

A circular aerial photograph of a coastline. On the left, a rugged, grey rock formation is partially covered with green vegetation. To the right, the water is a vibrant turquoise color, revealing a sandy and rocky seabed. A small, light-colored boat is visible in the middle of the water. The entire image is set against a white background.

# PLA D'ACTUACIÓ 2024

Fundació Mallorca  
Turisme



## ÍNDICE

|      |                                                |    |
|------|------------------------------------------------|----|
| 1.-  | Introducción                                   | 3  |
| 2.-  | Fundamentos de la Promoción 2024-2027          | 4  |
| 3.-  | Promoción                                      | 14 |
| 4.-  | Marketing digital, Publicidad y Comárqueting   | 19 |
| 5.-  | Comunicación y RRPP                            | 24 |
| 6.-  | Patrocinios                                    | 27 |
| 7.-  | Sostenibilidad. OTS                            | 27 |
| 8.-  | Mallorca Film Commission                       | 30 |
| 9.-  | Presupuesto 2024                               | 35 |
| 10.- | Anexo 1: Fundamentos de la Promoción 2024-2027 | 38 |
| 11.- | Anexo 2: Calendario Deportivo                  | 55 |
| 12.- | Anexo 3: Calendario cultural                   | 66 |
| 13.- | Anexo 4: Resolución de Marca Mallorca          | 72 |
| 14.- | Anexo 5: Anuncio patrocinios                   | 76 |

## 1.- Introducción

La Fundación Mallorca Turismo (FMT) es una entidad sin ánimo de lucro, que forma parte del sector público insular, cuyo patrimonio se encuentra afectado a finalidades de interés general y entre sus finalidades fundamentales se encuentra la promoción turística de Mallorca en el mercado nacional e internacional, la creación de producto turístico, la gestión de servicios turísticos en general, y cualquier otra actividad con el objetivo de promover el turismo de la isla.

Con el fin de llevar a cabo todos los objetivos, la Fundación lleva a cabo, entre otros, las siguientes actividades:

- . Gestión de servicios turísticos de Mallorca.
- . Organización de actividades promocionales en el ámbito de la isla, de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares, del Estado o en el ámbito internacional.
- . Coordinación de las actuaciones de promoción turística con los otros organismos públicos de promoción turística.
- . Facilitar a los profesionales del sector turístico mallorquín los medios necesarios para posibilitarles la competitividad en los mercados exteriores.
- . Dar apoyo y promover la comunicación y la colaboración entre todos los agentes del sector turístico de Mallorca.
- . Ayudar al sector turístico para facilitarles la presencia en ferias y mercados internacionales.
- . Impulsar la formación para profesionales del sector turístico y responsables del sector público en materia de producto turístico.
- . Promocionar la imagen de Mallorca como plató cinematográfico, mediante el cine y otros medios audiovisuales, así como fomentar la creación de eventos cinematográficos en Mallorca.
- . Impulsar grandes eventos y otras actividades de interés turístico que consoliden los diferentes productos turísticos de Mallorca, así como promocionarlos en los mercados nacionales e internacionales.

El Patronato de la Fundación es el órgano de gobierno y representación de la FMT, está integrado por los representantes de todos los grupos políticos con representación en el Pleno del Consejo de Mallorca, por otros representantes del CIM, así como la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB).

El órgano consultivo de la FMT es el Consejo Asesor de Turismo, integrado por representantes de los sectores estratégicos de la industria turística en la isla, como son la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, la Agrupación de Cadenas Hoteleras, el Fomento de Turismo de Mallorca, la Cámara de Comercio, la UIB, AVIBA, representantes designados por los sindicatos con mayor representación en Mallorca, alcaldes designados por la Asamblea de Alcaldes y Alcaldesas de Mallorca, representantes de reconocido prestigio en el mundo turístico, un representante de la FELIB, un representante de AENA, un

representante de la Fundación Palma 365, un representante de la CAEB, y un representante de la Federación de la Pequeña y Mediana Empresa de Mallorca (PIMEM).

## 2- Fundamentos de la Promoción 2024-2027: Compromiso para un Turismo Responsable

El foco principal del Plan de Actuación 2024 es desarrollar la redefinición del enfoque del turismo en nuestra isla a través del Compromiso para un Turismo Responsable, la nueva hoja de ruta que marca la estrategia de la FMT para los próximos años y que involucra a todos los elementos de la cadena de valor turística, lo cual incluye también a los residentes y a los turistas que nos visitan.

El Compromiso se enmarca en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, el plan universal para desarrollar los territorios en paz y prosperidad, garantizando los derechos básicos:

- **Fin de la pobreza**
- **Hambre cero**
- **Salud y bienestar**
- **Educación de calidad**
- **Igualdad de género**
- **Agua limpia y saneamiento**
- **Energía asequible y no contaminante**
- **Trabajo decente y crecimiento económico**
- **industria, innovación e infraestructuras**
- **Reducción de las desigualdades**
- **Ciudades y comunidades sostenibles**
- **Producción y consumo responsable**
- **Acción para el clima**
- **Vida submarina**
- **Vida de ecosistemas terrestres**
- **Paz, justicia e instituciones sólidas**
- **Alianzas para conseguir objetivos**

Todos estos elementos han inspirado y derivado en las **4 C** del Compromiso para un Turismo Responsable en Mallorca: **Clima, Comunidades, Coexistencia y Corresponsabilidad**.

En definitiva, la Agenda 2030 es un plan de acción global adoptado que ha sido adoptado por todos los Estados miembros de las Naciones Unidas, busca abordar una serie de desafíos urgentes que enfrenta el mundo, incluyendo la pobreza, el hambre, la salud, la educación, la igualdad de género, el agua limpia, el saneamiento y la paz. Presenta cinco dimensiones críticas conocidas como las **5 P**:

- Personas
- Prosperidad
- Planeta
- Paz

- Pactos

Todos estos elementos han inspirado y derivado en las 4 C del Compromiso para un Turismo Responsable en Mallorca: Clima, Comunidades, Coexistencia y Corresponsabilidad.



Asimismo, son referencia del nuestro la **Declaración del Turismo Responsable de la Declaración de Ciudad del Cabo** (2002), punto de inflexión con respecto a una concepción diferente del turismo, integrando sostenibilidad, convivencia y respeto por el entorno natural. Un enfoque que permite abordar de manera más integral los impactos de la industria turística en las comunidades locales y el medio ambiente. La conciencia y la responsabilidad son elementos clave en este cambio hacia un turismo más sostenible y ético. En definitiva, establece que el Turismo Responsable es aquel centrado en que **“las destinaciones turísticas que son los mejores lugares para vivir son también los mejores lugares para visitar”**.

El Compromiso para un Turismo responsable de Mallorca fue presentado el 7 de noviembre en la World Travel Market de Londres con una excelente acogida por parte del sector. Ya se han adherido representantes de entidades de gran proyección turística y ancha representación, como la directora ejecutiva de la Organización Mundial del Turismo, Natalia Bayona; la presidenta del Gobierno de las Islas Baleares, Margalida Prohens; el presidente del Consejo Insular de Mallorca, Llorenç Galmés; el alcalde del Ayuntamiento de Palma, Jaime Martínez; y otros municipios de Mallorca.

Esta declaración supone el punto de partida de un cambio en el modelo de promoción y posicionamiento de Mallorca en el exterior. Reconociendo la importancia de la sostenibilidad y las prácticas de viaje responsables, el objetivo es preservar el entorno natural y la riqueza cultural de Mallorca, garantizando la prosperidad a largo plazo de nuestra isla y el bienestar de las comunidades locales.

Asimismo, el Compromiso propone un esfuerzo mancomunado para que Mallorca sea percibida

desde el exterior como una destinación responsable, para lo cual es necesaria la colaboración entre instituciones locales e internacionales, socios turísticos de largo recorrido, y el soporte total tanto de visitantes como de residentes.

El Compromiso es clave también a hacer frente a las posibles amenazas que pueden surgir, mediante la generación un sentimiento de corresponsabilidad como referente para seguir evolucionando dentro de los parámetros de responsabilidad, sostenibilidad y de seguro de un futuro próspero para las próximas generaciones.

Toda la información y enlace a las adhesiones se encuentra a: **[www.mallorcapedge.com](http://www.mallorcapedge.com)**

La Fundación Mallorca Turismo (FMT) es una entidad pública, sin ánimo de lucro, integrada en el Consejo Insular de Mallorca y presidida por el consejero de Turismo.

Tiene la finalidad y el compromiso de promover un turismo sostenible y configurar una isla en que visitantes y residentes convivan y disfruten, experimenten y preserven la naturaleza, los valores y las tradiciones locales de Mallorca – the island of tomorrow.

Nos complace presentar el Compromiso de Turismo Responsable de Mallorca, una iniciativa visionaria destinada a fomentar una nueva era del turismo responsable en Mallorca, la maravillosa isla española.

Con la reputación de ser uno de los destinos más codiciados del Mediterráneo, Mallorca ha cautivado viajeros de todo el mundo. Los paisajes impresionantes, el patrimonio cultural rico y la hospitalidad cálida la han convertido en una joya preciada de la industria turística.

A medida que evoluciona el panorama mundial de los viajes, también lo tiene que hacer nuestro enfoque del turismo. Reconocemos la importancia crítica de la sostenibilidad y las prácticas de viajes responsables, no solos para preservar la belleza natural y los tesoros culturales de Mallorca, sino también para garantizar la prosperidad a largo plazo de nuestra isla y el bienestar de las comunidades locales.

El Compromiso de Turismo Responsable de Mallorca representa nuestro compromiso indestructible para abrazar un futuro más sostenible y responsable del turismo en nuestra isla estimada.

Creemos que, trabajando en colaboración con las instituciones locales e internacionales, nuestros socios turísticos de larga duración y con el apoyo de visitantes y residentes, podemos dar forma al futuro de los viajes a Mallorca de una manera que equilibre las necesidades tanto de los viajeros como de nuestro entorno.

Este Compromiso es más que una simple declaración de intenciones, es una hoja de ruta tangible para transformar la industria turística de Mallorca. A través de esfuerzos colectivos, nuestro objetivo es minimizar el impacto ambiental del turismo, mejorar el bienestar de los residentes, celebrar y proteger nuestro patrimonio cultural y crear experiencias verdaderamente memorables para todo viajero que escoge Mallorca como destino.

En las páginas siguientes encontrareis los elementos detallados del Compromiso de Turismo Responsable de Mallorca.

Describe los compromisos, los objetivos y las estrategias para conseguir una industria turística

más sostenible y responsable. Creemos que este compromiso no solamente fortalecerá la marca Mallorca, sino que también servirá de modelo para prácticas de turismo responsable en todo el mundo.

Os invitamos a uniros a nosotros en este viaje transformador hacia un futuro más brillante y sostenible para la industria turística de Mallorca.

Juntos podemos dar forma en un mundo donde los viajeros experimenten la magia de Mallorca y, al mismo tiempo, preserven su encanto único para las generaciones venideras.

La Fundación Mallorca Turismo engloba el Observatorio de Turismo Sostenible (OTS), que es miembro del OMT, y en el 2020 obtuvo el certificado del primer destino europeo del OMT UNWTO.QUEST, una distinción en gestión, liderazgo y gobernanza eficiente.

## COMPROMÍS DE TURISME RESPONSABLE

[mallorcapledge.com](http://mallorcapledge.com)

**1** **Mallorca serà durant un temps la teva llar, cuida-la com si fos ca teva.** Per favor, ajuda a preservar la bellesa de Mallorca. No deixis residus a la naturalesa; el que pots fer és guardar-los fins que trobis un punt de reciclatge adient. Si veus brutor a la platja o al carrer, fins i tot si no és teva, pots col·laborar-hi i recollir-la. Junts podem generar conscienciació i mantenir filla neta, perquè tothom pugui gaudir-la!

**2** **Aprecia i protegeix la natura, ho agrairà.** Demostrem el nostre amor per la natura, que va fer de Mallorca el que és avui, gaudint dels paisatges impressionants que ens ha regalat i treballant junts per protegir-los. Per favor, col·labora per mantenir netes les rutes senderistes i les costes. Quan caminis, segueix els camins senyalitzats per evitar danyar els delicats ecosistemes. Ho pots fer respectant la rica biodiversitat, abstenint-te de trepitjar o arrabassar plantes autòctones i no pertorbant la vida silvestre nativa. Junts podem garantir que les nostres meravelles naturals prosperin per a les properes generacions!

**3** **Les petjades de moments inoblidables són el que queda.** Per minimitzar l'impacte ecològic, tingues en compte el consum d'aigua i d'energia durant l'estada. Opta per opcions de transport sostenible, com caminar, anar amb bicicleta, transport públic o utilitzar vehicles elèctrics. En seleccionar allotjaments i serveis, prioritza els que tinguin pràctiques vigents de sostenibilitat. En fer-ho, pots gaudir-los i, al mateix temps, cuidar l'entorn singular per a les generacions futures.

**4** **Local és la paraula clau. Compra, Consumeix i Viu Localment.** Tasta les diverses delícies culinàries de l'illa i dona suport als agricultors locals, optant per productes de collita pròpia. Explora l'abundància de sabors únics de la nostra regió i ajuda a sostenir els mercats de la nostra illa. Si compres artesanía feta a mà i productes locals, tens un record de l'illa i, alhora, estàs impulsant l'economia, la prosperitat i el benestar de les comunitats locals.

**5** **Observa la vida marina. Fes només les fotos, mata el temps i res més.** Mentre gaudeixes de les meravelles submarines, per favor, evita interactuar, tocar o danyar les praderes de posidònia i l'hàbitat marí. Tant si estàs bussejant, com practicant immersió lleugera o participant en activitats aquàtiques, recorda no molestar els nostres habitants marins. Aprecia la bellesa de les nostres praderes i espècies marines sense danyar-les. Entre tots podem preservar el preciós ecosistema marí. Si navegues, salvaguarda les praderes de posidònia i evita fondejar-hi a prop.

**6** **Rs per protegir el medi ambient: Reutilitza, redueix i recicla.** Reutilitza, redueix i recicla! Uneix-te a nosaltres en la missió de reduir el consum i desapropiament de plàstic. Pots dur una botella d'aigua reutilitzable i optar per productes ecològics per ajudar a disminuir l'ús d'envasos i de productes de plàstic d'un sol ús. Fes del reciclatge un hàbit, classificant els residus orgànics (marró), els embalatges (groc), el paper i cartó (blau) i el vidre (verd). Junts podem aconseguir un impacte positiu en el nostre medi ambient i en la salut de l'illa.

**7** **Comunitats de cor. Hostes Glocals: Turista Global, Cor Local.** Cuidem la nostra llar comuna i mostrem respecte envers les comunitats locals. Tingues en compte que aquest espai s'ha de compartir temporalment, així que assegurà't que les teves vacances no impliquin molesties per als veïnats. Respecta els horaris musicals establerts i comportat com ho faries en la comoditat de la teva pròpia llar. Inverteix un temps en aprendre i apreciar les regles de convivència i la cultura local, amb amabilitat i respecte.

**8** **"Ànima d'un destí meravellós per a viure i alhora visitar"** Dona suport i col·labora en la protecció de les qualitats úniques que fan de Mallorca un lloc fantàstic com a llar i com a destí encantador per als visitants. Uneix-te a nosaltres per donar suport al nostre compromís de turisme responsable, ja que la teva aportació realment compta. Comparteix els teus valuosos comentaris i suggeriments per ajudar-nos a millorar les iniciatives sostenibles, fent de Mallorca un lloc encara més excepcional i una destinació ecològica. La teva ajuda pot marcar la diferència, gràcies!

4 QUALITY EDUCATION

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

13 CLIMATE ACTION

14 LIFE BELOW WATER

15 LIFE ON LAND

# COMPROMÍS DE TURISME RESPONSABLE

[mallorcapledge.com](http://mallorcapledge.com)



*The island of tomorrow*



**M**allorca serà durant un temps la teva llar,  
cuida-la com si fos ca teva



**A**precia i protegeix la natura,  
ho agrairà



**I**ls petjades de moments inoblidables  
són el que queda



**L**ocal és la paraula clau.  
Compra, Consumeix i Viu Localment



**O**bserva la vida marina. Fes només les fotos,  
mata el temps i res més



**R**s per protegir el medi ambient;  
Reutilitza, redueix i recicla



**C**omunitats de cor.  
Hostes Glocals: Turista Global, Cor Local



**À**nima d'un destí meravellós  
per a viure i alhora visitar



## Mallorca serà durant un temps la teva llar, cuida-la com si fos ca teva

### ACCIÓ

- **Per favor, ajuda a preservar la bellesa de Mallorca.** No deixis residus a la naturalesa; el que pots fer és guardar-los fins que trobis un punt de reciclatge adient. Si veus brutor a la platja o al carrer, fins i tot si no és teva, pots col·laborar-hi i recollir-la. Junts podem generar conscienciació i mantenir l'illa neta, perquè tothom pugui gaudir-la!
- **Ayuda a preservar la belleza de Mallorca.** No dejes residuos en la naturaleza, llévalos contigo hasta que encuentres un punto de reciclaje adecuado. Si ves suciedad en la playa o en la calle, incluso si no es tuya, colabora y recógela. ¡Juntos podemos concienciar y mantener la isla limpia, para que todo el mundo pueda disfrutarla!
- **Please help preserve the beauty of Mallorca.** Don't leave any waste behind in nature; instead, keep it with you until you can find a designated recycling spot. If you happen to spot litter on the beach or the streets, even if it's not yours, lend a helping hand by picking it up. Together, we can raise awareness and maintain the island's cleanliness for all to enjoy!
- **Bitte hilf, Mallorcas Schönheit zu bewahren.** Lass keinen Müll in der Natur liegen, sondern nimm ihn mit, bis du eine Recyclingmöglichkeit findest. Wenn du Müll am Strand oder auf der Straße siehst, auch wenn er nicht deiner ist, hilf, ihn aufzusammeln. Gemeinsam können wir die Insel sauber halten, damit alle sie genießen können.

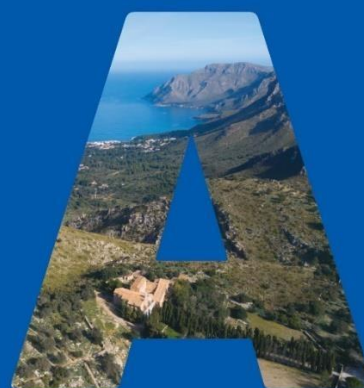


MALLORCA  
The island of tomorrow

## Aprécia i protegeix la natura, ho agrairà

### ACCIÓ

- **Demostrem el nostre amor per la natura, que va fer de Mallorca el que és avui,** gaudint dels paisatges impressionants que ens ha regalat i treballant junts per protegir-los. Per favor, col·labora per mantenir netes les rutes senderistes i les costes. Quan caminis, segueix els camins senyalitzats per evitar danyar els delicats ecosistemes. Ho pots fer respectant la rica biodiversitat, abstenint-te de trepitjar o arrabassar plantes autòctones i no pertorbant la vida silvestre nativa. Junts podem garantir que les nostres meravelles naturals prosperin per a les properes generacions!
- **Demostremos nuestro amor por la naturaleza que ha hecho de Mallorca lo que es hoy,** disfrutando de los impresionantes paisajes que nos regala y trabajando juntos para protegerlos. Colabora para mantener limpias las rutas senderistas y las costas. Cuando camines, sigue los senderos señalizados para evitar dañar los delicados ecosistemas. Respeta la rica biodiversidad, absteniéndote de pisar o arrancar plantas autóctonas y no perturbes la vida silvestre. ¡Juntos podemos garantizar que nuestras maravillas naturales se mantengan para las próximas generaciones!
- **Let's show our love for nature that made Mallorca what it is today** by celebrating the stunning landscapes she has gifted us and working together to protect them. Please play your part in keeping our hiking trails and coastlines clean. When hiking, stick to the designated paths to avoid harming delicate ecosystems. Show respect for the rich biodiversity by refraining from stepping on or uprooting local plants and by not disturbing the native wildlife. Together, we can ensure that our natural wonders thrive for generations to come!
- **Zeig deine Liebe zur Natur in Mallorca, die Mallorca zu dem gemacht hat, was es heute ist.** Feiere die wundervollen Landschaften und schütze sie. Bitte trage deinen Teil dazu bei, unsere Wanderwege und Küsten sauber zu halten. Bleib beim Wandern auf den ausgewiesenen Pfaden, um empfindliche Ökosysteme zu schützen. Zeige Respekt für die Natur, trete keine Pflanzen und störe nicht die einheimische Tierwelt. Gemeinsam bewahren wir unsere Naturwunder für kommende Generationen.



MALLORCA  
The island of tomorrow

## Les petjades de moments inoblidables són el que queda

### ACCIÓ

- **Per minimitzar l'impacte ecològic, tingues en compte el consum d'aigua i d'energia durant l'estada.** Opta per opcions de transport sostenible, com caminar, anar amb bicicleta, transport públic o utilitzar vehicles elèctrics. En seleccionar allotjaments i serveis, prioritza els que tinguin pràctiques vigents de sostenibilitat. En fer-ho, pots gaudir-los i, al mateix temps, cuidar l'entorn singular per a les generacions futures.
- **Para minimizar el impacto ecológico, ten en cuenta el consumo de agua y energía durante tu estancia.** Opta por opciones de transporte sostenible, como desplazarte caminando, en bicicleta, en transporte público o utilizando vehículos eléctricos. Al seleccionar alojamientos y servicios, prioriza los que tengan prácticas vigentes de sostenibilidad. De este modo, podemos disfrutar de nuestro tiempo aquí y, al mismo tiempo, cuidar de un entorno singular para las generaciones futuras.
- **To minimize your ecological impact, be mindful of your water and energy usage during your stay.** Opt for sustainable transportation choices like walking, cycling, public transportation, or using electric vehicles to get around. When selecting accommodations and services, prioritize those that have sustainable practices in place. By doing so, we can enjoy our time here while also taking care of the singular environment for future generations.
- **Um deinen ökologischen Fußabdruck zu minimieren, sei achtsam beim Verbrauch von Wasser und Energie während deines Aufenthalts.** Wähle nachhaltige Transportlösungen wie Laufen, Radfahren, öffentliche Verkehrsmittel oder Elektrofahrzeuge. Bei der Auswahl von Unterkünften und Dienstleistungen priorisiere solche, die nachhaltige Praktiken umsetzen. Auf diese Weise können wir unsere Zeit hier genießen und gleichzeitig die einzigartige Umwelt für zukünftige Generationen schützen.

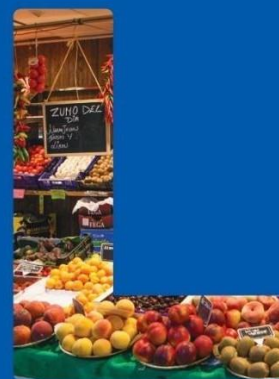


MALLORCA  
The island of tomorrow

## Local és la paraula clau. Compra, Consumeix i Viu Localment

### ACCIÓ

- **Tasta les diverses delícies culinàries de l'illa i dona suport als agricultors locals,** optant per productes de collita pròpia. Explora l'abundància de sabors únics de la nostra regió i ajuda a sostenir els mercats de la nostra illa. Si compres artesanía feta a mà i productes locals, tens un record de l'illa i, alhora, estàs impulsant l'economia, la prosperitat i el benestar de les comunitats locals.
- **Degusta las diversas delicias culinarias de la isla y apoya a los agricultores locales,** optando por productos de cosecha propia. Explora la abundancia de sabores únicos de nuestra región y ayuda a sostener los mercados de nuestra isla. Si compras artesanía y productos autóctonos, no sólo te estás dando un capricho, sino que también estás impulsando la economía de la isla y la prosperidad y el bienestar de las comunidades locales.
- **Taste the island's diverse culinary delights** and show your support for local farmers by opting for homegrown products. Explore the abundance of flavors unique to our region and help sustain our island's markets. By purchasing handmade crafts and local goods, you're not only treating yourself but also bolstering the island's economy and the thriving and well-being of local communities.
- **Genieße die vielfältigen kulinarischen Freuden der Insel** und zeige deine Unterstützung für lokale Bauern, indem du auf heimische Produkte setzt. Entdecke die Vielfalt an einzigartigen Geschmacksvarianten in unserer Region. Durch den Kauf von handgefertigten Kunsthandwerken und lokalen Waren tust du nicht nur dir selbst etwas Gutes, sondern stärkst auch die Wirtschaft der Insel und das Wohlbefinden der örtlichen Gemeinschaften.



