



GENERALITAT  
VALENCIANA



**CONVENI ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I L'ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL HOTELERA I TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA (HOSBEC BENIDORM-ALICANTE-VALENCIA-CASTELLÓN), PER A LA REALITZACIÓ D'ACTUACIONS DE PUBLICITAT, PROMOCIÓ, I COMÀRQUETING PER A LA DIFUSIÓ DE L'OFERTA DE BENIDORM, LA COSTA BLANCA I LA COMUNITAT VALENCIANA EN EL MERCAT NACIONAL I INTERNACIONAL DURANT L'ANY 2025.**

D'una part, María Ángela Cano García, Consellera d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme i Presidenta de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que es disposa en el Decret 33/2024, de 2 de novembre, del President de la Generalitat, pel qual es nomena les persones titulars de les vicepresidències i de determinades Conselleries (DOGV núm. 9990 bis de 22/11/2014), i en l'article 4.4 del Decret 226/2023, de 19 de desembre pel qual s'aprova el reglament orgànic i funcional de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, que intervé en aquest acte en nom i representació de la citada entitat de dret públic, entitat adscrita a la Conselleria d'innovació, indústria, comerç i turisme, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que es disposa en l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i pel que es disposa en el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV 29/01/2020). El domicili de la referida entitat de dret públic, a l'efecte del present document, és el situat Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, torre 2, C/ de la Democràcia, 77. 46018 – València. La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que s'estableix en l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i en l'apartat 2, lletra d), de l'article 31 del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut del qual el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'aquesta entitat en la signatura de convenis.

I, d'una altra, Federico Fuster López, president de l'Associació Empresarial Hotelera i Turística de la Comunitat Valenciana (d'ara endavant, i als efectes d'aquest document, HOSBEC), que intervé en nom i representació d'HOSBEC, amb CIF núm. G-03270014 i amb domicili a Benidorm, Passeig Els Tolls, núm. 2. Edifici Invat·tur.

La legitimació i representació per a aquest acte deriva de la condició de president de l'associació esmentada, en virtut del nomenament efectuat en l'Assemblea General extraordinària de 2 de desembre de 2022, i està autoritzat per a aquest acte en virtut del que estableix l'article 26 d) dels Estatuts de l'associació mencionada. I es troba expressament autoritzat per a la subscripció d'aquest conveni per acord de la Junta Directiva d'HOSBEC de 25 de juliol de 2025.

Les parts, segons intervenen,

**EXPOSEN**

1r. Turisme Comunitat Valenciana té, a càrrec seu, l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i la innovació, el desenvolupament, la millora, la

informació i la difusió del sector turístic valencià, i potencia l'oferta esmentada per mitjà del suport a la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana i, en general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2n. Turisme Comunitat Valenciana realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i podrà donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

3r. HOSBEC, com a associació empresarial hostalera i turística de la Comunitat Valenciana, d'acord amb els seus fins estatutaris, no persegueix fins especulatius ni lucratiu i la seua finalitat primordial és la representació, la defensa i el foment dels interessos comuns de les entitats associades.

A més, HOSBEC és una associació que posa en marxa tots els anys una activa programació d'actuacions promocionals. Així, des de 2005, Turisme Comunitat Valenciana i HOSBEC han firmat convenis de col·laboració per a desenvolupar successives actuacions relacionades amb la publicitat i la promoció.

4t. Des de l'inici de l'activitat turística a Espanya fa 60 anys, el turisme s'ha comportat com aportador net en tots els aspectes: ha contribuït a la creació i manteniment de fins a 2,8 milions de llocs de treball, ha generat el 14,6% del PIB nacional, amb una aportació anual a l'economia espanyola que supera els 175.000 milions d'euros. Aquestes dades en la Comunitat Valenciana són també molt importants: 290.000 llocs de treball i una recaptació només en impostos de 3.500 milions d'euros.

És objectiu comú de Turisme Comunitat Valenciana i d'HOSBEC, el desenvolupament i la promoció del turisme a la Comunitat Valenciana.

5é. El Pla estratègic de subvencions de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme de la Generalitat, per al període 2024-2026, aprovat per resolució de 21 de maig de 2024 té com a objectiu estratègic millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en els mercats turístics, incrementar la competitivitat de l'oferta turística valenciana, desestacionalitzar, diversificar o fidelitzar la demanda turística, fomentar la investigació, la innovació i el coneixement aplicat al turisme, així com promoure la responsabilitat social de l'activitat turística.

La subvenció que es regula mitjançant aquest conveni, es troba inclosa en el Pla estratègic de subvencions esmentat.

Les bases reguladores de la subvenció contribueixen al desenvolupament dels objectius establits en el pla estratègic, perquè la proposta combina actuacions de promoció-publicitat, amb unes altres que es basen en els eixos estratègics de sostenibilitat i seguretat en el destí, així com a la innovació, la transformació digital i la responsabilitat social.



Amb aquesta combinació d'actuacions es pretén afrontar les necessitats del sector i servir de palanca de canvi cap a un nou model turístic més digitalitzat i més sostenible d'acord amb els objectius estratègics articulats en l'àmbit europeu i nacional.

Per a la consecució d'aquests objectius Turisme Comunitat Valenciana realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i podrà donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

6é. Ens trobem davant d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i en el correlatiu article 168.1.A) de la llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la llei de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2025.

