



**-ANEXO II-
-DECLARACIÓN RESPONSABLE SOBRE REQUISITOS GENERALES-**

D. _____, con domicilio a efectos de notificaciones en _____ y D.N.I. _____ Teléfono _____ Fax _____, email _____ por sí o en representación de (según proceda) _____ con domicilio en _____ NIF _____ Teléfono _____ número _____ Fax número _____ y enterado de la convocatoria de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, destinadas a ASOCIACIONES DEL SECTOR TURÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL 01 DE OCTUBRE DE 2024 A 30 SEPTIEMBRE DE 2025,

DECLARA:

- Que cumple los requisitos generales exigidos para obtener la condición de beneficiario establecidos en la ordenanza general de subvenciones y los específicos previstos en la convocatoria.
- Que no se halla incurso en ninguna causa de prohibición para obtener la condición de beneficiario de las previstas en el artículo 10 de la ordenanza general de subvenciones.
- Que se encuentra al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y con la Seguridad Social.
- Que se compromete a destinar el importe de la subvención que solicita al cumplimiento de los objetivos y actividades que fundamenta la concesión de la subvención.
- Que toda la documentación que aporta es cierta, siendo documentos originales o autenticados acreditativos de dicha información y, en su caso, copia de los mismos. Asimismo, se responsabiliza de la veracidad de dicha información y de los daños y perjuicios que pudieran derivarse de una eventual falsedad de la misma.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos, expido y firmo la presente,

Pamplona, a _____ de _____ de _____
(Firma)

PROTECCIÓN DE DATOS - El Ayuntamiento de Pamplona es el responsable de los datos de carácter personal que van a ser utilizados con la finalidad de realizar la gestión de la subvención del Área de Promoción Económica, Proyección Europea, Innovación, Juventud y Cooperación al Desarrollo. Los datos solo se comunicarán por obligación legal, a la Base de Datos Nacional de Subvenciones y se publicarán conforme a la Ley Foral de Transparencia, Acceso a la información pública y Buen gobierno. Tiene derecho a acceder a los datos, rectificarlos en el caso de que no sean correctos y suprimirlos dirigiéndose al Registro General (C/Mayor 2, 31001 de Pamplona) o a la sede electrónica. Puede consultar el listado de tratamientos y la información adicional en la Política de Privacidad en www.pamplona.es.



**-ANEXO III-
-DECLARACIÓN RESPONSABLE DE SOLICITUD DE SUBVENCIÓN PARA EL MISMO OBJETO-**

D. _____, con domicilio a efectos de notificaciones en _____ y D.N.I. _____ Teléfono _____ Fax _____, email _____ por sí o en representación de (según proceda) _____ con domicilio en _____ NIF _____ Teléfono número _____ Fax número _____ y enterado de la convocatoria de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, destinadas a ASOCIACIONES DEL SECTOR TURÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL 01 DE OCTUBRE DE 2024 A 30 SEPTIEMBRE DE 2025,

En relación con la subvención solicitada, DECLARA:

- ☐ No haber solicitado ni obtenido ningún tipo de subvención de otras Administraciones Públicas, Entes públicos o privados o de particulares, nacionales o internacionales, para la misma finalidad que la de esta convocatoria.
- ☐ Haber solicitado las siguientes subvenciones de otras Administraciones Públicas, Entes públicos o privados o de particulares, nacionales o internacionales, para la misma finalidad que la de esta convocatoria:
- ☐ Haber obtenido las siguientes subvenciones de otras Administraciones Públicas, Entes públicos o privados o de particulares, nacionales o internacionales, para la misma finalidad que la de esta convocatoria:

Subvenciones solicitadas: (Indíquese fecha, entidad, importe)

Subvenciones obtenidas: (Indíquese fecha, entidad, importe)

En Pamplona, a _____ de _____ de _____

(Firma)

PROTECCIÓN DE DATOS - El Ayuntamiento de Pamplona es el responsable de los datos de carácter personal que van a ser utilizados con la finalidad de realizar la gestión de la subvención del Área de Promoción Económica, Proyección Europea, Innovación, Juventud y Cooperación al Desarrollo. Los datos solo se comunicarán por obligación legal, a la Base de Datos Nacional de Subvenciones y se publicarán conforme a la Ley Foral de Transparencia, Acceso a la información pública y Buen gobierno. Tiene derecho a acceder a los datos, rectificarlos en el caso de que no sean correctos y suprimirlos dirigiéndose al Registro General (C/Mayor 2, 31001 de Pamplona) o a la sede electrónica. Puede consultar el listado de tratamientos y la información adicional en la Política de Privacidad en www.pamplona.es.



Ayuntamiento de
Pamplona

T. 948 420 100 / 010
www.pamplona.es

Iruñeko
Udala

ÁREA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA,
PROYECCIÓN EUROPEA, INNOVACIÓN,
JUVENTUD Y COÓPERACIÓN AL
DESARROLLO
Dirección

SUSTAPEN EKONOMIKOKO, EUOPAR
PROIEKZIOKO, BERRIKUNTZAKO,
GAZTERIAKO ETA GARAPENERAKO
LANKIDETZAKO ALORRA
Zuzendaritza

**-ANEXO IV-
MEMORIA EXPLICATIVA DE ACTIVIDAD
(SOLICITUD)**

(Cumplimentar una hoja por cada actividad para el que se solicita subvención)

ACCIÓN 1. MEMORIA DE AYUDAS A ASOCIACIONES TURÍSTICAS 2025.

ACCIONES DINAMIZACIÓN

1.- DATOS DEL SOLICITANTE

NOMBRE ASOCIACIÓN

TIPO DE ASOCIACIÓN

C.I.F.