MALLORCA  
The island of tomorrow

## Observa la vida marina. Fes només les fotos, mata el temps i res més

### ACCIÓ

- **Mentre gaudeixes de les meravelles submarines, per favor, evita interactuar,** tocar o danyar les praderes de posidònia i l'habitat mari. Tant si estàs bussejant, com practicant immersió lleugera o participant en activitats aquàtiques, recorda no molestar els nostres habitants marins. Aprecia la bellesa de les nostres praderes i espècies marines sense danyar-les. Entre tots podem preservar el preciós ecosistema mari. Si navegues, salvaguarda les praderes de posidònia i evita fondejar-hi a prop.
- **Mientras disfrutas de las maravillas submarinas, por favor evita interactuar,** tocar o dañar corales y especies marinas. Tanto si estás buceando, como practicando inmersión ligera, o participando en actividades acuáticas, recuerda no molestar a los habitantes submarinos. Aprecia la belleza de nuestras praderas y especies marinas sin causar daño. Hagamos todos nuestra parte para preservar nuestro precioso ecosistema marino. Si navegas, salvaguarda las praderas de posidonia evitando fondear cerca de ellas.
- **While enjoying the underwater wonders, please refrain from interacting,** touching or harming coral and marine creatures. Whether you're diving, snorkeling, or partaking in water activities, remember not to disrupt our marine inhabitants. Appreciate the beauty of our seagrass meadows and marine species without causing harm. Let's all do our part in preserving our precious marine ecosystem. When sailing, safeguard the posidonia meadows by avoiding anchoring near them.
- **Beim Genießen der Unterwasserwunder vermeide bitte jede Interaktion,** Berührung oder Schädigung von Korallen und Meereslebewesen. Ob du tauchst, schnorchelst oder Wassersport betreibst, achte darauf, unsere marinen Bewohner nicht zu stören. Schätze die Schönheit unserer Seegraswiesen und Meereslebewesen, ohne Schaden zu verursachen. Schütze beim Segeln die Posidonia-Wiesen und vermeide das Ankerwerfen in ihrer Nähe.

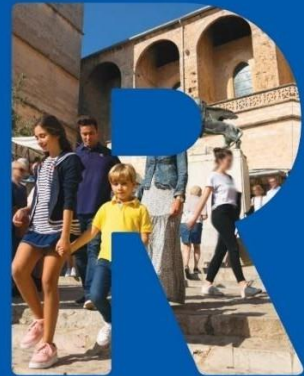


MALLORCA  
The island of tomorrow

## Rs per protegir el medi ambient; Reutilitza, redueix i recicla

### ACCIÓ

- **Reutilitza, redueix i recicla!** Uneix-te a nosaltres en la missió de reduir el consum i desaprovament de plàstic. Pots dur una botella d'aigua reutilitzable i optar per productes ecològics per ajudar a disminuir l'ús d'envasos i de productes de plàstic d'un sol ús. Fes del reciclatge un hàbit, classificant els residus orgànics (marró), els embalatges (groc), el paper i cartó (blau) i el vidre (verd). Junts podem aconseguir un impacte positiu en el nostre medi ambient i en la salut de l'illa.
- **iReutiliza, reduce y recicla!** Únete a nosotros en la misión de reducir el consumo y desperdicio de plástico. Puedes llevar una botella de agua reutilizable y optar por productos ecológicos para ayudar a disminuir el uso de envases y productos de plástico. Haz del reciclaje un hábito, clasificando los residuos orgánicos (marrón), los embalajes (amarillo), el papel y cartón (azul) y el vidrio (verde). Juntos podemos conseguir un impacto positivo en nuestro medio ambiente y en la salud de la isla y del planeta.
- **iReuse, reduce and recycle!** Join us in the mission to reduce plastic consumption and waste. Carry a reusable water bottle and opt for eco-friendly products to help decrease the use of plastic packaging and goods. Let's make recycling a habit by properly sorting organic waste (brown), packaging (yellow), paper and cardboard (blue), and glass (green). Together, we can make a positive impact on our environment and the health of the island and the planet.
- **Reduzieren, wiederverwenden und recyceln!** Mach mit bei unserer Mission, den Plastikverbrauch und -müll zu verringern. Nutze eine wiederverwendbare Wasserflasche und umweltfreundliche Produkte, um Plastikverpackungen zu reduzieren. Lass uns das Recycling zur Gewohnheit machen, indem wir organischen Abfall (braun), Verpackungen (gelb), Papier und Karton (blau) sowie Glas (grün) sortieren. Gemeinsam können wir die Umwelt der Insel und des Planeten schützen.

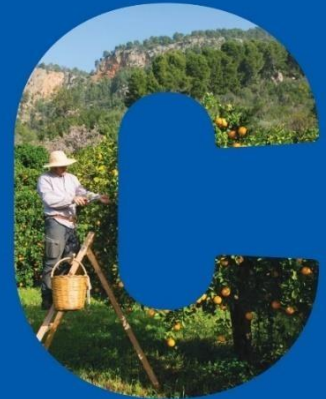


MALLORCA  
The island of tomorrow

## Comunitats de cor. Hostes Glocals: Turista Global, Cor Local

### ACCIÓ

- **Cuidem la nostra llar comuna i mostrem respecte envers les comunitats locals.**  
Tingues en compte que aquest espai s'ha de compartir temporalment, així que assegura't que les teves vacances no impliquin molèsties per als veïnats. Respecta els horaris musicals establerts i comporta't com ho faries en la comunitat de la teva pròpia llar. Inverteix un temps en aprendre i apreciar les regles de convivència i la cultura local, amb amabilitat i respecte.
- **Cuidemos nuestro hogar común y mostremos respeto hacia las comunidades locales.**  
Ten en cuenta que este es un espacio que compartes temporalmente, así que asegúrate de que tus vacaciones no impliquen molestias para los vecinos. Respeta las normas establecidas y compórtate como lo harías en la comodidad de tu propia casa. Invierte un tiempo en aprender y apreciar las reglas de convivencia y la cultura local, con amabilidad y respeto.
- **Let's nurture our common home and show respect to the local communities.** Keep in mind that this is your temporary shared space, so please ensure your vacation doesn't disrupt your neighbors. Respect established music schedules and conduct yourself as you would in the comfort of your own home. Take the time to learn and appreciate the rules of coexistence and the local culture with kindness and respect.
- **Lass uns unsere vorübergehend geteilte Heimat pflegen und Respekt für die lokalen Gemeinschaften zeigen.** Bedenke, dass dies unser gemeinsames Zuhause ist, also Sorge dafür, dass dein Urlaub deine Nachbarn nicht stört. Beachte die festgelegten Normen und benimm dich, wie du es in deinem eigenen Zuhause tun würdest. Nimm dir Zeit, die Regeln des Zusammenlebens und die lokale Kultur mit Freundlichkeit und Respekt kennen und schätzen zu lernen.

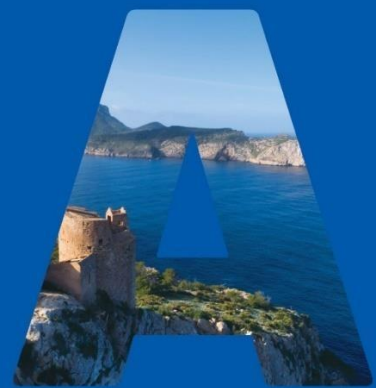


MALLORCA  
The island of tomorrow

## "Ànima d'un destí meravellós per a viure i alhora visitar"

### ACCIÓ

- **Dona suport i col·labora** en la protecció de les qualitats úniques que fan de Mallorca un lloc fantàstic com a llar i com a destí encantador per als visitants. Uneix-te a nosaltres per donar suport al nostre compromís de turisme responsable, ja que la teva aportació realment compta. Comparteix els teus valuosos comentaris i suggeriments per ajudar-nos a millorar les iniciatives sostenibles, fent de Mallorca un lloc encara més excepcional i una destinació ecològica. La teva ajuda pot marcar la diferència, gràcies!
- **Apoya y colabora** para salvaguardar las cualidades únicas que hacen de Mallorca un lugar fantástico para vivir y un destino encantador para los visitantes. Únete a nosotros para apoyar el Compromiso de Turismo Responsable, ya que tu aportación realmente cuenta. Comparte tus valiosos comentarios y sugerencias para ayudarnos a mejorar las iniciativas sostenibles, haciendo de Mallorca un sitio aún más excepcional y un destino sostenible. ¡Tu ayuda puede marcar la diferencia, gracias!
- **Support and collaborate** in safeguarding the unique qualities that make Mallorca a fantastic place to call home and a delightful destination for visitors. Join us in endorsing our Responsible Tourism Pledge, as your input truly counts. Share your valuable feedback and suggestions to help us improve our sustainable initiatives, making Mallorca an even more exceptional and eco-friendly destination. All help can make a difference, thanks!
- **Unterstütze und arbeite** mit uns zusammen, um die einzigartigen Qualitäten zu schützen, die Mallorca zu einem fantastischen Ort zum Leben und gleichzeitig zum Besuchen machen. Schließe dich unserem Versprechen für verantwortlichen Tourismus an, denn deine Meinung zählt wirklich. Teile uns dein wertvolles Feedback mit, um unsere nachhaltigen Initiativen zu verbessern und Mallorca in ein noch außergewöhnlicheres und umweltfreundlicheres Reiseziel zu verwandeln. Jede Hilfe kann einen Unterschied machen. Vielen Dank!



MALLORCA  
The island of tomorrow

### 3-Promoción

Durante el 2024, seguiremos nuestra hoja de ruta de promoción digital y audiovisual, sostenible y específica de producto, con una especial atención en el **mercado americano** (Estados Unidos y Brasil), **asiático y del Oriente Medio**. Así mismo, por primera vez se participará en la feria de lujo ILTM Latin América, y está previsto reforzar al sector con otro tipo de eventos que reúnan los principales agentes e interlocutores de este segmento de **lujo**: Virtuoso Travel Week, Le Miami y TFest. También cabe destacar la incorporación al plan de la participación en eventos en el mercado asiático como el Arabian Travel Market, y ILTM Pacífico.

Nuestro objetivo promocional está marcado como no puede ser de otra forma, por el Compromiso para un Turismo Responsable. Así mismo, los focos son: ampliar la temporada turística y especializarnos en los productos estratégicos que exponemos a continuación, junto con nuestro tradicional sol y playa:

- **Deportivo:** Se continuará promocionando la celebración en Mallorca de grandes eventos deportivos. Este tipo de eventos corporativos y deportivos en muchos casos se llevan a cabo durante todo el año, lo cual ayuda a mantener un flujo constante de visitantes, especialmente en temporadas tradicionalmente menos concurridas. La edición del Sports Event Calendar (ver anexo) sirve para mostrar todas las pruebas deportivas que se llevan a cabo en la isla. Como novedad dentro del producto golf, tenemos previsto participar en la edición de NAC en el mercado americano.



Visita agentes japoneses a las pistas del Mallorca country club de Calvià

- **Premium:** con la promoción del segmento lujo, un producto que nos distingue y que nos ha situado en posiciones punteras. Mallorca tiene como objetivo continuar consolidando su presencia en el mercado norteamericano y establecer una sólida presencia en este mercado, sin olvidar otros de consolidados como el alemán o el suizo. Son mercados con los que contamos con conexiones aéreas durante todo el año. Por este motivo, se organizará un fam-trip de agentes de viaje con la Oficina Española de Turismo de Frankfurt.

Además, como hemos destacado antes, por primera vez, tomaremos parte en la prestigiosa feria ILTM Latin América y tenemos la intención de dar soporte al sector mediante otros eventos que congregan los principales actores e interlocutores de este segmento de lujo, como es Virtuoso Travel Week, Le Miami y TFest. Hay que subrayar nuestra inclusión en eventos destinados al mercado asiático, como la Arabian Travel Market y ILTM Pacífico. Hemos establecido diversas acciones en colaboración con la Oficina Española de Turismo de Abu Dabhi, y estamos programando un viaje de inspección con agentes de los Emiratos Árabes, además de una presentación en línea de nuestra destinación.

- **MICE:** Al promocionar el MICE, Mallorca es sitúa como una destinación atractiva para eventos corporativos, conferencias. Eso diversifica la base de visitantes y puede atraer empresas que buscan destinos exclusivos y buenas infraestructuras para sus eventos. En los últimos años, Mallorca ha apoyado activamente el segmento MICE en línea con su objetivo de reforzar su industria turística y atraer eventos internacionales. Seguimos con el objetivo de promover las instalaciones de primer nivel, servicios de hotelería de alta calidad y una variedad de opciones de alojamiento para atender las necesidades de los viajeros de negocios y organizaciones.

Participaremos en acciones promocionales como las ferias internacionales de IMEX, IBTM y como novedad esperamos participar en “InVOYAGE” con el sector. También contaremos con Turespaña para organizar un fam – trip especializado con este producto.

Por otra parte, formamos parte de la Spain Convention y llevaremos a cabo acciones de MICE con la colaboración de TURESPAÑA.

- **Gastronómico:** Mallorca es conocida no solo por sus playas espectaculares y paisajes naturales, sino también por su rica gastronomía. La promoción de la gastronomía mallorquina es una estrategia clave para atraer turistas y destacar la riqueza culinaria de la isla. Por esta razón, acudiremos a las principales citas gastronómicas nacionales de renombre con el sector. Llevando el nombre de Mallorca a los mercados principales y promoviendo prescriptores gastronómicos líderes en los países respectivos. Los eventos más importantes en los que participamos son MADRID FUSION y Gastronomika. Este año hemos incrementado a 70m2 el stand de Mallorca con la finalidad de poder reunir a todo el sector. También seguiremos participando con las acciones de Saborea España.



Presentación en Madrid Fusión

- **De natura, cultural y artístico:** La promoción de la cultura y naturaleza de Mallorca es esencial para resaltar las riquezas y la autenticidad de la isla como destinación turística. Por esta razón, la cultura siempre está presente en la organización de los viajes promocionales, tanto de prensa como de agentes de viaje. Es importante seguir promoviendo las áreas naturales protegidas y reservas naturales de Mallorca para atraer amantes de la naturaleza. Ofrecer actividades como senderismo, observación de aves y excursiones ecológicas puede ayudar a resaltar la belleza natural de la isla. Con el objetivo de acercar los turistas a todos los actos culturales que tienen lugar en Mallorca, se ha editado la Agenda cultural 2024 (ver anexo 3 de este documento).

Esta Agenda Cultural, será un instrumento valioso para los turistas interesados en participar en los actos culturales y explorar todo el que la isla tiene para ofrecer. Esta oferta que incluye eventos culturales, mercados temáticos, visitas culturales, galerías, de arte y teatros, proporciona una visión completa y enriquecedora de la riqueza cultural de Mallorca.

El listado de ferias y acciones en colaboración con Turespaña previsto para 2024 es el siguiente:

| FIRES 2024 |             |                                   |                                   |               |                 |          |            |            |
|------------|-------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------|-----------------|----------|------------|------------|
|            | TIPUS ACCIÓ | NOM ACCIÓ                         |                                   | CIUTAT/LOC    | MERCAT          | TEMÀTICA | DATA INICI | DATA FI    |
| 1          | FIP         | CMT FAHRRAD UND WANDERN           | ESTAND PROPI                      | STUTT GART    | ALEMANYA        | CIC      | 13/01/2023 | 15/01/2024 |
| 2          | FIG         | FITUR                             | AMB AETIB                         | MADRID        | ESPANYA         | GRL      | 24/01/2024 | 28/01/2024 |
| 3          | FIP         | BOOT DÜSSELDORF                   | ESTAND PROPI                      | DÜSSELDORF    | ALEMANYA        | NAU      | 20/01/2023 | 28/01/2024 |
| 4          | FIP         | MADRID FUSION                     | ESTAND PROPI                      | MADRID        | NACIONAL        | GAS      | 29/01/2023 | 31/01/2024 |
| 5          | FIP         | FESPO GOLFMESSE                   | ESTAND PROPI                      | ZURICH        | SUÏSSA          | GLF      | 01/02/2024 | 04/02/2024 |
| 6          | FIP         | FIETS AND WANDERBEURS             | TURESPAÑA                         | GANTE         | BELGICA         | CIC      | 23/02/2024 | 25/02/2024 |
| 7          | FIG         | FREE MUNICH                       | ESTAND PROPI                      | MUNICH        | ALEMANYA        | GRL      | 14/02/2023 | 18/02/2024 |
| 8          | FIG         | ITB                               | AMB AETIB                         | BERLIN        | ALEMANYA        | GRL      | 05/03/2024 | 07/03/2024 |
| 9          | FIP         | DESTINATION NATURE                | ESTAND PROPI                      | PARIS         | FRANÇA          | NAT      | 14/03/2024 | 17/03/2024 |
| 10         | FIP         | THE CYCLE SHOW                    | ESTAND PROPI                      | LONDRES       | NAL/NACIO NAL   | CIC      | 19/04/2024 | 21/04/2024 |
| 11         | FIG         | IEC ( IGTO EUROPEANA CONVENTION ) | AMB ACGM                          | MALAGA        | ESPANYA         | GLF      | 13/05/2024 | 15/05/2024 |
| 12         | FIP         | IMEX FRANKFURT                    | AMB TURESPAÑA                     | FRANKFURT     | NAL/NACIO NAL   | MICE     | 14/05/2024 | 16/05/2024 |
| 13         | FIP         | ILTM LATIN AMERICA                | AMB TURESPAÑA                     | SAO PAULO     | BRASIL          | PRE      | 07/05/2024 | 10/05/2024 |
| 14         | FIP         | ARABIAN TRAVEL MARKET             | AMB TURESPAÑA                     | DUBAI         | EMIRATOS ARABES | PRE      | 06/05/2024 | 09/05/2024 |
| 15         | FIP         | EMOTIONS                          | DIRECTO                           | SEVILLA       | INTERNACIO NAL  | PRE      | JUNIO      | JUNIO      |
| 16         | FIP         | CHALLENGE ROTH                    | ESTAND MODULAR                    | ROTH          | ALEMANYA        | ACT-TRI  | 04/06/2024 | 07/06/2024 |
| 17         | FIP         | NAT                               | IAGTO                             | MICHIGAN      | USA             | GLF      | JUNIO      | JUNIO      |
| 18         | FIP         | THE MEETING SHOW                  | AMB TURESPAÑA                     | LONDRES       | UK              | MICE     | 19/06/2024 | 20/06/2024 |
| 19         | FIP         | ILTM PACIFIC                      |                                   | SINGAPUR      | ASIATIC         | PRE      | 01/07/2024 | 04/07/2024 |
| 20         | FIH         | GLOBAL BIRDFAIR                   | AMB TURESPAÑA                     | RUTLAND       | UK              | NAT      | 12/07/2024 | 14/07/2024 |
| 21         | FIP         | MONACO BOAT SHOW                  | ESTAND MODULAR / BALEARIC CLUSTER | MONACO        | MULTIMERCA      | PRE/NAU  | 25/08/2024 | 28/09/2024 |
| 22         | FIP         | IGTM                              | ESTAND PROPI                      | LISBOA        | MULTIMERCA      | GLF      | OCT        | OCT        |
| 23         | FIG         | SAN SEBASTIAN GASTRONOMIKA        | ESTAND PROPI                      | SAN SEBASTIAN | NACIONAL        | GAS      | OCT        | OCT        |
| 24         | FIG         | WTM                               | AMB AETIB                         | LONDRES       | REGNE UNIT      | GRL      | 04/11/2024 | 06/11/2024 |
| 25         | FIP         | IBTM WORLD                        | ESTAND PROPI                      | BARCELONA     | MULTIMERCA      | MICE     | 28/11/2024 | 30/11/2024 |
| 26         | FIP         | ILTM CANNES                       | ESTAND PROPI                      | CANNES        | PRE             | PRE      | 02/12/2024 | 05/12/2024 |

En total, tenemos previsto participar en 12 ferias con stand propio. Ya contamos con el nuevo diseño para el 2024:



También participaremos en roadshows, workshops, press trips y fam trips nacionales e internacionales a lo largo de todo 2024, ya que hemos constatado que es la mejor manera de mostrar Mallorca a través de embajadores clave: agentes de viaje, medios de comunicación, influenciadores y prescriptores de producto. Como novedad tenemos previsto participar en workshops como Le Miami y Tfest.

Actualmente, junto con TURESPAÑA, tenemos previsto press -trips de mercado italiano, irlandés, canadiense, húngaro, italiano y de Emiratos Árabes.

Y, por otra parte, viajes de familiarización de Alemania, Emiratos Árabes, Italia entre de otros.

Seguimos trabajando con Turespaña, con presentaciones del destino en línea, y Jornadas directas de comercialización, en Italia, Países Bajos, entre otros.

Asimismo, desde la FMT seguiremos trabajando en colaboración con las administraciones públicas, con el sector privado turístico, con los agentes económicos y sociales de la isla. Con las empresas de los clubes de producto de Mallorca y con las oficinas de Turespaña de todo el mundo, así como con las embajadas españolas

## 4.- Marketing digital, Branding y Publicidad

La Fundación Mallorca Turismo ha acordado utilizar de manera exclusiva la marca "Mallorca Illes Balears" a partir del 1 de enero de 2024 (toda la información en el anexo IV).

Esta decisión concluye con años de incerteza y confusión sobre el uso de la marca, con modificaciones del logotipo que en el su momento había cedido la AETIB al Consell de Mallorca y a la Fundación Mallorca Turismo.

La Fundación considera que la marca "Mallorca Illes Balears" es un elemento esencial per a la promoción de la isla y que, por tanto, resulta fundamental un uso claramente definido.

La decisión se basa en tres motivos fundamentales:

- Garantizar la utilización correcta y homogénea de la marca.
- Aprovechar el reconocimiento y la notoriedad que ya tiene la marca.
- Coordinar la promoción turística de Mallorca desde una única entidad.

De esta manera, a partir del 1 de enero de 2024, solo la Fundación Mallorca Turismo podrá utilizar la marca "Mallorca Illes Balears" para la promoción turística de la isla.

Esta decisión tendrá un impacto significativo en la promoción de Mallorca, ya que la marca "Mallorca Illes Balears" es un elemento esencial para la identificación y el posicionamiento de la isla como destinación turística. Así mismo, se garantiza la utilización correcta y homogénea de la marca, aprovechar su reconocimiento y coordinar la promoción turística de Mallorca.

### **Marketing verde: una oportunidad para las marcas**

Una de las referencias principales de nuestra acción es el márketing verde, un conjunto de actividades que tienen como objetivo promocionar productos, servicios, o iniciativas que sean respetuosas con el medio ambiente. Este tipo de márketing se basa en los principios del triple impacto, que son:

- Impacto económico: la empresa tiene que ser rentable y generar beneficios.
- Impacto social: la empresa tiene que contribuir a mejorar la sociedad.
- Impacto ambiental: la empresa tiene que minimizar su impacto negativo sobre el medio ambiente.

El márketing verde se basa en la premisa que las personas cada vez están más concienciadas sobre la importancia de cuidar el medio ambiente. Por ello, están más dispuestas a comprar productos y servicios que sean más amigables con el entorno.

Así mismo, el márketing verde es una oportunidad para las marcas que quieran:

- Atraer nuevos clientes conscientes del medio ambiente.
- Fidelizar clientes existentes.
- Aumentar las ventas.
- Reducir costes.

El márketing verde puede ser una ventaja competitiva importante para las marcas que operan en sectores sensibles al medio ambiente, como es el turismo, la alimentación o la moda. Los consumidores conscientes del medio ambiente están cada vez más dispuestos a pagar más por productos y servicios que sean sostenibles. Además, las marcas que tienen un compromiso con el medio ambiente son más propensas a recibir soportes de las autoridades locales y de los organismos de promoción turística.

Para implementar una estrategia de márketing verde, las marcas tienen que seguir los siguientes pasos:

- Definir el propósito de la marca. ¿Cuál es el compromiso de la marca con el medio

ambiente?

- Hacer que el propósito de la marca sea visible en toda la comunicación. Incluyéndolo en el lugar web, en las redes sociales y en la publicidad.
- Certificar los productos y servicios sostenibles. Ello ayudará a los consumidores a confiar en el compromiso de la marca.
- Involucrar los clientes en el compromiso de la marca. Ofrecer las oportunidades para participar en acciones sostenibles.



### La web para la promoción

La web es un instrumento fundamental para la promoción de cualquier empresa o negocio. A través de la web, las empresas pueden llegar a un público global, presentar sus productos y servicios, y generar leads y ventas.

La inteligencia artificial (IA) está revolucionando el mundo de la promoción web. La IA generativa puede crear contenido creativo, como imágenes, vídeos y texto, que puede ser utilizado para atraer la atención de los usuarios. La IA predictiva puede utilizarse para segmentar el público y mostrarles el contenido que más les interesa.