Per tot el que s'ha exposat, i com que Turisme Comunitat Valenciana té interès a col·laborar en l'objectiu de les actuacions de publicitat, promoció i comàrqueting indicades, les parts atorgants consideren convenient la firma del present conveni de col·laboració d'acord amb les següents

## CLÀUSULES

### PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI

L'objecte del present conveni és articular la línia de subvenció prevista en la Llei 6/2025, de 30 de maig, de pressupostos de la Generalitat per al 2025, a favor de l'Associació Empresarial Hotelera i Turística de la Comunitat Valenciana, per a la realització d'actuacions de publicitat, promoció, i comàrqueting per a la difusió de l'oferta de Benidorm, la Costa Blanca y la Comunitat Valenciana en el mercat nacional i internacional, segons les activitats que es desenvolupen en la clàusula segona i despeses subvencionables contemplades en la clàusula quarta, que han resultat necessaris per a la seua consecució, i corresponent de manera indubtable a les citades actuacions, i en el termini establert, conforme al que es disposa en l'article 31 LGS.

### SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PER HOSBEC.

HOSBEC haurà de complir amb les obligacions següents dirigides a les empreses turístiques de la Comunitat Valenciana, sense que puguin tindre un caràcter selectiu, ni limitar-se a les seues entitats associades, ni a un determinat àmbit territorial d'aquesta:

A) Realitzar les actuacions de màrqueting i comunicació turística corresponents a l'objecte del conveni que es detallen en el projecte presentat i que són:

| <b>EIX I ACCIONS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>IMPORT TOTAL</b>                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>EIX 1: ACCIONS DE PROMOCIÓ</b><br>1.1. COMUNICACIÓ ONLINE/OFFLINE<br>1.1.1 Campanya comarketing internacional<br>1.1.1 Campanya Castelló (nacional i/o internacional)<br>1.1.2 Campanya de percepció social del turisme (nacional i internacional)<br><br>1.2 ACCIONES DE PROMOCIÓ DIRECTA<br><br>1.3 DEFINICIÓ I DESENVOLUPAMENT DE NOVES LÍNIES DE PRODUCTE HOSBEC, CONTINUÏTAT DE LES JA EXISTENTS I REALITZACIÓ D'ACCIONS DE PROMOCIÓ DE LES DIFERENTS LÍNIES: BUSINESS, INTERIOR, SALUT, NÀUTICA I SIMILARS | <b>491.000 €</b><br>400.000 €<br>250.000 €<br>50.000 €<br>100.000 €<br><br>35.000 €<br><br>56.000 € |
| <b>EIX 2: SOSTENIBILITAT &amp; SEGURETAT EN DESTÍ</b><br><br>Disseny i desenvolupament de programes i eines enfocades a la millora de la sostenibilitat i seguretat en destí. Eina Registres Hosbec Salut                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>52.000 €</b>                                                                                     |
| <b>EIX 3: INNOVACIÓ I TRANSFORMACIÓ DIGITAL</b><br>3.1 Hosbec data center<br>3.2 BionTrend<br>3.3 Projecte promoció innovadora: Bessó Digital. Promoció de planta alojativa en la plataforma Bessó Digital de Benidorm a través de la integració tecnològica de Mirai Map<br>3.4 Destination Insight (Valencia & castelló)<br>3.5 Eines anàlisis de dades (Infogram, INE, Airdna)                                                                                                                                   | <b>237.500 €</b><br>20.500 €<br>154.000 €<br>18.000 €<br><br>40.000 €<br>5.000 €                    |
| <b>EIX 4: DESPESES DE DIRECCIÓ &amp; AUDITORIA</b><br>4.1 Despeses de personal<br>4.2 Despeses de auditoria                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>94.500 €</b><br>86.000 €<br>8.500 €                                                              |



GENERALITAT  
VALENCIANA



Aquests imports màxims previstos per cada eix vinculen a l'entitat subvencionada i per tant constitueixen el límit màxim subvencionable per cadascun d'ells. No obstant això la partides de cada eix es podran compensar amb els altres eixos sempre que s'hagen executat en una quantitat mínima del 80% del seu import i corresponguen al mateix compte justificatiu. Queden exceptuats el despeses de direcció i auditoria de l'eix 4, que no es podran compensar amb la resta d'eixos.

Les subpartides de cada eix es podran compensar entre si sempre que formen part del mateix compte justificatiu.

Les actuacions previstes podran adaptar-se per a contemplar les circumstàncies excepcionals sorgides per pandèmies internacionals, conflictes bèl·lics o catàstrofes de caràcter natural, sempre que no afecte la finalitat de la línia nominativa de subvenció ni el seu import total, i amb la sol·licitud prèvia de l'entitat beneficiària, per a la seua autorització per la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

## EIX 1 PROMOCIÓ DE DESTÍ I PRODUCTES TURÍSTICS A TRAVÉS DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ & ACCIONS PROFESSIONALS

**Pressupost: 491.000 €**

La publicitat i la promoció turística continuen sent una part important ja que suposa la millor visibilitat del producte turístic valencià tant a nivell nacional com internacional en tots els formats possibles de comunicació.

De la mateixa manera, la promoció segmentada per productes, destins i tipus d'oferta, és l'objectiu d'enguany i així reforçar l'oferta en cadascun dels àmbits del sector turístic.

Com a continuïtat a la campanya dissenyada i produïda l'any 2024, s'inclourà una campanya nacional destinada a contindre la turismofobia (#yotambiésoyturista), campanya que es veurà reforçada amb una altra d'àmbit internacional, per a traslladar l'hospitalitat de la Comunitat Valenciana als turistes estrangers (#sogoodtoseeyou).

