



LAURA ARANA AGUIRRE andrea, Sopelako (Bizkaia) Udaleko Idazkaria naizen honek, zera

EGIAZTATZEN DUT:

2025eko ekainaren 26ko Udal honetako Tokiko Gobernu Batzordeak, Udalbatzen Legezko Araupidearen Iharduerarako Arautegiaren 206 Atalak erabakitzen duenaren salbu, beste batzuen artean, honako erabakia hartu zuela:

(A).-"SOPELAN PUNTUZ PUNTU!" BONO-DESKONTUEN DIRULAGUNTZAK EMATEKO 2025. URTEKO DEIALDIA (2120/2025 ESPEDIENTEA)

2022ko urriaren 28ko 2022-1304 Tokiko Gobernu Batzordearen erabakiaren bidez, Sopelako Udalaren 2023-2025 hirurtekorako Dirulaguntzen Plan Estrategikoa onartu zen. Plan horren helburuen artean dago "2023-2025 hirurtekorako Sopelako Udalaren diruz laguntzeko ekintzaren irismena eta egitura zehaztea".

Ikusirik, eguneratze beharrei erantzunez, Plan hori lehen aldiz aldatu zela 2023ko martxoaren 3ko 2022-0178 Tokiko Gobernu Batzarraren erabakiaren bidez, eta bostgarrenez 2024/07/19ko Tokiko Gobernu Batzarraren erabakiaren bidez.

Tokiko Gobernu Batzarraren 2024ko uztailaren 5eko erabakiaren bidez laugarrenez aldatutako PEEren eranskinean dirulaguntzen zerrenda bat zehazten da, eta horien artean nabarmendu behar da Sopelako Udalak "Kontsumo Bonuen Kanpainarako" bideratuko duen lehia askeko dirulaguntza, 06 241 48000 partidaren kargura.

2025/06/19an alkatetzak sinatutako txostena ikusi da. Horren bidez, erreferentziako deialdia onartzeko izapidetzearen hasiera proposatzen da.

Sopelako Udalaren Dirulaguntzak Emateko Erregimena Arautzen duen Ordenantza Orokorren 5. artikulua ezartzen duenez, dirulaguntzak, oro har, norgehiagoka-erregimenean emango dira.

D^a LAURA ARANA AGUIRRE, secretaria del Ayuntamiento de Sopela (Bizkaia)

CERTIFICO:

Que la Junta de Gobierno Local de este Ayuntamiento, en sesión celebrada con fecha 26 de junio de 2025, con la salvedad que determina el Artículo 206 del Reglamento de Organización, Funcionamiento y Régimen Jurídico de las Entidades Locales, entre otros, adoptó el siguiente acuerdo:

(A).- CONVOCATORIA DEL AÑO 2025 PARA LA CONCESIÓN DE SUBVENCIONES DE BONO-DESCUENTOS "SOPELAN PUNTUZ PUNTU!" (EXPEDIENTE 2120/2025)

Visto que mediante acuerdo de la Junta de Gobierno Local 2022-1304 de fecha 28 de octubre de 2022 se aprobó el Plan Estratégico de Subvenciones del Ayuntamiento de Sopela para el trienio 2023-2025, entre cuyos objetivos figura "concretar para el trienio 2023-2025 el alcance y estructura de la acción subvencionadora del Ayuntamiento de Sopela".

Visto que en atención a las necesidades de actualización dicho Plan fue modificado por primera vez mediante acuerdo de la Junta de Gobierno Local 2022-0178 de fecha 3 de marzo de 2023, y por quinta vez mediante acuerdo de la Junta de Gobierno Local de fecha 19/07/2025.

Visto que, en el Anexo del PES, modificado por cuarta vez mediante acuerdo de la Junta de Gobierno Local de fecha 5 de julio de 2024, se detalla una relación de subvenciones, de entre las cuales debe destacarse la subvención de libre concurrencia que se van a destinar por parte del Ayuntamiento de Sopela a la "Campaña Bonos Consumo" con cargo a la partida 06 241 48000.

Visto el informe de Concejalía suscrito en fecha 19/06/2025 a través del cual se propone el inicio de la tramitación para la aprobación de la convocatoria de referencia.

Tal y como determina el artículo 5 de la Ordenanza General Reguladora del Régimen de Concesión de Subvenciones del Ayuntamiento de Sopela establece que las subvenciones se concederán, con carácter general, en régimen de concurrencia competitiva.





Hala ere, Dirulaguntzei buruzko Lege Orokorraren Erregelamendua onartzen duen uztailaren 21eko 887/2006 Errege Dekretuaren 55.1 artikulua xedatzen duenez, "aurrekoa gorabehera, dirulaguntza arautzen duten arauak salbuetsi ahal izango dira ezarritako baldintzak betetzen dituzten aurkeztutako eskabideen arteko lehentasuna deialdian esleitutako kreditua nahikoa izanez gero, kontuan hartuta, eskaera-kopurua, aurkezteko epea amaitu ondoren".

Aztergai ditugun dirulaguntzetan ez dago lehentasun-ordenarik, dirulaguntza deialdiaren oinarri arautzaileetan ezarritako irizpide guztiak betetzen dituzten onuradun guztiei emango baitaie.

Sopelako Udalaren Dirulaguntzak Emateko Erregimena Arautzen duen Ordenantza Orokorraren 7. eta 9. artikulua ikusi dira (BAOn argitaratua). 243, 2016ko abenduaren 23koa), bai eta Dirulaguntzei buruzko 38/2003 Lege Orokorraren 23.2 artikulua ere.

Era berean, Kulturako AOTak eta Udal Kontuhartzailetzak emandako aldeko txostenak aztertu dira, eta Alkatetzaren uztailaren 10eko 2023-0904 zenbakidun Dekretuak eskuordetutako eskumenak erabiliz,

Tokiko Gobernu-batzarrak, aho batez, erabaki du

LEHENENGOA.- "Sopelan... Puntuz Puntu!" kontsumo-bonuen deialdia onartzea, Sopelan merkataritza-jarduera sustatzeko udal-dirulaguntzak lehia askeko erregimenean emateko.

BIGARRENA.- 80.000,00 euroko gastua onartzea, 06 241 48000partidaren kargura.

HIRUGARRENA.- Deialdiaren laburpena BAOn eta DNBNe argitaratzeko agintzea, honako klausula hauen arabera:

Sin embargo, el artículo 55.1 del Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley General de Subvenciones, dispone que "no obstante lo anterior, las bases reguladoras de la subvención podrán exceptuar del requisito de fijar un orden de prelación entre las solicitudes presentadas que reúnan los requisitos establecidos para el caso de que el crédito consignado en la convocatoria fuera suficiente, atendiendo al número de solicitudes una vez finalizado el plazo de presentación".

