

CONVENI ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I LA FEDERACIÓ D'OCI, TURISME, JOC, ACTIVITATS RECREATIVES I INDÚSTRIES AFINS DE LA COMUNITAT VALENCIANA (FOTUR) PER A LA REALITZACIÓ D'ACTUACIONS PROMOCIONALS DELS PRODUCTES D'OCI I TURISME DE LA COMUNITAT VALENCIANA DURANT L'ANY 2025.

D'una part, María Ángela Cano García, Consellera d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme i Presidenta de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que es disposa en el Decret 33/2024, de 2 de novembre, del President de la Generalitat, pel qual es nomena les persones titulars de les vicepresidències i de determinades Conselleries (DOGV núm. 9990 bis de 22/11/2014), i en l'article 4.4 del Decret 226/2023, de 19 de desembre pel qual s'aprova el reglament orgànic i funcional de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, que intervé en aquest acte en nom i representació de la citada entitat de dret públic, entitat adscrita a la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que es disposa en l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i pel que es disposa en el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV 29/01/2020). El domicili de la referida entitat de dret públic, a l'efecte del present document, és el situat Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, torre 2, C/ de la Democràcia, 77. 46018 – València. La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que s'estableix en l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i en l'apartat 2, lletra d), de l'article 31 del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut del qual el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'aquesta entitat en la signatura de convenis.

I, d'una altra, Victoriano Pérez Rubio, president de la Federació d'Oci, Turisme, Joc, Activitats Recreatives i Indústries Afins de la Comunitat Valenciana (d'ara en avant, la Federació), que intervé en nom i representació de la Federació, amb CIF G-98115868 i amb domicili en la Gran Via Germanies, 29-1a, 46006 de València, els estatuts de la qual van ser depositats en l'Oficina Pública de Depòsit d'Estatuts l'11 de febrer de 2008.

La seua legitimació i representació per a aquest acte es deriva de la seua condició de president de la Federació, en virtut de nomenament efectuat en la reunió ordinària de l'Assemblea General de la Federació, de data 13 de febrer de 2018, i està autoritzat per a aquest acte, en virtut del que disposa l'article 33 dels estatuts de l'esmentada Federació, i per l'acord de l'Assemblea General de la Federació, pres en la reunió de l'assemblea general de Fotur celebrada el dia 25 de febrer de 2025.

Les parts, segons intervenen,

EXPOSEN

1r. Turisme Comunitat Valenciana té, a càrrec seu, l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i la innovació, el desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, i potencia l'oferta esmentada per mitjà del suport a la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana i, en general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2n. La Federació d'Oci, Turisme, Joc, Activitats Recreatives i Indústries Afins de la Comunitat Valenciana (FOTUR) és una organització professional constituïda per la lliure federació d'associacions territorials que estiguen integrades per empresaris i empresàries professionals, que exercisquen algunes de les activitats econòmiques en el territori de la Comunitat Valenciana, determinades en la seua branca d'activitat: Sales de Festa, Salas de Ball-Discoteques, Salas de Varietats i Tablaos-Flamencs, Salas de Festa-Restaurants i/o Barbacoas, Salons de Bodas i Banquets amb ball, Bingos, Salons Recreatius, Festivals, futures variants que es creuen, i totes aquelles activitats relacionades amb l'oci, l'hostaleria, el joc, el turisme i les indústries afins.

FOTUR és una plataforma d'unió empresarial, de reivindicació dels problemes del sector, de cerca de solucions, i de potenciació de les qualitats dels professionals i empresaris, perquè només amb la unió empresarial, l'adequació i millora constant dels nostres establiments i professionals ens garantirà una política basada en la qualitat on l'usuari / consumidor ha de ser el beneficiari, perquè la màxima de FOTUR és de no competència entre els seus membres sinó de tot el contrari, potenciar les seues qualitats de manera conjunta a fi d'oferir el millor servei.

3r Les activitats plantejades en aquest conveni tenen com a objectiu principal rellançar la indústria turística, de l'oci i festivals, sectors profundament afectats pels esdeveniments climàtics. En aquest context, la promoció internacional adquireix un paper clau, ja que la percepció global de la Comunitat Valenciana és que la regió ha patit un impacte generalitzat. Per tant, l'assistència a fires nacionals i internacionals, l'organització de jornades, congressos i altres activitats de dinamització seran eines fonamentals per a recuperar la confiança dels turistes i restaurar la vitalitat del sector.

En termes de pes econòmic, podem afirmar que el sector de la música en la Comunitat Valenciana representa al voltant del 0,12% del Producte Interior Brut (PIB) regional de manera directa. A més, el nombre de festivals i concerts que se celebren a la Comunitat Valenciana constitueix aproximadament un 5% del total d'esdeveniments similars a nivell nacional, amb un creixement continu que afavoreix tant al sector com a l'economia local.