Es realitzaran entre altres les següents actuacions:

- Comàrqueting amb operadors turístics, agències, OTAS i línies aèries en el mercat nacional internacional.
- Publicitat directa nacional, tant on line como offline.
- Campanyes en xarxes socials, amb persones prescriptores, concursos i similars.
- Patrocini i col·laboracions en esdeveniments amb repercussió turística
- Material gràfic i audiovisual
- Press trip, workshops i actuacions amb mitjans de comunicació.
- Assistència a fires
- Marxandatge promocional
- Patrocini d'esdeveniments amb projecció mediàtica
- Contractació de publicacions professional

Distribució del pressupost: 491.000 €

#### 1.1. COMUNICACIÓ ON/OFFLINE: 400.000 €

- Campanya comarketing internacional i/o internacional
- Campanya Castelló (nacional i/o internacional)
- Campanya de percepció social del turisme (nacional i internacional)

#### 1.2 ACCIONS DE PROMOCIÓ DIRECTA: 35.000 €

Patrocini d'esdeveniments com el BenidormFest, Low Festival o el Festival Skyline de Benidorm, patrocini de trobades professionals, assistència a fires, publicacions en mitjans de comunicació, organització de jornades, fòrums i ponències.

#### 1.3 DEFINICIÓ I DESENVOLUPAMENT DE NOVES LÍNIES DE PRODUCTE: 56.000 €

En els últims anys s'ha enfocat l'estratègia a la definició de línies de producte, i al seu desenvolupament amb estratègies de posicionament i desenvolupament de campanyes de comunicació i promoció.

La primera línia llançada al mercat va ser HOSBEC Business, que ha tingut un gran desenvolupament en els últims anys, seguida de HOSBEC interior, que el l'any passat va comptar amb un pressupost propi per a la seua promoció.

Per a aquesta campanya l'objectiu és consolidar el producte de HOSBEC Business i el seu motor de reserves, així com el producte de HOSBEC interior a través de la definició i comercialització de paquets d'experiències. Dins de l'estratègia plantejada, existeixen diverses línies de productes susceptibles de ser desenvolupades.

Després de l'aliança amb Alacant Sud, el producte Golf es perfila com un dels més estratègics per a l'any vinent, amb campanyes col·laboratives amb l'Associació de Golf de la Costa Blanca i la Comunitat Valenciana, amb la finalitat d'aconseguir la major difusió i abast possible.

D'altra banda, el turisme de salut és un altre dels pilars fonamentals de la nova estratègia, aprofitant que entre els seus associats compta tant amb centres mèdics com allotjaments, que podrien beneficiar-se d'una estratègia comuna per a atraure a clients afins. Però són molts els productes i possibilitats que se'ns ofereixen, com el producte nàutic, esportiu i gastronòmic.

Per a la promoció de cada producte, s'utilitzaran tres línies d'actuació:

- CAMPANYES EN MITJANS: promoció en mitjans especialitzats, tant a nivell nacional, com a internacional.
- ACCIONS PROMOCIONALS: organització d'accions personalitzades, com workshops, famtrips. Contractació d'empreses receptives per a la gestió i desenvolupament d'aquests



GENERALITAT  
VALENCIANA



esdeveniments.

- ASSISTÈNCIA A FIRES: promoció en fires especialitzades.

## EIX 02 PROMOCIÓ A TRAVÉS DE LA SOSTENIBILITAT I SEGURETAT EN DESTÍ

**Pressupost: 52.000 €**

HOSBEC alinea totes les seues estratègies amb els objectius ODS, i desenvolupa accions enfocades a garantir la sostenibilitat i seguretat en tots els seus destins d'actuació.

En el 2024, es va dissenyar i va desenvolupar dues accions, que seran ampliades i perfeccionades en aquest any 2025: GREEN HOST & H2OSBEC.

En l'actualitat la petjada de carboni de l'activitat turística s'ha elevat fins al 8% en la contribució total a les emissions globals de CO<sub>2</sub>, pel que reduir-la continuarà sent un dels objectius a escometre.

El sector de l'allotjament turístic té el compromís de reinventar-se per a complir amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible, i aconseguir els reptes que transformaran l'activitat turística en l'adaptació al canvi climàtic.

Entre altres accions, la indústria hotelera ha de reduir les seues emissions de carboni un 66% per a 2030 i un 90% per a 2050. Per a això continuarà treballant en la seua línia de compensació de petjada de carboni que permet a turistes i a empreses turístiques de manera fàcil i directa la compensació de la petjada del seu viatge o activitat turística en projectes de tipus natural o social de compensació directament en Comunitat Valenciana.

En matèria de seguretat, HOSBEC s'ha desenvolupat tota una estratègia de formació i informació aplicada al sector hotelier i l'allotjament turístic. La gestió de les instal·lacions hídriques en els allotjaments turístics requereix d'una sèrie de programes i registres d'autocontrol segons estableix la normativa. L'actual normativa, tant la reguladora de les condicions higienicosanitàries de piscines (RD 742/2013) com l'RD 487/2022 sobre prevenció de Legionel·la, insta que s'utilitzen preferentment formats electrònics en tots els programes i registres derivats de la gestió d'aquestes instal·lacions.

Després del disseny i desenvolupament en 2024 va nàixer H2OSBEC, que cobreix aquestes necessitats per a qualsevol allotjament turístic independentment del nombre d'instal·lacions hídriques que dispose o de la seua grandària.

En aquest any 2025, es continuarà treballant per a ampliar, implantar i millorar l'ús d'H2OSBEC que permet descriure de manera personalitzada i per a cadascuna de les instal·lacions els diferents plans i programes, i genera la digitalització dels registres d'autocontrol.

Tota aquesta informació quedarà registrada i emmagatzemada de manera segura en el sistema, on es conservarà un mínim de cinc anys tal com estableix la normativa. D'aquesta manera aporta al sector

turístic valencià una garantia de compliment legal que assegura les condicions sanitàries i fomenta la transformació digital en la gestió hídrica de les empreses turístiques, accions que serviran per a dur a terme estratègies de promoció per a un destí segur i sostenible.

