

CONVENI ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I L'ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE HOTELES DE ALICANTE, PER A DUR A TERME ACCIONS DE PROMOCIÓ I MÀRQUETING DE L'OFERTA HOTELERA D'ALACANT, DURANT L'ANY 2025.

D'una part, María Ángela Cano García, Consellera d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme i Presidenta de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que es disposa en el Decret 33/2024, de 2 de novembre, del President de la Generalitat, pel qual es nomena les persones titulars de les vicepresidències i de determinades Conselleries (DOGV núm. 9990 bis de 22/11/2014), i en l'article 4.4 del Decret 226/2023, de 19 de desembre pel qual s'aprova el reglament orgànic i funcional de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, que intervé en aquest acte en nom i representació de la citada entitat de dret públic, entitat adscrita a la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que es disposa en l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i pel que es disposa en el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV 29/01/2020). El domicili de la referida entitat de dret públic, a l'efecte del present document, és el situat Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, torre 2, C/ de la Democràcia, 77. 46018 – València. La seua legitimitació i representació per a aquest acte deriva del que s'estableix en l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i en l'apartat 2, lletra d), de l'article 31 del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut del qual el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'aquesta entitat en la signatura de convenis.

I, d'una altra, Luis Castillo García president de l'Associació Provincial de Hoteles y Alojamientos Turísticos de Alicante (d'ara endavant, l'associació), que actua en nom i representació d'aquesta. L'esmentada Associació té el seu domicili al carrer Jaume Mas i Porcel, 2 (edifici CdT), 03005 Alacant, i CIF G03099041. El depòsit i l'acta fundacional dels estatuts de l'associació van ser inscrits amb el número 0300071, amb data 25 d'abril de 1999.

La seua legitimitació i representació per a aquest acte deriva de la seua condició de president de l'Associació, en l'acta de la l'assemblea general de l'associació de data 19 de desembre de 2022, i autoritzat per a subscriure el conveni en l'acord pres per la Junta Directiva de l'Associació de 10 de febrer de 2025.

Les parts, segons intervenen,

EXPOSEN

1r. Turisme Comunitat Valenciana té, a càrrec seu, l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i la innovació, el desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, i potencia aquesta oferta mitjançant el suport a la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana, i, en

general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2n. Turisme Comunitat Valenciana estableix que els seus programes i actuacions han d'estar orientats, entre altres objectius, a comunicar positivament la imatge turística de la Comunitat Valenciana i les seues diferents destinacions turístiques i facilitar la comercialització dels diferents productes turístics.

Per a la consecució d'aquests objectius Turisme Comunitat Valenciana realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i es podrà donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

3r.L'Associació Provincial de Hoteles y Alojamientos Turísticos de Alicante (APHA, d'ara endavant l'associació), constitueixen l'associació 120 establiments associats de 25 localitats diferents, els quals representen un total de 13.700 places hoteleres i 6.100 habitacions, entre pensions, hostals, apartaments turístics i hotels de fins a 5 estrelles.

La missió de l'associació és representar, assessorar, gestionar i defensar els interessos econòmics, socials i professionals dels establiments associats, així com els interessos de les diferents destinacions on se situen. El seu objectiu és millorar la competitivitat a mitjà i llarg termini, amb la promoció i la difusió de les virtuts de les destinacions alacantines i dels establiments d'allotjament, la qual cosa permetrà un reposicionament en els mercats i un augment significatiu en la rendibilitat econòmica dels establiments associats, i, en general, de la província d'Alacant, que és una destinació "multiproducte", ja que rep turisme de nombrosos segments de mercat, entre els quals destaquen: caps de setmana, city-breaks, short-breaks, vacacional (sol i platja), MICE (reunions, incentius, congressos i esdeveniments), empreses (individual), creuers, esportiu, etc.

Aquests indicadors evidencien la necessitat urgent d'implementar mesures específiques per a reactivar el turisme en la nostra Comunitat. És necessari aconseguir recuperar i enfortir el sector turístic de la Comunitat Valenciana, contribuint al benestar econòmic i social dels nostres ciutadans.

