

CONVENI DE COL·LABORACIÓ, ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I L'ASSOCIACIÓ DE PROMOTORS DE GRANS FESTIVALS DE MÚSICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA, PER A LA REALITZACIÓ D'ACCIONS DE PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DE LA MARCA EN EL TURISME DE FESTIVALS, DURANT L'ANY 2025.

D'una part, María Ángela Cano García, consellera d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme i presidenta de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que es disposa en el Decret 33/2024, de 2 de novembre, del president de la Generalitat, pel qual es nomena les persones titulars de les vicepresidències i de determinades Conselleries (DOGV 9990 bis de 22/11/2014), i en l'article 4.4 del Decret 226/2023, de 19 de desembre pel qual s'aprova el reglament orgànic i funcional de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, que intervé en aquest acte en nom i representació de la citada entitat de dret públic, entitat adscrita a la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que es disposa en l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i pel que es disposa en el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV 29/01/2020). El domicili de la referida entitat de dret públic, a l'efecte del present document, és el situat Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, torre 2, C/ de la Democràcia, 77. 46018 – València. La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que s'estableix en l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i en l'apartat 2, lletra d), de l'article 31 del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut del qual el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'aquesta entitat en la signatura de convenis. La signatura d'este conveni està autoritzada per mitjà de l'acord del Consell de data 11 de setembre de 2025.

I d'una altra, David Sánchez Sotillos, president de l'Associació de Promotores de Grandes Festivales de Música de la Comunitat Valenciana (d'ara en avant, l'Associació), segons consta en el certificat de la directora territorial de la Conselleria de Justícia, Interior i Administració Pública de data 24 de juliol de 2020, amb domicili al carrer Justícia, núm. 4, 2A, de València- 46003, i NIF G40608986, i inscrita en el Registre d'Associacions de la Comunitat Valenciana de la Conselleria de Justícia i Administracions Públiques amb el número CV-01-061185-V.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva de la seua condició de president de l'Associació segons l'acord de l'Assemblea general de data 12 de juny de 2024, i es troba autoritzat per a subscriure el present conveni per l'acord de l'Assemblea general de data 9 de juny de 2025.

Les parts, segons intervenen,

EXPOSEN

1r. Turisme Comunitat Valenciana té, a càrrec seu, l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i la innovació, el desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, i potencia l'oferta esmentada per

mitjà del suport a la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana i, en general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2n. El Pla Estratègic Global 2020-2025 del Turisme de la Comunitat Valenciana preveu, en les seues línies estratègiques i programes i dins del marc jurídic actual, la necessitat que es dote d'eines i mecanismes que contribuïsquen a la millor gestió i consolidació d'aquest espai com a escenari de cooperació i coordinació publicoprivada eficaç, eficient, transparent i de corresponsabilitat en la presa de decisions, aportant coneixement, solucions integrals i coherents amb la realitat turística del territori. Un altre dels àmbits on millor pot materialitzar-se la relació entre el sector públic i el privat és a través dels convenis (subvencions directes), pel suport a la millora considerable de la imatge i la competitivitat de la Comunitat Valenciana. Aquest tipus d'instrument permet articular mecanismes de coordinació amb una gran diversitat de parts implicades del sector turístic, cap a l'objectiu comú de la governança del turisme.

El Pla estratègic de subvencions de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme de la Generalitat, per al període 2024-2026, aprovat mitjançant Resolució de 21 de maig de 2024, de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme per la qual s'aprova el Pla estratègic de Subvencions i els de l'Institut Valencià de Competitivitat Empresarial (IVACE) i Turisme Comunitat Valenciana per al període 2024-2026 (DOGV N. 9858, 28.05.2024) en el que concerneix a Turisme Comunitat Valenciana té com a objectiu estratègic augmentar la presència de les nostres destinacions en el mercat nacional i internacional.

3r. Ens trobem davant d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i en el correlatiu article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2025.