## EIX 03 PROMOCIÓ A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓ & TRANSFORMACIÓ DIGITAL

**Pressupost: 237.500 €**

L'ús de les dades i la implantació de ferramentes tecnològiques innovadores ha sigut un constant desafiament en els últims anys, i hui dia s'ha convertit en un referent turístic disposar de ferramentes de predicció i visualització de dades, i este ha sigut l'objectiu de continuar treballant en Biontrend.

El departament de BigData realitza una contínua vigilància tecnològica i funciona com un observatori de dades turístiques amb la finalitat d'anar per davant de les tendències per a facilitar l'ús de ferramentes de dades i ampliar el coneixement del sector per a aplicar el Business Intelligence.

Per tant, continuar treballant a implantar sistemes de visualització de dades, i ampliar funcionalitats i productes que fomenten la transformació digital és un dels principals objectius plantejats de cara al 2025.

Este eix porta amb si accions que especialitzen l'ús de dades, la lluita contra l'intrusisme i l'economia submergida, i el foment de les vies directes de comercialització que enfortisca la competitivitat i la diferenciació del sector de l'allotjament turístic valencià.

### 3.1. HOSBEC DATA CENTER: 20.500 €

Des de 2018, el departament de BigData compte amb l'eina de gestió de dades DATA CENTER.

El panell permet als establiments adherits que formen part de la mostra estadística d'ocupació, consultar tant les dades pròpies d'ocupació que han proporcionat el llarg dels últims anys, com les dades del destí de forma agregada. D'aquesta manera, l'usuari té la possibilitat de crear el seu propi set competitiu i comparar les seues pròpies dades amb els del destí.

Com a continuació al 2024, i davant la necessitat de continuar ampliant la mostra estadística i integrant en les eines predictives es continuarà perfilant i desenvolupant el panell, i aportant major representació i fiabilitat estadística en els informes de BIGDATA.

### 3.2. EINA INTEL·LIGÈNCIA TURISTICA: 154.000 €

S'escometrà una nova fase de BionTrend, l'eina pròpia i independent que permeta l'anàlisi de dades tant pròpies (de cada empresa) com del destí, i l'objectiu del qual és la millora del posicionament comercial de l'oferta hotelera i turística de la Comunitat Valenciana.

Es tracta d'una eina d'intel·ligència empresarial que enriqueix i amplia el coneixement dels hotels connectats no sols radiografiant escenaris actuals i a temps passat, sinó també oferint una visió a futur orientada a reforçar les decisions estratègiques gràcies a la predicció de les dades. Els hotels que participen en aquest projecte aporten dades que es mostren de forma agregada en un quadre de comandament gràcies a la connexió de l'eina amb els respectius sistemes de gestió hotelera (PMS). S'extrau la informació per a plasmar-la en diferents dashboards en forma de gràfics, taules i quadres de dades que faciliten la seua anàlisi per part de directors comercials i experts en Revenue o Màrqueting.

Alguns dels OBJECTIUS del projecte són:

- Ajudar a l'empresari en la presa de decisions basades en dades, de manera que es prenguen més ràpidament i puguin reaccionar davant canvis en els patrons de consum.
- Facilitar la interpretació de les dades disponibles ja que és possible detectar i ressaltar tendències o patrons que podrien obviar-se en les anàlisis manuals de dades sense processar.
- Conèixer el comportament dels competidors, per a així tindre una visió més global i completa del negoci i del destí on están situades les empreses.
- Reduir la incertesa mitjançant la connexió directa amb els sistemes de reserves (PMS) de manera que es garantisca la veracitat de la informació mostrada en tot moment.
- Interpretar patrons de compra dels viatgers analitzant les diferents variables amb la finalitat d'extraure conclusions sobre el comportament de la demanda com per exemple: períodes de major demanda, tipologia de clients més rendibles, mercats emergents, etc...

Les actuacions previstes per al 2025 es resumeixen a continuació:

- Incorporació de nous membres participants en l'eina.
- Integració amb nous sistemes de gestió de reserves hoteleres (PMS).
- Manteniment dels participants actuals
- Manteniment i millores del model predictiu basat en intel·ligència artificial.
  - Manteniment
  - Millores en funció de les noves fonts d'informació a incorporar o noves anàlisis a desenvolupar.
- Desenvolupament de connexió amb noves fonts de dades a través del "Connector Biontrend". Preu en funció de la complexitat de cada desenvolupament dut a terme.
- Desenvolupament de nous informes i/o filtres a aplicar en les anàlisis disponibles de l'eina en

funció de l'interés dels membres participants

### 3.3 PROJECTE PROMOCIÓ INNOVADORA BESSÓ DIGITAL: 18.000 €

Aquesta acció es tracta d'una iniciativa revolucionària impulsada en el destí Benidorm al costat del partner tecnològic Mirai, a través de la que el destí fa un pas ferm cap a la digitalització intel·ligent i experiencial. La nova plataforma, integrada en la web per a promoció del destí, a través de Visit Benidorm, recrea la destinació turística sobre un mapa en 3D, permetent als usuaris explorar i realitzar reserves directament en restaurants, discoteques, atraccions, punts d'interés i allotjaments.

La integració de l'oferta alojativa en aquest aparador únic i innovador de promoció és un objectiu prioritari en la transformació digital de la relació amb els clients. No sols podrà seleccionar el seu allotjament, sinó també personalitzar la seua estada: tipologia d'habitació, serveis extra i experiències adaptades a les seues preferències, tot en un entorn digital immersiu.

### 3.4 DESTINATION INSIGHT:40.000 €

L'eina de l'empresa tecnològica Destination Insight monitora l'oferta d'habitatges turístics exposada en les plataformes de comercialització Airbnb, Booking, Vrbo i Tripadvisor a través d'un dashboard interactiu.

