

**ACUERDO DE COLABORACIÓN SUSCRITO ENTRE BILBAO EKINTZA, EPEL, Y LA ASOCIACIÓN DE COMERCIO, HOSTELERÍA Y SERVICIOS REKALDE – REKALDE BIHOTZEAN EN EL MARCO DE LAS ACCIONES A REALIZAR DURANTE EL AÑO 2025**

*Ref.: 250510/Col.*

**COMPARECEN**

De una parte, D. F. JAVIER GARCINUÑO ZABALA, en su calidad de Director General de BILBAO EKINTZA, EPEL, con NIF Q-4800731-D, y domicilio en Navarra, 5 - 48001 Bilbao, debidamente acreditado, en virtud de nombramiento efectuado por el Consejo de Administración de la Entidad, en fecha de 21 de agosto de 2019 y conforme a lo dispuesto en los artículos 16 y 17 de los Estatutos de Bilbao Ekintza, EPEL (Boletín Oficial de Bizkaia nº 127 de 5 de julio de 2011).

De otra parte, D. JULIAN MOYANO BLAZQUEZ, en nombre y representación de la ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE REKALDE – REKALDE BIHOTZEAN, con NIF G95296075, y domicilio social en Sollube, 2F (entrada por León de Uruñuela) - 48002 Bilbao.

**EXPONEN**

I.- BILBAO EKINTZA, EPEL, (en adelante “BILBAO EKINTZA”), es una entidad municipal que promueve la generación de riqueza económica y social para Bilbao, potenciando la ciudad como destino atractivo a la inversión, a la creación y crecimiento de empresas, mejorando las oportunidades de acceso al empleo.

II.- Por su parte, la ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE REKALDE – REKALDE BIHOTZEAN, (en adelante, “la ENTIDAD BENEFICIARIA”), es una entidad que tiene por finalidad poner en valor económico, social, turístico y cultural la realidad del Barrio de Rekalde de Bilbao, poniendo su actividad a disposición de este objetivo y que se encuentra integrada, a su vez, en la Asociación Bilbao Dendak.

III.- En el marco de sus actividades, la ENTIDAD BENEFICIARIA presenta a BILBAO EKINTZA un interesante Plan de Actuación para el año 2025, para cuyo cumplimiento es necesaria la ayuda financiera de distintas entidades públicas y privadas.

IV.- Con base en las consideraciones recogidas, el Pleno del Excelentísimo Ayuntamiento de Bilbao, en sesión celebrada con fecha 27 de diciembre de 2024, acordó la aprobación en los presupuestos del año 2025 por parte de la entidad pública BILBAO EKINTZA, EPEL de una subvención nominativa a favor de la ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE REKALDE – REKALDE BIHOTZEAN por un importe de VEINTISIETE MIL SIETE EUROS CON CINCUENTA CÉNTIMOS DE EURO (27.007,50 €).

Por todo ello, y con el fin de regular el marco de derechos y obligaciones derivados de lo que hasta ahora se ha expuesto, ambas partes, reconociéndose competencia y capacidad jurídica suficiente en el concepto en el que intervienen, suscriben el presente Convenio, que se regirá con arreglo a las siguientes

## CLÁUSULAS

### **PRIMERA.- Objeto**

El objeto de la subvención es, por un lado, posibilitar la realización, durante el año 2025, de las acciones a desarrollar, en el marco de su actividad, por la ENTIDAD BENEFICIARIA; y por otro, ofrecer, durante el mes de diciembre de 2025, ayudas económicas para reforzar la campaña navideña de la ENTIDAD BENEFICIARIA.

### **SEGUNDA.- Desarrollo de la colaboración y aportaciones de las partes**

La ENTIDAD BENEFICIARIA adquiere el compromiso de organizar los eventos según sus propuestas de actuación. Así mismo, se compromete a participar en los eventos, promocional, social o periodísticos que le reclame BILBAO EKINTZA.