4t. L'Associació de Promotores de Grandes Festivals de Música de la Comunitat Valenciana, PROFEST, naix en 2020 amb la finalitat, entre altres, de defensar, promocionar i difondre la música com a manifestació artística i cultural que té un impacte directe en el desenvolupament turístic i econòmic de la Comunitat Valenciana, així com en matèria d'ocupació i de posicionament nacional i internacional, i també per a defensar, secundar i protegir les entitats associades, i els seus interessos comuns com a entitats dedicades a la promoció de grans festivals de música celebrats en el territori de la Comunitat Valenciana.

Per tot el que s'ha exposat, i com que Turisme Comunitat Valenciana té interès a col·laborar en l'objectiu de les actuacions promocionals indicades, les parts atorgants consideren convenient la firma del present conveni de col·laboració d'acord amb les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI

L'objecte del present conveni és establir un acord de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i l'associació Profest, per al suport de les accions de promoció i difusió de la marca en el Turisme de Festivals, i articular la concessió de la línia de subvenció nominativa prevista en la

Llei 6/2025, de 30 de maig, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2025, a favor de l'Associació de Promotores de Grandes Festivales de Música de la Comunitat Valenciana.

SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PER PROFEST.

PROFEST haurà de complir amb les obligacions següents:

A) Realitzar les actuacions de màrqueting col·laboratiu per al suport del pla de Mitjans destinat a la promoció i comunicació que es detallen en el projecte presentat i que són:

El desglossament de les accions, despeses i el seu import és el següent:

El Pla de Mitjans consistix en una potent campanya digital amb la qual aconseguir al públic objectiu creant visibilitat i generant reconeixement i notorietat de marca. Per a poder promocionar la Comunitat Valenciana s'ha dissenyat i implementat una estratègia de comunicació que abasta els principals canals de comunicació. Amb això es pretén arribar al major nombre de persones possibles i generar un vincle entre l'Associació i els ciutadans. Pel que desenrotllem una estratègia en xarxes socials basada en les plataformes Instagram, Facebook i Google Ads.

Plantegen publicacions setmanals en Instagram, Facebook mitjançant publicacions en stories, reels o IGTV en Instagram i Facebook. A més, diàriament es mantindran al dia tots els canals, responent comentaris públics i privats dels usuaris, compartint i fent retuit i mantenint vives les xarxes socials.

A continuació, detallen les accions que desenrotllaran en cada un d'ells:

1. Instagram Ads

L'objectiu d'Instagram és poder generar una comunitat amb el públic objectiu de tots els festivals membres i que es genere interacció. Això provocarà una major integració entre els festivals de l'Associació i la seua audiència, augmentant també l'abast dels seus servicis i generant més vendes.

Quant a l'estratègia de mitjà social a través d'Instagram, han d'aprofitar este canal per a arribar a un públic objectiu més ampli. L'abast i engagement en Instagram és major que en altres xarxes socials i permetrà a PROFEST arribar a una nova audiència.

D'altra banda, esta plataforma servirà de base per a promocionar el Turisme de la Comunitat Valenciana, donar a conèixer l'Associació, els festivals, la seua agenda i la seua programació, acostant-nos als consumidors d'una manera diferent i oferint-los una experiència el més personal possible.

2. Facebook Ads

L'Associació posa en circulació una campanya de Facebook Ads amb els objectius de reconeixement (brand awareness).

Esta xarxa social és la més utilitzada tant per hòmens com dones de totes les edats, encara que la població més prompte adulta és la que genera més activitat. Esta dada és important per a adaptar el contingut d'esta xarxa a un públic objectiu més adult, desenrotllant una estratègia pròpia.

D'altra banda, les possibilitats que ens aporta Facebook Ads de segmentar per edat, gènere o zona geogràfica, ens aporten gran potencial de difusió per a les campanyes de PROFEST, igual que el poder crear esdeveniments i grups dels festivals.