Concretament, la eina realitza un rastreig per cadascun dels anuncis publicats el qual permet trobar de forma agregada KPIs com el nombre total d'habitatges únics, capacitat, gestió, preu, ocupació....

### 3.5. EINES ANÀLISIS DE DADES. ARQUITECTURA & ANÀLISI DE DADES TURÍSTIQUES (BIG DATA): 5.000 €

La gestió i anàlisi de dades són un valor afegit per a les empreses i professionals del sector turístic, en part a causa de la gran magnitud d'informació generada en el sector (cerques, comportament del turista, fluxos de moviment, satisfacció, etc...).

Així, totes aquestes dades poden ser convertits en informació valuosa que permeta a les empreses adaptar els seus serveis a les necessitats actuals dels viatgers i, amb això, optimitzar les seues estratègies per a augmentar vendes.

Es contempla la compra d'eines d'anàlisi i de BBDD per a l'elaboració d'informes de la situació del sector.

La gestió i anàlisi de dades són un valor afegit per a les empreses i professionals del sector turístic, en part a causa de la gran magnitud d'informació generada en el sector (cerques, comportament del turista, fluxos de moviment, satisfacció, etc...). Així, totes aquestes dades poden ser convertits en informació valuosa que permeta a les empreses adaptar els seus serveis a les necessitats actuals dels viatgers i, amb això, optimitzar les seues estratègies per a augmentar vendes.

#### EIX 4. DESPESES DE DIRECCIÓ, COORDINACIÓ, EXECUCIÓ & AUDITORIA DEL CONVENI

**Pressupost: 94.500 €**

En aquest eix s'inclouen l'avaluació d'hores de treball del personal de HOSBEC per a possibilitar l'execució del conveni i que engloba les següents tasques:

- Direcció de projectes
- Coordinació de projectes i actuacions
- Planificació d'actuacions amb la coordinació amb altres organismes de promoció que pogueren ser concurrents
- Estudi de propostes, avaluació i valoració d'aquestes
- Treballs tècnics per a l'adjudicació de propostes
- Control econòmic i financer
- Elaboració de memòries i documentació justificativa de totes les actuacions realitzades.

També s'inclouen les despeses de l'auditoria necessària per a garantir la correcta execució i justificació del conveni en les seues dues fases justificatives.

Distribució del pressupost:

- 4.1. Pressupost Auditoria
- 4.2. Pressupost personal HOSBEC adscrit a la direcció, coordinació i execució del conveni

B) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana. Per part de Turisme Comunitat Valenciana s'ha facilitat la marca Comunitat Valenciana-Actitud Mediterrànea así como el manual d'ús de la marca per a la seua incorporació per Hosbec en tots els suports de comunicació, campanyes i actuacions promocionals que hauran de remetre's prèviament a Turisme Comunitat Valenciana per a la seua supervisió i validació amb anterioritat a la seua realització.

Així mateix s'ha adjuntat la marca l'Exquisit Mediterràni per a la seua incorporació per part d'HOSBEC en tots els suports de comunicació vinculats amb el producte gastronòmic, que aniran sempre acompanyant a la marca Comunitat-Valenciana-Actitud Mediterrànea.

C) Comunicar amb la suficient anticipació a Turisme Comunitat Valenciana el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes, i coordinar la participació de Turisme Comunitat Valenciana en elles.

D) Informar regularment a Turisme Comunitat Valenciana de l'execució i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

E) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, tan prompte com es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o

privats.

F) Impulsar, durant la vigència del present conveni, la difusió i la integració de les empreses membres de l'associació en les diverses línies de producte de Creaturisme amb la finalitat d'aconseguir una àmplia representació d'empreses associades adherides al citat programa, d'acord amb les condicions i el procediment publicat per a cada producte en <https://creaturisme.comunitatvalenciana.com>.

G) Assumir les despeses d'allotjament i atenció que ocasionen aquells viatges de familiarització d'agències de viatges majoristes (touroperadores), premsa especialitzada i premis o sortejos dirigits al públic final que s'organitzen en col·laboració amb Turisme Comunitat Valenciana.

H) D'acord amb l'article 4 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana, hauran de complir els obligacions de publicitat activa que estableix el capítol II del títol I de la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, en els mateixos tèrmit que els subjectes recollits en l'article 3 de l'esmentada llei i respectant la seva naturalesa privada i els finalitats que te recollides.

Les entitats compreses en l'article 3 han de garantir la publicació de la informació detallada en aquest per mitjà de les seues seues electròniques, portals o pàgines web, sense perjudici de les mesures de col·laboració interadministrativa que puguen acordar.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, dvd, cd, etc.) i les incusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

En tots els casos, totes les parts es facilitaran i s'autoritzaran mútuament les marques i/o logos amb què decidisquen que se'ls reconega gràficament.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria conté la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

En aquest sentit les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter inclusiu i no discriminatori, respectant el dret de totes les persones a ser-ne destinatàries. Amb aquesta finalitat hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació subministrada. Amb caràcter general, la contractació no podrà realitzar-se de manera directa amb el mitjà.

Amb caràcter general, la contractació no podrà realitzar-se de manera directa amb el mitjà. Els contractes que incidisquen en la difusió internacional i nacional de la Comunitat Valenciana en els supòsits de publicitat internacional previstos en els apartats a), k) i m) de l'article 2.1, així com els referits a la publicitat a fons europeus, podran realitzar-se directament, després de l'elaboració d'una memòria en la qual s'exposaran les accions i impactes previstos.