4t. La citada línia de subvenció, aquesta consignada a tal fi en l'Objectiu corresponent del Pla Estratègic de la Consellera d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, per la qual s'aprova el seu Pla estratègic de subvencions i els de l'Institut Valencià de Competitivitat Empresarial (IVACE) i Turisme Comunitat Valenciana per al període 2024-2026, aprovat mitjançant Resolució de 21 de maig de 2024 (DOGV 28 de maig 2024).

És objectiu comú de Turisme Comunitat Valenciana i de APHA el desenvolupament d'iniciatives encaminades a contribuir a la millora de la competitivitat i la promoció del producte de l'oferta hotelera d'Alacant per a la destinació Comunitat Valenciana.

5é. Ens trobem davant d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i en el correlatiu article 168.1.A) de la llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la llei de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2025.

Per tot allò que s'ha exposat, i com que Turisme Comunitat Valenciana té interès a col·laborar en la realització de les esmentades accions de promoció i màrqueting, les parts atorgants consideren convenient la signatura d'aquest conveni de col·laboració, basant-se en les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI.

L'objecte del present conveni és la realització d'accions de promoció i màrqueting de l'oferta hotelera d'Alacant, per a dur a terme accions de promoció i marketing de l'oferta hotelera d'Alacant durant l'any 2025 segons les activitats que es desenvolupen en la clàusula segona i despeses subvencionables contemplades en la clàusula quarta, que han resultat necessaris per a la seua consecució, corresponent de manera indubtable a les citades actuacions, i en el terme establert, conforme al que es disposa en l'article 31 LGS i articular la subvenció nominativa prevista en la Llei 6/2025, de 30 de maig, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2025, a favor de L'Associació Provincial de Hoteles y Alojamientos Turísticos de Alicante (APHA).

SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PER L'ASSOCIACIÓ.

Correspon a l'associació el compliment de les obligacions següents:

- A) Realitzar les actuacions de màrqueting i comunicació turística corresponents a l'objecte del conveni que es detallen en el projecte presentat:

L'objectiu de l'Associació és donar visibilitat a la Costa Blanca Alacant, enaltint les seues bondats i donant a conèixer la varietat i qualitat de l'ampli teixit empresarial alojatiu, posicionar-los en els millors escenaris del sector turístic per a fomentar interès en la demanda de visitants al territori.

Les accions son:

1. Campanya de comunicació i Marketing, & Fira Alicante Gastrònoma

L'Associació Provincial d'Hotels i Allotjaments Turístics d'Alacant (APHA) durà a terme una campanya tant a nivell nacional com internacional. L'objectiu d'esta iniciativa serà posicionar a Alacant com una destinació turística, amb èmfasi en el vessant gastronòmic a través de la seua presència en la VII Edició de la fira "Alacant Gastronòmica"

La campanya es planificarà en dos onades, cada una amb accions, mitjans i objectius específics:

- Primera onada: El seu principal objectiu serà atraure al turista nacional i internacional durant la temporada de major afluència turística a la província, utilitzant una combinació de mitjans en línia i físics com a anuncis en xarxes socials, àudio digital i televisió local.
- Segona onada: El focus d'esta fase serà atraure al públic nacional a l'estand de la VII Edició de la fira Alacant Gastronòmica, utilitzant una estratègia centrada en mitjans digitals com a premsa digital, ràdio, àudio i televisió local.

STAND VII. Edició de la fira "Alacant Gastronòmica". Es comptarà amb un estand de 40 m² en la VII edició de la fira "Alacant gastronòmica " que se celebrarà en IFA del 3 al 6 d'octubre de 2025

El stand comptarà amb una zona per a la realització de *showcooking durant els dies de la fira per part dels hotels associats, així com altres àrees diferenciades per a la degustació de productes típics de la província.

2. Campanya promocional i publicitària

APHA té l'objectiu de donar a conèixer els atractius de la província d'Alacant a través de la publicitat en xarxes socials. Per a això, es llançarà una campanya de promoció integral dirigida al mercat turístic nacional, amb l'objectiu de posicionar la Costa Blanca com un destí vacacional líder en múltiples segments: sol i platja, urbà, rural, MICE, esportiu, cultural, gastronòmic, sènior i creuers. La campanya es desplegarà estratègicament en les principals xarxes socials: Facebook, Instagram, LinkedIn i X.