La combinación de la web y la IA ofrecen a las empresas nuevas oportunidades para promocionarse. A continuación, se presentan algunos ejemplos de cómo las empresas pueden utilizar la web y la IA para promocionarse:

**Creación de contenido creativo:** La IA generativa puede utilizarse para crear imágenes, vídeos y texto que sean atractivos e impactantes. Este contenido puede utilizarse para crear anuncios, publicaciones en las redes sociales y otros materiales de márketing.

**Segmentación del público:** La IA predictiva puede utilizarse para segmentar el público en función de sus intereses, comportamiento y otros factores. Eso permite a las empresas mostrar el contenido adecuado a las personas adecuadas, cosa que puede aumentar la eficacia de las campañas de márketing.

**Personalización de la experiencia:** La IA puede utilizarse para personalizar la experiencia de los usuarios en la web. Por ejemplo, las empresas pueden utilizar la IA para recomendar productos o servicios a los usuarios en función de sus compras anteriores o de su comportamiento en la web.

La web y la IA son instrumentos potentes que pueden ayudarnos a promocionarse de manera más eficiente. Utilizando estos instrumentos de manera estratégica pueden conseguir sus objetivos de márketing y mejorar los resultados empresariales.

### Comárketing

En relación con la línea de comárketing, hasta la fecha, se había trabajado únicamente con empresas de intermediación, pero a partir de 2024 se ha valorado la idoneidad de hacerlo

también **con compañías aéreas**, puesto que la conectividad para una isla resulta fundamental.

Se trata de una estrategia que se implementó durante la etapa pandémica, y que, en términos generales, reporta todo un cúmulo de beneficios para una destinación como la nuestra:

- **Colaboración público-privada** para incrementar el alcance de las campañas. Con una clara segmentación de las audiencias y canales de venta.
- **Ofrecer una experiencia integral al turista**, proporcionando y ofreciendo paquetes turísticos integrales que proporcionen una experiencia completa y diversa de Mallorca, asociada al Compromiso y a la visión de presente y futuro que tenemos en nuestra destinación y de la industria turística.
- **Refuerzo y creación de sinergias para la diversificación de la oferta**, punto clave para atraer nidos de mercado fundamentales dentro de la temporada media y baja, y que complementen de manera positiva el resto de la oferta ya consolidada. Es una manera muy útil de incrementar la visibilidad de los distintos atractivos de la isla.
- **Cohesión de Mensaje de Marca**, dado que la destinación y sus socios comunican de manera consistente y positiva de la destinación. Partiremos con la referencia del Compromiso, asociada a toda la oferta que la isla puede ofrecer, de manera coordinada con los principales actores, tanto de intermediación como de transporte.
- **Aprovechamiento de Recursos Comunes**, compartiendo costes, maximizando la eficiencia e incrementando la capacidad de penetración del mensaje.
- **Adaptación a las Tendencias del Mercado**, El comárquetin puede ayudar a Mallorca a adaptarse rápidamente a las tendencias emergentes del mercado turístico. La flexibilidad y la capacidad de respuesta a las preferencias cambiantes de los turistas pueden ser más efectivas cuando diversos actores trabajan juntos, dado que son estos últimos los que están más actualizados sobre cuáles son los canales de venta más actuales. En este sentido, un ejemplo sería el de una campaña que responde a una tendencia emergente, como es el turismo sostenible o el Compromiso, poniendo el enfoque en actividades y actitudes respetuosas con el medio ambiente.

Las compañías aéreas resultan un elemento clave para potenciar las acciones de comárquetin para una destinación como la nuestra y que se puede traducir en un impacto claramente positivo. Estas acciones podrían tener como referencia acciones promocionales positivas como:

- **La creación y comercialización de paquetes turísticos integrados con vuelos**
- **Promociones y campañas conjuntas** a través de promociones especiales para reservas hacia nuestra destinación.
- **Campañas publicitarias conjuntas**, con objetivos y finalidades comunes entre la destinación y la compañía aérea. Estas campañas pueden ser tanto en línea como físicas, puntuales o bien con una mayor continuidad en el tiempo.
- **Posibilidad de mejora de las conexiones aéreas**, con posibles incrementos de rutas, creación de nuevas rutas o el hecho de avanzar la ruta en el tiempo y empezar a operar con antelación a la que se hace habitualmente.

- **Posibilidad de desarrollar programas de fidelización conjuntas**, que permitan la difusión de ofertas y productos de la isla, incrementando la visibilidad de éstos.
- **Comunicación conjunta y ordenada de medidas sostenibles**, con tal de apaciguar la huella ecológica y la mejora de la concienciación ambiental, además de otros esfuerzos sostenibles que se puedan implementar, ofreciendo todo un seguido de propuestas.
- **Utilización de Datos para la optimización de promociones**, relativas a preferencias de viajeros, comportamientos de compra, segmentación de mercados, etc.

Una vez argumentada la idoneidad y necesidad de la estrategia, para el 2024 se prevé seguir con la línea de **comárquetin** para continuar la colaboración publico/privada en un intento de estar presentes en acciones de márketing en los canales comerciales de los principales operadores turísticos, y que estas acciones se transformen más fácilmente en reservas. Como novedad respecto de años anteriores, está la intención de trabajar con compañías aéreas para reforzar la conectividad y dar soporte a las campañas de difusión del turismo responsable. El enfoque será inminentemente en línea, aunque no se descartan acciones de comárquetin en otras plataformas y/o formatos.

Como hemos comentado antes, la finalidad de esta estrategia es dar soporte a los canales de venta de nuestros principales mercados emisores o países donde tengamos un especial interés comercial (Reino Unido, Alemania, España, o los Estados Unidos, o cualquier otro que pueda resultar de interés estratégico) a través de campañas de publicidad impulsadas por diferentes entes turísticos, como operadores turísticos, agencias de viajes, mayoristas de viajes, agrupaciones y consorcios de agencias de viajes, plataformas en línea turísticas, agencias de viajes en línea o compañías aéreas, entre otros.

Los principales objetivos de estas acciones son las de incrementar el número de reservas en temporada baja con el fin de alargar, todo mejorando los flujos hacia la isla en los momentos de apertura de gran parte de nuestra oferta hotelera; y por otra parte, el posicionamiento de nuestra marca desde el punto de vista de la sostenibilidad, por medio del Compromiso, y con una clara vocación a la concienciación y respeto cívico hacia nuestra destinación y la población residente, siempre a la búsqueda de un turismo concienciado, respetuoso y comprometido.

Por lo que afecta a las campañas con intermediadores, distinguiremos entre aquellas campañas con operadores especializados en productos específicos como el cicloturismo, senderismo o golf, de aquellos más genéricos y tradicionales, con los que trabajan continuamente en la manera que tienen que comercializar la destinación, añadiendo componentes más atemporales que no sea el turismo vacacional, como pueden ser el producto deportivo y activo, el cultural y patrimonial, o el gastronómico. La finalidad es la de poder. La finalidad es la de poder comercializar la isla disociándola en cierta manera de la imagen de turismo vacacional y buen tiempo. Con los segundos, se intenta crear microsites dentro sus páginas

web donde se explican las distintas experiencias que se pueden disfrutar en la isla de una manera atemporal y durante todo el año.

En este sentido, se continuarán priorizando las inserciones en entornos tecnológicos, fundamentalmente webs, redes sociales, campañas en Google Display, programática, campañas de contenido de marca, boletines de información y televisión. Así mismo, se priorizarán también los segmentos de producto que concentren la estrategia de promoción de Mallorca: deportes, MICE, naturaleza, lujo, turismo activo, cultura/patrimonio y gastronomía.

A nivel de mercados, se pretende un refuerzo especial en el posicionamiento de nuestra marca dentro del mercado americano, dada la mejora de la conectividad que ha tenido lugar en nuestro mercado y el enfoque hacia el segmento Premium que ha dado lugar a nivel de promoción y comercialización de la destinación. En este sentido, se combinarán acciones de comárquetin, de publicidad y promocionales, todo bajo el paraguas comunicativo del Compromiso.

## 5.- Comunicación y RRPP

El nuevo paradigma que representa el Compromiso para un Turismo Sostenible es clave en la acción de Comunicación que ya se ha iniciado y que se llevará a cabo a lo largo de los próximos años. Bajo esta premisa, Mallorca desarrollará su estrategia de Comunicación y RRPP en los mercados de referencia, con agencias en 11 países europeos y a partir de 2024, también a los **Estados Unidos**.

En 2024, y con tal de profundizar en la consolidación del mercado norte americano, la FMT contará con una oficina en este mercado emisor, mediante una nueva licitación que permitirá ampliar la estrategia de comunicación y RRPP en puntos neurálgicos en cuanto a la difusión de la marca Mallorca en este continente.

Con tal de establecer la planificación y la implementación de un enfoque sistemático para la comunicación de Mallorca, se ha aplicado un enfoque SMART (siglas en inglés de Específico, Medurable, Realizable, Realístico, Con límite de tiempo) para establecer los objetivos e identificar los indicadores que permitan medir resultados. Así, y de manera resumida, la acción de Comunicación y RRPP se tiene que establecer con los siguientes referentes:

- Específicos: El foco es consolidar Mallorca como destino líder en cuanto a la promoción de un turismo responsable.
- Medible: El análisis de la escucha activa a través de indicadores de referencia y el seguimiento del grado de adhesión e implementación del Compromís para un Turismo Sostenible son los instrumentos designados para medir el progreso.
- Asumible: Aun siendo conscientes de la ambición de esta nueva manera de gestionar el turismo, las acciones planteadas y las herramientas que se destinen permiten asegurar la capacidad de asumir una comunicación adaptada al nuevo

paradigma del turismo que se plantea.

- **Relevantes:** La importancia de esta nueva manera de gestionar el turismo y de proyectar tanto interna como externamente, es una tarea colaborativa que beneficia a todos la Mallorca del futuro.
- **Temporalizados:** Nuestro escenario temporal son los próximos 4 años, a lo largo de los cuales iremos aplicando las fases necesarias para alcanzar los objetivos marcados. En esta primera, y como ya se ha indicado, desarrollaremos la fase de difusión máxima a los entornos local, nacional e internacional.

En cuanto a la gestión de los contenidos y al mensaje, queremos que sea una interpelación personal y emocional porque se trata de valores, sentimientos y emociones de nuestra sociedad y de nuestros interlocutores. La comunicación se plantea dinámica y en evolución constante con el fin de ser aplicada según las coyunturas y el feedback que se perciba. Partimos de la base de que nuestros destinatarios no tienen una actitud pasiva, sino que en su proactividad es crucial comprender como ir interpeándola para llegar no tan solo a ser oídos, sino también a los corazones de aquellos a quienes interpeamos.

Entre otros recursos, recurriremos al denominado **storytelling**, instrumento que nos permite narrar nuestra historia de manera que perdure en la memoria de todos.

Cabe destacar que las líneas de acción del Plan de Comunicación de la FMT se concretan tanto desde la perspectiva de Comunicación como de Relaciones Públicas. A través de esa área se articula la estrategia de relación entre la FMT y los medios de comunicación clave en los mercados emisores, los interlocutores turísticos más representativos de estos países, así como otras entidades gubernamentales.

La acción de comunicación se implementa de manera de forma colaborativa y en red con otras áreas de la Fundación y del Departamento, buscando la sinergia y la complementariedad entre las diferentes áreas, especialmente con Promoción, Márqueting y Publicidad, Sostenibilidad y Patrocinios. La **interactuación** con el resto de los departamentos resulta fundamental para garantizar la coherencia de la comunicación con los medios y con los agentes turísticos locales, nacionales e internacionales.

Por lo que afecta a los ejes del trabajo que se lleva a cabo a través de esta área, cabe destacar los siguientes:

1. **Interlocución** directa con los **medios** de comunicación.
2. Producción de **contenidos** para diferentes soportes. Revisión de los que se generen por parte de otros servicios como ahora publicidad o márqueting.
3. Generación **de impactos** comunicativos director a través de herramientas como ahora notas de prensa, newsletters, entrevistas y reportajes.
4. Aplicación de una **escucha activa** permanente con tal de conocer de qué manera se encuentra Mallorca entre la opinión pública del país; interceptar posibles problemas o crisis; evaluar y analizar la reputación de la isla en este mercado. Se aplicarán métodos de reporting y medida en el que se tengan en cuenta las características del país que analizamos, con tal de tener un enfoque global.
5. Actuación en situaciones de **crisis**: en caso de que se produzca, el primer paso será identificar los puntos que se generen, minimizar el impacto negativo a través de las tácticas que se establezcan como más correctes, entre las cuales destacan: el

contacto directo con los medios y los interlocutores turísticos; comunicados para contrarrestar informaciones erróneas o negativas, y generación de entrevistas o reportajes para compensar con impactos en positivo.

6. **Interlocución** con los **agentes** turísticos de más influencia desde el mercado emisor hacia la industria de Mallorca. Generación de red para poder interactuar directamente, generar feedback mutuo y construir relaciones constructivas para un desarrollo sostenible con los criterios básicos del Compromiso para un Turismo Responsable.
7. Identificación de los espacios de **participación** (jornadas, conferencias, seminarios, etc.) en los que Mallorca puede tomar parte para reforzar su presencia activa en cada uno de estos mercados.
8. Apoyo a los eventos y acciones coordinadas por el área de **Promoción** (ferias, presentaciones, etc.) así como creación de otros propiamente comunicativos (ruedas de prensa o actividades con medios a los mercados, entre otros).
9. Organización de viajes de prensa específicos para medios de influencia, y refuerzo a los grupos que coordina Promoción, ya sea directamente o en colaboración con las entidades como es Turespaña.
10. Organización de eventos comunicativos y con los *stakeholders* de los diferentes países emisores.

Con el fin de contar con un radio de influencia lo más amplio posible, Comunicación cuenta con las herramientas que proporciona el servicio de Comunicación y RRPP en nuestros principales emisores que actúa a modo de hub internacional, es decir, centros de referencia que nos permiten aplicar estrategias globales adaptadas a las particularidades de cada región. El hecho de contar con unidades específicas que nos acercan a los puntos neurálgicos para el sector turístico de la isla supone poder dar una atención personalizada y conocer de primera mano las tendencias, predilecciones y situación coyuntural de cada uno de estos países. Supone también tener un conocimiento profundo de las idiosincrasias culturales de nuestros mercados. Gracias a esta perspectiva, podemos generar material verdaderamente relevante y atractivo para los medios y los *stakeholders* locales, y tener en cuenta los momentos estratégicos. En 2024 tendremos presencia en 12 países, entre los cuales se añadirá Estados Unidos lo cual nos permitirá poner en marcha toda la batería de medidas mencionadas a uno de los mercados de mayor proyección para Mallorca. EEUU se sumará a los 5 puntos estratégicos que ya actúan como agencias de Mallorca en 11 países: Alemania, Gran Bretaña, los países nórdicos (Suecia, Noruega, Finlandia, Islandia y Dinamarca), España y también en el mercado francófono (Francia, Bélgica y Luxemburgo).

En conjunto, ya sea mediante los agentes en origen o directamente, Comunicación proporciona valiosa información con el fin de alimentar de información a los departamentos transversales, entre otros:

- Identificación de los medios de mayor influencia para poder desarrollar una estrategia publicitaria más esmerada.
- Selección de los perfiles de influencia en redes sociales que mejor se correspondan a los productos y mensajes preferentes que Mallorca quiere lanzar a los mercados.

- Interlocución inicial con el trade de mayor peso con el fin de generar una red de relaciones e intercomunicación que después pueden derivar en proyectos de colaboración, como el Plan de comarketing.

Hay que destacar también que para 2024 se contará con un Plan de Acciones de Comunicación y RRPP en países emisores con el fin de reforzar la reputación e imagen de marca según la nueva hoja de ruta que marca el Compromiso por un turismo responsable. Entre las acciones previstas, destaca una acción en colaboración con la Oficina de Turespaña en Londres, el Spain Sustainability Day, una acción para abordar los nuevos retos del turismo, desde el cambio climático al turismo de masas y las crisis sanitarias, así como para mostrar las iniciativas sostenibles que se han puesto en marcha en España en general, en Mallorca de manera más concreta. La acción incluye conferencias de destacados ponentes en la materia y la entrega de premios a los medios de comunicación que hayan contribuido a la sostenibilidad.

## 6.- Patrocinios

La promoción a través de la participación de la Fundación Mallorca Turismo en diferentes eventos de interés turístico y repercusión nacional e internacional organizados por la iniciativa privada es otro de los ejes fundamentales del Plan de Acción 2024.

El objetivo de estas acciones es dar la máxima visibilidad exterior a Mallorca y contribuir al posicionamiento de nuestra marca en los diferentes mercados bajo los criterios y valores que marquen las acciones y los objetivos de la FMT: dar la máxima difusión al Compromiso para un Turismo Responsable y dar a conocer los segmentos estratégicos, prioritariamente, el deportivo-activo, naturaleza, cultura y gastronomía.

De manera preferente, damos soporte y apoyamos las actuaciones que proporcionen una perspectiva experiencial de la isla mediante la realización de acciones deportivas, culturales, sociales, entre otras. Se trata de herramientas que permitan vehicular nuestros valores, no tan solo al público exterior que nos conoce como destino turístico, también a los residentes para que una estrategia de turismo responsable implique generar espacios de convivencia visitantes-población local.

A través de la convocatoria de patrocinios contribuiremos a generar proyectos y acciones para incrementar la calidad de la oferta turística y del producto turístico de Mallorca, con la consiguiente mejora de la competitividad y el prestigio de nuestra isla como destinación líder en Europa (más información: Anexo 5).

## 7- Sostenibilidad: Observatorio del Turismo Sostenible

El OTS llevará a cabo en 2024 la continuación de la tarea iniciada, con especial incidencia en la inclusión de nuevas categorías de análisis y con la incorporación de una evolución en los instrumentos de información y aplicando *Machine learning*.

El Plan de acción del Observatorio de Turismo Sostenible de Mallorca se estructura mediante tres ejes fundamentales:

1. Desarrollo del **SIT**: Integración de datos, creación de cuadros de mando y escucha activa.
2. **Monitorización** del impacto positivo de la actividad turística en Mallorca.
3. Ser un **organismo activo y** de referencia en materia de sostenibilidad, economía circular y agenda 2023 desde la consideración de Mallorca como destino turístico además de un territorio.

Las **acciones** estructurales y constantes del observatorio son:

- Analizar todos los datos disponibles en el ecosistema y que sean de utilidad.
- Definir los indicadores clave y detectar posibles errores en datos.
- Definir una arquitectura tecnológica Big Data para la recogida y el tratamiento de datos.
- Crear cuadros de mando para la información y gestión, así como para la toma de decisiones.
- Diseñar los liberables del Observatorio: en modelo Open Data y con informes periódicos y ad hoc.
- Diseñar modelos de inteligencia artificial /Machine Learning y Analítica avanzada para la explotación de datos.
- Incidir en la toma de decisiones referentes a la sostenibilidad social, económica y mediambiental de la isla.
- Participar activamente en la formación y sensibilización de todos los actores.
- Calcular y monitorizar la sostenibilidad de la destinación.
- Facilitar instrumentos por erradicar agentes malos hacia el destino.

Las categorías que se estudiarán durante el 2024 y cumplir con la totalidad de categorías INSTO son las siguientes:

- Satisfacción del turista
- Satisfacción del residente
- Impacto de la estacionalidad en los residuos
- Turismo Deportivo
- Planificación territorial: madurez del destino
- Vivienda
- Seguridad y salud
- Beneficios económicos del destino
- Innovación del destino
- Ocupación
- Energía

En relación con la evolución en las herramientas de información y aplicando *Machine learning* el Observatorio quiere, este 2024, ser capaz de desarrollar:

- Modelos predictivos
- Chatbot

Retomando el eje 3 del Plan de acción general del Observatorio, Mallorca acogerá por tercer año consecutivo **el Foro de Destinos Sostenibles: Liderando la transformación**. Desde la Fundación Mallorca Turismo y con la colaboración de la Organización Mundial del Turismo volveremos a reunir un gran número de participantes, destacados expertos, organizaciones y empresas para compartir buenas prácticas y perspectivas sobre la sostenibilidad medioambiental, social y económica de los destinos. Está previsto que se lleva a cabo el Q4 del 2024.

#### Turismo accesible

También llevaremos a cabo acciones en el ámbito del turismo accesible con tal de consolidar Mallorca en un entorno totalmente inclusivo, independientemente de las habilidades físicas, sensoriales o cognitivas. El objetivo es garantizar que todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidades, puedan disfrutar de experiencias turísticas de manera plena y sin barreras. Se trata de acciones que se desarrollarán de manera coordinada y en colaboración con las entidades del sector de la accesibilidad.

Las acciones se centrarán en los siguientes aspectos:

**Accesibilidad en Infraestructuras:** adaptación de las infraestructuras turísticas para que sean accesibles para todas las personas.

**Información accesible:** la información tiene que ser disponible y poder ser obtenida o comprometida fácilmente por cualquier persona, sin importar sus habilidades o limitaciones.

**Transporte accesible:** mediante la seguridad que los medios de transporte, ya sea público o privado, sean accesibles.

**Actividades Inclusivas:** entre otras acciones, diseñando experiencias y creando producto inclusivo y que permita la participación de personas con diversas habilidades.

**Concienciación y Formación:** para sensibilizar y capacitar a la industria turística para desarrollar las mejoras prácticas en turismo accesible.

**Colaboración:** fomentaremos la colaboración entre diferentes partes interesadas, incluyendo gobiernos, empresas turísticas, organizaciones sin ánimo de lucro y personas con discapacidad.

Partimos de la base que el turismo accesible no solo beneficia a las personas con discapacidades, sino que también mejora la experiencia turística para todos, creando destinos más respetuosos, inclusivos y sostenibles.

Por otra parte, continuamos con la estrategia de asistencia en las ferias nacionales e internacionales especializadas en producto, basándonos en la segmentación por nichos, por producto y por los intereses y mercados consolidados, así como los emergentes, americano y asiático y otros que muestren signos de ser susceptibles de viajar hacia Mallorca.

## 8. Mallorca Film Commission

Para 2024, MFC se plantea realizar diversas acciones en mercados cinematográficos y de series en Europa y EEUU, además de mantener la presencia en otros mercados emergentes como los de Asia.

En cuanto al plan de acción previsto que tiene la MFC para el año 2024, se puede dividir en diferentes apartados:

### 1. Líneas estratégicas:

- Coordinación de actividades con el sector audiovisual, el GOIB (ICIB, Illes Balears Film Commission) y otras instituciones como el Ayuntamiento de Palma (Palma Film Office), y las Film Commissions de Menorca e Ibiza
- Desarrollo de los proyectos audiovisuales ligados a los Fondos Europeos NEXT GENERATION

### 2. Publicidad y Promoción:

- Presencia publicitaria en publicaciones especializadas del sector cinematográfico y de series
- Campaña de eventos “Mallorca is Cinema” para la promoción de localizaciones de rodajes en los principales mercados emisores (Alemania, UK, EEUU, Asia)

### 3. Fomento de la actividad audiovisual:

- Convocatoria de “Fomento de la Actividad Audiovisual”, que incluye el desarrollo de proyectos audiovisuales
- Convocatoria de “Coproducciones Minoritarias” para productoras de Mallorca que participen en producciones nacionales o internacionales
- Patrocinios de Festivales de Cine a Mallorca (Atlántida, Evolution, Majordocs)

### 4. Fam-Trips, Scoutings y eventos de productores internacionales en Mallorca:

- Scoutings y Fam-Trips individuales de productores internacionales de películas y series interesados en venir a rodar a Mallorca
- Scoutings y Fam-Trips de Grupos de Productores de países de especial interés (EEUU, Alemania, UK, Canadá, Polonia, Escandinavia...)
- Eventos y talleres de formación en Mallorca de organizaciones internacionales de productores:

- \* EAVE Workshop - 100 productores (junio)
- \* ACE Producers Leadership - 20 productores (septiembre)
- \* ERICH POMMER INSTITUTE Berlín – 30 productores (octubre)
- \* BRIDGING VISIONS - 40 productores europeos y asiáticos (noviembre)

## 5. Afiliación y presencia en Festivales y Mercados

Afiliación a entidades del sector:

- Spain Film Commission
- European Film Commission Network
- Association of Film Commissions International
- Cine Regio
- Bridging the Dragon

Presencia en Festivales y Mercados:

- Fitur Screen/ Madrid (enero)
- European Film Market Berlinale / Berlín (febrero)
- Festival de Cine / Málaga (marzo)
- Filmart Asian Film Market/ Hong Kong (marzo)
- Marché du Film / Cannes (mayo)
- Conecta Fiction / Toledo (junio)
- Festival Biennale / Venecia (agosto)
- Festival Internacional de Cine / San Sebastián (septiembre)
- Iberseries / Madrid (septiembre)
- MIA Market / Roma (octubre)
- American Film Market / Los Angeles (noviembre)
- Focus & Concept London / Londres (diciembre)

## 6. Eventos:

- Premio "Master of Cinema" al festival Atlántida Mallorca Film Fest
- Jornadas de acceso a mercados y distribución con productores cinematográficos de Mallorca y agentes de venta y distribución internacionales
- Colaboración con festivales, muestras, jornadas y rodajes relacionados con el sector
- Participación en APPs de Film Tourism

Los incentivos de rodajes en España, que suponen desde mayo de 2020 un 30% para el primer millón de gasto, y un 25% para el resto de la inversión en el territorio, y otras medidas de fomento que se han ido adoptando en Mallorca, como los patrocinios de obras audiovisuales, las ayudas al desarrollo de guiones, las residencias internacionales de guionistas como 'Islas de Ficción', el impulso de las coproducciones minoritarias de productos mallorquines, y las visitas de familiarización (*fam trips*) y **scouting** de productores y directores internacionales, entre otras actividades, serán elementos esenciales para atraer la atención hacia nuestras localizaciones y permitirán impulsar el crecimiento de la actividad audiovisual en 2024.