Por su parte, BILBAO EKINTZA aportará a la ENTIDAD BENEFICIARIA la cantidad global de VEINTISIETE MIL SIETE EUROS CON CINCUENTA CÉNTIMOS DE EURO (27.007,50 €) como subvención para la celebración de la acción, de los cuales TRECE MIL SIETE EUROS CON CINCUENTA CÉNTIMOS DE EURO (13.007,50 €) irán destinados a reforzar la campaña navideña de 2025.

El Ayuntamiento de Bilbao tiene la responsabilidad de promover prácticas sostenibles que reduzcan el impacto ambiental y mejoren la eficiencia energética. Es en la época de Navidad cuando se precisa de un uso responsable de la iluminación en las distintas áreas urbanas. Reconociendo el impacto en la dinamización comercial, no podemos olvidar el objetivo de reducir el consumo de energía y minimizar el impacto ambiental. En este sentido, y en el marco de la presente subvención, la Asociación de Comerciantes se compromete a utilizar progresivamente luces de Navidad sostenibles, preferiblemente luces LED de bajo consumo energético.

#### **TERCERA.- Vigencia**

La duración del presente acuerdo de colaboración se extenderá desde la fecha de la firma del mismo hasta la fecha de realización de la acción objeto de subvención. No obstante, a la fecha de vencimiento del acuerdo permanecerán con valor obligacional las cláusulas del mismo cuya naturaleza obliga a su cumplimiento tenga lugar tras la finalización del mismo.

#### **CUARTA.- Forma de efectuar los pagos**

BILBAO EKINTZA, en virtud de los acuerdos alcanzados, se compromete a aportar a la ENTIDAD BENEFICIARIA la cantidad reflejada en la cláusula segunda del presente convenio en los siguientes plazos y condiciones:

- La cantidad de ONCE MIL DOSCIENTOS EUROS (11.200,00 €) se satisfará a la firma del presente convenio.
- La cantidad de DIEZ MIL CUATROCIENTOS SEIS EUROS (10.406,00 €), correspondiente a la campaña de navidad, se efectuará a finales de noviembre.
- El resto, esto es, la cantidad de CINCO MIL CUATROCIENTOS UN EUROS CON CINCUENTA CÉNTIMOS DE EURO (5.401,50 €) se satisfarán a la finalización de las respectivas acciones, tras la presentación de la siguiente documentación:

- Memoria de actuación, con indicación de las actividades realizadas y los resultados obtenidos (acompañando documentación gráfica que permita tener un conocimiento visual de las actividades). Esta memoria de actuación deberá incluir los resultados de participación y satisfacción global de las acciones ejecutadas durante el ejercicio. A tal fin, deberá cumplimentarse la encuesta de satisfacción de actividades de dinamización comercial anexa al presente acuerdo.
- Memoria económica justificativa, que contendrá:
  - Relación de ingresos de las actividades realizadas.
  - Relación de gastos de las actividades realizadas, identificando al acreedor.
  - Presupuestos solicitados (3) en los casos de que alguno de los gastos imputados a la subvención sea superior al límite establecido por la Ley de Contratos del Sector Público para los contratos menores (15.000,00 €).
  - Facturas originales o copias compulsadas imputadas al importe de la subvención y, en su caso, documentación acreditativa de pago. Estas facturas no podrán presentarse para la justificación de subvenciones en otras Entidades salvo por el porcentaje no imputado. Para justificar el pago, preferentemente por transferencia bancaria.

La ENTIDAD BENEFICIARIA, sin embargo, podrá solicitar el pago de la totalidad de la subvención concedida con anterioridad al momento referido, presentando para ello la correspondiente solicitud por escrito. BILBAO EKINTZA, en función de las necesidades observadas, procederá a la concesión del pago de la subvención reconocida. Todo ello, sin perjuicio de la entrega de la documentación relacionada más arriba. En el supuesto que la cantidad total justificada no alcance el total de la cantidad concedida para los respectivos propósitos y recogida en el apartado segundo del presente convenio, la aportación final de BILBAO EKINTZA se verá reducida en relación a dichos importes, debiendo incluso devolver la ENTIDAD BENEFICIARIA la cantidad económica recibida previamente que no haya sido justificada.