Els projectes i actuacions tindran en compte l'estratègia de sostenibilitat de la Comunitat Valenciana amb l'objectiu que la Comunitat siga lider en matèria de sostenibilitat turística.

I) Amb caràcter previ a la firma del conveni, l'associació ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i obligacions establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i s'ha comprovat per l'administració que es troba al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

J) L'associació haurà de justificar la subvenció per via telemàtica a través de les vies d'accés facilitades per Turisme Comunitat Valenciana, mitjançant la presentació d'un compte justificatiu per al pagament de la subvenció, que inclourà

a) Memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser la més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Memòria econòmica, i relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació almenys de la seua data, la persona o entitat proveïdora, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data del pagament material i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció. Les factures hauran d'estar pagades a data 31 de desembre de 2025.

A la memòria econòmica se li haurà d'acompanyar còpia de les factures degudament escanejades, juntament amb les ordres de pagament i extracte del càrrec en el compte bancari de la qual siga titular l'entitat beneficiària.

c) Informe d'una persona o entitat auditora inscrita com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes depenent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes en els termes prevists en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

d) Certificat expedit per la directora executiva de l'associació amb el vistiplau de la presidència, acreditativa dels aspectes següents:

d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.

d.2) De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni o, en cas d'haver-les rebut, haurà d'acreditar-se l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.

d.3) De no haver incorregut en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

d.4) De no ser deutor per resolució de procediment de reintegrament en matèria de subvencions tal com recull l'article 171.1 de la Llei 1/2015, de 2 de febrer de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

e) Document d'indicadors degudament emplenat

K) Les actuacions previstes en aquest conveni estan subjectes al que es preveu en l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, sense perjudici de la possible aplicació de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic, donat l'import de la subvenció i per tant de la possibilitat de concertar contractes subvencionats tal com preveu l'article 23 de la LCSP.

Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, l'associació podrà concertar amb tercers persones o entitats proveïdores fins al 100% de les actuacions que són objecte del conveni. En el cas que l'import subcontractar supere el 20% del total de la subvenció i siga superior a 60.000 euros, s'haurà de subscriure el corresponent contracte per escrit i sol·licitar, prèviament, l'autorització de Turisme Comunitat Valenciana per a la contractació corresponent, de conformitat amb el que estableix l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Però, en cap cas podrà concertar l'entitat beneficiària l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb l'entitat beneficiària, llevat que concórreguen les circumstàncies següents:

f.1) Que s'obtinga l'autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana.

f.2) Que l'import subvencionable no excedisca del cost incorregut per l'entitat vinculada. L'acreditació del cost es realitzarà en la justificació en els mateixos termes establits per a l'acreditació de les despeses de l'entitat beneficiària.

### TERCERA. OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA

Correspon a Turisme Comunitat Valenciana el compliment de les següents obligacions:

A) Contribuir econòmicament en les actuacions de publicitat, promoció i comàrqueting que s'efectuen per HOSBEC, fins a la quantitat màxima de HUIT-CENTS SETANTA-CINC MIL EUROS (875.000,00 €), despeses i impostos de qualsevol classe inclosos, que es realitzarà a càrrec de la partida pressupostària de Turisme Comunitat Valenciana, capítol IV, programa 25, Producte col·laboratiu, subprograma 25003, "Associació Empresarial Hotelera y Turística de la Comunitat Valenciana" (HOSBEC), de l'Àrea del Màrqueting i Producte Turístic en aplicació de la previsió nominativa continguda en la línia de subvenció amb codi pressupostari S0933 de l'entitat Turisme Comunitat Valenciana.

L'import establert es destina al finançament de les despeses generades amb ocasió de la realització de les actuacions adés mencionades.

B) Supervisar amb caràcter previ, la correcta aplicació de la marca turística "Comunitat Valenciana-Actitud Mediterrànea" en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestar el suport tècnic que l'associació requereisca.

C) Procedir al pagament una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni i complides les obligacions, les condicions i els tràmits establits en aquest. Els pagaments corresponents a les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana es faran efectius després de la comprovació, pels serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanye

l'informe de l'auditoria.

En el cas que l'import justificat fora inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minorarà en la quantia corresponent. Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l'aplicació correcta per l'entitat beneficiària de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d'aquest conveni.

Per a això, l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic haurà d'emetre un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. Al seu torn, el Servei de Programació i Gestió Econòmica realitzarà les comprovacions oportunes d'estar al corrent l'entitat beneficiària en les seues obligacions fiscals, tributàries i amb la Seguretat Social. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

No podrà realitzar-se el pagament de la subvenció, en tant l'entitat beneficiària no es trobe al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social o siga deutora per resolució de procedència de reintegrament. A aquest efecte, l'entitat beneficiària autoritza Turisme Comunitat Valenciana a obtindre de forma telemàtica les dades que es troben en l'Agència Estatal d'Administració Tributària, la Hisenda Autònoma i la Tresoreria General de la Seguretat Social, relatives al compliment d'obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

D) D'acord amb el que es disposa en l'article 23 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, Turisme Comunitat Valenciana haurà de publicar la informació relativa a aquesta subvenció havent d'incloure el contingut mínim que s'assenyala en tal precepte.