Els objectius que es pretenen aconseguir a través d'esta plataforma són els de generar trànsit a la pàgina de Turisme Comunitat Valenciana, reproduccions de vídeo per a aconseguir que més usuaris els reproduïsquen, i generar clients potencials, optimitzant la campanya per a aconseguir les dades de contacte del públic objectiu de PROFEST.

3. Enviament de polseres als assistents

La campanya consistix a enviar amb antelació les polseres identificatives als qui van comprar la seua entrada per al festival. Es llança una comunicació prèvia per email i xarxes socials informant del procés i dates d'enviament. Els enviaments es realitzen per missatgeria a les adreces registrades durant la compra o a punts pick up designats pels assistents. Cada paquet inclou una caixa publicitària amb la presència de la marca "Actitud Mediterrànea", la polsera i instruccions d'activació.

Este sistema agilitza els accessos i millora la seguretat en els punts d'entrada, a més de ser un portal publicitari per a la Comunitat Valenciana.

4. Presència urbana estratègica

Es tracta d'una campanya de publicitat exterior que utilitza suports físics distribuïts estratègicament en l'entorn urbà de les principals ciutats turístiques com Benidorm, Alacant i València per a maximitzar la visibilitat del missatge. Inclou formats com a opis, cartelleria, vinils en oficines de turisme, estacions de lloguer de bicicletes, marquesines, i altres punts d'alt trànsit per als viatgers o turístics.

Este tipus de campanya té un fort component contextual i experiencial, ja que el missatge s'integra en el dia a dia dels ciutadans i visitants. Es busca generar impacte visual immediat, notorietat de marca i record espontani, aprofitant els moments d'espera, desplaçament o consulta d'informació.

A més, en ser present en espais relacionats amb el turisme o la mobilitat, es reforça el missatge de manera natural en l'experiència del visitant, aportant una cobertura física i emocional que digitalment seria difícil replicar.

5. Campanya en transport públic

La publicitat en transport públic representa una solució d'alt impacte i gran cobertura territorial, ideal per a aconseguir tant a residents com a visitants en els seus desplaçaments diaris. Esta estratègia es basa en la presència constant i segmentada del missatge en suports com a trens, autobusos, metre i tramvies, així com en les seues estacions i parades. Es plantegen diferents accions amb tren, busos, metre i tramvia de Madrid, València i Alacant.

6. Campanya en mitjans tradicionals



Es planteja una campanya en ràdio en emissores de la Comunitat Valenciana com Apunt, Cadena SER, 40 Principals, Onda Cero, Europa FM, Cope i Cadena 100.

D'altra banda s'utilitzen espais publicitaris en periòdics autonòmics i nacionals com el Món, El Llevant, Las Provincias i el Mediterrani.

Activitat	Base Imposable	Total
Campanya en radio	6.000,00 €	7.260,00 €
Campanya enviament polseres	267.738,00 €	323.962,98 €
Campanya offline estacions i mitjans de transport	63.141,32 €	76.401,00 €
Campanya offline recinte	35.000,00 €	42.350,00 €
Campanya offline suports externs	38.000,00 €	45.980,00 €
Campanya online RRSS	397.036,06 €	480.413,64 €
Campanya premsa escrita	6.230,89 €	7.539,38 €
Cartelleria publicitària	13.300,00 €	16.093,00 €
TOTAL	826.446,00 €	1.000.000,00 €

Aquests imports màxims previstos per cada línia vinculen a l'entitat subvencionada i per tant constitueixen el límit màxim subvencionable per cadascun d'ells. No obstant això les partides de cada línia es podran compensar amb els altres línies sempre que s'hagen executat en una quantitat mínima del 80 % del seu import.