En 2024 continuaremos con la promoción de Mallorca como plató cinematográfico para la realización de películas y series, programas de entretenimiento televisivo, documentales y comerciales de publicidad (tanto rodajes nacionales como internacionales). Este es el foco principal de la Mallorca Film Commission (MFC), el departamento de la Fundación Mallorca Turismo dedicado a la promoción de Mallorca como Plató de Cine y rodajes cinematográficos en la isla.

Así mismo, durante el año 2024, MFC realizará diferentes acciones en los mercados especializados a los que se dirige, especialmente los cinematográficos y de series de ficción de ámbito internacional, con atención a aquellos mercados emisores de especial interés para Mallorca como destino de rodajes, y para seguir con el re-posicionamiento de la isla en mercados altamente competitivos en que se desarrolla la captación de rodajes hacia los territorios.

El crecimiento de las plataformas en línea (Netflix, Amazon, Apple, Disney, etc. ...), añadido a la popularidad de la que ya disfrutaba la televisión entre los sectores de mayor edad y al consumo masivo de contenidos audiovisuales que los segmentos más jóvenes de la población hacen a través de Internet y las aplicaciones móviles, inciden de forma relevante en la decisión de los espectadores a la hora de elegir los lugares a visitar en sus desplazamientos turísticos.

Ello ha dado lugar al fenómeno denominado "film tourism" o "screen tourism", que incide en un porcentaje de los flujos turísticos. En el caso de Mallorca, algunas de las series y películas rodadas en los últimos años han mostrado sus efectos en los mercados emisores turísticos. Podemos mencionar la serie británica-alemana "The Mallorca Files" (ya en su 3ª temporada), la española "Pan de Limón con Semillas de Amapola (película) o los más recientes estrenos de series internacionales como "Special Ops: Lioness", de Paramount, con Nicole Kidman y Morgan Freeman, "The Crown", "König von Palma" o las superproducciones de Bollywood "Pathaan" o "Tu Jhoothi Main Makkar", todas rodadas en Mallorca.



#### La primera superproducción de Bollywood que se rueda en Mallorca llega a la gran pantalla

El videoclip promocional, grabado en Cala Llamp, Camp de Mar y la Calobra, es de los más vistos junto al de Shakira. Los fundamentalistas hindúes han exigido su retirada por sus bailes lascivos

Raqueel Galán

Palma | 25-01-23 | 08:31 | Actualizado a las 16:22



La protagonista de 'Pathaan', Deepika Padukone, en Camp de Mar





## Green Film Shooting Plan 2024

El Green Film Shooting Plan (GFSP) seguirá su trayectoria de fomento de la sostenibilidad en los rodajes en nuestro territorio, para mantener su competencia como destino de rodajes y plató de cine. El GFSP forma parte del Plan Territorial de Sostenibilidad Turística en Destino 2021 y está financiado con Fondos Europeos Next Generation EU.

Durante el 2024 continuarán abiertas las convocatorias de subvenciones de 2022 y 2023, para ayudar al sector audiovisual de Mallorca a ser más sostenible:

- 1) Convocatoria de subvenciones para reducir los residuos relacionados con bebidas y comidas de los rodajes de producciones audiovisuales en Mallorca.
- 2) Convocatoria de subvenciones para fomentar la movilidad sostenible de las producciones audiovisuales en Mallorca
- 3) Convocatoria de subvenciones para reducir el impacto ambiental de las producciones audiovisuales en Mallorca y favorecer su transición energética.

Se firmarán tres contratos de servicios, que contribuyen al objetivo del Plan y que son:

- 1) Para la organización de un evento internacional sobre prácticas sostenibles en los rodajes audiovisuales el 2024; para conocer cómo se está trabajando en el resto de Europa y fomentar el intercambio de experiencias entre el sector local y el sector nacional e internacional.
- 2) Para diseñar y ejecutar un plan de formación para el sector audiovisual mallorquín en prácticas sostenibles en rodaje, con los objetivos de: por una parte, crear y formar nuevos perfiles en la industria, inexistente en la isla – los auxiliares y ayudantes de sostenibilidad- y, por otra parte, aumentar los conocimientos en prácticas sostenibles de todos los departamentos implicados en un rodaje.
- 3) Para producir las primeras imágenes panorámicas de localizaciones populares de Mallorca y su adaptación a producciones audiovisuales virtuales, con el objetivo de acercar esta tecnología y sus aplicaciones al sector audiovisual mallorquín y, a la vez, colaborar en la reducción de la presión de los rodajes en espacios naturales y de especial protección ambiental.

2024 será el año en que se acaben de redactar la totalidad de los instrumentos jurídicos

necesarios para ejecutar las líneas de actuación pendientes del Green Film Shooting Plan, que tiene que estar finalizado y ejecutado en junio de 2026.

Estos son los ejes y líneas de actuación pendientes de ejecución (y los instrumentos jurídicos asociados ya definidos, si fuera el caso):

Eje 1: **Transición verde y sostenible.** Actuación: Formación para la producción sostenible. Instrumento jurídico: Convocatoria de subvenciones para la certificación de los rodajes de Mallorca como sostenibles, con el objetivo de conseguir en 2024 las primeras producciones de Mallorca certificadas oficialmente como sostenibles.

Eje 2: **Mejora de la eficiencia energética.** Actuación: Fomento de la compensación de emisiones de CO2 del sector audiovisual. Instrumentos jurídicos ligados al cálculo de la huella de CO2 de una producción audiovisual y su compensación.

Eje 3: **Transición digital.** Actuación: Reducción de los rodajes en espacios naturales de especial protección ambiental. Instrumentos jurídicos ligados al fomento de rodajes con tecnología digital y/o virtual.

Todos los instrumentos jurídicos no especificados en este Plan de acción y cualquier sustitución, cambio y/o adaptación por circunstancias imprevistas que se puedan presentar de los que sí se han especificado, serán debidamente presentados al Patronato de la FMT y al sector turístico de Mallorca, a través del Consejo Asesor de Turismo de la FMT.

## 9.- Presupuesto 2024

| Despeses                      |                       | Ingressos                      |                       |
|-------------------------------|-----------------------|--------------------------------|-----------------------|
| I. Gasto de personal          | 1.473.718,56 €        | III. Tasas y otros ingresos    | 50.000,00 €           |
| II. Gasto Bienes y Servicios  | 6.931.281,44 €        | IV. Transferencias corrientes  | 7.115.000,00 €        |
| III. Gasto Financiero         | 20.000,00 €           | VII. Transferencias de Capital | 20.000,00 €           |
| IV. Transferencias Corrientes | 1.250.000,00 €        | VIII. Activos Financieros      | 2.510.000,00 €        |
| VI. Inversiones Reales        | 20.000,00 €           | <b>Total</b>                   | <b>9.695.000,00 €</b> |
| VII. Transf. Capital          | - €                   |                                |                       |
| <b>Total</b>                  | <b>9.695.000,00 €</b> |                                |                       |

### GASTOS

#### Capítulo I. Gastos de personal

Los gastos de personal representarán para el año 2024 un total de 1.473.718,56€.

Esta cantidad corresponde a las nóminas del personal laboral, las cargas sociales, el gasto social a que tienen acceso por convenio y el cumplimiento por razón del

servicio, así como otros gastos que correspondan por convenio, quedando la plantilla de personal distribuida de la siguiente manera en 2024:

- 1 director/a de la Fundación Mallorca Turismo  
(Durante el año 2024 el cargo de director/a no será cubierto por ningún perfil ya que la vicepresidenta de la Fundación Mallorca Turismo como Directora Insular de Turismo de Demanda y Hospitalidad asumirá las funciones de Directora de la Fundación Mallorca Turismo, hasta que se considere necesario por parte de la Presidencia y Vicepresidencia).
- 1 responsable de la Mallorca Film Commission
- 4 técnicas jurídicas
- 1 técnico/a economista
- 1 técnico/a de proyectos
- 1 técnico/a de comunicación de la Fundación Mallorca Turismo
- 1 técnico/a de comunicación, márketing y audiovisuales de la Mallorca Film Commission
- 2 técnico/a en márketing turístico
- 1 técnico/a en producto
- 1 administrativo/iva
- 1 administrativo/iva contable
- 4 técnicos de Grado Medio de Gestión Económica.
- 1 científico de Datos del Observatorio de Turismo Sostenible.
- 1 arquitecto de Datos del Observatorio de Turismo Sostenible.
- 1 auxiliar administrativo

## Capítulo II. Gastos de bienes corrientes y servicios

El presupuesto total para este capítulo es de 6.931.281,44 euros. Esta cantidad corresponde, fundamentalmente, a patrocinios y trabajos hechos por otras empresas en forma de licitación, donde se incluyen agencia de viajes, alquiler de espacios en ferias, montaje de espacios en estas ferias, servicio de comunicación en destino, etc.

A continuación, se detallan algunos gastos representativos:

|                                    |                |
|------------------------------------|----------------|
| Patrocinios grandes 2024           | 1.179.591,68 € |
| Concurso Publicidad                | 1.040.000,00 € |
| Concurso Agencia Viajes 2024       | 750.000,00 €   |
| Cuotas espacios ferias             | 608.000,00 €   |
| Contrato inserciones publicitarias | 600.000,00 €   |
| Comarqueting 2024                  | 500.000,00 €   |
| Concurso montaje estands ferias    | 378.664,00 €   |

|                                           |              |
|-------------------------------------------|--------------|
| Contrato organización eventos             | 360.000,00 € |
| Concurso agencias comunicación Europa     | 300.000,00 € |
| Concurso agencia Comunicación USA         | 200.000,00 € |
| Concurso XXSS 2024                        | 200.000,00 € |
| Organización Summit 2024                  | 197.000,00 € |
| Branding marca Mallorca                   | 180.000,00 € |
| Otros gastos menores (laboral, fiscal...) | 120.836,00 € |
| Concurso Merchandising                    | 100.000,00 € |
| Concurso Marketing Digital                | 100.000,00 € |
| Mantenimiento Software                    | 52.189,76 €  |
| Concurso evento material                  | 35.000,00 €  |
| Concurso Clipping 2024                    | 30.000,00 €  |

### **Capítulo III. Gastos financieros**

Este capítulo tiene presupuesto de 20.000 euros para las comisiones de las transferencias bancarias que se tengan que hacer. En este momento la FMT no tiene deudas ni préstamos emitidos.

### **Capítulo IV. Transferencias corrientes**

Este capítulo tiene un presupuesto estimado de 1.250.000 euros.

Se incluyen las transferencias, las subvenciones y las ayudas que la FMT utilizará para llevar a cabo sus operaciones corrientes como instrumentos de promoción en el año 2024:

- Subvención al Road to Mallorca: 250.000 euros.
- Líneas de subvenciones: 1.000.000 euros.

### **Capítulo VI. Inversiones reales**

En este capítulo se incluyen todos los gastos hechos directamente por la FMT, sus actividades autónomas y otros, destinados a crear o adquirir bienes o de naturaleza material o inmaterial de capital, así como las destinadas a adquirir bienes de naturaleza inventariable necesarias para el funcionamiento operativo de los servicios.

El importe total de este capítulo asciende a 20.000 euros, desglosados de la manera siguiente:

- Mobiliario: 10.000 euros
- Equipos informáticos y teléfonos: 9.000 euros
- Otros: 1.000 euros

**El total de gastos previstos asciende a 9.695.000,00 euros.**

## **INGRESOS**

### **Capítulo III. Tasas y otros ingresos**

Se estiman ingresos de 50.000 euros para cesión de espacios a los stands de Mallorca (co- expositores).

### **Capítulo IV. Transferencias corrientes**

La FMT tiene que recibir en el año 2023 7.115.000 euros de transferencia corriente procedente del Consell y que sirven para los gastos de los capítulos I, II, III, IV de gastos.

### **Capítulo VII. Transferencias de Capital**

La FMT tiene que recibir en el año 2023 20.000 euros de transferencia corriente procedente del Consejo y que sirven para los gastos de los capítulos V, VI, VII, VIII y IX de gastos.

### **Capítulo VIII. Variación de activos financieros**

Este capítulo recoge las aplicaciones de presupuesto del remanente de tesorería del año anterior. Se estima que serán unos 2.510.000,00 euros.

**El total de ingresos previstos asciende a 9.695.000,00 euros**

## **ANEXO 1: Fundamentos de la Promoción 2024-2027**



COMPROMÍS  
DE TURISME  
RESPONSABLE





**La Fundació Mallorca Turisme (FMT) és una entitat pública, sense ànim de lucre, integrada en el Consell Insular i presidida pel conseller de Turisme de Mallorca.**  
**La seva finalitat i compromís és promoure un turisme sostenible i configurar una illa on visitants i residents convisquin, gaudeixin, experimentin i preservin la naturalesa, els valors i les tradicions locals de "Mallorca - the island of tomorrow".**

**Ens complau presentar el Compromís de turisme responsable de Mallorca, una iniciativa visionària destinada a fomentar una nova era de turisme responsable a Mallorca, la meravellosa illa espanyola.**

Amb la reputació de ser un dels destins més cobejats del Mediterrani, Mallorca ha captivat viatgers de tot el món. Els paisatges impressionants, el patrimoni cultural ric i l'hospitalitat càlida l'han convertida en una joia preuada de la indústria turística.

A mesura que evoluciona el panorama mundial dels viatges, també ha de fer-ho el nostre enfocament del turisme. Reconeixem la importància crítica de la sostenibilitat i les pràctiques de viatges responsables, no sols per preservar la bellesa natural i els tresors culturals de Mallorca, sinó també per garantir la prosperitat a llarg termini de la nostra illa i el benestar de les nostres comunitats locals.

**El Compromís de turisme responsable de Mallorca representa el nostre compromís indestructible per abraçar un futur més sostenible i responsable del turisme en la nostra illa preuada.**

Creim que, treballant en col·laboració estreta amb el Consell Assessor i els seus estimats membres, institucions locals i internacionals, els nostres socis turístics de llarga durada amb el suport de visitants i residents, podem donar forma al futur dels viatges a Mallorca, d'una manera que equilibri les necessitats tant dels viatgers com del nostre entorn.

Aquest compromís és més que una simple declaració d'intencions: és un full de ruta tangible per a la transformació de la indústria turística de Mallorca. A través d'esforços col·lectius, el nostre objectiu és minimitzar l'impacte ambiental del turisme, millorar el benestar dels nostres residents, celebrar i protegir el nostre patrimoni cultural i crear experiències veritablement memorables per a tot viatger que tria Mallorca com a destí.

En les pàgines següents trobarà els elements detallats del Compromís de turisme responsable de Mallorca. Descriu els nostres compromisos, els objectius i les estratègies per aconseguir una indústria turística més sostenible i responsable. Creim que aquest compromís no sols enfortirà la marca Mallorca, sinó que també servirà com a model per a pràctiques de turisme responsable a tot el món.

**Et convidam a unir-te a nosaltres en aquest viatge transformador cap a un futur més brillant i sostenible per a la indústria turística de Mallorca. Junts, podem donar forma a un món on els viatgers experimentin la màgia de Mallorca i, al mateix temps, preservin el seu encant únic per a les generacions esdevenidores.**

La Fundació Mallorca Turisme engloba l'Observatori de Turisme Sostenible (OTS), que és membre de IOMT, i el 2020 va obtenir el certificat del primer destí europeu de IOMT UNWTO QUEST, com a distinció en gestió, lideratge i governança eficient.

*The island of tomorrow*

## Mallorca serà durant un temps la teva llar, cuida-la com si fos ca teva

### ACCIÓ

- **Per favor, ajuda a preservar la bellesa de Mallorca.** No deixis residus a la naturalesa; el que pots fer és guardar-los fins que trobis un punt de reciclatge adient. Si veus brutor a la platja o al carrer, fins i tot si no és teva, pots col·laborar-hi i recollir-la. Junts podem generar consciència i mantenir l'illa neta, perquè tothom pugui gaudir-la!
- **Ayuda a preservar la belleza de Mallorca.** No dejes residuos en la naturaleza, llévalos contigo hasta que encuentres un punto de reciclaje adecuado. Si ves suciedad en la playa o en la calle, incluso si no es tuya, colabora y recógela. ¡Juntos podemos concienciar y mantener la isla limpia, para que todo el mundo pueda disfrutarla!
- **Please help preserve the beauty of Mallorca.** Don't leave any waste behind in nature; instead, keep it with you until you can find a designated recycling spot. If you happen to spot litter on the beach or the streets, even if it's not yours, lend a helping hand by picking it up. Together, we can raise awareness and maintain the island's cleanliness for all to enjoy!
- **Bitte hilf, Mallorcas Schönheit zu bewahren.** Lass keinen Müll in der Natur liegen, sondern nimm ihn mit, bis du eine Recyclingmöglichkeit findest. Wenn du Müll am Strand oder auf der Straße siehst, auch wenn er nicht deiner ist, hilf, ihn aufzusammeln. Gemeinsam können wir die Insel sauber halten, damit alle sie genießen können.

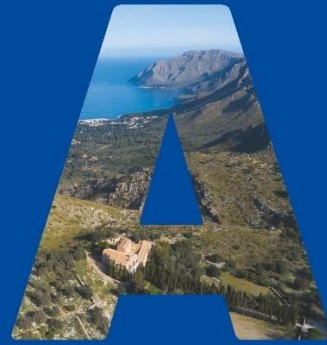


**MALLORCA**  
*The island of tomorrow*

## Aprecia i protegeix la natura, ho agrairà

### ACCIÓ

- **Demostrem el nostre amor per la natura, que va fer de Mallorca el que és avui**, gaudint dels paisatges impressionants que ens ha regalat i treballant junts per protegir-los. Per favor, col·labora per mantenir netes les rutes senderistes i les costes. Quan caminis, segueix els camins senyalitzats per evitar danyar els delicats ecosistemes. Ho pots fer respectant la rica biodiversitat, abstenint-te de trepitjar o arrabassar plantes autòctones i no pertorbant la vida silvestre nativa. Junts podem garantir que les nostres meravelles naturals prosperin per a les properes generacions!
- **Demostremos nuestro amor por la naturaleza que ha hecho de Mallorca lo que es hoy**, disfrutando de los impresionantes paisajes que nos regala y trabajando juntos para protegerlos. Colabora para mantener limpias las rutas senderistas y las costas. Cuando camines, sigue los senderos señalizados para evitar dañar los delicados ecosistemas. Respeta la rica biodiversidad, absteniéndote de pisar o arrancar plantas autóctonas y no perturbes la vida silvestre. ¡Juntos podemos garantizar que nuestras maravillas naturales se mantengan para las próximas generaciones!
- **Let's show our love for nature that made Mallorca what it is today** by celebrating the stunning landscapes she has gifted us and working together to protect them. Please play your part in keeping our hiking trails and coastlines clean. When hiking, stick to the designated paths to avoid harming delicate ecosystems. Show respect for the rich biodiversity by refraining from stepping on or uprooting local plants and by not disturbing the native wildlife. Together, we can ensure that our natural wonders thrive for generations to come!
- **Zeig deine Liebe zur Natur in Mallorca, die Mallorca zu dem gemacht hat, was es heute ist.** Feiere die wundervollen Landschaften und schütze sie. Bitte trage deinen Teil dazu bei, unsere Wanderwege und Küsten sauber zu halten. Bleib beim Wandern auf den ausgewiesenen Pfaden, um empfindliche Ökosysteme zu schützen. Zeige Respekt für die Natur, trete keine Pflanzen und störe nicht die einheimische Tierwelt. Gemeinsam bewahren wir unsere Naturwunder für kommende Generationen.



MALLORCA  
The island of tomorrow

## Les petjades de moments inoblidables són el que queda

### ACCIÓ

- **Per minimitzar l'impacte ecològic, tingues en compte el consum d'aigua i d'energia durant l'estada.** Opta per opcions de transport sostenible, com caminar, anar amb bicicleta, transport públic o utilitzar vehicles elèctrics. En seleccionar allotjaments i serveis, prioritza els que tinguin pràctiques vigents de sostenibilitat. En fer-ho, pots gaudir-los i, al mateix temps, cuidar l'entorn singular per a les generacions futures.
- **Para minimizar el impacto ecológico, ten en cuenta el consumo de agua y energía durante tu estancia.** Opta por opciones de transporte sostenible, como desplazarte caminando, en bicicleta, en transporte público o utilizando vehículos eléctricos. Al seleccionar alojamientos y servicios, prioriza los que tengan prácticas vigentes de sostenibilidad. De este modo, podemos disfrutar de nuestro tiempo aquí y, al mismo tiempo, cuidar de un entorno singular para las generaciones futuras.
- **To minimize your ecological impact, be mindful of your water and energy usage during your stay.** Opt for sustainable transportation choices like walking, cycling, public transportation, or using electric vehicles to get around. When selecting accommodations and services, prioritize those that have sustainable practices in place. By doing so, we can enjoy our time here while also taking care of the singular environment for future generations.
- **Um deinen ökologischen Fußabdruck zu minimieren, sei achtsam beim Verbrauch von Wasser und Energie während deines Aufenthalts.** Wähle nachhaltige Transportlösungen wie Laufen, Radfahren, öffentliche Verkehrsmittel oder Elektrofahrzeugen. Bei der Auswahl von Unterkünften und Dienstleistungen priorisiere solche, die nachhaltige Praktiken umsetzen. Auf diese Weise können wir unsere Zeit hier genießen und gleichzeitig die einzigartige Umwelt für zukünftige Generationen schützen.

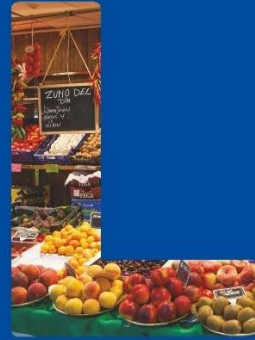


MALLORCA  
The island of tomorrow

## Local és la paraula clau. Compra, Consumeix i Viu Localment

### ACCIÓ

- **Tasta les diverses delícies culinàries de l'illa** i dona suport als agricultors locals, optant per productes de collita pròpia. Explora l'abundància de sabors únics de la nostra regió i ajuda a sostenir els mercats de la nostra illa. Si compres artesanía feta a mà i productes locals, tens un record de l'illa i, alhora, estàs impulsant l'economia, la prosperitat i el benestar de les comunitats locals.
- **Degusta las diversas delicias culinarias de la isla** y apoya a los agricultores locales, optando por productos de cosecha propia. Explora la abundancia de sabores únicos de nuestra región y ayuda a sostener los mercados de nuestra isla. Si compras artesanía y productos autóctonos, no sólo te estás dando un capricho, sino que también estás impulsando la economía de la isla y la prosperidad y el bienestar de las comunidades locales.
- **Taste the island's diverse culinary delights** and show your support for local farmers by opting for homegrown products. Explore the abundance of flavors unique to our region and help sustain our island's markets. By purchasing handmade crafts and local goods, you're not only treating yourself but also bolstering the island's economy and the thriving and well-being of local communities.
- **Genieße die vielfältigen kulinarischen Freuden der Insel** und zeige deine Unterstützung für lokale Bauern, indem du auf heimische Produkte setzt. Entdecke die Vielfalt an einzigartigen Geschmacksvarianten in unserer Region. Durch den Kauf von handgefertigten Kunsthandwerken und lokalen Waren tust du nicht nur dir selbst etwas Gutes, sondern stärkst auch die Wirtschaft der Insel und das Wohlbefinden der örtlichen Gemeinschaften.