#### QUARTA. DESPESES SUBVENCIONABLES

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les següents:

a) Auditoria, despeses d'execució, coordinació, direcció, que inclouen aquestes últimes les de personal de l'entitat beneficiària, que consistiran en retribucions salarials i cost de Seguretat Social del personal propi o contractat vinculat directament a la realització de les activitats objecte d'aquest conveni. L'import corresponent a aquesta partida de despeses no podrà superar l'import de 94.500,00 €, i es podran incloure en ella els conceptes d'auditoria, locomoció i quilometratge, manutenció i desplaçament en taxi del personal associat a les actuacions descrites, a través d'una liquidació de despeses amb les quantitats màximes orientatives en l'àmbit de la Generalitat que estan contingudes en el Decret 64/2011, de 27 de maig, del Consell, pel qual es modifica el Decret 24/1997, d'11 de febrer (DOCV 30/5/11) i per a l'estranger se segueix la normativa de l'Estat que va ser aprovada pel Reial Decret 462/2002, de 24 de maig, sobre indemnitzacions per raó del servei (BOE 30/5/2002). En cas que els imports siguin superiors als indicats, es necessitarà la presentació d'un informe justificatiu per part de l'entitat beneficiària per a poder ser satisfets per Turisme Comunitat Valenciana.

A aquests efectes es computaran les despeses de Seguretat Social suportades i no ingressades corresponents al mes de novembre i desembre de 2025 i l'IRPF suportada i no abonada del 4t trimestre de l'any (fins al 31 de desembre).

Així mateix, i com a justificació de les despeses de personal, junt amb els corresponents fulls de salaris s'hauran d'adjuntar els preceptius documents de cotització a la Seguretat Social, així com el registre de les cotitzacions en la Tresoreria General de la Seguretat Social Rebut de Liquidació de Cotitzacions (RLC) i Relació nominal de treballadors (RNT) i les retencions a compte de l'IRPF (model 111 de retencions) corresponents al 1r, 2n o 3r trimestre, segellats per l'entitat financera, o bé resguard de presentació telemàtica.

L'import corresponent a les despeses d'auditoria no podrà superar l'1% de l'import total del conveni.

b) Despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i l'execució de les actuacions arreplegades en aquest conveni.

Per a l'acceptació dels contractes que formalitzi l'entitat beneficiària del conveni amb una mateixa persona o entitat proveïdora per a la realització de les actuacions subvencionades, que tinguin un import igual o superior a 15.000,00 euros (IVA exclòs), es requerirà que s'hagen sol·licitat almenys tres ofertes de diferents persones o entitats proveïdores, amb caràcter previ a la contractació del compromís per a la prestació del servei o l'entrega del bé.

Quan la despesa subvencionable es projecte sobre adquisicions de béns mobles o productes, els mateixos hauran de complir amb els criteris de comerç just i amb requisits vinculats a la sostenibilitat energètica i ambiental d'acord amb el que es preveu en el Decret 118/2022, de 5 d'agost, del Consell, pel qual es regula la inclusió de clàusules de responsabilitat social en la contractació pública i en les convocatòries d'ajudes i subvencions.

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per l'entitat beneficiària, i que no és susceptible de recuperació o compensació, i, en aquest cas, s'haurà d'acreditar la no-subjecció o exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduïssa cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, haurà de presentar una declaració responsable efectuada per la persona representant legal, per mitjà de la qual s'acredite no tindre dret a practicar deduccions per les quotes d'IVA que pugui suportar. Així mateix, presentarà un certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA, o bé un certificat de situació censal i obligacions.

La present subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

## CINQUENA. INFORME D'AUDITORIA



GENERALITAT  
VALENCIANA



La persona o entitat auditora de comptes que duga a terme la revisió dels dos comptes justificatius, s'ajustarà al que disposa l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, prevists en l'article 74 del reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La persona o entitat auditora emetrà un informe en què detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o excepcions que pogueren suposar un incompliment per part de l'entitat beneficiària de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb el detall i la precisió suficients perquè l'òrgan gestor puga concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, la persona o entitat auditora haurà de comprovar:

1. L'adequació dels comptes justificatius de la subvenció presentats per l'entitat beneficiària i que aquests els haja subscrit una persona amb poders suficients per a fer-ho.
2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant la possible falta de concordança entre la informació continguda en la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.
3. Que la informació econòmica continguda en la memòria estiga suportada per una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què s'especifique l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació de la persona o entitat creditora i del document (factures, nòmines i butlletins de cotització a la Seguretat Social), l'import total de l'activitat i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.
4. Que l'entitat beneficiària disposa de documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.

Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques (queda exclosa la compensació de deutes), així com copia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.

5. Que l'entitat beneficiària disposa d'ofertes d'empreses o persones proveïdores diferents, en els supòsits prevists en l'article 31, apartat 3, de la Llei General de subvencions, i d'una memòria que justifique d'una manera raonada l'elecció de la persona o entitat proveïdora, en els casos en què no haja recaigut en la proposta econòmica més avantatjosa.
6. Que no s'han dut a terme subcontractacions de l'activitat que se subvenciona, excepte en els casos permesos en l'article 29 de la Llei General de subvencions, i en l'article 68 del seu Reglament, segons els termes que s'estableixen en aquest conveni.
7. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat,

que procedisquen de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.

8. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la clàusula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el contingut de les bases reguladores que recull aquest conveni. i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.

9. A més de les consideracions anteriors, en l'informe haurà de constar un quadre-resum (segons el model mostrat en aquest apartat), que incloga la descripció de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

| DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS<br>SUBVENCIONABLES | IMPORT A<br>JUSTIFICAR | IMPORT<br>JUSTIFICAT |
|----------------------------------------------|------------------------|----------------------|
|                                              |                        |                      |
|                                              |                        |                      |
|                                              |                        |                      |
| TOTAL                                        |                        |                      |

A més, s'explicaran les diferències entre el pressupost acreditat per l'entitat beneficiària i el considerat vàlidament justificat per la persona o entitat auditora, i s'indicaran els motius d'aquestes i el seu import.

10. Que l'entitat beneficiària de la subvenció ha complert les accions de difusió previstes en la clàusula segona apartats B) i H) del present conveni.