La ENTIDAD BENEFICIARIA garantiza que en la celebración de estas acciones no se producirá una sobrefinanciación respecto a los costes presupuestados. En caso de

producirse ésta, la ENTIDAD BENEFICIARIA deberá devolver a BILBAO EKINTZA el porcentaje que supere dicha diferencia.

Tendrán el carácter de gastos subvencionables:

- Campañas de fidelización:
  - o Si el premio recae en el comercio asociado, sin límite, siempre y cuando esté pagado en el momento de la justificación.
  - o Si el premio recae fuera del comercio asociado, se establece un límite de gasto a presentar, del 20% de 14.000,00 €, esto es, un límite de gasto de 2.800,00 €, siempre y cuando esté pagado en el momento de la justificación.
- Actividades:
  - o Se admitirán los gastos directamente relacionados con las actividades de dinamización del barrio presentadas en la Propuesta de Actuación.
- Otros conceptos:
  - o CUATRO MIL DOSCIENTOS EUROS (4.200,00 €) en gastos de personal, alquiler de local, suministros (luz, agua, telefonía) u otros derivados del mantenimiento, reparación o gestión de estos conceptos.
  - o Formación y gestión en el área de digitalización y en el ámbito comercial.
  - o Subcontratación de empresa encargada de gestionar el planning de acciones.
  - o En el caso de que la ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE REKALDE – REKALDE BIHOTZEAN resultara beneficiaria de la subvención de Hirigune, el porcentaje de la subvención que debe abonar la asociación, pero no el IVA correspondiente a dicho importe.
  - o Gasto de la cuota de Bilbao Dendak

En ningún caso tendrán carácter de gastos subvencionables:

- Las cuotas satisfechas a Asociaciones, Fundaciones y Federaciones, así como todo tipo de entidades sin fines lucrativos que presten algún tipo de servicio a la asociación de Comerciantes.

#### **QUINTA.- Régimen de responsabilidades**

BILBAO EKINTZA no se hace responsable en ningún caso, y bajo ningún concepto, de cualesquiera daños que pudieran derivarse del desarrollo de las acciones. La ENTIDAD BENEFICIARIA asume la responsabilidad derivada de la actividad que se convenia debiendo contratar los seguros de responsabilidad civil, sin perjuicio de otros que le sean exigibles, debiendo asumir ella misma el pago de los mismos.

#### **SEXTA.- Publicidad**

La ENTIDAD BENEFICIARIA se compromete a incluir los logotipos que le facilite BILBAO EKINTZA como colaborador, en lugar preferente en toda la publicidad de sus actuaciones, así como en materiales de difusión, señalética, etc.

BILBAO EKINTZA podrá utilizar la documentación contenida en la memoria entregada (incluidas las imágenes que se proporcionen en cualquier soporte) por la ENTIDAD BENEFICIARIA para la elaboración de sus productos de promoción y su difusión en los medios que considere interesantes (memorias, proyecciones audiovisuales en diferentes espacios tales como la Oficina de Turismo de Bilbao, etc.). En este sentido, la ENTIDAD BENEFICIARIA deberá poseer los permisos necesarios de las personas que aparezcan en los soportes y documentos que entreguen a BILBAO EKINTZA con este fin, debiendo defender, a su costa, cualquier reclamación o amenaza de reclamación formulada por terceros contra BILBAO EKINTZA, en la medida que dicha reclamación se fundamente en la pretensión de que los contenidos suministrados vulneran la protección de datos de carácter personal así como, en su caso, derechos de propiedad intelectual o industrial de terceros.

