

A circular aerial photograph of a coastline. On the left, a rugged, grey rock formation is partially covered with green moss or small plants. To the right of the rocks, the water is a vibrant turquoise color, showing some underwater structures like coral or rocks. The water transitions to a deeper blue further out. The entire circular image is set against a plain white background.

PLA D'ACTUACIÓ 2024

Fundació Mallorca
Turisme



ÍNDEX

1.-	Introducció	3
2.-	Fonaments de la Promoció 2024-2027	4
3.-	Promoció	14
4.-	Marketing digital, Publicitat i Comarketing	19
5.-	Comunicació i RRPP	24
6.-	Patrocinis	27
7.-	Sostenibilitat. OTS	27
8.-	Mallorca Film Commission	30
9.-	Pressupost 2024	35
10.-	Annex 1: Fonaments de la Promoció 2024-2027	38
11.-	Annex 2: Calendari esportiu	55
12.-	Annex 3: Calendari cultural	66
13.-	Annex 4: Resolució de Marca Mallorca	72
14.-	Annex 5: Anunci patrocinis	76

1.- Introducció

La Fundació Mallorca Turisme (FMT) és una entitat sense ànim de lucre, que forma part del sector públic insular, el patrimoni de la qual es troba afectat a finalitats d'interès general i entre les seves finalitats fonamentals es troba la promoció turística de Mallorca en el mercats nacional i internacional, la creació de producte turístic, la gestió de serveis turístics en general, i qualsevol altra activitat amb l'objectiu que promou el turisme de l'illa.

Per tal de dur a terme tots els objectius, la Fundació duu a terme, entre altres, les següents activitats:

- Gestió de serveis turístics de Mallorca.
- Organització d'activitats promocionals en l'àmbit de l'illa, de la Comunitat Autònoma de les Illes

Balears, de l'Estat o en l'àmbit internacional.

- Coordinació de les actuacions de promoció turística amb els altres organismes públics de promoció turística.
- Facilitar als professionals del sector turístic mallorquí els mitjans necessaris per possibilitar-los la competitivitat en els mercats exteriors.
- Donar suport i promoure la comunicació i la col·laboració entre tots els agents del sector turístic de Mallorca.
- Ajudar el sector turístic per facilitar-los la presència en fires i mercats internacionals.
- Impulsar la formació per a professionals del sector turístic i responsables del sector públic en matèria de producte turístic.
- Promocionar la imatge de Mallorca com a plató cinematogràfic, mitjançant el cinema i altres mitjans audiovisuals, així com fomentar la creació d'esdeveniments cinematogràfics a

Mallorca.

- Impulsar grans esdeveniments i altres activitats d'interès turístic que consolidin els diferents productes turístics de Mallorca, així com promocionar-los als mercats nacionals i internacionals.

El **Patronat** de la Fundació és l'òrgan de govern i representació de la FMT, està integrat pels representants de tots els grups polítics amb representació al Ple del Consell de Mallorca, per altres representats de diferents departaments del CIM, així com l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB).

L'òrgan consultiu de la FMT és el **Consell Assessor de Turisme**, integrat per representants dels sectors estratègics de la indústria turística a l'illa, com són la Federació Empresarial Hotelera de Mallorca, l'Agrupació de Cadenes Hoteleres, el Foment de Turisme de Mallorca, la Cambra de Comerç, la UIB, AVIBA, representants designats pels sindicats amb major representació a Mallorca, batles anomenats per l'Assemblea de Batles i Batlesses de Mallorca, representants de reconegut prestigi en el món turístic, un representant de la FELIB, un representant d'AENA, un representant de la Fundació Palma 365, un representant de la CAEB, i un representant de la Federació de la Petita i Mitjana Empresa de Mallorca (PIMEM).

2- Fonaments de la Promoció 2024-2027: Compromís per a un Turisme Responsable

El focus principal del Pla d'Actuació 2024 és desenvolupar la redefinició de l'enfocament del turisme a la nostra illa a través del **Compromís per a un Turisme Responsable**, el nou full de ruta que marca la estratègia de la FMT per als propers anys i que involucra a tots els elements de la cadena de valor turística, la qual cosa inclou també als residents i als turistes que ens visiten.

El Compromís s'emmarca en els **17 Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides**, el pla universal per desenvolupar els territoris en pau i prosperitat, garantint els drets bàsics:

- **Fi de la pobresa**
- **Fam zero**
- **Salut i benestar**
- **Educació de qualitat**
- **Igualtat de gènere**
- **Aigua neta i sanejament**
- **Energia assequible i no contaminant**
- **Treball decent i creixement econòmic**
- **Indústria, innovació i infraestructures**
- **Reducció de les desigualtats**
- **Ciutats i comunitats sostenibles**
- **Producció i consum responsable**
- **Acció pel clima**
- **Vida submarina**
- **Vida d'ecosistemes terrestres**
- **Pau, justícies i institucions sòlides**
- **Aliances per aconseguir objectius.**

En definitiva, l'Agenda 2030 és un pla d'acció global adoptat que ha estat adoptat per tots els Estats membres de les Nacions Unides cerca abordar una sèrie de desafiaments urgents que enfronta el món, incloent-hi la pobresa, la fam, la salut, l'educació, la igualtat de gènere, l'aigua neta, el sanejament i la pau. Presenta cinc dimensions crítiques conegudes com les **5 P**:

- **Persones**
- **Prosperitat**
- **Planeta**
- **Pau**
- **Pactes**

Tots aquests elements han inspirat i derivat en les **4 C** del Compromís per a un Turisme Responsable a Mallorca : **Clima, Comunitats, Coexistència i Corresponsabilitat**.



Així mateix, són referència del nostre la **Declaració del Turisme Responsable de la Declaració de Ciutat del Cap** (2002), punt d'inflexió pel que fa a una concepció diferent del turisme, integrant sostenibilitat, convivència i respecte per l'entorn natural. Un enfocament que permet abordar de manera més integral els impactes de la indústria turística en les comunitats locals i el medi ambient. La consciència i la responsabilitat són elements clau en aquest canvi cap a un turisme més sostenible i ètic. En definitiva, estableix que el Turisme Responsable és aquell centrat en que **“les destinacions turístiques que són els llocs millor per viure, són també els millors llocs per visitar”**.

El Compromís per a un Turisme responsable de Mallorca va ser presentat el 7 de novembre a la World Travel Market de Londres amb una excel·lent acollida per part del sector. Ja s'han adherit representants d'entitats de gran projecció turística i ampla representació, com la directora executiva de la Organització Mundial del Turisme, Natalia Bayona; la presidenta del Govern de les Illes Balears, Margalida Prohens; el president del Consell Insular de Mallorca, Llorenç Galmés; el batle de l'Ajuntament de Palma, Jaime Martínez; i altres municipis de Mallorca.

Aquesta declaració suposa el punt de partida d'un canvi en el model de promoció i posicionament de Mallorca en l'exterior. Reconeixent la importància de la sostenibilitat i les pràctiques de viatge responsables, l'objectiu és preservar l'entorn natural i la riquesa cultural de Mallorca, garantint la prosperitat a llarg termini de la nostra illa i el benestar de les comunitats locals.

Així mateix, el Compromís proposa un esforç mancomunat per a que Mallorca sigui percebuda des de l'exterior com una destinació responsable, per a la qual cosa és necessària la col·laboració entre institucions locals i internacionals, socis turístics de llarg recorregut, i el suport total tant de visitants com de residents.

El Compromís és clau també a fer front a les possibles amenaces que poden sorgir, mitjançant la generació un sentiment de corresponsabilitat com a referent per continuar evolucionant dintre dels paràmetres de responsabilitat, sostenibilitat i d'assegurança d'un futur pròsper per a les properes generacions.

Tota la informació i enllaç a les adhesions es troba a: **www.mallorcapledge.com**

La Fundació Mallorca Turisme (FMT) és una entitat pública, sense ànim de lucre, integrada en el Consell de Mallorca i presidida pel conseller de Turisme.

Té la finalitat i el compromís de promoure un turisme sostenible i configurar una illa en què visitants i residents convisquin i gaudeixin, experimentin i preservin la naturalesa, els valors i les tradicions locals de Mallorca – the island of tomorrow.

Ens complau presentar el Compromís de Turisme Responsable de Mallorca, una iniciativa visionària destinada a fomentar una nova era de turisme responsable a Mallorca, la meravellosa illa espanyola.

Amb la reputació de ser un dels destins més cobejats del Mediterrani, Mallorca ha captivat viatgers de tot el món. Els paisatges impressionants, el patrimoni cultural ric i l'hospitalitat càlida l'han convertida en una joia preuada de la indústria turística.

A mesura que evoluciona el panorama mundial dels viatges, també ho ha de fer el nostre enfocament del turisme. Reconeixem la importància crítica de la sostenibilitat i les pràctiques de viatges responsables, no sols per preservar la bellesa natural i els tresors culturals de Mallorca, sinó també per garantir la prosperitat a llarg termini de la nostra illa i el benestar de les comunitats locals.

El Compromís de Turisme Responsable de Mallorca representa el nostre compromís indestructible per abraçar un futur més sostenible i responsable del turisme a la nostra illa estimada.

Creim que treballant en col·laboració amb les institucions locals i internacionals, els nostres socis turístics de llarga durada i amb el suport de visitants i residents, podem donar forma al futur dels viatges a Mallorca d'una manera que equilibri les necessitats tant dels viatgers com del nostre entorn.

Aquest Compromís és més que una simple declaració d'intencions, és un full de ruta tangible per transformar la indústria turística de Mallorca. A través d'esforços col·lectius, el nostre objectiu és minimitzar l'impacte ambiental del turisme, millorar el benestar dels residents, celebrar i protegir el nostre patrimoni cultural i crear experiències veritablement memorables per a tot viatger que tria Mallorca com a destí.

En les pàgines següents trobareu els elements detallats del Compromís de Turisme Responsable de Mallorca.

Descriu els compromisos, els objectius i les estratègies per aconseguir una indústria turística més sostenible i responsable. Creim que aquest compromís no sols enfortirà la marca Mallorca, sinó que també servirà de model per a pràctiques de turisme responsable a tot el món.

Us convidam a unir-vos a nosaltres en aquest viatge transformador cap a un futur més brillant i sostenible per a la indústria turística de Mallorca.

Junts podem donar forma a un món on els viatgers experimentin la màgia de Mallorca i, al mateix temps, preservin el seu encant únic per a les generacions esdevenidores.

La Fundació Mallorca Turisme engloba l'Observatori de Turisme Sostenible (OTS), que és membre de l'OMT, i el 2020 va obtenir el certificat del primer destí europeu de l'OMT UNWTO.QUEST, una distinció en gestió, lideratge i governança eficient.



COMPROMÍS DE TURISME RESPONSABLE

mallorcapledge.com



- 1 Mallorca serà durant un temps la teva llar, cuida-la com si fos ca teva.** Per favor, ajuda a preservar la bellesa de Mallorca. No deixis residus a la naturalesa; el que pots fer és guardar-los fins que trobis un punt de reciclatge adient. Si veus brutor a la platja o al carrer, fins i tot si no és teva, pots col·laborar-hi i recollir-la. Junts podem generar conscienciació i mantenir l'illa neta, perquè tothom pugui gaudir-la!
- 2 Aprecia i protegeix la natura, ho agrairà.** Demostrem el nostre amor per la natura, que va fer de Mallorca el que és avui, gaudint dels paisatges impressionants que ens ha regalat i treballant junts per protegir-los. Per favor, col·labora per mantenir netes les rutes senderistes i les costes. Quan caminis, segueix els camins senyalitzats per evitar danyar els delicats ecosistemes. Ho pots fer respectant la rica biodiversitat, abstenint-te de trepitjar o arrabassar plantes autòctones i no pertorbant la vida silvestre nativa. Junts podem garantir que les nostres meravelles naturals prosperin per a les properes generacions!
- 3 Les petjades de moments inoblidables són el que queda.** Per minimitzar l'impacte ecològic, tingues en compte el consum d'aigua i d'energia durant l'estada. Opta per opcions de transport sostenible, com caminar, anar amb bicicleta, transport públic o utilitzar vehicles elèctrics. En seleccionar allotjaments i serveis, prioritza els que tinguin pràctiques vigents de sostenibilitat. En fer-ho, pots gaudir-los i, al mateix temps, cuidar l'entorn singular per a les generacions futures.
- 4 Local és la paraula clau. Compra, Consumeix i Viu Localment.** Tasta les diverses delícies culinàries de l'illa i dona suport als agricultors locals, optant per productes de collita pròpia. Explora l'abundància de sabors únics de la nostra regió i ajuda a sostenir els mercats de la nostra illa. Si compres artesanía feta a mà i productes locals, tens un record de l'illa i, alhora, estàs impulsant l'economia, la prosperitat i el benestar de les comunitats locals.
- 5 Observa la vida marina. Fes només les fotos, mata el temps i res més.** Mentre gaudeixes de les meravelles submarines, per favor, evita interactuar, tocar o danyar les praderes de posidònia i l'hàbitat marí. Tant si estàs bussejant, com practicant immersió lleugera o participant en activitats aquàtiques, recorda no molestar els nostres habitants marins. Aprecia la bellesa de les nostres praderes i espècies marines sense danyar-les. Entre tots podem preservar el preciós ecosistema marí. Si navegues, salvaguarda les praderes de posidònia i evita fondejar-hi a prop.
- 6 Rs per protegir el medi ambient: Reutilitza, redueix i recicla.** Reutilitza, redueix i recicla! Uneix-te a nosaltres en la missió de reduir el consum i desaprovament de plàstic. Pots dur una botella d'aigua reutilitzable i optar per productes ecològics per ajudar a disminuir l'ús d'envasos i de productes de plàstic d'un sol ús. Fes del reciclatge un hàbit, classificant els residus orgànics (marró), els embalatges (groc), el paper i cartó (blau) i el vidre (verd). Junts podem aconseguir un impacte positiu en el nostre medi ambient i en la salut de l'illa. ¡Reutiliza, reduce y recicla! Únete a nosotros en la misión de reducir.
- 7 Comunitats de cor. Hostes Glocals: Turista Global, Cor Local.** Cuidem la nostra llar comuna i mostrem respecte envers les comunitats locals. Tingues en compte que aquest espai s'ha de compartir temporalment, així que assegura't que les teves vacances no impliquin molèsties per als veïnats. Respecta els horaris musicals establerts i comporta't com ho faries en la comoditat de la teva pròpia llar. Inverteix un temps en aprendre i apreciar les regles de convivència i la cultura local, amb amabilitat i respecte.
- 8 "Ànima d'un destí meravellós per a viure i alhora visitar"** Dona suport i col·labora en la protecció de les qualitats úniques que fan de Mallorca un lloc fantàstic com a llar i com a destí encantador per als visitants. Uneix-te a nosaltres per donar suport al nostre compromís de turisme responsable, ja que la teva aportació realment compta. Comparteix els teus valuosos comentaris i suggeriments per ajudar-nos a millorar les iniciatives sostenibles, fent de Mallorca un lloc encara més excepcional i una destinació ecològica. La teva ajuda pot marcar la diferència, gràcies!



COMPROMÍS DE TURISME RESPONSABLE

mallorcapledge.com



The island of tomorrow



Mallorca serà durant un temps la teva llar, cuida-la com si fos ca teva



Aprecia i protegeix la natura, ho agrairà



Les petjades de moments inoblidables són el que queda



Local és la paraula clau. Compra, Consumeix i Viu Localment



Observa la vida marina. Fes només les fotos, mata el temps i res més



Rs per protegir el medi ambient; Reutilitza, redueix i recicla



Comunitats de cor. Hostes Glocals: Turista Global, Cor Local



Anima d'un destí meravellós per a viure i alhora visitar



Mallorca serà durant un temps la teva llar, cuida-la com si fos ca teva

ACCIÓ

- **Per favor, ajuda a preservar la bellesa de Mallorca.** No deixis residus a la naturalesa; el que pots fer és guardar-los fins que trobis un punt de reciclatge adient. Si veus brutor a la platja o al carrer, fins i tot si no és teva, pots col·laborar-hi i recollir-la. Junts podem generar conscienciació i mantenir l'illa neta, perquè tothom pugui gaudir-la!
- **Ayuda a preservar la belleza de Mallorca.** No dejes residuos en la naturaleza, llévalos contigo hasta que encuentres un punto de reciclaje adecuado. Si ves suciedad en la playa o en la calle, incluso si no es tuya, colabora y recógela. ¡Juntos podemos concienciar y mantener la isla limpia, para que todo el mundo pueda disfrutarla!
- **Please help preserve the beauty of Mallorca.** Don't leave any waste behind in nature; instead, keep it with you until you can find a designated recycling spot. If you happen to spot litter on the beach or the streets, even if it's not yours, lend a helping hand by picking it up. Together, we can raise awareness and maintain the island's cleanliness for all to enjoy!
- **Bitte hilf, Mallorcas Schönheit zu bewahren.** Lass keinen Müll in der Natur liegen, sondern nimm ihn mit, bis du eine Recyclingmöglichkeit findest. Wenn du Müll am Strand oder auf der Straße siehst, auch wenn er nicht deiner ist, hilf, ihn aufzusammeln. Gemeinsam können wir die Insel sauber halten, damit alle sie genießen können.



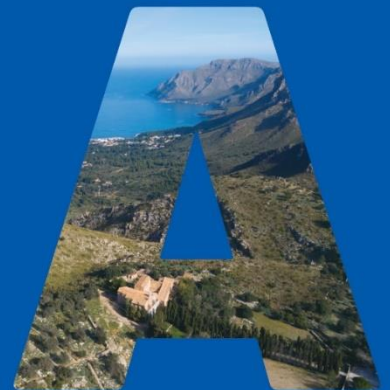
MALLORCA

The island of tomorrow

Aprécia i protegeix la natura, ho agrairà

ACCIÓ

- **Demostrem el nostre amor per la natura, que va fer de Mallorca el que és avui,** gaudint dels paisatges impressionants que ens ha regalat i treballant junts per protegir-los. Per favor, col·labora per mantenir netes les rutes senderistes i les costes. Quan caminis, segueix els camins senyalitzats per evitar danyar els delicats ecosistemes. Ho pots fer respectant la rica biodiversitat, abstenint-te de trepitjar o arrabassar plantes autòctones i no pertorbant la vida silvestre nativa. Junts podem garantir que les nostres meravelles naturals prosperin per a les properes generacions!
- **Demostremos nuestro amor por la naturaleza que ha hecho de Mallorca lo que es hoy,** disfrutando de los impresionantes paisajes que nos regala y trabajando juntos para protegerlos. Colabora para mantener limpias las rutas senderistas y las costas. Cuando camines, sigue los senderos señalizados para evitar dañar los delicados ecosistemas. Respeta la rica biodiversidad, absteniéndote de pisar o arrancar plantas autóctonas y no perturbes la vida silvestre. ¡Juntos podemos garantizar que nuestras maravillas naturales se mantengan para las próximas generaciones!
- **Let's show our love for nature that made Mallorca what it is today** by celebrating the stunning landscapes she has gifted us and working together to protect them. Please play your part in keeping our hiking trails and coastlines clean. When hiking, stick to the designated paths to avoid harming delicate ecosystems. Show respect for the rich biodiversity by refraining from stepping on or uprooting local plants and by not disturbing the native wildlife. Together, we can ensure that our natural wonders thrive for generations to come!
- **Zeig deine Liebe zur Natur in Mallorca, die Mallorca zu dem gemacht hat, was es heute ist.** Feiere die wundervollen Landschaften und schütze sie. Bitte trage deinen Teil dazu bei, unsere Wanderwege und Küsten sauber zu halten. Bleib beim Wandern auf den ausgewiesenen Pfaden, um empfindliche Ökosysteme zu schützen. Zeige Respekt für die Natur, trete keine Pflanzen und störe nicht die einheimische Tierwelt. Gemeinsam bewahren wir unsere Naturwunder für kommende Generationen.



MALLORCA

The island of tomorrow

Les petjades de moments inoblidables són el que queda

ACCIÓ

- **Per minimitzar l'impacte ecològic, tingues en compte el consum d'aigua i d'energia durant l'estada.** Opta per opcions de transport sostenible, com caminar, anar amb bicicleta, transport públic o utilitzar vehicles elèctrics. En seleccionar allotjaments i serveis, prioritza els que tinguin pràctiques vigents de sostenibilitat. En fer-ho, pots gaudir-los i, al mateix temps, cuidar l'entorn singular per a les generacions futures.
- **Para minimizar el impacto ecológico, ten en cuenta el consumo de agua y energía durante tu estancia.** Opta por opciones de transporte sostenible, como desplazarte caminando, en bicicleta, en transporte público o utilizando vehículos eléctricos. Al seleccionar alojamientos y servicios, prioriza los que tengan prácticas vigentes de sostenibilidad. De este modo, podemos disfrutar de nuestro tiempo aquí y, al mismo tiempo, cuidar de un entorno singular para las generaciones futuras.
- **To minimize your ecological impact, be mindful of your water and energy usage during your stay.** Opt for sustainable transportation choices like walking, cycling, public transportation, or using electric vehicles to get around. When selecting accommodations and services, prioritize those that have sustainable practices in place. By doing so, we can enjoy our time here while also taking care of the singular environment for future generations.
- **Um deinen ökologischen Fußabdruck zu minimieren, sei achtsam beim Verbrauch von Wasser und Energie während deines Aufenthalts.** Wähle nachhaltige Transportlösungen wie Laufen, Radfahren, öffentliche Verkehrsmittel oder Elektrofahrzeuge. Bei der Auswahl von Unterkünften und Dienstleistungen priorisiere solche, die nachhaltige Praktiken umsetzen. Auf diese Weise können wir unsere Zeit hier genießen und gleichzeitig die einzigartige Umwelt für zukünftige Generationen schützen.



MALLORCA
The island of tomorrow

Local és la paraula clau. Compra, Consumeix i Viu Localment

ACCIÓ

- **Tasta les diverses delícies culinàries de l'illa i dona suport als agricultors locals,** optant per productes de collita pròpia. Explora l'abundància de sabors únics de la nostra regió i ajuda a sostenir els mercats de la nostra illa. Si compres artesanía feta a mà i productes locals, tens un record de l'illa i, alhora, estàs impulsant l'economia, la prosperitat i el benestar de les comunitats locals.
- **Degusta las diversas delicias culinarias de la isla y apoya a los agricultores locales,** optando por productos de cosecha propia. Explora la abundancia de sabores únicos de nuestra región y ayuda a sostener los mercados de nuestra isla. Si compras artesanía y productos autóctonos, no solo te estás dando un capricho, sino que también estás impulsando la economía de la isla y la prosperidad y el bienestar de las comunidades locales.
- **Taste the island's diverse culinary delights and show your support for local farmers** by opting for homegrown products. Explore the abundance of flavors unique to our region and help sustain our island's markets. By purchasing handmade crafts and local goods, you're not only treating yourself but also bolstering the island's economy and the thriving and well-being of local communities.
- **Genieße die vielfältigen kulinarischen Freuden der Insel und zeige deine Unterstützung für lokale Bauern,** indem du auf heimische Produkte setzt. Entdecke die Vielfalt an einzigartigen Geschmacksvarianten in unserer Region. Durch den Kauf von handgefertigten Kunsthandwerken und lokalen Waren tust du nicht nur dir selbst etwas Gutes, sondern stärkst auch die Wirtschaft der Insel und das Wohlbefinden der örtlichen Gemeinschaften.