MALLORCA  
The island of tomorrow

## Observa la vida marina. Fes només les fotos, mata el temps i res més

### ACCIÓ

- **Mentre gaudeixes de les meravelles submarines, per favor, evita interactuar**, tocar o danyar les praderes de posidònia i l'hàbitat marí. Tant si estàs bussejant, com practicant immersió lleugera o participant en activitats aquàtiques, recorda no molestar els nostres habitants marins. Aprecia la bellesa de les nostres praderes i espècies marines sense danyar-les. Entre tots podem preservar el preciós ecosistema marí. Si navegues, salvaguarda les praderes de posidònia i evita fondejar-hi a prop.
- **Mientras disfrutas de las maravillas submarinas, por favor evita interactuar**, tocar o dañar corales y especies marinas. Tanto si estás buceando, como practicando inmersión ligera, o participando en actividades acuáticas, recuerda no molestar a los habitantes submarinos. Aprecia la belleza de nuestras praderas y especies marinas sin causar daño. Hagamos todos nuestra parte para preservar nuestro precioso ecosistema marino. Si navegas, salvaguarda las praderas de posidonia evitando fondear cerca de ellas.
- **While enjoying the underwater wonders, please refrain from interacting**, touching or harming coral and marine creatures. Whether you're diving, snorkelling, or partaking in water activities, remember not to disrupt our marine inhabitants. Appreciate the beauty of our seagrass meadows and marine species without causing harm. Let's all do our part in preserving our precious marine ecosystem. When sailing, safeguard the posidonia meadows by avoiding anchoring near them.
- **Beim Genießen der Unterwasserwunder vermeide bitte jede Interaktion**, Berührung oder Schädigung von Korallen und Meereslebewesen. Ob du tauchst, schnorchelst oder Wassersport betreibst, achte darauf, unsere marinen Bewohner nicht zu stören. Schätze die Schönheit unserer Seegraswiesen und Meereslebewesen, ohne Schaden zu verursachen. Schütze beim Segeln die Posidonia-Wiesen und vermeide das Ankerwerfen in ihrer Nähe.

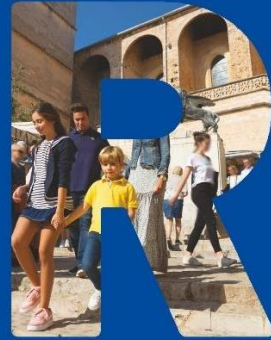


MALLORCA  
The island of tomorrow

## Rs per protegir el medi ambient; Reutilitza, redueix i recicla

### ACCIÓ

- **Reutilitza, redueix i recicla!** Uneix-te a nosaltres en la missió de reduir el consum i desaprofitament de plàstic. Pots dur una botella d'aigua reutilitzable i optar per productes ecològics per ajudar a disminuir l'ús d'envasos i de productes de plàstic d'un sol ús. Fes del reciclatge un hàbit, classificant els residus orgànics (marró), els embalatges (groc), el paper i cartó (blau) i el vidre (verd). Junts podem aconseguir un impacte positiu en el nostre medi ambient i en la salut de l'illa.
- **iReutiliza, reduce y recicla!** Únete a nosotros en la misión de reducir el consumo y desperdicio de plástico. Puedes llevar una botella de agua reutilizable y optar por productos ecológicos para ayudar a disminuir el uso de envases y productos de plástico. Haz del reciclaje un hábito, clasificando los residuos orgánicos (marrón), los embalajes (amarillo), el papel y cartón (azul) y el vidrio (verde). Juntos podemos conseguir un impacto positivo en nuestro medio ambiente y en la salud de la isla y del planeta.
- **iReuse, reduce and recycle!** Join us in the mission to reduce plastic consumption and waste. Carry a reusable water bottle and opt for eco-friendly products to help decrease the use of plastic packaging and goods. Let's make recycling a habit by properly sorting organic waste (brown), packaging (yellow), paper and cardboard (blue), and glass (green). Together, we can make a positive impact on our environment and the health of the island and the planet.
- **Reduzieren, wiederverwenden und recyceln!** Mach mit bei unserer Mission, den Plastikverbrauch und -müll zu verringern. Nutze eine wiederverwendbare Wasserflasche und umweltfreundliche Produkte, um Plastikverpackungen zu reduzieren. Lass uns das Recycling zur Gewohnheit machen. Indem wir organischen Abfall (braun), Verpackungen (gelb), Papier und Karton (blau) sowie Glas (grün) sortieren. Gemeinsam können wir die Umwelt der Insel und des Planeten schützen.



MALLORCA  
The island of tomorrow

## Comunitats de cor. Hostes Glocals: Turista Global, Cor Local

### ACCIÓ

- **Cuidem la nostra llar comuna i mostrem respecte envers les comunitats locals.** Tingues en compte que aquest espai s'ha de compartir temporalment, així que assegura't que les teves vacances no impliquin molesties per als veïnats. Respecta els horaris musicals establerts i comporta't com ho faries en la comoditat de la teva pròpia llar. Inverteix un temps en aprendre i apreciar les regles de convivència i la cultura local, amb amabilitat i respecte.
- **Cuidemos nuestro hogar común y mostremos respeto hacia las comunidades locales.** Ten en cuenta que este es un espacio que compartes temporalmente, así que asegúrate de que tus vacaciones no impliquen molestias para los vecinos. Respeta las normas establecidas y comportate como lo harías en la comodidad de tu propia casa. Invierte un tiempo en aprender y apreciar las reglas de convivencia y la cultura local, con amabilidad y respeto.
- **Let's nurture our common home and show respect to the local communities.** Keep in mind that this is your temporary shared space, so please ensure your vacation doesn't disrupt your neighbors. Respect established music schedules and conduct yourself as you would in the comfort of your own home. Take the time to learn and appreciate the rules of coexistence and the local culture with kindness and respect.
- **Lass uns unsere vorübergehend geteilte Heimat pflegen und Respekt für die lokalen Gemeinschaften zeigen.** Bedenke, dass dies unser gemeinsames Zuhause ist, also Sorge dafür, dass dein Urlaub deine Nachbarn nicht stört. Beachte die festgelegten Normen und benimm dich, wie du es in deinem eigenen Zuhause tun würdest. Nimm dir Zeit, die Regeln des Zusammenlebens und die lokale Kultur mit Freundlichkeit und Respekt kennen und schätzen zu lernen.

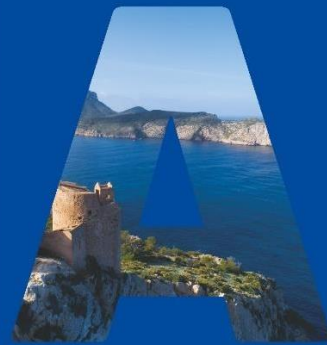


MALLORCA  
The island of tomorrow

## "Ànima d'un destí meravellós per a viure i alhora visitar"

### ACCIÓ

- **Dona suport i col·labora** en la protecció de les qualitats úniques que fan de Mallorca un lloc fantàstic com a llar i com a destí encantador per als visitants. Uneix-te a nosaltres per donar suport al nostre compromís de turisme responsable, ja que la teva aportació realment compta. Comparteix els teus valuosos comentaris i suggeriments per ajudar-nos a millorar les iniciatives sostenibles, fent de Mallorca un lloc encara més excepcional i una destinació ecològica. La teva ajuda pot marcar la diferència, gràcies!
- **Apoya y colabora** para salvaguardar las cualidades únicas que hacen de Mallorca un lugar fantástico para vivir y un destino encantador para los visitantes. Únete a nosotros para apoyar el Compromiso de Turismo Responsable, ya que tu aportación realmente cuenta. Comparte tus valiosos comentarios y sugerencias para ayudarnos a mejorar las iniciativas sostenibles, haciendo de Mallorca un sitio aún más excepcional y un destino sostenible. ¡Tu ayuda puede marcar la diferencia, gracias!
- **Support and collaborate** in safeguarding the unique qualities that make Mallorca a fantastic place to call home and a delightful destination for visitors. Join us in endorsing our Responsible Tourism Pledge, as your input truly counts. Share your valuable feedback and suggestions to help us improve our sustainable initiatives, making Mallorca an even more exceptional and eco-friendly destination. All help can make a difference, thanks!
- **Unterstütze und arbeite** mit uns zusammen, um die einzigartigen Qualitäten zu schützen, die Mallorca zu einem fantastischen Ort zum Leben und gleichzeitig zum Besuchen machen. Schließe dich unserem Versprechen für verantwortlichen Tourismus an, denn deine Meinung zählt wirklich. Teile uns dein wertvolles Feedback mit, um unsere nachhaltigen Initiativen zu verbessern und Mallorca in ein noch außergewöhnlicheres und umweltfreundlicheres Reiseziel zu verwandeln. Jede Hilfe kann einen Unterschied machen. Vielen Dank!



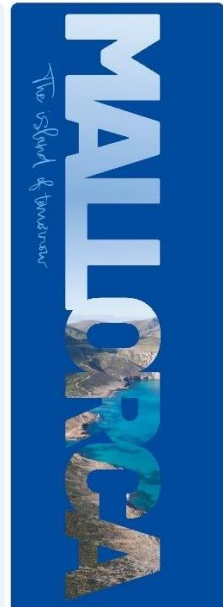
MALLORCA  
The island of tomorrow

## Compromís de Turisme Responsable:

- 1 **Mallorca serà durant un temps la teva llar, cuida-la com si fos ca teva.** Per favor, ajuda a preservar la bellesa de Mallorca. No deixis residus a la naturalesa; el que pots fer és guardar-los fins que trobis un punt de reciclatge adient. Si veus brutor a la platja o al carrer, fins i tot si no és teva, pots col·laborar-hi i recollir-la. Junts podem generar consciència i mantenir l'illa neta, perquè tothom pugui gaudir-la!
- 2 **Aprecia i protegeix la natura, ho agraïrà.** Demostrem el nostre amor per la natura, que va fer de Mallorca el que és avui, gaudint dels paisatges impressionants que ens ha regalat i treballant junts per protegir-los. Per favor, col·labora per mantenir netes les rutes senderistes i les costes. Quan caminis, segueix els camins senyalitzats per evitar danyar els delicats ecosistemes. Ho pots fer respectant la rica biodiversitat, abstenint-te de trepitjar o arrabassar plantes autòctones i no pertorbant la vida silvestre nativa. Junts podem garantir que les nostres meravelles naturals prosperin per a les properes generacions!
- 3 **Les petjades de moments inoblidables són el que queda.** Per minimitzar l'impacte ecològic, tingues en compte el consum d'aigua i d'energia durant l'estada. Opta per opcions de transport sostenible, com caminar, anar amb bicicleta, transport públic o utilitzar vehicles elèctrics. En seleccionar allotjaments i serveis, prioritza els que tinguin pràctiques vigents de sostenibilitat. En fer-ho, pots gaudir-los i, al mateix temps, cuidar l'entorn singular per a les generacions futures.
- 4 **Local és la paraula clau. Compra, Consumeix i Viu Localment.** Tasta les diverses delícies culinàries de l'illa i dona suport als agricultors locals, optant per productes de collita pròpia. Explora l'abundància de sabors únics de la nostra regió i ajuda a sostenir els mercats de la nostra illa. Si compres artesanía feta a mà i productes locals, tens un record de l'illa i alhora, estas impulsant l'economia, la prosperitat i el benestar de les comunitats locals.
- 5 **Observa la vida marina. Fes només les fotos, mata el temps i res més.** Mentre gaudeixes de les meravelles submarines, per favor, evita interactuar, tocar o danyar les praderes de posidònia i hàbitat marí. Tant si estas busejant, com practicant immersió lleugera o participant en activitats aquàtiques, recorda no molestar els nostres habitants marins. Aprecia la bellesa de les nostres praderes i espècies marines sense danyar-les. Entre tots podem preservar el preciós ecosistema marí. Si navegues, salvaguarda les praderes de posidònia i evita fondejar-hi a prop.
- 6 **Rs per protegir el medi ambient: Reutilitza, redueix i recicla.** Reutilitza, redueix i recicla! Uneix-te a nosaltres en la missió de reduir el consum i desapropiament de plàstic. Pots dur una botella d'aigua reutilitzable i optar per productes ecològics per ajudar a disminuir l'ús d'envasos i de productes de plàstic d'un sol ús. Fes del reciclatge un hàbit, classificant els residus orgànics (marro), els embalatges (proc) el paper i cartó (blau) i el vidre (verd). Junts podem aconseguir un impacte positiu en el nostre medi ambient i en la salut de l'illa. ¡Reutilitza, reduce y recicla! Únete a nosotros en la misión de reducir.
- 7 **Comunitats de cor. Hostes Glocals: Turista Global, Cor Local.** Cuidem la nostra llar comuna i mostrem respecte envers les comunitats locals. Tingues en compte que aquest espai s'ha de compartir temporalment, així que assegura't que les teves vacances no impliquin molèsties per als veïnats. Respecta els horaris musicals establerts i comporta't com ho faries en la comoditat de la teva pròpia llar. Inverteix un temps en aprendre i apreciar les regles de convivència i la cultura local, amb amabilitat i respecte.
- 8 **"Ànima d'un destí meravellós per a viure i alhora visitar"** Dona suport i col·labora en la protecció de les qualitats úniques que fan de Mallorca un lloc fantàstic com a llar i com a destí encantador per als visitants. Uneix-te a nosaltres per donar suport al nostre compromís de turisme responsable, ja que la teva aportació realment compta. Comparteix els teus valuosos comentaris i suggeriments per ajudar-nos a millorar les iniciatives sostenibles, fent de Mallorca un lloc encara més excepcional i una destinació ecològica. La teva ajuda pot marcar la diferència, gràcies!



COMPROMÍS DE  
TURISME RESPONSABLE



## Our Responsible Tourism Pledge:

- 1 **Mallorca is our temporary home, let's take care of it as our own.** Keep Mallorca clean: pick up waste and preserve it's beauty. Do not leave waste in the environment; keep it with you until you find designated spaces for recycling. If you come across litter on the beach or street, even if it's not yours, pick it up to promote social awareness of the island's cleanliness.
- 2 **Appreciate and Protect, Nature will reflect:** Let's show our love for Mother Nature that made Mallorca what it is today by celebrating the stunning landscapes she has gifted us and working together to protect them. Please play your part in keeping our hiking trails and coastlines clean. When hiking, stick to the designated paths to avoid harming delicate ecosystems. Show respect for the rich biodiversity by refraining from stepping on or uprooting local plants and by not disturbing the native wildlife. Together, we can ensure that our natural wonders thrive for generations to come!
- 3 **Leave only footprints of unforgettable memories:** Limit your ecological footprint. To minimize your ecological impact, be mindful of your water and energy usage during your stay. Opt for sustainable transportation choices like walking, cycling, public transportation, or using electric vehicles to get around. When selecting accommodations and services, prioritize those that have sustainable practices in place. By doing so, we can enjoy our time here while also taking care of the singular environment for future generations.
- 4 **Local matters: Buy, Consume, Live Local:** Taste the island's diverse culinary delights and show your support for local farmers by opting for homegrown products. Explore the abundance of flavors unique to our region and help sustain our island's markets. By purchasing handmade crafts and local goods, you're not only treating yourself but also bolstering the island's economy and the thriving and well-being of local communities.
- 5 **"Observe marine life: Take only Photos, Kill Nothing but Time"** Observe marine life: While enjoying the underwater wonders, please refrain from interacting, touching or harming coral and marine species. Whether you're diving, snorkeling, or partaking in water activities, remember not to disrupt our marine inhabitants. Appreciate the beauty of our seagrass meadows and marine species without causing harm. Let's all do our part in preserving our precious marine ecosystem. When sailing, safeguard the posidonia meadows by avoiding anchoring near them.
- 6 **Be to save the environment: Reuse, reduce and recycle.** Let's Be Great: Reducing, Recycling and Cutting Plastic Waste! Join us in the mission to reduce plastic consumption and waste. Carry a reusable water bottle and opt for eco-friendly products to help decrease the use of plastic packaging and goods. Let's make recycling a habit by properly sorting organic waste (blue), packaging (yellow), paper and cardboard (blue), and glass (green). Together, we can make a positive impact on our environment and the health of the island and the planet.
- 7 **"Communities at heart. Global Guests: Global Tourist, Local Heart!"** Care for our shared home and respect the local communities: Let's nurture our common home and show respect to the local communities. Keep in mind that this is your temporary shared space, so please ensure your vacation doesn't disrupt your neighbors. Take the time to learn and appreciate norms of coexistence and the local culture with kindness and respect.
- 8 **"A wonderful destination to live in and, at the same time, visit and enjoy."** Aid Support and collaborate to protect the qualities that make Mallorca a wonderful place to live and, at the same time, to visit: Share and join our Responsible Tourism Pledge. Your voice matters. Thanks! Share your feedback and suggestions to enhance our sustainable practices and make Mallorca an even more special and sustainable place.



RESPONSIBLE  
TOURISM PLEDGE



The island of tomorrow  
**MALLORCA**

# CAMPAIGN UK

RESPONSIBLE  
TOURISM

Advertisement for written press\_Full page\_267mm x 203mm



Please ensure that the word MALLORCA has a background picture with enough contrast so it is reads well over the white background



Please ensure that the word MALLORCA has a background picture with enough contrast so it is reads well over the white background

Advertisement for written press\_Full page\_267mm x 203mm



Please ensure that the word MALLORCA has a background picture with enough contrast so it is reads well over the white background



Please ensure that the word MALLORCA has a background picture with enough contrast so it is reads well over the white background

Advertisement for written press. Half page\_118mm x 185mm



Please ensure that the word MALLORCA has a background picture with enough contrast so it is made well over the white background

Easyjet 738 x 339px

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>easyJet</b><br>TRAVEL DATE: _____<br>FLIGHT NUMBER: _____<br>GATE/CLUB: _____<br>SEAT NUMBER: _____                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | <b>Boarding Pass</b><br>FROM: _____<br>TO: _____<br>FLIGHT DEPARTS: _____<br>PASSENGER: _____                                                                                                                                                                                                  |  |
| <b>BAGS</b><br><b>NO HOLID LUGGAGE</b><br>You have no hold luggage. Please check your cabin bag fits into the bag gauge and go directly to the departure gate.<br><b>CABIN BAG</b><br>You can bring ONE cabin bag up to a maximum size of 55 x 45 x 25cm including handles and wheels. Overhead locker space is limited so on busy flights your cabin bag may have to go in the hold. |  | <b>DEPARTURES</b><br>Photo ID is compulsory on all flights. You will need a valid passport, or where permitted, a national identity card.<br>Allow plenty of time to get through security and to your departure gate.<br>Gates will close 30 minutes before departure so please don't be late. |  |
| <b>MALLORCA</b><br>The island of tomorrow<br><b>OUR RESPONSIBLE TOURISM PLEDGE</b><br>mallorcapledge.com                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |

Easyjet 738 px x 339 px



Banner 300x600px

Preferred option





**MALLORCA**  
The island of tomorrow

**OUR RESPONSIBLE TOURISM PLEDGE**

**1. Mallorca is our temporary home, let's take care of it as our own.** Keep Mallorca clean: pick up waste and pressure it's history. Do not leave waste in the environment. Keep it with you until you find designated spaces for recycling. If you come across litter on the beach or street, report it. Do not throw it up to promote social awareness of the waste problem.

**2. Appreciate and Protect. Nature will reflect.** Let's share our love for Mallorca. Nature that makes Mallorca what it is today by maintaining the stunning landscapes that have gifted us and working together to protect them. Please give your part in keeping our history alive and countryside clean. When hiking, stick to the designated paths to avoid harming delicate ecosystems. Show respect for the rich biodiversity by refraining from stepping on or uprooting local plants and by not disturbing the native wildlife. Together, we can ensure that our natural wonder remains for generations to come.

**3. Leave only footprints of unforgettable memories.** Limit your ecological footprint. To minimize your ecological impact, be mindful of your water and energy usage during your stay. Opt for sustainable transportation choices like walking, cycling, public transportation or using electric vehicles to get around. When selecting accommodations and services, prioritise those that have sustainable practices in place. By doing so, we can enjoy our time here while also taking care of the island's environment for future generations.

**4. Local matters: Buy, Consume, Live Local.** Taste the island's diverse culinary delights and show your support for local farmers by opting for home-grown products. Explore the abundance of Mallorcan culture in the region and help sustain our island's markets. By purchasing handmade crafts and local goods, you're not only treating yourself but also supporting the island's economy and the thriving and well-being of local communities.

**5. "Observe marine life: Take only Photos, Kill Nothing but Time."** Observe marine life while enjoying the underwater world. Please refrain from harassing, touching or feeding coral and marine creatures. Whether you're diving, snorkelling or perusing the water activities, remember not to dislodge marine inhabitants. Appreciate the beauty of our seascape and marine species without causing harm. Let's all do our part in preserving our precious marine ecosystem. When sailing, safeguard the problem's existence by avoiding anchoring near them.

**6. Be a hero for the environment: Reuse, reduce and recycle.** Let's be Green. Reducing, Recycling and Cutting Plastic Waste! Join us in the initiative to reduce plastic consumption and waste. Carry a reusable water bottle and opt for eco-friendly products to help decrease the use of plastic packaging and waste. Let's make recycling a habit by properly sorting organic waste (food), packaging (paper, plastic and cardboard) and glass (bottles). Together, we can make a positive impact on our environment and the health of the island and the planet.

**7. "Communities at heart. Global Tourist, Local Heart."** Care for our shared home and respect the local communities. Let's nurture our common home and show respect to the local communities. Keep in mind that this is your temporary shared space so please ensure your vacation doesn't disrupt your neighbours. Respect established noise schedules and conduct yourself as you would in the comfort of your own home. Take the time to learn and appreciate norms of coexistence and the local culture with kindness and respect.

**8. "A wonderful destination to live in and, at the same time, visit and enjoy."** As visitors and residents to protect the qualities that make Mallorca a wonderful place to live and, at the same time, to visit. Share and join our Responsible Tourism Pledge. Your voice matters. Share your feedback and suggestions to continue our sustainable practices and make Mallorca an even more special and sustainable place.



**OUR RESPONSIBLE TOURISM PLEDGE**

**M** Mallorca is our temporary home, let's take care of it as our own

**A** Appreciate and Protect, Nature will reflect

**L** Leave only footprints of unforgettable memories

**L** Local matters: Buy, Consume, Live Local

**O** Observe marine life: Take only Photos, Kill Nothing but Time

**R** To save the environment; Reuse, reduce and recycle

**C** Communities at heart. Global Guests: Global Tourist, Local Heart

**A** A wonderful destination to live in and, at the same time, visit and enjoy



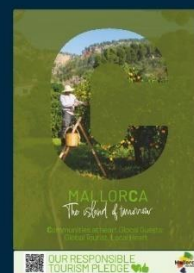
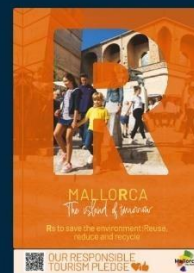
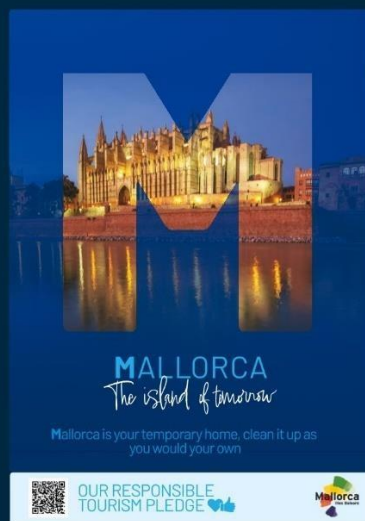
**SOCIAL MEDIA CAMPAIGN**

**RESPONSIBLE TOURISM**

# Example: TikTok



## Applications for TikTok and Instagram\_1080px width



# HOW TO ADHERE TO OUR PLEDGE

RESPONSIBLE  
TOURISM

Adhere at [www.mallorcapledge.com](http://www.mallorcapledge.com)



## Letter of adherence to the Pledge

**OUR RESPONSIBLE TOURISM PLEDGE**  
mallorcapledge.com

The Mallorca Tourism Board (FTM) is a public non-profit organization integrated in the Insular Council of Mallorca. Its purpose and commitment is to promote a sustainable tourism and shape an island where visitors and residents, coexist, enjoy, experience and preserve the nature, value and local traditions of Mallorca.

The **Mallorca Responsible Tourism Pledge**, outlines our commitments, goals, and strategies for achieving a more sustainable and responsible tourism industry. We believe this pledge will not only strengthen the Mallorca brand but also serve as a model for responsible tourism practices across the globe.

Our Pledge [www.mallorcapledge.com](http://www.mallorcapledge.com) is more than just a declaration of intent. It is a tangible roadmap for the transformation of Mallorca tourism industry. Through collective efforts, we aim to minimize the environmental impact of tourism, enhance the well-being of our residents, celebrate and protect our cultural heritage, and create truly memorable experiences for every traveler who chooses Mallorca as their destination.