La ENTIDAD BENEFICIARIA exime de cualquier responsabilidad a BILBAO EKINTZA ante cualquier reclamación, daños o cargos que pudieran derivarse del incumplimiento de las garantías anteriores. Asimismo BILBAO EKINTZA se compromete a aportar su

experiencia, medios y documentación para potenciar la colaboración y aunar esfuerzos con la ENTIDAD BENEFICIARIA para la promoción integral de la Villa en sus diversas expresiones y la proyección futura de Bilbao.

#### **SÉPTIMA.- Obligaciones de la BENEFICIARIA**

La ENTIDAD BENEFICIARIA se compromete a cumplir con las obligaciones recogidas en el art. 14 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, que declara conocer y aceptar.

Asimismo se compromete a mantener una buena imagen profesional y a evitar cualquier actitud o conducta que perjudique la imagen de BILBAO EKINTZA, además de facilitar, cuando esta última se lo solicite, cualquier información sobre las actividades a desarrollar, acciones promocionales efectuadas, así como sobre su repercusión.

El incumplimiento de las obligaciones asumidas por la ENTIDAD BENEFICIARIA en el presente Acuerdo de Colaboración facultará a BILBAO EKINTZA para instar la resolución del mismo, así como para proceder a la solicitud del reintegro de las cantidades abonadas.

#### **OCTAVA.- Infracciones y sanciones**

Las infracciones y sanciones recogidas en la Ley 38/2003 de Subvenciones en los arts. 52 y siguientes, serán asimismo de aplicación en la relación recogida en el presente Acuerdo de Colaboración.

#### **NOVENA.- Normativa**

Para los aspectos no recogidos en el presente Acuerdo de Colaboración será de aplicación lo dispuesto en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, así como su normativa de desarrollo.

**DÉCIMA.- Jurisdicción competente**

Las partes con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles, se someten para resolver cuantas controversias pudieran derivarse de este convenio a los Juzgados y Tribunales de Bilbao.

Para que así conste, lo ratifican y firman por duplicado ejemplar y a un solo efecto, en Bilbao a fecha de firma electrónica.

**BILBAO EKINTZA, EPEL****ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE REKALDE –  
REKALDE BIHOTZEAN****Fdo. Javier Garcinuño Zabala****Fdo. Julian Moyano Blazquez**

**GOGOBEETETASUNA**  
**MERKATARITZA DINAMIZATZEKO JARDUERAK**

**Bilbao Ekintzarentzat oso garrantzitsua da gure zerbitzuei buruz duzun iritzia eta gogobetetasun-maila zein den jakitea; hori dela eta, inkesta hau erantzuteko eskatu nahi dizugu.**

**Hauexek dira zure auzoko merkatarien elkarteko kideek 2024. urtean egin dituzuen dinamizazio-ekintzak.**

Baloratu zerbitzu hau osatzen duten alderdi guzti hauetan lortu duzun gogobetetasun-maila, txikienetik handienara (1= bat ere gogobetegarria; 2= pixka bat gogobetegarria; 3= gogobetegarria; 4= nahiko gogobetegarria; 5= oso gogobetegarria).

