

Proyecto

FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EL ASOCIACIONISMO

#TUPARTICIPACIONSUMA



1. INTRODUCCIÓN

El proyecto que se presenta a continuación es una iniciativa de la Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios (AVACU), asociación que se dedica a la realización de actividades de formación, información y defensa de los consumidores.

El presente proyecto tiene como objetivo promover la participación activa de la ciudadanía y fortalecer el asociacionismo en la ciudad de Valencia, esto permite que la ciudadanía tome conciencia de su capacidad de influir en los asuntos que les afecten y defender sus intereses de manera colectiva. Reconociendo la importancia de una sociedad participativa y comprometida, se diseñarán e implementarán una serie de actividades que incentiven la colaboración y el trabajo entre los habitantes de la localidad, las entidades civiles y la administración pública.

TÍTULO Y ENTIDAD QUE SOLICITA EL PROYECTO

FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EL ASOCIACIONISMO

#TUPARTICIPACIONSUMA

- **Entidad solicitante:**

Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios - AVACU
c/Doctor Sumi, 28, bajo, derecha
46005 – VALENCIA

963516644
avacu@avacu.es
www.avacu.es

RESPONSABLES DEL PROYECTO

RESPONSABLE

Fernando Móner Romero (Presidente AVACU)
fernando@avacu.es

COORDINACIÓN

María del Puig Gisbert Payá (Responsable Gabinete de Proyectos AVACU)
mariagisbert@avacu.es

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

A mayor información, mayor educación y a mayor educación, mayor respeto social, por ello, desde la Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios, se considera imprescindible acercar a la mayor a cantidad posible de personas, actuales y potenciales consumidores, toda la información disponible sobre las distintas opciones, derechos y deberes que acogen a la sociedad en su faceta de consumo. Por tanto, estamos obligados al desarrollo de acciones capaces de prevenir las necesidades de formación, asesoramiento e información que requerirá el consumidor a consecuencia de los imprevisibles cambios en la oferta de los servicios y productos y en los derechos que en torno a ellos debe tener reconocidos.

Fomentar la cultura de la participación ciudadana implica no solo proporcionar información y herramientas, sino también cultivar actitudes y valores que promuevan el compromiso cívico y la acción colectiva. Cuando los ciudadanos se involucran en la vida pública de sus ciudades, tienen la oportunidad de identificar problemas y proponer soluciones. Esto puede conducir a mejoras significativas en la calidad de vida ya que se abordan de manera más efectiva las necesidades y preocupaciones locales.

Las asociaciones de consumidores son organizaciones sin ánimo de lucro que se dedican a representar los intereses de los consumidores frente a empresas, autoridades gubernamentales y otras entidades.

La participación ciudadana en las asociaciones de consumidores fortalece la capacidad de estas organizaciones para representar de manera efectiva los intereses de los consumidores y abogar por un mercado justo y transparente. Cuanto mayor sea la participación, más sólida será la defensa de los derechos del consumidor y la promoción de prácticas comerciales responsables. El asociacionismo fomenta el sentido de pertenencia a una comunidad. Cuando las personas se unen para trabajar en proyectos comunes, se fortalecen los lazos sociales y se promueve la solidaridad y el trabajo en equipo.

3. DESARROLLO DEL PROYECTO - (Actividades programadas)

Las acciones a llevar a cabo para el desarrollo del proyecto serían:

ACTIVIDAD 1. CAMPAÑA PROMOCIÓN DEL ASOCIACIONISMO Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN RR.SS.

Diseño de una campaña para, a través de las redes sociales en las que AVACU tiene presencia (Facebook, Instagram y X), fomentar el asociacionismo y la participación ciudadana de las personas consumidoras en general. Bajo el hashtag Tu participación suma, se irán remitiendo a través de las redes, mensajes sobre la importancia del la participación ciudadana en el ámbito del asociacionismo. Los mensajes se harán tanto en valenciano como en castellano.

#tuparticipaciónsuma

#lateuaparticipaciosuma

Estos son algunos de los mensajes de la campaña (adjuntamos muestra de algunas de las imágenes):

MUESTRA DE DISEÑOS CAMPAÑA REDES:

#LATEUAPARTICIPACIOSUMA

#TUPARTICIPACIÓNSUMA



#lateuaparticipaciósuma Perquè, amb la teua participació,...  ... facilites la comunicació amb les administracions públiques i fomentes la seua transparència 	#tuparticipaciónsuma Porque, con tu participación,...  ... facilitas la comunicación con las administraciones públicas y fomentas su transparencia 
#lateuaparticipaciósuma Participa amb AVACU,  perquè amb tu som més forts 	#tuparticipaciónsuma Participa con AVACU porque  contigo somos más fuertes 
#lateuaparticipaciósuma Perquè, amb la teua participació,...  ... ajudes al desenvolupament y al canvi social 	#tuparticipaciónsuma Porque, con tu participación,...  ... ayudas al desarrollo y al cambio social 



ACTIVIDAD 2. DIFUSIÓN A TRAVÉS PÁGINA WEB AVACU

Apartado especial – TU PARTICIPACIÓN SUMA - en página **Web de AVACU**: www.avacu.es para difusión de los mensajes y los materiales realizados. Los mensajes en la página web irán en valenciano y en castellano. A través de un especial en la página web de AVACU (www.avacu.es) difundiremos información relevante sobre la participación ciudadana así como algunas actividades que desde la asociación realicemos y que requieran la participación de las personas consumidoras tales como jornadas, sondeos de opinión, actos participativos como la Feria de Consumo Responsable o relacionados con el Día Mundial de las personas consumidoras...