SOCIOS PARTICIPANTES SOCIOS TOTAL

SOCIOS PNA

.- DATOS DE LA ACTIVIDAD A REALIZAR

TÍTULO

LINEA DE ACTUACIÓN

DESCRIPCIÓN Breve

OBJETIVOS

FECHA DE REALIZACIÓN

PARTICIPCIÓN ESPERADA

PUBLICIDAD (MARCAR SI O NO)

ACCIONES DE DINAMIZACIÓN

☐ SI ☐ NO

PRESUPUESTO DE GASTOS

Concepto	Base imponible	Iva	Importe total
TOTAL GASTOS			

INGRESOS DETALLADOS(incluir otras subvenciones)

Concepto	Entidad	Importe
Subvención		
Cuota especial de asociados		
Patrocinadores		
Otros ingresos		
	TOTAL INGRESOS	

Déficit previsto (Ingresos (1) – Gastos): euros

(1) Sin contar la subvención solicitada en esta Convocatoria.



3.- DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ACTIVIDAD

	CONTENIDO, CALIDAD E INTERES TURÍSTICO DE LAS ACTUACIONES DE DINAMIZACIÓN	
	Marcar con una x	Explicación
1.1.1. Lugar de ejecución y desarrollo.		
Espacios abiertos		
Espacios cerrados		
1.1.2. Temática de la acción		
a.- Gastronomía		
Actividades de conocimiento de productos		
Promoción expresa de los productos gastronómicos origen Navarra o participación de productores locales		
b.- Deporte		
Even. Dep. en parques o espacios turísticos		
Even. Dep. desarrollados en otros espacios		
c.- Actividades culturales como Sf o CS		
Duración igual o inferior a un día		
Duración actividad superior a dos días		
Promoción de otros productos turísticos del PE		
d.- Congresos		
Duración igual a medio día		
Duración superior a medio e igual a un día		
Duración de la actividad superior a un día		
1.1.3. Comunicación: distribución y nº ejemplares o impactos alcanzados <i>Se deberá presentar la documentación justificativa</i>		
a) Radio: más de 20 cuñas de radio		



Radios que emiten en Navarra		
Radios de mercados de proximidad		
Radios otras CCAA		
b) RRSS		
Nº RRSS publicidad de pago		
Nº RRSS utilizadas		
c) BLOGUEROS/BLOGUERAS		
Público objetivo Navarra		
Público objetivo otras CCAA o regiones distintas a Navarra		
d) CARTELERÍA, MUPIS, EDÍCULOS...		
Distribución en Navarra		
Distribución en otras regiones distintas a Navarra		
<u>1.1.4. Coordinación comunicación con Servicio de Turismo</u>		
RRSS del Ayuntamiento		
<u>1.1.5. Desestacionalización</u>		
Si la acción se ejecuta en junio, o los meses de septiembre y octubre		
Si la acción se ejecuta durante los puentes (excepto puente del 15 de agosto), o la Semana Santa y Navidades, o la segunda quincena de julio, o los meses de noviembre a marzo		
<u>1.1.6. Consolidación del evento</u> <i>Se deberá aportar año de comienzo de la actividad</i>		
Evento nuevo		
2 años de ejecución		
3 años de ejecución		
4 años de ejecución		
5 años de ejecución o más		
<u>1.1.7 Cumplimiento de los estándares de accesibilidad requeridos en la Ley Foral 31/2022, de 28 de noviembre, de atención a las personas con discapacidad en Navarra y garantía de sus derechos, y acciones de sensibilización sobre sostenibilidad</u>		
El evento cuenta con 4 medidas de accesibilidad		
Materiales sensibilización prácticas sostenibles o planes de sostenibilidad		



Ayuntamiento de
Pamplona | **Iruñeko**
Udala

T. 948 420 100 / 010
www.pamplona.es

ÁREA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA,
PROYECCIÓN EUROPEA, INNOVACIÓN,
JUVENTUD Y COOPERACIÓN AL
DESARROLLO
Dirección

SUSTAPEN EKONOMIKOKO, EUROPAR
PROIEKZIOKO, BERRIKUNTZAKO,
GAZTERIAKO ETA GARAPENERAKO
LANKIDETZAKO ALORRA
Zuzendaritza

Firma:

Fecha:

PROTECCIÓN DE DATOS - El Ayuntamiento de Pamplona es el responsable de los datos de carácter personal que van a ser utilizados con la finalidad de realizar la gestión de la subvención del Área de Promoción Económica, Proyección Europea, Innovación, Juventud y Cooperación al Desarrollo. Los datos solo se comunicarán por obligación legal, a la Base de Datos Nacional de Subvenciones y se publicarán conforme a la Ley Foral de Transparencia, Acceso a la información pública y Buen gobierno. Tiene derecho a acceder a los datos, rectificarlos en el caso de que no sean correctos y suprimirlos dirigiéndose al Registro General (C/Mayor 2, 31001 de Pamplona) o a la sede electrónica. Puede consultar el listado de tratamientos y la información adicional en la Política de Privacidad en www.pamplona.es.

(1) Sin contar la subvención solicitada en esta Convocatoria.



