

Incremento de la Participación a nivel Local

1.- INTRODUCCIÓN

La Asociación Vecinal y Cultural Tres Forques lleva trabajando para los barrios de Tres Forques y Vara de Quart desde antes de su fundación en 1979. A lo largo de todos estos años se ha constituido como una entidad de referencia para la población de los citados barrios, para los que además de ejercer la acción vecinal propia de su objeto, realiza otras tareas complementarias de tipo cultural, social... que dan servicio en áreas en las que en estos barrios aun existen muchas carencias.

Toda esta actividad ha sido reconocida por las administraciones y por colectivos sociales a través de diversos premios como, entre otros, los 4 obtenidos en diferentes años en las convocatorias de Premios de Innovación Social del Ayuntamiento de Valencia, u otros obtenidos en varias convocatorias de otras entidades de prestigio como la Fundació Horta Sud. También hemos gozado del reconocimiento de la Generalitat Valenciana, como denota la visitas del Molt Honorable President de la Generalitat Valenciana a nuestra entidad en 2018 y 2022.

Desde la Asociación trabajamos en red con todas las otras entidades del barrio, desde la realización del proyecto espais3F. Recientemente hemos celebrado una Asamblea de Asociaciones del barrio. Nuestra vocación es dar servicio a las necesidades tanto de habitantes, como de comerciantes, como de entidades sin ánimo de lucro existentes en nuestros barrios, siempre colaborando al máximo con las administraciones local y autonómica.

En esta línea, en el año 2023 se consiguió el hito de firmar por primera vez un Convenio de Colaboración con el Ayuntamiento de Valencia que permitió desarrollar diversas actividades encaminadas a la mejora de la participación tanto a nivel de nuestros barrios como a nivel de la ciudad de Valencia. El proyecto, al que denominamos “Escola d’Associacions” incluyó actividades de formación, asesoramiento a entidades y también la realización de unas jornadas abiertas sobre modelos y aspectos de la participación en las que se debatieron y propusieron mejoras a la situación actual.

De cara al año 2024 y siendo que, según se nos ha indicado, debido a razones administrativas no ha sido posible la renovación del Convenio y teniendo en cuenta además que la aportación del Ayuntamiento para este año se ve reducida desde los 9.000 € de 2023 hasta los 5.500 € para este año, nuestra propuesta se va a centrar en una actividad más a nivel local de barrio, no sin renunciar a una visión global, puesto que siempre nuestra vocación es trabajar a nivel global.

2.- IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES:

Teniendo claro que nuestros barrios tienen actualmente muchas carencias y muchas posibilidades de mejora a nivel de servicios, equipamientos e instalaciones en comparación con otros barrios de Valencia y conociendo al mismo tiempo que, históricamente, la mayoría de las mejoras que en este sentido se han producido en nuestro entorno han partido desde nuestra asociación, consideramos necesario que nuestra entidad sea lo más representativa posible de las personas que habitan nuestros barrios. Para ello es necesario trabajar en una mejora de la participación a nivel local. Esa es la necesidad de la que partimos para proponer los objetivos que a

3.- OBJETIVOS:

Para este año nuestro **objetivo general** es ampliar el nivel de participación en la Asociación Vecinal y Cultural Tres Forques y si puede ser también en las otras entidades del barrio.

A partir de este objetivo general desglosamos una serie de objetivos específicos:

- Mayor grado de participación de la juventud: en general el grado de la participación de las personas jóvenes en el asociacionismo vecinal es bajo. Pensamos que sería muy importante aumentar la participación en este rango de edad. Para conseguir esta meta realizaremos acciones directamente dirigidas a este sector.
- Mayor grado de participación de los comercios del barrio: los comercios del barrio dan la vida a nuestras calles. Desde nuestra asociación siempre nos hemos preocupado por apoyar la compra local y hemos colaborado en la medida de nuestras posibilidades con ellos. Una parte del presupuesto de este año queremos dedicarlo a iniciativas que les den soporte y que vayan destinadas su mayor participación en el barrio.
- Mejora de la comunicación con las personas que habitan el barrio. Vamos a hacer un esfuerzo por ofrecer mejores canales de comunicación entre las personas que habitan y trabajan en el barrio con nuestra entidad, tanto en lo que se refiere al aspecto presencial como sobre todo en el digital, donde entendemos que tenemos más recorrido de mejora.
- Profundización en las relaciones con las otras entidades del barrio. Históricamente siempre hemos colaborado tanto a nivel de cesión de instalaciones o equipamiento como en colaboraciones puntuales con otras entidades del barrio. Entendemos que el espacio que ocupa la asociación debe estar a disposición de las personas y entidades que habitan el barrio. Este año nos hemos marcado como objetivo mejorar la comunicación con las otras entidades instaladas en nuestros barrios.
- Dar a conocer al público general que las actividades que realizamos desde nuestra asociación tienen un impacto directo sobre la mejora de salud de las personas que participan en ellas. Si lo conseguimos, seguramente haya más gente dispuesta a participar. Promocionar la asociación a 3F es promover la participación ciudadana, poder aportar a la comunidad y recibir las ventajas de ser una parte activa del barrio.