MALLORCA
The island of tomorrow

Observa la vida marina. Fes només les fotos, mata el temps i res més

ACCIÓ

- **Mentre gaudeixes de les meravelles submarines, per favor, evita interactuar**, tocar o danyar les praderes de posidònia i l'hàbitat marí. Tant si estàs bussejant, com practicant immersió lleugera o participant en activitats aquàtiques, recorda no molestar els nostres habitants marins. Aprecia la bellesa de les nostres praderes i espècies marines sense danyar-les. Entre tots podem preservar el preciós ecosistema marí. Si navegues, salvaguarda les praderes de posidònia i evita fondejar-hi a prop.
- **Mientras disfrutas de las maravillas submarinas, por favor evita interactuar**, tocar o dañar corales y especies marinas. Tanto si estás buceando, como practicando inmersión ligera, o participando en actividades acuáticas, recuerda no molestar a los habitantes submarinos. Aprecia la belleza de nuestras praderas y especies marinas sin causar daño. Hagamos todos nuestra parte para preservar nuestro precioso ecosistema marino. Si navegas, salvaguarda las praderas de posidonia evitando fondear cerca de ellas.
- **While enjoying the underwater wonders, please refrain from interacting**, touching or harming coral and marine creatures. Whether you're diving, snorkeling, or partaking in water activities, remember not to disrupt our marine inhabitants. Appreciate the beauty of our seagrass meadows and marine species without causing harm. Let's all do our part in preserving our precious marine ecosystem. When sailing, safeguard the posidonia meadows by avoiding anchoring near them.
- **Beim Genießen der Unterwasserwunder vermeide bitte jede Interaktion**, Berührung oder Schädigung von Korallen und Meereslebewesen. Ob du tauchst, schnorchelst oder Wassersport betreibst, achte darauf, unsere marinen Bewohner nicht zu stören. Schätze die Schönheit unserer Seegraswiesen und Meereslebewesen, ohne Schaden zu verursachen. Schütze beim Segeln die Posidonia-Wiesen und vermeide das Ankerwerfen in ihrer Nähe.



MALLORCA

The island of tomorrow

Rs per protegir el medi ambient; Reutilitza, redueix i recicla

ACCIÓ

- **Reutilitza, redueix i recicla!** Uneix-te a nosaltres en la missió de reduir el consum i desaprofita ment de plàstic. Pots dur una botella d'aigua reutilitzable i optar per productes ecològics per ajudar a disminuir l'ús d'envasos i de productes de plàstic d'un sol ús. Fes del reciclatge un hàbit, classificant els residus orgànics (marró), els embalatges (groc), el paper i cartó (blau) i el vidre (verd). Junts podem aconseguir un impacte positiu en el nostre medi ambient i en la salut de l'illa.
- **iReutiliza, reduce y recicla!** Únete a nosotros en la misión de reducir el consumo y desperdicio de plástico. Puedes llevar una botella de agua reutilizable y optar por productos ecológicos para ayudar a disminuir el uso de envases y productos de plástico. Haz del reciclaje un hábito, clasificando los residuos orgánicos (marrón), los embalajes (amarillo), el papel y cartón (azul) y el vidrio (verde). Juntos podemos conseguir un impacto positivo en nuestro medio ambiente y en la salud de la isla y del planeta.
- **iReuse, reduce and recycle!** Join us in the mission to reduce plastic consumption and waste. Carry a reusable water bottle and opt for eco-friendly products to help decrease the use of plastic packaging and goods. Let's make recycling a habit by properly sorting organic waste (brown), packaging (yellow), paper and cardboard (blue), and glass (green). Together, we can make a positive impact on our environment and the health of the island and the planet.
- **Reduzieren, wiederverwenden und recyceln!** Mach mit bei unserer Mission, den Plastikverbrauch und -müll zu verringern. Nutze eine wiederverwendbare Wasserflasche und umweltfreundliche Produkte, um Plastikverpackungen zu reduzieren. Lass uns das Recycling zur Gewohnheit machen, indem wir organischen Abfall (braun), Verpackungen (gelb), Papier und Karton (blau) sowie Glas (grün) sortieren. Gemeinsam können wir die Umwelt der Insel und des Planeten schützen.



MALLORCA

The island of tomorrow

Comunitats de cor. Hostes Glocals: Turista Global, Cor Local

ACCIÓ

- **Cuidem la nostra llar comuna i mostrem respecte envers les comunitats locals.**
Tingues en compte que aquest espai s'ha de compartir temporalment, així que assegura't que les teves vacances no impliquin molesties per als veïnats. Respecta els horaris musicals establerts i comporta't com ho faries en la comoditat de la teva pròpia llar. Inverteix un temps en aprendre i apreciar les regles de convivència i la cultura local, amb amabilitat i respecte.
- **Cuidemos nuestro hogar común y mostremos respeto hacia las comunidades locales.**
Ten en cuenta que este es un espacio que compartes temporalmente, así que asegúrate de que tus vacaciones no impliquen molestias para los vecinos. Respeta las normas establecidas y compórtate como lo harías en la comodidad de tu propia casa. Invierte un tiempo en aprender y apreciar las reglas de convivencia y la cultura local, con amabilidad y respeto.
- **Let's nurture our common home and show respect to the local communities.** Keep in mind that this is your temporary shared space, so please ensure your vacation doesn't disrupt your neighbors. Respect established music schedules and conduct yourself as you would in the comfort of your own home. Take the time to learn and appreciate the rules of coexistence and the local culture with kindness and respect.
- **Lass uns unsere vorübergehend geteilte Heimat pflegen und Respekt für die lokalen Gemeinschaften zeigen.** Bedenke, dass dies unser gemeinsames Zuhause ist, also Sorge dafür, dass dein Urlaub deine Nachbarn nicht stört. Beachte die festgelegten Normen und benimm dich, wie du es in deinem eigenen Zuhause tun würdest. Nimm dir Zeit, die Regeln des Zusammenlebens und die lokale Kultur mit Freundlichkeit und Respekt kennen und schätzen zu lernen.

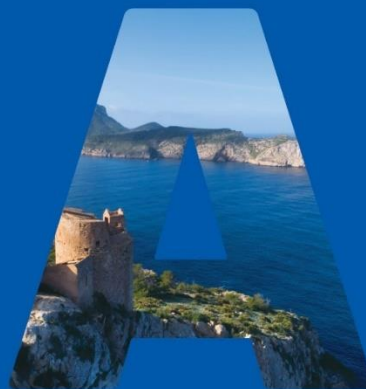


MALLORCA
The island of tomorrow

"Ànima d'un destí meravellós per a viure i alhora visitar"

ACCIÓ

- **Dona suport i col·labora** en la protecció de les qualitats úniques que fan de Mallorca un lloc fantàstic com a llar i com a destí encantador per als visitants. Uneix-te a nosaltres per donar suport al nostre compromís de turisme responsable, ja que la teva aportació realment compta. Comparteix els teus valuosos comentaris i suggeriments per ajudar-nos a millorar les iniciatives sostenibles, fent de Mallorca un lloc encara més excepcional i una destinació ecològica. La teva ajuda pot marcar la diferència, gràcies!
- **Apoya y colabora** para salvaguardar las cualidades únicas que hacen de Mallorca un lugar fantástico para vivir y un destino encantador para los visitantes. Únete a nosotros para apoyar el Compromiso de Turismo Responsable, ya que tu aportación realmente cuenta. Comparte tus valiosos comentarios y sugerencias para ayudarnos a mejorar las iniciativas sostenibles, haciendo de Mallorca un sitio aún más excepcional y un destino sostenible. ¡Tu ayuda puede marcar la diferencia, gracias!
- **Support and collaborate** in safeguarding the unique qualities that make Mallorca a fantastic place to call home and a delightful destination for visitors. Join us in endorsing our Responsible Tourism Pledge, as your input truly counts. Share your valuable feedback and suggestions to help us improve our sustainable initiatives, making Mallorca an even more exceptional and eco-friendly destination. All help can make a difference, thanks!
- **Unterstütze und arbeite** mit uns zusammen, um die einzigartigen Qualitäten zu schützen, die Mallorca zu einem fantastischen Ort zum Leben und gleichzeitig zum Besuchen machen. Schließe dich unserem Versprechen für verantwortlichen Tourismus an, denn deine Meinung zählt wirklich. Teile uns dein wertvolles Feedback mit, um unsere nachhaltigen Initiativen zu verbessern und Mallorca in ein noch außergewöhnlicheres und umweltfreundlicheres Reiseziel zu verwandeln. Jede Hilfe kann einen Unterschied machen. Vielen Dank!



MALLORCA
The island of tomorrow

3-Promoció

Durant el 2024, seguirem el nostre full de ruta de promoció digital i audiovisual, sostenible i específica de producte, amb una especial atenció en el **mercat americà** (Estats Units i Brasil), **asiàtic i de l'Orient Mitjà**. Així mateix, per primera vegada es participarà a la fira de luxe ILTM Latin Amèrica, i està previst recolzar al sector amb un altre tipus d'esdeveniments que reuneixen els principals agents i interlocutors d'aquest segment de **luxe**: Virtuoso Travel Week, Le Miami y TFest. També cal destacar la incorporació al pla de la participació a esdeveniments en el mercat asiàtic com l'Arabian Travel Market, i ILTM Pacífic.

El nostre objectiu promocional està marcat com no pot ser d'una altra manera, pel Compromís per a un Turisme Responsable. Així mateix, els focus són: ampliar la temporada turística i especialitzar- nos ens els productes estratègics que exposam a continuació, juntament amb el nostre tradicional sol i platja:

- **Esportiu:** Es continuarà promocionant la celebració a Mallorca de gran esdeveniments esportius. Aquest tipus d'esdeveniments corporatius i esportius sovint es duen a terme durant tot l'any, la qual cosa ajuda a mantenir un flux constant de visitants, especialment en temporades tradicionalment menys concorregudes. L'edició del Sports Event Calendar (veure annex) serveix per mostrar totes les proves esportives que es duen a terme a l'illa. Com a novetat dins del producte golf, tenim prevista participar l'edició de NAC en el mercat americà.



Visita agents japonesos a les pistes del Mallorca country club de Calvià

- **Prèmium:** amb la promoció del segment luxe, un producte que ens distingeix i que ens ha situat en posicions capdavanteres. Mallorca té com a objectiu continuar consolidant la seva presència en el mercat nord-americà i establir una presència sòlida en aquest mercat, sense oblidar altres de consolidats com l'alemany o el suís. Són mercats amb els que contem amb connexions aèries durant tot l'any. Per aquest motiu, s'organitzarà un fam- trip d'agents de viatge amb l'Oficina Espanyola de Turisme de Frankfurt.

A més, com hem destacat anteriorment, per primer cop, prendrem part a la prestigiosa fira ILTM Latin Amèrica i tenim la intenció de donar suport al sector mitjançant altres esdeveniments que congreguen els principals actors i interlocutors d'aquest segment de luxe, com ara Virtuoso Travel Week, Le Miami i TFest. Cal subratllar la nostra inclusió en esdeveniments destinats al mercat asiàtic, com l'Arabian Travel Market i ILTM Pacífico. Hem establert diverses accions en col·laboració amb l'Oficina Espanyola de Turisme d'Abu Dhabi, i estem programant un viatge d'inspecció amb agents dels Emirats Àrabs, a més d'una presentació en línia de la nostra destinació.

- **MICE:** Al promocionar el MICE, Mallorca es situa com una destinació atractiva per a esdeveniments corporatius, conferències. Això diversifica la base de visitants i pot atreure empreses que cerquen destinacions exclusives i amb bones infraestructures per als seus esdeveniments. En els últims anys, Mallorca ha recolzat activament el segment MICE en línia amb el seu objectiu de reforçar la seva indústria turística i d'atraure esdeveniments internacionals. Seguim amb l'objectiu de promoure les instal·lacions de primer nivell, serveis d'hostaleria d'alta qualitat i una varietat d'opcions d'allotjament per atendre les necessitats dels viatgers de negocis i organitzadors.

Participarem a accions promocionals com les fires internacionals d' IMEX, IBTM i com a novetat esperam participar a "InVOYAGE" amb el sector. També contarem amb Turespaña per organitzar un fam – trip especialitzat amb aquest producte.

Per altre banda, formam part de l'Spain Convention i duem a terme accions de MICE amb la col·laboració de TURESPAÑA.

- **Gastronòmic:** Mallorca és coneguda no només per les seves platges espectaculars i paisatges naturals, sinó també per la seva rica gastronomia. La promoció de la gastronomia mallorquina és una estratègia clau per atraure turistes i destacar la riquesa culinària de l'illa. Per aquesta raó, acudirem a les principals cites gastronòmiques nacionals de renom amb el sector. Duent el producte de Mallorca als mercats principals i promovent prescriptors gastronòmics líders en els països respectius. Els esdeveniments més importants als quals participarem són MADRID FUSION i Gastronomika. Enguany hem incrementat a 70m2 de l' estand de Mallorca amb la finalitat de poder reunir a tot el sector. També seguirem participant amb els accions de Saborea España.



Presentació a Madrid Fusión

- **De natura, cultural i artístic:** La promoció de la cultura i natura de Mallorca és essencial per ressaltar les riqueses i l'autenticitat de l'illa com a destinació turística. Per aquesta raó, la cultura sempre està present en l'organització del viatges promocionals, tant el de premsa com el d'agents de viatge. És important seguir promoure les àrees naturals protegides i reserves naturals de Mallorca per atreure amants de la natura. Oferir activitats com senderisme, observació d'aus i excursions ecològiques pot ajudar a ressaltar la bellesa natural de l'illa. Amb l'objectiu d'apropar als turistes a tots els actes culturals que tenen lloc a Mallorca, s'ha editat l'Agenda cultural 2024 (veure annex 3 d'aquest document).

Aquesta Agenda Cultural, serà una eina valuosa per als turistes interessats en participar en els actes culturals i explorar tot el que l'illa té per oferir. Aquesta oferta que inclou esdeveniments culturals, mercats temàtics, visites culturals, galeries d'art i teatres, proporciona una visió completa i enriquidora de la riquesa cultural de Mallorca.

El llistat de fires i accions en col·laboració amb Turespaña previst per a 2024 és el següent:

FIRES 2024								
	TIPUS ACCIÓ	NOM ACCIÓ		Ciutat/Lloc	Mercat	Temàtica	Data inici	Data fi
1	FIP	CMT FAHRRAD UND WANDERN	ESTAND PROPI	STUTTGART	ALEMANYA	CIC	13/01/2023	15/01/2024
2	FIG	FITUR	AMB AETIB	MADRID	ESPANYA	GRL	24/01/2024	26/01/2024
3	FIP	BOOT DÜSSELDORF	ESTAND PROPI	DÜSSELDORF	ALEMANYA	NAU	20/01/2023	26/01/2024
4	FIP	MADRID FUSION	ESTAND PROPI	MADRID	NACIONAL	GAS	29/01/2023	31/01/2024
5	FIP	FESPO GOLFMESSE	ESTAND PROPI	ZURICH	SUÏSSA	GLF	01/02/2024	04/02/2024
6	FIP	FIETS AND WANDERBEURS	TURESPAÑA	GANTE	BELGICA	CIC	23/02/2024	25/02/2024
7	FIG	FREE MUNICH	ESTAND PROPI	MUNICH	ALEMANYA	GRL	14/02/2023	18/02/2024
8	FIG	ITB	AMB AETIB	BERLIN	ALEMANYA	GRL	05/03/2024	07/03/2024
9	FIP	DESTINATION NATURE	ESTAND PROPI	PARIS	FRANÇA	NAT	14/03/2024	17/03/2024
10	FIP	THE CYCLE SHOW	ESTAND PROPI	LONDRES	NAL/NACIONAL	CIC	19/04/2024	21/04/2024
11	FIG	IEC (IGTO EUROPEANA CONVENTION)	AMB ACGM	MALAGA	ESPANYA	GLF	13/05/2024	15/05/2024
12	FIP	IMEX FRANKFURT	AMB TURESPAÑA	FRANKFURT	NAL/NACIONAL	MICE	14/05/2024	16/05/2024
13	FIP	ILTM LATIN AMERICA	AMB TURESPAÑA	SAO PAULO	BRASIL	PRE	07/05/2024	10/05/2024
14	FIP	ARABIAN TRAVEL MARKET	AMB TURESPAÑA	DUBAI	EMIRATOS ARABES	PRE	06/05/2024	09/05/2024
15	FIP	EMOTIONS	DIRECTO	SEVILLA	INTERNACIONAL	PRE	JUNIO	JUNIO
16	FIP	CHALLENGE ROTH	ESTAND MODULAR	ROTH	ALEMANYA	ACT-TRI	04/06/2024	07/06/2024
17	FIP	NAT	IAGTO	MICHIGAN	USA	GLF	JUNIO	JUNIO
18	FIP	THE MEETING SHOW	AMB TURESPAÑA	LONDRES	UK	MICE	19/06/2024	20/06/2024
19	FIP	ILTM PACIFIC		SINGAPUR	ASIATIC	PRE	01/07/2024	04/07/2024
20	FIH	GLOBAL BIRDFAIR	AMB TURESPAÑA	RUTLAND	UK	NAT	12/07/2024	14/07/2024
21	FIP	MONACO BOAT SHOW	ESTAND MODULAR / BALEARIC CLUSTER	MONACO	MULTIMERCA	PRE/NAU	25/08/2024	28/09/2024
22	FIP	IGTM	ESTAND PROPI	LISBOA	MULTIMERCA	GLF	OCT	OCT
23	FIG	SAN SEBASTIAN GASTRONOMIKA	ESTAND PROPI	SAN SEBASTIAN	NACIONAL	GAS	OCT	OCT
24	FIG	WTM	AMB AETIB	LONDRES	REGNE UNIT	GRL	04/11/2024	06/11/2024
25	FIP	IBTM WORLD	ESTAND PROPI	BARCELONA	MULTIMERCA	MICE	28/11/2024	30/11/2024
26	FIP	ILTM CANNES	ESTAND PROPI	CANNES	PRE	PRE	02/12/2024	05/12/2024

En total, tenim previst participar a 12 fires amb stand propi. Ja comptam amb el nou disseny pel 2024:



També participarem a roadshows, workshops, press trips i fam trips nacionals i internacionals al llarg de tot 2024, ja que hem constatat que és la millor manera de mostrar Mallorca a través d'ambaixadors clau: agents de viatge, mitjans de comunicació, influenciadors i prescriptors de producte. Com a novetat tenim previst participar a workshops com Le Miami i Tfest.

Actualment , juntament amb TURESPAÑA, tenim previst press –trips de mercat italià, irlandès, canadenc , hongarès, italià i de Emirats Àrabs. I per un altre banda, viatges de familiarització de Alemanya, Emirats Àrabs, Italia entre d' altres.

Seguim fent feina juntament amb Turespaña, amb presentacions del destí on line, i Jornades directes de comercialització, a Itàlia, Països Baixos, entre altres.

Així mateix, des de l'FMT continuarem treballant en col·laboració amb les administracions públiques, amb el sector privat turístic amb els agents econòmics i socials de l'illa. Amb les empreses dels clubs de producte de Mallorca i amb les oficines de Turespaña de tot el món, així com amb les ambaixades espanyoles.

4.- Marketing digital, Branding i Publicitat

La Fundació Mallorca Turisme ha acordat utilitzar de manera exclusiva la marca "Mallorca Illes Balears" a partir del 1 de gener de 2024 (tota la informació a l'annex IV).

Aquesta decisió conclou amb anys d'incertesa i confusió sobre l'ús de la marca, amb modificacions del logotip que en el seu moment havia cedit l'AETIB al Consell de Mallorca i a la Fundació Mallorca Turisme.

La Fundació considera que la marca "Mallorca Illes Balears" és un element essencial per a la promoció de l'illa i que, per tant, resulta fonamental un ús clarament definit.

La decisió es basa en tres motius fonamentals:

- Garantir la utilització correcta i homogènia de la marca.
- Aprofitar el reconeixement i la notorietat que ja té la marca.
- Coordinar la promoció turística de Mallorca des d'una única entitat.

D'aquesta manera, a partir de l' 1 de gener de 2024, només la Fundació Mallorca Turisme podrà utilitzar la marca "Mallorca Illes Balears" per a la promoció turística de l'illa.

Aquesta decisió tindrà un impacte significatiu en la promoció de Mallorca, ja que la marca "Mallorca Illes Balears" és un element essencial per a la identificació i el posicionament de l'illa com a destinació turística. Així mateix, es garanteix la utilització correcta i homogènia de la marca, aprofitar el seu reconeixement i coordinar la promoció turística de Mallorca.

Marketing verd: una oportunitat per a les marques

Una de les referències principals de la nostra acció és el màrqueting verd, un conjunt d'activitats que tenen com a objectiu promocionar productes, serveis o iniciatives que siguin respectuosos amb el medi ambient. Aquest tipus de màrqueting es basa en els principis del triple impacte, que són:

- Impacte econòmic: l'empresa ha de ser rendible i generar beneficis.
- Impacte social: l'empresa ha de contribuir a millorar la societat.
- Impacte ambiental: l'empresa ha de minimitzar el seu impacte negatiu sobre el medi ambient.

El màrqueting verd es basa en la premissa que les persones cada vegada estan més conscienciades sobre la importància de cuidar el medi ambient. Per això, estan més disposades a comprar productes i serveis que siguin més amigables amb l'entorn.

Així mateix, el màrqueting verd és una oportunitat per a les marques que vulguin:

- Atreure nous clients conscients del medi ambient.

- Fidelitzar clients existents.
- Augmentar les vendes.
- Reduir costos.

El màrqueting verd pot ser un avantatge competitiu important per a les marques que operen en sectors sensibles al medi ambient, com ara el turisme, l'alimentació o la moda. Els consumidors conscients del medi ambient estan cada vegada més disposats a pagar més per productes i serveis que siguin sostenibles. A més, les marques que tenen un compromís amb el medi ambient són més propenses a rebre suport de les autoritats locals i dels organismes de promoció turística.

Per implementar una estratègia de màrqueting verd, les marques han de seguir els següents passos:

- Definir el propòsit de la marca. Quin és el compromís de la marca amb el medi ambient?
- Fer que el propòsit de la marca sigui visible en tota la comunicació. Inclou-lo al lloc web, a les xarxes socials i en la publicitat.
- Certificar els productes i serveis sostenibles. Això ajudarà els consumidors a confiar en el compromís de la marca.
- Involucrar els clients en el compromís de la marca. Oferiu-los oportunitats per participar en accions sostenibles.



La web per a la promoció

La web és una eina fonamental per a la promoció de qualsevol empresa o negoci. A través de la web, les empreses poden arribar a un públic global, presentar els seus productes i serveis, i generar leads i vendes.

La intel·ligència artificial (IA) està revolucionant el món de la promoció web. La IA generativa pot crear contingut creatiu, com ara imatges, vídeos i text, que pot ser utilitzat per atraure l'atenció dels usuaris. La IA predictiva pot utilitzar-se per segmentar el públic i mostrar-los el contingut que més els interessa.

La combinació de la web i la IA ofereix a les empreses noves oportunitats per a promocionar-se. A continuació, es presenten alguns exemples de com les empreses poden utilitzar la web i la IA per a promocionar-se:

Creació de contingut creatiu: La IA generativa pot utilitzar-se per a crear imatges, vídeos i text que siguin atractius i impactants. Aquest contingut pot utilitzar-se per a crear anuncis, publicacions a les xarxes socials i altres materials de màrqueting.