Les actuacions previstes podran adaptar-se per a contemplar les circumstàncies excepcionals sorgides per pandèmies internacionals, conflictes bèl·lics o catàstrofes de caràcter natural, sempre que no afecte la finalitat de la línia nominativa de subvenció ni el seu import total, i amb la sol·licitud prèvia de l'entitat beneficiària, per a la seua autorització per la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

B) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana. Per part de Turisme Comunitat Valenciana s'han facilitat les marques Mediterranew Musix i Mediterranew Fest Comunitat Valenciana, en combinació amb la marca Comunitat Valenciana, per a la seua incorporació per part de l'Associació en tots els suports de comunicació vinculats amb el producte musical d'acord amb el manual d'aplicació de la citada marca.

C) Comunicar amb la suficient anticipació a Turisme Comunitat Valenciana el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes, i coordinar la participació de Turisme Comunitat Valenciana en elles.

D) Informar regularment a Turisme Comunitat Valenciana de l'execució i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

E) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, tan prompte com es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o privats.

F) Adoptar les mesures de difusió contingudes en l'article 4 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana, i en l'apartat 4, de l'article 18, de la Llei general de subvencions, que estableix que les persones beneficiàries hauran de donar l'adequada publicitat del caràcter públic del finançament de les activitats objecte de subvenció, i podran consistir aquestes mesures en la inclusió de la imatge institucional de l'entitat concedent, així com llegendes relatives al finançament públic en cartells, plaques commemoratives, materials impresos, mitjans electrònics o audiovisuals, o bé en mencions realitzades en mitjans de comunicació.

L'entitat beneficiària de la subvenció haurà de publicar en la seua pàgina web, actualitzada i estructurada, la informació relativa a la subvenció concedida amb la indicació de l'import, l'objectiu o la finalitat i l'entitat pública concedent, en compliment del que disposa l'article 18.4 de la Llei general de subvencions.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, dvd, cd, etc.) i les inclusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

En tots els casos, totes les parts es facilitaran i s'autoritzaran mútuament les marques i/o logos amb què decidisquen que se'ls reconega gràficament.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria conté la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

En aquest sentit, les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter inclusiu i no discriminatori, i respectaran el dret de totes les persones a ser-ne destinatàries. Amb aquesta finalitat, hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació subministrada.

Amb caràcter general, la contractació no podrà realitzar-se de manera directa amb el mitjà. Els contractes que incidisquen en la difusió internacional i nacional de la Comunitat Valenciana en els supòsits de publicitat internacional previstos en els apartats a), k) i m) de l'article 2.1, així com els referits a la publicitat a fons europeus, podran realitzar-se directament, després de l'elaboració d'una memòria en la qual s'exposaran les accions i impactes previstos.

G) Amb caràcter previ a la firma del conveni, l'associació ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i obligacions establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i s'ha comprovat per l'administració que es troba al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.



H) Justificar la subvenció per mitjà de la presentació telemàtica d'un compte justificatiu, a través de les vies d'accés facilitades per Turisme Comunitat Valenciana, que inclourà:

a) Memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser la més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Memòria econòmica, i relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació almenys de la seua data, la persona o entitat proveïdora, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data del pagament material i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció. Les factures hauran d'estar expedides i pagades durant la vigència del conveni, i en tot cas pagades a data 31 de desembre de 2025.

A la memòria econòmica se li haurà d'acompanyar còpia de les factures degudament escanejades, juntament amb les ordres de pagament i extracte del càrrec en el compte bancari de la qual siga titular l'entitat beneficiària.

c) Informe d'una persona o entitat auditora inscrita com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes depenent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes en els termes prevists en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

d) Certificat expedit per la secretaria de l'Associació, amb el vistiplau de la presidència, acreditativa dels aspectes següents:

d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.

d.2) De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni o, en cas d'haver-les rebut, haurà d'acreditar-se l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.

d.3) De no haver incorregut en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

d.4) De no ser deutor per resolució de procediment de reintegrament en matèria de subvencions tal com recull l'article 171.1 de la Llei 1/2015, de 2 de febrer de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

e) Document d'Indicadors degudament emplenat.

f) Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, l'Associació podrà concertar amb terceres persones o entitats proveïdores fins al 100 % de les actuacions que són objecte del conveni. En el cas que l'import a subcontractar supere el 20 % del total de la subvenció i siga superior a 60.000 euros, s'haurà de subscriure el corresponent contracte per escrit i sol·licitar, prèviament, l'autorització de Turisme Comunitat Valenciana per a la contractació corresponent, de conformitat amb el que estableix l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Però, en cap cas podrà concertar l'entitat beneficiària l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb l'entitat beneficiària, llevat que concórreguen les circumstàncies següents:

f.1) Que s'obtinga l'autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana.

f.2) Que l'import subvencionable no excedisca del cost incorregut per l'entitat vinculada. L'acreditació del cost es realitzarà en la justificació en els mateixos termes establits per a l'acreditació de les despeses de l'entitat beneficiària.

TERCERA. OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA

Correspon a Turisme Comunitat Valenciana el compliment de les següents obligacions:

A) Turisme Comunitat Valenciana contribuirà econòmicament en les actuacions de suport de les accions de promoció i difusió de la marca en el Turisme de Festivals per PROFEST, amb un import màxim total de UN MILIÓ D'EUROS (1.000.000 €), despeses i impostos de qualsevol classe inclosos, que s'imputarà a l'anualitat de 2025 a càrrec de la consignació pressupostària de Turisme Comunitat Valenciana, en el capítol IV, Programa 25 "Producte Col·laboratiu", Subprograma 25025 "Asociación de Promotores de Grandes Festivales de Música de la Comunitat Valenciana" de l'àrea de Màrqueting i Producte Turístic, en aplicació de la previsió nominativa continguda en la línia de subvenció amb codi pressupostari S1980 de l'entitat Turisme Comunitat Valenciana de l'exercici 2025.

L'import establert es destina al finançament de les despeses generades amb ocasió de la realització de les actuacions adés mencionades.

B) Supervisar, amb caràcter previ, la correcta aplicació de les marques turístiques en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestar el suport tècnic que l'Associació requereisca.

C) Procedir al pagament una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni i complides les obligacions, les condicions i els tràmits establits en aquest. Els pagaments corresponents a les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana es faran efectius després de la comprovació, pels serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanye l'informe de l'auditoria.

En el cas que l'import justificat fora inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minorarà en la quantia corresponent. Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l'aplicació correcta per l'entitat beneficiària de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d'aquest conveni.

Per a això, l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic haurà d'emetre un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. Al seu torn, el Servei de Programació i Gestió Econòmica realitzarà les comprovacions oportunes d'estar al corrent l'entitat beneficiària en les seues obligacions fiscals, tributàries i amb la Seguretat Social. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.



No podrà realitzar-se el pagament de la subvenció, en tant l'entitat beneficiària no es trobe al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social o siga deutora per resolució de procedència de reintegrament. A aquest efecte, l'entitat beneficiària autoritza Turisme Comunitat Valenciana a obtenir de forma telemàtica les dades que es troben en l'Agència Estatal d'Administració Tributària, la Hisenda Autònoma i la Tresoreria General de la Seguretat Social, relatives al compliment d'obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

D) Publicar el text íntegre del conveni, una vegada subscrit, tal com estableix l'article 21 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana.

QUARTA. DESPESES SUBVENCIONABLES

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les següents:

Despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i l'execució de les actuacions arreplegades en aquest conveni.

Per a l'acceptació dels contractes que formalitze l'entitat beneficiària del conveni amb una mateixa persona o entitat proveïdora per a la realització de les actuacions subvencionades, que tinguen un import igual o superior a 15.000,00 € (IVA exclòs), es requerirà que s'hagen sol·licitat almenys tres ofertes de diferents persones o entitats proveïdores, amb caràcter previ a la contractació del compromís per a la prestació del servei o l'entrega del bé.