3. Campanya de promoció 3D

S'ha fet un pas innovador en presentar Alacant i la seua província mitjançant tecnologia immersiva en 3D. L'experiència immersiva ofereix una projecció de 360º i so envolupant, permetent als turistes potencials sentir l'essència d'Alacant.

Es realitzarà una acció a Toledo durant la Setmana Gran, oferint ulleres 3D en la Plaça de Bous, i a Múrcia durant concerts en la Plaça de Bous. El públic objectiu d'estes accions inclou a turistes d'alt nivell adquisitiu, locals i internacionals, amb gust refinat. La tecnologia permetrà connectar directament amb este públic, generant exposició en xarxes socials i mitjans de comunicació.

4. Assistència a fires i esdeveniments de turisme

APHA continua promovent el destí i els establiments associats en fires i esdeveniments nacionals i internacionals com FITUR, ITB Berlín i WTM Londres.. També participarà en esdeveniments organitzats pel Patronat Costa Blanca i Alacant City&Beach.



GENERALITAT
VALENCIANA



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE
HOTELES Y ALOJAMIENTOS
TURÍSTICOS DE ALICANTE

5- Despeses de gestió: auditor i personal

Per a desenvolupar les accions descrites, APHA estima que serà necessari destinar un nombre indeterminat d'hores de treball del personal d'APHA. Es contempla la intervenció de l'auditor, segons les exigències del conveni.

El pressupost es el següent:

Activitats	Import
1. Campanya de comunicació i Marketing, & Fira Alicante Gastrònoma	55.000,55 €
2. Campanya promocional i publicitària	9.014,50 €
3. Campanya de promoció 3D	14.000,00 €
4. Assistència a fires i actuacions promocionals	15.000,00 €
5. Despeses de gestió: auditor i personal	16.984,95 €
Total	110.000,00 €

Aquests imports màxims previstos per cada línia vinculen a l'entitat subvencionada, i, per tant, constitueixen el límit màxim subvencionable per a cadascuna d'elles. No obstant això la partides de cada línia es podran compensar amb les altres línies sempre que s'hagen executat en una quantitat mínima del 80% del seu import i corresponguem al mateix compte justificatiu. Queden exceptuats el despeses de gestió de la línia 5, que no es podran compensar amb la resta d'estes.

Les actuacions previstes podran adaptar-se per a contemplar les circumstàncies excepcionals sorgides per pandèmies internacionals, conflictes bèl·lics o catàstrofes de caràcter natural, sempre que no afecte la finalitat de la línia nominativa de subvenció ni el seu import total, i amb la sol·licitud prèvia de l'entitat beneficiària, per a la seua autorització per la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

B) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana. Per part de Turisme Comunitat Valenciana s'ha facilitat la marca Comunitat Valenciana-Actitud Mediterrànea així como el manual d'ús de la marca per a la seua incorporació marca l'Exquisit Mediterrani, en combinació amb la marca Comunitat Valenciana, per a la seua incorporació per part de l'associació en tots els suports de comunicació, campanyes i actuacions promocionals que hauran de remetre's prèviament a Turisme Comunitat Valenciana per a la seua supervisió i validació amb anterioritat a la seua realització.

C) Comunicar amb la suficient anticipació a Turisme Comunitat Valenciana el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes, i coordinar la participació de Turisme Comunitat Valenciana en elles.

D) Informar regularment a Turisme Comunitat Valenciana de l'execució i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

E) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, només es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o privats.

F) Impulsar, durant la vigència del present conveni, la difusió i la integració de les empreses membres de l'associació en les diverses línies de producte de Creaturisme amb la finalitat d'aconseguir una àmplia representació d'empreses associades adherides al citat programa, d'acord amb les condicions i el procediment publicat per a cada producte en <https://creaturisme.comunitatvalenciana.com>

G) D'acord amb l'article 4 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana, hauran de complir els obligacions de publicitat activa que estableix el capítol II del títol I de la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, en els mateixos tèrmit que els subjectes recollits en l'article 3 de l'esmentada llei i respectant la seva naturalesa privada i els finalitats que te recollides.

