

Expedient: 8004333048-2024-0000344
Referència: MFM/csg
Òrgan competent: President/a

DECRET

Aprovar la concessió d'una subvenció directa a l'Ajuntament de la Ràpita per a la promoció del turisme de creuers i xàrter nàutic, any 2024

Fets

1. En data 19 de juny i amb número d'assentament 2024-0000027580 l'Ajuntament de la Ràpita presenta una sol·licitud de subvenció per cobrir les despeses derivades de les activitats de promoció i dinamització del turisme de creuers i xàrters que es duran a terme l'any 2024. El pressupost d'aquest projecte és de 42.450,30 € dels qual es considera elegible l'import de 41.241,00 €. L'Ajuntament sol·licita una subvenció de 20.000,00 €.

2. S'ha comprovat que l'aplicació pressupostària 7011/432/46201 subprojecte 03 del pressupost del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona any 2024 té consignats 20.000,00 € per l'Ajuntament de la Ràpita per desenvolupar una campanya de promoció del turisme de creuers i xàrters per a l'any 2024.

3. Pel que fa a l'**objecte de la subvenció**, l'Ajuntament de la Ràpita sol·licita el suport de l'OA Patronat de Turisme per la realització d'una campanya de promoció i dinamització específica del turisme de creuers i una altra campanya de promoció i dinamització específica pel turisme xàrter nàutic per a l'any 2024.

Segons les dades aportades pel sol·licitant l'actuació objecte de subvenció està inclosa en les accions plantejades en el Pla D'Acció 2024 per part del grup de treball *Delta Ebre Port*, on participen el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, Ports de la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de la Ràpita i la Cambra de Comerç de Tortosa. Aquestes accions comprenen la participació a fires; la promoció, comunicació i publicitat; campanyes de màrqueting digital i la creació de la "Ruta dels pescadors de la Mediterrània".

D'acord amb la documentació aportada pel sol·licitant, l'objectiu del projecte és millorar la competitivitat del turisme de les Terres de l'Ebre, a través del foment

de l'especialització en l'àmbit del turisme amb la promoció de noves formes de turisme (turisme de creuers i turisme de xàrter nàutic); fomentar el turisme sostenible, l'economia circular i l'acompliment dels Objectius del Mil·lenni; avançar en el desenvolupament de la desestacionalització turística i generar nous productes turístics i esdeveniments innovadors.

4. Pel que fa a l'objecte pel qual se sol·licita la subvenció, la **singularitat** i l'**excepcionalitat** de la subvenció ve donada, d'una banda per la potencialitat d'aquest tipus de turisme per atraure visitants en temporada mitja i baixa i per tant desestacionalitzar la demanda, i de l'altra, per la necessitat de fomentar l'especialització en el sector turístic a través de la promoció de noves formes de turisme. El Port de la Ràpita està ubicat estratègicament en el Mediterrani, entre el de Barcelona i el de València. Del litoral ebrenc, és l'únic port que per les seves característiques tècniques pot acollir creuers de mida mitjana, tan pel calat del canal navegable d'entrada a la badia dels Alfacs, com per la llargada del moll d'atracament.

El turisme de creuers és un nínxol estratègic per a les Terres de l'Ebre, d'una banda, perquè l'impacte econòmic que genera l'arribada d'un creuer al port d'acollida va més enllà del consum que realitzen aquests viatgers, ja que s'expandeix a tot el seu territori gràcies a la programació de rutes turístiques, activitats culturals, d'oci i gastronòmiques que s'ofereixen, i de l'altra, perquè el fet de ser una destinació de creuers, significa una forta projecció turística de la destinació a nivell internacional, fet que deriva en inversions indirectes al territori.

Pel que fa als xàrtes nàutics, la Ràpita disposa de la infraestructura necessària, i la situació estratègica per ser el punt a partir del qual es pot desenvolupar l'activitat per navegar pel litoral de l'Ebre i el golf de Sant Jordi, cap a les illes Columbretes i a les Balears. El turisme de xàrter nàutic suposa la captació d'un nou filó de turisme, la d'aquells viatgers que pernocten en un vaixell i que, aprofitant la posició geogràfica privilegiada de les Terres de l'Ebre aprofiten per realitzar altres activitats nàutiques, culturals, gastronòmiques, etc.