Visto que en las subvenciones que nos ocupan, no existe un orden de prelación, ya que la subvención se concederá a todos los beneficiarios que cumplan con todos los criterios establecidos en las bases reguladoras de la convocatoria.

Vistos los artículos 7 y 9 de la Ordenanza General Reguladora del Régimen de Concesión de Subvenciones del Ayuntamiento de Sopela (publicada en el BOB num. 243 de 23 de diciembre de 2016), así como el artículo 23.2. de la Ley 38/2003 General de Subvenciones.

Examinados, a su vez, los informes favorables emitidos al efecto por el TAG de Cultura y la Intervención municipal y en uso de las competencias delegadas por Decreto de Alcaldía número 2023-0904, de 10 de julio,

La Junta de Gobierno Local, por unanimidad, acuerda

PRIMERO.- Aprobar la convocatoria de Bono-descuentos "Sopelan... Puntuz Puntu!" para la concesión, en régimen de libre concurrencia, de subvenciones municipales destinadas a fomentar la actividad comercial en Sopela.

SEGUNDO.- Aprobar el gasto de 80.000,00 €, con cargo a la partida 06 241 48000.

TERCERO.- Ordenar la publicación del extracto de la convocatoria en el BOB y en la BDNS, de acuerdo con la siguiente:





"SOPELAN... PUNTUZ PUNTU!" DESKONTU-BONUAK EMATEKO 2025. URTEKO DEIALDIA, SOPELAN KONTSUMOA SUSTATZEKO

LEHENENGOA. - Oinarriak

Bono-deskontuen kanpainaren deialdiaren oinarriak Sopelako Udalaren 2025eko ekitaldirako aurrekontua betearazteko arauan onartu ziren.

BIGARRENA. - Xedea

Deialdi honen xedea da "Sopelan... Puntuz Puntu!" deskontu-bonuaren kanpainaren baldintzak arautzea. Sopelako udalerriko enpresaburu autonomoek, mikroenpresek eta enpresa txikiak hiriko merkataritza-jarduerarekin lotutako merkataritza- eta zerbitzu-establezimenduetan ondasunen kontsumoa eta zerbitzuak ematea sustatzeko, norgehiagokaren bidez.

HIRUGARRENA. - Aurrekontu erabilgarria

Kanpaina hau garatzeko, Toki Garapenaren Arloak 80.000,00 euroko zuzkidura ekonomikoa dauka, eta gastua 06 241 48000 aurrekontu-partidaren kargura egingo da.

LAUGARRENA. - Laguntzen izaera

Kanpaina honen esparruan ematen diren laguntzak itzuli beharrik gabeko dirulaguntzak izango dira.

BOSGARRENA. - Onuradunak eta betekizunak.

Kanpaina honen onuraduntzat hartuko dira 18 urtetik gorako pertsona fisikoak, NAN edo AIZ dutenak eta zazpigarren oinarrian aipatzen diren kontsumoak egin eta bonuak trukatzan dituztenak.

Onuradunak berariazko adierazpen bat egin beharko du aplikazio digitalaren bidez, Dirulaguntzei buruzko azaroaren 17ko 38/2003 Lege Orokorraren 13. artikuluko baldintzak betetzen dituela egiaztatzeko.

SEIGARRENA. - Diruz lagundu daitekeen jarduera eta indarraldia

CONVOCATORIA DEL AÑO 2025 PARA LA CONCESIÓN DE SUBVENCIONES DE BONO-DESCUENTOS "SOPELAN... PUNTUZ PUNTU!", CON EL FIN DE FOMENTAR EL CONSUMO EN SOPELA

PRIMERA. - Bases

Las bases de la convocatoria de la Campaña Bono-descuentos fueron aprobadas en la norma de ejecución presupuestaria para el ejercicio 2025 del Ayuntamiento de Sopela.

SEGUNDA. - Objeto

La presente convocatoria tiene por objeto regular las condiciones de la campaña Bono-descuentos "Sopelan... Puntuz Puntu!", de fomento del consumo de bienes y la prestación de servicios en establecimientos comerciales y de servicios relacionados con la actividad comercial urbana por personas empresarias autónomas, microempresas y pequeñas empresas del municipio de Sopela, mediante concurrencia competitiva.

TERCERA. - Presupuesto disponible

La dotación económica del Área de Desarrollo Local para el desarrollo de la presente campaña asciende a 80.000,00 euros, realizándose el gasto con cargo a la partida presupuestaria 06 241 48000.

CUARTA. - Naturaleza de las ayudas

Las ayudas que se concedan en el marco de la presente campaña tendrán la consideración de subvenciones a fondo perdido no reintegrables.

QUINTA. - Personas beneficiarias y requisitos

Se consideran personas beneficiarias de esta campaña a las personas físicas mayores de 18 años con DNI o NIE que habiendo realizado los consumos a los que se refiere la base séptima, canjeen los bonos.

La persona beneficiaria deberá realizar una declaración expresa mediante el aplicativo digital donde se acredite que cumple con los requisitos del Artículo 13 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

SEXTA. - Actividad subvencionable y periodo de vigencia





1. Diruz lagundu daitekeen jarduera: «Sopelan... puntuz puntu!» kanpainari atxikitako hiriko merkataritza-establezimenduetako eta merkataritza-jarduerarekin lotutako zerbitzuetako kontsumoa lagunduko da diruz. Kanpaina puntuak metatzeko sistema bat da, deskontu-bonuak lortzeko.

2. Indarraldia: kanpaina 2025eko irailaren 15etik 2025eko abenduaren 13ra bitartean egongo da indarrean.

Puntuak metatzeko azken eguna 2025eko azaroaren 28a izango da. Metatze hori azken zozketarako aurreikusitako ordua baino bi ordu lehenago itxiko da.

Deskontu-bonuak 2025eko abenduaren 13ra arte trukatu ahal izango dira, egun hori barne, edo aurrekontua agortu arte.

Kanpaina honi lotutako funts publikoak aurreko paragrafoan adierazitako data baino lehen agortzen badira, Toki Garapeneko arloak horren berri emango du.

