

PROYECTO A DESARROLLAR POR LA ENTIDAD **FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO** EN EL **PROGRAMA DE MEDIACIÓN E INTEGRACIÓN**, SUBVENCIONADO EN EL AÑO 2024 POR LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y UNIVERSIDADES MEDIANTE LA LEY DE CANTABRIA 02/2023 DE 26 DE DICIEMBRE, DE PRESUPUESTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANTABRIA PARA 2024



Promociona

Por el éxito educativo del alumnado gitano



INDICE

- 1.JUSTIFICACIÓN
- 2.PROGRAMA PROMOCIONA
 - 2.1 Resumen
 - 2.2 Objetivos
- 3.DESTINATARIOS
 - 3.1 Destinatarios
 - 3.2 Protocolo de acceso
- 4.TEMPORALIZACIÓN DE LAS ACCIONES Y ACTIVIDADES
5. ACCIONES Y NIVELES DE INTERVENCIÓN
 - 5.1 Nivel Individual
 - 5.2 Nivel Grupal
 - 5.3 Fases de Intervención
- 6.RECURSOS HUMANOS
- 7.EVALUACIÓN Y HERRAMIENTAS
- 8.PRESUPUESTOS
- 9.ACCIONES SOCIOCOMUNITARIAS



1.- JUSTIFICACIÓN

La Fundación Secretariado Gitano

La Fundación Secretariado Gitano (FSG) es una entidad social intercultural sin ánimo de lucro que presta servicios para el desarrollo de la comunidad gitana en España y en el ámbito europeo. Su actividad comenzó en los años 60, si bien se constituyó jurídicamente en 1982.

La misión de la Fundación Secretariado Gitano es la promoción integral de la comunidad gitana desde el respeto y apoyo a su identidad cultural.

Esta misión está encaminada a promover el acceso de las personas gitanas a los derechos, servicios, bienes y recursos sociales en igualdad de condiciones que el resto de la ciudadanía. Para ello la FSG desarrolla todo tipo de acciones que contribuyan a alcanzar la plena ciudadanía de las personas gitanas, a mejorar sus condiciones de vida, a promover la igualdad de trato y a evitar toda forma de discriminación, así como a promover el reconocimiento de la identidad cultural de la comunidad gitana. La diversidad de nuestra sociedad hace que el discurso de la interculturalidad sea cada vez más pertinente, por lo que debemos proyectar bien el carácter de organización intercultural como una de nuestras señas de identidad y como propuesta para toda la sociedad.

Nuestras oficinas centrales están en Madrid, y tenemos sede en **14 de las 17 Comunidades Autónomas**. Contamos con 82 oficinas en total en las principales capitales españolas. (ver: <http://www.gitanos.org/donde/>)

La FSG ha gestionado a lo largo del periodo 2000-2006 un Programa Operativo Plurirregional de Lucha contra la Discriminación – Programa Acceder- financiado por el Fondo Social Europeo, centrado en el acceso al empleo de la comunidad gitana. En el periodo 2007-2013, se implementó un nuevo Programa Operativo que si bien se centró principalmente en el ámbito de la inserción laboral, amplió este concepto, incluyendo, a propuesta de la FSG, una nueva línea de acción en el ámbito educativo con el objetivo de promover la finalización de estudios obligatorios y la promoción del alumnado gitano a estudios postobligatorios para incidir así en una reducción del abandono escolar que presenta una buena parte de esta comunidad, y mejorar las condiciones de acceso al mercado laboral, promoviendo la igualdad de oportunidades. Posteriormente ha continuado con las acciones dirigidas a la Población Gitana en el marco del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social 2020-2023 (POISES) y del Programa Operativo de Empleo Joven (POEJ). Estas actuaciones, dirigidas a la población gitana, han sido gestionadas directamente por la FSG y se han presentado como una oportunidad para reforzar e impulsar actuaciones de itinerarios de inserción profesional y desarrollo teniendo en cuenta que es uno de los grupos sociales más desfavorecidos del Estado Español, dado que su situación de exclusión social y sus peculiaridades culturales contribuyen a que esta tarea sea especialmente difícil.

Actualmente estas actuaciones se encuentran enmarcadas dentro del programa operativo FSE+ de Inclusión Garantía Infantil y Lucha contra la pobreza y FSE+ Empleo Juvenil 24-29

Teniendo en cuenta la experiencia de los profesionales de los ámbitos formativos, educativos y de empleo, y la de los propios beneficiarios, la adquisición de las titulaciones académicas básicas obligatorias puede favorecer un adecuado itinerario de desarrollo personal y de inserción laboral, que garantice a su vez la inclusión social en igualdad de condiciones con el resto de la ciudadanía. La formación es un pilar básico para el desarrollo de las personas y para la inserción laboral; a mayor y más especializada cualificación, más abierto es el abanico de posibilidades de elección y mayores las posibilidades de éxito.