Segmentació del públic: La IA predictiva pot utilitzar-se per a segmentar el públic en funció dels seus interessos, comportament i altres factors. Això permet a les empreses mostrar el contingut adequat a les persones adequades, cosa que pot augmentar l'eficàcia de les seves campanyes de màrqueting.

Personalització de l'experiència: La IA pot utilitzar-se per a personalitzar l'experiència dels usuaris a la web. Per exemple, les empreses poden utilitzar la IA per a recomanar productes o serveis als usuaris en funció de les seves compres anteriors o del seu comportament a la web.

La web i la IA són eines potents que poden ajudar-nos a promocionar-se de manera més eficient. Utilitzant aquestes eines de manera estratègica poden aconseguir els seus objectius de màrqueting i millorar els seus resultats empresarials.

Comarketing

En relació a la línia de comarketing, fins a la data, s'havia treballat únicament amb empreses d'intermediació, però a partir de 2024 s'ha valorat la idoneïtat de fer-ho també **amb companyies aèries**, sent que la connectivitat per a una illa resulta cabdal.

Es tracta d'una estratègia que es va implementar durant l'etapa pandèmica, i que, en termes generals, reporta tot un seguit de beneficis per a una destinació com la nostra:

- **Col·laboració públic privada per incrementar l'abast de les campanyes**, amb una clara segmentació de les audiències i canals de venda.
- **Oferir una experiència integral al turista**, proporcionant i oferint paquets turístics integrals que proporcionen una experiència completa i diversa de Mallorca, associada al Compromís i a la visió de present i futur que tenim de la nostra destinació i de la indústria turística.
- **Reforç i creació de sinèrgies per a la diversificació de l'oferta**, punt clau per atreure nínxols de mercat cabdals dins de la temporada mitja i baixa, i que complementen de manera positiva la resta de l'oferta ja consolidada. És una manera molt útil d'incrementar la visibilitat dels distints atractius de l'illa.
- **Cohesió de Missatge de Marca**, donat que la destinació i els seus socis comuniquen de manera consistent i positiva de la destinació. Partirem amb la referència del Compromís, associada a tota l'oferta que l'illa pot oferir, de manera coordinada amb els principals actors, tant d'intermediació com de transport.
- **Aprofitament de Recursos Comuns**, compartint costos, maximitzant l'eficiència i incrementant la capacitat de penetració del missatge.
- **Adaptació a les Tendències del Mercat**, El comarketing pot ajudar a Mallorca a adaptar-se ràpidament a les tendències emergents del mercat turístic. La

flexibilitat i la capacitat de resposta a les preferències canviant dels turistes poden ser més efectives quan diversos actors treballen junts, donat que són aquests últims els que estan més actualitzats sobre quins són els canals de venda més actuals. En aquest sentit, un exemple seria el d'una campanya que respon a una tendència emergent, com ara el turisme sostenible o el Compromís, posant l'enfocament en activitats i actituds respectuoses amb el medi ambient.

Les companyies aèries resulten un element clau per potenciar les accions de comarketing per a una destinació com la nostra i que es poden traduir en un impacte clarament positiu. Aquestes accions podrien tenir com a referència accions promocionals positives com:

- **La creació i comercialització de paquets turístics integrats amb vols**
- **Promocions i campanyes conjuntes** a través de promocions especials per a reserves cap a la nostra destinació
- **Campanyes publicitàries conjuntes**, amb objectius i finalitats comunes entre la destinació i la companyia aèria. Aquestes campanyes poden ser tan en línia com físiques, puntuals o bé amb una major continuïtat en el temps.
- **Possibilitat de millora de les connexions aèries**, amb possibles increments de rutes, creació de noves rutes o el fet d'avançar la ruta en el temps i començar a operar amb antel·lació a la que es fa habitualment.
- **Possibilitat de desenvolupar programes de fidelització conjunts**, que permetin la difusió d'ofertes i productes de l'illa, incrementant-ne la visibilitat d'aquests.
- **Comunicació conjunta i ordenada de mesures sostenibles**, per tal d'apaivagar la petjada ecològica i la millora de la conscienciació ambiental, a banda d'altres esforços sostenibles que es puguin implementar, tot oferint tot un seguit de propostes.
- **Utilització de Dades per a l'optimització de promocions**, relatives a preferències de viatgers, comportaments de compra, segmentació de mercats, etc.

Una vegada argumentada la idoneïtat i necessitat de l'estratègia, pel 2024 es preveu seguir amb la línia de **comarketing** per continuar la col·laboració publico/privada en un intent d'estar presents en accions de màrqueting als canals comercials dels principals operadors turístics, i que aquestes accions es transformin més fàcilment en reserves. Com a novetat respecte d'anys anteriors, hi ha la intenció de treballar amb companyies aèries per tal de reforçar la connectivitat i donar suport a les campanyes de difusió del turisme responsable. L'enfocament serà imminentment online encara que no es descarten accions de comarketing a d'altres plataformes i/o formats.

Com hem comentat abans, la finalitat d'aquesta estratègia és donar suport als canals de venda dels nostres principals mercats emissors o països on tinguem un especial interès comercial (Regne Unit, Alemanya, Espanya o els Estat Units, o qualsevol altre que pugui resultar d'interès estratègic) a través de campanyes de publicitat impulsades per diferents ens turístics, com ara operadors turístics, agències de viatges, majoristes de viatges, agrupacions i consorcis d'agències de viatges, plataformes en línia turístiques, agències de viatges en línia o companyies aèries, entre d'altres.

Els principals objectius d'aquestes accions són les d'incrementar el nombre de reserves en temporada baixa per tal d'allargar, tot millorant els fluxos cap a l'illa en els moments d'obertura de gran part de la nostra oferta hotelera; i per altra banda, el posicionament de la nostra marca des del punt de vista de la sostenibilitat, per mitjà del Compromís, i amb una clara vocació a la conscienciació i respecte cívica cap a la nostra destinació i la població resident, sempre a la recerca d'un turista conscienciat, respectuós i compromès.

Pel que fa a les campanyes amb intermediadors, distingirem entre aquelles campanyes amb operadors especialitzats en productes específics com el cicloturisme, senderisme o golf, d'aquells més genèrics i tradicionals, amb els que treballem conjuntament en la manera que tenen de comercialitzar la destinació, afegint components més atemporals que no pas el turisme vocacional, com puguin ser el producte esportiu i actiu, el cultural i patrimonial, o el gastronòmic. La finalitat es la de poder comercialitzar l'illa dissociant-la en certa manera de la imatge de turisme vacacional i bon temps. Amb els segons, es miren de generar microsites dins de les seves web on s'expliquen les distintes experiències que es poden gaudir a l'illa d'una manera atemporal i durant tot l'any.

Es aquest sentit, es continuaran prioritant les insercions en entorns tecnològics, fonamentalment webs, xarxes socials, campanyes a Google Display, programàtica, campanyes de contingut de marca, butlletins d'informació i televisió. Així mateix, es prioritzaran també els segments de producte que concentren l'estratègia de promoció de Mallorca: esports, MICE, naturalesa, luxe, turisme actiu, cultura/patrimoni i gastronomia.

A nivell de mercats, es pretén fer un reforç especial en el posicionament de la nostra marca dins del mercat americà, donada la millora de connectivitat que s'ha tingut lloc a aquest mercat i l'enfocament cap al segment Premium que hem donat a nivell de promoció i comercialització de la destinació. En aquest sentit, es combinaran accions de comarketing, de publicitat i promocionals, tot baix el paraigües comunicatiu del Compromís.

5.- Comunicació i RRPP

El nou paradigma que representa el Compromís per a un Turisme Sostenible és clau en l'acció de Comunicació que ja s'ha iniciat i que es durà a terme al llarg dels propers anys. Sota aquesta premissa, Mallorca desenvoluparà la seva estratègia de Comunicació i RRPP als seus mercats de referència, amb agències a 11 països europeus i a partir de 2024, també als **Estats Units**.

En 2024, i per tal d'aprofundir en la consolidació del mercat nord-americà, la FMT comptarà amb una oficina en aquest mercat emissor, mitjançant una nova licitació que permetrà ampliar l'estratègia de comunicació i RRPP en punts neuràlgics quant a la difusió de la marca Mallorca en aquest continent.

Per tal d'establir la planificació i la implementació d'un enfocament sistemàtic per a la comunicació de Mallorca, s'ha aplicat un enfocament SMART (sigla en anglès de Specific, Measurable, Achievable, Realistic, Time-bound) per establir els objectius i identificar els indicadors que permetin mesurar resultats. Així, i de manera resumida, l'acció de Comunicació i RRPP s'ha establert amb els següents referents:

- **Específics:** El focus és consolidar Mallorca com a destinació líder quant a la promoció d'un turisme responsable.
- **Mesurables:** L'anàlisi de l'escolta activa a través d'indicadors de referència i el seguiment del grau d'adhesió i d'implementació del Compromís per a un turisme Sostenible són les eines designades per a mesurar el progrés.
- **Assolibles:** Tot i ser conscients de l'ambició d'aquesta nova manera de gestionar el turisme, les accions plantejades i les eines que se'n destinen permeten assegurar la capacitat d'assolir una comunicació adaptada al nou paradigma del turisme que plantejam.
- **Rellevants:** La importància d'aquesta nova manera de gestionar el turisme i de projectar tant interna com externament que és una tasca col·laborativa que beneficia a tothom és cabdal per tal de generar entre tots la Mallorca del futur.
- **Temporalitzats:** El nostre escenari temporal són els propers 4 anys, al llarg dels quals anirem aplicant les fases necessàries per assolir els objectius marcats. En aquesta primera, i com ja s'ha indicat, desenvoluparem la fase de difusió màxima als entorns local, nacional i internacional.

Quant a la gestió dels continguts i al missatge, volem que sigui una interpel·lació personal i emocional perquè es tracta de valors, sentiments i emocions de la nostra societat i dels nostres interlocutors. La comunicació es planteja dinàmica i en evolució constant per tal de ser aplicada segons les conjuntures i el feedback que es percebi. Partim de la base que els nostres destinataris no tenen una actitud passiva, sinó que la seva pro activitat

és crucial comprendre com anar interpel·lant per arribar no tan sols als oïdes, sinó també als cors d'aquells qui interpel·lam.

Entre altres recursos, recorrerem al denominat **storytelling**, eina que ens permet anar narrar la nostra història de manera que perduri en la memòria de tots.

Cal destacar que les línies d'acció del Pla de Comunicació de la FMT es concreten tant des de la perspectiva de Comunicació com de Relacions Públiques. A través d'aquesta àrea s'articula la estratègia de relació entre la FMT i els mitjans de comunicació clau en els mercats emissors, els interlocutors turístics més representatius d'aquests països, així com altres entitats governamentals.

L'acció de comunicació s'implementa de manera de forma col·laborativa i en xarxa amb altres àrees de la Fundació i del Departament, cercant la sinergia i la complementarietat entre les diferents àrees, especialment amb Promoció, Màrqueting i Publicitat, Sostenibilitat i Patrocini. La **interactuació** amb la resta de departaments resulta fonamental per garantir la coherència de la comunicació amb els mitjans i amb els agents turístics locals, nacionals i internacionals.

Pel que fa als **eixos** de la tasca que es duu a terme a través d'aquesta àrea, cal destacar els següents:

1. **Interlocució** directa amb els **mitjans** de comunicació.
2. Producció de **continguts** per a diferents suports. Revisió dels que es generin per part d'altres serveis com ara publicitat o comarketing.
3. Generació d'**impactes** comunicatius directes a través d'eines comunicatives com ara notes de premsa, newsletters, entrevistes i reportatges.
4. Aplicació d'una **escolta activa** permanent per tal de conèixer de quina manera es troba Mallorca entre l'opinió pública del país; interceptar possibles problemes o crisis; avaluar i analitzar la reputació de l'illa en aquest mercat. S'aplicaran mètodes de reporting i mesurament al qual es tinguin en compte les característiques del país que analitzam, per tal de tenir un enfocament global.
5. Actuació en situacions de **crisis**: en cas que es produeixi, el primer serà identificar els punts que la generen, minimitzar l'impacte negatiu a través de les tàctiques que s'estableixin com a més adients, entre les quals en destaca el contacte directe amb els mitjans i els interlocutors turístic, comunicats per contrarestar informacions errònies o negatives, generació d'entrevistes o reportatges per compensar amb impactes en positiu.
6. **Interlocució** amb els **agents** turístics de major influència des del mercat emissor cap a la indústria de Mallorca. Generació de xarxa directa per tal de poder interactuar directament, generar feedback mutu i construir relacions constructives per tal d'un desenvolupament sostenible sota els criteris bàsics del Compromís per a un Turisme Responsable.
7. Identificació dels espais de **participació** (jornades, conferències, seminaris, etc.) en els quals Mallorca pot prendre part per reforçar la seva presència activa en cadascun d'aquests mercats.

8. Recolzament en els esdeveniments i accions coordinats per l'àrea de **Promoció** (fires, presentacions, etc.) així com creació d'altres pròpiament comunicatius (rodes de premsa o activitats amb mitjans als mercats, entre altres).
9. Organització de **press trips** específics per a mitjans d'influència, i recolzament als press trips grupals que coordina Promoció ja sigui directament o en col·laboració amb altres entitats com ara Turespaña.
10. Organització d'**esdeveniments** comunicatius i amb els stakeholders dels diferents països emissors.

Per tal de comptar amb un radi d'influència el més ampli possible, Comunicació compta amb les eines que proporciona el servei de **Comunicació i RRPP** als nostres principals emissors que actua a mode de **hub internacional**, és a dir, centres de referència que ens permeten aplicar estratègies globals adaptades a les particularitats de cada regió. El fet de comptar amb unitats específiques que ens apropen als punts neuràlgics per al sector turístic de l'illa suposa poder donar una atenció personalitzada i conèixer de primera mà les tendències, predileccions i situació conjuntural de cadascun d'aquests països. Suposa també tenir un coneixement profund de les idiosincràsies culturals dels nostres mercats. Gràcies a aquesta perspectiva, podem generar material vertaderament rellevant i atractiu per als mitjans i els stakeholders locals, i tenir en compte els moments estratègics.

A 2024 tindrem **presència a 12 països**, entre els quals s'afegirà Estats Units la qual cosa ens permetrà posar en marxa tota la bateria de mesures esmentades a un dels mercats de major projecció per a Mallorca. EEUU es sumarà als 5 punts estratègics que ja actuen com a agències de Mallorca a 11 països: Alemanya, la Gran Bretanya, els països nòrdics (Suècia, Noruega, Finlàndia, Islàndia i Dinamarca), Espanya i també en el mercat francòfon (França, Bèlgica i Luxemburg).

En conjunt, ja sigui mitjançant els agents en origen o directament, Comunicació proporciona valuosa informació per tal de nodrir d'informació als departaments transversals, entre altres:

- **Identificació** dels mitjans de major influència per poder desenvolupar una estratègia publicitària més acurada.
- **Selecció** dels perfils d'influència a xarxes socials que millor es corresponguin als productes i missatges preferents que Mallorca vol llançar als mercats.
- **Interlocució** inicial amb el *trade* de major pes per tal de generar una xarxa de relacions i intercomunicació que després poden derivar en projectes de col·laboració, com ara el Pla de comarketing.

Cal destacar també que per a 2024 es comptarà amb un **Pla d'Accions de Comunicació i RRPP a països emissors** per tal de reforçar la reputació i imatge de marca segons el nou full de ruta que marca el Compromís per un Turisme responsable. Entre les accions previstes, en destaca una acció en col·laboració amb l'Oficina de Turespaña a Londres, l'**Spain Sustainability Day**, una acció per a abordar els nous reptes del turisme, des del

canvi climàtic al turisme de masses i les crisis sanitàries, així com per mostrar les iniciatives sostenibles que s'han posat en marxa a Espanya en general, a Mallorca de manera més concreta. L'acció inclou conferències de destacats ponents en la matèria i el lliurament de premis als mitjans de comunicació que hagin contribuït a la sostenibilitat.

6.- Patrocinis

La promoció a través de la participació de la Fundació Mallorca Turisme a diferents esdeveniments d'interès turístic i repercussió nacional i internacional organitzats per la iniciativa privada és un altre dels eixos fonamentals del Pla d'Acció 2024.

L'objectiu d'aquestes accions és donar la màxima visibilitat exterior a Mallorca i contribuir al posicionament de la nostra marca als diferents mercats sota els criteris i valors que marquen les accions i els objectius de la FMT: donar la màxima difusió al Compromís per a un Turisme Responsable i donar a conèixer els segments estratègics, prioritàriament, l'esportiu-actiu, natura, cultura i gastronomia.

De manera preferent, recolzam i donam suport a actuacions que proporcionen una perspectiva experiencial de l'illa mitjançant la realització d'accions esportives, culturals, socials, entre altres. Es tracta d'eines que permeten vehicular els nostres valors, no tan sols al públic exterior que ens coneix com a destinació turística, també als residents perquè una estratègia de turisme responsable implica generar espais de convivència visitants-població local.

A través de la convocatòria de patrocinis contribuïrem a generar projectes i accions per incrementar la qualitat de l'oferta turística i del producte turístic de Mallorca, amb la consegüent millora de la competitivitat i el prestigi de la nostra illa com a destinació líder a Europa (més informació: Annex 5).

7- Sostenibilitat: Observatori del Turisme Sostenible

L'OTS durà a terme al 2024 la continuació de la tasca iniciada, amb especial incidència en la inclusió de noves categories d'anàlisi i amb la incorporació d'una evolució en les eines d'informació i aplicant *Machine learning*.

El Pla d'acció de l'Observatori de Turisme Sostenible de Mallorca s'estructura mitjançant tres eixos fonamentals:

1. Desenvolupament del **SIT**: Integració de dades, creació de quadres de comandament i escolta activa.
2. **Monitorització** de l'impacte positiu i negatiu de l'activitat turística a Mallorca.

3. Ser un **organisme actiu** i de referència en matèria de sostenibilitat, economia circular i agenda 2023 des de la consideració de Mallorca com a destinació turística a més d'un territori.

Les **accions** estructurals i constants de l'observatori són:

- Analitzar totes les dades disponibles a l'ecosistema i que siguin d'utilitat.
- Definir els indicadors clau i detectar possibles errors en dades.
- Definir una arquitectura tecnològica Big Data per a la recollida i el tractament de dades.
- Crear quadres de comandament per a la informació i gestió, així com per a la presa de decisions.
- Dissenyar els lliurables de l'Observatori: en model Open Data i amb informes periòdics i ad hoc.
- Dissenyar models d'intel·ligència artificial /Machine Learning i Anàlisi avançada per a l'explotació de dades.
- Incidir a la presa de decisions referents a la sostenibilitat social, econòmica i mediambiental de l'illa.
- Participar activament en la formació i sensibilització de tots els actors.
- Calcular i monitoritzar la sostenibilitat de la destinació.
- Facilitar eines per erradicar agents dolents cap al destí.

Les categories que s'estudiaran durant el 2024 i per complir amb la totalitat de les **categories INSTO** són les següents:

- Satisfacció del turista
- Satisfacció del resident
- Impacte de l'estacionalitat als residus
- Turisme Esportiu
- Planificació territorial: maduresa de la destinació
- Habitatge
- Seguretat i salut
- Beneficis econòmics de la destinació
- Innovació a la destinació
- Ocupació
- Energia

Pel que fa a evolutius en les eines d'informació i aplicant *Machine learning* l'Observatori vol, aquest 2024, ser capaç de desenvolupar:

- Models predictius
- Chatbot

Reprenent l'eix 3 del Pla d'acció general de l'Observatori, Mallorca acollirà per tercer any consecutiu la **Cimera de Destinacions sostenibles: Liderant la transformació**. Des de la Fundació Mallorca Turisme i amb la col·laboració de l'Organització Mundial del Turisme tornarem a reunir un gran nombre de participants, destacats experts, organitzacions i empreses per compartir bones pràctiques i perspectives sobre la sostenibilitat mediambiental, social i econòmica de les destinacions. Està previst que es dugui a terme al Q4 del 2024.

Turisme accessible

També durem a terme accions en l'àmbit del turisme accessible per tal de consolidar Mallorca en un entorn totalment inclusiu, independentment de les habilitats físiques, sensorials o cognitives. L'objectiu és garantir que totes les persones, incloent-hi aquelles amb discapacitats, puguin gaudir d'experiències turístiques de manera plena i sense barreres. Es tracta d'accions que es desenvoluparan de manera coordinada y en col·laboració amb les entitats del sector de l'accessibilitat.

Les accions es focalitzaran en els següents aspectes:

Accessibilitat en Infraestructures: adaptació de les infraestructures turístiques perquè siguin accessibles per a totes les persones.

Informació Accessible: la informació ha de ser disponible i poder ser obtinguda o compresa fàcilment per qualsevol persona, sense importar les seves habilitats o limitacions.

Transport Accessible: mitjançant l'assegurança que els mitjans de transport, ja sigui públic o privat, siguin accessibles.

Activitats Inclusives: entre d'altres accions, dissenyant experiències i creant producte inclusiu i que permeti la participació de persones amb diverses habilitats.

Conscienciació i Formació: durem a terme accions per sensibilitzar i capacitar a la indústria turística per desenvolupar les millors pràctiques en turisme accessible.

Col·laboració: fomentarem la col·laboració entre diferents parts interessades, incloent-hi governs, empreses turístiques, organitzacions sense fins de lucre i persones amb discapacitats.

Partim de la base que el turisme accessible no sols beneficia a les persones amb discapacitats, sinó que també millora l'experiència turística per a tots, creant destins més respectuosos, inclusius i sostenibles.

Per altra banda, continuam amb l'estratègia d'assistència a les fires nacionals i internacionals especialitzades en producte, basant-nos en la segmentació per nínxols, per producte i pels interessos i mercats consolidats, així com els emergents, americà i asiàtic i d'altres que mostren signes de ser susceptibles de viatjar cap a Mallorca.

8. Mallorca Film Commission

Per 2024, MFC es planteja realitzar diverses accions en mercats cinematogràfics i de sèries a Europa i EEUU, a més de mantenir la presència en altres mercats emergents, com els d'Àsia.