5. Respecte l'import que se sol·licita, la base 47 de les Bases d'Execució del Pressupost estableix respecte dels criteris d'atorgament i determinació del crèdit pressupostari a assignar a la petició, que per tal d'atendre el principi d'

igualtat, no discriminació i objectivitat, s'haurà d'objectivar l'import a concedir mitjançant uns barems equitatius per a tots els sol·licitants. Amb caràcter general, el barems que s'estableix en el cas de subvencions adreçades a finançar activitats és d'un màxim del 50% del pressupost elegible. L'import sol·licitat correspon al 49,44% del pressupost elegible.

6. Respecte a l'alineació amb el **marc competencial** de la Diputació de Tarragona que determina l'article 36 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, la subvenció s'alinea amb les competències recollides a la lletra d) del punt 1 d'aquest article, atès que la col·laboració en l'activitat susceptible de rebre la subvenció implica la cooperació econòmica amb el municipi i pot contribuir al desenvolupament cultural i social d'aquest i del territori en general, a partir de l'impacte d'una activitat turística i de divulgació patrimonial.

En aquest mateix sentit, d'acord amb l'art. 71 de la Llei 13/2002, de 21 de juny, del turisme de Catalunya corresponen a les diputacions provincial la promoció de les marques turístiques de llur àmbit territorial, la promoció dels recursos turístics de llur àmbit territorial, entre d'altres.

D'acord amb l'art.2 dels Estatuts de l'OA Patronat de Turisme l'Organisme Autònom exerceix de forma descentralitzada les competències pròpies de la Diputació de Tarragona en matèria de turisme.

7. Respecte dels motius objectius i les circumstàncies particulars que concorren per no concedir-se a través de cap de les línies de subvencions en **concurrència** que aprova anualment la Diputació, la unitat gestora informa que l'actuació no s'ajusta a les convocatòries públiques de concurrència que té establertes l'OA Patronat de Turisme per al 2024.

8. Tot i que aquesta subvenció no està inclosa en el Pla Estratègic de subvencions de la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms per a l'any 2024, entre els objectius estratègics del Pla d'Actuació 2024 de l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona a les Terres, es troba el suport a les accions de promoció del turisme actiu en especial atenció al nàutic, al senderisme i a l'observació d'aus que trobem dins la línia estratègica "Millora de la competitivitat" que persegueix entre altres segmentar mercats a partir de la prioritització dels productes turístics de la destinació i planificar i impulsar

accions de promoció dels productes turístics. És per això que es va aprovar per mitjà de la modificació pressupostària núm. 2 del pressupost del Patronat de Turisme any 2024, la concessió d'una subvenció a l'Ajuntament de La Ràpita.

9. La Diputació de Tarragona forma part de l'Acord Nacional per a l'Agenda 2030 per la qual cosa ha adquirit un compromís ferm amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS 16 i 17), incorporant-los de manera explícita al Pla de Mandat i vinculant cada ODS als projectes i serveis que duu a terme. El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona ha alineat la seva estratègia i accions amb aquests objectius en els àmbits i matèries que, de manera transversal formen part del Pla d'Actuació 2024.

10. En data 5 de juliol de 2024, la unitat gestora ha emès informe favorable pel que fa al caràcter subvencionable de l'actuació objecte de la subvenció.

11. El sol·licitant ha presentat la documentació requerida per l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, la qual servirà de base per concretar les condicions de concessió, execució i justificació de la subvenció.

12. L'Ajuntament compleix tots els requisits establerts a la normativa reguladora per obtenir la condició de beneficiari d'acord amb la informació de la qual es disposa; així mateix, els seus representants han declarat de forma expressa que l'Ajuntament està al corrent de les seves obligacions tributàries i davant la Seguretat Social, mitjançant la presentació de la declaració responsable corresponent.

13. L'IVA deduïble no és subvencionable de conformitat amb l'article 31.8 de la Llei General de Subvencions. Per tant, no seran subvencionables els imports satisfets en concepte d'IVA, quan aquests tinguin el caràcter de despeses deduïbles, compensables o repercutibles per part dels sol·licitants de la subvenció i l'Ajuntament per la seva naturalesa, té un IVA no deduïble.

14. La Secretaria General ha emès l'Informe en exercici de les facultats d'assessorament legal que li corresponen.

15. En data 5 de juliol de 2024, la Tresoreria d'aquesta corporació ha comprovat que el beneficiari no és deutor de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms.

Fonaments de dret

Art. 28 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, que regula el procediment de concessió directa de les subvencions i que disposa que la resolució de concessió establirà les condicions i compromisos aplicables, d'acord amb el que la mateixa Llei preveu.