3.- DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ACTIVIDAD

CONTENIDO, CALIDAD E INTERES TURÍSTICO DE LAS ACTUACIONES DE DINAMIZACIÓN

	Marcar con una x	Explicación
1.2.1. ASISTENCIA A FERIAS, WORKSHOPS Y PRESENTACIONES		
a.- Temática de la feria/workshop/presentación/etc.		
Temática turismo urbano, MICE, salud, gastronomía y educación		
Generalista		
Otras temáticas		
b.- Mercados potenciales		
Internacional europeo		
Nacional		
Mercados de proximidad		
c.- Lugar de celebración		
Mercado de larga distancia		
Mercado de media distancia		
Mercado de proximidad		
d.- Según la gestión y costes de los espacios necesarios para la acción		
Alquiler de suelo, espacios, venues, mostradores, etc. de forma individual		
Compartiendo stand, mostrador, mesa, etc.		
Simplemente con presencia personal		
e.- Materiales utilizados en la acción		
Elaboración de material propio y exclusivo para acciones de venta en ferias		
Material publicado por Turismo del Ayto. (plano, folleto, agenda, vídeo, presentaciones)		
Material propio de la Asociación		



Ayuntamiento de
Pamplona

Iruñeko
Udala

T. 948 420 100 / 010
www.pamplona.es

ÁREA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA,
PROYECCIÓN EUROPEA, INNOVACIÓN,
JUVENTUD Y COÓPERACIÓN AL
DESARROLLO
Dirección

SUSTAPEN EKONOMIKOKO, EUROPAR
PROIEKZIOKO, BERRIKUNTZAKO,
GAZTERIAKO ETA GARAPENERAKO
LANKIDETZAKO ALORRA
Zuzendaritza

Material de Turismo de Gobierno de Navarra		
f.- Compromiso de presentación de una memoria con programa de reuniones y valoración de la actividad		
Compromiso de presentación		
1.2.2. PUBLICACIONES Y GUÍAS TURÍSTICAS		
a.- Contribución a la promoción y publicidad de los productos turísticos de Pamplona		
Inclusión de información genérica		
Inclusión de productos turísticos		
b.-Inclusión de apartado publicitario de turismo de la ciudad		
Media página de la guía o publicación		
Una página		
c.- Difusión productos turísticos transversales y sobre sostenibilidad turística		
Información empresas locales incluidas en Navarra Zircular o Biosphere		
Buenas prácticas en materia de sostenibilidad		
d.- Temporalidad del material de difusión turística		
Folletos o guías igual o superior a 1 año		
Actualización folletos igual o superior a 1 año		
Folletos de actividades puntuales, agendas u ofertas temporales		
Otros materiales		
e.- Idiomas del material editado		
Castellano		
Euskera		
Inglés		
Francés		
f.- Mercado de promoción y distribución del material publicitario		
Mercado de larga distancia		
Mercado de media distancia		
Mercado de proximidad		
1.2.3. CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN		
a.- Contribución a la promoción productos PET		
Invitación realización de un viaje y visita a Pamplona		



Invitación realización de un viaje a Pamplona y visita a Navarra		
b. Campañas de publicidad		
Mercado de larga distancia		
Mercado de media distancia		
Mercado de proximidad		
c.- Campaña de comunicación, distribución de materiales e impactos: RADIOS		
Radios que emiten en Navarra		
Radios de mercados de proximidad		
Radios otras CCAA		
d.- Campaña de comunicación, distribución de materiales e impactos: RRSS		
Nº RRSS publicidad de pago		
Nº RRSS utilizadas		
e.- Campaña de comunicación, distribución de materiales e impactos: BLOGUEROS Y BLOGUERAS		
Público objetivo Navarra		
Público objetivo otras CCAA o regiones distintas a Navarra		
f.- Difusión de estrategias transversales del Ayuntamiento de Pamplona		
Buenas prácticas en materia de sostenibilidad		
g.- Idiomas del material editado		
Euskera		
Inglés		
Francés		
Castellano		
h.- Estudio del impacto de la campaña		
Compromiso de realización del estudio		
1.2.4. PÁGINAS WEB		
a Contribución a la promoción y publicidad de productos turísticos incluidos en el Plan Estratégico de Turismo 2023-2029		
Inclusión de información turística		
Inclusión de información turística de visitas a realizar desde Pamplona a otros puntos del territorio		
Inclusión de oferta segmentada en función de productos turísticos		
Inclusión de un apartado específico de concienciación sobre buenas prácticas		
Promoción y divulgación del turismo accesible de la ciudad		
b. Inclusión de apartado publicitario específico o banner del turismo de la ciudad o de la PIC		
SI		
NO		
c.- Creación de la página web		
Si se trata de una página web nueva		



Actualización de contenidos		
d.- Tipo de web turística		
Web atemporal		
Web ligada a un evento puntual con más de 3 años de vigencia en el calendario de actividades de la asociación		
e.- Idiomas del material editado		
Euskera		
Inglés		
Francés		
Castellano		
f.- Cumplimiento con alguno de los estándares internacionales para la accesibilidad web; como por ejemplo, WCAG 2.0, ISO: ISO/IEC 40500 o alguno equivalente		
SI		
NO		

Firma:

Fecha:

PROTECCIÓN DE DATOS - El Ayuntamiento de Pamplona es el responsable de los datos de carácter personal que van a ser utilizados con la finalidad de realizar la gestión de la subvención del Área de Promoción Económica, Proyección Europea, Innovación, Juventud y Cooperación al Desarrollo. Los datos solo se comunicarán por obligación legal, a la Base de Datos Nacional de Subvenciones y se publicarán conforme a la Ley Foral de Transparencia, Acceso a la información pública y Buen gobierno. Tiene derecho a acceder a los datos, rectificarlos en el caso de que no sean correctos y suprimirlos dirigiéndose al Registro General (C/Mayor 2, 31001 de Pamplona) o a la sede electrónica. Puede consultar el listado de tratamientos y la información adicional en la Política de Privacidad en www.pamplona.es.