Quant al pla d'acció previst que té la MFC per l'any 2024, el podem dividir en diferents apartats:

1. Línies estratègiques:

- Coordinació de activitats amb el sector audiovisual, el GOIB (ICIB, Illes Balears Film Commission) i altres institucions como el Ajuntament de Palma (Palma Film Office), i les Film Commissions de Menorca i Eivissa
- Desenvolupament dels projectes audiovisuals lligades a les Fons Europeus NEXT GENERATION

2. Publicitat i Promoció:

- Presencia publicitària en publicacions especialitzades del sector cinematogràfic i de sèries
- Campanya d'esdeveniments “Mallorca is Cinema” per a la promoció de localitzacions de rodatges als principals mercats emissors (Alemanya, UK, EEUU, Àsia)

3. Foment de la activitat audiovisual:

- Convocatòria de “Foment de l'Activitat Audiovisual”, que inclou el desenvolupament de projectes audiovisuals
- Convocatòria de “Coproduccions Minoritàries” per a productors de Mallorca que participin en produccions nacionals o internacionals
- Patrocini de Festivals de Cinema a Mallorca (Atlàntida, Evolution, Majordocs)

4. Fam-Trips, Scoutings i esdeveniments de productors internacionals a Mallorca:

- Scoutings i Fam-Trips individuals de productors internacionals de pel·lícules i sèries interessats en venir a rodar a Mallorca
- Scoutings i Fam-Trips de Grups de Productors de països d'especial interès (EEUU, Alemanya, UK, Canada, Polònia, Escandinàvia...)
- Esdeveniments i tallers de formació a Mallorca de organitzacions internacionals de productors:

- * EAVE Workshop - 100 producers (juny)
- * ACE Producers Leadership - 20 producers (setembre)
- * ERICH POMMER INSTITUTE Berlin – 30 producers (octubre)
- * BRIDGING VISIONS - 40 producers europeus i asiàtics (novembre)

5. Afiliació i Presència a Festivals i Mercats:

Afiliació a entitats del sector:

- Spain Film Commission
- European Film Commission Network
- Association of Film Commissions International
- Cine Regio
- Bridging the Dragon

Presència a Festivals i Mercats:

- Fitur Screen/ Madrid (gener)
- European Film Market Berlinale / Berlin (febrer)
- Festival de Cine / Málaga (març)
- Filmart Asian Film Market/ Hong Kong (març)
- Marché du Film / Cannes (maig)
- Conecta Fiction / Toledo (juny)
- Festival Biennale / Venècia (agost)
- Festival Internacional de Cine / Sant Sebastià (setembre)
- Iberseries / Madrid (setembre)
- MIA Market / Roma (octubre)
- American Film Market / Los Angeles (novembre)
- Focus & Concept London / Londres (desembre)

6. Esdeveniments:

- Premi "Master of Cinema" al festival Atlàntida Mallorca Film Fest
- Jornades d'accés a mercats i distribució amb productors cinematogràfics de Mallorca i agents de venda i distribució internacionals
- Col·laboració amb festivals, mostres, jornades i rodatges relacionats amb el Sector
- Participació en APPs de Film Tourism

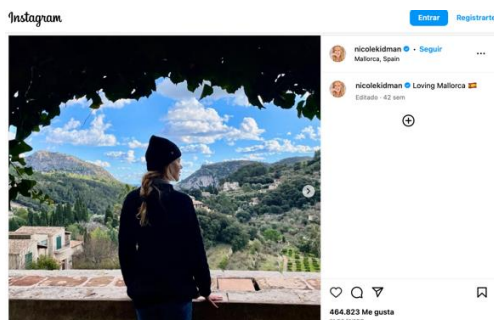
Els incentius de rodatges a Espanya, que suposen des del maig 2020 un 30% per al primer milió de despesa, i un 25% per a la resta de la inversió al territori, i altres mesures de foment que se han anat adoptant a Mallorca, com els patrocini d'obres audiovisuals, las ajudes al desenvolupament de guions, las residències internacionals de guionistes com 'Islas de Ficción', l'impuls de les coproduccions minoritàries de productors mallorquins, i les visites de familiarització (*fam trips*) i **scouting** de productors i directors internacionals, entre altres activitats, seran elements essencials per atreure l'atenció cap a les nostres localitzacions i permetran impulsar el creixement de la activitat audiovisual en 2024.

El 2024 continuarem amb la promoció de Mallorca como a plató cinematogràfic per a la realització de pel·lícules i sèries, programes d'entreteniment televisiu, documentals i comercials de publicitat (tant rodatges nacionals com internacionals). Aquest és el focus principal de la Mallorca Film Commission (MFC), el departament de la Fundació Mallorca Turisme dedicat a la promoció de Mallorca com Plató de Cinema i dels rodatges cinematogràfics a l'illa.

Així mateix, durant l'any 2024, MFC realitzarà diferents accions en els mercats especialitzats als quals es dirigeix, especialment els cinematogràfics i de sèries de ficció d'àmbit internacional, amb atenció a aquells mercats emissors d'especial interès per a Mallorca com a destinació de rodatges, i per seguir amb el re-posicionament de l'illa al mercat altament competitiu en què es desenvolupa la captació de rodatges cap als territoris.

El creixement de les plataformes online (Netflix, Amazon, Apple, Disney, etc ...), afegit a la popularitat de la qual ja gaudia la televisió entre els sectors de major edat i al consum massiu de continguts audiovisuals que els segments més joves de la població fan a través d'internet i les aplicacions mòbils, incideixen de forma rellevant en la decisió dels espectadors a l'hora de triar els llocs a visitar en els seus desplaçaments turístics.

Això ha donat lloc a un fenomen anomenat "film tourism" o "screen tourism", que incideix en un percentatge alt en els fluxos turístics. En el cas de Mallorca, algunes de les sèries i pel·lícules rodades als darrers anys han mostrat els seus efectes als mercats emissors turístics. Podem mencionar la sèrie britànica-alemanya "The Mallorca Files" (ja a la seva 3ª temporada), l'espanyola "Pan de Limón con Semillas de Amapola" (pel·lícula) o els mes recents estrenes de series internacionals com "Special Ops: Lioness", de Paramount, amb Nicole Kidman i Morgan Freeman, "The Crown", "König von Palma" o las superproduccions de Bollywood "Pathaan" o "Tu Jhoothi Main Makkar", totes rodades a Mallorca.

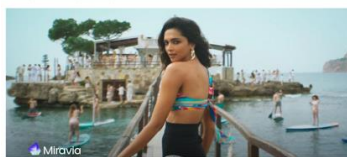


La primera superproducción de Bollywood que se rueda en Mallorca llega a la gran pantalla

El videoclip promocional, grabado en Cala Llamp, Camp de Mar y la Calobra, es de los más vistos junto al de Shakira. Los fundamentalistas hindúes han exigido su retirada por sus bailes lascivos

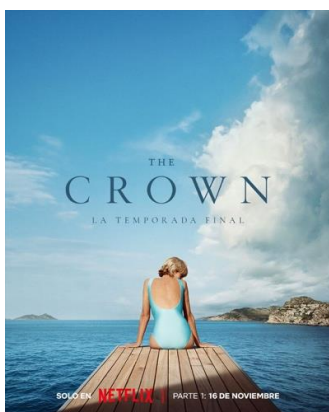
Raquel Galán

Palma | 25-02-23 | 09:31 | Actualizado a las 16:22



La protagonista de 'Pathaan', Deepika Padukone, en Camp de Mar





Green Film Shooting Plan 2024

El Green Film Shooting Plan (GFSP) seguirà la seva trajectòria de foment de la sostenibilitat als rodatges al nostre territori, per mantenir la seva competència com a destí de rodatges i plató de cinema. El GFSP forma part del Pla Territorial de Sostenibilitat Turística en Destí 2021 i està finançat amb Fons Europeus Next Generation EU.

Durant el 2024 continuaran obertes les tres convocatòries de subvencions de 2022 i 2023, per ajudar al sector audiovisual de Mallorca a ser més sostenible:

- 1) Convocatòria de subvencions per reduir els residus relacionats amb begudes i àpats dels rodatges de produccions audiovisuals a Mallorca
- 2) Convocatòria de subvencions per fomentar la mobilitat sostenible de les produccions audiovisuals a Mallorca
- 3) Convocatòria de subvencions per reduir l'impacte ambiental de les produccions audiovisuals a Mallorca i afavorir la seva transició energètica

Es signaran tres contractes de serveis, que contribueixen a l'objectiu del Pla i que són:

- 1) Per l'organització d'un esdeveniment internacional sobre pràctiques sostenibles als rodatges audiovisuals al 2024; per conèixer com s'està treballant a la resta d'Europa i fomentar l'intercanvi d'experiències entre el sector local i el sector nacional i internacional.
- 2) Per dissenyar i executar un pla de formació pel sector audiovisual mallorquí en pràctiques sostenibles a rodatge, amb els objectius de: per una banda, crear i formar nous perfils a la indústria, inexistents a l'illa -els auxiliars i ajudants de sostenibilitat- i, per una altra, augmentar els

coneixements en pràctiques sostenibles de tots els departaments implicats a un rodatge.

3) Per produir les primeres imatges panoràmiques de localitzacions populars de Mallorca i la seva adaptació a produccions audiovisuals virtuals, amb l'objectiu d'apropar aquesta tecnologia i les seves aplicacions al sector audiovisual mallorquí i, a la vegada, col·laborar en la reducció de la pressió dels rodatges a espais naturals i d'especial protecció ambiental.

El 2024 serà l'any en que s'acabin de redactar la totalitat dels instruments jurídics necessaris per executar les línies d'actuació pendents del Green Film Shooting Plan, que ha d'estar finalitzat i executat al juny de 2026.

Aquests són els eixos i línies d'actuació pendents d'execució (i els instruments jurídics associats ja definits, si és el cas):

Eix 1: Transició verd i sostenible. Actuació: Formació per la producció sostenible. Instrument jurídic: Convocatòria de subvencions per la certificació dels rodatges de Mallorca com a sostenibles, amb l'objectiu d'aconseguir al 2024 les primeres produccions de Mallorca certificades oficialment com a sostenibles.

Eix 2: Millora de l'eficiència energètica. Actuació: Foment de la compensació d'emissions de CO2 del sector audiovisual. Instruments jurídics lligats al càlcul de la petjada de CO2 d'una producció audiovisual i la seva compensació.

Eix 3: Transició digital. Actuació: Reducció dels rodatges a espais naturals d'especial protecció ambiental. Instruments jurídics lligats al foment de rodatges amb tecnologia digital i/o virtual.

Tots els instruments jurídics no especificats en aquest Pla d'acció i qualsevol substitució, canvi i/o adaptació per circumstàncies imprevisibles que es puguin presentar dels que sí s'han especificat, seran degudament presentats al Patronat de l'FMT i el sector turístic de Mallorca, a través del Consell Assessor de Turisme de l'FMT.

9.- Pressupost 2024

Despeses		Ingressos	
I. Despesa de personal	1.473.718,56 €	III. Tases i altres ingressos	50.000,00 €
II. Despesa Bens i Serveis	6.931.281,44 €	IV. Transferències corrents	7.115.000,00 €
III. Despesa Financera	20.000,00 €	VII. Transferències de Capital	20.000,00 €
IV. Transferències Corrents	1.250.000,00 €	VIII. Actius Financers	2.510.000,00 €
VI. Inversions Reals	20.000,00 €	Total	9.695.000,00 €
VII. Transf. Capital	- €		
Total	9.695.000,00 €		

DESPESES

Capítol I. Despeses de personal

Les despeses de personal representaran per a l'any 2024 un total de 1.473.718,56€.

Aquesta quantitat correspon a les nòmines del personal laboral, les càrregues socials, la despesa social a què tenen accés per conveni i el complement per raó del servei, així com altres despeses que corresponen per conveni, quedant la plantilla de personal distribuïda de la manera següent en 2024:

- 1 Director/a de la Fundació Mallorca Turisme
(Durant l'any 2024 el càrrec de Director/a no serà cobert per cap perfil ja que la Vicepresidenta de la Fundació Mallorca Turisme com a Directora Insular de Turisme de Demanda i Hospitalitat assumirà les funcions de Directora de la Fundació Mallorca Turisme, fins que es consideri per part de la Presidència i Vicepresidència que així sigui necessari).
- 1 Responsable de la Mallorca Film Commission
- 4 Tècniques jurídiques
- 1 Tècnic/a economista
- 1 Tècnic/a de projectes
- 1 Tècnic/a de comunicació de la Fundació Mallorca Turisme
- 1 Tècnic/a de comunicació, màrqueting i audiovisuals de la Mallorca Film Commission
- 2 Tècnic/a en màrqueting turístic
- 1 Tècnic/a en producte
- 1 Administratiu/iva
- 1 Administratiu/iva comptable.
- 4 Tècnics de Grau Mitjà de Gestió Econòmica.

- 1 Científic de Dades de l'Observatori de Turisme Sostenible.
- 1 Arquitecte de Dades de l'Observatori de Turisme Sostenible.
- 1 Auxiliars administratius

Capítol II. Despeses de béns corrents i serveis

El pressupost total per aquest capítol és de 6.931.281,44 euros. Aquesta quantitat correspon, fonamentalment a patrocinis i feines fetes per altres empreses en forma de licitació, on s'inclouen agència de viatges, lloguer d'espais a fires, muntatge d'espais en aquestes fires, servei de comunicació en destí, etc.

A continuació es detallen algunes despeses representatives:

Patrocinis grans 2024	1.179.591,68 €
Concurs Publicitat	1.040.000,00 €
Concurs Agencia Viatges 2024	750.000,00 €
Quotes espais fires	608.000,00 €
Contracte insercions publicitàries	600.000,00 €
Comarketing 2024	500.000,00 €
Concurs muntatge stands fires	378.664,00 €
Contracte organització d'esdeveniments	360.000,00 €
Concurs Agències Comunicació Europa	300.000,00 €
Concurso Agencia Comunicació USA	200.000,00 €
Concurs XXSS 2024	200.000,00 €
Organització Summit 2024	197.000,00 €
Branding marca Mallorca	180.000,00 €
Altres despeses menors (laboral, fiscal...)	120.836,00 €
Concurso Merchandising	100.000,00 €
Concurs Marketing Digital	100.000,00 €
Manteniment Software	52.189,76 €
Concurs enviament material	35.000,00 €
Concurs Clipping 2024	30.000,00 €

Capítol III. Despeses financeres

Aquest capítol té un pressupost de 20.000 euros per a les comissions de les transferències bancàries que es fan. En aquest moment la FMT no té deutes ni préstecs emesos.

Capítol IV. Transferències Corrents

Aquest capítol té un pressupost estimat de 1.250.000 euros.

S'hi inclouen les transferències, les subvencions i els ajuts que la FMT utilitzarà per dur a terme les seves operacions corrents com a eines de promoció a l'any 2024:

- Subvenció al Road to Mallorca: 250.000 euros.
- Línies de subvencions: 1.000.000 euros.

Capítol VI. Inversions reals

En aquest capítol s'inclouen totes les despeses fetes directament per la FMT, les seves activitats autònomes i altres, destinades a crear o adquirir béns o de naturalesa material o immaterial de capital, així com les destinades a adquirir béns de naturalesa inventariable necessaris per al funcionament operatiu dels serveis.

L'import total d'aquest capítol ascendeix a 20.000 euros, desglossats de la següent manera:

- Mobiliari: 10.000 euros
- Equips informàtics i telèfons: 9.000 euros
- Altres: 1.000 euros

El total de despeses previst ascendeix a 9.695.000,00 euros.

INGRESSOS

Capítol III. Taxes i altres ingressos.

S'estimen ingressos de 50.000 euros per cessió d'espais als estands de Mallorca (co-expositors).

Capítol IV. Transferències corrents

La FMT ha de rebre per a l'any 2023 7.115.000 euros de transferència corrent procedent del Consell i que serveixen per a les despeses del capítols I, II, III, IV de despeses.

Capítol VII. Transferències de Capital

La FMT ha de rebre per a l'any 2023 20.000 euros de transferència corrent procedent del Consell que serveixen per a les despeses del capítols V, VI, VII, VIII i IX de despeses.

Capítol VIII. Variació d'actius financers

Aquest capítol recull les aplicacions de pressupost del romanent de tresoreria de l'any anterior. S'estima que seran uns 2.510.000,00 euros.

I total d'ingressos previst ascendeix a 9.695.000,00 euros

ANNEX 1: Fonaments de la Promoció 2024-2027



COMPROMÍS
DE TURISME
RESPONSABLE



La Fundació Mallorca Turisme (FMT) és una entitat pública, sense ànim de lucre, integrada en el Consell Insular i presidida pel conseller de Turisme de Mallorca.

La seva finalitat i compromís és promoure un turisme sostenible i configurar una illa on visitants i residents convisquin, gaudeixin, experimentin i preservin la naturalesa, els valors i les tradicions locals de "Mallorca - the island of tomorrow".

Ens complau presentar el Compromís de turisme responsable de Mallorca, una iniciativa visionària destinada a fomentar una nova era de turisme responsable a Mallorca, la meravellosa illa espanyola.

Amb la reputació de ser un dels destins més cobejats del Mediterrani, Mallorca ha captivat viatgers de tot el món. Els paisatges impressionants, el patrimoni cultural ric i l'hospitalitat càlida l'han convertida en una joia preuada de la indústria turística.

A mesura que evoluciona el panorama mundial dels viatges, també ha de fer-ho el nostre enfocament del turisme. Reconeixem la importància crítica de la sostenibilitat i les pràctiques de viatges responsables, no sols per preservar la bellesa natural i els trets culturals de Mallorca, sinó també per garantir la prosperitat a llarg termini de la nostra illa i el benestar de les nostres comunitats locals.

El Compromís de turisme responsable de Mallorca representa el nostre compromís indestructible per abraçar un futur més sostenible i responsable del turisme en la nostra illa preuada.

Creim que, treballant en col·laboració estreta amb el Consell Assessor i els seus estimats membres, institucions locals i internacionals, els nostres socis turístics de llarga durada amb el suport de visitants i residents, podem donar forma al futur dels viatges a Mallorca, d'una manera que equilibri les necessitats tant dels viatgers com del nostre entorn.

Aquest compromís és més que una simple declaració d'intencions; és un full de ruta tangible per a la transformació de la indústria turística de Mallorca. A través d'esforços col·lectius, el nostre objectiu és minimitzar l'impacte ambiental del turisme, millorar el benestar dels nostres residents, celebrar i protegir el nostre patrimoni cultural i crear experiències veritablement memorables per a tot viatger que tria Mallorca com a destí.

En les pàgines següents trobarà els elements detallats del Compromís de turisme responsable de Mallorca. Descriu els nostres compromisos, els objectius i les estratègies per aconseguir una indústria turística més sostenible i responsable. Creim que aquest compromís no sols enfortirà la marca Mallorca, sinó que també servirà com a model per a pràctiques de turisme responsable a tot el món.

Et convidam a unir-te a nosaltres en aquest viatge transformador cap a un futur més brillant i sostenible per a la indústria turística de Mallorca. Junts, podem donar forma a un món on els viatgers experimentin la màgia de Mallorca i, al mateix temps, preservin el seu encant únic per a les generacions esdevindores.

La Fundació Mallorca Turisme engloba l'Observatori de Turisme Sostenible (OTS), que és membre de IOMT, i el 2020 va obtenir el certificat del primer destí europeu de IOMT UNWTO.QUEST, com a distinció en gestió, lideratge i governança eficient.

The island of tomorrow

Mallorca serà durant un temps la teua llar, cuida-la com si fos ca teva

ACCIÓ

- **Per favor, ajuda a preservar la bellesa de Mallorca.** No deixis residus a la naturalesa: el que pots fer és guardar-los fins que trobis un punt de reciclatge adient. Si veus brutor a la platja o al carrer, fins i tot si no és teva, pots col·laborar-hi i recollir-la. Junts podem generar conscienciació i mantenir l'illa neta, perquè tothom pugui gaudir-la!
- **Ayuda a preservar la belleza de Mallorca.** No dejes residuos en la naturaleza, lléalos contigo hasta que encuentres un punto de reciclaje adecuado. Si ves suciedad en la playa o en la calle, incluso si no es tuya, colabora y recógela. ¡Juntos podemos concienciar y mantener la isla limpia, para que todo el mundo pueda disfrutarla!
- **Please help preserve the beauty of Mallorca.** Don't leave any waste behind in nature; instead, keep it with you until you can find a designated recycling spot. If you happen to spot litter on the beach or the streets, even if it's not yours, lend a helping hand by picking it up. Together, we can raise awareness and maintain the island's cleanliness for all to enjoy!
- **Bitte hilf, Mallorcas Schönheit zu bewahren.** Lass keinen Müll in der Natur liegen, sondern nimm ihn mit, bis du eine Recyclingmöglichkeit findest. Wenn du Müll am Strand oder auf der Straße siehst, auch wenn er nicht deiner ist, hilf, ihn aufzusammeln. Gemeinsam können wir die Insel sauber halten, damit alle sie genießen können.



MALLORCA

The island of tomorrow

Aprécia i protegeix la natura, ho agrairà

ACCIÓ

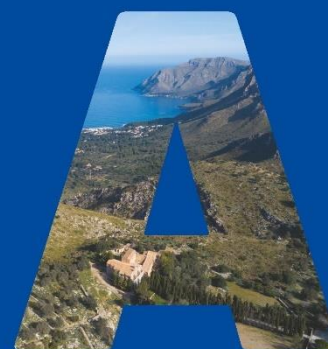
- **Demostrem el nostre amor per la natura, que va fer de Mallorca el que és avui**, gaudint dels paisatges impressionants que ens ha regalat i treballant junts per protegir-los. Per favor, col·labora per mantenir netes les rutes senderistes i les costes. Quan caminis, segueix els camins senyalitzats per evitar danyar els delicats ecosistemes. Ho pots fer respectant la rica biodiversitat, abstenint-te de trepitjar o arrabassar plantes autòctones i no pertorbant la vida silvestre nativa. Junts podem garantir que les nostres meravelles naturals prosperin per a les properes generacions!
- **Demostremos nuestro amor por la naturaleza que ha hecho de Mallorca lo que es hoy**, disfrutando de los impresionantes paisajes que nos regala y trabajando juntos para protegerlos. Colabora para mantener limpias las rutas senderistas y las costas. Cuando camines, sigue los senderos señalizados para evitar dañar los delicados ecosistemas. Respeta la rica biodiversidad, absteniéndote de pisar o arrancar plantas autóctonas y no perturbes la vida silvestre. ¡Juntos podemos garantizar que nuestras maravillas naturales se mantengan para las próximas generaciones!
- **Let's show our love for nature that made Mallorca what it is today** by celebrating the stunning landscapes she has gifted us and working together to protect them. Please play your part in keeping our hiking trails and coastlines clean. When hiking, stick to the designated paths to avoid harming delicate ecosystems. Show respect for the rich biodiversity by refraining from stepping on or uprooting local plants and by not disturbing the native wildlife. Together, we can ensure that our natural wonders thrive for generations to come!
- **Zeig deine Liebe zur Natur in Mallorca, die Mallorca zu dem gemacht hat, was es heute ist.** Feiere die wundervollen Landschaften und schütze sie. Bitte trage deinen Teil dazu bei, unsere Wanderwege und Küsten sauber zu halten. Bleib beim Wandern auf den ausgewiesenen Pfaden, um empfindliche Ökosysteme zu schützen. Zeige Respekt für die Natur, trete keine Pflanzen und störe nicht die einheimische Tierwelt. Gemeinsam bewahren wir unsere Naturwunder für kommende Generationen.



Les petjades de moments inoblidables són el que queda

ACCIÓ

- **Per minimitzar l'impacte ecològic, tingues en compte el consum d'aigua i d'energia durant l'estada.** Opta per opcions de transport sostenible, com caminar, anar amb bicicleta, transport públic o utilitzar vehicles elèctrics. En seleccionar allotjaments i serveis, prioritza els que tinguin pràctiques vigents de sostenibilitat. En fer-ho, pots gaudir-los i, al mateix temps, cuidar l'entorn singular per a les generacions futures.
- **Para minimizar el impacto ecológico, ten en cuenta el consumo de agua y energía durante tu estancia.** Opta por opciones de transporte sostenible, como desplazarte caminando, en bicicleta, en transporte público o utilizando vehículos eléctricos. Al seleccionar alojamientos y servicios, prioriza los que tengan prácticas vigentes de sostenibilidad. De este modo, podemos disfrutar de nuestro tiempo aquí y, al mismo tiempo, cuidar de un entorno singular para las generaciones futuras.
- **To minimize your ecological impact, be mindful of your water and energy usage during your stay.** Opt for sustainable transportation choices like walking, cycling, public transportation, or using electric vehicles to get around. When selecting accommodations and services, prioritize those that have sustainable practices in place. By doing so, we can enjoy our time here while also taking care of the singular environment for future generations.
- **Um deinen ökologischen Fußabdruck zu minimieren, sei achtsam beim Verbrauch von Wasser und Energie während deines Aufenthalts.** Wähle nachhaltige Transportlösungen wie Laufen, Radfahren, öffentliche Verkehrsmittel oder Elektrofahrzeuge. Bei der Auswahl von Unterkünften und Dienstleistungen priorisiere solche, die nachhaltige Praktiken umsetzen. Auf diese Weise können wir unsere Zeit hier genießen und gleichzeitig die einzigartige Umwelt für zukünftige Generationen schützen.