| <b>BALORATU BEHARREKO ALDERDIAK</b><br><br><i>Baloratu zure gogobetetasun-maila honako alderdi hauetan:</i>  | <b>PUNTUAZIOA</b>                                                                                                        |                                                                                                                             |                                                                                                                     |                                                                                                                            |                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                              | <b>1</b><br>Batere gogobetegarria<br> | <b>2</b><br>Pixka bat gogobetegarria<br> | <b>3</b><br>Gogobetegarria<br> | <b>4</b><br>Nahiko gogobetegarria<br> | <b>5</b><br>Oso gogobetegarria<br> |
| <b>1. EKINTZA:</b><br>Ekintzan parte hartu al duzu? Bai <input type="checkbox"/> Ez <input type="checkbox"/> |                                                                                                                          |                                                                                                                             |                                                                                                                     |                                                                                                                            |                                                                                                                         |
| Salmentetan egon den hazkundearen balorazioa                                                                 |                                                                                                                          |                                                                                                                             |                                                                                                                     |                                                                                                                            |                                                                                                                         |
| Bertaratu den jende-kopuruaren balorazioa                                                                    |                                                                                                                          |                                                                                                                             |                                                                                                                     |                                                                                                                            |                                                                                                                         |
| Ekintzaren erabilgarritasunaren balorazioa                                                                   |                                                                                                                          |                                                                                                                             |                                                                                                                     |                                                                                                                            |                                                                                                                         |
| Gogobetegarritasuna, oro har                                                                                 |                                                                                                                          |                                                                                                                             |                                                                                                                     |                                                                                                                            |                                                                                                                         |
| Ekintza errepikatuko al zenuke? Bai <input type="checkbox"/> Ez <input type="checkbox"/>                     |                                                                                                                          |                                                                                                                             |                                                                                                                     |                                                                                                                            |                                                                                                                         |
| <b>2. EKINTZA:</b><br>Ekintzan parte hartu al duzu? Bai <input type="checkbox"/> Ez <input type="checkbox"/> |                                                                                                                          |                                                                                                                             |                                                                                                                     |                                                                                                                            |                                                                                                                         |
| Salmentetan egon den hazkundearen balorazioa                                                                 |                                                                                                                          |                                                                                                                             |                                                                                                                     |                                                                                                                            |                                                                                                                         |
| Bertaratu den jende-kopuruaren balorazioa                                                                    |                                                                                                                          |                                                                                                                             |                                                                                                                     |                                                                                                                            |                                                                                                                         |
| Ekintzaren erabilgarritasunaren balorazioa                                                                   |                                                                                                                          |                                                                                                                             |                                                                                                                     |                                                                                                                            |                                                                                                                         |
| Gogobetegarritasuna, oro har                                                                                 |                                                                                                                          |                                                                                                                             |                                                                                                                     |                                                                                                                            |                                                                                                                         |

| BALORATU BEHARREKO                                                                                           |  | PUNTUAZIOA                                                                                                        |                                                                                                                      |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ekintza errepikatuko al zenuke? Bai <input type="checkbox"/> Ez <input type="checkbox"/>                     |  |                                                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                                                                  |
| <b>3. EKINTZA:</b><br>Ekintzan parte hartu al duzu? Bai <input type="checkbox"/> Ez <input type="checkbox"/> |  |                                                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                                                                  |
| Salmentetan egon den hazkundearen balorazioa                                                                 |  |                                                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                                                                  |
| Bertaratu den jende-kopuruaren balorazioa                                                                    |  |                                                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                                                                  |
| Ekintzaren erabilgarritasunaren balorazioa                                                                   |  |                                                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                                                                  |
| Gogobetegarritasuna, oro har                                                                                 |  |                                                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                                                                  |
| Ekintza errepikatuko al zenuke? Bai <input type="checkbox"/> Ez <input type="checkbox"/>                     |  |                                                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                                                                  |
| BALORATU BEHARREKO<br>ALDERDIAK                                                                              |  | PUNTUAZIOA                                                                                                        |                                                                                                                      |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                                                                  |
| <b>Baloratu zure gogobetetasun-maila honako alderdi hauek:</b>                                               |  | 1                                                                                                                 | 2                                                                                                                    | 3                                                                                                         | 4                                                                                                                   | 5                                                                                                                |
|                                                                                                              |  | Batere<br>gogobetegarr<br>ia<br> | Pixka bat<br>gogobetegarr<br>ia<br> | Gogobetegar<br>ria<br> | Nahiko<br>gogobetegarr<br>ia<br> | Oso<br>gogobetegarr<br>ia<br> |
| <b>4. EKINTZA:</b><br>Ekintzan parte hartu al duzu? Bai <input type="checkbox"/> Ez <input type="checkbox"/> |  |                                                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                                                                  |
| Salmentetan egon den hazkundearen balorazioa                                                                 |  |                                                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                                                                  |
| Bertaratu den jende-kopuruaren balorazioa                                                                    |  |                                                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                                                                  |
| Ekintzaren erabilgarritasunaren balorazioa                                                                   |  |                                                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                                                                  |
| Gogobetegarritasuna, oro har                                                                                 |  |                                                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                                                                  |
| Ekintza errepikatuko al zenuke? Bai <input type="checkbox"/> Ez <input type="checkbox"/>                     |  |                                                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                                                                  |
| <b>5. EKINTZA:</b><br>Ekintzan parte hartu al duzu? Bai <input type="checkbox"/> Ez <input type="checkbox"/> |  |                                                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                                                                  |
| Salmentetan egon den hazkundearen balorazioa                                                                 |  |                                                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                                                                  |
| Bertaratu den jende-kopuruaren balorazioa                                                                    |  |                                                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                                                                  |
| Ekintzaren erabilgarritasunaren balorazioa                                                                   |  |                                                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                                                                  |
| Gogobetegarritasuna, oro har                                                                                 |  |                                                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                                                                  |
| Ekintza errepikatuko al zenuke? Bai <input type="checkbox"/> Ez <input type="checkbox"/>                     |  |                                                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                                                                  |
| <b>6. EKINTZA:</b><br>Ekintzan parte hartu al duzu? Bai <input type="checkbox"/> Ez <input type="checkbox"/> |  |                                                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                                                                  |
| Salmentetan egon den hazkundearen balorazioa                                                                 |  |                                                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                                                                  |
| Bertaratu den jende-kopuruaren balorazioa                                                                    |  |                                                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                                                                  |
| Ekintzaren erabilgarritasunaren balorazioa                                                                   |  |                                                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                                                                  |
| Gogobetegarritasuna, oro har                                                                                 |  |                                                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                                                                  |