Hala ere, aurrekontu erabilgarria agortzeak ez du ekarriko kanpaina ixtea; izan ere, atxikitako establezimenduetan erosketak egiten jarraitu ahal izango da, tarteko zozketetan, azken zozketan eta zuzeneko azken sarian parte hartzeko aukera emango duten puntuak metatzen jarraitzeko, zazpigarren klausulako 2. apartatuan ezarritakoaren arabera.

ZAZPIGARRENA.- Deskontu-bonuak trukatzeko funtzionamendu-sistema

1. "Sopelan... puntuz puntu!" kanpaina puntu digitalak metatzeko sistema batean oinarritzen da. Puntu digital horiek automatikoki sortzen dira erosketan erregistratu ondoren, eta kontsumitzailearen NANarekin edo AIZarekin lotuta dago aplikazio digitalean, deskontu-bonuak lortzeko. Deskontu horiek horretarako atxikitako establezimenduetan trukatu beharko dira. Puntuak metatzeko sistema horrek honela funtzionatuko du:

- Atxikitako establezimenduetan egindako kontsumoko euro (1 €) bakoitzeko, kontsumitzaileak puntu bat metatuko du (puntu 1 = 1 €). Puntuak beherantz biribilduko dira, hamartarrak kenduta (9,5 € = 9 puntu).

1. Actividad subvencionable: Será subvencionable el consumo en los establecimientos comerciales y de servicios relacionados con la actividad comercial urbana adheridos a la campaña "Sopelan... puntuz puntu!" La campaña consiste en un sistema de acumulación de puntos para la obtención de Bono-descuentos.

2. Periodo de vigencia: El periodo de vigencia de la campaña comprenderá las fechas de 15 de septiembre de 2025 hasta el 13 de diciembre de 2025.

La fecha límite para la acumulación de puntos será el 28 de noviembre de 2025. El cierre de dicha acumulación se hará dos horas antes de la hora prevista para el sorteo final.

El canje de los bonos descuento podrá efectuarse hasta el 13 de diciembre de 2025 inclusive, o hasta el agotamiento del presupuesto.

En el supuesto de producirse el agotamiento de los fondos públicos vinculados a esta campaña con anterioridad a la fecha señalada en el párrafo anterior, el área Desarrollo Local dará publicidad de dicha circunstancia.

No obstante, el agotamiento del presupuesto disponible no implicará el cierre de la campaña, ya que se podrán continuar realizando compras en los establecimientos adheridos con el fin de seguir acumulando puntos que permitan la participación en los sorteos intermedios, en el sorteo final y en el premio final directo, conforme a lo establecido en el apartado 2 de la cláusula séptima.

SÉPTIMA.- Sistema de funcionamiento para el canje de los Bono-descuentos

1. La campaña "Sopelan... puntuz puntu!" se basa en un sistema de acumulación de puntos digitales, los cuales se generan automáticamente una vez registrada la compra y relacionada con el DNI o NIE de la persona consumidora en el aplicativo digital, para la obtención de bono-descuentos, que deberán canjearse en los establecimientos adheridos al efecto. Dicho sistema de acumulación de puntos funcionará de la siguiente manera:

- Por cada euro (1 €) de consumo realizado en los establecimientos adheridos, la persona consumidora acumulará un punto (1 punto = 1 €). Los puntos se redondearán a la baja, eliminando decimales (9,5 € = 9 puntos).





- Metatutako 40 puntura iristean, kontsumitzaileak 10 euroko deskontu-bonu zuzen bat sortuko du automatikoki, etorkizuneko erosketetan truka daitekeena.

- 10 euroko bonuak metagarriak dira, eta kontsumitzaile bakoitzak gehienez 6 bonu (60 euroko deskontua) metatu edo trukatu ahal izango ditu kanpaina osoan zehar, kanpainaren aurrekontua edo atxikitako establezimendu bakoitzaren bonu-kopurua agortu arte.

- Bonuak malgutasunez aplikatu ahal izango dira, eta bonu bakarra trukatu edo bat baino gehiago elkartu ahal izango dira, kontsumitzaile bakoitzaren lehentasunen arabera eta aurreko puntuan adierazitako gehienekora arte.

2. Pizgarri gehigarri gisa:

- Kontsumitzailearen testa osatzen duten lehenengo 100 pertsonen 20 puntu gehigarri emango zaizkie.

Kontsumitzailearen testa hautazko test bat da, kontsumitzailea bere kontsumo-ohiturei buruz hausnartzera eta tokiko kontsumoa sustatzeko eta hobetzeko ohiko ekintzak identifikatzera bideratuta dagoena.

- Kontsumitzaile batek atxikitako bost saltokitan kontsumitzen duen bakoitzean, 25 puntu gehigarri emango dira automatikoki.

- Bi astean behin, tarteko zozketak egingo dira puntu gehien lortu dituzten 100 kontsumitzaileen artean, eta 10 euroko 20 bonu emango dira zozketa bakoitzean (gehienez 5 zozketa).

Puntu-kopuruan berdinketa badago, tarteko zozketetan sartzen diren pertsonen artean sartuko dira guztiak.

Hauek dira tarteko zozketen datak:

- o 2025eko irailaren 26a, ostirala.
- o 2025eko urriaren 10a, ostirala.
- o 2025eko urriaren 24a, ostirala.
- o 2025eko azaroaren 7a, ostirala.
- o 2025eko azaroaren 21a, ostirala.

- 2025eko azaroaren 28an, ostiralean, azken zozketa egingo da egun horretan bertan puntu gehien metatu dituzten 50 pertsonen artean. Sari

- Al alcanzar 40 puntos acumulados, la persona consumidora generará automáticamente un bono descuento directo de 10 €, canjeable en futuras compras.

- Los bonos de 10 € son acumulables y cada persona consumidora puede acumular o canjear hasta un máximo de 6 bonos (60 € de descuento) a lo largo de toda la campaña hasta agotar el presupuesto de la campaña o el número de bonos de cada establecimiento adherido.

- Los bonos se podrán aplicar de manera flexible, pudiendo canjear un solo bono o juntar varios, según las preferencias de cada consumidor/a y hasta el máximo indicado en el punto anterior.

2. Como incentivo adicional:

- Se otorgarán 20 puntos extra a las 100 primeras personas que completen el Test del Consumidor.

El Test del Consumidor es un test opcional orientado a hacer reflexionar a la persona consumidora sobre los hábitos de consumo propios y a identificar posibles acciones para fomentar y mejorar el consumo local de forma habitual.

- Cada vez que una persona consumidora consume en cinco comercios adheridos diferentes, se otorgarán automáticamente 25 puntos extra.