MALLORCA
The island of tomorrow

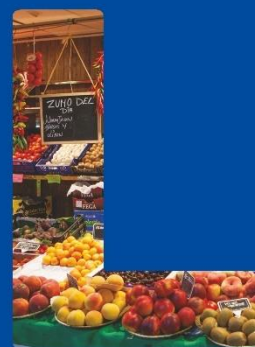


MALLORCA
The island of tomorrow

Local és la paraula clau. Compra, Consumeix i Viu Localment

ACCIÓ

- **Tasta les diverses delícies culinàries de l'illa** i dona suport als agricultors locals, optant per productes de collita pròpia. Explora l'abundància de sabors únics de la nostra regió i ajuda a sostenir els mercats de la nostra illa. Si compres artesanía feta a mà i productes locals, tens un record de l'illa i, alhora, estàs impulsant l'economia, la prosperitat i el benestar de les comunitats locals.
- **Degusta las diversas delicias culinarias de la isla** y apoya a los agricultores locales, optando por productos de cosecha propia. Explora la abundancia de sabores únicos de nuestra región y ayuda a sostener los mercados de nuestra isla. Si compras artesanía y productos autóctonos, no sólo te estás dando un capricho, sino que también estás impulsando la economía de la isla y la prosperidad y el bienestar de las comunidades locales.
- **Taste the island's diverse culinary delights** and show your support for local farmers by opting for homegrown products. Explore the abundance of flavors unique to our region and help sustain our island's markets. By purchasing handmade crafts and local goods, you're not only treating yourself but also bolstering the island's economy and the thriving and well-being of local communities.
- **Genieße die vielfältigen kulinarischen Freuden der Insel** und zeige deine Unterstützung für lokale Bauern, indem du auf heimische Produkte setzt. Entdecke die Vielfalt an einzigartigen Geschmacksvarianten in unserer Region. Durch den Kauf von handgefertigten Kunsthandwerken und lokalen Waren tust du nicht nur dir selbst etwas Gutes, sondern stärkst auch die Wirtschaft der Insel und das Wohlbefinden der örtlichen Gemeinschaften.



MALLORCA
The island of tomorrow

Observa la vida marina. Fes només les fotos, mata el temps i res més

ACCIÓ

- **Mentre gaudeixes de les meravelles submarines, per favor, evita interactuar**, tocar o danyar les praderes de posidònia i l'hàbitat marí. Tant si estàs bussejant, com practicant immersió lleugera o participant en activitats aquàtiques, recorda no molestar els nostres habitants marins. Aprecia la bellesa de les nostres praderes i espècies marines sense danyar-les. Entre tots podem preservar el preciós ecosistema marí. Si navegues, salvaguarda les praderes de posidònia i evita fondejar-hi a prop.
- **Mientras disfrutas de las maravillas submarinas, por favor evita interactuar**, tocar o dañar corales y especies marinas. Tanto si estás buceando, como practicando inmersión ligera, o participando en actividades acuáticas, recuerda no molestar a los habitantes submarinos. Aprecia la belleza de nuestras praderas y especies marinas sin causar daño. Hagamos todos nuestra parte para preservar nuestro precioso ecosistema marino. Si navegas, salvaguarda las praderas de posidonia evitando fondear cerca de ellas.
- **While enjoying the underwater wonders, please refrain from interacting**, touching or harming coral and marine creatures. Whether you're diving, snorkeling, or partaking in water activities, remember not to disrupt our marine inhabitants. Appreciate the beauty of our seagrass meadows and marine species without causing harm. Let's all do our part in preserving our precious marine ecosystem. When sailing, safeguard the posidonia meadows by avoiding anchoring near them.
- **Beim Genießen der Unterwasserwunder vermeide bitte jede Interaktion**, Berührung oder Schädigung von Korallen und Meereslebewesen. Ob du tauchst, schnorchelst oder Wassersport betreibst, achte darauf, unsere marinen Bewohner nicht zu stören. Schätze die Schönheit unserer Seegraswiesen und Meereslebewesen, ohne Schaden zu verursachen. Schütze beim Segeln die Posidonia-Wiesen und vermeide das Ankerwerfen in ihrer Nähe.



MALLORCA
The island of tomorrow

Rs per protegir el medi ambient; Reutilitza, redueix i recicla

ACCIÓ

- **Reutilitza, redueix i recicla!** Uneix-te a nosaltres en la missió de reduir el consum i desapfitament de plàstic. Pots dur una botella d'aigua reutilitzable i optar per productes ecològics per ajudar a disminuir l'ús d'envasos i de productes de plàstic d'un sol ús. Fes del reciclatge un hàbit, classificant els residus orgànics (marró), els embalatges (groc), el paper i cartó (blau) i el vidre (verd). Junts podem aconseguir un impacte positiu en el nostre medi ambient i en la salut de l'illa.
- **iReutiliza, reduce y recicla!** Únete a nosotros en la misión de reducir el consumo y desperdicio de plástico. Puedes llevar una botella de agua reutilizable y optar por productos ecológicos para ayudar a disminuir el uso de envases y productos de plástico. Haz del reciclaje un hábito, clasificando los residuos orgánicos (marrón), los embalajes (amarillo), el papel y cartón (azul) y el vidrio (verde). Juntos podemos conseguir un impacto positivo en nuestro medio ambiente y en la salud de la isla y del planeta.
- **iReuse, reduce and recycle!** Join us in the mission to reduce plastic consumption and waste. Carry a reusable water bottle and opt for eco-friendly products to help decrease the use of plastic packaging and goods. Let's make recycling a habit by properly sorting organic waste (brown), packaging (yellow), paper and cardboard (blue), and glass (green). Together, we can make a positive impact on our environment and the health of the island and the planet.
- **Reduzieren, wiederverwenden und recyceln!** Mach mit bei unserer Mission, den Plastikverbrauch und -müll zu verringern. Nutze eine wiederverwendbare Wasserflasche und umweltfreundliche Produkte, um Plastikverpackungen zu reduzieren. Lass uns das Recycling zur Gewohnheit machen, indem wir organischen Abfall (braun), Verpackungen (gelb), Papier und Karton (blau) sowie Glas (grün) sortieren. Gemeinsam können wir die Umwelt der Insel und des Planeten schützen.

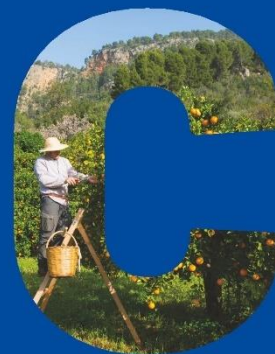


MALLORCA
The island of tomorrow

Comunitats de cor. Hostes Glocals: Turista Global, Cor Local

ACCIÓ

- **Cuidem la nostra llar comuna i mostrem respecte envers les comunitats locals.** Tingues en compte que aquest espai s'ha de compartir temporalment, així que assegura't que les teves vacances no impliquin molesties per als veïnats. Respecta els horaris musicals establerts i comporta't com ho faries en la comoditat de la teva pròpia llar. Inverteix un temps en aprendre i apreciar les regles de convivència i la cultura local, amb amabilitat i respecte.
- **Cuidemos nuestro hogar común y mostremos respeto hacia las comunidades locales.** Ten en cuenta que este es un espacio que compartes temporalmente, así que asegúrate de que tus vacaciones no impliquen molestias para los vecinos. Respeta las normas establecidas y comportate como lo harías en la comodidad de tu propia casa. Invierte un tiempo en aprender y apreciar las reglas de convivencia y la cultura local, con amabilidad y respeto.
- **Let's nurture our common home and show respect to the local communities.** Keep in mind that this is your temporary shared space, so please ensure your vacation doesn't disrupt your neighbors. Respect established music schedules and conduct yourself as you would in the comfort of your own home. Take the time to learn and appreciate the rules of coexistence and the local culture with kindness and respect.
- **Lass uns unsere vorübergehend geteilte Heimat pflegen und Respekt für die lokalen Gemeinschaften zeigen.** Bedenke, dass dies unser gemeinsames Zuhause ist, also Sorge dafür, dass dein Urlaub deine Nachbarn nicht stört. Beachte die festgelegten Normen und benimm dich, wie du es in deinem eigenen Zuhause tun würdest. Nimm dir Zeit, die Regeln des Zusammenlebens und die lokale Kultur mit Freundlichkeit und Respekt kennen und schätzen zu lernen.

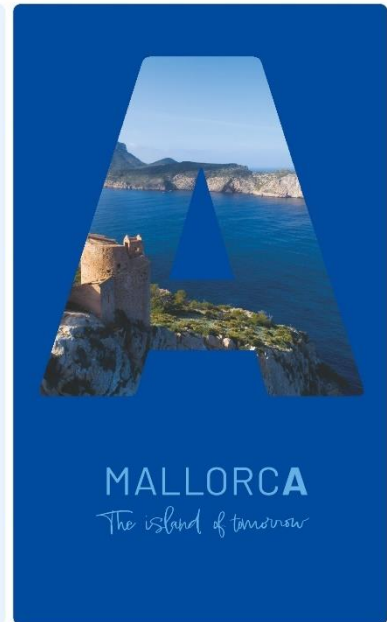


MALLORCA
The island of tomorrow

"Ànima d'un destí meravellós per a viure i alhora visitar"

ACCIÓ

- **Dona suport i col·labora** en la protecció de les qualitats úniques que fan de Mallorca un lloc fantàstic com a llar i com a destí encantador per als visitants. Uneix-te a nosaltres per donar suport al nostre compromís de turisme responsable, ja que la teva aportació realment compta. Comparteix els teus valuosos comentaris i suggeriments per ajudar-nos a millorar les iniciatives sostenibles, fent de Mallorca un lloc encara més excepcional i una destinació ecològica. La teva ajuda pot marcar la diferència, gràcies!
- **Apoya y colabora** para salvaguardar las cualidades únicas que hacen de Mallorca un lugar fantástico para vivir y un destino encantador para los visitantes. Únete a nosotros para apoyar el Compromiso de Turismo Responsable, ya que tu aportación realmente cuenta. Comparte tus valiosos comentarios y sugerencias para ayudarnos a mejorar las iniciativas sostenibles, haciendo de Mallorca un sitio aún más excepcional y un destino sostenible. ¡Tu ayuda puede marcar la diferencia, gracias!
- **Support and collaborate** in safeguarding the unique qualities that make Mallorca a fantastic place to call home and a delightful destination for visitors. Join us in endorsing our Responsible Tourism Pledge, as your input truly counts. Share your valuable feedback and suggestions to help us improve our sustainable initiatives, making Mallorca an even more exceptional and eco-friendly destination. All help can make a difference, thanks!
- **Unterstütze und arbeite** mit uns zusammen, um die einzigartigen Qualitäten zu schützen, die Mallorca zu einem fantastischen Ort zum Leben und gleichzeitig zum Besuchen machen. Schließe dich unserem Versprechen für verantwortlichen Tourismus an, denn deine Meinung zählt wirklich. Teile uns dein wertvolles Feedback mit, um unsere nachhaltigen Initiativen zu verbessern und Mallorca in ein noch außergewöhnlicheres und umweltfreundlicheres Reiseziel zu verwandeln. Jede Hilfe kann einen Unterschied machen. Vielen Dank!

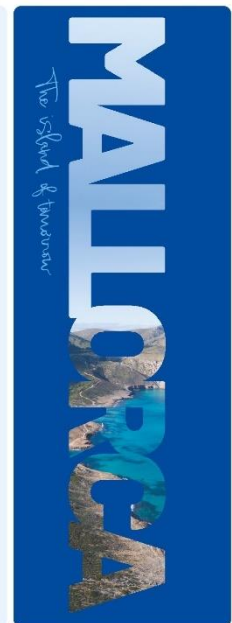


Compromís de Turisme Responsable:

- 1 **Mallorca serà durant un temps la teva llar, cuida-la com si fos ca teva.** Per favor, ajuda a preservar la bellesa de Mallorca. No deixis residus a la naturalesa: el que pots fer és guardar-los fins que trobis un punt de reciclatge adient. Si veus brutor a la platja o al carrer, fins i tot si no és teva, pots col·laborar-hi i recollir-la. Junts podem generar conscienciació i mantenir l'illa neta, perquè tothom pugui gaudir-la!
- 2 **Aprecia i protegeix la natura, ho agraïrà.** Demostrem el nostre amor per la natura, que va fer de Mallorca el que és avui, gaudint dels paisatges impressionants que ens ha regalat i treballant junts per protegir-los. Per favor, col·labora per mantenir netes les rutes senderistes i les costes. Quan caminis, segueix els camins senyalitzats per evitar danyar els delicats ecosistemes. Ho pots fer respectant la rica biodiversitat, abstenint-te de trepitjar o arrabassar plantes autòctones i no pertorbant la vida silvestre nativa. Junts podem garantir que les nostres meravelles naturals prosperin per a les properes generacions!
- 3 **Les petjades de moments inoblidables són el que queda.** Per minimitzar l'impacte ecològic, tingues en compte el consum d'aigua i d'energia durant l'estada. Opta per opcions de transport sostenible, com caminar, anar amb bicicleta, transport públic o utilitzar vehicles elèctrics. En seleccionar allotjaments i serveis, prioritza els que tinguin pràctiques vigents de sostenibilitat. En fer-ho, pots gaudir-los i, al mateix temps, cuidar l'entorn singular per a les generacions futures.
- 4 **Local és la paraula clau. Compra, Consumeix i Viu Localment.** Tasta les diverses delícies culinàries de l'illa i dona suport als agricultors locals, optant per productes de collita pròpia. Explora l'abundància de sabors únics de la nostra regió i ajuda a sostenir els mercats de la nostra illa. Si compres artesanía feta a mà i productes locals, tens un record de l'illa i, alhora, estàs impulsant l'economia, la prosperitat i el benestar de les comunitats locals.
- 5 **Observa la vida marina. Fes només les fotos, nota el temps i res més.** Mentre gaudeixes de les meravelles submarines, per favor, evita interactuar, tocar o danyar les praderes de posidònia i l'hàbitat marí. Tant si estàs bucejant, com practicant immersió lleugera o participant en activitats aquàtiques, recorda no molestar els nostres habitants marins. Aprecia la bellesa de les nostres praderes i espècies marines sense danyar-les. Entre tots podem preservar el preciós ecosistema marí. Si navegues, salvaguarda les praderes de posidònia i evita fondejar-hi a prop.
- 6 **No per protegir el medi ambient; Reutilitza, redueix i recicla.** Reutilitza, redueix i recicla! Uneix-te a nosaltres en la missió de reduir el consum i desaprofitament de plàstic. Pots dur una botella d'aigua reutilitzable i optar per productes ecològics per ajudar a disminuir l'ús d'envasos i de productes de plàstic d'un sol ús. Fes del reciclatge un hàbit, classificant els residus orgànics (merro) els embalatges (groc) el paper i cartó (blau) i el vidre (verd). Junts podem aconseguir un impacte positiu en el nostre medi ambient i en la salut de l'illa. ¡Reutilitza, redueix i recicla! Únete a nosotros en la misión de reducir.
- 7 **Comunitats de cor. Hostes Locals: Turista Global, Cor Local.** Duidem la nostra llar comuna i mostrem respecte envers les comunitats locals. Tingues en compte que aquest espai s'ha de compartir temporalment, així que assegurat que les teves vacances no impliquin molesties per als veïnats. Respecta els horaris musicals establerts i comporta't com ho faries en la comoditat de la teva pròpia llar. Inverteix un temps en aprendre i apreciar les regles de convivència i la cultura local, amb amabilitat i respecte.
- 8 **"Ànima d'un destí meravellós per a viure i alhora visitar"** Dona suport i col·labora en la protecció de les qualitats úniques que fan de Mallorca un lloc fantàstic com a llar i com a destí encantador per als visitants. Uneix-te a nosaltres per donar suport al nostre compromís de turisme responsable, ja que la teva aportació realment compta. Comparteix els teus valuosos comentaris i suggeriments per ajudar-nos a millorar les iniciatives sostenibles, fent de Mallorca un lloc encara més excepcional i una destinació ecològica. La teva ajuda pot marcar la diferència, gràcies!



COMPROMÍS DE
TURISME RESPONSABLE

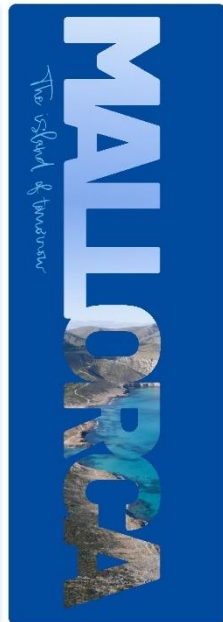


Our Responsible Tourism Pledge:

- 1 **Mallorca is our temporary home, let's take care of it as our own.** Keep Mallorca clean: pick up waste and preserve it's beauty. Do not leave waste in the environment; keep it with you until you find designated spaces for recycling. If you come across litter on the beach or street, even if it's not yours, pick it up to promote social awareness of the island's cleanliness.
- 2 **Appreciate and Protect, Nature will reflect:** Let's show our love for Mother Nature that made Mallorca what it is today by celebrating the stunning landscapes she has gifted us and working together to protect them. Please play your part in keeping our hiking trails and coastlines clean. When hiking, stick to the designated paths to avoid harming delicate ecosystems. Show respect for the rich biodiversity by refraining from stepping on or uprooting local plants and by not disturbing the native wildlife. Together, we can ensure that our natural wonders thrive for generations to come!
- 3 **Leave only footprints of unforgettable memories:** Limit your ecological footprint. To minimize your ecological impact, be mindful of your water and energy usage during your stay. Opt for sustainable transportation choices like walking, cycling, public transportation, or using electric vehicles to get around. When selecting accommodations and services, prioritize those that have sustainable practices in place. By doing so, we can enjoy our time here while also taking care of the singular environment for future generations.
- 4 **Local matters: Buy, Consume, Live Local:** Taste the island's diverse culinary delights and show your support for local farmers by opting for homegrown products. Explore the abundance of flavors unique to our region and help sustain our island's markets. By purchasing handmade crafts and local goods, you're not only treating yourself but also bolstering the island's economy and the thriving and well-being of local communities.
- 5 **"Observe marine life: Take only Photos, Kill Nothing but Time."** Observe marine life: While enjoying the underwater wonders, please refrain from interacting, touching or harming coral and marine species. Whether you're diving, snorkeling, or partaking in water activities, remember not to disrupt our marine inhabitants. Appreciate the beauty of our seagrass meadows and marine species without causing harm. Let's all do our part in preserving our precious marine ecosystem. When sailing, safeguard the posidonia meadows by avoiding anchoring near them.
- 6 **Be to save the environment: Reuse, reduce and recycle.** Let's Be Great: Reducing, Recycling and Cutting Plastic Waste! Join us in the mission to reduce plastic consumption and waste. Carry a reusable water bottle and opt for eco-friendly products to help decrease the use of plastic packaging and goods. Let's make recycling a habit by properly sorting organic waste (blue), packaging (yellow), paper and cardboard (blue), and glass (green). Together, we can make a positive impact on our environment and the health of the island and the planet.
- 7 **"Communities at heart. Global Guests: Global Tourist, Local Heart!"** Care for our shared home and respect the local communities: Let's nurture our common home and show respect to the local communities. Keep in mind that this is your temporary shared space, so please ensure your vacation doesn't disrupt your neighbors. Take the time to learn and appreciate norms of coexistence and the local culture with kindness and respect.
- 8 **"A wonderful destination to live in and, at the same time, visit and enjoy."** Aid Support and collaborate to protect the qualities that make Mallorca a wonderful place to live and, at the same time, to visit: Share and join our Responsible Tourism Pledge. Your voice matters. Thanks! Share your feedback and suggestions to enhance our sustainable practices and make Mallorca an even more special and sustainable place.



RESPONSIBLE
TOURISM PLEDGE



CAMPAIGN UK

RESPONSIBLE
TOURISM

Advertisement for written press_Full page_267mm x 203mm



Please ensure that the word MALLORCA has a background picture with enough contrast so it is reads well over the white background



Please ensure that the word MALLORCA has a background picture with enough contrast so it is reads well over the white background

Advertisement for written press_Full page_267mm x 203mm



Please ensure that the word MALLORCA has a background picture with enough contrast so it is reads well over the white background



Please ensure that the word MALLORCA has a background picture with enough contrast so it is reads well over the white background

Advertisement for written press. Half page_118mm x 185mm



Please ensure that the word MALLORCA has a background picture with enough contrast so it is read well over the white background

Easyjet 738 x 339px



Easyjet 738 px x 339 px



Banner 300x600px

Preferred option





MALLORCA
The island of tomorrow

OUR RESPONSIBLE TOURISM PLEDGE
mallorcapledge.com

1. Mallorca is our temporary home, let's take care of it as our own. Keep Mallorca clean, safe, as much as possible. Do not leave waste in the environment. Keep it with you until you find designated spaces for recycling. If you come across litter on the beach or street, even if it's not yours, pick it up to promote good manners of the islanders.

2. Appreciate and Protect Nature will reflect. Let's show our love for Mallorca Nature that makes Mallorca what it is today by contributing to the growing knowledge that has effort in work working together to protect them. Please play your part in keeping our island safe and sustainable.

3. Leave only footprints of unforgettable memories. Limit your ecological footprint. To minimize your ecological impact, be careful of your water and energy usage during your stay. Use public transportation or use electric vehicles. To get around, when selecting accommodations and services, purchase those that have sustainable practices in place. By doing so, we can enjoy our time here while also taking care of the island environment for future generations.

4. Local matters. Buy, Consume, Live Local. Let's support the island's economy by buying local products and services. Support local farmers by buying local products. Explore the abundance of local products in our region and help support our island's economy. By purchasing handmade crafts and local goods, you're not only helping yourself but also helping the island's economy and the thriving and well-being of local communities.

5. Observe marine life. Take only Photos, Kill Nothing but Time. Observe marine life. When enjoying the underwater wonders, please refrain from interacting, touching or harming coral and marine creatures, whether you're diving, snorkeling, or participating in water activities, remember not to disrupt our marine habitats. Appreciate the beauty of our seas, reefs, and marine species without causing harm. Let's all do our part in preserving our precious marine ecosystem. When sailing, safeguard the pristine waters by avoiding anchoring near reefs.

6. To save the environment, Reuse, reduce and recycle. Let's be Green. Recycling, Reusing and Reducing. Please join us in the mission to reduce plastic consumption and waste. Carry a reusable water bottle and opt for eco-friendly products to help decrease the use of plastic packaging and goods. Let's make recycling a habit by properly sorting organic waste (like peels, paper, and cardboard) and glass. Together, we can make a positive impact on our environment and the health of the island and the planet.

7. Communities at heart. Global Guests: Global Tourist, Local Heart. Care for our shared home and respect the local communities. Let's ensure our vacation doesn't disrupt your neighbors. Respect established music schedules and conduct yourself as you would in the comfort of your own home. Value the time taken and appreciate the warmth and the local culture with kindness and respect.