-ANEXO V-

-DECLARACIÓN RESPONSABLE SOBRE el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)-

D. , con domicilio a efectos de notificaciones en y D.N.I. Teléfono Fax ,
email por sí o en representación de (según proceda) con domicilio en NIF
Teléfono número Fax número y enterado de la convocatoria de subvenciones, en régimen de
concurcencia competitiva, destinadas a **ASOCIACIONES DEL SECTOR TURÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN
DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL 01 DE OCTUBRE DE 2024 A 30
SEPTIEMBRE DE 2025,**

DECLARA:

- ☐ Que la entidad solicitante NO tiene posibilidad de recuperar ni de compensar el IVA correspondiente a las actividades presentadas a la convocatoria, por cuanto no tiene obligación de realizar ninguna "Declaración de IVA".
- ☐ Que la entidad solicitante realiza las correspondientes "Declaraciones de IVA" pudiendo recuperar, en relación a las actuaciones presentadas a la convocatoria el porcentaje que se indica a continuación:
(Porcentaje de prorrata).

En Pamplona a de de .
(Firma)

PROTECCIÓN DE DATOS - El Ayuntamiento de Pamplona es el responsable de los datos de carácter personal que van a ser utilizados con la finalidad de realizar la gestión de la subvención del Área de Promoción Económica, Proyección Europea, Innovación, Juventud y Cooperación al Desarrollo. Los datos solo se comunicarán por obligación legal, a la Base de Datos Nacional de Subvenciones y se publicarán conforme a la Ley Foral de Transparencia, Acceso a la información pública y Buen gobierno. Tiene derecho a acceder a los datos, rectificarlos en el caso de que no sean correctos y suprimirlos dirigiéndose al Registro General (C/Mayor 2, 31001 de Pamplona) o a la sede electrónica. Puede consultar el listado de tratamientos y la información adicional en la Política de Privacidad en www.pamplona.es.



-ANEXO VI-

**-DECLARACIÓN RESPONSABLE SOBRE Nº DE SOCIOS Y UBICADOS EN EL MUNICIPIO DE
PAMPLONA-
(Para los supuestos en que proceda)**

D. _____, con domicilio a efectos de notificaciones en _____ y D.N.I. _____ Teléfono _____ Fax _____,
email _____ por sí o en representación de (según proceda) _____ con domicilio en _____ NIF _____
Teléfono número _____ Fax número _____ y enterado de la convocatoria de subvenciones, en régimen de
concurcencia competitiva, destinadas a ASOCIACIONES DEL SECTOR TURÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN
DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL 01 DE OCTUBRE DE 2024 A 30
SEPTIEMBRE DE 2025,

-Declara la siguiente relación de socios:

**- Y que el número de socios de la entidad es de _____, de los cuales _____ están ubicados la
ciudad de Pamplona es de:**

- _____

En Pamplona a _____ de _____ de _____
(Firma)

PROTECCIÓN DE DATOS - El Ayuntamiento de Pamplona es el responsable de los datos de carácter personal que van a ser utilizados con la finalidad de realizar la gestión de la subvención del Área de Promoción Económica, Proyección Europea, Innovación, Juventud y Cooperación al Desarrollo. Los datos solo se comunicarán por obligación legal, a la Base de Datos Nacional de Subvenciones y se publicarán conforme a la Ley Foral de Transparencia, Acceso a la información pública y Buen gobierno. Tiene derecho a acceder a los datos, rectificarlos en el caso de que no sean correctos y suprimirlos dirigiéndose al Registro General (C/Mayor 2, 31001 de Pamplona) o a la sede electrónica. Puede consultar el listado de tratamientos y la información adicional en la Política de Privacidad en www.pamplona.es.

[illegible]



Ayuntamiento de
Pamplona

Iruñeko
Udala

T. 948 420 100 / 010
www.pamplona.es

ÁREA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA,
PROYECCIÓN EUROPEA, INNOVACIÓN,
JUVENTUD Y COOPERACIÓN AL
DESARROLLO
Dirección

SUSTAPEN EKONOMIKOKO, EUOPAR
PROIEKZIOKO, BERRIKUNTZAKO,
GAZTERIAKO ETA GARAPENERAKO
LANKIDETZAKO ALORRA
Zuzendaritza

En Pamplona a de de
(Firma)

PROTECCIÓN DE DATOS - El Ayuntamiento de Pamplona es el responsable de los datos de carácter personal que van a ser utilizados con la finalidad de realizar la gestión de la subvención del Área de Los datos solo se comunicarán por obligación legal, a la Base de Datos Nacional de Subvenciones y se publicarán conforme a la Ley Foral de Transparencia, Acceso a la información pública y Buen gobierno. Tiene derecho a acceder a los datos, rectificarlos en el caso de que no sean correctos y suprimirlos dirigiéndose al Registro General (C/Mayor 2, 31001 de Pamplona) o a la sede electrónica. Puede consultar el listado de tratamientos y la información adicional en la Política de Privacidad en www.pamplona.es.



-ANEXO VIII-

**-CUENTA JUSTIFICATIVA DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA-
(CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES A ASOCIACIONES TURÍSTICAS)**

D. , con domicilio a efectos de notificaciones en y D.N.I. Teléfono Fax ,
email por sí o en representación de (según proceda) con domicilio en NIF
Teléfono número Fax número y enterado de la convocatoria de subvenciones, en régimen de
concurencia competitiva, destinadas a **ASOCIACIONES DEL SECTOR TURÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN
DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL 01 DE OCTUBRE DE 2024 A 30
SEPTIEMBRE DE 2025,**

DOCUMENTACIÓN QUE SE DEBE ACOMPAÑAR:

- ☐ Declaración responsable sobre obligaciones de transparencia conforme ANEXO VII y, en su caso,
copia de las cuentas anuales.
- ☐ Detalle de los ingresos o subvenciones que hayan financiado la actividad y presentados a esta
convocatoria según cuadro siguiente del presente anexo