Los datos del INE relacionados con el mercado laboral son muy claros en este sentido. En el 2017 -18

- ha habido más desempleo (y especialmente de larga duración) entre los que tienen primaria o inferior (35%) que entre los titulados en estudios postobligatorios o superiores (12%),
- más ocupaciones relacionadas con el subempleo (12% frente al 6,5%) y, dentro de éste, más empleo involuntario a tiempo parcial (64,3% frente al 52,2%).

Además, la baja cualificación también afecta a la calidad del empleo. Según esta misma fuente:

- a medida que se eleva el nivel de educación es menor el porcentaje de asalariados con salarios bajos. En el 2014, un 5,1% de asalariados con el nivel de educación más elevado tenían salarios bajos, en contraste con el 22,5% en el nivel más bajo,
- el porcentaje de ocupados con jornadas largas semanales (de 49 y más horas) disminuye al elevarse el nivel de educación: 9,9% en los niveles más bajos y 7,1% en los más altos (2017).
- cuanto más formación menor es el porcentaje de asalariados con contrato de trabajo temporal 32,2% en los niveles bajos frente al 22,1% en los altos (2017) y a medida que se eleva el nivel de educación se eleva el porcentaje de individuos satisfechos con su trabajo. En los niveles más bajos (0 -4) hay un 10,8% de personas con el título en ESO o menos frente al 8,9% de los que tienen más estudios.

La mayor parte de estos indicadores afectan aún de manera más negativa a las mujeres, con tasas de paro más altas, mucho más subempleo, menores salarios y más temporalidad.

Es importante también tener en cuenta que, para las personas con bajos niveles educativos, la posibilidad promocionar y/o acceder a empleos de mejor calidad es muy baja puesto que tienden a abandonar los estudios definitivamente tras su experiencia en el sistema educativo y les cuesta más iniciar y acabar cualquier tipo de formación posterior. En todas las situaciones de actividad y en cualquier ocupación se forman más los que tienen mayores niveles de educación reglada

2.- El Programa Promociona

2.1 Resumen

El Programa **PROMOCIONA** se dirige a los distintos agentes que participan en el proceso educativo de los menores: el propio **alumnado**, las **familias**, los **centros educativos** y **otros agentes** educativos y sociales.

El trabajo con el alumnado y con sus familias (orientación educativa individualizada) es la principal acción que se lleva a cabo con los alumnos y con sus familias, aunque la colaboración con los centros educativos se realiza de forma muy estrecha.

2.2 Objetivos

Objetivo General

Conseguir tasas más elevadas de éxito escolar en la Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O), y promover la continuidad en estudios postobligatorios para reducir el abandono escolar temprano.

6



Objetivos Específicos

- Incrementar el nivel educativo de la población gitana consiguiendo tasas más elevadas de éxito escolar en Educación Secundaria Obligatoria (titulación en ESO).
- Apoyar el tránsito en etapas críticas como la transición entre la Educación Primaria y la Educación Secundaria, o el primer ciclo de E.S.O, haciendo especial hincapié en el trabajo con jóvenes gitanas.
- Promover el acceso a estudios postobligatorios del alumnado gitano que finaliza la ESO,
- Incrementar la permanencia y éxito de las mujeres gitanas en el sistema educativo para mejorar su autonomía e incorporación al empleo.
- Favorecer el logro de objetivos curriculares, así como la adquisición de competencias transversales que favorezcan el acceso futuro al mercado de trabajo a través del desarrollo de Itinerarios Personalizados Integrales.
- Crear espacios de apoyo y refuerzo escolar de calidad, así como de adquisición de competencias transversales que faciliten la permanencia en el sistema educativo de los participantes.
- Mejorar las competencias digitales del alumnado gitano, especialmente entre las mujeres
- Mejorar la implicación de las familias gitanas en el proceso educativo de sus hijos incidiendo en las barreras que dificultan el éxito escolar
- Reforzar la implicación y capacitación de los centros educativos en relación al proceso educativo del alumnado gitano
- Promover la participación social de los jóvenes gitanos tanto en espacios propios como con jóvenes de otros colectivos, de cara a propiciar espacios de convivencia y fomentar la diversidad existente en la propia comunidad gitana
- Impulsar la colaboración con empresas mediante el desarrollo de acciones de mentoring en las que el alumnado se acerque a entornos laborales en lo que conozca diferentes itinerarios formativos y se motive para seguir estudiando.