Les entitats compreses en l'article 3 han de garantir la publicació de la informació detallada en aquest per mitjà de les seues seues electròniques, portals o pàgines web, sense perjudici de les mesures de col·laboració interadministrativa que puguem acordar.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, dvd, cd, etc.) i les inclusions o esments que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

APHA proporcionarà, amb suficient antelació, les línies i les maquetes de tot el material publicitari a realitzar, amb l'objecte de la seua supervisió per Turisme Comunitat Valenciana.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, dvd, cd, etc.) i les inclusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

En tots els casos, les parts es facilitaran i s'autoritzaran mútuament les marques i/o logos amb què decidisquen que se'ls reconega gràficament.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria conté la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.



GENERALITAT
VALENCIANA



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE
HOTELES Y ALOJAMIENTOS
TURÍSTICOS DE ALICANTE

En aquest sentit les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter inclusiu i no discriminatori, i respectaran el dret de totes les persones a ser-ne destinàries. Amb aquesta finalitat hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació subministrada.

Amb caràcter general, la contractació no podrà realitzar-se de manera directa amb el mitjà de comunicació. Els contractes que incidisquen en la difusió internacional i nacional de la Comunitat Valenciana en els supòsits de publicitat institucional previstos en els apartats a), k) i m) de l'article 2.1 de la referida Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, així com els referits a la publicitat a fons europeus, podran realitzar-se directament, després de l'elaboració d'una memòria en la qual s'exposaran les accions i els impactes previstos.

Els projectes i actuacions tindran en compte l'estratègia de sostenibilitat de la Comunitat Valenciana amb l'objectiu que la Comunitat siga líder en matèria de sostenibilitat turística.

H) Amb caràcter previ a la firma del conveni, l'associació ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i obligacions establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i l'Administració ha comprovat que està al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

I) Justificar la subvenció per via telemàtica a través de les vies d'accés facilitades per Turisme Comunitat Valenciana, mitjançant la presentació d'un compte justificatiu que inclourà:

a) Una memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser la més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Una memòria econòmica i una relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació almenys de la seua data, la persona o entitat proveïdora, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data del pagament material i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció. Les factures hauran d'estar pagades a data 31 de desembre de 2025.

A la memòria econòmica se li haurà d'acompanyar còpia de les factures degudament escanejades, juntament amb les ordres de pagament i extracte del càrrec en el compte bancari de la qual signa titular l'entitat beneficiària.

c) Un informe d'una entitat o persona auditora inscrita com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes depenent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes en els termes previstos en la clàusula cinquena d'aquest conveni, amb la còpia de la memòria econòmica auditada.

d) Una certificació expedida per la secretaria de APHA amb el vistiplau de la presidència, acreditativa dels aspectes següents:

d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.

d.2) De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni o, en cas d'haver-los rebut, haurà d'acreditar-se l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.

d.3) De no incórrer en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

d.4) De no ser deutora l'entitat beneficiària per resolució de procediment de reintegrament en matèria de subvencions tal com recull l'article 171.1 de la Llei 1/2015, de 2 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

e) Document d'Indicadors degudament emplenat.

f) Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, APHA podrà concertar amb terceres persones o entitats proveïdores fins al 100% de les actuacions que són objecte del conveni. En el cas que l'import subcontractat supere el 20% del total de la subvenció i siga superior a 60.000 euros, s'haurà de subscriure el corresponent contracte per escrit i sol·licitar, prèviament, l'autorització de Turisme Comunitat Valenciana per a la contractació corresponent, de conformitat amb el que estableix l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Però, en cap cas podrà concertar-se per l'entitat beneficiària l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb ella, llevat que concórreguen les circumstàncies següents:

f.1) Que s'obtinga l'autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana.

f.2) Que l'import subvencionable no excedisca del cost incorregut per l'entitat vinculada. L'acreditació del cost es realitzarà en la justificació en els mateixos termes establits per a l'acreditació de les despeses de l'entitat beneficiària.

TERCERA. OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA.

Correspon a Turisme Comunitat Valenciana el compliment de les següents obligacions:

A) Contribuir econòmicament en la realització d'actuacions de promoció i màrqueting de l'oferta hotelera d'Alacant, de merchandising i de publicitat on line i offline en fires, amb un import màxim total de 110.000 € (CENT DEU MIL EUROS), despeses i impostos de qualsevol classe inclosos, que s'imputarà a l'annualitat de 2025, a càrrec de la consignació pressupostària de Turisme Comunitat Valenciana, en el capítol IV, Programa 25 "Producte Col·laboratiu", Subprograma 25006 de l'Àrea de Màrqueting i Producte turístic en aplicació de la previsió nominativa continguda en la línia de subvenció amb codi pressupostari S0931 de l'entitat Turisme Comunitat Valenciana de l'exercici 2025.