8. A wonderful destination to live in and at the same time, visit and enjoy. All support and collaboration to protect the quality of life in Mallorca is a wonderful place to live and at the same time, to visit. Share and join our Responsible Tourism Pledge. Use voice matters. Share your feedback and suggestions to enhance our sustainable practices and make Mallorca an even more special and sustainable place.



OUR RESPONSIBLE TOURISM PLEDGE
mallorcapledge.com

M Mallorca is our temporary home, let's take care of it as our own

A Appreciate and Protect, Nature will reflect

L Leave only footprints of unforgettable memories

L Local matters: Buy, Consume, Live Local

O Observe marine life: Take only Photos, Kill Nothing but Time

R To save the environment; Reuse, reduce and recycle

C Communities at heart. Global Guests: Global Tourist, Local Heart

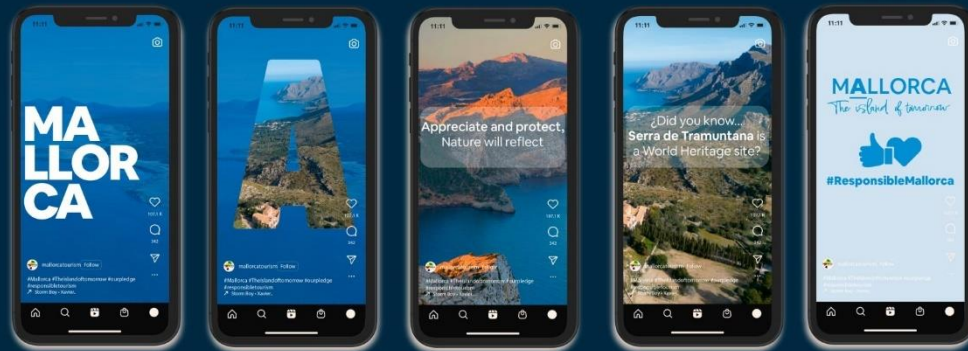
A A wonderful destination to live in and, at the same time, visit and enjoy



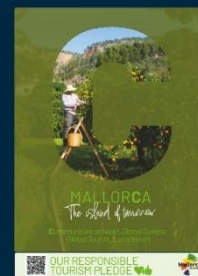
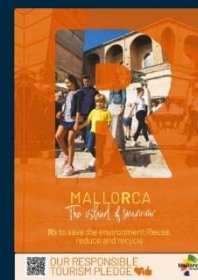
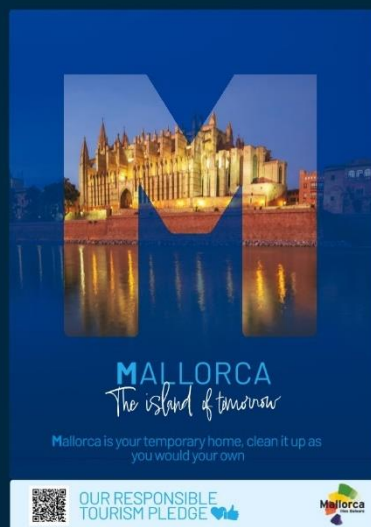
SOCIAL MEDIA CAMPAIGN

RESPONSIBLE TOURISM

Example: TikTok



Applications for TikTok and Instagram_1080px width



HOW TO ADHERE TO OUR PLEDGE

RESPONSIBLE
TOURISM

Adhere at www.mallorcapledge.com



Letter of adherence to the Pledge

OUR RESPONSIBLE TOURISM PLEDGE
mallorcapledge.com

The Mallorca Tourism Board (ITM) is a public non-profit organization integrated in the Insular Council of Mallorca. Its purpose and commitment is to promote a sustainable tourism and shape an island where visitors and residents, coexist, enjoy, experience and preserve the nature, value and local traditions of Mallorca.

The **Mallorca Responsible Tourism Pledge**, outlines our commitments, goals, and strategies for achieving a more sustainable and responsible tourism industry. We believe this pledge will not only strengthen the Mallorca brand but also serve as a model for responsible tourism practices across the globe.

Our Pledge www.mallorcapledge.com is more than just a declaration of intent. It is a tangible roadmap for the transformation of Mallorca's tourism industry. Through collective efforts, we aim to minimize the environmental impact of tourism, enhance the well-being of our residents, celebrate and protect our cultural heritage, and create truly memorable experiences for every traveler who chooses Mallorca as their destination.

We thank you for joining us on this transformative journey toward a brighter and more sustainable future for Mallorca's Tourism industry. Together, we can shape a world where travelers experience the magic of Mallorca while preserving it's unique charm for generations to come.

Adherence
I, _____
in representation of _____

ADHERE TO THE MALLORCA RESPONSIBLE TOURISM PLEDGE, and manifest that the Pledge aligns with our values and objective, and that we will jointly collaborate towards shaping Responsible Tourism in Mallorca.

Date: _____

 **Fundació Mallorca Turisme**
Consell de Mallorca

OUR RESPONSIBLE TOURISM PLEDGE
mallorcapledge.com

La Fundació Mallorca Turisme (ITM) es una entidad pública sin fines de lucro integrada en el Consejo Insular de Mallorca. Su propósito y compromiso es promover un turismo sostenible y dar forma a una isla donde los visitantes y residentes convivan, disfruten, experimenten y preserven la naturaleza, el valor y las tradiciones locales de Mallorca.

El **Compromiso de Turismo Responsable de Mallorca** resume nuestros compromisos, metas y estrategias para lograr una industria turística más sostenible y responsable. Creemos que este compromiso no solo fortalecerá la marca Mallorca, sino que también servirá como un modelo para prácticas de turismo responsable en todo el mundo.

Nuestro Compromiso www.mallorcapledge.com va más allá de ser solo una declaración de intenciones: es una hoja de ruta tangible para la transformación de la industria turística de Mallorca. A través de esfuerzos colectivos, aspiramos a minimizar el impacto ambiental del turismo, mejorar el bienestar de nuestros residentes, celebrar y proteger nuestro patrimonio cultural, y crear experiencias verdaderamente memorables para cada viajero que elija Mallorca como su destino.

Agradecemos que se unan a nosotros en este viaje transformador hacia un futuro más brillante y sostenible para la industria turística de Mallorca. Juntos, podemos dar forma a un mundo donde los viajeros experimenten la magia de Mallorca mientras preservamos su encanto único para las generaciones venideras.

Adhesión
Yo, _____
en representación de _____

ME ADHIERO AL COMPROMISO DE TURISMO RESPONSABLE DE MALLORCA, para colaborar en todo lo que sea posible para el desarrollo de un turismo Responsable en Mallorca.

Fecha: _____

 **Fundació Mallorca Turisme**
Consell de Mallorca



**RESPONSIBLE
TOURISM**





La Fundació Mallorca Turisme (FTM) és una entitat pública sense finalitat lucrativa integrada al Consell Insular de Mallorca. El seu propòsit i compromís és promoure un turisme més sostenible i fer de Mallorca una illa on els visitants i residents convisquin, gaudeixin, experimentin i preservin la naturalesa, el valor i les tradicions locals de Mallorca.

El **Compromís de Turisme Responsable de Mallorca** resumeix els nostres compromisos, metes i estratègies per assolir una indústria turística més sostenible i responsable. Creiem que aquest compromís no només enfortirà la marca Mallorca, sinó que també servirà com un model per a pràctiques de turisme responsable a tot el món.

El nostre compromís www.mallorcapledge.com va més enllà de ser només una declaració d'intencions; és un full de ruta tangible per a la transformació de la indústria turística de Mallorca. A través d'esforços col·lectius, aspirem a minimitzar l'impacte ambiental del turisme, millorar el benestar dels nostres residents, celebrar i protegir el nostre patrimoni cultural, i crear experiències veritablement memorables per a cada viatger que triï Mallorca com a destinació.

Agraïm que s'uneixin a nosaltres en aquest viatge transformador cap a un futur més brillant i sostenible per a la indústria turística de Mallorca. Junts, podem donar forma a un món on els viatgers experimentin la màgia de Mallorca mentre preservem el seu encant únic per a les properes generacions.

Adhesió

Jo,

en representació de

M'ADHERO AL COMPROMÍS DE TURISME RESPONSABLE DE MALLORCA, per col·laborar en tot el que sigui possible per al desenvolupament d'un Turisme Responsable a Mallorca.

Data

 Fundació Mallorca Turisme
Consell de Mallorca



La Fundació Mallorca Turisme (FTM) es una entidad pública sin fines de lucro integrada en el Consejo Insular de Mallorca. Su propósito y compromiso es promover un turismo sostenible y dar forma a una isla donde los visitantes y residentes convivan, disfruten, experimenten y preserven la naturaleza, el valor y las tradiciones locales de Mallorca.

El **Compromiso de Turismo Responsable de Mallorca** resume nuestros compromisos, metas y estrategias para lograr una industria turística más sostenible y responsable. Creemos que este compromiso no solo fortalecerá la marca Mallorca, sino que también servirá como un modelo para prácticas de turismo responsable en todo el mundo.

Nuestro Compromiso www.mallorcapledge.com va más allá de ser solo una declaración de intenciones; es una hoja de ruta tangible para la transformación de la industria turística de Mallorca. A través de esfuerzos colectivos, aspiramos a minimizar el impacto ambiental del turismo, mejorar el bienestar de nuestros residentes, celebrar y proteger nuestro patrimonio cultural, y crear experiencias verdaderamente memorables para cada viajero que elija Mallorca como su destino.

Agradecemos que se unan a nosotros en este viaje transformador hacia un futuro más brillante y sostenible para la industria turística de Mallorca. Juntos, podemos dar forma a un mundo donde los viajeros experimenten la magia de Mallorca mientras preservamos su encanto único para las generaciones venideras.

Adhesión

Yo,

en representación de

ME ADHIERO AL COMPROMISO DE TURISMO RESPONSABLE DE MALLORCA, para colaborar en todo lo que sea posible para el desarrollo de un Turismo Responsable en Mallorca.

Fecha

 **Fundació Mallorca Turisme**
Consell de Mallorca



The Mallorca Tourism Board (FTM) is a public non-profit organization integrated in the Insular Council of Mallorca. Its purpose and commitment is to promote a sustainable tourism and shape an island where visitors and residents, coexist, enjoy, experience and preserve the nature, value and local traditions of Mallorca.

The **Mallorca Responsible Tourism Pledge**, outlines our commitments, goals, and strategies for achieving a more sustainable and responsible tourism industry. We believe this pledge will not only strengthen the Mallorca brand but also serve as a model for responsible tourism practices across the globe.

Our Pledge www.mallorcapledge.com is more than just a declaration of intent; it is a tangible roadmap for the transformation of Mallorca's tourism industry. Through collective efforts, we aim to minimize the environmental impact of tourism, enhance the well-being of our residents, celebrate and protect our cultural heritage, and create truly memorable experiences for every traveler who chooses Mallorca as their destination.

We thank you for joining us on this transformative journey toward a brighter and more sustainable future for Mallorca's Tourism Industry. Together, we can shape a world where travelers experience the magic of Mallorca while preserving its unique charm for generations to come.

Adherence

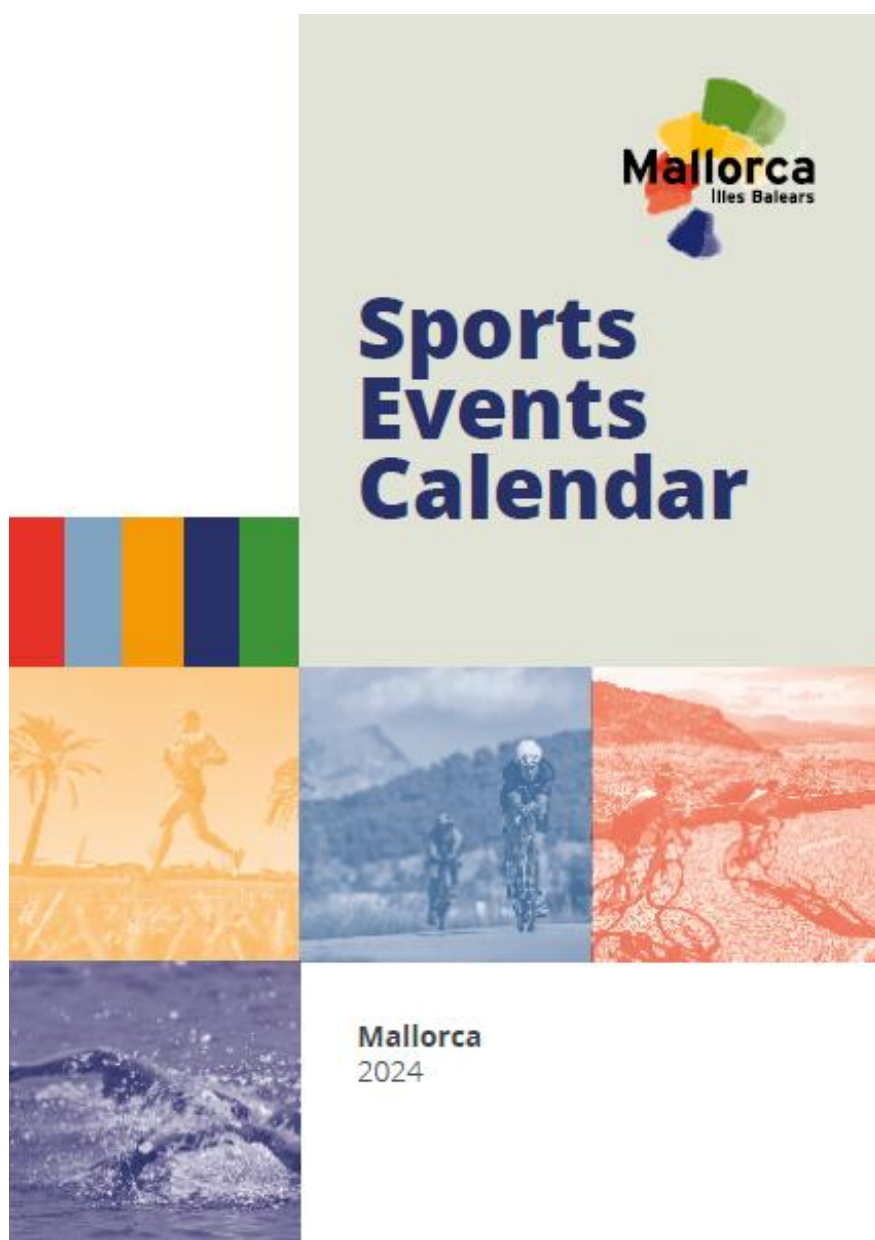
I.....in
representation of

ADHERE TO THE MALLORCA RESPONSIBLE TOURISM PLEDGE, and manifest that the Pledge aligns with our values and objective, and that we will jointly collaborate towards shaping Responsible Tourism in Mallorca.

Date

 **Fundació Mallorca Turisme**
Consell de Mallorca

ANNEX 2: Calendari d'esdeveniments esportius





Mallorca is Sport

Mallorca ist Sport / Mallorca es deporte

Mallorca offers a wide and varied sports agenda that covers all the needs of sports lovers. The island, due to its sporting tradition, climatic conditions and infrastructures, is the ideal place for holding sporting events of great tourist impact throughout the year. In addition, it is especially ideal for the realization of sports stays, training camps or clinics, thanks to the conditions and professionalism of its network of specialized services and facilities.

For more information: mallorca.es

Mallorca bietet ein umfangreiches und abwechslungsreiches Sportprogramm, das alle Bedürfnisse von Sportliebhabern abdeckt. Die Insel ist aufgrund ihrer sportlichen Tradition, ihrer klimatischen Bedingungen und ihrer Infrastrukturen der ideale Ort für die Durchführung von Sportereignissen, die das ganze Jahr über große touristische Auswirkungen haben. Auch für Sportaufenthalte, Trainingslager oder Kliniken ist es dank der Bedingungen und der Professionalität seines Netzes von spezialisierten Dienstleistungen und Einrichtungen besonders geeignet.

Für weitere Informationen: mallorca.es

Mallorca ofrece una agenda deportiva amplia y variada que cubre todas las necesidades de los amantes del deporte. La isla, por su tradición deportiva, condiciones climáticas e infraestructuras resulta el lugar idóneo para la celebración de eventos deportivos de gran repercusión turística a lo largo de todo el año. Además, resulta especialmente ideal para la realización de estancias deportivas, trainingcamps o clinics, gracias a las condiciones y la profesionalidad de su red de servicios e instalaciones especializadas.

Para más información: mallorca.es



Editor: DM Departament de Turisme i Esports i Desenvolupament Turístic i Esportiu (DDE) i Departament d'Esports i Turisme (DET)
Dipòsit Legal: DL 19/1086/1925
AGENDA ESPORTIVA 2023
Imatge: DM
Disseny i imatge: DM i Departament de Turisme i Esports i Desenvolupament Turístic i Esportiu (DDE) i Departament d'Esports i Turisme (DET)
Realitzat: Febrer 2023

Sports Events Calendar

Mallorca 2024

Cycling
Triathlon
Running
Water Sports & Sailing
Multisports

11 / 2023

16
Mallorca Ladies Golf Open
Palma

01 / 2024

25-29
Challenge Ciclista a Mallorca
Mallorca

03 / 2024

Mallorca Grand Race
Mallorca

09
Galatzó Trail Mallorca
Calvià

16-17
Spartan Mallorca
Palma

29
Trofeo SAR Princesa Sofia
Palma

04 / 2024

Mallorca International Gold Cup

14
Triathlon Internacional de Portocolom
Portocolom, Felanitx

19
Half Marathon Magaluf
Magaluf, Calvià

20
Long Course Weekend
Colònia de Sant Jordi

24
Mallorca 312
Playa de Muro, Muro

05 / 2024

Ironman Mallorca 70.3
Alcúdia, Mallorca

Palmavella
Palma

04
Kill the Hill
Pollença

25
Mallorca Olympic Triathlon
Colònia Sant Jordi

25-31
Best Fest Open Water Swim
Colònia de Sant Jordi, Ses Salines

06 / 2024

22
Mallorca Championships ATP 250
Santa Ponça, Calvià

07 / 2024

27
42 Trofeo Copa del Rey de Vela MAPFRE
Palma

08 / 2024

Regata Illes Balears Classics
Palma

28
Rafa Nadal Open by Movistar
Rafa Nadal Academy

10 / 2024

UCI Track Champions League
Mallorca
Palma Arena, Palma

Salt de Tramuntana
Inca

Mallorca 5000 Skyrunning
Sóller

10-15
Semana Internacional de Ciclismo Master
Playa de Palma, Palma

17
Challenge Peguera
Mallorca
Peguera, Calvià

18
VB Pro Tour Futures
Mallorca
Calvià

19
Zafiro Palma Marathon
Palma



Location

Lage / Localización



Cycling

1. Challenge Ciclista a Mallorca
2. Mallorca Grand Race
3. Mallorca 312
4. Kill the Hill
5. Semana Internacional de Ciclismo Master
6. UCI Track Champions League Mallorca
7. Salt de Tramuntana

Triathlon

8. Triathlon Internacional Portocolom
9. Long Course Weekend
10. Ironman Mallorca 70.3
11. Mallorca Olímpic Triathlon
12. Challenge Peguera Mallorca

Running

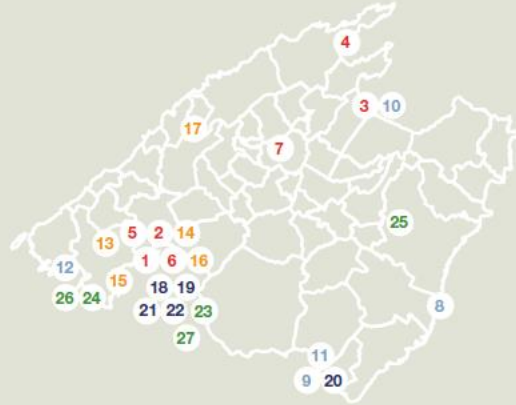
13. Galatzó Trail Mallorca
14. Spartan Race
15. Half Marathon Magaluf
16. Zafiro Palma Marathon
17. Mallorca 5000 Skyrunning

Water Sports & Sailing

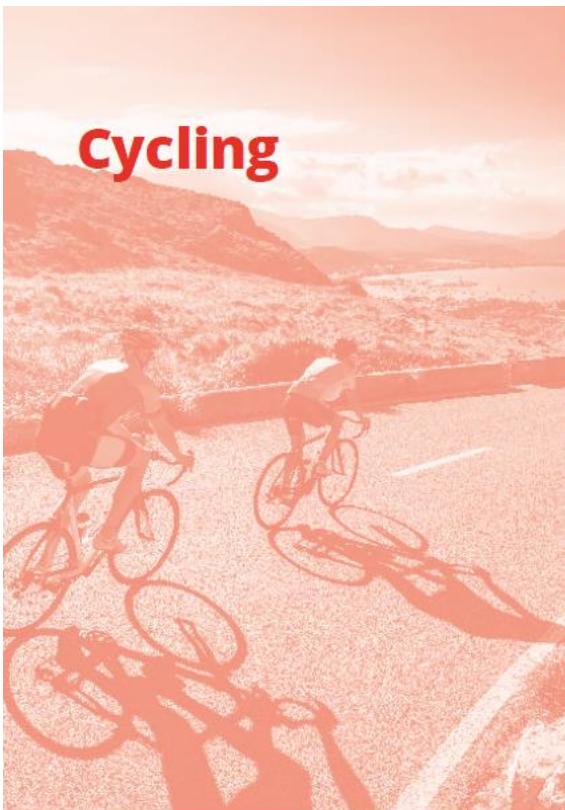
18. Trofeo SAR Princesa Sofia
19. Palmavela
20. Best Fest Open Water Swim
21. 42 Trofeo Copa del Rey MAPFRE
22. Regata Illes Balears Classics

Multisports

23. Mallorca International Golf Cup
24. Mallorca Championships ATP 250
25. Rafa Nadal Open by Movistar
26. VB Pro Tour Futures Mallorca
27. Mallorca Ladies Golf Open



Cycling



Challenge Ciclista a Mallorca

25-29/01/2024



	Mallorca
	vueltamallorca.com





Mallorca Grand Race

03/2024



📍	Mallorca
✉	biel@mallorcagrandrace.com
🌐	www.mallorcagrandrace.com
✍	www.mallorcagrandrace.com/inscripciones



Mallorca 312

24/04/2024



📍	Playa de Muro, Muro
✉	info@milestoneseries.cc
🌐	Mallorca312.com
✍	www.rockthesport.com/ca/esdeveniment/lista-de-espera-mallorca312-2024/inscripcio/formulari



Kill the Hill

04/05/2024



📍	Pollença
✉	info@killthehill.cc
🌐	www.killthehill.cc
✍	www.killthehill.cc



Semana Internacional de Ciclismo Master

10-15/10/2024



📍	Playa de Palma, Palma
✉	m.hernandez@unisportconsulting.com
🌐	vuelтамallorca.com/semana-masters
✍	elitechip.net



Foto: @KathrinSchafbauer





**UCI Track
Champions League
Mallorca**
10/2024



📍	Velòdrom Illes Balears, Palma
✉	florian.pavia@ucitrackchampionsleague.com
📱	ucitrackchampionsleague.com
✍	ucitrackchampionsleague.com