We thank you for joining us on this transformative journey toward a brighter and more sustainable future for Mallorca's Tourism Industry. Together, we can shape a world where travelers experience the magic of Mallorca while preserving its unique charm for generations to come.

Adherence:  
\_\_\_\_\_ in representation of \_\_\_\_\_

ADHERE TO THE MALLORCA RESPONSIBLE TOURISM PLEDGE, and manifest that the Pledge aligns with our values and objective, and that we will jointly collaborate towards shaping Responsible Tourism in Mallorca.

Date: \_\_\_\_\_

**Fundació Mallorca Turisme**  
Consell de Mallorca

**OUR RESPONSIBLE TOURISM PLEDGE**  
mallorcapledge.com

La Fundació Mallorca Turisme (FTM) es una entitat pública sin fines de lucro integrada en el Consell Insular de Mallorca. Su propósito y compromiso es promover un turismo sostenible y dar forma a una isla donde los visitantes y residentes convivan, disfruten, experimenten y preserven la naturaleza, el valor y las tradiciones locales de Mallorca.

El **Compromiso de Turismo Responsable de Mallorca** resume nuestros compromisos, metas y estrategias para lograr una industria turística más sostenible y responsable. Creemos que este compromiso no solo fortalecerá la marca Mallorca, sino que también servirá como un modelo para prácticas de turismo responsable en todo el mundo.

Nuestro Compromiso [www.mallorcapledge.com](http://www.mallorcapledge.com) va más allá de ser solo una declaración de intenciones; es una hoja de ruta tangible para la transformación de la industria turística de Mallorca. A través de esfuerzos colectivos, aspiramos a minimizar el impacto ambiental del turismo, mejorar el bienestar de nuestros residentes, celebrar y proteger nuestro patrimonio cultural, y crear experiencias verdaderamente memorables para cada viajero que elija Mallorca como su destino.

Agradecemos que se unan a nosotros en este viaje transformador hacia un futuro más brillante y sostenible para la industria turística de Mallorca. Juntos, podemos dar forma a un mundo donde los viajeros experimenten la magia de Mallorca mientras preservamos su encanto único para las generaciones venideras.

Adhesión:  
Yo, \_\_\_\_\_ en representación de \_\_\_\_\_

ME ADHERO AL COMPROMISO DE TURISMO RESPONSABLE DE MALLORCA, para colaborar en todo lo que sea posible para el desarrollo de un Turismo Responsable en Mallorca.

Fecha: \_\_\_\_\_

**Fundació Mallorca Turisme**  
Consell de Mallorca





La Fundació Mallorca Turisme (FTM) és una entitat pública sense finalitat lucrativa integrada al Consell Insular de Mallorca. El seu propòsit i compromís és promoure un turisme més sostenible i fer de Mallorca una illa on els visitants i residents convisquin, gaudeixin, experimentin i preservin la naturalesa, el valor i les tradicions locals de Mallorca.

El **Compromís de Turisme Responsable de Mallorca** resumeix els nostres compromisos, metes i estratègies per assolir una indústria turística més sostenible i responsable. Creiem que aquest compromís no només enfortirà la marca Mallorca, sinó que també servirà com un model per a pràctiques de turisme responsable a tot el món.

El nostre compromís [www.mallorcapledge.com](http://www.mallorcapledge.com) va més enllà de ser només una declaració d'intencions; és un full de ruta tangible per a la transformació de la indústria turística de Mallorca. A través d'esforços col·lectius, aspirem a minimitzar l'impacte ambiental del turisme, millorar el benestar dels nostres residents, celebrar i protegir el nostre patrimoni cultural, i crear experiències veritablement memorables per a cada viatger que triï Mallorca com a destinació.

Agraïm que s'uneixin a nosaltres en aquest viatge transformador cap a un futur més brillant i sostenible per a la indústria turística de Mallorca. Junts, podem donar forma a un món on els viatgers experimentin la màgia de Mallorca mentre preservem el seu encant únic per a les properes generacions.

Adhesió

Jo, .....  
en representació de .....

M'ADHERO AL COMPROMÍS DE TURISME RESPONSABLE DE MALLORCA, per col·laborar en tot el que sigui possible per al desenvolupament d'un Turisme Responsable a Mallorca.

Data .....

 Fundació Mallorca Turisme  
Consell de Mallorca



La Fundació Mallorca Turisme (FTM) es una entidad pública sin fines de lucro integrada en el Consejo Insular de Mallorca. Su propósito y compromiso es promover un turismo sostenible y dar forma a una isla donde los visitantes y residentes convivan, disfruten, experimenten y preserven la naturaleza, el valor y las tradiciones locales de Mallorca.

El **Compromiso de Turismo Responsable de Mallorca** resume nuestros compromisos, metas y estrategias para lograr una industria turística más sostenible y responsable. Creemos que este compromiso no solo fortalecerá la marca Mallorca, sino que también servirá como un modelo para prácticas de turismo responsable en todo el mundo.

Nuestro Compromiso [www.mallorcapledge.com](http://www.mallorcapledge.com) va más allá de ser solo una declaración de intenciones; es una hoja de ruta tangible para la transformación de la industria turística de Mallorca. A través de esfuerzos colectivos, aspiramos a minimizar el impacto ambiental del turismo, mejorar el bienestar de nuestros residentes, celebrar y proteger nuestro patrimonio cultural, y crear experiencias verdaderamente memorables para cada viajero que elija Mallorca como su destino.

Agradecemos que se unan a nosotros en este viaje transformador hacia un futuro más brillante y sostenible para la industria turística de Mallorca. Juntos, podemos dar forma a un mundo donde los viajeros experimenten la magia de Mallorca mientras preservamos su encanto único para las generaciones venideras.

Adhesión

Yo, .....

en representación de .....

ME ADHIERO AL COMPROMISO DE TURISMO RESPONSABLE DE MALLORCA, para colaborar en todo lo que sea posible para el desarrollo de un Turismo Responsable en Mallorca.

Fecha .....

 Fundació Mallorca Turisme  
Consell de Mallorca



The Mallorca Tourism Board (FTM) is a public non-profit organization integrated in the Insular Council of Mallorca. Its purpose and commitment is to promote a sustainable tourism and shape an island where visitors and residents, coexist, enjoy, experience and preserve the nature, value and local traditions of Mallorca.

The **Mallorca Responsible Tourism Pledge**, outlines our commitments, goals, and strategies for achieving a more sustainable and responsible tourism industry. We believe this pledge will not only strengthen the Mallorca brand but also serve as a model for responsible tourism practices across the globe.

Our Pledge [www.mallorcapledge.com](http://www.mallorcapledge.com) is more than just a declaration of intent; it is a tangible roadmap for the transformation of Mallorca's tourism industry. Through collective efforts, we aim to minimize the environmental impact of tourism, enhance the well-being of our residents, celebrate and protect our cultural heritage, and create truly memorable experiences for every traveler who chooses Mallorca as their destination.

We thank you for joining us on this transformative journey toward a brighter and more sustainable future for Mallorca's Tourism Industry. Together, we can shape a world where travelers experience the magic of Mallorca while preserving its unique charm for generations to come.

Adherence

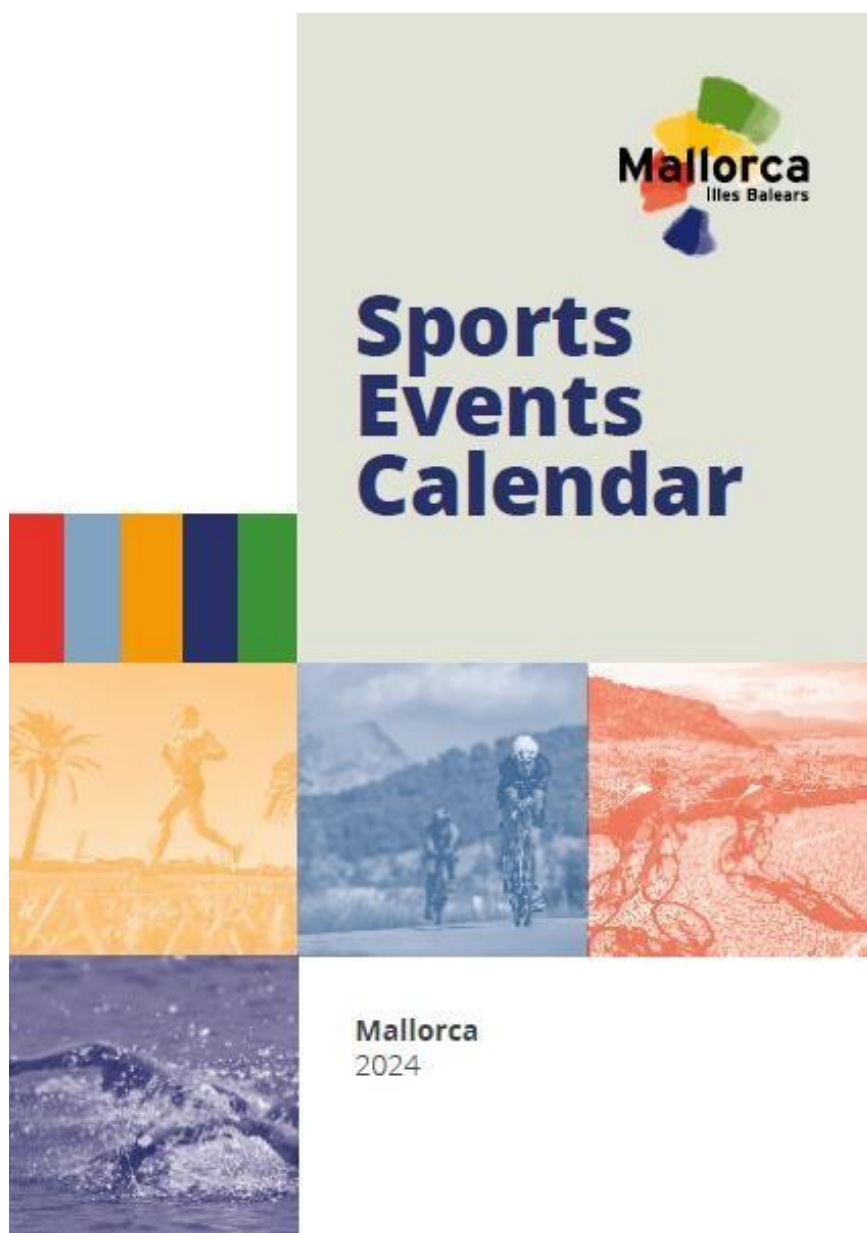
I.....in  
representation of .....

ADHERE TO THE MALLORCA RESPONSIBLE TOURISM PLEDGE, and manifest that the Pledge aligns with our values and objective, and that we will jointly collaborate towards shaping Responsible Tourism in Mallorca.

Date .....

 Fundació Mallorca Turisme  
Consell de Mallorca

## ANEXO 2: Calendario de eventos deportivos





# Mallorca is Sport

Mallorca ist Sport / Mallorca es deporte



Mallorca offers a wide and varied sports agenda that covers all the needs of sports lovers. The island, due to its sporting tradition, climatic conditions and infrastructures, is the ideal place for holding sporting events of great tourist impact throughout the year. In addition, it is especially ideal for the realization of sports stays, training camps or clinics, thanks to the conditions and professionalism of its network of specialized services and facilities.

For more information: [mallorca.es](http://mallorca.es)

Mallorca bietet ein umfangreiches und abwechslungsreiches Sportprogramm, das alle Bedürfnisse von Sportliebhabern abdeckt. Die Insel ist aufgrund ihrer sportlichen Tradition, ihrer klimatischen Bedingungen und ihrer Infrastrukturen der ideale Ort für die Durchführung von Sportereignissen, die das ganze Jahr über große touristische Auswirkungen haben. Auch für Sportaufenthalte, Trainingslager oder Kliniken ist es dank der Bedingungen und der Professionalität seines Netzes von spezialisierten Dienstleistungen und Einrichtungen besonders geeignet.

Für weitere Informationen: [mallorca.es](http://mallorca.es)

Mallorca ofrece una agenda deportiva amplia y variada que cubre todas las necesidades de los amantes del deporte. La isla, por su tradición deportiva, condiciones climáticas e infraestructuras resulta el lugar idóneo para la celebración de eventos deportivos de gran repercusión turística a lo largo de todo el año. Además, resulta especialmente ideal para la realización de estancias deportivas, trainingcamps o clínicas, gracias a las condiciones y la profesionalidad de su red de servicios e instalaciones especializadas.

Para más información: [mallorca.es](http://mallorca.es)

## Sports Events Calendar

Mallorca 2024

Cycling  
Triathlon  
Running  
Water Sports & Sailing  
Multisports

11 / 2023

16 Mallorca Ladies Golf Open  
Palma

01 / 2024

25-29 Challenge Ciclista a Mallorca  
Mallorca

03 / 2024

Mallorca Grand Race  
Mallorca

09 Galatzó Trail Mallorca  
Calvià

16-17 Spartan Mallorca  
Palma

29 Trofeo SAR Princesa Sofia  
Palma

04 / 2024

Mallorca International Gold Cup

14 Triatlón Internacional de Portocolom  
Portocolom, Felanitx

19 Half Marathon Magaluf  
Magaluf, Calvià

20 Long Course Weekend  
Colonia de Sant Jordi

24 Mallorca 312  
Playa de Muro, Muro

05 / 2024

Ironman Mallorca 70.3  
Alcúdia, Mallorca

Palmavella  
Palma

04 Kill the Hill  
Pollença

25 Mallorca Olympic Triathlon  
Colònia Sant Jordi

25-31 Best Fest Open Water Swim  
Colònia de Sant Jordi, Ses Salines

06 / 2024

22 Mallorca Championships  
ATP 250  
Santa Ponça, Calvià

07 / 2024

27 42 Trofeo Copa del Rey de Vela MAPFRE  
Palma

08 / 2024

Regata Illes Balears Classics  
Palma

28 Rafa Nadal Open by Movistar  
Rafa Nadal Academy

10 / 2024

UCI Track Champions League  
Mallorca  
Palma Arena, Palma

Salt de Tramuntana  
Inca

Mallorca 5000 Skyrunning  
Sóller

10-15 Semana Internacional de Ciclismo Master  
Playa de Palma, Palma

17 Challenge Peguera  
Mallorca  
Peguera, Calvià

18 VB Pro Tour Futures  
Mallorca  
Calvià

19 Zafiro Palma Marathon  
Palma



## Location

Lage / Localización



### Cycling

1. Challenge Ciclista a Mallorca
2. Mallorca Grand Race
3. Mallorca 312
4. Kill the Hill
5. Semana Internacional de Ciclismo Master
6. UCI Track Champions League Mallorca
7. Salt de Tramuntana

### Triathlon

8. Triathlon Internacional Portocolom
9. Long Course Weekend
10. Ironman Mallorca 70.3
11. Mallorca Olympic Triathlon
12. Challenge Peguera Mallorca

### Running

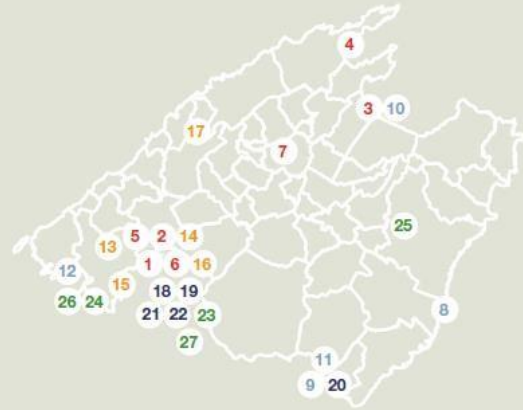
13. Galatzó Trail Mallorca
14. Spartan Race
15. Half Marathon Magaluf
16. Zafiro Palma Marathon
17. Mallorca 5000 Skyrunning

### Water Sports & Sailing

18. Trofeo SAR Princesa Sofia
19. Palmavella
20. Best Fest Open Water Swim
21. 42 Trofeo Copa del Rey MAPFRE
22. Regata Illes Balears Classics

### Multisports

23. Mallorca International Golf Cup
24. Mallorca Championships ATP 250
25. Rafa Nadal Open by Movistar
26. VB Pro Tour Futures Mallorca
27. Mallorca Ladies Golf Open



## Cycling

### Challenge Ciclista a Mallorca

25-29/01/2024



|  |                    |
|--|--------------------|
|  | Mallorca           |
|  |                    |
|  | vueltamallorca.com |
|  |                    |





## Mallorca Grand Race

03/2024



|   |                                                                                                      |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 📍 | Mallorca                                                                                             |
| ✉ | <a href="mailto:biel@mallorcagrandrace.com">biel@mallorcagrandrace.com</a>                           |
| 🌐 | <a href="http://www.mallorcagrandrace.com">www.mallorcagrandrace.com</a>                             |
| 📝 | <a href="http://www.mallorcagrandrace.com/inscripciones">www.mallorcagrandrace.com/inscripciones</a> |



## Mallorca 312

24/04/2024



|   |                                                                                                                                                                                                            |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 📍 | Playa de Muro, Muro                                                                                                                                                                                        |
| ✉ | <a href="mailto:info@milestoneseries.cc">info@milestoneseries.cc</a>                                                                                                                                       |
| 🌐 | <a href="http://Mallorca312.com">Mallorca312.com</a>                                                                                                                                                       |
| 📝 | <a href="http://www.rockthesport.com/ca/esdeveniment/lista-de-espera-mallorca312-2024/inscripcio/formulari">www.rockthesport.com/ca/esdeveniment/lista-de-espera-mallorca312-2024/inscripcio/formulari</a> |



## Kill the Hill

04/05/2024



|   |                                                              |
|---|--------------------------------------------------------------|
| 📍 | Pollença                                                     |
| ✉ | <a href="mailto:info@killthehill.cc">info@killthehill.cc</a> |
| 🌐 | <a href="http://www.killthehill.cc">www.killthehill.cc</a>   |
| 📝 | <a href="http://www.killthehill.cc">www.killthehill.cc</a>   |



Foto: @KathrinSchafbauer



## Semana Internacional de Ciclismo Master

10-15/10/2024



|   |                                                                                            |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 📍 | Playa de Palma, Palma                                                                      |
| ✉ | <a href="mailto:m.hernandez@unisportconsulting.com">m.hernandez@unisportconsulting.com</a> |
| 🌐 | <a href="http://vueltamallorca.com/semana-masters">vueltamallorca.com/semana-masters</a>   |
| 📝 | <a href="http://elitechip.net">elitechip.net</a>                                           |





**UCI Track Champions League**  
Mallorca  
10/2024

Velòdrom Illes Balears, Palma

florian.pavia@ucitrackchampionsleague.com

ucitrackchampionsleague.com

ucitrackchampionsleague.com



**Salt de Tramuntana**  
10/2024

Inca

info@unisportconsulting.com

saltdetramuntana.com

<https://www.elitechip.net/index.php?zwsow=compdet&idcomp=7011353>






**Triathlon Internacional Portocolom**  
14/04/2024

Portocolom, Felanitx

david@kumulus.es

triathlonportocolom.net

triathlonportocolom.net







**Long Course Weekend**  
20/04/2024

Colònia de Sant Jordi

info@lcwmallorca.com

www.lcwmallorca.com

www.lcwmallorca.com/enter



**Ironman Mallorca 70.3**  
05/2024

Alcúdia, Mallorca

celia.angulo@ironman.com

ironman.com/im703-mallorca

www.ironman.com/im703-mallorca-register






**Mallorca Olympic Triathlon**  
25/05/2024

Colònia de Sant Jordi

pamela@mallorcatriathlon.com

www.mallorcatriathlon.com

www.mallorcatriathlon.com



**Challenge Peguera Mallorca**  
17/10/2024

Peguera, Calvià

ice@calvia.com

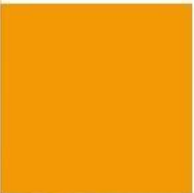
challenge-mallorca.com

challenge-mallorca.com






# Running



## Galatzó Trail Mallorca

09/03/2024



|   |                              |
|---|------------------------------|
| 📍 | Calvià                       |
| ✉ | ice@calvia.com               |
| 🌐 | galatzotrail.com             |
| 🔗 | elitechip.net/galatzotrail24 |



## Spartan Mallorca

16-17/03/2024



|   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| 📍 | Palma                             |
| ✉ | monica.sanz@spartanraceeurope.com |
| 🌐 | spartanrace.es                    |
| 🔗 | spartanrace.es                    |



## Half Marathon Magaluf

19/04/2024



|   |                    |
|---|--------------------|
| 📍 | Magaluf, Calvià    |
| ✉ | ice@calvia.com     |
| 🌐 | maratonmagaluf.com |
| 🔗 | maratonmagaluf.com |





**Zafiro Palma  
Marathon**  
19/10/2024



|   |                                                                                                                                                                                                |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 📍 | Palma                                                                                                                                                                                          |
| ✉ | <a href="mailto:info@zafiropalmarathon.com">info@zafiropalmarathon.com</a>                                                                                                                     |
| 🌐 | <a href="http://palmademallorcamarathon.com">palmademallorcamarathon.com</a>                                                                                                                   |
| 📄 | <a href="http://avaibooksports.com/inscripcion/zafiro-palma-marathon-2021/inscripcion_datos/?lang=en">avaibooksports.com/inscripcion/zafiro-palma-marathon-2021/inscripcion_datos/?lang=en</a> |



**Mallorca 5000  
Skyrunning**  
10/2024



|   |                                                                                                                                        |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 📍 | Sóller - Pollença                                                                                                                      |
| ✉ | <a href="mailto:info@mallorca5000.com">info@mallorca5000.com</a>                                                                       |
| 🌐 | <a href="http://mallorca5000.com">mallorca5000.com</a>                                                                                 |
| 📄 | <a href="http://elitechip.net/index.php?zwsow=compdet&amp;idcomp=7077105">elitechip.net/index.php?zwsow=compdet&amp;idcomp=7077105</a> |
| ✉ | <a href="mailto:info@mallorca5000@gmail.com">info@mallorca5000@gmail.com</a>                                                           |



**Sea Sports  
& Sailing**



**Trofeo SAR  
Princesa Sofía**  
29/03/2024



|   |                                                                                |
|---|--------------------------------------------------------------------------------|
| 📍 | Palma                                                                          |
| ✉ | <a href="mailto:info@trofeoprincesasofia.org">info@trofeoprincesasofia.org</a> |
| 🌐 | <a href="http://www.trofeoprincesasofia.org">www.trofeoprincesasofia.org</a>   |
| 📄 | <a href="http://www.trofeoprincesasofia.org">www.trofeoprincesasofia.org</a>   |





### Palmavela

05/2024

|   |                    |
|---|--------------------|
| 📍 | Palma              |
| ✉ | deporte@rcnp.es    |
| 🌐 | www.palmavela.com/ |
| 📝 | www.palmavela.com/ |



### Best Fest Open Water Swim

25-31/05/2024

|   |                                                      |
|---|------------------------------------------------------|
| 📍 | Colònia de Sant Jordi, Ses Salines                   |
| ✉ | matthew@bestcentresports.com                         |
| 🌐 | bestopenwater.com/es                                 |
| 📝 | bestopenwater.com/es/open-water-events/#anclaEntries |






### 42 Trofeo Copa del Rey de Vela MAPFRE

27/07/2024 - 03/08/2024

|   |                          |
|---|--------------------------|
| 📍 | Palma                    |
| ✉ | coordeportiva@rcnp.es    |
| 🌐 | www.regatacopadelrey.com |
| 📝 | www.regatacopadelrey.com |

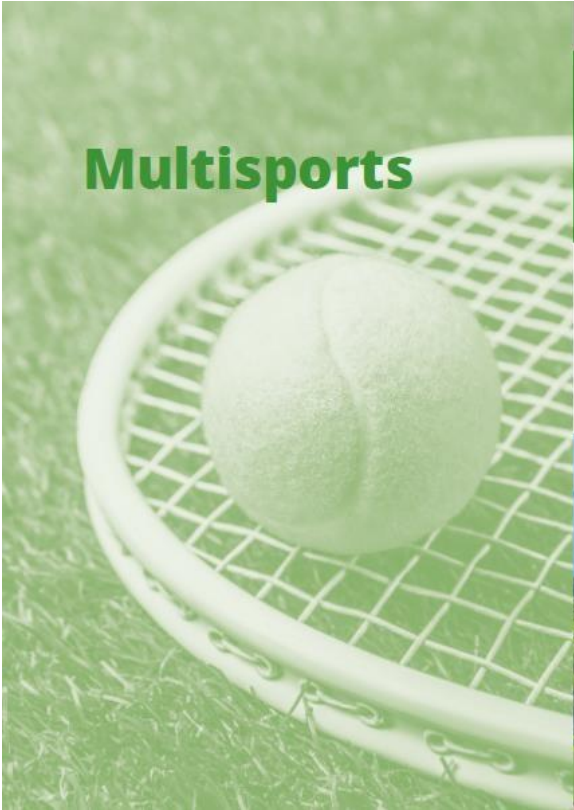


### Regata Illes Balears Classics

08/2024

|   |                             |
|---|-----------------------------|
| 📍 | Palma                       |
| ✉ | deporte@rcnp.es             |
| 🌐 | www.clubdemar-mallorca.com/ |
| 📝 | www.clubdemar-mallorca.com/ |