| BALORATU BEHARREKO                                                                       | PUNTUAZIOA |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Ekintza errepikatuko al zenuke? Bai <input type="checkbox"/> Ez <input type="checkbox"/> |            |

Lehen adierazitako guztiaz gain, honako hau jakin nahiko genuke:

- Alderdiren bati batere gogobetegarria edo pixka bat gogobetegarria balorazioa eman badiozu, arrazoia jakin nahi dugu.

---

---

---

---

- Beste iruzkin batzuk (iradokizunak eta abar).

---

---

---

---

ESKERRIK ASKO ZURE LAGUNTZAGATIK

**SATISFACCIÓN**  
**ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL**

Para Bilbao Ekintza, conocer tu opinión y el grado de satisfacción sobre nuestros servicios es muy importante, y por tal motivo, te pedimos que contestes esta encuesta.

Estas son las acciones de dinamización que habéis desarrollado a lo largo del año 2024 los asociados a la Asociación de Comerciantes de tu barrio.

Valora dentro de una escala de menor a mayor (1= nada satisfactorio; 2= poco satisfactorio; 3= satisfactorio, 4= bastante satisfactorio =; 5 muy satisfactorio) el grado de satisfacción que has obtenido con respecto a los siguientes aspectos que conforman el conjunto de este servicio.