Actividad Subvencionada	Otros ingresos o subvenciones que hayan financiado la actividad		Ejecución		Gasto realizado
	procedencia	Importe			
		€.-	☐ SI	☐ NO	€.-
		€.-	☐ SI	☐ NO	€.-
		€.-	☐ SI	☐ NO	€.-
		€.-	☐ SI	☐ NO	€.-
		€.-	☐ SI	☐ NO	€.-
		€.-	☐ SI	☐ NO	€.-
		€.-	☐ SI	☐ NO	€.-
		€.-	☐ SI	☐ NO	€.-
		€.-	☐ SI	☐ NO	€.-



- ☐ Memoria justificativa de la actividad subvencionada llevada a cabo.(anexo IX)
- ☐ Carta de pago del reintegro (Sólo si procede)
- ☐ Relación clasificada de los gastos de la actividad (incluido en el anexo IX). La relación deberá estar respaldada por sus comprobantes correspondientes: facturas, recibos y demás documentos de valor probatorio equivalente con validez en el tráfico jurídico mercantil o con eficacia administrativa, y por los documentos acreditativos de los pagos a las personas acreedoras. Dichos documentos serán originales. Se aceptarán los archivos PDF's originales emitidos por el proveedor de los servicios contratados y los PDF's de justificantes de pago emitidos por la entidad bancaria correspondiente como copia simple de los documentos acreditativos de los gastos subvencionados.

En Pamplona a de de
(Firma)

PROTECCIÓN DE DATOS - El Ayuntamiento de Pamplona es el responsable de los datos de carácter personal que van a ser utilizados con la finalidad de realizar la gestión de la subvención del Área de Director de Área de Promoción Económica, Proyección Europea, Innovación, Juventud y Cooperación al Desarrollo. Los datos solo se comunicarán por obligación legal, a la Base de Datos Nacional de Subvenciones y se publicarán conforme a la Ley Foral de Transparencia, Acceso a la información pública y Buen gobierno. Tiene derecho a acceder a los datos, rectificarlos en el caso de que no sean correctos y suprimirlos dirigiéndose al Registro General (C/Mayor 2, 31001 de Pamplona) o a la sede electrónica. Puede consultar el listado de tratamientos y la información adicional en la Política de Privacidad en www.pamplona.es.



Ayuntamiento de
Pamplona

T. 948 420 100 / 010
www.pamplona.es

Iruñeko
Udala

ÁREA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA,
PROYECCIÓN EUROPEA, INNOVACIÓN,
JUVENTUD Y COÓPERACIÓN AL
DESARROLLO
Dirección

SUSTAPEN EKONOMIKOKO, EUOPAR
PROIEKZIOKO, BERRIKUNTZAKO,
GAZTERIAKO ETA GARAPENERAKO
LANKIDETZAKO ALORRA
Zuzendaritza

-ANEXO IX-

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE ACTIVIDAD

(Cumplimentar una hoja por cada actividad para el que se solicita subvención)

ACCIÓN 1. MEMORIA JUSTIFICATIVAS DE AYUDAS A ASOCIACIONES TURÍSTICAS 2025. ACCIONES DINAMIZACIÓN	
1.- DATOS DEL SOLICITANTE	
<u>NOMBRE ASOCIACIÓN</u>	
<u>TIPO DE ASOCIACIÓN</u>	
<u>C.I.F.</u>	
<u>SOCIOS PARTICIPANTES</u>	<u>SOCIOS TOTAL</u>
	<u>SOCIOS PNA</u>
2.- DATOS DE LA ACTIVIDAD REALIZADA	
<u>TÍTULO</u>	
<u>LINEA DE ACTUACIÓN</u>	ACCIONES DE DINAMIZACIÓN
<u>OBJETIVOS REALIZADOS</u>	
<u>FECHA DE REALIZACIÓN</u>	
<u>PARTICIPACIÓN ALCANZADA</u>	
<u>PUBLICIDAD (MARCAR SI O NO)</u>	☐ SI ☐ NO



Ayuntamiento de
Pamplona

Iruñeko
Udala

T. 948 420 100 / 010
www.pamplona.es

ÁREA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA,
PROYECCIÓN EUROPEA, INNOVACIÓN,
JUVENTUD Y COOPERACIÓN AL
DESARROLLO

Dirección

SUSTAPEN EKONOMIKOKO, EUROPAR
PROIEKZIOKO, BERRIKUNTZAKO,
GAZTERIAKO ETA GARAPENERAKO
LANKIDETZAKO ALORRA

Zuzendaritza

-RELACIÓN DE GASTOS-

ACTIVIDAD SUBVENCIONADA:	
---------------------------------	--

GASTOS DIRECTOS

Nº FACTURA	FECHA EMISION	ACREEDOR	CONCEPTO	FECHA DE PAGO	BASE IMPONIBLE	IVA	IMPORTE TOTAL

GASTOS INDIRECTOS

Nº FRA.	FECHA EMISIÓN	ACREEDOR	TIPO GASTO (personal, alquiler,..)	FECHA PAGO	TOTAL COSTE	IMPUTACIÓN SOBRE COSTE INDIRECTO POR ACTIVIDAD				
						% de imputación	JUSTIFICACIÓN CRITERIO	BASE IMPONIBLE	IVA	IMPORTE TOTAL

