació econòmica que conté la memòria la suporta una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què s'especifica l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació de la persona o entitat creditora i del document (factures, nòmines i butlletins de cotització a la Seguretat Social) l'import total d'aquesta i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.
4. Que l'ajuntament disposa dels documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.

Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques (queda exclosa la compensació de deutes), així com copia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.



5. L'acreditació d'haver seguit, en la contractació de les actuacions objecte de la subvenció, el procediment obert que corresponga dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, així com que l'òrgan competent ha aprovat les actuacions executades i el pressupost d'aquestes.

6. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.

7. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la clàusula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el contingut de les bases reguladores que recull aquest conveni, i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.

8. A més de les consideracions anteriors, a l'informe haurà de constar un quadre resum (segons el model mostrat en aquest apartat), que incloga la descripció de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS SUBVENCIONABLES	IMPORT A JUSTIFICAR	IMPORT JUSTIFICAT
TOTAL		

A més, s'explicaran les diferències entre el pressupost acreditat per l'ajuntament beneficiari i el considerat vàlidament justificat per la persona o entitat auditora, indicant els motius d'aquestes i el seu import.

9. Que per l'ajuntament beneficiari de la subvenció s'han complert les accions de difusió previstes en la clàusula segona apartat B) i F) d'aquest conveni.

Al final del seu treball la persona o entitat auditora sol·licitarà a l'ajuntament beneficiari una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificarà que s'ha informat a la persona o entitat auditora sobre totes les circumstàncies que puguin afectar a la percepció, l'aplicació i la justificació correcta de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguin rellevants i que servisquen d'evidència addicional a la persona o entitat auditora sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'ajuntament beneficiari estarà obligat a posar a la disposició de la persona o entitat auditora tots els llibres, els registres i els documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, haurà d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

a. Una declaració de les activitats subcontractades, en què s'indiquen les persones o entitats subcontractistes i els imports que s'han facturat. Aquesta declaració inclourà una manifestació de



l'ajuntament beneficiari respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

b. Una declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas la persona o entitat auditora haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporti l'informe que ha emés, i hi haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

SISENA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

De la mateixa manera Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o el gaudi de la subvenció.

SETENA. DURACIÓ

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions en aquest previstes, i, en tot cas, fins al 31 de desembre de 2025, data límit per a la justificació de les actuacions. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2025.

HUITENA. MECANISME DE SEGUIMENT, VIGILÀNCIA I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DEL CONVENI.

De conformitat amb el previst en l'article 49 f) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic, es designa a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana, com el departament al qual li correspon el seguiment, la vigilància i el control de l'execució del conveni i dels compromisos adquirits per les parts signants i, per tant, li correspondrà resoldre els problemes d'interpretació i compliment que puguem plantejar-se en el present conveni.

NOVENA. RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT

El conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i l'Ajuntament quedarà resolt, en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes en aquest.



Així mateix, aquest conveni quedarà resolt pel mutu acord de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen.

L'incompliment de la normativa ambiental i social, dels compromisos assumits per la persona beneficiària i dels compromisos establits, referits en els apartats primer i segon de l'article 21 del decret 118/2022, de 5 d'agost del Consell així com en el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part de l'entitat beneficiària, aquesta estarà obligada a reintegrar a Turisme Comunitat Valenciana les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquesta subvenció, sense perjudici de l'aplicació, a més, del qual disposa per a aquests supòsits l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

La circumstància de no estar al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries o amb la Seguretat Social o l'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa o l'omissió de la documentació preceptiva, podrà així mateix produir la resolució d'aquest conveni en el cas que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no es produïska la seua presentació en un termini de deu dies des que siga efectuat el requeriment per part de Turisme Comunitat Valenciana.

En tot cas, les parts es comprometen a executar aquelles activitats que es troben en curs, que finalitzaran en la forma que acorde la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

DESENA. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIO

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor de l'Ajuntament de Gandia, per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat per Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; la Llei 8/2010, de 23 de juny, de la Generalitat, de règim local de la Comunitat Valenciana, i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.A) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de Pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriga la Generalitat i el seu registre, i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses, que puguem sorgir respecte del conveni, se sotmetran contra les presents bases cap recurs contenciós administratiu ens el jutjat contenciós administratiu conforme al que es disposa en l'article 8 de la llei 29/1998, de 2 de juny, reguladora del procediment contenciós administratiu i de manera prèvia recurs potestatiu de reposició.



ONZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES

1. El present conveni és compatible amb el mercat interior perquè no reuneix els requisits acumulatius exigits en l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, ja que l'ajuntament beneficiari no és una empresa productora de béns o prestadora de serveis en el mercat, sinó una entitat local municipal que actua servint amb objectivitat els interessos generals, en virtut de les potestats que té atribuïdes, i, en concret, en l'exercici d'accions culturals, promocionals i de difusió turística que, entre d'altres, té encomanat.

2. En tractar-se d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix article 3.4 del Decret 128/2017, de 7 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida per mitjà del present conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, llegit el present document, i en prova de conformitat amb el seu contingut íntegre, el subscriuen en la data de la signatura electrònica.

LA PRESIDENTA
DE TURISME COMUNITAT
VALENCIANA

L'ALCALDE-PRESIDENT
DE L'AJUNTAMENT DE GANDIA