4t El Pla estratègic de subvencions de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme de la Generalitat, per al període 2024-2026, aprovat per resolució de 21 de maig de 2024 té com a objectiu estratègic millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en els mercats turístics, incrementar la competitivitat de l'oferta turística valenciana, desestacionalitzar, diversificar o fidelitzar la demanda turística, fomentar la investigació, la innovació i el coneixement aplicat al turisme, així com promoure la responsabilitat social de l'activitat turística.

La subvenció que es regula mitjançant aquest conveni, es troba inclosa en el Pla estratègic de subvencions esmentat.

Les bases reguladores de la subvenció contribueixen al desenvolupament dels objectius establits en el pla estratègic, en concret a l'objectiu de millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en els mercats turístics, mitjançant la realització d'actuacions promocionals dels productes d'oci i turisme en la Comunitat Valenciana durant l'any 2025.

Per tot el que s'ha exposat, i com que Turisme Comunitat Valenciana té interès a col·laborar en l'objectiu de les actuacions promocionals dels productes d'oci i turisme indicades, les parts atorgants consideren convenient la firma del present conveni de col·laboració d'acord amb les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI

L'objecte del present conveni és la realització d'actuacions promocionals dels productes d'oci i turisme de la Comunitat Valenciana, segons les activitats que es desenvolupen en la clàusula segona i despeses subvencionables contemplades en la clàusula quarta, que han resultat necessaris per a la seua consecució, corresponent de manera indubtable a les citades actuacions, i en el termini establert, conforme al que es disposa en l'article 31 LGS així com articular la línia de subvenció prevista en la Llei 6/2025, de 30 de maig, de pressupostos de la Generalitat per al 2025, a favor de FOTUR.

SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PER FOTUR.

FOTUR haurà de complir amb les obligacions següents:

A) Realitzar les actuacions de màrqueting col·laboratiu per a promocionar els productes d'oci i turisme corresponents a l'objecte del conveni que es detallen en el projecte presentat.

FOTUR, haurà de justificar la subvenció per via telemàtica mitjançant la presentació de dos comptes justificatius:

I. Un compte justificatiu haurà de presentar-se per les actuacions previstes en el quadre de desglossament de les actuacions del conveni fins a un import màxim de 283.000 € amb data màxima de justificació de 30 de setembre de 2025.

II. Un altre compte justificatiu haurà de presentar-se per les actuacions previstes en el quadre de desglossament de les actuacions del conveni fins a un import màxim de 117.000 €, amb

data màxima de justificació de 31 de desembre 2025.

Les actuacions a realitzar son:

1. ACCIONS I ESDEVENIMENTS 2025:

1.1. Fira Internacional de Turisme (FITUR).

Fotur ha estat en la Fira Internacional de Turisme (FITUR) on ha realitzat una presentació dels festivals de la Comunitat Valenciana. Data de celebració de FITUR del 22 al 26 de gener.

1.2. Participació, organització i col·laboració en l'edició del Euroclub 2025.

Dins del certamen artístic del Benidorm Fest per a triar a l'artista que representarà a Espanya en Eurovisió a Basilea 2025 se celebra prèviament l'edició de Euroclub 2025 que aconsegueix atraure a turistes i visitants per a la final. Per a això es realitzaran activitats artístiques amb les actuacions dels següents artistes: Blanca Paloma, Almacor, Marta Sango, Chloe de La Rosa, Nebulossa, Víctor Escudero entre altres. Aquest esdeveniment promocional previ Euroclub 2025 s'ha celebrat a l'Auditori Julio Iglesias de Benidorm el 31 de gener.

1.3 Final Eurovisió Basilea Festa preparty i promoció turística de la CV. Contractació d'artistes, viatges i estada esdeveniment.

A la ciutat de Basilea s'ha celebrat enguany la final d'Eurovisió 2025, per a això es realitzarà una preparty de promoció turística de la Comunitat Valenciana comptant amb artistes del Benidorm Fest. En aquest esdeveniment de caràcter promocional s'oferirà el producte turístic de la CV i es convocarà i es contactarà amb agents i operadors turístics de la zona.

A més en el Euroclub Benidorm Fest s'ha realitzat una festa amb artistes del Benidorm Fest els dies 16 i 17 de maig a l'Auditori Julio Iglesias.