# Multisports



## Mallorca International Golf Cup

04/2024



|  |                                                                      |
|--|----------------------------------------------------------------------|
|  | Mallorca                                                             |
|  | <a href="mailto:eventos@veloviajes.com">eventos@veloviajes.com</a>   |
|  | <a href="http://www.mallorcagolfcup.com">www.mallorcagolfcup.com</a> |
|  | <a href="http://www.mallorcagolfcup.com">www.mallorcagolfcup.com</a> |



## Mallorca Championships ATP 250

22/06/2024 - 29/06/2024

|  |                                                                                      |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Santa Ponça, Calvià                                                                  |
|  | <a href="mailto:info@mallorca-championships.com">info@mallorca-championships.com</a> |
|  | <a href="http://www.mallorca-championships.com">www.mallorca-championships.com</a>   |
|  | <a href="http://www.mallorca-championships.com">www.mallorca-championships.com</a>   |



## Rafa Nadal Open by Movistar

28/08/2024 - 03/09/2024

|  |                                                                                                      |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Rafa Nadal Academy by Movistar                                                                       |
|  | <a href="mailto:challengerdirector@rafanadalacademy.com">challengerdirector@rafanadalacademy.com</a> |
|  | <a href="http://www.rafanadalopen.com">www.rafanadalopen.com</a>                                     |
|  | <a href="http://bookings.rafanadalopen.com">bookings.rafanadalopen.com</a>                           |



## VB Pro Tour Futures Mallorca

18/10/2024



|  |                             |
|--|-----------------------------|
|  | Calvià                      |
|  | beachvolleybalear@gmail.com |
|  | www.beachvolleybalear.com   |
|  |                             |



## Mallorca Ladies Golf Open

16-18/11/2023



|  |                          |
|--|--------------------------|
|  | Palma                    |
|  | professional event       |
|  | www.mallorcagolfopen.com |
|  | www.mallorcagolfopen.com |



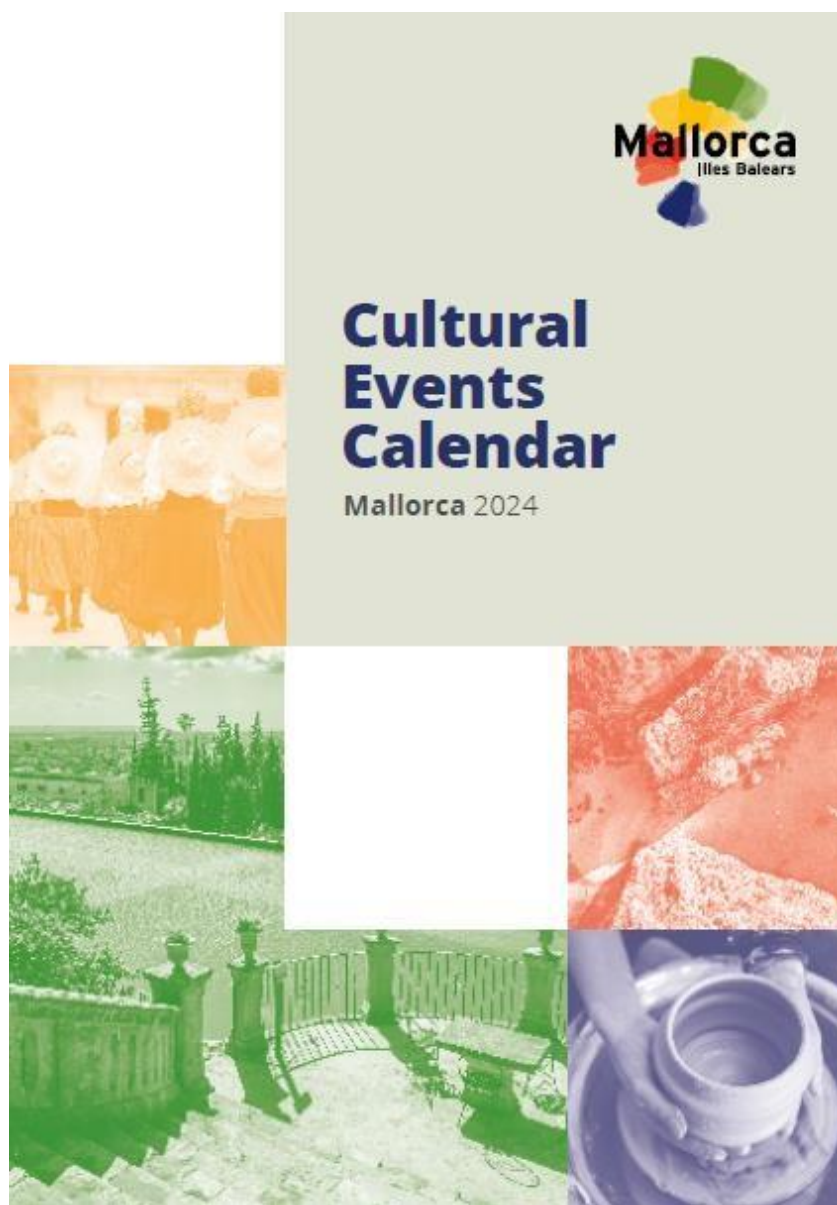
**i Tourist information offices**  
Plaça de la Reina, 2. Palma  
Tel. +34 971 173 990  
Palma de Mallorca Airport  
Tel. +34 971 789 556

**www.mallorca.es**

**@MallorcaTourism**

**Fundació Mallorca Turisme  
Consell de Mallorca**

## ANEXO 3: Calendario de eventos culturales





# Mallorca is culture

Mallorca is the setting of many cultural events throughout the year. The calendar includes music and film festivals, opera seasons, dance, exhibitions, etc., as well as cultural and gastronomic fairs and traditional festivals. The theatres, the island's rich heritage and the culturally interesting visits must be added to this full and varied agenda. The monuments, museums and archaeological sites that it treasures, together with the UNESCO recognitions – the Cultural Landscape of the Serra de Tramuntana and the Intangible Cultural Heritage of the Song of the Sybil – make Mallorca a first-class cultural destination. 365 days of the year.

For more information: [mallorca.es](http://mallorca.es)



## Cultural Events Calendar Mallorca 2024

Folk festivals  
Themed fairs  
Cultural events

### JANUARY

**PARADE OF THE THREE WISE MEN**  
Palma and various locations on the island  
[mallorca.es](http://mallorca.es)

**FIESTAS SANT ANTONI**  
Sa Pobla, Artà, Manacor, Muro, Capdepera  
[mallorca.es](http://mallorca.es)

**FIESTAS SANT SEBASTIÀ**  
Palma  
[palma.cat](http://palma.cat)

**BALEARIC ISLANDS SYMPHONY ORCHESTRA SEASON**  
September to May  
[simfonicadebalears.com](http://simfonicadebalears.com)

### FEBRUARY

**FIRA DE SA FLOR D'AMETLLER (ALMOND BLOSSOM FAIR)**  
Son Servera  
[sonservera.es](http://sonservera.es)

**FESTIVAL JAZZ PALMA**  
Palma  
[palmacultura.cat](http://palmacultura.cat)

**OPERA SEASON**  
Palma  
February to March  
[teatreprincipal.com](http://teatreprincipal.com)

**CARNIVAL**  
Parades in Palma and various locations on the island  
February  
[mallorca.es](http://mallorca.es)

### MARCH

**FIRA DEL FANG (EARTHENWARE FAIR)**  
Marratxí  
[marratxi.es](http://marratxi.es)

**FESTIVAL MALLORCÓPERA**  
March to September  
[euroclassics.es](http://euroclassics.es)

### APRIL

**FIRA DEL VI (WINE FAIR)**  
Pollença  
[ajpollenca.net](http://ajpollenca.net)

**SPRING SEASON PALMÀCLASSICA**  
Palma  
April to June  
[palmacultura.cat](http://palmacultura.cat)

**HOLY WEEK AND EASTER**  
Processions in Palma and various locations on the island  
[mallorca.es](http://mallorca.es)

### MAY

**FIRA DEL VI I EL FORMATGE (WINE AND CHEESE FAIR)**  
Estellencs  
[ajestellencs.net](http://ajestellencs.net)

**FIRA MEDIEVAL (MEDIEVAL FAIR)**  
Capdepera  
[ajcapdepera.net](http://ajcapdepera.net)

**FIRA DE LA PEDRA (STONE FAIR)**  
Binissalem  
[ajbinissalem.net](http://ajbinissalem.net)

**FIRA DE LA TARONJA (ORANGE FAIR)**  
Sóller  
[ajsoller.net](http://ajsoller.net)

**FIRES I FESTES DE PRIMAVERA (SPRING FAIR)**  
Manacor  
[manacor.org](http://manacor.org)

**ES FIRÓ (BATTLE OF MOORS AND CHRISTIANS)**  
Sóller  
[ajsoller.net](http://ajsoller.net)

**COOL DAYS FESTIVAL**  
Artà  
[cooldaysfestival.com](http://cooldaysfestival.com)

### ORIGEN FEST

Palma  
May to September  
[origenfest.com](http://origenfest.com)

**FESTIVAL SONS DE NIT**  
May to October  
[fonart.com](http://fonart.com)

**AFTERSUN MARKET**  
Port Adriano  
[portadriano.com](http://portadriano.com)

### JUNE

**FIRA DE SA SABATA (FOOTWEAR FAIR)**  
Lloseta  
[ajlloseta.net](http://ajlloseta.net)

**FIESTAS DE SANT JOAN**  
Palma  
[palmacultura.cat](http://palmacultura.cat)

**FIRA DE SA PATATA (POTATO FAIR)**  
Sa Pobla  
[sapobla.cat](http://sapobla.cat)

**FIRA DE SES HERBES (HERB FAIR)**  
Selva  
[ajselva.net](http://ajselva.net)

**APRICOT FAIR**  
Porreres  
[porreres.cat](http://porreres.cat)

**CONTRASTMALLORCA FESTIVAL (VISUAL ARTS AND MUSIC)**  
[contrastmallorca.com](http://contrastmallorca.com)  
**MALLORCA LIVE FESTIVAL**  
[mallorcalivemusic.com](http://mallorcalivemusic.com)

**ESTIUS SIMFÒNICS 2023 ORQUESTA SINFÓNICA ILLES BALEARS**  
June to August  
[simfonicadebalears.net](http://simfonicadebalears.net)

**FESTIVAL LA LLUNA EN VERS**  
June to September  
[lallunaenvers.cat](http://lallunaenvers.cat)

**FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA DE DEIÀ**  
Deià  
June to October  
[dimf.com](http://dimf.com)

**FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA VILA DE SANTANYÍ**  
Santanyí  
June to October  
[ajsantanyi.net](http://ajsantanyi.net)

**FESTIVAL NITS CLÀSSIQUES DE LA TRAMUNTANA**  
June to August  
[ensembletramuntana.com](http://ensembletramuntana.com)

### JULY

**PROCESIONES MARINERAS DEL CARMEN (SEAFARING PROCESSIONS)**  
Pollença, Sóller, Andratx and other coastal towns on the island  
[mallorca.es](http://mallorca.es)

**LA BEATA SANTA CATALINA THOMÁS PROCESSION**  
Valldemossa  
[ajvalldemossa.net](http://ajvalldemossa.net)

**TORRENT DE PAREIS CONCERT**  
Escorca  
[obrasocialsanostra.com](http://obrasocialsanostra.com)

**SUMMER SERENADES**  
Cala Rajada  
[asociaciones.jmispain.org/capdepera](http://asociaciones.jmispain.org/capdepera)

**CONCIERTOS NITS A LA FRESCA**  
Andratx  
July to September  
[andratx.cat](http://andratx.cat)

## Cultural Events Calendar

Mallorca 2024

Folk festivals

Themed fairs

Cultural events

### FESTIVAL MALLORCA JAZZ

Sa Pobla  
July and August  
[sapobla.cat](http://sapobla.cat)

### FESTIVAL BANYALBUJAZZ

Banyalbufar  
July and August  
[albanyalbufar.net](http://albanyalbufar.net)

### PORT ADRIANO MUSIC FESTIVAL

Calvià  
July and August  
[portadriano.com](http://portadriano.com)

### ATLÀNTIDA FILM FEST

July and August  
[atlantidafilmfest.com](http://atlantidafilmfest.com)

### FESTIVAL MOBOFEST

Lloret de Vistalegre  
[mbofest.org](http://mbofest.org)

### AUGUST

#### FESTES DE LA PATRONA (BATTLE OF MOORS AND CHRISTIANS)

Pollença  
[ajpollenca.net](http://ajpollenca.net)

#### FESTIVAL CAP ROCAT

Llucmajor  
[caprocat.com](http://caprocat.com)

### FESTIVAL INTERNACIONAL DE POLLENÇA

Pollença  
[festivalpollenca.com](http://festivalpollenca.com)

### FESTIVAL INTERNACIONAL CHOPIN

Valldemossa  
[festivalchopin.com](http://festivalchopin.com)

### SEPTEMBER

#### FIRA DEL MELÓ (MELON FAIR)

Vilafranca de Bonany  
[ajvilafrancadebonany.net](http://ajvilafrancadebonany.net)

#### FIRA DEL SEQUER (FIG FAIR)

Lloret de Vistalegre  
[ajlloretdevistalegre.net](http://ajlloretdevistalegre.net)

#### FESTIVITIES OF KING JAUME I (BATTLE OF MOORS AND CHRISTIANS)

Santa Ponça  
[visitalcalvia.org](http://visitalcalvia.org)

#### LA BEATA SANTA CATALINA THOMÀS PROCESSION

Santa Margalida  
[ajsantamargalida.net](http://ajsantamargalida.net)

#### ALCÚDIA JAZZ

Alcúdia  
[auditorialcudia.net](http://auditorialcudia.net)

### HARVEST FESTIVAL

Binissalem  
[ajbinissalem.net](http://ajbinissalem.net)

### NIT DE L'ART

Palma and various locations on the island  
[artpalmacontemporani.com](http://artpalmacontemporani.com)

### FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA ANTIGUA

Caimari  
September to October  
[ajselva.net](http://ajselva.net)

### OCTOBER

#### FIRA DEL BOTIFARRÓ (TYPICAL SAUSAGE)

Sant Joan  
[ajsantjoan.net](http://ajsantjoan.net)

#### FIRA DEL PEBRE BORD (PAPRIKA FAIR)

Felanitx  
[felanitx.org](http://felanitx.org)

#### FIRA DOLÇA (SWEET FAIR)

Esporles  
[ajesporles.net](http://ajesporles.net)

#### FIRA DE LA LLAMPUGA (TYPICAL SEASONAL FISH)

Cala Rajada  
[ajcaldepera.net](http://ajcaldepera.net)

### LA BEATA SANTA CATALINA THOMÀS PROCESSION

Palma  
[palma.cat](http://palma.cat)

### FESTIVAL DE MÚSICA

Bunyola  
October to November  
[ajbunyola.net](http://ajbunyola.net)

### FESTIVAL DE MÚSICA CLÀSSICA

Port de Sóller  
[festivalportdesoller.com](http://festivalportdesoller.com)

### EUROCLÀSSICS WINTER CLASSICAL MUSIC FESTIVAL

October to November  
[euroclassics.es](http://euroclassics.es)

### EVOLUTION MALLORCA INTERNACIONAL FILM FESTIVAL

October to November  
[evolutionfilmfestival.com](http://evolutionfilmfestival.com)

### MAJORDOCS

Palma  
[majordocs.org](http://majordocs.org)

### PALMA CLÀSSICA AUTUMN SEASON

Palma  
October to December  
[palmacultura.cat](http://palmacultura.cat)

### FIRA DE TEATRE DE MANACOR

Manacor  
[teatredemanacor.cat](http://teatredemanacor.cat)

### NOVEMBER

#### DIJOURS BO (TRADITIONAL ANNUAL FAIR)

Inca  
[incaciutat.com](http://incaciutat.com)

#### FIRA DE L'ARRÒS POBLER (RICE FAIR)

Sa Pobla  
[ajsapobla.cat](http://ajsapobla.cat)

#### FIRA DE S'OLIVA (OLIVE FAIR)

Caimari  
[ajselva.net](http://ajselva.net)

#### FIRA DE SA MEL (HONEY FAIR)

Llubi  
[ajllubi.net](http://ajllubi.net)

#### FIRA DEL VI NOVELL (YOUNG WINE FAIR)

Santa Maria del Camí  
[ajsantamariadelcami.org](http://ajsantamariadelcami.org)

#### JAZZ VOYEUR FESTIVAL

[jazzvoyeurfestival.es](http://jazzvoyeurfestival.es)

### DECEMBER

#### CHRISTMAS MARKETS AND TRADITIONAL NATIVITY SCENES

Palma  
[palmacultura.cat](http://palmacultura.cat)

#### FIRA DE SA PERDIU (PARTRIDGE FAIR)

Montuiri  
[ajmontuiri.net](http://ajmontuiri.net)

#### FIRA DE SA LLET D'AMETLLA (ALMOND MILK FAIR)

Pla de Na Tesa (Marratxí)  
[ajmarratxí.es](http://ajmarratxí.es)

#### LA SIBIL·LA (SONG OF THE SYBIL)

Palma and various locations on the island  
[conselldemallorca.cat/es/la-sibila](http://conselldemallorca.cat/es/la-sibila)

#### CONOFEST INTERNATIONAL (SHORT) FILM FESTIVAL

[www.conofest.org](http://www.conofest.org)

## Location

Mallorca 2024

### FOLK FESTIVALS

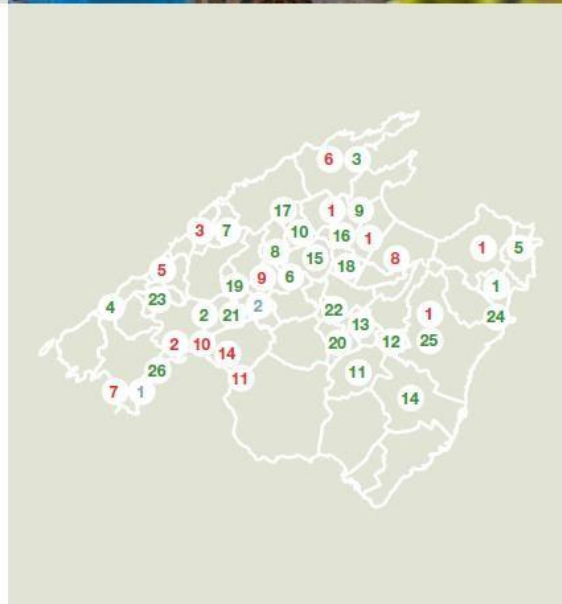
- 1 Fiestas Sant Antoni
- 2 Fiestas Sant Sebastià
- 3 Es Firó (Battle of Moors and Christians)
- 4 Procesiones Marineras del Carmen (Seafaring processions)
- 5 La Beata Santa Catalina Thomàs procession
- 6 Battle of Moors and Christians
- 7 Festivities of King Jaume I (Battle of Moors and Christians)
- 8 La Beata Santa Catalina Thomàs procession
- 9 Harvest Festival
- 10 La Beata Santa Catalina Thomàs procession
- 11 Fiestas de Sant Joan

### FLEA MARKETS

- 1 Calvià (Polígono Son Bugadelles)  
Every Saturday
- 2 Consell  
Every Sunday

### THEMED FAIRS

- 1 Almond Blossom Fair
- 2 Earthenware Fair
- 3 Wine Fair
- 4 Wine and Cheese Fair
- 5 Medieval Fair
- 6 Stone Fair
- 7 Orange Fair
- 8 Footwear Fair
- 9 Potato Fair
- 10 Herb Fair
- 11 Apricot Fair
- 12 Melon Fair
- 13 Fira del Botifarró (Typical sausage)
- 14 Paprika Fair
- 15 Dijous bo (Traditional annual fair)
- 16 Rice Fair
- 17 Olive Fair
- 18 Honey Fair
- 19 Young Wine Fair
- 20 Partridge Fair
- 21 Almond Milk Fair
- 22 Fig Fair
- 23 Sweet Fair
- 24 Fira de la Llampuga (Typical seasonal fish)
- 25 Spring Fair
- 26 Christmas markets and traditional Nativity scenes



## Location

Mallorca 2024

### CULTURAL EVENTS

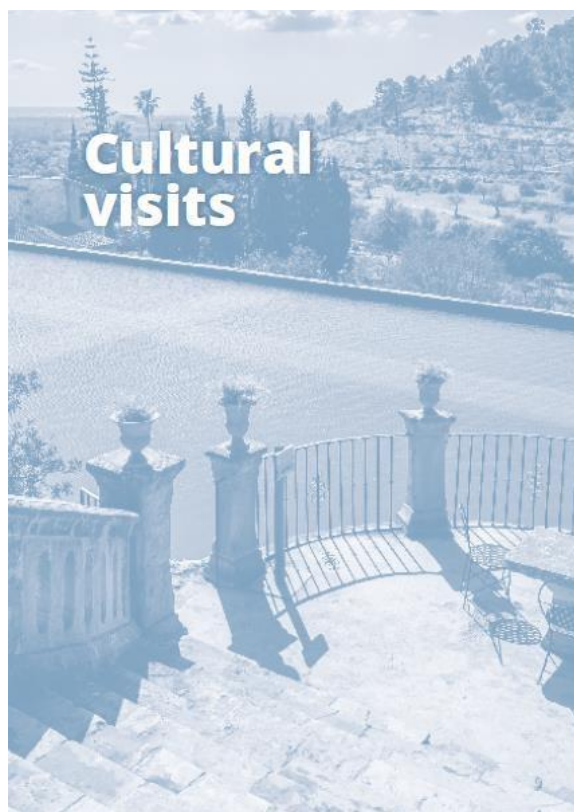
- 1 Balearic Islands Symphony Orchestra Season
- 2 Festival Jazz Palma
- 3 Opera season
- 4 Spring season Palmaclàssica
- 5 Cool Days Festival
- 6 Origen Fest
- 7 Festival Mallorcòpera
- 8 Contrastmallorca Festival (Visual arts and music)
- 9 Mallorca Live Festival
- 10 Estius Simfònics 2023, Orquestra Simfònica de les Illes Balears
- 11 Festival La Lluna En Vers
- 12 Festival Internacional de Música de Deià
- 13 Festival Internacional de Música Vila de Santanyí
- 14 Festival Nits Clàssiques de la Tramuntana
- 15 Festival Sons de Nit
- 16 Torrent de Pareis Concert
- 17 Festival Serenades d'Estiu (Summer serenades)
- 18 Conciertos Nits a la Fresca
- 19 Festival Mallorca Jazz
- 20 Festival Banyalbu Jazz
- 21 Port Adriano Music Festival
- 22 Atlàntida Film Fest
- 23 Festival Mobofest
- 24 Festival Internacional de Pollença
- 25 Festival Internacional Chopin
- 26 Nit de l'Art
- 27 Festival Internacional de Música Antigua
- 28 Festival de Música
- 29 Festival de Música Clàssica
- 30 Euroclàssics - Winter classical music festival
- 31 Evolution Mallorca Internacional Film Festival
- 32 Palmaclàssica Autumn Season
- 33 Jazz Voyeur Festival
- 34 Fira de Teatre de Manacor
- 35 Aftersun Market
- 36 Festival Cap Rocat
- 37 Alcúdia Jazz
- 38 Majordocs
- 39 Conofest International (Short) Film Festival