L'import establert es destina al finançament de les despeses generades amb ocasió de la realització de les actuacions adés mencionades.

B) Supervisar, amb caràcter previ, les marques turístiques en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestar el suport tècnic que l'associació requereisca.

C) Procedir al pagament una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni i complides les obligacions, les condicions i els tràmits establits en aquest. Els pagaments corresponents a les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana es faran efectius després de la comprovació, pels serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanye l'informe de l'entitat o persona auditora.

En el cas que l'import justificat fora inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minorarà en la quantia corresponent.

Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l'aplicació correcta per l'entitat beneficiària de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d'aquest conveni.

Per a això, l'Àrea de Màrqueting i Producte turístic emetrà un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. Al seu torn, el Servei de Programació i Gestió Econòmica realitzarà les comprovacions oportunes, relatives a estar al corrent l'entitat beneficiària en les seues obligacions amb la Seguretat Social i la hisenda pública. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

No podrà realitzar-se el pagament de la subvenció, en tant l'entitat beneficiària no es trobe al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social o siga deutora per resolució de procedència de reintegrament. A aquest efecte, l'entitat beneficiària autoritza Turisme Comunitat Valenciana a obtindre de forma telemàtica les dades que es troben en l'Agència Estatal

d'Administració Tributària, Hisenda Autònoma i Tresoreria General de la Seguretat Social, relatius al compliment d'obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

D) D'acord amb el que es disposa en l'article 23 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, Turisme Comunitat Valenciana haurà de publicar la informació relativa a aquesta subvenció havent d'incloure el contingut mínim que s'assenyala en tal precepte.

QUARTA. DESPESES SUBVENCIONABLES.

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les següents:

- a) Despeses de gestió: auditoria i personal de l'entitat beneficiària. Les despeses de personal consistiran en retribucions salarials i cost de Seguretat Social del personal propi o contractat vinculat directament a la realització de les activitats objecte d'aquest conveni. L'import corresponent a aquesta partida de despeses de gestió no podrà superar l'import de 16.984,95 euros i es podran incloure en ella els conceptes d'auditoria, despeses financeres, locomoció i quilometratge, manutenció i desplaçament en taxi del personal associat a les actuacions descrites, a través d'una liquidació de despeses amb les quantitats orientatives en l'àmbit de la Generalitat que estan contingudes en el Decret 64/2011, de 27 de maig, del Consell, pel qual es modifica el Decret 24/1997, d'11 de febrer (DOCV 30/5/11) i per a l'estranger se segueix la normativa de l'Estat que va ser aprovada pel Reial Decret 462/2002, de 24 de maig, sobre indemnitzacions per raó del servei (BOE 30/5/2002).

En cas que els imports siguin superiors als indicats, es necessitarà la presentació de un informe justificatiu per a poder ser satisfets per Turisme Comunitat Valenciana

A aquests efectes es computaran les despeses de Seguretat Social reportades i no ingressades corresponents al mes de novembre i desembre de 2025 i l'IRPF reportat i no abonat del 4t trimestre de l'any (fins al 31 de desembre 2025).

Així mateix, i com a justificació de les despeses de personal, junt amb els corresponents fulls de salaris s'hauran d'adjuntar els preceptius documents de cotització a la Seguretat Social, així com el registre de les cotitzacions en la Tresoreria General de la Seguretat Social Rebut de Liquidació de Cotitzacions(RLC) i Relació nominal de treballadors (RNT) i les retencions a compte de l'IRPF (model 111 de retencions) corresponents al 1r, 2n o 3r trimestre, segellats per l'entitat financera, o bé resguard de presentació telemàtica. En relació amb les retencions corresponents al 4t trimestre, s'aportarà una declaració responsable de l'òrgan competent de l'entitat beneficiària, de la relació de persones treballadores i els imports corresponents a cadascuna d'elles que seran ingressats en la declaració del 4t Trimestre del model 111 i amb càrrec al compte justificatiu s'inclouran també les retencions dels professionals l'ingrés dels quals s'efectue en el mes següent.