1.4 Festival So de València - Remember dels Arts 2025

El 1 de març se ha realitzat a la Ciutat de les Arts i les Ciències de València, la sexta edició del Festival So de València – Remember dels Arts. En el qual han participat artistes, dj's i productors valencians. Ha sigut una edició molt completa amb dj's de l'època de les principals sales de la Ruta amb una sorprenent combinació de música, cultura, art i gastronomia. L'organització ha portat a terme una zona de foodtrucks perquè els assistents puguin continuar gaudint de totes les actuacions sense necessitat d'haver d'eixir del recinte. Així com d'una zona de marxandatge amb articles del festival. És un festival amb gran atractiu donat la quantitat de rememberos/as i turistes que venen de la resta d'Espanya i de fora a reviu la música de la ruta. Sent referència este festival a nivell nacional pel seu atractiu musical. Es tracta d'un esdeveniment que pretén donar la visibilitat i promoció que es mereixen els artistes, productors i dj's valencians.

1.5. Acte Dia Internacional de la Felicitat. Presentació del cupó de l'ONCE del dia internacional de la felicitat. Animació i esdeveniment promocional

El 20 de Març Fotur ha portat a terme un acte per a celebrar el Dia internacional de la Felicitat i homenatjar el lema de la patronal: "La Indústria de la Felicitat". Ha sigut una activitat d'animació que en la Plaça de l'Ajuntament de València. L'acte ha consistit en un equip d'animació, amb globus, música i marxandatge que repartirà als vianants. Una captivadora performance que inclourà pancartes amb missatges alegres com a "Regal Abraçades" i "Intercanvi abraçades per somriures" que es mostraran als turistes i visitants. L'objectiu d'este acte serà infondre alegria i energia positiva als turistes i visitants i reafirmar el nostre compromís de continuar contribuint al benestar i a la felicitat de la ciutadania de la Comunitat Valenciana, promovent iniciatives que fomenten l'alegria, la convivència i la solidaritat en la nostra terra.

A més en col·laboració amb l'ONCE es presentarà el cupó del dia de la felicitat que serà distribuït per tot el territori nacional. Per a la seua promoció i difusió es realitzarà una roda de premsa informativa i una campanya promocional de comunicació.

1.6. Assistència i participació en fires i congressos internacionals per a promocionar l'oci i el turisme de la Comunitat Valenciana.

Durant l'exercici 2025 està prevista la participació en fires i congressos tant nacionals com internacionals. Entre els internacionals estaran, el Winter Music de Miami, el BIME Bilbao, l'Expedició a Suïssa amb motiu del festival d'Eurovisió, així mateix, en funció de les dates es realitzaran altres accions si és possible punt en el Festival ADE d'Amsterdam, l'Amsterdam Danse Festival i altres accions de caràcter internacional que es consideren d'interés. Quant a les fires nacionals en les quals té previst participar FOTUR són la Fira Festa i Boda, la Fira Gastronòmica del Mediterrani (Gastrònoma) i la Fira Expojoc, així com les que es consideren d'interés per a l'atracció de turistes i difusió de l'oci i turisme de la Comunitat Valenciana.

1.7. Concurs de Cocteleria de la Comunitat Valenciana i Concurs Nacional de Cocteleria.

El concurs de la Comunitat Valenciana està previst que es realitze el mes de maig. Este concurs és un dels més importants d'Espanya, on es reuneixen els millors bartenders de la Comunitat Valenciana i de fora, per a desenvolupar les millors tècniques de cocteleria en clàssica, flair i altres. Els campions d'este concurs en les categories de cap de bar, joves barmans i cocteleria flair participaran en el concurs nacional de cocteleria representant a la Comunitat Valenciana.

1.8. Altres accions d'interés

Jornades empresarials d'assessorament i formació sobre diferents assumptes del sector de l'oci, turisme, joc i activitats recreatives. Plans de formació en protocols contra violència sexual i altres que es consideren d'interés i estudis econòmics del sector.

1.9 Gala Aniversari i Premis FOTUR 2025

Consistirà en una gala per a entregar els premis FOTUR en reconeixement a professionals, empreses, institucions i mitjans de comunicació que donen suport als sectors que representa la patronal FOTUR.

1.10 Dia Internacional de Turisme 2025

Amb motiu del dia mundial del Turisme es pretén celebrar un acte lúdic festiu a la ciutat de València el mes de setembre per a promocionar la Comunitat Valenciana com a destinació turística i on intervindran els diferents operadors turístics.

2. MÀRQUETING I PUBLICITAT

2.1. Campanyes de publicitat, esdeveniments, festivals, accions d'interés turístic, xarxes socials, premsa, altres

Es duran a terme campanyes de publicitat per a la promoció dels festivals, dels esdeveniments i de totes les accions citades en els punts anteriors que Fotur està realitzant.

2.2. Marxandatge, màrqueting, comunicació i altres.

Quant a les accions de màrqueting es comunicaran les accions i esdeveniments que es realitzen a través dels mitjans de comunicació tant de Fotur com a externs. I respecte al marxandatge es realitzaran articles com a encenedors, maletes, dessuadores, samarretes, bolígrafs, ventalls, lanyers, cds, borses, xapes, polseres i gots reciclables entre altres productes diversos de marxandatge per a promocionar les accions de Fotur.