- Cada dos semanas, se celebrarán sorteos intermedios entre las 100 personas consumidoras con mayor número de puntos, otorgando 20 bonos de 10 € en cada uno de los sorteos (hasta un total de 5 sorteos).

En caso de empate en el número de puntos, se incluirán a todas ellas entre las personas con acceso en los sorteos intermedios.

Las fechas de los sorteos intermedios son las siguientes:

- o Viernes 26 de septiembre de 2025.
- o Viernes 10 de octubre de 2025.
- o Viernes 24 de octubre de 2025.
- o Viernes 7 de noviembre de 2025.
- o Viernes 21 de noviembre de 2025.

- El viernes 28 de noviembre de 2025, se celebrará un sorteo final entre las 50 personas con más puntos acumulados ese mismo día, con los





hauek jasoko dituzte:

- o 300 euroko bonu bat.
- o 200 euroko 2 bonu.
- o 100 euroko 3 bonu.
- o 50 euroko 4 bonu.

Sari horiek erosketa bakar batean trukatu beharko dira, edo 50 euroko erosketetan kanpainari atxikitako establezimenduetan. Trukatzeke epea 2025eko abenduaren 13ra artekoa izango da, egun hori barne.

Puntu-kopuruan berdinketa badago, tarteko zozketetan parte hartzeko aukera duten pertsonen artean sartuko dira guztiak.

- Zozketa finaren egunean (2025eko azaroaren 28tik 3ra), 100 euroko zuzeneko saria emango zaio kanpainan zehar atxikitako saltoki gehienetan kontsumitu duen pertsonari.

Sari hori erosketa bakar batean trukatu beharko da, edo 50 euroko erosketetan kanpainari atxikitako establezimenduetan. Trukatzeke epea 2025eko abenduaren 13ra artekoa izango da, egun hori barne.

Saltoki kopuruan berdinketa badago, saria zozketatuko da onuradun izan daitezkeen pertsonen artean.

3. Kanpainan izena emateko, aplikazio digitala erabiliko da, NANaren edo AIZren bidez identifikatu ondoren eta interesdunaren beharrezko datuak eman ondoren.

4. Bonuak atxikitako establezimenduetan bakarrik trukatu ahal izango dira, kanpaina indarrean dagoen bitartean, eta bonuaren zenbatekoa ezin izango da berreskuratu trukatu ez bada.

5. Atxikitako establezimenduek ezingo dituzte genero eta/edo produktu jakin batzuetarako mugatu bonuak.

ZORTZIGARRENA.- Deskontu-bonuak trukatzeko kudeaketa-sistema

1. Dirulaguntzen kanpaina Sopelako Udalak gaitutako aplikazio digital baten bidez kudeatuko da. Aplikazio horrek kanpainako eragiketa guztien erregistroa, kontrola eta trazabilitatea ahalbidetuko ditu.

siguientes premios:

- o 1 bono de 300 €.
- o 2 bonos de 200 €.
- o 3 bonos de 100 €.
- o 4 bonos de 50 €.

Estos premios deberán canjearse en una única compra o en compras de 50 € en los establecimientos adheridos a la campaña. El plazo para canjearlos será hasta el 13 de diciembre de 2025 inclusive.

En caso de empate en el número de puntos, se incluirán a todas ellas entre las personas con acceso a participar en los sorteos intermedios.

- El día del sorteo fina (28 e3 noviembre de 2025), también se otorgará un premio directo de 100 € a la persona que, durante la campaña, haya consumido en mayor número de comercios adheridos.

Este premio deberá canjearse en una única compra o en compras de 50 € en los establecimientos adheridos a la campaña. El plazo para canjearlo será hasta el 13 de diciembre de 2025 inclusive.

En caso de empate en número de comercios, se sorteará el premio entre las personas que pudieran resultar beneficiarias.

3. La inscripción en la campaña se hará mediante el aplicativo digital tras la identificación mediante el DNI o NIE y los datos necesarios de la persona interesada.

4. Los bonos podrán canjearse únicamente en los establecimientos adheridos y durante el período de vigencia de la campaña, no siendo posible recuperar el importe del bono en caso de que éste no haya sido canjeado.

5. Los establecimientos adheridos no podrán limitar el uso de los bonos a determinados géneros y/o productos.

OCTAVA.- Sistema de gestión para el canje de los Bono-descuentos

1. La gestión de la campaña subvencional se realizará a través de un aplicativo digital, habilitado por el Ayuntamiento de Sopela, que permitirá el registro, control y trazabilidad de todas las operaciones de la campaña.





Aplikazio digital horren bidez, izapide hauek egingo dira:

- Atxikitako saltokien erregistroa.
- Kontsumitzaileak dirulaguntzen kanpainan inskribatzea.
- Sortutako puntu eta bonuen jarraipena. Puntu- eta bonu-kontagailu bat du.
- Kontsumitu duten saltokien jarraipena egitea. Saltokien kontagailu bat du.
- Zozketen jarraipena. Zozketen egutegia du, erabiltzaileen rankingak sortzen ditu puntu gehiagorekin, zozketak egiten ditu, saritutako erabiltzaileen zerrenda sortzen du eta saritutako kontsumitzaileei sariak erregistratu eta aplikatzen dizkie.
- Kanpainari atxikitako saltokien mapan sartzeko aukera ematen du.
- Kontsumitzailearen Testaren estekara sartzeko aukera ematen du. Era berean, test hori osatzen duten lehen 100 kontsumitzaileak detektatu dira, eta hasierako puntuak aplikatu dira.
- Puntuak eta bonuak erregistratzea, erosketa-tiketari argazkia ateratzea eta bonuak trukatzea, deialdi honetan ezarritako baldintzetan.
- Euskarri teknikoko eta gorabeheren sistema bat gaitzea ahalbidetzen du, eta arreta eskainiko die saltokiei eta kontsumitzaileei kanpaina osoan zehar.

2. Puntuak erregistratzeko, merkatariak argazki bat atera beharko dio erosketa-tiketari, eta kontsumitzailearen NANarekin edo AIZarekin lotu. Datuak automatikoki lotuko dira aplikazio digitaleko profilarekin.

Puntuak metatzeko erregistroa salmentaren unean egin ahal izango da, edo, bestela, salmenta egin den eguneko 23:59ak arte.

3. Kontsumitzaileak ahaztu egiten badu merkatariari puntuak erregistratzeko eskatzea, erosketa-tiketa aurkezteko betebeharra izango du. Merkatariak puntu berantiarren erregistroa onartu beharko du, kontsumitzaileak salmenta egin den egun berean eskatzen badu. Bestela, merkatariak erabakiko du puntuen erregistro berantiarra onartzen duen ala ez.