GASTO TOTAL ACTIVIDAD			
------------------------------	--	--	--

*OTROS: Especificar y detallar

la procedencia del ingreso y en

-RELACIÓN DE INGRESOS-

ACTIVIDAD SUBVENCIONADA:					
PROCEDENCIA INGRESO				CONCEPTO*	IMPORTE
ASOCIADOS	GOBIENO DE NAVARRA	PATROCINADORES / COLABORADORES	OTROS*	CUOTA / AYUDA / PUBLICIDAD / OTROS	
				INGRESO TOTAL ACTIVIDAD	

concepto de qué



3.- DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ACTIVIDAD REALIZADA

	CONTENIDO, CALIDAD E INTERES TURÍSTICO DE LAS ACTUACIONES DE DINAMIZACIÓN	
	Marcar con una x	Justificación
1.1.1. Lugar de ejecución y desarrollo.		
Espacios abiertos		
Espacios cerrados		
1.1.2. Temática de la acción		
a.- Gastronomía		
Actividades de conocimiento de productos		
Promoción expresa de los productos gastronómicos origen Navarra o participación de productores locales		
b.- Deporte		
Even. Dep. en parques o espacios turísticos		
Even. Dep. desarrollados en otros espacios		
c.- Actividades culturales como Sf o CS		
Duración igual o inferior a un día		
Duración actividad superior a dos días		
Promoción de otros productos turísticos del PE		
d.- Congresos		
Duración igual a medio día		
Duración superior a medio e igual a un día		
Duración de la actividad superior a un día		
1.1.3. Comunicación: distribución y nº ejemplares o impactos alcanzados <i>Se deberá presentar la documentación justificativa</i>		
a) Radio: más de 20 cuñas de radio		
Radios que emiten en Navarra		



Radios de mercados de proximidad		
Radios otras CCAA		
b) RRSS		
Nº RRSS publicidad de pago		
Nº RRSS utilizadas		
c) BLOGUEROS/BLOGUERAS		
Público objetivo Navarra		
Público objetivo otras CCAA o regiones distintas a Navarra		
d) CARTELERÍA, MUPIS, EDÍCULOS...		
Distribución en Navarra		
Distribución en otras regiones distintas a Navarra		
1.1.4. Coordinación comunicación con Servicio de Turismo		
RRSS del Ayuntamiento		
1.1.5. Desestacionalización		
Si la acción se ejecuta en junio, o los meses de septiembre y octubre		
Si la acción se ejecuta durante los puentes (excepto puente del 15 de agosto), o la Semana Santa y Navidades, o la segunda quincena de julio, o los meses de noviembre a marzo		
1.1.6. Consolidación del evento <i>Se deberá aportar año de comienzo de la actividad</i>		
Evento nuevo		
2 años de ejecución		
3 años de ejecución		
4 años de ejecución		
5 años de ejecución o más		
1.1.7 Cumplimiento de los estándares de accesibilidad requeridos en los artículos 56 y 62 de la Ley Foral 31/2022, de 28 de noviembre, de atención a las personas con discapacidad en Navarra y garantía de sus derechos, y acciones de sensibilización sobre sostenibilidad		
El evento cuenta con 4 medidas de accesibilidad		
Materiales sensibilización prácticas sostenibles o planes de sostenibilidad		



Ayuntamiento de
Pamplona | **Iruñeko**
Udala

T. 948 420 100 / 010
www.pamplona.es

ÁREA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA,
PROYECCIÓN EUROPEA, INNOVACIÓN,
JUVENTUD Y COOPERACIÓN AL
DESARROLLO
Dirección

SUSTAPEN EKONOMIKOKO, EUOPAR
PROIEKZIOKO, BERRIKUNTZAKO,
GAZTERIAKO ETA GARAPENERAKO
LANKIDETZAKO ALORRA
Zuzendaritza

Firma:

Fecha:

PROTECCIÓN DE DATOS - El Ayuntamiento de Pamplona es el responsable de los datos de carácter personal que van a ser utilizados con la finalidad de realizar la gestión de la subvención del Área de Promoción Económica, Proyección Europea, Innovación, Juventud y Cooperación al Desarrollo. Los datos solo se comunicarán por obligación legal, a la Base de Datos Nacional de Subvenciones y se publicarán conforme a la Ley Foral de Transparencia, Acceso a la información pública y Buen gobierno. Tiene derecho a acceder a los datos, rectificarlos en el caso de que no sean correctos y suprimirlos dirigiéndose al Registro General (C/Mayor 2, 31001 de Pamplona) o a la sede electrónica. Puede consultar el listado de tratamientos y la información adicional en la Política de Privacidad en www.pamplona.es.



Ayuntamiento de
Pamplona

T. 948 420 100 / 010
www.pamplona.es

Iruñeko
Udala

ÁREA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA,
PROYECCIÓN EUROPEA, INNOVACIÓN,
JUVENTUD Y COÓPERACIÓN AL
DESARROLLO
Dirección

SUSTAPEN EKONOMIKOKO, EUROPAR
PROIEKZIOKO, BERRIKUNTZAKO,
GAZTERIAKO ETA GARAPENERAKO
LANKIDETZAKO ALORRA
Zuzendaritza

**ACCIÓN 2. MEMORIA JUSTIFICATIVA DE AYUDAS A ASOCIACIONES TURÍSTICAS 2025.
ACTUACIONES EN MATERIA PROMOCIONAL Y PUBLICITARIA EN LAS QUE DESTAQUE PAMPLONA
COMO DESTINO TURÍSTICO**

1.- DATOS DEL SOLICITANTE

NOMBRE ASOCIACIÓN

TIPO DE ASOCIACIÓN

C.I.F.