3. DESPESES I COSTOS DE PERSONAL, SEGURETAT SOCIAL, I ASSESSORIES EXTERNES I AUDITORIES.

3.1. Despeses i costos de personal i seguretat social.

En este apartat s'inclouran tots els costos de personal per a la realització dels esdeveniments, i la gestió i seguretat social de totes les accions dels punts anteriorment citats.

3.2. Despeses auditories i assessories externes.

S'inclouran els costos de assessories externes i auditories per a la justificació i desenvolupament del present conveni.

El desglossament de les despeses i el seu import és el següent:

EIX I ACCIONS	IMPORT TOTAL
EIX 1: ACCIONS I ESDEVENIMENTS FOTUR	265.000 €
EIX 2: MÀRQUETING I PUBLICITAT	94.500 €
EIX 3: DESPESES I COSTOS DE PERSONAL, SEGURETAT SOCIAL, I ASSESSORIES EXTERNES I AUDITORIES.	40.500 €
IMPORT TOTAL	400.000 €

Fotur presentarà dos comptes justificatives

La primera compta justificativa

EIX I ACCIONS	IMPORT TOTAL
EIX 1: ACCIONS I ESDEVENIMENTS FOTUR 20254	204.500 €
-1.1. Fira Internacional de Turisme (FITUR).	2.500 €
-1.2. Participació, organització i col·laboració en l'edició del Benidorm Fest Euroclub 2025.	12.000 €
-1.3. Final Eurovisió Basilea Festa preparty i promoció turística de la CV. Contratació d'artistes , viatges i estada de l'esdeveniment.	55.000 € 118. 000 €
-1.4 Festival So de València - Remember dels Arts 2025.	
-1.5. Acte Dia Internacional de la Felicitat. Presentació del cupó de l'ONCE del dia internacional de la felicitat.	2.000 €
Animació i esdeveniment promocional	5.000 €
-1.6. Assistència i participació en fires i congressos internacionals per a promocionar l'oci i el turisme de la Comunitat Valenciana.	5.000 €
-1.7 Concurs de Cocteleria de la Comunitat Valenciana i Concurs Nacional de Cocteleria.	5.000 €
-1.8. Altres accions varies	

EIX 2: MÀRQUETING I PUBLICITAT	50.000 €
2.1 Campanyes de publicitat, esdeveniments, festivals, accions d'interés turístic, xarxes socials, premsa, altres	30.000 €
2.2. Marxandatge, màrqueting, comunicació i altres.	20.000 €
EIX 3: DESPESES I COSTOS DE PERSONAL, SEGURETAT SOCIAL, I ASSESSORIES EXTERNES I AUDITORIES.	28.500 €
3.1 Despeses, costes de personal i seguretat social	25.000 €
3.2 Despeses auditories i assessories externes	3.500 €
IMPORT TOTAL 1ª COMPTA JUSTIFICATIVA	283.000 €

La segona compta justificativa

EIX I ACCIONS	IMPORT TOTAL
EIX 1: ACCIONS I ESDEVENIMENTS FOTUR 2025	60.500 €
1.6. Assistència i participació en fires i congressos internacionals per a promocionar l'oci i el turisme de la Comunitat Valenciana.	30.000 €
1.9 Gala Aniversari i premis FOTUR 2025	20.500 €
1.10 Dia Internacional de Turisme	10.000 €
EIX 2: MÀRQUETING I PUBLICITAT	44.500 €
2.1 Campanyes de publicitat, esdeveniments, festivals, accions d'interés turístic, xarxes socials, premsa, altres	30.500 €
2.2. Marxandatge, màrqueting, comunicació i altres.	14.000 €
EIX 3: DESPESES I COSTOS DE PERSONAL,	12.000 €

SEGURETAT SOCIAL, ASSESSORIES EXTERNES I AUDITORIES.	
3.1 Despeses, costes de personal i seguretat social	8.500 €
3.2 Despeses auditories i assessories externes	3.500 €
IMPORT TOTAL 2ª COMPTA JUSTIFICATIVA	117.000 €

Aquests imports màxims previstos per cada eixes vinculen a l'entitat subvencionada i per tant constitueixen el límit màxim subvencionable per cadascun d'ells. No obstant això les partides de cada eix es podran compensar amb els altres eixes sempre que s'hagen executat en una quantitat mínima del 80% del seu import i corresponguen al mateix compte justificatiu. Despeses de Personal, assessories i auditoria del eix 3, no es podran compensar amb la resta de eixes. Les subpartides de cada eix es podran compensar entre si sempre que corresponguen al mateix compte justificatiu.