**Salt de
Tramuntana**
10/2024



📍	Inca
✉	info@unisportconsulting.com
📱	saltdetramuntana.com
✍	https://www.elitechip.net/index.php?zshow=compdet&idcomp=7011353



Triathlon



**Triathlon
Internacional
Portocolom**
14/04/2024



📍	Portocolom, Felanitx
✉	david@kumulus.es
📱	triathlonportocolom.net
✍	triathlonportocolom.net





**Long
Course Weekend**

20/04/2024



📍	Colònia de Sant Jordi
✉	info@lcwmallorca.com
🌐	www.lcwmallorca.com
📝	www.lcwmallorca.com/enter



**Ironman
Mallorca 70.3**

05/2024



📍	Alcúdia, Mallorca
✉	celia.angulo@ironman.com
🌐	ironman.com/im703-mallorca
📝	www.ironman.com/im703-mallorca-register



**Mallorca Olympic
Triathlon**

25/05/2024



📍	Colònia de Sant Jordi
✉	pamela@mallorcatriathlon.com
🌐	www.mallorcatriathlon.com
📝	www.mallorcatriathlon.com



**Challenge
Peguera Mallorca**

17/10/2024



📍	Peguera, Calvià
✉	ice@calvia.com
🌐	challenge-mallorca.com
📝	challenge-mallorca.com





Galatzó Trail Mallorca

09/03/2024



	Calvià
	ice@calvia.com
	galatzotrail.com
	elitechip.net/galatzotrail24



Spartan Mallorca

16-17/03/2024



	Palma
	monica.sanz@spartanraceeurope.com
	spartanrace.es
	spartanrace.es



Half Marathon Magaluf

19/04/2024



	Magaluf, Calvià
	ice@calvia.com
	maratonmagaluf.com
	maratonmagaluf.com





Zafiro Palma Marathon

19/10/2024

📍	Palma
✉	info@zafirpalmarathon.com
🌐	palmademallorcamarathon.com
📄	avaibooksports.com/inscripcion/zafiro-palma-marathon-2021/inscripcion_datos/?lang=en



Mallorca 5000 Skyrunning

10/2024

📍	Sóller - Pollença
✉	info@mallorca5000.com
🌐	mallorca5000.com
📄	elitechip.net/index.php?zwsow=compdet&idcomp=7077105 infomallorca5000@gmail.com






Sea Sports & Sailing



Trofeo SAR Princesa Sofía

29/03/2024

📍	Palma
✉	info@trofeoprincesasofia.org
🌐	www.trofeoprincesasofia.org
📄	www.trofeoprincesasofia.org





Palmavela

05/2024



Best Fest Open Water Swim

25-31/05/2024

	Palma
	deporte@rcnp.es
	www.palmavela.com/
	www.palmavela.com/

	Colònia de Sant Jordi, Ses Salines
	matthew@bestcentresports.com
	bestopenwater.com/es
	bestopenwater.com/es/open-water-events/#anclaEntries






42 Trofeo Copa del Rey de Vela MAPFRE

27/07/2024 - 03/08/2024



Regata Illes Balears Classics

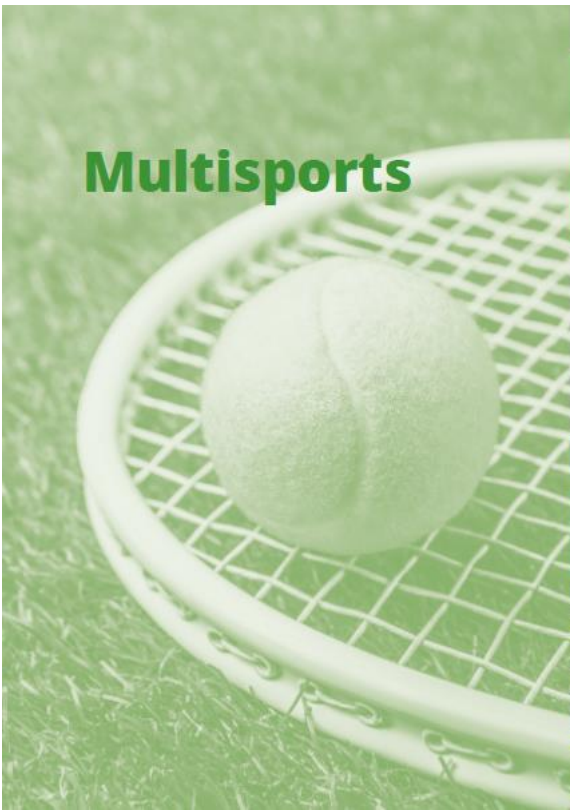
08/2024

	Palma
	coordeportiva@rcnp.es
	www.regatacopadelrey.com
	www.regatacopadelrey.com

	Palma
	deporte@rcnp.es
	www.clubdemar-mallorca.com/
	www.clubdemar-mallorca.com/





Multisports



Mallorca International Golf Cup

04/2024



	Mallorca
	eventos@veloviajes.com
	www.mallorcagolfcup.com
	www.mallorcagolfcup.com



Mallorca Championships ATP 250

22/06/2024 - 29/06/2024



Rafa Nadal Open by Movistar

28/08/2024 - 03/09/2024

	Santa Ponça, Calvià
	info@mallorca-championships.com
	www.mallorca-championships.com
	www.mallorca-championships.com

	Rafa Nadal Academy by Movistar
	challengerdirector@rafanadalacademy.com
	www.rafanadalopen.com
	bookings.rafanadalopen.com





VB Pro Tour Futures Mallorca

18/10/2024



	Calvià
	beachvolleybalear@gmail.com
	www.beachvolleybalear.com



Mallorca Ladies Golf Open

16-18/11/2023



	Palma
	professional event
	www.mallorcagolfopen.com
	www.mallorcagolfopen.com



i Tourist information offices
Plaça de la Reina, 2. Palma
Tel. +34 971 173 990
Palma de Mallorca Airport
Tel. +34 971 789 556

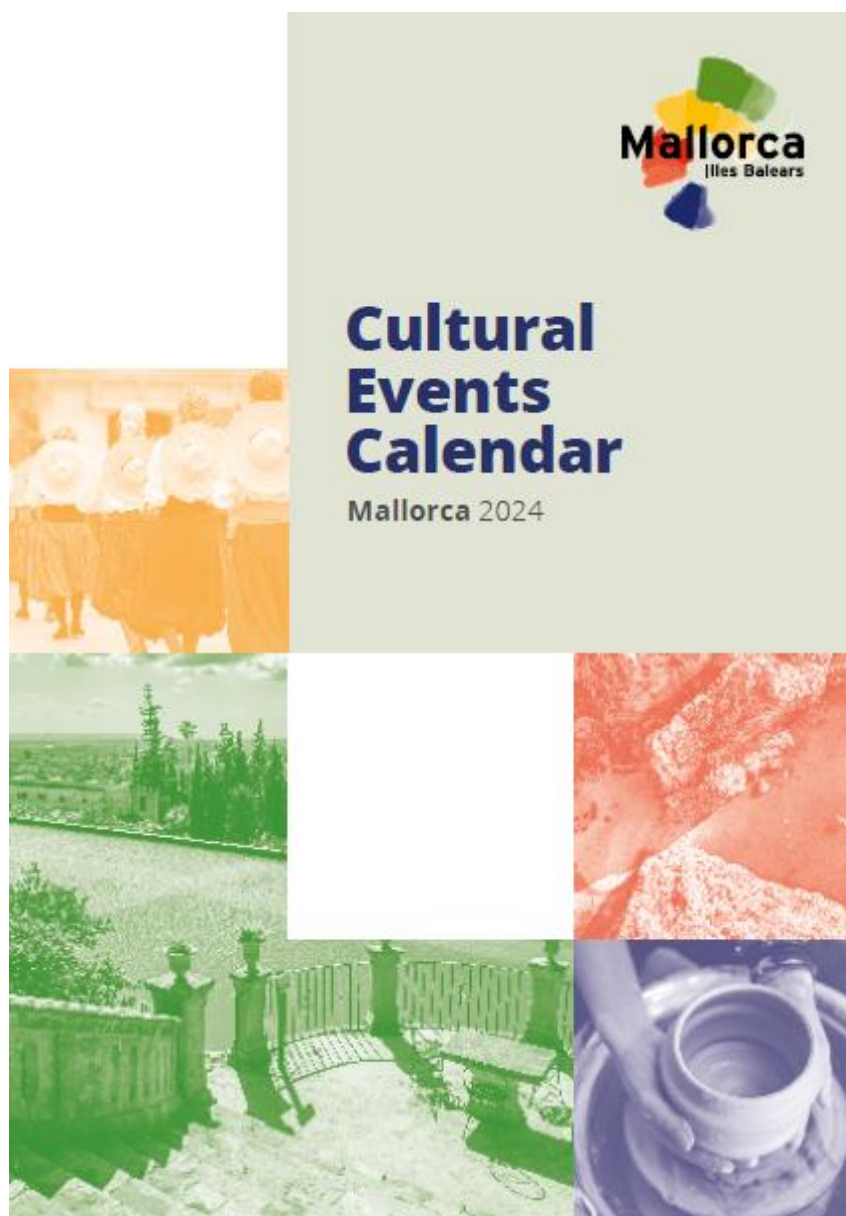
www.mallorca.es



@MallorcaTourism

Fundació Mallorca Turisme
Consell de Mallorca

ANNEX 3: Calendari d'Esdeveniments culturals





Mallorca is culture

Mallorca is the setting of many cultural events throughout the year. The calendar includes music and film festivals, opera seasons, dance, exhibitions, etc., as well as cultural and gastronomic fairs and traditional festivals. The theatres, the island's rich heritage and the culturally interesting visits must be added to this full and varied agenda. The monuments, museums and archaeological sites that it treasures, together with the UNESCO recognitions – the Cultural Landscape of the Serra de Tramuntana and the Intangible Cultural Heritage of the Song of the Sybil – make Mallorca a first-class cultural destination, 365 days of the year.

For more information: mallorca.es



Cultural Events Calendar

Mallorca 2024

Folk festivals

Themed fairs

Cultural events

JANUARY

PARADE OF THE THREE WISE MEN
Palma and various locations on the island
mallorca.es

FIESTAS SANT ANTONI
Sa Pobla, Artà, Manacor, Muro, Capdepera
mallorca.es

FIESTAS SANT SEBASTIÀ
Palma
palma.cat

BALEARIC ISLANDS SYMPHONY ORCHESTRA SEASON
September to May
simfonicadebalears.com

FEBRUARY

FIRA DE SA FLOR D'AMETLLER (ALMOND BLOSSOM FAIR)
Son Servera
sonservera.es

FESTIVAL JAZZ PALMA
Palma
palmacultura.cat

OPERA SEASON
Palma
February to March
teatreprincipal.com

CARNIVAL
Parades in Palma and various locations on the island
February
mallorca.es

MARCH

FIRA DEL FANG (EARTHENWARE FAIR)
Marratxí
marratxi.es

FESTIVAL MALLORCÓPERA
March to September
euroclassics.es

APRIL

FIRA DEL VI (WINE FAIR)
Pollença
ajpollenca.net

SPRING SEASON PALMA CLÀSSICA
Palma
April to June
palmacultura.cat

HOLY WEEK AND EASTER
Processions in Palma and various locations on the island
mallorca.es

MAY

FIRA DEL VI I EL FORMATGE (WINE AND CHEESE FAIR)
Estellencs
ajestellencs.net

FIRA MIEVEVAL (MEDIEVAL FAIR)
Capdepera
ajcapdepera.net

FIRA DE LA PEDRA (STONE FAIR)
Binissalem
ajbinissalem.net

FIRA DE LA TARONJA (ORANGE FAIR)
Sóller
ajsoller.net

FIRES I FESTES DE PRIMAVERA (SPRING FAIR)
Manacor
manacor.org

ES FIRÓ (BATTLE OF MOORS AND CHRISTIANS)
Sóller
ajsoller.net

COOL DAYS FESTIVAL
Artà
cooldaysfestival.com

ORIGEN FEST
Palma
May to September
origenfest.com

FESTIVAL SONS DE NIT
May to October
fonart.com

AFTERSUN MARKET
Port Adriano
portadriano.com

JUNE

FIRA DE SA SABATA (FOOTWEAR FAIR)
Lloseta
ajlloseta.net

FIESTAS DE SANT JOAN
Palma
palmacultura.cat

FIRA DE SA PATATA (POTATO FAIR)
Sa Pobla
sapobla.cat

FIRA DE SES HERBES (HERB FAIR)
Selva
ajselva.net

APRICOT FAIR
Porreres
porreres.cat

CONTRASTMALLORCA FESTIVAL (VISUAL ARTS AND MUSIC)
contrastmallorca.com
MALLORCA LIVE FESTIVAL
mallorcalivemusic.com

ESTIUS SIMFÒNICS 2023 ORQUESTA SINFÒNICA ILLES BALEARIS
June to August
simfonicadebalears.net

FESTIVAL LA LLUNA EN VERS
June to September
lallunaenvers.cat

FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA DE DEIÀ
Deià
June to October
dimf.com

FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA VILA DE SANTANYÍ
Santanyí
June to October
ajsantanyi.net

FESTIVAL NITS CLASSIQUES DE LA TRAMUNTANA
June to August
ensembltramuntana.com

JULY

PROCESSIONS MARINERAS DEL CARMEN (SEAFARING PROCESSIONS)
Pollença, Sóller, Andratx and other coastal towns on the island
mallorca.es

LA BEATA SANTA CATALINA THOMAS PROCESSION
Valldemossa
ajvalldemossa.net

TORRENT DE PAREIS CONCERT
Escorca
obrasocialsanostra.com

SUMMER SERENADES
Cala Rajada
asociaciones.jmispain.org/capdepera

CONCIERTOS NITS A LA FRESCA
Andratx
July to September
andratx.cat

Cultural Events Calendar

Mallorca 2024

Folk festivals
Themed fairs
Cultural events

FESTIVAL MALLORCA JAZZ
Sa Pobla
July and August
sapobla.cat

FESTIVAL BANYALBUJAZZ
Banyalbufar
July and August
albanyalbufar.net

PORT ADRIANO MUSIC FESTIVAL
Calvià
July and August
portadriano.com

ATLÀNTIDA FILM FEST
July and August
atlantidafilmfest.com

FESTIVAL MOBOFEST
Lloret de Vistalegre
mbofest.org

AUGUST

FESTES DE LA PATRONA (BATTLE OF MOORS AND CHRISTIANS)
Pollença
ajpollenca.net

FESTIVAL CAP ROCAT
Llucmajor
caprocat.com

FESTIVAL INTERNACIONAL DE POLLENÇA
Pollença
festivalpollenca.com

FESTIVAL INTERNACIONAL CHOPIN
Valldemossa
festivalchopin.com

SEPTEMBER

FIRA DEL MELÓ (MELON FAIR)
Vilafranca de Bonany
ajvilafrancadebonany.net

FIRA DEL SEQUER (FIG FAIR)
Lloret de Vistalegre
ajlloretdevistalegre.net

FESTIVITIES OF KING JAUME I (BATTLE OF MOORS AND CHRISTIANS)
Santa Ponça
visitcalvia.org

LA BEATA SANTA CATALINA THOMÀS PROCESSION
Santa Margalida
ajsantamargalida.net

ALCÚDIA JAZZ
Alcúdia
auditorialalcudia.net

HARVEST FESTIVAL
Binissalem
ajbinissalem.net

NIT DE L'ART
Palma and various locations on the island
artpalmacontemporani.com

FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA ANTIGUA
Caimari
September to October
ajselva.net

OCTOBER

FIRA DEL BOTIFARRÓ (TYPICAL SAUSAGE)
Sant Joan
ajsantjoan.net

FIRA DEL PEBRE BORD (PAPRIKA FAIR)
Felanitx
felanitx.org

FIRA DOLÇA (SWEET FAIR)
Esporles
ajesporles.net

FIRA DE LA LLAMPUGA (TYPICAL SEASONAL FISH)
Cala Rajada
ajcapdepera.net

LA BEATA SANTA CATALINA THOMÀS PROCESSION
Palma
palma.cat

FESTIVAL DE MÚSICA
Bunyola
October to November
ajbunyola.net

FESTIVAL DE MÚSICA CLÀSSICA
Port de Sóller
festivalportdesoller.com

EUROCLÀSSICS WINTER CLASSICAL MUSIC FESTIVAL
October to November
euroclassics.es

EVOLUTION MALLORCA INTERNACIONAL FILM FESTIVAL
October to November
evolutionfilmfestival.com

MAJORDOCS
Palma
majordocs.org

PALMA CLÀSSICA AUTUMN SEASON
Palma
October to December
palmacultura.cat

FIRA DE TEATRE DE MANACOR
Manacor
teatredemanacor.cat

NOVEMBER

DIJOURS BO (TRADITIONAL ANNUAL FAIR)
Inca
incaciutat.com

FIRA DE L'ARRÓS POBLER (RICE FAIR)
Sa Pobla
ajsapobla.cat

FIRA DE S'OLIVA (OLIVE FAIR)
Caimari
ajselva.net

FIRA DE SA MEL (HONEY FAIR)
Llubi
ajllubi.net

FIRA DEL VI NOVELL (YOUNG WINE FAIR)
Santa Maria del Camí
ajsantamariadelcami.org

JAZZ VOYEUR FESTIVAL
jazzvoyeurfestival.es

DECEMBER

CHRISTMAS MARKETS AND TRADITIONAL NATIVITY SCENES
Palma
palmacultura.cat

FIRA DE SA PERDIU (PARTRIDGE FAIR)
Montuiri
ajmontuiri.net

FIRA DE SA LLET D'AMETLLA (ALMOND MILK FAIR)
Pla de Na Tesa (Marratxí)
ajmarratxí.es

LA SIBIL·LA (SONG OF THE SYBIL)
Palma and various locations on the island
conselldemallorca.cat/es/la-sibila

CONOFEST INTERNATIONAL (SHORT) FILM FESTIVAL
www.conofest.org

Location

Mallorca 2024

FOLK FESTIVALS

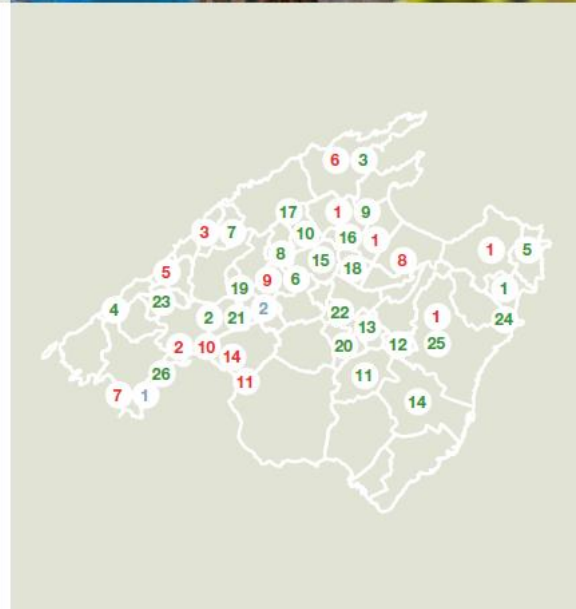
- 1 Fiestas Sant Antoni
- 2 Fiestas Sant Sebastià
- 3 Es Firó (Battle of Moors and Christians)
- 4 Procesiones Marineras del Carmen (Seafaring processions)
- 5 La Beata Santa Catalina Thomàs procession
- 6 Battle of Moors and Christians
- 7 Festivities of King Jaume I (Battle of Moors and Christians)
- 8 La Beata Santa Catalina Thomàs procession
- 9 Harvest Festival
- 10 La Beata Santa Catalina Thomàs procession
- 11 Fiestas de Sant Joan

FLEA MARKETS

- 1 Calvià (Polígono Son Bugadelles)
Every Saturday
- 2 Consell
Every Sunday

THEMED FAIRS

- 1 Almond Blossom Fair
- 2 Earthenware Fair
- 3 Wine Fair
- 4 Wine and Cheese Fair
- 5 Medieval Fair
- 6 Stone Fair
- 7 Orange Fair
- 8 Footwear Fair
- 9 Potato Fair
- 10 Herb Fair
- 11 Apricot Fair
- 12 Melon Fair
- 13 Fira del Botifarró (Typical sausage)
- 14 Paprika Fair
- 15 Dijous bo (Traditional annual fair)
- 16 Rice Fair
- 17 Olive Fair
- 18 Honey Fair
- 19 Young Wine Fair
- 20 Partridge Fair
- 21 Almond Milk Fair
- 22 Fig Fair
- 23 Sweet Fair
- 24 Fira de la Llampuga (Typical seasonal fish)
- 25 Spring Fair
- 26 Christmas markets and traditional Nativity scenes



Location

Mallorca 2024



CULTURAL EVENTS

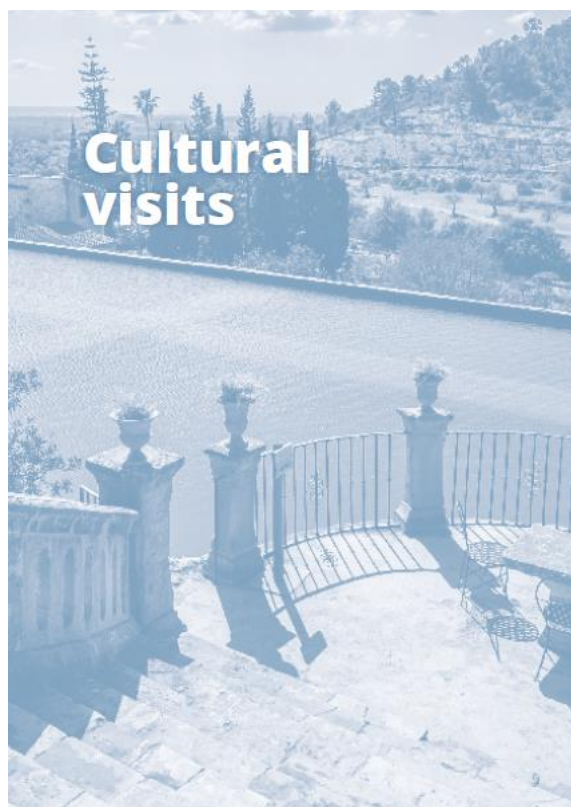
- 1 Balearic Islands Symphony Orchestra Season
- 2 Festival Jazz Palma
- 3 Opera season
- 4 Spring season Palmaclàssica
- 5 Cool Days Festival
- 6 Origen Fest
- 7 Festival Mallorcòpera
- 8 Contrastmallorca Festival (Visual arts and music)
- 9 Mallorca Live Festival
- 10 Estius Simfònics 2023. Orquestra Simfònica de les Illes Balears
- 11 Festival La Lluna En Vers
- 12 Festival Internacional de Música de Deià
- 13 Festival Internacional de Música Vila de Santanyí
- 14 Festival Nits Clàssiques de la Tramuntana
- 15 Festival Sons de Nit
- 16 Torrent de Pareis Concert
- 17 Festival Serenades d'Estiu (Summer serenades)
- 18 Conciertos Nits a la Fresca
- 19 Festival Mallorca Jazz
- 20 Festival Banyalbu Jazz
- 21 Port Adriano Music Festival
- 22 Atlàntida Film Fest
- 23 Festival Mobofest
- 24 Festival Internacional de Pollença
- 25 Festival Internacional Chopin
- 26 Nit de l'Art
- 27 Festival Internacional de Música Antigua
- 28 Festival de Música
- 29 Festival de Música Clàssica
- 30 Euroclàssics - Winter classical music festival
- 31 Evolution Mallorca Internacional Film Festival
- 32 Palmaclàssica Autumn Season
- 33 Jazz Voyeur Festival
- 34 Fira de Teatre de Manacor
- 35 Aftersun Market
- 36 Festival Cap Rocat
- 37 Alcúdia Jazz
- 38 Majordocs
- 39 Conofest International (Short) Film Festival