Art. 65 del Reglament del Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, que regula el procediment de concessió de les subvencions previstes nominativament en els pressupostos.

Bases generals de Subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms.

Bases d'execució del pressupost de la Diputació de Tarragona per a l'exercici vigent.

Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals, en tot allò que no sigui contrari a la Llei general de subvencions.

En conseqüència, RESOLC:

Primer.- Concedir la subvenció nominativa prevista al pressupost del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona 2024:

Beneficiari: Ajuntament de la Ràpita

Municipi: La Ràpita

Concepte: Campanya de promoció del turisme creuers i xàrter nàutic

Número d'expedient: 8004333048-2024-0000344

Pressupost presentat: 42.450,30

Pressupost elegible: 40.450,30 €

% concedit: 49,44 %

Import concedit: 20.000,00 €

Aplicació pressupostària: 7011/432/46201 subprojecte 03

Observacions: no s'accepten les despeses de famtrips i presstrips d'acord amb el punt 3.1. d'aquest decret de concessió.

L'import concedit d'aquesta subvenció té el caràcter d'import màxim.

El termini d'execució de l'actuació subvencionada finalitza el 31 de desembre de 2024 sense possibilitat d'ampliació d'aquest termini.

El termini per presentar aquesta documentació justificativa finalitza el 31 de març de 2025 sense possibilitat d'ampliació d'aquest termini.

Aquesta subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que es pugui obtenir pel mateix objecte i concepte, concedits per qualsevol altra administració, per la part no subvencionada pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona. No obstant això, en cap cas, la suma de tots els ingressos obtinguts, pel mateix objecte, no pot superar el cost de l'actuació.

Aquesta subvenció és incompatible amb l'obtenció de qualsevol altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que es pugui obtenir pel mateix objecte i concepte concedits per la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms.

Segon.- La subvenció s'entén acceptada si el beneficiari no manifesta el contrari en el termini d'un mes a comptar a partir del dia següent a la recepció de la notificació.

Tercer.- L'import concedit s'abonarà al beneficiari aplicant el règim econòmic següent:

3.1. DESPESES SUBVENCIONABLES I NO SUBVENCIONABLES

Seràn despeses subvencionables aquelles que de manera indubtable responen a la naturalesa de les activitats subvencionades, que tinguin un cost no superior al del mercat, que hagin estat pagades per la persona beneficiària i que s'efectuïn amb anterioritat a la finalització del termini de justificació previst a l'apartat primer de la part dispositiva.

Despeses subvencionables

S'acceptaran les despeses següents d'acord amb la tipologia de les activitats subvencionables:

- Assistència a les fires Seatrade Cruise Global, Seatrade Cruise Europe i ICS Madrid: canons de participació a les fires; quota Medcruise.
- Publicitat a diferents mitjans de comunicació online i offline: despeses de creació, elaboració, disseny i edició de les campanyes de publicitat i anuncis; despeses d'inserció i difusió de publicitat.
- Campanyes de comunicació en mitjans especialitzats i campanyes de comunicació en fires d'àmbit nàutic com són el Saló Nàutic a Düsseldorf i el Saló Nàutic a Barcelona: despeses de creació, elaboració, disseny i edició de les campanyes; despeses d'inserció i difusió de publicitat.
- Portbook: disseny i impressió; servei de traduccions amb l'idioma rus /italià; enregistraments d'imatges.
- Web deltaebreport.com: despeses de hosting deltaebreport.com i d'actualització de la pàgina web.
- Creació del nou producte "Ruta dels pescadors de la mediterrània": despeses de creació de continguts, disseny de flyer i realització de la pàgina web tipus "landing page".
- Les despeses de personal propi de l'entitat beneficiària seran subvencionables atenent al percentatge d'adscripció individualitzada de cada treballador/a a l'activitat subvencionada.

Despeses no subvencionables

Els tributs només seran subvencionables quan el beneficiari de la subvenció els aboni efectivament i, en cap cas, es consideren despeses subvencionables els impostos indirectes quan siguin susceptibles de recuperació o compensació.

No seran subvencionables els imports satisfets en concepte d'IVA, quan aquests tinguin el caràcter de despeses deduïbles, compensables o repercutibles per part dels sol·licitants de la subvenció.