Les actuacions previstes podran adaptar-se per a contemplar les circumstàncies excepcionals sorgides per pandèmies internacionals, conflictes bèl·lics o catàstrofes de caràcter natural, sempre que no afecte la finalitat de la línia nominativa de subvenció ni el seu import total, i amb la sol·licitud prèvia de l'entitat beneficiària, per a la seua autorització per la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

B) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitades per Turisme Comunitat Valenciana. Per part de Turisme Comunitat Valenciana s'ha facilitat la marca Comunitat Valenciana-Actitud Mediterrànea així com el manual d'ús de la marca per a la seua incorporació per FOTUR en tots els suports de comunicació, campanyes i actuacions promocionals que hauran de remetre's prèviament a Turisme Comunitat Valenciana per a la seua supervisió i validació amb anterioritat a la seua realització.

Així mateix s'ha adjuntat la marca l'Exquisit Mediterràni per a la seua incorporació per part d'FOTUR en tots els suports de comunicació vinculats amb el producte gastronòmic, que aniran sempre acompanyant a la marca Comunitat-Valenciana-Actitud Mediterrànea.

C) Comunicar amb la suficient anticipació a Turisme Comunitat Valenciana el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes, i coordinar la participació de Turisme Comunitat Valenciana en elles.

D) Informar regularment a Turisme Comunitat Valenciana de l'execució i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

E) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, tan prompte com es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o privats.

F) Impulsar, durant la vigència del present conveni, la difusió i la integració de les empreses pertanyents a FOTUR en les diverses línies de producte de Creaturisme amb la finalitat d'aconseguir una àmplia representació d'empreses associades adherides al citat programa, d'acord amb les condicions i el procediment publicat per a cada producte en <https://creaturisme.comunitatvalenciana.com>.

G) D'acord amb l'article 4 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana, hauran de complir els obligacions de publicitat activa que estableix el capítol II del títol I de la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, en els mateixos tèrmit que els subjectes recollits en l'article 3 de l'esmentada llei i respectant la seva naturalesa privada i els finalitats que te recollides.

Les entitats compreses en l'article 3 han de garantir la publicació de la informació detallada en aquest per mitjà de les seues seus electròniques, portals o pàgines web, sense perjudici de les mesures de col·laboració interadministrativa que puguén acordar.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, dvd, cd, etc.) i les incusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

FOTUR proporcionarà, amb suficient antelació, els esbossos i les maquetes de tot el material publicitari a realitzar, per a la seua supervisió per Turisme Comunitat Valenciana.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria conté la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

En aquest sentit, les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter inclusiu i no discriminatori, i respectaran el dret de totes les persones a ser-ne destinatàries. Amb aquesta finalitat, hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació subministrada.

Amb caràcter general, la contractació no podrà realitzar-se de manera directa amb el mitjà. Els contractes que incidisquen en la difusió internacional i nacional de la Comunitat Valenciana en els supòsits de publicitat internacional previstos en els apartats a), k) i m) de l'article 2.1, així com els referits a la publicitat a fons europeus, podran realitzar-se directament, després de l'elaboració d'una memòria en la qual s'exposaran les accions i impactes previstos.

Els projectes i actuacions tindran en compte l'estratègia de sostenibilitat de la Comunitat Valenciana amb l'objectiu que la Comunitat siga líder en matèria de sostenibilitat turística

H) Amb caràcter previ a la firma del conveni, la federació ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i obligacions establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i s'ha comprovat per l'administració que es troba al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

I) Justificar la subvenció per mitjà de la presentació telemàtica a través de les vies d'accés facilitades per Turisme Comunitat Valenciana, mitjançant la presentació dels dos comptes justificatius següents per al pagament de la subvenció:

I. Un compte justificatiu haurà de presentar-se per les actuacions previstes en el quadre de desglossament de les actuacions del conveni fins a un import màxim de 283.000 € amb data màxima de justificació de 30 de setembre de 2025.

II. Un altre compte justificatiu haurà de presentar-se per les actuacions previstes en el quadre de desglossament de les actuacions del conveni fins a un import màxim de 117.000 €, amb data màxima de justificació de 31 de desembre 2025.

Els comptes justificatius esmentats hauran d'incloure la documentació justificativa següent:

a) Memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser la més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Memòria econòmica, i relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació almenys de la seua data, la persona o entitat proveïdora, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data del pagament material i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció.

- Les factures corresponents al primer compte justificatiu hauran d'estar pagades a data 30 de setembre de 2025
- Les factures corresponents a la segona compte justificatiu hauran d'estar pagades a data 31 de desembre de 2025.

A la memòria econòmica se li haurà d'acompanyar còpia de les factures degudament escanejades, juntament amb les ordres de pagament i extracte del càrrec en el compte bancari de la qual siga titular l'entitat beneficiària.

c) Informe d'una persona o entitat auditora inscrita com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes depenent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes en els termes prevists en la clàusula cinquena d'aquest conveni, amb la còpia de la memòria econòmica auditada.

d) Certificat expedit per la secretaria de FOTUR amb el vistiplau de la presidència, acreditativa dels aspectes següents:

d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.