11. Indicar el nombre d'empreses associades que s'han adherit als diferents programes CreaTurisme de Turisme Comunitat Valenciana i aportar una relació d'aquestes.

Al final del seu treball la persona o entitat auditora sol·licitarà a l'entitat beneficiària una carta signada per la persona que va subscriure els comptes justificatius, en la qual s'especificarà que s'ha informat la persona o entitat auditora sobre totes les circumstàncies que puguin afectar a la percepció, l'aplicació i la justificació correcta de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguen rellevants i que servisquen d'evidència addicional a la persona o entitat auditora sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària estarà obligada a posar a la disposició de la persona o entitat auditora tots els llibres, els registres i els documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, hauran d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

a) Declaració de les activitats subcontractades, en què s'indiquen les persones o entitats subcontractistes i els imports que s'han facturat. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei



**GENERALITAT  
VALENCIANA**



38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

b) Declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas la persona o entitat auditora haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporti l'informe que ha emés, i hi haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

#### **SISENA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS**

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

De la mateixa manera Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o gaudi de la subvenció.

#### **SETENA. DURACIÓ**

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions previstes en aquest, i, en tot cas, fins al 31 de desembre de 2025. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2025. La data límit per a la presentació de la justificació de les actuacions serà el 31 de desembre de 2025.

#### **HUITENA. MECANISME DE SEGUIMENT, VIGILÀNCIA I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DEL CONVENI.**

De conformitat amb el previst en l'article 49 f) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic, es designa a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana, com el departament al qual li correspon el seguiment, la vigilància i el control de l'execució del conveni i dels compromisos adquirits per les parts signants i, per tant, li correspondrà resoldre els problemes d'interpretació i compliment que puguin plantejar-se en el present conveni.

#### **NOVENA. RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT**

El conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i l'HOSBEC quedarà resolt, en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes en aquest.

Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen. En tot cas, les parts es comprometen a executar aquelles activitats que es troben en curs, les quals finalitzaran en la forma prevista en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La circumstància de no estar al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries o amb la Seguretat Social, o l'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa, o l'omissió de la documentació a què es refereix la clàusula segona anterior, podrà així mateix produir la resolució d'aquest conveni en el cas que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no es produïra la seua presentació dins del termini de deu dies hàbils a comptar de l'endemà del dia en què fora notificat el requeriment efectuat per Turisme Comunitat Valenciana.

L'incompliment de la normativa ambiental i social, dels compromisos assumits per la persona beneficiària i dels compromisos establits, referits en els apartats primer i segon de l'article 21 del decret 118/2022, de 5 d'agost del Consell així com en el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part de l'entitat beneficiària, aquesta estarà obligada a reintegrar a Turisme Comunitat Valenciana les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquesta subvenció, sense perjudici de l'aplicació, a més, del qual disposa per a aquests supòsits l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

## DESENA. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIO

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció a favor de l'associació, per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.A) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses, que puguin sorgir respecte del conveni, se sotmetran contra les presents bases cap recurs contenciós administratiu ens el jutjat contenciós administratiu conforme al que es disposa en l'article 8 de la llei 29/1998, de 2 de juny, reguladora del procediment contenciós administratiu i de manera prèvia recurs potestatiu de reposició.

## ONZENA. RÈGIM DE PROTECCIÓ DE DADES, SEGURETAT I CONFIDENCIALITAT.

El règim de protecció de dades de caràcter personal en les actuacions que es desenvolupen en execució del present conveni serà el previst en la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, i altra normativa d'aplicació en matèria de protecció de dades.

Les parts vetlaran pel compliment del Reial decret 3/2010, de 8 de gener, pel qual es regula l'Esquema Nacional de Seguretat en l'àmbit de l'Administració Electrònica i del Reial decret 203/2021, de 30 de març, pel qual s'aprova el Reglament d'actuació i funcionament del sector públic per mitjans electrònics.

Tota la informació facilitada per les parts i tota la informació generada a conseqüència de l'execució del present conveni tindrà el tractament de confidencial, sense perjudici de la informació que siga de domini públic, i no podrà ser divulgada o facilitada a tercers persones ni utilitzada per a un fi diferent del previst en aquest document sense l'acord unànim de les parts.

L'obligació de confidencialitat per a les parts s'estendrà indefinidament encara que el conveni s'haguera extingit. Tot això sense perjudici de l'eventual autorització de les parts o, en el seu cas, que aquesta informació passara a ser considerada com de domini públic.

## DOTZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES.

1. El present conveni és compatible amb el mercat interior perquè no reuneix els requisits acumulatius de l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea per a considerar que existeix ajuda d'estat.

D'acord amb les seues finalitats estatutàries, HOSBEC és una associació que no persegueix finalitats especulatives ni lucratives i l'objecte del conveni és la cooperació i col·laboració amb Turisme Comunitat Valenciana en la consecució d'accions de difusió i promoció de la imatge de la destinació turística Comunitat Valenciana en el seu conjunt, dins de les funcions d'impuls al turisme que corresponen a Turisme Comunitat Valenciana com a ens públic de la Generalitat responsable de l'execució de la seua política turística en l'àmbit geogràfic regional.

Per tant, la mesura no suposa una ajuda que afavorisca a una empresa o empreses en concret i es dirigeix a la promoció del turisme en general a la Comunitat Valenciana.

2. En tractar-se d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida mitjançant el present conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, llegit el present document, i en prova de conformitat amb el seu contingut íntegre, el subscriuen i el firmen, en la data de la firma electrònica.

LA PRESIDENTA DE TURISME  
COMUNITAT VALENCIANA

EL PRESIDENT D'HOSBEC