

ANEXO III
CONCURSO ELECCION CARTEL ANUNCIADOR XXXI FERIA DE LOS PRODUCTOS DE LEON
CONDICIONES DEL CONTRATO INDICADO EN LA BASE 8.

1.1.- Imagen y contenidos

- Adaptar el cartel a todas las adaptaciones de diferentes piezas necesarias para ser impresas y a la difusión on line como carteles, invitaciones, programas, anuncios de prensa, imágenes audiovisuales, etc.; incluso pruebas de arte finales, fotolitos, fotografías, soporte informático, etc.
- Adaptar del diseño del cartel para ser impreso en medidas de 11 metros de largo por 6 metros de ancho.
- Crear el programa de la Feria y sus adaptaciones diarias para ser impresas.

1.2.- Material impreso

El siguiente material:

- a) Cartel anunciador con la imagen de la Feria e invitaciones.
 - a1.- En papel estucado mate de 150 grs., a cuatricromía, con formato 480 x 320 mm. Nº de ejemplares 400
 - b) Invitaciones
 - a.2.- En cartulina estucado mate de 300 grs., a cuatricromía, formato 210 x 100 mm. Nº de ejemplares totales 1200 ejemplares con, al menos, 4 textos distintos. (300 ejemplares de cada texto.)
 - a.3.- Dos xbanner de medidas mínimas de 1,20 x 2,00 metros realizados en lona de alta calidad, ignífuga y como mínimo del tipo frontlit B2.
 - c) Programas, directorios y similares
 - En papel estucado de 150 grs. Portada con impresión a cuatricromía, interior a 1T, de 150 grs., formato que se adapte a ser manejable. Nº de ejemplares ... 10.000
 - d) Diplomas para premios
 - En cartulina rives desing o similar de 250 grs., a cuatricromía, con texto parcialmente variable, formato 420x297 mm. Nº de ejemplares60*
- * Texto variable: En el premio y en el nombre del titular
- e) Cartel anunciador del programa con actos, horario, ponentes, lugar, etc.
 - En papel estucado mate de 150 grs., a cuatricromía, con formato 480 x 320 mm. Nº de ejemplares16 **
- ** Texto variable: 4 carteles por día y programa de cada día: 4x4 = 16
- f) Identificaciones en formato apropiado para cada tipo:
 - Personal:
 - a.- Organización: En cartulina, a color con la imagen de la Feria, texto fijo, incluido soporte. Nº de acreditaciones 100
 - b.- Expositor: En cartulina, a color con la imagen de la Feria, texto fijo, incluido soporte. Nº de acreditaciones350
 - Expositores premiados: En papel normal, a color con la imagen de la Feria, texto variable según premios. Nº de ejemplares20
 - Vehículos de expositores: En papel normal, a color con la imagen de la Feria, texto fijo. Nº de ejemplares 160

1.3.- Material Audiovisual

- 1.3.1.- Spot publicitario para emisión en televisión. El adjudicador entregará listos para ser emitidos al menos dos spots publicitarios, uno con duración máxima de 40 segundos y mínima de 30, y otro con una duración máxima de 30 segundos y mínima de 20. Será responsabilidad del adjudicatario recabar y en su caso adquirir todos los elementos que aparezcan en el spot. Deberán de estar representados el mayor número de productos agroalimentarios de la provincia de León. No podrán aparecer marcas comerciales. Deberán de aparecer al menos dos personas en los spots.
- 1.3.2.- Cuña de radio para emisión en medios de comunicación: el adjudicatario entregará listas para emitir al menos dos cuñas radiofónicas. No se podrá repetir la voz en la cuña, en cada cuña se deberá de alternar mujer/hombre.

1.4.- Entrega del material

Los carteles anunciadores y xbanner serán entregados en el Servicio ECIT de la Diputación de León a los 30 días de la adjudicación del contrato. El resto del material excepto los diplomas será entregado en el mismo lugar antes del día 1 de octubre de 2025 excepto los diplomas que serán entregados el 12 de octubre de 2025 en el Palacio de Exposiciones de León.