4. Deskontu-bonuak trukatzeko, bonuak trukatzegatik deskontua duten salmentak

A través de dicho aplicativo digital se realizarán los trámites siguientes:

- El registro de los comercios adheridos.
- La inscripción de los consumidores en la campaña subvencional.
- El seguimiento de los puntos y bonos generados. Cuenta con un contador de puntos y de bonos.
- El seguimiento de los comercios en los que se haya consumido. Cuenta con un contador de comercios.
- El seguimiento de los sorteos. Cuenta con el calendario de los sorteos, crea los rankings de usuarios con más puntos, realiza los sorteos, genera un listado de usuarios premiados y registra y aplica los premios a las personas consumidoras premiadas.
- Permite acceder al mapa de los comercios adheridos a la campaña.
- Permite acceder al link del Test del Consumidor. Así como la detección de las 100 primeras personas consumidoras en completar dicho test y la aplicación de los puntos iniciales.
- El registro de los puntos y bonos, así como sacar foto al ticket de compra, y realizar el canje de los bonos en los términos establecidos en la presente convocatoria.
- Permite habilitar un sistema de soporte técnico e incidencias que ofrecerá atención tanto a comercios como a consumidores/as durante toda la campaña.

2. Para registrar los puntos, el/la comerciante deberá sacar una foto al ticket de compra y relacionarlo con el DNI o NIE de la persona consumidora. Los datos se vincularán de forma automática con su perfil en el aplicativo digital.

El registro para la acumulación de puntos podrá realizarse al momento de la venta o, en su defecto, hasta las 23:59 horas del día en que dicha venta haya tenido lugar.

3. Si la persona consumidora olvida solicitar el registro de puntos al comerciante, tendrá la obligación de presentar el ticket de compra. El/la comerciante deberá aceptar el registro de puntos tardío si el consumidor lo solicita dentro del mismo día en que la venta haya tenido lugar. En caso contrario, el/la comerciante decidirá si acepta el registro de puntos tardío o no.

4. Para el canje de los Bono-descuentos, las ventas que incluyan descuento por canje de bonos





nahitaez erregistratu beharko dira aplikazio digitalean saltzeko unean. Erosketa-tiketaren argazkia erantsi beharko da, pertsona horren NANarekin edo AIZrekin lotuta. Horrela, kontsumitzaileek ezin izango dute bonu bera erosketa batean baino gehiagotan trukatu.

Gastuak lortutako deskontuaren berdina edo handiagoa izan beharko du beti.

5. Puntuak erregistratzeko eta bonuak trukatzeko, atxikitako establezimenduek aplikazio digitalaren eremu espezifiko baterako sarbidea izango dute. Eremu horretan, honako hauek egin ahal izango dituzte:

- Egingako salmentak erregistratzea.
- Erosketa-tiketaren argazkia erantsi eta onuradunaren NANarekin edo AIZrekin lotu.
- Erosketa-unean deskontu-bonuak trukatzea.
- Bezero bakoitzak eskuragarri dituen puntuak eta bonuak kontsultatzea.

6. Kanpainan zehar, saltokiak emandako eta bertan gastatzeko "bale" formatuan itzuliko dira produktuak. "Bale" horren trukean ez da puntu-bihurketarik egingo.

Produktua akastuna bada bakarrik itzuliko da dirua.

BEDERATZIGARRENA.- Atxikitako entitateen izaera

1. Atxikitako entitatetzat hartu ahal izango dira Sopelan kokatuta dauden merkataritza-establezimenduak, baldin eta Sopelako ekonomia-jardueren gaineko zergaren eroldan alta emanda badaude eta indarreko gaikuntza-titulua badute (aurretiazko jakinarazpena edo jarduera-lizentzia). Sopelako Udalak ofizioz egiaztatuko du baldintza hori betetzen dela.

2. Merkataritza-establezimendu horiek egunean izan beharko dituzte zerga-betebeharrak (Ogasuna eta Sopelako Udala) eta Gizarte Segurantzarekikoak.

HAMARGARRENA.- Atxiki beharreko erakundeek aurkeztu beharreko epea, modua eta dokumentazioa

1. Epea: atxikitzeko eskabideak hamar egun balioduneko epean aurkeztu beharko dira,

tendrán que ser obligatoriamente registradas en el aplicativo digital en el momento de la venta. Deberá adjuntarse foto del ticket de compra relacionándolo con el DNI o NIE de dicha persona. De esta forma se evita que las personas consumidoras puedan canjear el mismo bono en más de una compra.

El gasto siempre deberá ser igual o superior al descuento obtenido.

5. Para los registros de los puntos y el canje de los bonos, los establecimientos adheridos tendrán acceso a una zona específica del aplicativo digital, donde podrán:

- Registrar las ventas realizadas.
- Adjuntar foto del ticket de compra y asociarlo al DNI o NIE de la persona beneficiaria.
- Canjear los bonos descuento en el momento de la compra.
- Consultar los puntos y bonos disponibles de cada cliente.

6. Las devoluciones de productos durante la campaña se hará efectivo en formato de "vale" proporcionado por el comercio y a gastar en ese mismo. El canjeo de ese "vale" no incluirá conversión de puntos.

Sólo se devolverá el dinero en caso de haber un defecto en el producto.

NOVENA.- Condición de entidades adheridas

1. Podrán tener la consideración de entidades adheridas aquellos establecimientos comerciales que, estando ubicados en Sopela, se hallen dados de alta en el padrón del Impuesto de Actividades Económicas en Sopela y cuenten con el título habilitante en vigor (comunicación previa o licencia de actividad). El cumplimiento de este requisito será verificado de oficio por el Ayuntamiento de Sopela.

2. Dichos establecimientos comerciales deberán encontrarse al corriente del cumplimiento de las obligaciones tributarias (Hacienda y Ayuntamiento de Sopela) y de las obligaciones con la Seguridad Social.

DÉCIMA.- Plazo, forma y documentación a presentar por las entidades a adherirse

1. Plazo: Las solicitudes de adhesión deberá formularse en un plazo de diez días hábiles contados a partir del día siguiente al de la publicación del





deialdiaren laburpena Bizkaiko Aldizkari Ofizialean argitaratu eta hurrengo egunetik aurrera.