ACTIVIDAD 3. DIFUSIÓN DE MENSAJES A TRAVÉS DE LA REVISTA TODOCONSUMO

Inserción de artículo informativo en **revista TODOCONSUMO** y su difusión a través de redes sociales. Se dará difusión de la campaña "TU PARTICIPACIÓN SUMA" a través de la Revista corporativa de AVACU, TODOCONSUMO. Se trata de una revista que se edita con una periodicidad trimestral tanto en papel como en formato digital y que es remitida a todos los asociados de AVACU y en numerosas entidades (administración pública, asociaciones, entidades de la sociedad civil...)

ACTIVIDAD 4. DESARROLLO Y EDICIÓN DE MATERIALES PARA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA

Los materiales que se realizarán serán trípticos y puntos de libro que de forma atractiva difundan el concepto de la Participación ciudadana en el ámbito del asociacionismo. Adjuntamos imagen central que servirá de base para los distintos materiales propuestos.

Estos materiales se distribuirán a través de nuestras oficinas y los diversos actos participativos que, a lo largo de los meses de duración de la campaña se realicen desde AVACU (Jornadas, Ferias...), también servirán de apoyo en los talleres formativos.




**Contigo
somos más
fuertes**

#tuparticipaciónsuma

Porque, con tu participación,...

...ayudas al desarrollo y al cambio social



...ayudas a conocer tus necesidades



...defiendes tus derechos



...facilitas la comunicación con las administraciones públicas y fomentas su transparencia



Asóciate y participa con AVACU,
porque contigo somos más fuertes.

Más información en www.avacu.es





AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
PEDANES, PARTICIPACIÓ I ACCIÓ VEINAL



Perquè, amb la teua participació,...

...ajudes al desenvolupament y al canvi social



...ajudes a conèixer les teues necessitats



...defenses els teus drets



...facilites la comunicació amb les administracions públiques i fomentes la seua transparència



Associa't i participa amb AVACU,
perquè amb tu som més forts.
Més informació en www.avacu.es




AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
PEDANES, PARTICIPACIÓ I ACCIÓ VEINAL

ACTIVIDAD 5. FORMACIÓN TRANSVERSAL TALLERES CONSUMO RESPONSABLE

Desde hace más de 15 años, desde AVACU se imparten talleres en materia de consumo responsable entre escolares de todos los niveles educativos (infantil, primaria, secundaria, bachiller, formación profesional...) sobre temas relacionados con el consumo responsable (medioambiente, derechos como consumidores, etiquetado y seguridad alimentaria, uso responsable de pantallas...).

Los talleres son impartidos por monitores de AVACU, tanto en el Centro de Recursos de Formación en Consumo del Ayuntamiento de Valencia como en los propios centros escolares. Durante el curso escolar 2022-2023 se realizaron un total de 234 talleres, lo que supone un alcance de cerca de 5000 escolares.

Alimentación y hábitos saludables

✦ Hábitos saludables: sabor y salud

Conocer y mejorar nuestros hábitos en alimentación. Descubrir las frutas y verduras como alimentos sanos, divertidos y ricos en vitaminas. Práctica del ejercicio físico.

Internet y redes sociales

✦ Uso seguro y responsable de internet, redes sociales y aplicaciones móviles

Beneficios y riesgos.

TALLERES DE CONSUMO PARA NIÑOS Y JÓVENES

presenciales y online





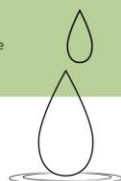
Medio ambiente

✦ Cuida tu planeta. Aprende a reciclar

Importancia del cuidado del medioambiente. Eficiencia energética. ¿Sabes reciclar?

✦ Ahorro de agua: cada gota cuenta

Conocer los beneficios que para el medioambiente tiene el uso responsable del agua. ¿Qué podemos hacer cada uno de nosotros?



Para más información, envíanos un mail a formacion@avacu.es

Consumo responsable

✦ Conoce tus derechos como persona consumidora

¿Cuáles son nuestros derechos como personas consumidoras? ¿Cómo ejercerlo? ¿Y nuestras obligaciones?

✦ Pequeños ahorradores. Consumo responsable

Conoce el valor del dinero y las formas de generar ingresos. Aprende a consumir de manera responsable y valorar el esfuerzo del ahorro y de la obtención del dinero.