Theatres in Mallorca



THEATRES IN MALLORCA			
Auditorium	Palma	971 734 735	auditoriumdepalma.com
Teatre Principal	Palma	971 219 696	teatreprincipal.com
Teatre del Mar	Palma	971 248 400	teatredelmar.com
Teatre M. Catalina Valls	Palma	971 710 986	palmacultura.cat
Trui Teatre	Palma	971 783 279	truiteatre.es
Teatre M. Mar i Terra	Palma	971 452 358	palmacultura.cat
Teatre M. Xesc Forteza	Palma	971 710 986	palmacultura.cat
Teatre Sans	Palma	971 727 166	estudizeroteatre.com
Teatre Principal Inca	Inca	971 963 777	teatreprincipalinca.com
Sa Congregació	Sa Pobla	971 544 111	ticketib.com
Teatre d'Artà	Artà	971 829 700	arta.cat
Teatre de Lloseta	Lloseta	971 514 452	teatrelloseta.com
Auditori de Manacor	Manacor	971 554 549	teatredemanacor.cat
Auditori de Porreres	Porreres	971 647 221	auditoriporreres.cat
Teatre de Petra	Petra	971 561 480	alpetra.net/ca/teatre-es-quarter
Auditori Sa Màniga	Cala Millor	971 587 373	samaniga.es
Auditori d'Alcúdia	Alcúdia	971 897 185	auditorialcudia.net

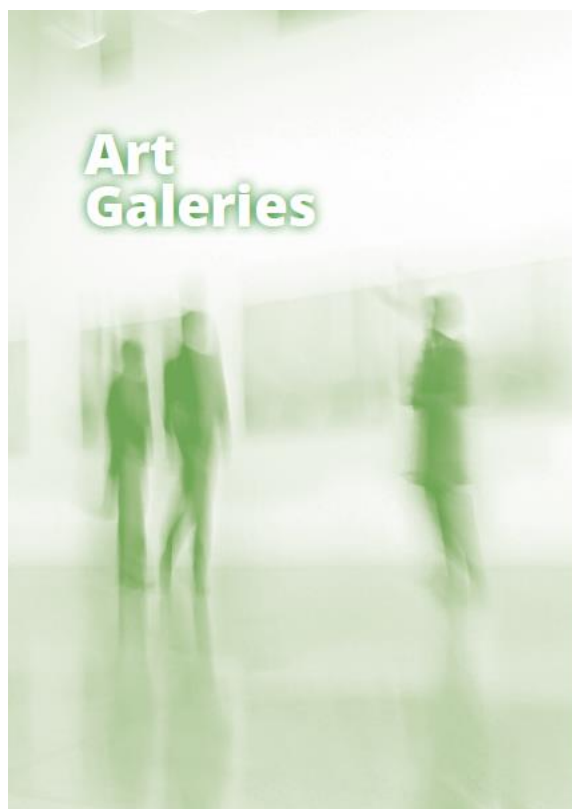


0	
ALCÚDIA	
Ciudad Romana de Pol·lèntia	alcudia.net/Pollentia
Museo Monográfico Pol·lèntia	alcudia.net/Pollentia
Museo Parroquial de Sant Jaume	alcudia.net/Pollentia
Museo Sa Bassa Blanca - Fundación Yannick y Ben Jakober	msbb.org
ALGAIDA	
Can Gordiola - Museo del Vidrio (blown glass)	gordiola.com
Santuario de Cura	santuaridecura.com
ANDRATX	
Centro Cultural Andratx	ccandratx.eu
Studio Well (contemporary art)	studiowell.com
ARTÀ	
Museo Regional de Artà	artamallorca.travel
Ses Païses Poblat Talaiòtic (archaeological site)	artamallorca.travel
BINISSALEM	
Casa Museu Llorenç Villalonga - Museu Literari	mallorcaliteraria.cat
Casal de Cultura Can Gelabert	cangelabert.blogspot.com
BUNYOLA	
Jardines de Alfàbia (gardens)	jardinesdealfabia.com
Raixa	raixa.conselldemallorca.cat
CAPODEPERA	
Castell de Capdepera (castle)	capdeperacastell.com
Centre Melis Cursach (exhibition centre)	ajcapdepera.net/ca
CAMPOS	
Salinas d'Es Trenc (salt flats)	salinasdestrenc.com
DEIA	
La Casa de Robert Graves	lacasaderobertrgraves.org
Son Marroig	sonmarroig.com
ESCORÇA	
Santuari de LLuc	santuari.lluc.net
FELANITX	
Col·lecció Museogràfica Fundació Cosme Bauçà	felanitx.org
INCA	
Museum of the Footwear and Industry	museum.incaclutat.com
LLUCMAJOR	
Poblado prehistòric de Capocorb Vell	talaiotscapocorbvell.com
MANACOR	
Museu d'Història de Manacor-Torre dels Enagistes	museudemanaor.com
MARRATXÍ	
Museu del Fang (traditional pottery)	visit.marratxí.es
MONTUÏRI	
Poblado prehistòric de Son Fornés - Molí des Fraret	sonfornes.mallorca.museum

0	
MURO	
Museo de Mallorca-Sección etnológica de Muro	caib.es/sites/museudemallorca/ca
PETRA	
Casa Museu de Fra Juníper Serra	ajpetra.net/ca/museu-juniper-serra-i-centre-destudis-juniperians
POLLENÇA	
Museu Dionís Bennàssar	museudionisbennassar.com
Museu Martí Vicens	martivicens.org
Museu de Pollença	pollensa.com
PORRERES	
Museu i Fons Artístic de Porreres	museudeporreres.com
SA POBLA	
Can Planes-Espai d'Art i Cultura	sapobla.cat
SANT JOAN	
Els Calderers	elscalderers.com
Museu de la Paraula - Casa Rafel Ginard	mallorcaliteraria.cat
SANT LLORENÇ DES CARDASSAR	
Castell de Sa Punta de n'Amer	visitcalamillor.com
Centre de visitants del poblat Talaiòtic de s'Illot	visitcalamillor.com
SANTA MARGALIDA	
Finca pública de Son Real	es.balearsnatura.com
SANTANYÍ	
Casa Blai Bonet	mallorcaliteraria.cat
SÓLLER	
Can Prunera-Museu Modernista	canprunera.com
Museu de la Mar	museumaritim.conselldemallorca.cat
Jardí Botànic - Museu Balear de Ciències Naturals	jardibotanicedesoller.org
VALLDEMOSSA	
Fundació Colli Bardolet	fccollbardolet.org
Monestir de Miramar	monestirdemiramar.es
Celda de Chopin	celdadechopin.es
Real Cartuja de Valldemossa	cartujadevalldemossa.com



U	
PALMA	
Es Baluard Museu d'Art Contemporani de Palma	esbaluard.org
Bany's àrabs	palma.cat
CaixaForum	caixaforum.org
Can Balaguer	canbalaguer.palma.cat
Capella de la Misericòrdia	palma.cat
Casal Soler	casalsoller.palma.cat
Castell de Bellver	castelldebellver.palma.cat
Catedral de Mallorca "La Seu"	catedraldemallorca.org
Sa Llotja	palma.cat
Museu d'Art Sacre de Mallorca	museuartsacredemallorca.org
Museu Fundació Juan March	march.es
Museo Histórico Militar de San Carlos	castillomuseosancarlos.com
Museo Krekovic	web.conselldemallorca.cat/es/museo-krekovic
Museu de Mallorca	caib.es/sites/museudemallorca
Museu Marítim de Mallorca-Ses Voltes	museumaritim.conselldemallorca.cat/
Bartolomé March Servera	fundacionbmarch.es
Palacio Real de la Almudaina	patrimonionacional.es/visita/palacio-real-de-la-almudaina
Sant Francesc (Basilica and cloisters)	spiritualmallorca.com
Sant Miquel	conferenciaepiscopal.es/parroquias-de-la-diocesis-de-mallorca
Santa Eulàlia (terraces)	spiritualmallorca.com
Santa Magdalena	declausura.org/monasterio/santa-maria-magdalena-palma-de-mallorca-baleares
Fundació Pilar i Joan Miró	miromallorca.com
La Porciúncula	spiritualmallorca.com



Art Galleries

U	
ANDRATX	
Gerhardt Braun Gallery	gb-gallery.es
ARTÀ	
PEPNOT Galeria	pepnotgaleria.com
PALMA	
ABA Art Lab	abaart.com
Ahoy! Art Gallery Palma	ahoygallery.com
Gabriel Vanrell Galeria d'Art	galeriagabrielvanrell.com
Galeria Baró	barogaleria.com
Galeria Fran Reus	galeriafranreus.net
Galeria Horrach Moyà	horrachmoya.com
Galeria K	galeria-k.com
Galeria Pelaires	pelaires.com
Galeria Red	galleryred.com
Galeria Xavier Fiol	galeriaxavierfiol.com
Gerhardt Braun Gallery	gb-gallery.es
Kewenig	kewenig.com
L21 Gallery	l21gallery.com
MA Arte Contemporáneo	ma-artecontemporaneo.com
Pep Llabrés Art Contemporani	galeriapeplabres.com
6a Galeria d'Art	6agaleriaart.com
FELANITX	
Galeria Roy	galeria-roy.com
POLLENÇA	
Galeria Malor	galeriamalor.es
Galeria Dionís Bennàssar	galeriadionisbennassar.com
PORT D'ANDRATX	
HMH Gallery	art-gallery-mallorca.com
SÒLLER	
Espai d'art B2	espaidartb2.es

i Tourist information offices

Plaça de la Reina, 2. Palma
Tel. +34 971 173 990

Palma de Mallorca Airport
Tel. +34 971 789 556

www.mallorca.es

@MallorcaTourism

Fundació Mallorca Turisme
Consell de Mallorca

Fundació Mallorca Turisme
Consell de Mallorca

Fets

2.A l'any 2018, el Govern de les Illes Balears va transferir les competències amb promoció turística al Consell de Mallorca mitjançant el Decret 7/2018 de 23 de març, no es va incloure la cessió i/o autorització al Consell de Mallorca del logotip que fins ara s'utilitzava per a la promoció turística de l'illa de Mallorca.

3. La Fundació Mallorca Turisme és una entitat sense ànim de lucre, que forma part del sector públic insular, el patrimoni de la qual està vinculat a les finalitats d'interès general que es detallen en l'article 6 dels estatuts, és, entre altres, el foment de la promoció turística de Mallorca en el mercats nacionals i internacionals.

4.En data 22 d'octubre de 2019, la consellera d'Hisenda i relacions Exteriors va dictar resolució en la que s'autoritzava la cessió d'ús gratuït i temporal de la marca núm. 2.911.499, "Mallorca Illes Balears" (logotip) al Consell de Mallorca i a la Fundació Mallorca Turisme. Veure annex I.

5. En data 3 d'abril de 2020, la direcció de la Fundació Mallorca Turisme va contractar la creativitat d'una campanya de comunicació per reforçar la marca Mallorca i entre altres coses es va sol·licitar una proposta gràfica. L'empresa adjudicatària va presentar una proposta amb el missatge "Mallorca en el centre de la Mediterrània" (realitzada en diferents idiomes). Veure annex II.

6. En data 14 d'octubre de 2020, des de la Fundació Mallorca Turisme es va encarregar la realització d'un manual d'identitat corporativa a l'empresa Illa de Publicitat i Màrqueting, SL, guanyadora de la licitació per realitzar el material promocional de la FMT, i es va desenvolupar el logotip amb diferents formats, resultant de la marca Mallorca (propietat del GOIB) i el logotip de "Mallorca en el centre de la Mediterrània". Veure annex III.

FUNDACIÓ MALLORCA TURISME. Plaça de l'Hospital, 4 (2a planta) 07012 Palma. Tel.: 971 21 96 48 / Fax: 971 21 97 88. CIF: G57594558

Codi Verificador: 206392672656283X06CME975
 Veure el codi: <https://portal.avaluadors.cat/tema/verificador/codi>
 El comentari està electrònicament des de la plataforma ePúblics Gediona | Pàgina 1 de 4



7. Aquesta marca abans esmentada no ha sofert cap inscripció en la "Oficina Española de Patentes y Marcas" corresponent al *Ministerio de Industria Comercio y Turismo del Gobierno de España*

8. Durant els darrers anys s'ha estat utilitzant aquesta versió i no l'original cedida pel Govern de les Illes Balears als diferents mitjans de comunicació, esdeveniments, fires turístiques i material promocional sense que s'hagi estat aprofitant la imatge de la marca "Mallorca Illes Balears" com a sinònim de qualitat i autenticitat de l'oferta turística de l'illa.

9. Aquesta utilització de la versió de "Mallorca en el centre de la Mediterrània" ha provocat als tècnics que han de realitzar campanyes de màrqueting, publicitat, patrocinis i promoció una dificultat afegida atès que l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears seguia utilitzant el logotip "Mallorca Illes Balears" provocant finalment una incertesa i una pèrdua de valor de la marca aconseguida durant tants d'anys.

10. Aquesta duplicitat de la marca també ha ocasionat als proveïdors de la Fundació Mallorca Turisme una duplicitat innecessària així com una incertesa a l'hora de realitzar la promoció de la marca de forma correcta.

11. Hem de tenir en compte que la marca "Mallorca Illes Balears" ha estat protagonista a campanyes publicitàries de gran importància i que ha servit tat per a la promoció en general com a la de productes específics i que ha estat present a tots els mercats estratègics per a Mallorca com ara l'alemany, el britànic, el nòrdic, el francès, entre altres, on Mallorca és un destí molt valorat.

12. En la era digital actual, la marca té presència en línia a través de les xarxes socials i els portals webs s'ha aprofitat el reconeixement ja consolidat d'aquesta marca que, a més, la converteixen en una eina molt valuosa per a la promoció i el posicionament de Mallorca com una de les destinacions més importants d'Europa.

Fonaments de dret

1. Llei 6/2001, d'11 d'abril, del patrimoni de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

2. Llei 17/2001, de 7 de desembre, de Marques.

3. Decret 7/2018, de 23 de març, de traspàs als consells insulars de Mallorca, Menorca i Formentera de les funcions i els serveis inherents a les competències pròpies d'aquests consells insulars que actualment exerceix l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears en matèria de promoció turística, i d'ampliació, adaptació i compleció de les funcions i els serveis en aquesta matèria traspassats al Consell Insular d'Eivissa pel Decret 45/2015, de 22 de maig.

FUNDACIÓ MALLORCA TURISME. Plaça de l'Hospital, 4 (2a planta) 07012 Palma. Tel.: 971 21 96 48 / Fax: 971 21 97 88. CIF: 057594558

Codi verificació: 2023P572652N3X4FC2NEP75
Verificació: <https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/>
Document signat electrònicament des de la plataforma ePública Gestiona | Pàgina 2 de 4



4. Estatuts de la Fundació Mallorca Turisme, aprovats per l'Acord del Ple del Consell de Mallorca el 6 d'octubre de 2008 i modificats pel Ple del Consell de Mallorca de sessió de dia 13 de desembre de 2018 i pel Ple del Consell de Mallorca de sessió de dia 21 de gener de 2021.

Per tot això resolc el següent,

1. La utilització de manera exclusiva per a la promoció turística de Mallorca de la marca núm. 2.911.499, "Mallorca Illes Balears" (logotip) a partir de dia 1 de gener de 2024.
2. Comunicar al Govern de les Illes Balears i a l'Agència de Turisme de les Illes Balears la intenció de la Fundació Mallorca Turisme per tal de que continuï la vigència de la cessió d'ús gratuït i temporal de la marca núm. 2.911.499, "Mallorca Illes Balears" (logotip).

Palma, a la data de la signatura electrònica

Directora de la Fundació Mallorca Turisme

Susanna Sciacovelli

Annex I



FUNDACIÓ MALLORCA TURISME. Plaça de l'Hospital, 4 (2a planta) 07012 Palma. Tel.: 971 21 96 48 / Fax: 971 21 97 88. CIF: G57594558

Codi validació: 2023P75726522X04C2HE715
Verificació: <https://fundacionmallorcaturisme.sedelectronica.es/>
Document signat electrònicament des de la plataforma ePublica Gestiona | Pàgina 3 de 4



Annex II



Annex III



ANNEX VI: Anunci Patrocinis grans esdeveniments



BOIB

Butlletí Oficial de les Illes Balears

Núm. 158

21 de novembre de 2023

Sec. V. - Pág. 57196

Secció V. Anuncis Subsecció segona. Altres anuncis oficials CONSELL INSULAR DE MALLORCA FUNDACIÓ MALLORCA TURISME

11104 *Anunci per a presentar propostes que derivin en la signatura de contractes privats de patrocini de grans esdeveniments i altres activitats d'interès turístic*

L'article 6 dels estatuts de la Fundació Mallorca Turisme estableix que la finalitat de la Fundació és fomentar la promoció turística de Mallorca en els mercats nacional i internacional, la creació de producte turístic, la gestió dels serveis turístics en general i qualsevol altra activitat que tenguin per objecte promoure el turisme de l'illa.

La Fundació Mallorca Turisme, per a l'any 2024, està interessada en realitzar diferents contractes privats amb entitats privades per patrocinar accions concretes que generin un retorn publicitari per a la marca Mallorca (marca establerta en el manual d'estil de la corporació).

La voluntat de la Fundació i del Patronat és formalitzar aquets contractes de patrocini amb entitats privades i que estiguin subjectes als principis de publicitat, transparència, cooperació i eficiència en la utilització dels recursos públics.

Per aquets motiu, s'estableixen un període de trenta dies naturals a partir de les 9:00h del primer dia hàbil de la publicació del present anunci en el Butlletí Oficial de les Illes Balears, perquè els interessats puguin sol·licitar un patrocini amb la Fundació Mallorca Turisme presentin les seves propostes de patrocini de grans esdeveniments i altres activitats d'interès turístic.

Les propostes han de millorar la competitivitat turística de Mallorca, mitjançant projectes, accions promocionals o actuacions relacionades amb les finalitats següents:

- Impulsar de manera directa projectes que cerquin la competitivitat i la diversificació de l'oferta turística de Mallorca.
- Desenvolupar projectes i accions per incrementar la qualitat de l'oferta turística i el producte turístic de Mallorca.
- Dur a terme actuacions que tenguin com a objectiu millorar la qualitat, la competitivitat i el posicionament de les marques de la Fundació Mallorca Turisme en els mercats emissors amb vista a consolidar la posició de lideratge en matèria turística.
- Donar a conèixer la marca Mallorca com a destinació turística al mercat internacional a través dels diferents productes turístics amb els quals la Fundació Mallorca Turisme està treballant.
- Fer publicitat indirecta de la marca Mallorca (marca establerta segons el manual d'estil de la FMT)

La intenció d'aquests projectes i d'aquestes accions és:

- Impulsar els productes turístics estratègics en què treballa la Fundació, com ara cultura, congressos, Premium, esports, MICE, naturalesa, accessibilitat, turisme actiu i identitat local i sostenibilitat.
- Valorar que les actuacions, les accions o els esdeveniments duguin en el títol la paraula «Mallorca» en qualsevol idioma, per aconseguir una major visibilització de la marca Mallorca.
- Conèixer la durada de l'esdeveniment i les despeses indirectes fetes per saber si millora la competitivitat i la diversificació.
- Estudiar el públic destinatari de l'esdeveniment per poder analitzar els projectes que corresponguin a una estratègia d'inserció en circuits nacionals o internacionals, així com conèixer els mercats en els quals es promocionarà el projecte.
- Conèixer la projecció internacional que té cada acció o esdeveniment. Per aquest motiu, es demana el nombre d'idiomes en què es promocionarà l'acció o esdeveniment i el nombre de països als quals s'adreça.
- Promocionar Mallorca i donar a conèixer a través d'aquesta promoció, els productes gastronòmics i etnològics de la nostra illa.

Es consideren accions susceptibles d'obtenir patrocini:

- Projectes, actuacions, celebracions i esdeveniments que contribueixen a la creació de producte i a la promoció, comercialització i diversificació turística de Mallorca.
- Totes les accions/esdeveniments s'han de desenvolupar dins el territori de Mallorca.

La quantitat adjudicada serà l'obtinguda una vegada s'hagin realitzat les negociacions pel tècnic responsable.

Les propostes han d'incloure la següent informació:

<https://www.caib.es/eboibfront/pdf/ca/2023/158/1149663>



<https://www.caib.es/eboibfront/> D.L.: PM 469-1983 - ISSN: 2254-1233



- Nom i NIF de l'entitat.
- Breu descripció i principis objectius que es pretenen aconseguir.
- Públic al que va adreçat l'esdeveniment, el mercat al qual s'adreça indicant les nacionalitats i accions que es faran per arribar al mercat objecte de l'esdeveniment.
- Durada de la proposta a patrocinar.
- Pla de comunicació, valor econòmic i llistat d'accions publicitàries.
- Impactes i quantificació econòmica del retorn publicitari del patrocini.

1. Justificació de la no existència de concurrència per raons de competència o la protecció de drets exclusius. La titularitat d'una marca d'un esdeveniment no es considera dret exclusiu. S'haurà d'aportar tota la documentació obrant per tal de justificar aquest punt.

No seran objecte d'aquest anunci per a presentar propostes que derivin en la signatura de contractes privats de patrocini de grans esdeveniments i altres activitats d'interès turístic:

- Patrocini de projectes que incloguin les fires i/o festes integrades en el calendari de fires de Mallorca.
- Patrocini de clubs esportius pel funcionament ordinari.
- Patrocini individuals a esportistes destacats.
- Patrocini a agències de publicitat, mitjà de publicitat o creatiu.
- Les sol·licituds que no compleixin les condicions establertes en aquest anunci.
- Programes, pel·lícules, sèries, obres i altres esdeveniments audiovisuals.
- Incompatibilitat amb subvencions de la Fundació Mallorca Turisme. És incompatible obtenir un patrocini i una subvenció pel mateix esdeveniment per part de la Fundació Mallorca Turisme.
- Projectes, actuacions, celebracions i esdeveniments que es celebrin des de l'1 de juliol de 2024 fins el 31 d'agost de 2024.
- Els que rebin ajuts de marques de tabac, de begudes alcohòliques de més de 20º de graduació o de cases d'apostes o joc.
- Projectes amb un pressupost inferior a 450.000 euros, impostos exclosos.

La justificació del patrocini serà mitjançant el retorn publicitari de la marca Mallorca i haurà de ser, com a mínim, igual o superior a la quantitat de contracte.

Les propostes s'han de presentar en el Registre electrònic de la Fundació Mallorca Turisme <https://fundacionmallorcaturisme.sedelectronica.es/>, al tràmit sol·licitud de patrocini de grans esdeveniments i altres activitats d'interès turístic i han d'estar adreçades a la presidència de la Fundació Mallorca Turisme.

Aquestes propostes presentades estan sotmeses a la condició suspensiva de l'aprovació del Pla d'Actuació de la Fundació Mallorca Turisme i al seu pressupost per a l'any 2024.

(Signat electrònicament: 10 de novembre de 2023)

La directora de la Fundació Mallorca Turisme
Susanna Sciacovelli

<https://www.caib.es/eboibfront/pdf/ca/2023/158/1149663>