3.- ACCIONES Y METODOLOGÍA:

Para conseguir los objetivos descritos en el punto anterior proponemos desarrollar una serie de acciones, algunas generales y otras específicas dirigidas a segmentos concretos nuestro público objetivo, que enumeramos a continuación.

- Incentivar el incremento del grado de participación de las personas que ya están asociadas a nuestra entidad. Mensajes, publicidad de las juntas directivas abiertas de los lunes a las 20:00, información sobre ventajas de estar asociado...
- Incentivar el grado de las personas jóvenes del barrio: campaña juvenil con obsequio relacionado con la participación por hacerse socio.
- Incentivar el grado de participación de los comercios del barrio en la asociación y, a su vez, que las personas asociadas conozcan esos comercios y si es posible tengan ventajas en ellos.
- Incentivar el grado de participación de las otras entidades del barrio: Asamblea de barrio, recuperación del grupo de espais3F, contactos individuales, fomento de iniciativas concretas de colaboración...
- Promoción de la participación ciudadana de los habitantes del barrio mediante la asociación 3F.
- Creación de la web avtresforques.net o similar. Para aprovechar los recursos ya existentes de facebook y web espais3F.net
- Implantación del instagram [@avtresforques](https://www.instagram.com/avtresforques). Sorteo de obsequio para conseguir seguidores.
- Estudio del arte sobre el posible impacto de asociacionismo y las actividades de socialización llevadas a cabo en la asociación sobre la salud de las personas que participan en la misma. Acciones encaminadas a dar a conocer dicha relación.
- Posibles acciones de formación encaminadas a mejorar las habilidades de las personas que forman parte de las asociaciones del barrio, dirigidas hacia una mejora de la participación en el barrio.
- Realización de eventos deportivos y de ocio alternativo en los diferentes espacios del barrio.

4.- ACCIONES CONCRETAS: CALENDARIZACIÓN Y PRESUPUESTO:

4.1.- Jornada de participación ciudadana:

Un día en el que los locales del barrio (tiendas, bares, restaurantes...) ofrecen una oferta especial o promoción a las personas que aporten el cupón correspondiente conseguido en 3F al hacerse socias. Ese día será en septiembre o en octubre (aún por determinar fecha concreta).

Meses previos: contactar con los locales comerciales del barrio para ver cuántos y cuáles quieren participar en la jornada consiguiendo visibilidad para su comercio en el folleto de cupones y ofreciendo a cambio una oferta para ese día. Además, se realizará una campaña de publicidad de la jornada para que las personas asociadas y no asociadas conozcan el evento, sepan en qué consiste y las fechas en las que podrán recoger su folleto de cupones (si están asociadas) o asociarse y recibir el folleto de cupones (si no están asociadas).

Semana previa y durante la jornada: las personas no socias acuden a 3F para asociarse y conseguir su folleto de cupones. Esos cupones incluyen ofertas y promociones especiales en los comercios y restauración del barrio.

Durante la jornada: las personas socias acuden a los locales inscrito en el folleto y canjean su cupón por la oferta determinada en él.

Presupuesto para jornada: Imprenta + Diseño cartelería+ Difusión en redes. Total previsto: 700 €.

4.2.- Campaña de participación juvenil:

Campaña para atraer a las personas jóvenes (16-30 años) a la Asociación Vecinal y Cultural Tres Forques, mediante las siguientes acciones:

- Reparto de pulseras “Cuida tu barrio”/ ”¿Qué barrio quieres?”... (fecha prevista: septiembre 2024).
- Publicidad digital (Facebook e Instagram) (fecha prevista: septiembre 2024).
- Diseño y preparación en meses anteriores.

Identificación de necesidades:

- Falta de conocimiento del espacio y posibilidades que puede ofrecer la AV3F.
- Falta de personas jóvenes en la junta de la AV3F.

Objetivo:

- Dar a conocer la AV3F a las personas jóvenes.
- Fomentar la participación en la sección juvenil de AV3F.
- Implicar a la juventud en el proceso de transformación y mantenimiento del barrio.
- Pegada de cartelería en los locales que frecuentan las personas jóvenes del barrio.