✦ Descifrando la etiqueta. El etiquetado de los productos

¿Qué nos dicen las etiquetas de los productos? Información nutricional, marcado CE, indicaciones de seguridad, pictogramas en juguetes y videojuegos.

✦ La publicidad

¿Sabes lo que compras? ¿Te dejas llevar por publicidad? Conoce la relación entre la calidad y el precio.

TALLERES DE CONSUMO PARA NIÑOS Y JÓVENES

presenciales y online





TALLERES DE CONSUMO PARA NIÑOS Y JÓVENES

presenciales y online





Para Participar, hay que conocer y comprender, los talleres formativos en materia de consumo, son una vía perfecta para promover una cultura participativa que lleve a las personas a plantearse la importancia que tiene la participación de cada uno de nosotros. La participación ciudadana será tratada de manera transversal en los diversos talleres que sobre temas de consumo responsable se imparten desde AVACU: ¿Qué es la participación ciudadana?, ¿Por qué es importante?, Educación cívica y responsabilidad para la participación, Trabajo en equipo.... en definitiva generar a través de los talleres una cultura participativa. Estos temas se apoyarán con material ilustrado que se distribuirá entre el alumnado.

A través de dinámicas participativas y trabajo en grupos para fomentar la colaboración y el intercambio de ideas, aprovecharemos los talleres que ya impartimos para, de una forma transversal, incluir temas de participación ciudadana que vayan sensibilizando sobre la importancia del compromiso de cada uno de nosotros en el desarrollo sostenible de las comunidades.

Para ello elaboraremos materiales para en función de la edad de los participantes abordar la temática.



4. OBJETIVOS

Los objetivos que se persiguen con las actividades previstas son:

- Fomentar la participación ciudadana en la toma de decisiones y en la vida comunitaria.
- Impulsar la creación y fortalecimiento de asociaciones y colectivos en el ámbito local.
- Sensibilizar a la población sobre la importancia del trabajo en equipo y la colaboración para el desarrollo sostenible.

5. TEMPORALIDAD ACCIONES - CRONOGRAMA

ACTIVIDAD 1. CAMPAÑA PROMOCIÓN DEL ASOCIACIONISMO Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN RR.SS.

- La campaña en redes sociales (Facebook, X e Instagram) está prevista para los meses de mayo y junio, durante estos dos meses se realizará una entrada semanal en las tres plataformas en las que AVACU tiene perfil abierto.

ACTIVIDAD 2. DIFUSIÓN A TRAVÉS PÁGINA WEB AVACU

- Apartado especial en la página **Web de AVACU** para dar difusión a la campaña a partir del mes de mayo que se irá actualizando con nuevos contenidos durante todo el año 2024.

ACTIVIDAD 3. DIFUSIÓN DE MENSAJES A TRAVÉS DE LA REVISTA TODOCONSUMO

- Inserción de artículo informativo en **revista TODOCONSUMO Nº 80 (mes de junio)** que a su vez se difundirá también a través de redes sociales y página WEB.

ACTIVIDAD 4. DESARROLLO Y EDICIÓN DE MATERIALES PARA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA

Los materiales que se desarrollarán durante los meses de febrero y marzo se les dará difusión en los talleres formativos realizados durante los meses de mayo y junio, aprovecharemos para distribuirlos también en otros actos que organicemos y a través de las personas que acudan a nuestras oficinas desde el mes de mayo y hasta final de 2024.

ACTIVIDAD 5. FORMACIÓN TRANSVERSAL TALLERES CONSUMO RESPONSABLE

Además de la difusión de materiales en todos los talleres formativos de los meses de mayo y junio, se hará especial hincapié tratando el tema de la participación en los siguientes talleres:

FECHA	TALLER	CURSO
19 abril	Conoce tus derechos como persona consumidora	Ciclo Formativo
3 mayo	Conoce tus derechos como persona consumidora	Ciclo Formativo
16 mayo	Hacia un consumo responsable y sostenible: contribuyendo a los ODS	3º ESO
17 mayo	Hacia un consumo responsable y sostenible: contribuyendo a los ODS	4º ESO
20 mayo	Hacia un consumo responsable y sostenible: contribuyendo a los ODS	2º ESO
22 mayo	Conoce tus derechos como persona consumidora	Universidad Popular
25 junio	Conoce tus derechos como persona consumidora	Adultos

*La formación se extenderá también a talleres que se programen durante el último trimestre del año 2024.

6. PRESUPUESTO - (Descripción desglosada de los costes)

CONCEPTO	PRESUPUESTO
1. Gastos de personal: recogida de información, desarrollo de materiales y concreción de mensajes para su difusión. Adaptación talleres formativos.	5.100 €
2. Gastos de imprenta: ○ Diseño, maquetación e impresión de materiales. ○ Ilustración y maquetación.	3.000 € 900 €
3. Gasto difusión proyecto, envíos en revista, franqueo y manipulado.	1.000 €
TOTAL	10.000 €