En cap cas seran subvencionables les despeses per a l'adquisició de béns mobles o immobles, els serveis d'àpats, dietes, allotjament, guies turístics, merchandising, així com plaques, trofeus, obsequis i altres premis.

Aquelles altres despeses que no responguin indubtablement a la naturalesa de l'activitat subvencionada o les que resultin d'activitats que, a criteri del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, no siguin subvencionades per no emmarcar-se en l'objecte d'aquesta resolució de concessió.

3.2. RÈGIM DE CONTRACTACIÓ

Quan l'import de la despesa subvencionable superi els 14.999,99 euros (IVA exclòs) el beneficiari, amb caràcter previ a contraure el compromís de despesa haurà de sol·licitar com a mínim tres ofertes (pressupostos) de diferents proveïdors, llevat que per les seves especials característiques no existeixi en el mercat un nombre suficient d'entitats que els realitzin o proveeixin, la qual cosa s'haurà de justificar a l'expedient. L'elecció entre les ofertes presentades, que s'ha d'aportar en la justificació, s'ha de realitzar d'acord amb criteris d'eficiència i economia, i quan l'elecció no recaigui en la proposta econòmica més avantatjosa s'ha de justificar en una memòria.

3.3. JUSTIFICACIÓ DE LA SUBVENCió

Una vegada realitzades les actuacions de l'activitat o projecte subvencionat, i per poder obtenir la subvenció del Patronat de Turisme de la Diputació, s'ha de presentar la justificació a la Seu electrònica de la Diputació de Tarragona (<https://seuelectronica.dipta.cat>) a través del tràmit específic a la carpeta del beneficiari i ha d'incloure la documentació següent:

- **Formulari de justificació**

El formulari consta del contingut següent:

- a. Declaració responsable sobre el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, així com el règim aplicable de l'IVA. En tot cas, la Intervenció general comprovarà, pel procediment intern establert per Tresoreria, que el beneficiari no sigui deutor per resolució de procedència de reintegrament.
 - b. Declaració responsable, si s'escau, que la contractació corresponent s'ha realitzat de conformitat amb la normativa vigent de contractes del sector públic o específica, segons el cas, en compliment de la base 23.2 de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms, en referència a l'article 31.3 de la Llei general de subvencions.
 - c. Memòria de l'activitat subvencionada especificant el grau d'assoliment dels objectius.
 - d. Balanç econòmic de l'activitat subvencionada amb el desglossament de totes les despeses i l'acreditació d'altres subvencions, ajuts, ingressos o recursos obtinguts per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol administració, ens públics o privats, o d'organismes internacionals.
 - e. Relació de despeses amb la identificació del creditor (NIF i nom), data d'emissió, descripció de la despesa, import de la factura i data- de pagament.
 - f. Certificat de l'interventor o el responsable de la comptabilitat de l'entitat detallant les despeses de personal acompanyat del document acreditatiu del percentatge d'adscripció individualitzada de cada treballador/a a l'activitat subvencionada.
 - g. Memòria individualitzada acreditativa de les tasques desenvolupades pel personal adscrit a l'activitat o projecte i activitats finals ofertes o organitzades.
-
- **Factures corresponents a totes les despeses de l'actuació, ordenades i numerades d'acord amb el número d'ordre correlatiu de la relació classificada de despeses.**

- **Producte resultant de l'actuació amb les instruccions següents:**

El finançament de l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona en l'activitat o actuació subvencionada s'ha de visualitzar en totes les accions de comunicació que es realitzin relacionades amb aquesta actuació i s'ha de fer constar, si escau, en:

- Mitjans convencionals (notes de premsa, rodes de premsa i entrevistes a premsa, ràdio, televisió).
- Pàgines web.
- Aplicacions (eAgora, eBando, etc.).
- Xarxes socials (com Facebook, X o Instagram).
- Suports publicitaris (premsa escrita, ràdio, televisió, internet, publicitat exterior, cartells, fullets, etc.).
- Actes públics o presentacions, prèviament comunicats per invitació a la Presidència de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

Quan la difusió sigui a través de les xarxes socials, cal fer esment dels perfils i del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i de la Diputació de Tarragona d'acord amb les instruccions següents:

Marca Costa Daurada:

Eitquetar a totes les xarxes: #Costadaurada #TurismeDipta

Mencionar:

A totes les xarxes excepte a Youtube: @costadauradatur @dipta_cat

A Youtube: @costadauradatur i @diputaciodeltarragona

Marca Terres de l'Ebre:

Etiquetar a totes les xarxes: #TerresdelEbre #TurismeDipta

Mencionar:

A Facebook i X (antic Twitter): @terresebretur @dipta_cat

A Instagram: @terresebre @dipta_cat a Instagram

A Youtube: @terresdelebre @diputaciodeltarragona

En tots els missatges, materials i espais en què sigui possible s'hi ha d'incloure la frase: **“Amb el suport del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona”, juntament amb la marca Costa Daurada i/o Terres de l'Ebre segons correspongui i el logotip de la Diputació de Tarragona**, d'acord amb les normes gràfiques que té establertes la Diputació.