Material y Presupuesto:

- Cartelería A3 x 40 + diseño: 400 euros.
- Pulseras poliéster: 400 ud.: 300 euros.
- Publicidad digital: 100 euros.
- Total acción: 800 euros.

4.3.- Campaña de publicidad y participación “Semana de Cultura Joven 3F” a través de las siguientes acciones:

- Pegada de cartelería en los locales que frecuentan las personas jóvenes del barrio (fecha prevista: septiembre 2024).
- Publicidad digital (Facebook e Instagram) (fecha prevista: septiembre 2024).
- Formularios de participación a través de medios digitales (fecha prevista: junio 2024).

Identificación de necesidades:

- Falta de conocimiento del espacio y posibilidades que puede ofrecer la AV3F.
- Falta de personas jóvenes en la junta de la AV3F.

Objetivo:

- Dar a conocer la AV3F a las personas jóvenes (16-30 años).
- Fomentar la participación en la sección juvenil de AV3F.
- Implicar a la juventud en el proceso de transformación y mantenimiento del barrio.

Material y Presupuesto

- Cartelería A3 x 40 + Diseño: 40 euros.
- Publicidad digital: 100 euros.
- Formulario de participación: 60 euros.
- Total acción: 200 euros.

4.4.- Estudio del estado del arte en cuanto a investigaciones que relacionen asociacionismo y participación con mejora de la salud.

El año 2023, después de muchos años de trabajo, por fin conseguimos que se pusiera en marcha en nuevo Centro de Salud de Tres Forques. Desde entonces una de nuestras líneas de trabajo va directamente encaminada a la mejora de la salud del vecindario. Para ello ya hemos establecido contacto con las personas responsables del Centro de Salud y el año pasado ya pusimos en marcha un primer proyecto de salud comunitaria en el marco de “Salut 3F”.

En esta línea, por lo que percibimos desde la Junta Directiva de la Asociación Vecinal, la participación en las actividades que promovemos en la Asociación tiene un impacto directo en la salud de las personas que asisten a ellas. De cara a futuros proyectos estamos trabajando en averiguar que estudios existen a nivel mundial en esta materia. Para hacerlo de forma más profesional nos gustaría dedicar una parte de la subvención a que profesionales más expertos nos ayudaran en ello.

Calendarización: Desde inicio de 2024.

Presupuesto: Máximo 1.600 euros.

4.5.- Cartel PARTICIPA para todas las personas que visitan el Centro de Salud

Tal como hemos comentado en el punto anterior el nuevo Centro de Salud de Tres Forques se encuentra justo al lado de la Asociación Vecinal. Observamos que por allí pasan todas las personas que habitan en el barrio. Sin embargo no todas conocen la actividad de nuestra asociación y las posibilidades de participación que ésta les ofrece. Por ello nuestra iniciativa es colocar un cartel en una zona visible para las personas que visitan el centro para que dar a conocer esta situación.

Calendarización: En cuanto sea posible y en todo caso antes del fin del periodo de ejecución.

Presupuesto: 500 €

4.6.- Fortalecimiento de las herramientas de participación digitales:

Actualmente la comunicación de la asociación se realiza fundamentalmente a través de Whatsapp, Telegram, correo electrónico y Facebook. Disponemos también de una web (espais3f.net) que se creó a raíz de un proyecto ya ejecutado.

Aunque estas herramientas nos son útiles pensamos que es conveniente ampliarlas y mejorarlas con 2 acciones:

Puesta en marcha e implantación de nuestro Instagram. Para llegar a diferentes perfiles de población a los que actualmente estamos llegando (perfiles más jóvenes).

Creación de una web avtresforques.com de fácil acceso y buen posicionamiento para que a las personas que nos buscan les sea más fácil encontrarnos. Esa web nos serviría también para colocar allí todos los contactos que tenemos disponible para facilitar la participación: correo electrónico, redes sociales,...

Calendarización: desde abril 2024 hasta fin de ejecución.

Presupuesto: 1.700 €

4.7.- Costes generales asociación:

En principio, la Asociación Vecinal y Cultural Tres Forques se hace cargo de todos los costes generales que supongan todas las actividades anteriormente enumeradas. Sin embargo, dado que estamos en la fase de proyecto y tratamos con presupuestos si hubiera desviaciones que dejaran la posibilidad de que la subvención pudiera absorber alguna de esas partidas se tendría en cuenta en el momento de la justificación del proyecto.