

## **PROYECTO DE ACTIVIDADES 2025**

### **1/ JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA**

**(Por qué es necesario, qué actividad de utilidad pública o interés social se fomenta o qué finalidad pública se promueve)**

El Proyecto InterAulas nació en diciembre de 1997 con la intención de llevar los medios de comunicación a las aulas y facilitar al alumnado no universitario una innovadora herramienta de trabajo. Desde la publicación del primer número de la revista digital intercentros 'Red-acción' en enero de 1998, la misión de este programa educativo y periodístico es contribuir a luchar contra la desinformación. Para ello, los escolares de Cantabria se convierten en reporteros, autores en primera persona de la información, desarrollando varias competencias y descubriendo así los bulos o fake news que inundan internet.

La alfabetización mediática e informacional (AMI) capacita a las personas para usar la información de forma crítica y navegar por internet de forma responsable y segura. Como señala la UNESCO, la AMI proporciona un conjunto de habilidades esenciales para hacer frente a desafíos como la proliferación de la desinformación y la incitación al odio; la disminución de la confianza en los medios de comunicación y las innovaciones digitales, como la Inteligencia Artificial.

Además, el derecho a una información veraz está reconocido en el artículo 20 d. de la Constitución Española (derecho "a comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión"). Este programa educativo y periodístico también contribuye al derecho a la educación reconocido en el artículo 28 de la Convención sobre los Derechos del Niño, así como en el artículo 27 de la Constitución Española.

### **2/ OBJETIVOS**

El objetivo principal de InterAulas es proporcionar al alumnado herramientas básicas para elaborar e interpretar informaciones. Todas las actividades incluidas en el programa persiguen asesorar a profesorado y alumnado de Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Ciclos Formativos sobre los medios de comunicación y los mensajes que estos transmiten.



Los objetivos específicos son:

- 1/ Utilizar la red como herramienta para que los centros educativos de Cantabria trabajen conjuntamente en la elaboración de la revista digital 'Red-acción', destinada al alumnado escolarizado en las etapas obligatorias con quien se colabora. Esto favorecerá el trabajo en equipo, la investigación y el establecimiento de relaciones entre profesorado y alumnado de centros educativos participantes.
- 2/ Integrar las tecnologías de la información y la comunicación en el currículum escolar.
- 3/ Fomentar la conciencia crítica del alumnado ante los medios de comunicación, dotando al alumnado de claves para identificar noticias falsas y verificar la información. A través de las actividades del Proyecto InterAulas, se logra que el alumnado aprenda a interpretar la información y a percibir los mensajes de una forma más reflexiva.
- 4/ Potenciar la lectura y la escritura en los centros educativos participantes. El alumnado encuentra en la revista una motivación para elaborar sus propios textos y se fomenta también la lectura de manera indirecta.
- 5/ Familiarizar a profesorado y alumnado con el medio prensa, tanto con su estructura como con sus contenidos, y los géneros periodísticos.
- 6/ Profundizar en el conocimiento de los medios de comunicación y su influencia en la sociedad para acercar al estudiante a la realidad en la que vive y que se convierta en transmisor de su realidad al mundo.
- 7/ Proporcionar un recurso educativo alternativo para potenciar la capacidad de expresión, la creatividad y la autonomía.

### 3/ RELACIÓN PORMENORIZADA DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR

La actividad principal del Proyecto InterAulas es la revista escolar digital 'Red-acción', elaborada por estudiantes no universitarios de Cantabria. Para su puesta en marcha, dos periodistas estarán en contacto permanente con un docente en cada colegio o instituto participante que será el responsable de recopilar todas las colaboraciones periodísticas.



Esa persona también se encargará de enviar a las coordinadoras los trabajos realizados por los estudiantes en cualquiera de los formatos permitidos (textos, pódcast, vídeos, fotografías, dibujos...). A continuación, tras revisar que se cumplen las normas de calidad establecidas, las colaboraciones se publicarán en 'Red-acción'.

Por otro lado, las periodistas coordinadoras del programa impartirán talleres de alfabetización mediática a aquellos colegios e institutos inscritos en InterAulas que así lo soliciten. En esta actividad, de 50 minutos de duración y dirigida a una sola clase, se realizará una presentación del Proyecto InterAulas, los medios de comunicación y los géneros periodísticos. Además, se darán las claves para detectar bulos, presentados como información principalmente a través de las redes sociales.