En els següents enllaços es poden descarregar els logotips en diferents formats:

COSTA DAURADA <https://drive.google.com/drive/folders/1pEOrdscOqclrfpUa7pBt4cQpMemvWMCb?usp=sharing>

TERRES DE L'EBRE
<https://drive.google.com/drive/folders/14ySLulguM6UJg6EKNj1SGyM2jAg-l0bN?usp=sharing>

Per a qualsevol aclariment referent a la seva aplicació, es pot contactar amb l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

En el cas que la subvenció de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació sigui l'ingrés més elevat que el beneficiari ha obtingut per a la realització de l'activitat, cal que **la marca Costa Daurada i/o Terres de l'Ebre i el logotip de la Diputació de Tarragona** ocupin un lloc preferent o es destaquí clarament en aquests materials de difusió, ja sigui pel que fa a la mida o ja sigui per la localització espacial.

Aquesta publicitat i difusió s'ha d'incorporar a la justificació de la subvenció i el període de vigència d'aquesta publicitat i difusió serà, com a mínim, des del moment de la concessió i fins a un any de la finalització del termini de justificació.

En el cas que l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona lliuri material gràfic o audiovisual per tal de fer més visible el suport del Patronat a l'actuació subvencionada, el beneficiari té l'obligació de fer difusió d'aquest material per tal que els missatges siguin accessibles a la ciutadania i l'obligació d'acreditar-ne el compliment.

Quart.- La Diputació, a més, pot exercir el control financer sobre les subvencions concedides i els seus beneficiaris, en els termes de l'article 44 i següents de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i també, d'acord amb la base 24, de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms.

Cinquè.- El beneficiari està obligat a complir amb les obligacions establertes a l'article 14 de la Llei General de Subvencions i a la Base 8 de les Bases Generals de les subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms.

El beneficiari està obligat al compliment de les obligacions pròpies en matèria de transparència que li siguin aplicables. L'incompliment d'aquestes obligacions se sanciona d'acord amb la legislació sobre transparència.

Sisè.- Quan el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona rebí la documentació tramesa pel beneficiari, si és de conformitat, gestionarà el pagament de la subvenció concedida. En aplicació de les Bases d'execució del pressupost de l'exercici 2024 l'import inicialment atorgat podrà variar si es produeixen els supòsits següents:

- En el cas que l'import de la subvenció, aïlladament o en concurrència amb altres subvencions, ingressos o recursos, superi el cost de l'activitat subvencionada, l'import del superàvit s'ha de deduir de la subvenció atorgada.
- Quan la despesa real que es faci constar a la documentació justificativa sigui inferior al pressupost presentat en el moment de sol·licitar la subvenció, i que va servir de base per valorar la seva concessió, l'import de la subvenció concedida s'ha de reduir proporcionalment.
- Sempre que es doni algun dels incompliments regulats a la base 25.4.

Setè.- Aprovar l'autorització i el compromís de la despesa corresponent a la concessió de la subvenció nominativa, per un import total màxim de 20.000,00 € amb càrrec a l'aplicació pressupostària 7011/432/46201 del pressupost 2024.

Vuitè.- Ordenar la remissió de la informació de concessió de la subvenció a la Base de Datos Nacional de Subvenciones als efectes de la seva publicació en el Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones.

Novè.- Ordenar la remissió de la informació al Registre d'Ajuts i Subvencions de Catalunya.

Desè.- Notificar-ho a l'Ajuntament de la Ràpita i comunicar-ho a la Intervenció.

Règim de recursos:

Recurs contenciós administratiu, en el termini màxim de dos mesos des de l'endemà de la notificació, davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona.

De manera alternativa i potestativa, recurs de reposició, en el termini màxim d'un mes des de l'endemà de la notificació, davant del president de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona

El president
Carlos Brull Fornt