2. Modua: Eskabideak aurrez aurre aurkeztu beharko dira, erregistro bidez edo egoitza elektroniko bidez.

3. Dokumentazioa: pertsona edo erakunde eskatzaileek dokumentazio hau aurkeztu beharko dute:

a) Atxikitzeko eskabidea (I. eranskina).

b) Erantzukizunpeko adierazpena, behar bezala beteta (II. eranskina).

c) Ziurtagiriak:

- Zerga-betebeharrak egunean dituela egiaztatzen duen ziurtagiria.
- Gizarte Segurantzarekiko betebeharrak egunean dituela egiaztatzen duen ziurtagiria.
- EJZ.

Elkarreragingarritasuna: Administrazio Publikoen Administrazio Prozedura Erkidearen urriaren 1eko 39/2015 Legean ezarritakoaren arabera, eta eskatzaileak berariaz aurka egiten ez badio (II. eranskinean adierazi beharko da), Sopelako Udalak ofizioz kontsultatuko ditu aipatutako datuak, eskura dituen elkarreragingarritasun-bitartekoen bidez.

d) Pertsona edo erakunde eskatzailearen nortasuna egiaztatzen duen dokumentuaren fotokopia (IFZ, eratzte-eskriturak, dagokion erregistroak emandako ziurtagiria, etab.).

e) Kontu korrante baten titulartasuna zure izenean dagoela egiaztatzen duen agiria; horretarako, III. eranskina entregatu ahal izango duzu.

f) Establezimenduaren argazkia.

Eskatzaileak berariaz jakinarazi beharko dio Sopelako Udalari datuetan aldaketarik izan bada.

HAMAIKAGARRENA. – Deskontu-bonuak atxikitzeko eta banatzeko prozedura

1. Atxikitzeko prozedura: Sopelako Udaleko Toki

extracto de la convocatoria en el Boletín Oficial de Bizkaia.

2. Forma: Las solicitudes deberán presentarse presencialmente por Registro o mediante sede electrónica.

3. Documentación: Las personas o entidades solicitantes deberán aportar la siguiente documentación:

a) Solicitud de adhesión (Anexo I).

b) Declaración responsable debidamente cumplimentada (Anexo II).

c) Certificados:

- Certificado de hallarse al corriente del cumplimiento de las obligaciones tributarias.
- Certificado de hallarse al corriente del cumplimiento de las obligaciones con la Seguridad Social.
- IAE.

Interoperabilidad: De conformidad con lo establecido en la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, y salvo expresa oposición de la persona solicitante que deberá manifestarse en el Anexo II, el Ayuntamiento de Sopela procederá de oficio por los medios de interoperabilidad de que disponga a consultar los datos referidos con anterioridad.

d) Fotocopia del documento acreditativo de la personalidad de la persona o entidad solicitante (NIF, escrituras de constitución, certificado emitido por el registro correspondiente, etc.).

e) Documento que certifique la titularidad de una cuenta corriente a su nombre, a cuyos efectos podrá entregar Anexo III.

f) Foto del establecimiento.

Será cometido de la persona solicitante informar expresamente al Ayuntamiento de Sopela de cualquier variación de datos que haya podido producirse.

DÉCIMOPRIMERA. - Procedimiento de adhesión y distribución de los Bono-descuentos

1. Procedimiento de adhesión: El área de Desarrollo





Garapenerako Arloak garaiz eta behar bezala aurkeztutako eskabideek deialdi honen bederatzigarren eta hamargarren oinarrietan eskatutako betekizun eta baldintza guztiak betetzen dituzten egiaztatuko du. Hala ez bada, eskabidea aurkeztu duenari eskatuko dio hamar eguneko epean akatsa zuzentzeko edo aurkeztu ez dituen nahitaezko agiriak eramateko. Era berean, jakinarazi egingo dio, hala egin ezean, eskaeran atzera egin duela ulertuko dela, horretarako ebazpena eman ondoren, Administrazio Publikoen Administrazio Prozedura Erkidearen urriaren 1eko 39/2015 Legearen 68.2 artikuluan aurreikusitakoaren arabera.

Aurkeztutako informazioa eta dokumentazioa egiaztatu ondoren, instrukzio-organoak tokiko gobernu-batzarrari proposamen bat egingo dio kanpainari atxikitzeko eskaera egin duten establezimenduak onartzeari edo baztertzeari buruz.

2. Deskontu-bonuen banaketa: deskontu-bonuen erabilera orekatzeko, bonuen trukea modu ekitatiboan banatuko da kanpainari behin betiko atxiki zaizkion merkataritza- eta zerbitzu-establezimenduen artean.

HAMABIGARRENA.- Kanpainari atxikitako establezimenduen betebeharrak

Kanpainari atxikitako establezimenduek betebehara eta debeku hauek izango dituzte:

a) Erabat debekatuta dago bonuen erabiltzaileak diskriminatzea edo desberdin tratatzea.

b) Erosleei eskudirua itzultzeko debekua. Produktua akastuna bada bakarrik itzuliko da dirua. Itzulketen kasuan, erosketa horri eta NANari lotutako bonuak askatuko dira.

c) Establezimenduek nahitaez gorde beharko dute puntuak edo deskontu-bonua aplikatzeko eskubidea sortu duen erosketa-tiketaren kopia bat, erosketa horretan trukaturako bonuaren/bonuen NANaren edo AIZaren zenbakiarekin eta identifikazio-zenbakiarekin/zenbakiarekin batera. Dokumentu horiek, hala badagokio, Toki Garapenerako Arloak eskatzen dituen unera arte gorde beharko dira.

Local del Ayuntamiento de Sopela comprobará, respecto de las solicitudes formuladas en tiempo y forma, si éstas cumplen con todos y cada uno de los requisitos y condiciones exigidas en la base novena y décima de la presente convocatoria, requiriendo, en caso contrario, a quien haya presentado la solicitud, para que en un plazo de diez días, subsane la falta o acompañe los documentos preceptivos, con indicación de que, si así no lo hiciera, se le tendrá por desistido de su petición, previa resolución, de acuerdo con lo previsto en el artículo 68.2 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas

Tras la verificación de la información y documentación aportada, el órgano instructor realizará una propuesta a la Junta de Gobierno Local sobre la admisión o exclusión de los establecimientos solicitantes de adhesión a la campaña.

2. Distribución de los Bono-descuentos: Para equilibrar el uso de estos Bono-descuentos, se establecerá un reparto equitativo del canje de los bonos entre el número de establecimientos comerciales y de servicios que hayan sido adheridos definitivamente a la campaña.