L'import corresponent a les despeses d'auditoria no podrà superar el 2% del pressupost total del conveni.

b) Despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i execució de les actuacions arreplegades en aquest conveni.

b) Per a l'acceptació dels contractes que formalitze l'entitat beneficiària del conveni amb una mateixa persona o entitat proveïdora per a la realització de les actuacions subvencionades que tinguen un import igual o superior a 15.000 euros (IVA exclòs), es requerirà, d'acord amb el que preveu l'article 31.3 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, que s'hagen sol·licitat almenys tres ofertes de diferents persones o entitats proveïdores, amb caràcter previ a la contracció del compromís per a la prestació del servei o el lliurament del bé.

Quan la despesa subvencionable es projecte sobre adquisicions de béns mobles o productes, els mateixos hauran de complir amb els criteris de comerç just i amb requisits vinculats a la sostenibilitat energètica i ambiental d'acord amb el que es preveu en el Decret 118/2022, de 5 d'agost, del Consell, pel qual es regula la inclusió de clàusules de responsabilitat social en la contractació pública i en les convocatòries d'ajudes i subvencions

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per l'entitat beneficiària, i que no és susceptible de recuperació o compensació, i, en aquest cas, s'haurà d'acreditar la no-subjecció o exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduisca cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, haurà de presentar una declaració responsable efectuada per la persona representant legal, per mitjà de la qual s'acredite no tindre dret a practicar deduccions per les quotes d'IVA que puga suportar. Així mateix, presentarà un certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA, o bé un certificat de situació censal i obligacions.

La present subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, sense perjudici dels límits a les ajudes de mínimis quant a la compatibilitat de les acumulacions que s'estableixen en el present conveni.

CINQUENA. INFORME D'AUDITORIA.

L'entitat o persona auditora que duga a terme la revisió del compte justificatiu, s'ajustarà al que es disposa en l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, prevists en l'article 74 del reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

L'entitat o persona auditora emetrà un informe en què detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o les excepcions que pogueren suposar un incompliment per part de l'entitat beneficiària de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb el detall i la precisió suficients perquè l'òrgan gestor pugui concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, l'entitat o persona auditora haurà de comprovar:

1. L'adequació dels comptes justificatius de la subvenció presentats per l'entitat beneficiària i que aquest els haja subscrit una persona amb poders suficients per a fer-ho.
 2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant d'una possible falta de concordança entre la informació que conté la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.
 3. Que la informació econòmica que conté la memòria la suporta una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què s'especifica l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació de la persona o entitat creditora i del document (factures, nòmines i butlletins de cotització a la Seguretat Social), l'import total d'aquesta i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.
 4. Que l'entitat disposa de documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.
- Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques (queda exclosa la compensació de deutes), així com copia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.
5. Que l'entitat beneficiària disposa d'ofertes de persones proveïdores diferents, en els supòsits prevists en l'article 31, apartat 3, de la Llei general de subvencions, i d'una memòria que justifique d'una manera raonada l'elecció de la persona o entitat proveïdora, en els casos en què no haja recaigut en la proposta econòmica més avantatjosa.
 6. Que no s'han dut a terme subcontractacions de l'activitat que se subvenciona, excepte en els casos permesos en l'article 29 de la Llei General de subvencions, i en l'article 68 del seu Reglament, segons els termes que s'estableixen en aquest conveni.
 7. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.
 8. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la clàusula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el

contingut d'aquestes bases reguladores que recull aquest conveni, i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.

9. A més de les consideracions anteriors, en l'informe, haurà de constar, un quadre resum (segons el model mostrat en aquest apartat), que incloga la descripció de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS SUBVENCIONABLES	IMPORT A JUSTIFICAR	IMPORT JUSTIFICAT
TOTAL		

A més, s'explicaran les diferències entre el pressupost acreditat per l'entitat beneficiària i el considerat vàlidament justificat per l'entitat o persona auditora, indicant els motius d'aquestes i el seu import.