Quan la despesa subvencionable es projecte sobre adquisicions de béns mobles o productes, els mateixos hauran de complir amb els criteris de comerç just i amb requisits vinculats a la sostenibilitat energètica i ambiental d'acord amb el que es preveu en el Decret 118/2022, de 5 d'agost, del Consell, pel qual es regula la inclusió de clàusules de responsabilitat social en la contractació pública i en les convocatòries d'ajudes i subvencions.

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per l'entitat beneficiària, i que no és susceptible de recuperació o compensació, i, en aquest cas, s'haurà d'acreditar la no-subjecció o exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduïska cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, haurà de presentar una declaració responsable efectuada per la persona representant legal, per mitjà de la qual s'acredite no tindre dret a practicar deduccions per les quotes d'IVA que puga suportar. Així mateix, presentarà un certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA, o bé un certificat de situació censal i obligacions.

La present subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

CINQUENA. INFORME D'AUDITORIA

La persona o entitat auditora de comptes que duga a terme la revisió del compte justificatiu, s'ajustarà al que disposa l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, prevists en l'article 74 del reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La persona o entitat auditora emetrà un informe en què detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o excepcions que pogueren suposar un incompliment per part de l'entitat beneficiària de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb el detall i la precisió suficients perquè l'òrgan gestor pugui concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, la persona o entitat auditora haurà de comprovar:

1. L'adequació del compte justificatiu de la subvenció presentada per l'entitat beneficiària i que esta l'haja subscrita una persona amb poders suficients per a fer-ho.
2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant la possible falta de concordança entre la informació continguda en la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.
3. Que la informació econòmica continguda en la memòria estiga suportada per una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què s'especifique l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació de la persona o entitat creditora i del document (factures, nòmines i butlletins de cotització a la Seguretat Social), l'import total de l'activitat i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.
4. Que l'entitat beneficiària disposa de documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.

Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques (queda exclosa la compensació de deutes), així com còpia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.

5. Que l'entitat beneficiària disposa d'ofertes d'empreses o persones proveïdores diferents, en els supòsits prevists en l'article 31, apartat 3, de la Llei General de subvencions, i d'una memòria que justifique d'una manera raonada l'elecció de la persona o entitat proveïdora, en els casos en què no haja recaigut en la proposta econòmica més avantatjosa.
6. Que no s'han dut a terme subcontractacions de l'activitat que se subvenciona, excepte en els casos permesos en l'article 29 de la Llei General de subvencions, i en l'article 68 del seu Reglament, segons els termes que s'estableixen en aquest conveni.
7. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.



8. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la clàusula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el contingut de les bases reguladores que recull aquest conveni. i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.

9. A més de les consideracions anteriors, en l'informe haurà de constar un quadre-resum (segons el model mostrat en aquest apartat), que incloga la descripció de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS SUBVENCIONABLES	IMPORT A JUSTIFICAR	IMPORT JUSTIFICAT
TOTAL		

A més, s'explicaran les diferències entre el pressupost acreditat per l'entitat beneficiària i el considerat vàlidament justificat per la persona o entitat auditora, i s'indicaran els motius d'aquestes i el seu import.

10. Que l'entitat beneficiària de la subvenció ha complit les accions de difusió previstes en la clàusula segona apartats B) i G) del present conveni.

11. Indicar el nombre d'empreses associades que s'han adherit als diferents programes CreaTurisme de Turisme Comunitat Valenciana i aportar una relació d'aquestes.