SOCIOS

PARTICIPANTES

SOCIOS TOTAL

SOCIOS PNA

2.- DATOS DE LA ACTIVIDAD

TÍTULO

LÍNEA DE ACTUACIÓN

DESCRIPCIÓN Breve

OBJETIVOS

FECHA DE REALIZACIÓN

PARTICIPACIÓN ALCANZADA

PUBLICIDAD (MARCAR SI O NO)

**ACTUACIONES EN MATERIA PROMOCIONAL Y PUBLICITARIA
EN LAS QUE DESTAQUE PAMPLONA COMO DESTINO
TURÍSTICO**

☐ SI ☐ NO

3.- DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ACTIVIDAD REALIZADA



-RELACIÓN DE GASTOS-

ACTIVIDAD SUBVENCIONADA:	
---------------------------------	--

GASTOS DIRECTOS

Nº FACTURA	FECHA EMISION	ACREEDOR	CONCEPTO	FECHA DE PAGO	BASE IMPONIBLE	IVA	IMPORTE TOTAL

GASTOS INDIRECTOS

Nº FRA.	FECHA EMISIÓN	ACREEDOR	TIPO GASTO (personal, alquiler,..)	FECHA PAGO	TOTAL COSTE	IMPUTACIÓN SOBRE COSTE INDIRECTO POR ACTIVIDAD				
						%	JUSTIFICACIÓN CRITERIO	BASE IMPONIBLE	IVA	IMPORTE TOTAL

GASTO TOTAL ACTIVIDAD			
------------------------------	--	--	--



Ayuntamiento de
Pamplona

Iruñeko
Udala

T. 948 420 100 / 010
www.pamplona.es

ÁREA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA,
PROYECCIÓN EUROPEA, INNOVACIÓN,
JUVENTUD Y COOPERACIÓN AL
DESARROLLO

Dirección

SUSTAPEN EKONOMIKOKO, EUOPAR
PROIEKZIOKO, BERRIKUNTZAKO,
GAZTERIAKO ETA GARAPENERAKO
LANKIDETZAKO ALORRA

Zuzendaritza

-RELACIÓN DE INGRESOS-

ACTIVIDAD SUBVENCIONADA:					
PROCEDENCIA INGRESO				CONCEPTO*	IMPORTE
ASOCIADOS	GOBIENO DE NAVARRA	PATROCINADORES / COLABORADORES	OTROS*	CUOTA / AYUDA / PUBLICIDAD / OTROS	
				INGRESO TOTAL ACTIVIDAD	

*OTROS: Especificar y detallar la procedencia del ingreso y en concepto de qué



CONTENIDO, CALIDAD E INTERES TURÍSTICO DE LAS ACTUACIONES DE DINAMIZACIÓN		
	Marcar con una x	Justificación
1.2.1. ASISTENCIA A FERIAS, WORKSHOPS Y PRESENTACIONES		
a.- Temática de la feria/workshop/presentación/etc.		
Temática turismo urbano, city breaks, MICE, salud		
Generalista		
Otras temáticas		
b.- Mercados potenciales		
Internacional europeo		
Nacional		
Mercados de proximidad		
c.- Lugar de celebración		
Mercado de larga distancia		
Mercado de media distancia		
Mercado de proximidad		
d.- Según la gestión y costes de los espacios necesarios para la acción		
Alquiler de suelo, espacios, venues, mostradores, etc. de forma individual		
Compartiendo stand, mostrador, mesa, etc.		
Simplemente con presencia personal		
e.- Materiales utilizados en la acción		
Elaboración de material propio y exclusivo para acciones de venta en ferias		
Material publicado por Turismo del Ayto. (plano, folleto, agenda, vídeo, presentaciones)		
Material propio de la Asociación		
Material de Turismo de Gobierno de Navarra		
f.- Presentación de una memoria con programa de reuniones y valoración de la actividad		
Documento de la memoria		
1.2.2. PUBLICACIONES Y GUÍAS TURÍSTICAS		
a.- Contribución a la promoción y publicidad de los productos turísticos de Pamplona		
Inclusión de información genérica de la		



ciudad		
Inclusión de productos turísticos		
b.-Inclusión de apartado publicitario de turismo de la ciudad		
Media página de la guía o publicación		
Una o más páginas		
c.-Difusión productos turísticos transversales y sobre sostenibilidad turística		
Información empresas locales incluidas en Navarra Zircular o Biosphere		
Buenas prácticas en materia de sostenibilidad		
d.- Temporalidad del material de difusión turística		
Folletos o guías igual o superior a un año	☐	
Actualización de folletos o guías igual o superior a un año		
Folletos de actividades puntuales, agendas u otros		
Otros materiales		
e.- Idiomas del material editado		
Castellano		
Euskera		
Inglés		
Francés		
f.- Mercado de promoción y distribución del material publicitario		
Mercado de larga distancia		
Mercado de media distancia		
Mercado de proximidad		
1.2.3. CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN		
a.- Contribución a la promoción productos PET		
Invitación realización de un viaje y visita a Pamplona		
Invitación realización de un viaje a Pamplona y visita a Navarra		



b. Campañas de publicidad		
Mercado de larga distancia		
Mercado de media distancia		
Mercado de proximidad		
c.- Campaña de comunicación, distribución de materiales e impactos: RADIOS		
Radios que emiten en Navarra		
Radios de mercados de proximidad		
Radios otras CCAA		
d.- Campaña de comunicación, distribución de materiales e impactos: RRSS		
Nº RRSS publicidad de pago		
Nº RRSS utilizadas		
e.- Campaña de comunicación, distribución de materiales e impactos: BLOGUEROS Y BLOGUERAS		
Público objetivo Navarra		
Público objetivo otras CCAA o regiones distintas a Navarra		
f.- Difusión de estrategias transversales del Ayuntamiento de Pamplona		
Buenas prácticas en materia de sostenibilidad		
g.- Idiomas del material editado		
Euskera		
Inglés		
Francés		
Castellano		
h.- Estudio del impacto de la campaña		
Entrega del estudio realizado		
1.2.4. PÁGINAS WEB		
a Contribución a la promoción y publicidad de productos turísticos incluidos en el Plan Estratégico de Turismo 2023-2029		
Inclusión de información turística		
Inclusión de información turística de visitas a realizar desde Pamplona a otros puntos del territorio		
Inclusión de oferta segmentada en función de productos turísticos		