## Theatres in Mallorca



| THEATRES IN MALLORCA     |             |             |                                  |
|--------------------------|-------------|-------------|----------------------------------|
| Auditorium               | Palma       | 971 734 735 | auditoriumdepalma.com            |
| Teatre Principal         | Palma       | 971 219 696 | teatreprincipal.com              |
| Teatre del Mar           | Palma       | 971 248 400 | teatredelmar.com                 |
| Teatre M. Catalina Valls | Palma       | 971 710 986 | palmacultura.cat                 |
| Trui Teatre              | Palma       | 971 783 279 | truiteatre.es                    |
| Teatre M. Mar i Terra    | Palma       | 971 452 358 | palmacultura.cat                 |
| Teatre M. Xesc Forteza   | Palma       | 971 710 986 | palmacultura.cat                 |
| Teatre Sans              | Palma       | 971 727 166 | estudizeroteatre.com             |
| Teatre Principal Inca    | Inca        | 971 963 777 | teatreprincipalinca.com          |
| Sa Congregació           | Sa Pobla    | 971 544 111 | ticketb.com                      |
| Teatre d'Artà            | Artà        | 971 829 700 | arta.cat                         |
| Teatre de Lloseta        | Lloseta     | 971 514 452 | teatrelloseta.com                |
| Auditori de Manacor      | Manacor     | 971 554 549 | teatredemanacor.cat              |
| Auditori de Porreres     | Porreres    | 971 647 221 | auditoriiporreres.cat            |
| Teatre de Petra          | Petra       | 971 561 480 | alpetra.net/ca/teatre-es-quarter |
| Auditori Sa Màniga       | Cala Millor | 971 587 373 | samaniga.es                      |
| Auditori d'Alcúdia       | Alcúdia     | 971 897 185 | auditorialcudia.net              |

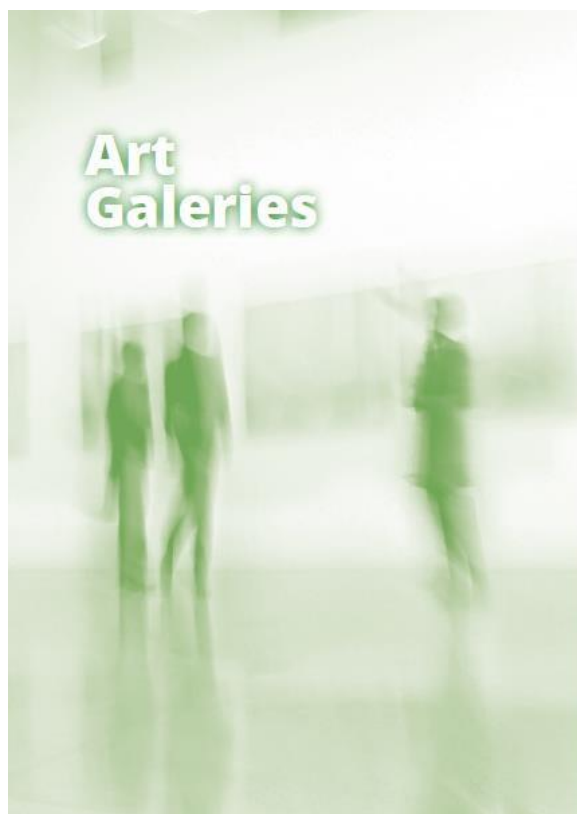


| U                                                     |                             |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>ALCÚDIA</b>                                        |                             |
| Ciudad Romana de Pol·lèntia                           | alcudia.net/Pollentia       |
| Museo Monográfico Pol·lèntia                          | alcudia.net/Pollentia       |
| Museo Parroquial de Sant Jaume                        | alcudia.net/Pollentia       |
| Museo Sa Bassa Blanca - Fundación Yannick y Ben Jakob | msbb.org                    |
| <b>ALGAIDA</b>                                        |                             |
| Can Gordiola - Museo del Vidrio (blown glass)         | gordiola.com                |
| Santuario de Cura                                     | santuaridecura.com          |
| <b>ANDRATX</b>                                        |                             |
| Centro Cultural Andratx                               | ccandratx.eu                |
| Studio Well (contemporary art)                        | studiowell.com              |
| <b>ARTÀ</b>                                           |                             |
| Museo Regional de Artà                                | artamallorca.travel         |
| Ses Païses Poblat Talaiòtic (archaeological site)     | artamallorca.travel         |
| <b>BINISSALEM</b>                                     |                             |
| Casa Museu Llorenç Villalonga - Museu Literari        | mallorcaliteraria.cat       |
| Casal de Cultura Can Gelabert                         | cangelabert.blogspot.com    |
| <b>BUNYOLA</b>                                        |                             |
| Jardines de Alfàbia (gardens)                         | jardinesdealfabia.com       |
| Raixa                                                 | raixa.conselldemallorca.cat |
| <b>CAPOD'EPERA</b>                                    |                             |
| Castell de Capdepera (castle)                         | capdeperacastell.com        |
| Centre Melis Cursach (exhibition centre)              | ajcapdepera.net/ca          |
| <b>CAMPOS</b>                                         |                             |
| Salinas d'Es Trenc (salt flats)                       | salinasdestrenc.com         |
| <b>DEIÀ</b>                                           |                             |
| La Casa de Robert Graves                              | lacasaderobertraves.org     |
| Son Marroig                                           | sonmarroig.com              |
| <b>ESCORÇA</b>                                        |                             |
| Santuari de Lluç                                      | santuari.lluc.net           |
| <b>FELANITX</b>                                       |                             |
| Col·lecció Museogràfica Fundació Cosme Bauçà          | felanitx.org                |
| <b>INCA</b>                                           |                             |
| Museum of the Footwear and Industry                   | museum.incaclutat.com       |
| <b>LLUCMAJOR</b>                                      |                             |
| Poblado prehistòric de Capocorb Vell                  | talaiotscapocorbbell.com    |
| <b>MANACOR</b>                                        |                             |
| Museu d'Història de Manacor-Torre dels Enagistes      | museudemanaor.com           |
| <b>MARRATXI</b>                                       |                             |
| Museu del Fang (traditional pottery)                  | visit.marratxi.es           |
| <b>MONTÚRI</b>                                        |                             |
| Poblado prehistòric de Son Fornés - Molí des Fraret   | sonfornes.mallorca.museum   |

| U                                                   |                                                                   |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <b>MURO</b>                                         |                                                                   |
| Museo de Mallorca-Sección etnológica de Muro        | caib.es/sites/museudemallorca/ca                                  |
| <b>PETRA</b>                                        |                                                                   |
| Casa Museu de Fra Juníper Serra                     | ajpetra.net/ca/museu-juniper-serra-i-centre-d'estudis-juniperians |
| <b>POLLENÇA</b>                                     |                                                                   |
| Museu Dionís Bennàssar                              | musedionisbennassar.com                                           |
| Museu Martí Vicens                                  | martivicens.org                                                   |
| Museu de Pollença                                   | pollensa.com                                                      |
| <b>PORRERES</b>                                     |                                                                   |
| Museu i Fons Artístic de Porreres                   | museudeporreres.com                                               |
| <b>SA POBLA</b>                                     |                                                                   |
| Can Planes-Espai d'Art i Cultura                    | sapobla.cat                                                       |
| <b>SANT JOAN</b>                                    |                                                                   |
| Els Calderers                                       | etscalderers.com                                                  |
| Museu de la Paraula - Casa Rafel Ginard             | mallorcaliteraria.cat                                             |
| <b>SANT LLORENÇ DES CARDASSAR</b>                   |                                                                   |
| Castell de Sa Punta de n'Amer                       | visitcalamillor.com                                               |
| Centre de visitants del poblat Talaiòtic de s'Illot | visitcalamillor.com                                               |
| <b>SANTA MARGALIDA</b>                              |                                                                   |
| Finca pública de Son Real                           | es.balearsnatura.com                                              |
| <b>SANTANYÍ</b>                                     |                                                                   |
| Casa Blai Bonet                                     | mallorcaliteraria.cat                                             |
| <b>SÓLLER</b>                                       |                                                                   |
| Can Prunera-Museu Modernista                        | canprunera.com                                                    |
| Museu de la Mar                                     | museumaritim.conselldemallorca.cat                                |
| Jardí Botànic - Museu Balear de Ciències Naturals   | jardibotanicdesoller.org                                          |
| <b>VALLDEMOSA</b>                                   |                                                                   |
| Fundació Coll Bardalet                              | fccollbardalet.org                                                |
| Monestir de Miramar                                 | monestirdemiramar.es                                              |
| Celda de Chopin                                     | celdadechopin.es                                                  |
| Real Cartuja de Valldemossa                         | cartujadevalldemossa.com                                          |



| U                                                  |                                                                          |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <b>PALMA</b>                                       |                                                                          |
| Es Baluard Museu d'Art Contemporani de Palma       | esbaluard.org                                                            |
| Banyes Àrabs                                       | palma.cat                                                                |
| CaixaForum                                         | caixaforum.org                                                           |
| Can Balaguer                                       | canbalaguer.palma.cat                                                    |
| Capella de la Misericòrdia                         | palma.cat                                                                |
| Casal Soler                                        | casalsoler.palma.cat                                                     |
| Castell de Bellver                                 | castelldebellver.palma.cat                                               |
| Catedral de Mallorca "La Seu"                      | catedraldemallorca.org                                                   |
| Sa Llotja                                          | palma.cat                                                                |
| Museu d'Art Sacre de Mallorca                      | museuartsacredemallorca.org                                              |
| Museu Fundació Juan March                          | march.es                                                                 |
| Museo Histórico Militar de San Carlos              | castillomuseosancarlos.com                                               |
| Museo Krekovic                                     | web.conselldemallorca.cat/es/museo-krekovic                              |
| Museu de Mallorca                                  | caib.es/sites/museudemallorca                                            |
| Museu Marítim de Mallorca-Ses Voltes               | museumaritim.conselldemallorca.cat/                                      |
| Pelau March Museu-Fundació Bartolomé March Servera | fundacionbmarch.es                                                       |
| Palacio Real de la Almudaina                       | patrimoniacional.es/visita/palacio-real-de-la-almudaina                  |
| Sant Francesc (Basilica and cloisters)             | spiritualmallorca.com                                                    |
| Sant Miquel                                        | conferenciaepiscopal.es/parroquias-de-la-diocesis-de-mallorca            |
| Santa Eulàlia (terraces)                           | spiritualmallorca.com                                                    |
| Santa Magdalena                                    | deciusura.org/monasterio/santa-maria-magdalena-palma-de-mallorca-balears |
| Fundació Pilar i Joan Miró                         | miromallorca.com                                                         |
| La Porciúncula                                     | spiritualmallorca.com                                                    |



| 0                             |                            |
|-------------------------------|----------------------------|
| <b>ANDRATX</b>                |                            |
| Gerhardt Braun Gallery        | gb-gallery.es              |
| <b>ARTÀ</b>                   |                            |
| PEPNOT Galeria                | pepnotgaleria.com          |
| <b>PALMA</b>                  |                            |
| ABA Art Lab                   | abaart.com                 |
| Ahoj! Art Gallery Palma       | ahojgallery.com            |
| Gabriel Vanrell Galeria d'Art | galeriagabrielvanrell.com  |
| Galeria Baró                  | barogaleria.com            |
| Galeria Fran Reus             | galeriafranreus.net        |
| Galeria Horrach Moyà          | horrachmoya.com            |
| Galeria K                     | galeria-k.com              |
| Galeria Pelaires              | pelaires.com               |
| Galeria Red                   | galleryred.com             |
| Galeria Xavier Fiol           | galeriaxavierfiol.com      |
| Gerhardt Braun Gallery        | gb-gallery.es              |
| Kewenig                       | kewenig.com                |
| L21 Gallery                   | l21gallery.com             |
| MA Arte Contemporáneo         | ma-artecontemporaneo.com   |
| Pep Llabrés Art Contemporani  | galeriapepllabres.com      |
| 6a Galeria d'Art              | 6agaleriaart.com           |
| <b>PELANITX</b>               |                            |
| Galeria Roy                   | galeria-roy.com            |
| <b>POLLENÇA</b>               |                            |
| Galeria Major                 | galeriamajor.es            |
| Galeria Dionís Bennàssar      | galeriadionisbennassar.com |
| <b>PORT D'ANDRATX</b>         |                            |
| HMH Gallery                   | art-gallery-mallorca.com   |
| <b>SÖLLER</b>                 |                            |
| Espai d'art B2                | espaidartb2.es             |

**i Tourist information offices**

Plaça de la Reina, 2, Palma  
Tel. +34 971 173 990

Palma de Mallorca Airport  
Tel. +34 971 789 556

**www.mallorca.es**

**@MallorcaTourism**

Fundació Mallorca Turisme  
 Consell de Mallorca

## ANEXO 4: Resolución de la directora de la Fundación Mallorca Turismo por la que se acuerda el uso de la marca núm. 2.911.499, “Mallorca Illes Balears” (logotipo).

### **Resolució de la directora de la Fundació Mallorca Turisme per la que s'acorda l'ús de la marca núm. 2.911.499, “Mallorca Illes Balears” (logotip).**

#### **Fets**

1. La Comunitat Autònoma de les Illes Balears és la titular de la marca núm. 2.911.499, “Mallorca Illes Balears”, amb el distintiu corresponent (logotip), degudament registrada i en vigor conforme la Llei 17/2001, de 7 de desembre, de Marques, que li confereixen al seu titular el dret exclusiu a utilitzar-la en el trànsit econòmic; i l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), reguladora del Decret 18/2018, de 22 de juny, que té, entre uns altres com a objecte genèric, l'estratègia turística de les Illes Balears, adscrita a la conselleria competent amb matèria de Turisme, és l'encarregada de mantenir i gestionar la marca esmentada.
2. A l'any 2018, el Govern de les Illes Balears va transferir les competències amb promoció turística al Consell de Mallorca mitjançant el Decret 7/2018 de 23 de març, no es va incloure la cessió i/o autorització al Consell de Mallorca del logotip que fins ara s'utilitzava per a la promoció turística de l'illa de Mallorca.
3. La Fundació Mallorca Turisme és una entitat sense ànim de lucre, que forma part del sector públic insular, el patrimoni de la qual està vinculat a les finalitats d'interès general que es detallen en l'article 6 dels estatuts, és, entre altres, el foment de la promoció turística de Mallorca en el mercats nacionals i internacionals.
4. En data 22 d'octubre de 2019, la consellera d'Hisenda i relacions Exteriors va dictar resolució en la que s'autoritzava la cessió d'ús gratuït i temporal de la marca núm. 2.911.499, “Mallorca Illes Balears” (logotip) al Consell de Mallorca i a la Fundació Mallorca Turisme. Veure annex I.
5. En data 3 d'abril de 2020, la direcció de la Fundació Mallorca Turisme va contractar la creativitat d'una campanya de comunicació per reforçar la marca Mallorca i entre altres coses es va sol·licitar una proposta gràfica. L'empresa adjudicatària va presentar una proposta amb el missatge “Mallorca en el centre de la Mediterrània” (realitzada en diferents idiomes). Veure annex II.
6. En data 14 d'octubre de 2020, des de la Fundació Mallorca Turisme es va encarregar la realització d'un manual d'identitat corporativa a l'empresa Illa de Publicitat i Màrqueting, SL, guanyadora de la licitació per realitzar el material promocional de la FMT, i es va desenvolupar el logotip amb diferents formats, resultant de la marca Mallorca ( propietat del GOIB) i el logotip de “Mallorca en el centre de la Mediterrània”. Veure annex III.

FUNDACIÓ MALLORCA TURISME. Plaça de l'Hospital, 4 (2a planta) 07012 Palma. Tel.: 971 21 96 48 / Fax: 971 21 97 88. CIF: G57594558

Consell de Mallorca  
2020/04/15 15:05:20 (UTC+02:00)  
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 1 de 4



8. Durant els darrers anys s'ha estat utilitzant aquesta versió i no l'original cedida pel Govern de les Illes Balears als diferents mitjans de comunicació, esdeveniments, fires turístiques i material promocional sense que s'hagi estat aprofitant la imatge de la marca "Mallorca Illes Balears" com a sinònim de qualitat i autenticitat de l'oferta turística de l'illa.

10. Aquesta duplicitat de la marca també ha ocasionat als proveïdors de la Fundació Mallorca Turisme una duplicitat innecessària així com una incertesa a l'hora de realitzar la promoció de la marca de forma correcta.

12.En la era digital actual, la marca té presència en línia a través de les xarxes socials i els portals webs s'ha 'aprofitat el reconeixement ja consolidat d'aquesta marca que, a més, la converteixen en una eina molt valuosa per a la promoció i el posicionament de Mallorca com una de les destinacions més importants d'Europa.

1.Llei 6/2001, d'11 d'abril, del patrimoni de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

2. Lei 17/2001, de 7 de desembre, de Marques.

FUNDACIÓ MALLORCA TURISME. Plaça de l'Hospital, 4 (2a planta) 07012 Palma. Tel.: 971 21 96 48 / Fax: 971 21 97 88. CIF: 057594558

Codi validador: 20753393672552294364C284E9715  
 Verificació: <https://validador.municipalitat.es/validador/verificar.do>  
 Este document està electrònicament signat a la plataforma Electrònica Gestiona'l Pàgina 2 de 4



4. Estatuts de la Fundació Mallorca Turisme, aprovats per l'Acord del Ple del Consell de Mallorca el 6 d'octubre de 2008 i modificats pel Ple del Consell de Mallorca de sessió de dia 13 de desembre de 2018 i pel Ple del Consell de Mallorca de sessió de dia 21 de gener de 2021.

Per tot això resolc el següent,

1. La utilització de manera exclusiva per a la promoció turística de Mallorca de la marca núm. 2.911.499, "Mallorca Illes Balears" (logotip) a partir de dia 1 de gener de 2024.
2. Comunicar al Govern de les Illes Balears i a l'Agència de Turisme de les Illes Balears la intenció de la Fundació Mallorca Turisme per tal de que continuï la vigència de la cessió d'ús gratuït i temporal de la marca núm. 2.911.499, "Mallorca Illes Balears" (logotip).

Palma, a la data de la signatura electrònica

Directora de la Fundació Mallorca Turisme

Susanna Sciacovelli

Annex I



FUNDACIÓ MALLORCA TURISME. Plaça de l'Hospital, 4 (2a planta) 07012 Palma. Tel.: 971 21 96 48 / Fax: 971 21 97 88. CIF: G57594558



Codi validador: 20230910120652N3XK#COMEP75  
Verificació: <https://valida.mallorcaturisme.es/>  
Document signat electrònicament des de la plataforma ePublico Gestiona | Pàgina 3 de 4

## Annex II



## Annex III



# ANEXO VI: Anuncio Patrocinios grandes eventos



**BOIB**

Butlletí Oficial de les Illes Balears

Núm. 158

21 de novembre de 2023

Sec. V. - Pàg. 57196

## Secció V. Anuncis Subsecció segona. Altres anuncis oficials CONSELL INSULAR DE MALLORCA FUNDACIÓ MALLORCA TURISME

11104

*Anunci per a presentar propostes que derivin en la signatura de contractes privats de patrocini de grans esdeveniments i altres activitats d'interès turístic*

L'article 6 dels estatuts de la Fundació Mallorca Turisme estableix que la finalitat de la Fundació és fomentar la promoció turística de Mallorca en els mercats nacional i internacional, la creació de producte turístic, la gestió dels serveis turístics en general i qualsevol altra activitat que tenguin per objecte promoure el turisme de l'illa.

La Fundació Mallorca Turisme, per a l'any 2024, està interessada en realitzar diferents contractes privats amb entitats privades per patrocinar accions concretes que generin un retorn publicitari per a la marca Mallorca (marca establerta en el manual d'estil de la corporació).

La voluntat de la Fundació i del Patronat és formalitzar aquests contractes de patrocini amb entitats privades i que estiguin subjectes als principis de publicitat, transparència, cooperació i eficiència en la utilització dels recursos públics.

Per aquests motius, s'estableixen un període de trenta dies naturals a partir de les 9:00h del primer dia hàbil de la publicació del present anunci en el Butlletí Oficial de les Illes Balears, perquè els interessats puguin sol·licitar un patrocini amb la Fundació Mallorca Turisme presentin les seves propostes de patrocini de grans esdeveniments i altres activitats d'interès turístic.

Les propostes han de millorar la competitivitat turística de Mallorca, mitjançant projectes, accions promocionals o actuacions relacionades amb les finalitats següents:

- Impulsar de manera directa projectes que cerquin la competitivitat i la diversificació de l'oferta turística de Mallorca.
- Desenvolupar projectes i accions per incrementar la qualitat de l'oferta turística i el producte turístic de Mallorca.
- Dur a terme actuacions que tenguin com a objectiu millorar la qualitat, la competitivitat i el posicionament de les marques de la Fundació Mallorca Turisme en els mercats emissors amb vista a consolidar la posició de lideratge en matèria turística.
- Donar a conèixer la marca Mallorca com a destinació turística al mercat internacional a través dels diferents productes turístics amb els quals la Fundació Mallorca Turisme està treballant.
- Fer publicitat indirecta de la marca Mallorca (marca establerta segons el manual d'estil de la FMT)

La intenció d'aquests projectes i d'aquestes accions és:

- Impulsar els productes turístics estratègics en què treballa la Fundació, com ara cultura, congressos, Premium, esports, MICE, naturalesa, accessibilitat, turisme actiu i identitat local i sostenibilitat.
- Valorar que les actuacions, les accions o els esdeveniments duguin en el títol la paraula «Mallorca» en qualsevol idioma, per aconseguir una major visibilitat de la marca Mallorca.
- Conèixer la durada de l'esdeveniment i les despeses indirectes fetes per saber si millora la competitivitat i la diversificació.
- Estudiar el públic destinatari de l'esdeveniment per poder analitzar els projectes que corresponguin a una estratègia d'inserció en circuits nacionals o internacionals, així com conèixer els mercats en els quals es promocionarà el projecte.
- Conèixer la projecció internacional que té cada acció o esdeveniment. Per aquest motiu, es demana el nombre d'idiomes en què es promocionarà l'acció o esdeveniment i el nombre de països als quals s'adreça.
- Promocionar Mallorca i donar a conèixer a través d'aquesta promoció, els productes gastronòmics i etnològics de la nostra illa.

Es consideren accions susceptibles d'obtenir patrocini:

- Projectes, actuacions, celebracions i esdeveniments que contribueixen a la creació de producte i a la promoció, comercialització i diversificació turística de Mallorca.
- Totes les accions/esdeveniments s'han de desenvolupar dins el territori de Mallorca.

La quantitat adjudicada serà l'obtinguda una vegada s'hagin realitzat les negociacions pel tècnic responsable.

Les propostes han d'incloure la següent informació:

<https://www.caib.es/eboibfront/pdf/ca/2023/158/1149663>





- Nom i NIF de l'entitat.
- Breu descripció i principis objectius que es pretenen aconseguir.
- Públic al que va adreçat l'esdeveniment, el mercat al qual s'adreça indicant les nacionalitats i accions que es faran per arribar al mercat objecte de l'esdeveniment.
- Durada de la proposta a patrocinar.
- Pla de comunicació, valor econòmic i llistat d'accions publicitàries.
- Impactes i quantificació econòmica del retorn publicitari del patrocini.

1. Justificació de la no existència de concurrència per raons de competència o la protecció de drets exclusius. La titularitat d'una marca d'un esdeveniment no es considera dret exclusiu. S'haurà d'aportar tota la documentació obrant per tal de justificar aquest punt.

No seran objecte d'aquest anunci per a presentar propostes que derivin en la signatura de contractes privats de patrocini de grans esdeveniments i altres activitats d'interès turístic:

- Patrocini de projectes que incloguin les fires i/o festes integrades en el calendari de fires de Mallorca.
- Patrocini de clubs esportius pel funcionament ordinari.
- Patrocini individuals a esportistes destacats.
- Patrocini a agències de publicitat, mitjà de publicitat o creatiu.
- Les sol·licituds que no compleixin les condicions establertes en aquest anunci.
- Programes, pel·lícules, sèries, obres i altres esdeveniments audiovisuals.
- Incompatibilitat amb subvencions de la Fundació Mallorca Turisme. És incompatible obtenir un patrocini i una subvenció pel mateix esdeveniment per part de la Fundació Mallorca Turisme.
- Projectes, actuacions, celebracions i esdeveniments que es celebrin des de l'1 de juliol de 2024 fins el 31 d'agost de 2024.
- Els que rebin ajuts de marques de tabac, de begudes alcohòliques de més de 20° de graduació o de cases d'apostes o joc.
- Projectes amb un pressupost inferior a 450.000 euros, impostos exclosos.

La justificació del patrocini serà mitjançant el retorn publicitari de la marca Mallorca i haurà de ser, com a mínim, igual o superior a la quantitat de contracte.

Les propostes s'han de presentar en el Registre electrònic de la Fundació Mallorca Turisme <https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/>, al tràmit sol·licitud de patrocini de grans esdeveniments i altres activitats d'interès turístic i han d'estar adreçades a la presidència de la Fundació Mallorca Turisme.

Aquestes propostes presentades estan sotmeses a la condició suspensiva de l'aprovació del Pla d'Actuació de la Fundació Mallorca Turisme i al seu pressupost per a l'any 2024.

(Signat electrònicament: 10 de novembre de 2023)

**La directora de la Fundació Mallorca Turisme**  
Susanna Sciacovelli

<https://www.caib.es/eboibfront/pdf/ca/2023/158/1149663>