- d.2) De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni o, en cas d'haver-les rebut, haurà d'acreditar-se l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.
- d.3) De no haver incorregut en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
- d.4) De no ser deutor per resolució de procediment de reintegrament en matèria de subvencions tal com recull l'article 171.1 de la Llei 1/2015, de 2 de febrer de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

e) Document d'Indicadors degudament emplenat.

f) Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, FOTUR podrà concertar amb terceres persones o entitats proveïdores fins al 100% de les actuacions que són objecte del conveni, però, en cap cas podrà concertar l'entitat beneficiària l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb l'entitat beneficiària, llevat que concórreguen les circumstàncies següents:

- f.1) Que s'obtinga l'autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana.
- f.2) Que l'import subvencionable no excedisca del cost incorregut per l'entitat vinculada. L'acreditació del cost es realitzarà en la justificació en els mateixos termes establits per a l'acreditació de les despeses de l'entitat beneficiària.

TERCERA. OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA

Correspon a Turisme Comunitat Valenciana el compliment de les següents obligacions:

A) Turisme Comunitat Valenciana contribuirà econòmicament en les actuacions promocionals dels productes d'oci i turisme que s'efectuen per FOTUR, amb un import màxim total de QUATRE-CENTS MIL EUROS (400.000 €), despeses i impostos de qualsevol classe inclosos, que s'imputarà a l'annualitat de 2025 a càrrec de la consignació pressupostària de Turisme Comunitat Valenciana, en el capítol IV, Programa 24 "Màrqueting Col·laboratiu", Subprograma 2404 "Fotur-Fed de Oci, Turisme CV" de l'àrea de Màrqueting i Producte Turístic en aplicació de la previsió nominativa continguda en la línia de subvenció amb codi pressupostari S0932 de l'entitat Turisme Comunitat Valenciana de l'exercici 2025.

L'import establert es destina al finançament de les despeses generades amb ocasió de la realització de les actuacions adés mencionades.

B) Supervisar amb caràcter previ, la correcta aplicació de la marca turística "Comunitat Valenciana" en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestar el suport tècnic que la Federació requerisca.

C) Procedir al pagament una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni i complides les obligacions, les condicions i els tràmits establits en aquest. Els pagaments corresponents a les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana es faran efectius després de la comprovació, pels

serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanye l'informe de l'auditoria.

En el cas que l'import justificat fora inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minorarà en la quantia corresponent. Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l'aplicació correcta per l'entitat beneficiària de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d'aquest conveni.

Per a això, l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic haurà d'emetre un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. Al seu torn, el Servei de Programació i Gestió Econòmica realitzarà les comprovacions oportunes d'estar al corrent l'entitat beneficiària en les seues obligacions fiscals, tributàries i amb la Seguretat Social. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

No podrà realitzar-se el pagament de la subvenció, en tant l'entitat beneficiària no es trobe al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social o siga deutora per resolució de procedència de reintegrament. A aquest efecte, l'entitat beneficiària autoritza Turisme Comunitat Valenciana a obtindre de forma telemàtica les dades que es troben en l'Agència Estatal d'Administració Tributària, la Hisenda Autònoma i la Tresoreria General de la Seguretat Social, relatives al compliment d'obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

D) D'acord amb el que es disposa en l'article 23 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, Turisme Comunitat Valenciana haurà de publicar la informació relativa a aquesta subvenció havent d'incloure el contingut mínim que s'assenyala en tal precepte.

QUARTA. DESPESAS SUBVENCIONABLES

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les següents:

a) Despeses d'auditoria, assessoria, i de personal de l'entitat beneficiària, que consistiran en este últim cas en retribucions salarials i cost de Seguretat Social del personal propi o contractat vinculat directament a la realització de les activitats objecte d'aquest conveni.

L'import corresponent a aquesta partida de despeses no podrà superar l'import de 40.500,00 €, i es podran incloure en ella els conceptes de locomoció i quilometratge, manutenció i desplaçament en taxi del personal associat a les actuacions descrites, a través d'una liquidació de despeses amb les quantitats màximes orientatives en l'àmbit de la Generalitat que estan contingudes en el Decret 64/2011, de 27 de maig, del Consell, pel qual es modifica el Decret 24/1997, d'11 de febrer (DOCV 30/5/11) i per a l'estranger se segueix la normativa de l'Estat que va ser aprovada pel Reial Decret

462/2002, de 24 de maig, sobre indemnitzacions per raó del servei (BOE 30/5/2002). En cas que els imports siguin superiors als indicats, es necessitarà la presentació d'un informe justificatiu per part de l'entitat beneficiària per a poder ser satisfets per Turisme Comunitat Valenciana.