Al final del seu treball la persona o entitat auditora sol·licitarà a l'entitat beneficiària una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificarà que s'ha informat la persona o entitat auditora sobre totes les circumstàncies que puguin afectar a la percepció, l'aplicació i la justificació correcta de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguen rellevants i que servisquen d'evidència addicional a la persona o entitat auditora sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària estarà obligada a posar a la disposició de la persona o entitat auditora tots els llibres, els registres i els documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, hauran d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

a) Declaració de les activitats subcontractades, en què s'indiquen les persones o entitats subcontractistes i els imports que s'han facturat. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

b) Declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas la persona o entitat auditora haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporti l'informe que ha emés, i hi haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

SISENA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

De la mateixa manera Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o gaudi de la subvenció.

SETENA. DURACIÓ

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions previstes en aquest, i, en tot cas, fins al 31 de desembre de 2025. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2025.

HUITENA. MECANISME DE SEGUIMENT, VIGILÀNCIA I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DEL CONVENI

De conformitat amb el previst en l'article 49 f) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic, es designa a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana, com el departament al qual li correspon el seguiment, la vigilància i el control de l'execució del conveni i dels compromisos adquirits per les parts signants i, per tant, li correspondrà resoldre els problemes d'interpretació i compliment que puguin plantejar-se en el present conveni.

NOVENA. RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT

El conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i l'Associació quedarà resolt, en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes en aquest.



Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen. En tot cas, les parts es comprometen a executar aquelles activitats que es troben en curs, les quals finalitzaran en la forma prevista en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La circumstància de no estar al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries o amb la Seguretat Social, o l'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa, o l'omissió de la documentació a què es refereix la clàusula segona anterior, podrà així mateix produir la resolució d'aquest conveni en el cas que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no es produïra la seua presentació dins del termini de deu dies hàbils a comptar de l'endemà del dia en què fora notificat el requeriment efectuat per Turisme Comunitat Valenciana.

L'incompliment de la normativa ambiental i social, dels compromisos assumits per la persona beneficiària i dels compromisos establits, referits en els apartats primer i segon de l'article 21 del Decret 118/2022, de 5 d'agost del Consell així com en el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part de l'entitat beneficiària, aquesta estarà obligada a reintegrar a Turisme Comunitat Valenciana les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquesta subvenció, sense perjudici de l'aplicació, a més, del qual disposa per a aquests supòsits l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

DESENA. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIO

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor de PROFEST, per la qual cosa el seu règim jurídic és la establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.A) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de Pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriga la Generalitat i el seu registre i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses, que puguin sorgir respecte del conveni, se sotmetran, si no s'aconsegueix solució o acord, als òrgans jurisdiccionals competents en matèria contenciosa administrativa.

ONZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES.

1. El present conveni és compatible amb el mercat interior, ja que les seues disposicions no afecten els intercanvis comercials entre els estats membres, d'acord amb el que disposa l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, ja que l'objecte del present conveni és la col·laboració en actuacions promocionals i difusió de la marca en el Turisme de Festivals.

L'objecte del conveni és la cooperació i col·laboració amb Turisme Comunitat Valenciana en la consecució d'accions de promoció del turisme musical de la Comunitat Valenciana, dins de les funcions d'impuls al turisme que corresponen a Turisme Comunitat Valenciana, com a ens públic de la Generalitat responsable de l'execució de la seua política turística en l'àmbit geogràfic regional. L'Associació de Promotores de Grandes Festivales de Música de la Comunitat Valenciana té la finalitat, entre altres, de defensar, promocionar i difondre la música com a manifestació artística i cultural que dona un impacte directe en el desenvolupament turístic i econòmic de la Comunitat Valenciana, així com en matèria d'ocupació i de posicionament nacional i internacional

D'altra banda, les actuacions estaran d'acord amb els valors de mercat, tal com s'arreplega en l'apartat sisena d'este conveni.

2. En tractar-se d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida mitjançant el present conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, llegit el present document, i en prova de conformitat amb el seu contingut íntegre, el subscriuen i el firmen, en la data de la firma electrònica.

La presidenta de Turisme Comunitat Valenciana	El president de l'Associació de Promotors de Grans Festivales de Música de la Comunitat Valenciana
---	--