DECIMOSEGUNDA.- Obligaciones de los establecimientos adheridos a la campaña

Los establecimientos adheridos a la campaña adquirirán las siguientes obligaciones y prohibiciones:

a) Está absolutamente prohibida cualquier discriminación o trato desigual a las personas usuarias de bonos.

b) Prohibición de devolver a las personas compradoras dinero en metálico. Sólo se devolverá el dinero en caso de haber un defecto en el producto. En caso de devoluciones, se liberarán los bonos asociados a esa compra y DNI.

c) Los establecimientos estarán obligados a guardar una copia del ticket de compra que haya generado los puntos o el derecho a aplicar el bono descuento, junto al número del DNI o NIE y número/s de identificación del bono/s canjeado/s en dicha compra. Dichos documentos deberán ser conservados hasta el momento en que se requieran, en su caso, por el área de Desarrollo Local.

d) Custodiar con diligencia las claves de acceso al





d) Aplikazio digitalera sartzeko gakoak arretaz zaintzea, behar ez bezala erabil ez daitezen, eta beste pertsona batzuei ez emateko konpromisoa hartzea.

e) Kanpainaren amaieran inkesta bat betetzea, establezimenduaren ikuspegitik kanpainaren azken balorazioa egiteko.

f) Eskabidean jasotako datuek egiazkoak izan beharko dute, eta izapidetzearen edozein unetan egiaztatu ahal izango dira. Erantzukizunpeko adierazpenean agertzen den daturen bat faltsua bada, administrazio- eta zigor-arloko zehapen-arabidea ezarriko zaio, dagokionaren arabera.

g) Tokiko garapen-arloak laguntzen zertarakoa fiskalizatzeko eginkizunen barruan eskatzen dien informazio guztia eman beharko dute atxikitako establezimenduek.

h) Kanpainari buruzko beharrezko dokumentazioa eta sustapen-materiala emango zaie atxikitako establezimenduei. Kanpainak irauten duen bitartean, nabarmen eta herritar guztiek ikusteko moduan egon beharko du. Kanpainako sustapen-materialak, gutxienez, honako agiri hauek izango ditu:

- Datu Pertsonalak Babesteko eta Eskubide Digitalak Bermatzeko abenduaren 5eko 3/2018 Lege Organikoari buruzko informazioa.

- Kanpainaren arduradunek establezimenduei eman beharreko beste edozein agiri, kanpainak behar bezala funtziona dezan.

HAMAHIRUGARRENA.– Ez-betetzeak eta ikuskapena

1. Kanpaina honetako ez-betetzetat joko da hamabigarren oinarrian adierazitako betebeharretako edozein ez betetzea.

2. Toki-garapeneko arloak txosten bat egingo du ez-betetzearen egoera baloratzeko, eta, ondoren, tokiko gobernu-batzarrak dagokion erabakia hartuko du. Erabaki horren bidez, kanpainarekiko atxikipena ezereztea erabakiko da, hala badagokio, gainerako bonuak trukatu ahal izateko, halakorik egonez gero.

3. Sopelako Udalak, kanpainaren arduraduna den aldetik, eskubidea izango du baliabide publikoak behar bezala aplikatzen direla eta kanpaina hau behar bezala garatzen eta aplikatzen dela

aplikativo digital con el fin de evitar que puedan ser utilizadas indebidamente, comprometiéndose a no facilitárselas a otras personas.

e) Rellenar al final de la campaña, una encuesta de valoración final de la campaña desde el punto de vista del establecimiento.

f) Los datos recogidos en la solicitud deberán ser veraces y se podrán comprobar en cualquier momento de la tramitación. Si se falseara cualquiera de los datos incluidos en la declaración responsable se verá sometido al régimen sancionador administrativo y penal, según proceda.

g) Los establecimientos adheridos se obligan a facilitar cuanta información sea requerida por el área de Desarrollo Local en el ejercicio de sus funciones de fiscalización del destino de las ayudas.

h) A los establecimientos adheridos se les facilitará la documentación necesaria y el material promocional de la campaña que, durante la duración de la misma, éste, deberá estar destacado y visible para toda la ciudadanía. El material promocional de la campaña, como mínimo, constará de la siguiente documentación:

- Información sobre la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

- Cualquier otra documentación que los responsables de la campaña consideren necesaria facilitar a los establecimientos para el correcto funcionamiento de la campaña.

DECIMOTERCERA. – Incumplimientos e inspección

1. Constituirán supuestos de incumplimiento en la presente campaña el incumplimiento de cualquiera de las obligaciones reflejadas en la base decimosegunda.

2. Desde el área de Desarrollo Local se emitirá un informe valorando la situación de incumplimiento, y a continuación, la Junta de Gobierno Local adoptará el correspondiente acuerdo, mediante el cual se determinará la cancelación, en su caso, de la adhesión a la campaña, con el objetivo de impedir el canje de los bonos restantes, en caso de existir estos mismos.

3. El Ayuntamiento de Sopela, como responsable de la campaña, se reserva el derecho de realizar cuantas comprobaciones, inspecciones y demás





Sopelako Udala
Ayuntamiento
de Sopela

egiaztatzeko egokitzen jotzen dituen egiaztapenak, ikuskapenak eta gainerako kontrol-neurriak egiteko.

HAMALAU GARRENA. – Beste laguntza batzuekiko bateragarritasuna

Deialdi honen babesean lortutako dirulaguntza bateragarria izango da beste administrazio publiko batzuetatik eta/edo erakunde pribatuetatik, eskualdekoetatik, nazionaletatik edo nazioartekoetatik datorren beste edozein dirulaguntza, laguntza, diru-sarrera edo baliabiderek, baldin eta gainfinantzaketarik ez badago. Gainfinantzaketa horren ondorioz, bonuak balioa galduko du erosketaren kostua gainditzen duen zenbatekoan, eta galera horrek ez du inolako itzulketarik eragingo.

Eta erasota gera dadin eta dagozkion ondorioak sortu ditzan, Egiaztapen hau luzatzen da Alkate andreakin, Sopelan, 2025eko ekainaren 26an.

medidas de control estime oportunas para velar por la correcta aplicación de los recursos públicos y para verificar el correcto desarrollo y aplicación de la presente campaña.

DECIMO CUARTA. – Compatibilidad con otras ayudas

La subvención obtenida al amparo de esta convocatoria será compatible con cualquier otra subvención, ayuda, ingreso o recurso procedente de otras Administraciones Públicas, y/o por entidades privadas, regionales, nacionales o internacionales siempre y cuando no haya sobre financiación, contemplando como efecto de la misma la pérdida de valor del bono en la cantidad que pudiera rebasar el coste de la compra, sin que tal pérdida dé lugar a reintegrar alguno.