A aquests efectes es computaran les despeses de Seguretat Social reportades i no ingressades corresponents als mesos de novembre i desembre de 2025 i l'IRPF reportat i no abonat del 4t trimestre de l'any (fins al 31 de desembre).

Així mateix, i com a justificació de les despeses de personal, junt amb els corresponents fulls de salaris s'hauran d'adjuntar els preceptius documents de cotització a la Seguretat Social, així com el registre de les cotitzacions en la Tresoreria General de la Seguretat Social Rebut de Liquidació de Cotitzacions(RLC) i Relació nominal de treballadors (RNT) i les retencions a compte de l'IRPF (model 111 de retencions) corresponents al 1r, 2n o 3r trimestre, segellats per l'entitat financera, o bé resguard de presentació telemàtica. En relació amb les retencions corresponents al 4t trimestre, s'aportarà una declaració responsable de l'òrgan competent de l'entitat beneficiària, de la relació de persones treballadores i els imports corresponents a cadascuna d'elles que seran ingressats en la declaració del 4t Trimestre del model 111 i amb càrrec al compte justificatiu s'inclouran també les retencions dels professionals l'ingrés dels quals s'efectue en el mes següent.

L'import corresponent a les despeses d'auditoria no podrà superar l'1% de l'import total del conveni.

b) Despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i l'execució de les actuacions arreglades en aquest conveni.

Per a l'acceptació dels contractes que formalitze l'entitat beneficiària del conveni amb una mateixa persona o entitat proveïdora per a la realització de les actuacions subvencionades, que tinguen un import igual o superior a 15.000,00 euros (IVA exclòs), es requerirà que s'hagen sol·licitat almenys tres ofertes de diferents persones o entitats proveïdores, amb caràcter previ a la contracció del compromís per a la prestació del servei o l'entrega del bé.

Quan la despesa subvencionable es projecte sobre adquisicions de béns mobles o productes, els mateixos hauran de complir amb els criteris de comerç just i amb requisits vinculats a la sostenibilitat energètica i ambiental d'acord amb el que es preveu en el Decret 118/2022, de 5 d'agost, del Consell, pel qual es regula la inclusió de clàusules de responsabilitat social en la contractació pública i en les convocatòries d'ajudes i subvencions

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per l'entitat beneficiària, i que no és susceptible de recuperació o compensació, i, en aquest cas, s'haurà d'acreditar la no-subjecció o exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduisca cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, haurà de presentar una declaració responsable efectuada per la persona representant legal, per mitjà de la qual s'acredite no tindre dret a practicar deduccions per les quotes d'IVA que pugui suportar. Així mateix, presentarà un certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA, o bé un certificat de situació censal i obligacions.

La present subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

CINQUENA. INFORME D'AUDITORIA

La persona o entitat auditora de comptes que duga a terme la revisió del compte justificatiu, s'ajustarà al que disposa l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, prevists en l'article 74 del reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La persona o entitat auditora emetrà un informe en què detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o excepcions que pogueren suposar un incompliment per part de l'entitat beneficiària de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb el detall i la precisió suficients perquè l'òrgan gestor puga concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, la persona o entitat auditora haurà de comprovar:

1. L'adequació del compte justificatiu de la subvenció presentada per l'entitat beneficiària i que esta l'haja subscrita una persona amb poders suficients per a fer-ho.
2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant la possible falta de concordança entre la informació continguda en la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.
3. Que la informació econòmica continguda en la memòria estiga suportada per una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què s'especifique l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació de la persona o entitat creditora i del document (factures, nòmines i butlletins de cotització a la Seguretat Social), l'import total de l'activitat i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.
4. Que l'entitat beneficiària disposa de documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.

Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques (queda exclosa la compensació de deutes), així com còpia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.

5. Que l'entitat beneficiària disposa d'ofertes d'empreses o persones proveïdores diferents, en els supòsits prevists en l'article 31, apartat 3, de la Llei General de subvencions, i d'una memòria que

justifique d'una manera raonada l'elecció de la persona o entitat proveïdora, en els casos en què no haja recaigut en la proposta econòmica més avantatjosa.

6. Que no s'han dut a terme subcontractacions de l'activitat que se subvenciona, excepte en els casos permesos en l'article 29 de la Llei General de subvencions, i en l'article 68 del seu Reglament, segons els termes que s'estableixen en aquest conveni.

7. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.

8. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la clàusula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el contingut de les bases reguladores que recull aquest conveni. i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.