Ayuntamiento de
Pamplona

Iruñeko
Udala

ÁREA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA,
PROYECCIÓN EUROPEA, INNOVACIÓN,
JUVENTUD Y COOPERACIÓN AL
DESARROLLO

Dirección

SUSTAPEN EKONOMIKOKO, EUOPAR
PROIEKZIOKO, BERRIKUNTZAKO,
GAZTERIAKO ETA GARAPENERAKO
LANKIDETZAKO ALORRA

Zuzendaritza

T. 948 420 100 / 010

www.pamplona.es

Inclusión de un apartado específico de concienciación sobre buenas prácticas		
Promoción y divulgación del turismo accesible de la ciudad		
b. Inclusión de apartado publicitario específico o banner del turismo de la ciudad o de la PIC		
SI		
NO		
c.- Creación de la página web		
Si se trata de una página web nueva		
Actualización de contenidos		
d.- Tipo de web turística		
Web atemporal		
Web ligada a un evento puntual con más de 3 años de vigencia en el calendario de actividades de la asociación		
e.- Idiomas del material editado		
Euskera		
Inglés		
Francés		
Castellano		
f.- Cumplimiento con alguno de los estándares internacionales para la accesibilidad web; como por ejemplo, WCAG 2.0, ISO: ISO/IEC 40500 o alguno equivalente		
SI		
NO		

Firma:

Fecha:

PROTECCIÓN DE DATOS - El Ayuntamiento de Pamplona es el responsable de los datos de carácter personal que van a ser utilizados con la finalidad de realizar la gestión de la subvención del Área de Promoción Económica, Proyección Europea, Innovación, Juventud y Cooperación al Desarrollo. Los datos solo se comunicarán por obligación legal, a la Base de Datos Nacional de Subvenciones y se publicarán conforme a la Ley Foral de Transparencia, Acceso a la información pública y Buen gobierno. Tiene derecho a acceder a los datos, rectificarlos en el caso de que no sean correctos y suprimirlos dirigiéndose al Registro General (C/Mayor 2, 31001 de Pamplona) o a la sede electrónica. Puede consultar el listado de tratamientos y la información adicional en la Política de Privacidad en www.pamplona.es.



ANEXO X
-DECLARACIÓN RESPONSABLE SOBRE DOCUMENTACIÓN EXIGIBLE-

D/D^a con domicilio a efectos de notificaciones en y D.N.I. Teléfono Fax
email por sí o en representación de (según proceda) con domicilio en
. NIF Teléfono número Fax número y teniendo conocimiento de la
"Convocatoria de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, destinadas a
ASOCIACIONES DEL SECTOR TURÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y
DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL 01 DE OCTUBRE DE 2024 A 30 SEPTIEMBRE DE 2025
DECLARA

- Que los siguientes documentos acreditativos de la personalidad de la solicitante y, en su caso, de la representación de quien actúa en su nombre obran en poder del Ayuntamiento de Pamplona o sus Organismos Autónomos:
 - Estatutos de la asociación o entidad sin ánimo de lucro.
 - DNI, pasaporte o similar del representante legal de la entidad solicitante.
 - Documento acreditativo en vigor de la Composición de la Junta Directiva especificando el número de mujeres y hombres que la componen.
 - Documento acreditativo de estar inscrita en el Registro que por su naturaleza le corresponda, siempre que así sea exigible de acuerdo con la normativa vigente.
 - Tarjeta de identificación fiscal.

- Estos documentos exigidos fueron presentados en fecha para la convocatoria del Ayuntamiento de Pamplona y obran en su poder sin que hayan transcurrido más de cinco años desde la finalización del proceso para el que fueron presentados y sin que hayan sufrido modificaciones en el transcurso de este periodo.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos

En Pamplona, a de de 2025

PROTECCIÓN DE DATOS - El Ayuntamiento de Pamplona es el responsable de los datos de carácter personal que van a ser utilizados con la finalidad de realizar la gestión de la subvención del Área de Promoción Económica, Proyección Europea, Innovación, Juventud y Cooperación al Desarrollo. Los datos solo se comunicarán por obligación legal, a la Base de Datos Nacional de Subvenciones y se publicarán conforme a la Ley Foral de Transparencia, Acceso a la información pública y Buen gobierno. Tiene derecho a acceder a los datos, rectificarlos en el caso de que no sean correctos y suprimirlos dirigiéndose al Registro General (C/Mayor 2, 31001 de Pamplona) o a la sede electrónica. Puede consultar el listado de tratamientos y la información adicional en la Política de Privacidad en www.pamplona.es



-ANEXO XI-

-DECLARACIÓN RESPONSABLE JUSTIFICACIÓN TELEMÁTICA DE SUBVENCIONES-

D/D^a , con domicilio a efectos de notificaciones en y D.N.I. Teléfono
Fax , email por sí o en representación de (según proceda) con domicilio en
NIF Teléfono número Fax número y teniendo conocimiento de la
convocatoria de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, destinadas a
ASOCIACIONES DEL SECTOR TURÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y
DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL 01 DE OCTUBRE DE 2024 A 30 SEPTIEMBRE DE 2025

DECLARA:

- Que los documentos presentados telemáticamente para cumplir con la obligación de justificación establecida en esta convocatoria son veraces y se corresponden con los auténticos, en el caso de que se haya presentado una copia.
- Que se compromete a presentar en un plazo de diez días a partir del requerimiento que se le formule, los documentos a que se refiere esta declaración.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos, expido y firmo la presente,
Pamplona/Iruña, a de de 202
(Firma)