Y para que conste y surta los efectos oportunos, se expide la presente Certificación de Orden y con el VB de la Sra. alcaldesa, en Sopela, a 26 de junio de 2025.

**ALKATEA – LA ALCALDESA
IDAZKARIA – LA SECRETARIA**

(Elektronikoki sinatua – Fdo. Electrónicamente)



I. ERANSKINA / ANEXO I

Atxikitze eskaera / Solicitud adhesión

Behean sinatzen duenak adierazten du erreferentziako enpresaren ordezkaria dela eta enpresa horren ordezkaritza burutzeko botere nahikoa duela, eta botere hori erabiliz, Kontsumorako Bonuen kanpainari atxikitzea egiteko eskatzen duela

El/la abajo firmante, declara ser representante de la empresa de referencia y que ostenta poder suficiente para ejercerla, y que, en uso de esa representación, solicita su adhesión a la campaña Bonos Consumo.

ESKATZAILEA / SOLICITANTE:

Izen-deiturak / Nombre y apellidos			NAN / DNI
Helbidea / Domicilio	Herria / Población	P.K. / C.P.	Probintzia / Provincia
E-mail:		Telf:	
Eskatzaileak enpresan betetzen duen kargua Cargo que la persona solicitante ocupa en la empresa			

HONAKO ENPRESA HAU ORDEZKATZEN DUELA / EN REPRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

Sozietatearen izena / Razón social			IFK / CIF
Izen komertziala / Nombre comercial			
Elkartearen egoitza / Domicilio social	Herria / Población	P.K. / C.P.	Probintzia / Provincia
E-mail :		Telf:	

JAKINARAZPENAK JASOTZEKO DATUAK / DATOS A EFECTOS DE NOTIFICACIONES:

Helbidea / Domicilio	Herria / Población	P.K./ C.P.	Probintzia / Provincia
E-mail :		Telf:	

Deialdia arautzen dituen oinarriak
ezagutzen eta onartzen ditudala adierazte
dut.



Declaro que conozco y acepto las bases
que rigen la convocatoria

Sopelan, 2025eko _____ **ren** _____ **(e)an** / En Sopela, a _____ de
_____ de 2025

Eskatzailearen sinadura
Firma del solicitante

Sozietatearen sigilua
Sello de la empresa





II. ERANSKINA / ANEXO II

Declaración responsable / Erantzukizunpeko adierazpena

Izen-abizenak / Nombre y apellidos

NAN /

D.N.I.

--	--

Noren izenean / En nombre de

IZO / N.I.F.

--	--

ADIERAZTEN DUT / DECLARO:

X batekin markatu, hala dagokionean / Marcar con una X, cuando proceda

☐ Ez dagoela Dirulaguntzei buruzko Lege Orokorraren 13. artikuluan ezarritako dirulaguntza publikoen onuradun izatea eragozten duen egoerarik.	☐ Que no concurre en ninguna de las circunstancias que impiden obtener la condición de beneficiario de subvenciones públicas, establecidas en el artículo 13 de la Ley General de Subvenciones.
☐ Dirulaguntza publikoak itzultzeko edo zigortzeko prozeduran murgildua ez nagoela.	☐ Que no me hallo incurso en procedimientos de reintegro o sancionadores de subvenciones públicas.
☐ Dirulaguntza edo laguntza publikoak lortzeko aukera galtzearekin penalki edo administratiboki zigortua ez nagoela. Era beran, gaitasuna kentzen duen legezko debekurik ez dudala; eta ez dudala 4/2005 Legea hautsi, otsailaren 18koa, Emakumeen eta Gizonen Berdintasunerako dena.	☐ Que no he sido sancionado/a penal ni administrativamente con la pérdida de la posibilidad de obtener subvenciones o ayudas públicas. Así mismo, declaro no estar incurso/a en prohibición legal alguna que me inhabilite para ello, y que no he incurrido en discriminación por razón de sexo, en virtud de la Ley 4/2005, de 18 de febrero, de Igualdad de Mujeres y Hombres.
☐ "Egunean dauzkat zerga-betebeharrak eta Gizarte Segurantzarekikoak.	☐ Que me encuentro al corriente de mis obligaciones fiscales y con la Seguridad Social.
☐ Erakunde laguntzailearen izaera eragozten duen kausarik ez dagoela.	☐ Que no concurre en ninguna causa impeditiva de la condición de entidad colaboradora.





☐ Jarduera izena emanda dagoela Jarduera Ekonomikoen gaineko Zergan (JEZ)	☐ Que la actividad se encuentra en situación de alta en el IAE.
☐ Ez nago ados Sopelako Udalak, eskura dituen datuen bitartekaritza-sistemen bidez, Ogasuna eta Gizarte Segurantzarekiko betebeharrak egunean ditudala egiaztatzearekin, eta JEZhonako arrazoi hauek _____ direla eta: _____ ☐ eta dagokion ziurtagiria aurkezten dut	☐ Me opongo a que el ayuntamiento de Sopela, mediante los sistemas de Intermediación de datos disponibles, realice la comprobación de estar al corriente de mis obligaciones fiscales y con la Seguridad Social, e IAE alegando los siguientes motivos: _____ ☐ y presento el certificado correspondiente.
Eta hala ager dadin, aitorten hau sinatu egiten dut. Sopelan, 2025eko _____ (a)ren) __ (a)n.	Y para que así conste firmo esta declaración. En Sopela, a __ de _____ de 2025.
Sinadura	Firma





III. ERANSKINA / ANEXO III
HIRUGARRENEN FITXA / FICHA DE TERCEROS

MUGIMENDU MOTA / TIPO DE MOVIMIENTO

BERRIA – ALTA ☐

ALDAKETA – MODIFICACIÓN ☐

DATU PERTSONALAK / DATOS PERSONALES

N.A.N./N.I.F.

I.F.Z. / N.I.F.

Izen abizenak / Nombre y apellidos o razón social.

.....

...

Kalea/Calle

.....

Herria/Población

.....

Posta kodea/Código postal

Lurraldea/Provincia

Telefonoa

.....

Emaila

.....

BANKETXEAREN DATUAK / DATOS BANCARIOS

BIC

Bankuaren izena/Nombre del Banco

IBAN

Sinadura / Firma

Data / Fecha