9. A més de les consideracions anteriors, en l'informe haurà de constar un quadre-resum (segons el model mostrat en aquest apartat), que incloga la descripció de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS SUBVENCIONABLES	IMPORT A JUSTIFICAR	IMPORT JUSTIFICAT
TOTAL		

A més, s'explicaran les diferències entre el pressupost acreditat per l'entitat beneficiària i el considerat vàlidament justificat per la persona o entitat auditora, i s'indiquen els motius d'aquestes i el seu import.

10. Que l'entitat beneficiària de la subvenció ha complert les accions de difusió previstes en la clàusula segona apartats B) i G) del present conveni.

11. Indicar el nombre d'empreses associades que s'han adherit als diferents programes CreaTurisme de Turisme Comunitat Valenciana i aportar una relació d'aquestes.

Al final del seu treball la persona o entitat auditora sol·licitarà a l'entitat beneficiària una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificarà que s'ha informat la persona o entitat auditora sobre totes les circumstàncies que puguen afectar a la percepció, l'aplicació i la justificació correcta de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguen rellevants i que servisquen d'evidència addicional a la persona o entitat auditora sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària estarà obligada a posar a la disposició de la persona o entitat auditora tots els llibres, els registres i els documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, hauran d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

- a) Declaració de les activitats subcontractades, en què s'indiquen les persones o entitats subcontractistes i els imports que s'han facturat. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
- b) Declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas la persona o entitat auditora haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporti l'informe que ha emés, i hi haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

SISENA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

De la mateixa manera Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o gaudi de la subvenció.

SETENA. DURACIÓ

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions previstes en aquest, i, en tot cas, fins al 31 de desembre de 2025. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2025.

HUITENA. MECANISME DE SEGUIMENT, VIGILÀNCIA I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DEL CONVENI.

De conformitat amb el previst en l'article 49 f) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic, es designa a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana, com el departament al qual li correspon el seguiment, la vigilància i el control de l'execució del conveni i dels compromisos adquirits per les parts signants i, per tant, li correspondrà resoldre els problemes d'interpretació i compliment que puguin plantejar-se en el present conveni.

NOVENA. RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT

El conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i FOTUR quedarà resolt, en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes en aquest.

Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen. En tot cas, les parts es comprometen a executar aquelles activitats que es troben en curs, les quals finalitzaran en la forma prevista en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La circumstància de no estar al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries o amb la Seguretat Social, o l'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa, o l'omissió de la documentació a què es refereix la clàusula segona anterior, podrà així mateix produir la resolució d'aquest conveni en el cas que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no es produïra la seua presentació dins del termini de deu dies hàbils a comptar de l'endemà del dia en què fora notificat el requeriment efectuat per Turisme Comunitat Valenciana.

L'incompliment de la normativa ambiental i social, dels compromisos assumits per la persona beneficiària i dels compromisos establits, referits en els apartats primer i segon de l'article 21 del decret 118/2022, de 5 d'agost del Consell així com en el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part de l'entitat beneficiària, aquesta estarà obligada a reintegrar a Turisme Comunitat Valenciana les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquesta subvenció, sense perjudici de l'aplicació, a més, del qual disposa per a aquests supòsits l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

DESENA. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIO

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció a favor de FOTUR, per la qual cosa el seu règim jurídic és la establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i queda subsumit aquest cas en el

supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.A) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriga la Generalitat i el seu registre i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses, que puguen sorgir respecte del conveni, se sotmetran contra les presents bases cap recurs contenciós administratiu ens el jutjat contenciós administratiu conforme al que es disposa en l'article 8 de la llei 29/1998, de 2 de juny, reguladora del procediment contenciós administratiu i de manera prèvia recurs potestatiu de reposició, si no s'aconsegueix solució o acord, als òrgans jurisdiccionals competents en matèria contenciosa administrativa.

ONZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES.

1. El present conveni és compatible amb el mercat interior, ja que les seues disposicions no afecten els intercanvis comercials entre els estats membres, d'acord amb el que disposa l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, ja que l'objecte del present conveni és la col·laboració en actuacions promocionals dels productes d'oci, turisme i jocs de la Comunitat Valenciana.

L'objecte del present conveni és la col·laboració en actuacions promocionals dels productes d'oci i turisme de la Comunitat Valenciana durant el 2025, en l'exercici de les competències exclusives que corresponen a la Generalitat sobre la promoció del turisme en el seu àmbit territorial, en col·laboració amb FOTUR, que tenen un impacte general i no selectiu respecte a una empresa o grup d'empreses.

D'altra banda, les actuacions estaran d'acord amb els valors de mercat, tal com s'arreplega en l'apartat sisena d'este conveni.

2. En tractar-se d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida mitjançant el present conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, llegit el present document, i en prova de conformitat amb el seu contingut íntegre, el subscriuen i el firmen, en la data de la firma electrònica.

LA PRESIDENTA DE TURISME COMUNITAT
VALENCIANA

EL PRESIDENT DE FOTUR