| ASPECTOS A VALORAR                                                                                         | PUNTUACIÓN                                                                                                        |                                                                                                                   |                                                                                                             |                                                                                                                         |                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                            | 1<br>Nada<br>Satisfactorio<br> | 2<br>Poco<br>satisfactorio<br> | 3<br>Satisfactorio<br> | 4<br>Bastante<br>Satisfactorio<br> | 5<br>Muy<br>Satisfactorio<br> |
| <b>ACCIÓN 1:</b><br>¿Has participado en la acción? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> |                                                                                                                   |                                                                                                                   |                                                                                                             |                                                                                                                         |                                                                                                                    |
| Valoración del incremento en las ventas                                                                    |                                                                                                                   |                                                                                                                   |                                                                                                             |                                                                                                                         |                                                                                                                    |
| Valoración del nivel de afluencia de público                                                               |                                                                                                                   |                                                                                                                   |                                                                                                             |                                                                                                                         |                                                                                                                    |
| Valoración de la utilidad de la acción                                                                     |                                                                                                                   |                                                                                                                   |                                                                                                             |                                                                                                                         |                                                                                                                    |
| Satisfacción global                                                                                        |                                                                                                                   |                                                                                                                   |                                                                                                             |                                                                                                                         |                                                                                                                    |
| ¿Repetirías la acción? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>                             |                                                                                                                   |                                                                                                                   |                                                                                                             |                                                                                                                         |                                                                                                                    |
| <b>ACCIÓN 2:</b><br>¿Has participado en la acción? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> |                                                                                                                   |                                                                                                                   |                                                                                                             |                                                                                                                         |                                                                                                                    |
| Valoración del incremento en las ventas                                                                    |                                                                                                                   |                                                                                                                   |                                                                                                             |                                                                                                                         |                                                                                                                    |
| Valoración del nivel de afluencia de público                                                               |                                                                                                                   |                                                                                                                   |                                                                                                             |                                                                                                                         |                                                                                                                    |
| Valoración de la utilidad de la acción                                                                     |                                                                                                                   |                                                                                                                   |                                                                                                             |                                                                                                                         |                                                                                                                    |

| ASPECTOS A VALORAR                                                                     |  | PUNTUACIÓN                                                                                                   |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Satisfacción global                                                                    |  |                                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |
| ¿Repetirías la acción? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>         |  |                                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |
| <b>ACCIÓN 3:</b>                                                                       |  |                                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |
| ¿Has participado en la acción? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> |  |                                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |
| Valoración del incremento en las ventas                                                |  |                                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |
| Valoración del nivel de afluencia de público                                           |  |                                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |
| Valoración de la utilidad de la acción                                                 |  |                                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |
| Satisfacción global                                                                    |  |                                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |
| ¿Repetirías la acción? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>         |  |                                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |
| ASPECTOS A VALORAR                                                                     |  | PUNTUACIÓN                                                                                                   |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |
| <b>Valora tu grado de satisfacción en los siguientes aspectos:</b>                     |  | 1<br>Nada Satisfactorio<br> | 2<br>Poco satisfactorio<br> | 3<br>Satisfactorio<br> | 4<br>Bastante Satisfactorio<br> | 5<br>Muy Satisfactorio<br> |
|                                                                                        |  |                                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |
| <b>ACCIÓN 4:</b>                                                                       |  |                                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |
| ¿Has participado en la acción? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> |  |                                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |
| Valoración del incremento en las ventas                                                |  |                                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |
| Valoración del nivel de afluencia de público                                           |  |                                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |
| Valoración de la utilidad de la acción                                                 |  |                                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |
| Satisfacción global                                                                    |  |                                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |
| ¿Repetirías la acción? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>         |  |                                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |
| <b>ACCIÓN 5:</b>                                                                       |  |                                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |
| ¿Has participado en la acción? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> |  |                                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |
| Valoración del incremento en las ventas                                                |  |                                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |
| Valoración del nivel de afluencia de público                                           |  |                                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |
| Valoración de la utilidad de la acción                                                 |  |                                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |
| Satisfacción global                                                                    |  |                                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |
| ¿Repetirías la acción? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>         |  |                                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |
| <b>ACCIÓN 6:</b>                                                                       |  |                                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |
| ¿Has participado en la acción? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> |  |                                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |
| Valoración del incremento en las ventas                                                |  |                                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |
| Valoración del nivel de afluencia de público                                           |  |                                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |
| Valoración de la utilidad de la acción                                                 |  |                                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |
| Satisfacción global                                                                    |  |                                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |
| ¿Repetirías la acción? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>         |  |                                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                               |

**Además de lo anteriormente señalado, nos gustaría conocer:**

- **En el caso de haber valorado algún aspecto como nada o poco satisfactorio, nos gustaría conocer el motivo.**

---

---

---

- **Otros comentarios (sugerencias, etc.).**

---

---

---

---

---

**GRACIAS POR TU COLABORACIÓN**