Por último, la Asociación de Periodistas de Cantabria y la Consejería de Educación, Formación Profesional y Universidades, convocarán la V edición del Concurso InterAulas de periodismo escolar, destinado al alumnado de Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Ciclos Formativos de todos los centros educativos de Cantabria. Las coordinadoras participarán en la elaboración de las bases, la recepción y organización de trabajos a concurso, formarán parte del jurado y editarán, posteriormente, todos los archivos recibidos en la revista digital 'Red-acción'.

El Proyecto InterAulas intercambiará contenidos y novedades con la comunidad educativa a través de sus perfiles en las redes sociales X (@InterAulas), Instagram (@proyectointeraulas) y Tiktok (@proyecto.interaulas).

#### 4/ PERIODO DE EJECUCIÓN

Las actividades del Proyecto InterAulas se desarrollarán durante el año 2025. La Consejería de Educación, Formación Profesional y Universidades establece un plazo de inscripción que comunica al comienzo del curso a los colegios e institutos y anuncia en el portal Educantabria.

#### 5/ DESTINATARIOS



Los destinatarios del Proyecto InterAulas son estudiantes de Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Ciclos Formativos de colegios e institutos de Cantabria.

El alumnado es quien escribe en la revista, animados por el profesorado, que ejerce de corresponsal en cada centro educativo para mandarnos las colaboraciones.

El número de centros educativos que participa este año en el Proyecto InterAulas es 31. De esos 31 centros, 15 son institutos y 16 colegios (8 públicos y 8 concertados).

#### Institutos:

Alberto Pico (Santander); Augusto González Linares (Santander); Bernardino de Escalante (Laredo); Besaya (Torrelavega); Garcilaso de la Vega (Torrelavega); José Hierro (San Vicente de la Barquera); José María Pereda (Santander); José Zapatero Domínguez (Castro Urdiales); Las Llamas (Santander); Marqués de Santillana (Torrelavega); Ría del Carmen; Ría San Martín (Suances); Santa Clara (Santander); Santa Cruz (Castañeda) y Villajunco (Santander).

#### Colegios públicos:

Bajo Pas (Puente Arce); Bierva (Herrerías); Casimiro Sainz (Matamorosa); El Mimbral (Piélagos); Francisco de Quevedo y Villegas (Villasevil); Mata Linares (San Vicente de la Barquera); Menéndez Pelayo (Torrelavega); Virgen de la Velilla (Polientes).

#### Colegios concertados:

El Salvador (Barreda, Torrelavega); Haypo (Santander); Kostka (Santander); La Salle (Santander); Miguel Bravo-AA La Salle (Santander); Purísima Concepción (Santander); Sagrado Corazón de Jesús (Santoña); San José Astillero (El Astillero).

## **6/RECURSOS HUMANOS DESTINADOS A LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA**

La Asociación de Periodistas de Cantabria participa en el programa InterAulas a través de la contratación del siguiente personal:

- Personal técnico autónomo, que trabaja en la elaboración de la revista digital escolar 'Red-acción' y dedica al proyecto una media de 35 horas semanales. Su jornada será:
- La periodista Ana Bustamante Fernández: 100% Jornada de enero a diciembre.
- La periodista Catalina Delgado Álvarez: 100% Jornada de enero a diciembre.



La redacción de la revista digital escolar intercentros del Proyecto InterAulas no descansa en los meses de verano, ya que durante los meses de julio y agosto se publican los trabajos participantes del Concurso InterAulas de periodismo escolar, dirigido a toda la comunidad educativa, con el fin de motivar al alumnado que no ha resultado ganador. Además, el periodo estival se aprovecha también para labores de registro y evaluación de resultados del curso anterior y preparación del curso siguiente.

Firma 1: 27/01/2025 - SELLO DOCUMENTO ELECTRONICO - ENI

GOBIERNO DE CANTABRIA

CSV: A0610Ma3NB0mBIjLOdtyiL/9IWgl3dsy1y1Y59

REGISTRO ELECTRONICO (GCELC)

N.º Registro: 2025GCELCCE022612

Fecha Registro: 27/01/2025 18:02