10. Que l'entitat beneficiària de la subvenció ha complit les accions de difusió previstes en la clàusula segona apartat B) i G) del present conveni.

11. El nombre d'empreses associades que s'han adherit als diferents programes CreaTurisme de Turisme Comunitat Valenciana, aportant una relació d'aquestes.

Al final del seu treball l'entitat o persona auditora sol·licitarà a l'entitat beneficiària una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificarà que s'ha informat l'entitat o persona auditora sobre totes les circumstàncies que puguin afectar a la percepció, l'aplicació i la justificació correcta de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguin rellevants i que servisquen d'evidència addicional a l'entitat o persona auditora sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària està obligada a posar a la disposició de l'entitat o persona auditora tots els llibres, els registres i els documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, haurà d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

- a) Declaració de les activitats subcontractades, en què s'indiquen les persones o entitats subcontractistes i els imports que s'han facturat. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
- b) Declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas l'entitat o persona auditora haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporti l'informe que ha emés, i hi haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

SISENA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS.

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

De la mateixa manera Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o gaudi de la subvenció.

SETENA. DURACIÓ.

Aquest Conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions previstes en aquest, i, en tot cas, fins al 31 de desembre de 2025. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2025. La data límit per a la presentació de la justificació serà el 31 de desembre de 2025.

HUITENA. MECANISME DE SEGUIMENT, VIGILÀNCIA I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DEL CONVENI.

De conformitat amb el previst en l'article 49 f) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic, es designa a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana, com el departament al qual li correspon el seguiment, la vigilància i el control de l'execució del conveni i dels compromisos adquirits per les parts signants i, per tant, li correspondrà resoldre els problemes d'interpretació i compliment que puguin plantejar-se en el present conveni.

NOVENA. RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT

El conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i APHA quedarà resolt, en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes en aquest.

Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen. En tot cas, les parts es comprometen a executar aquelles activitats que es troben en curs, les quals finalitzaran en la forma prevista en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La circumstància de no estar al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries o amb la Seguretat Social, o l'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa, o l'omissió de la documentació a què es refereix la clàusula segona anterior, podrà així mateix produir la resolució d'aquest conveni en el cas que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no es produïra la seua presentació dins del termini de deu dies hàbils a comptar de l'endemà del dia en què fora notificat el requeriment efectuat per Turisme Comunitat Valenciana.

L'incompliment de la normativa ambiental i social, dels compromisos assumits per la persona beneficiària i dels compromisos establits, referits en els apartats primer i segon de l'article 21 del decret 118/2022, de 5 d'agost del Consell així com en el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part de l'entitat beneficiària, aquesta estarà obligada a reintegrar a Turisme Comunitat Valenciana les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquesta subvenció, sense perjudici de l'aplicació, a més, del qual disposa per a aquests supòsits l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

DESENA. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIO

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció a favor de APHA, per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat per Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.A) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de Pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriga la Generalitat i el seu registre, i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses, que puguin sorgir respecte del conveni, se sotmetran se sotmetran contra les presents bases cap recurs contenciós administratiu ens el jutjat contenciós administratiu conforme al que es disposa en l'article 8 de la llei 29/1998, de 2 de juny, reguladora del procediment contenciós administratiu i de manera prèvia recurs potestatiu de reposició.

ONZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES

1. El present conveni és compatible amb el mercat interior, perquè les seues disposicions no afecten els intercanvis comercials entre els estats membres, d'acord amb el que disposa l'article 107.1 del

Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i no reuneix els requisits acumulatius exigits en l'article esmentat, ja que l'objecte del present conveni és la realització d'actuacions de promoció del producte gastronòmic en l'exercici de les competències exclusives que corresponen a la Generalitat sobre la promoció del turisme en el seu àmbit territorial, en col·laboració amb la APHA i que tenen un impacte general i no selectiu respecte a una empresa o grup d'empreses.

D'altra banda, les actuacions seran concordes als valors de mercat, tal com s'arreplega en la clàusula sisena.

2. En tractar-se d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida per mitjà del present conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, llegit el present document, i en prova de conformitat amb el seu contingut íntegre, el subscriuen i firmen, en la data de la firma electrònica.

**LA PRESIDENTA DE TURISME
COMUNITAT VALENCIANA**

EL PRESIDENT DE APHA