3- DESTINATARIOS Y PROTOCOLO DE ACCESO

3.1 Destinatarios

Se establecen distintos tipos de destinatarios:

1. **Alumnado:** las acciones centrales del Programa Promociona van dirigidas al alumnado gitano y no gitano del último ciclo de Educación Primaria (5º y 6º curso) y Secundaria Obligatoria (de 1º a 4º de ESO).

De forma excepcional se atenderá a alumnado de 4º de Educación Primaria, siendo prioritario en el acceso al programa el alumnado que se encuentre cursando la E.S.O.

El perfil del alumnado con el que se lleva a cabo las actuaciones propuestas se rige por el cumplimiento de los siguientes criterios:



- Alumnado con asistencia regular a los centros educativos, entendiéndose esta como la definida en la orden ECD/37/2013, de 27 de marzo que aprueba el Plan de Regional de Prevención del Absentismo y el Abandono Escolar en la Comunidad Autónoma de Cantabria.”
- Desfase curricular que no supere los dos años.
- Darse un acuerdo entre la familia del alumno y las personas que lleven a cabo este programa.
- El centro educativo donde acuda esté dispuesto a colaborar en las acciones que se lleven a cabo, previo consenso.

La selección de los participantes se realizará de forma rigurosa. Los criterios definidos responden a la necesidad de que, en determinados contextos, comience a haber personas gitanas que terminen los estudios obligatorios con éxito y que puedan ser referentes para el resto de su comunidad.

Se establece un porcentaje equilibrado entre mujeres y hombres, aunque se dará cierta prioridad al trabajo con alumnas. En cualquier caso, el porcentaje de alumnos no superará el 50% del número de participantes totales, y el de alumnas puede llegar a un máximo de un 60%. Se establece el siguiente porcentaje de intervención 70% con población gitana y un 30% de intervención con población no gitana.

2. **Familias:** padres y madres y/o tutores leales. Serán destinatarios directos y se trabajará con ellos desde una perspectiva integral, atendiendo a aquellas situaciones o barreras que dificultan la autonomía para alcanzar el éxito escolar de sus hijos. La coordinación con el Programa de empleo y otros será un eje fundamental en el trabajo con las familias.
3. **Centros educativos:** para desarrollar cualquiera de las acciones que se describen en el proyecto, será necesaria la solicitud de la familia al director del centro educativo quien debe autorizar en su caso la colaboración de la Fundación, una vez consultado el equipo docente
4. **Empresas y entidades colaboradoras en acciones de mentoring** en las que por un lado se motiva al alumnado a continuar sus estudios y por otro se sensibiliza y acerca a las empresas a una realidad a menudo desconocida para ellos o basada en estereotipos.

Se acotará el número de alumnos y alumnas con los que se interviene. Se establece un número máximo de 30 alumnos/as familias por Orientador Educativo con una jornada laboral de 37,5 h/semanales. Este número podrá fluctuar dependiendo de la intensidad de la intervención.

Se estima que por cada alumno/a participante se trabaje con dos personas de su familia, usualmente sus padres y/o tutores legales, la ratio establecida por profesional será a modo orientativo de 90 participantes directos:

- 30 alumnos/as
- 60 padres, madres o tutores legales

Mostramos un listado de participantes desglosado por género: 28 participantes :11 mujeres, 17 hombres



**LISTADO ALUMNADO PROMOCIONA
2023-2024
FSG Cantabria**

INICIALES		SEXO
NJD	Mujer	
AHD	Mujer	
JJT	Hombre	
SBT	Hombre	
LGJ	Hombre	
SGJ	Hombre	
ALJ	Mujer	
IJT	Hombre	
SHd	Mujer	
SVF	Mujer	
ADL	Mujer	
RDL	Hombre	
SLG	Mujer	
NLG	Mujer	
DCP	Mujer	
JBj	Hombre	
ÁJH	Mujer	
YRH	Mujer	
MGN	Hombre	
JPJ	Hombre	
LHD	Hombre	
PCJ	Hombre	
AJZ	Hombre	
NVS	Hombre	
DPF	Hombre	
RPP	Hombre	
AJJ	Hombre	
JPJ	Hombre	

Se trabajará además con profesionales y 10 centros educativos de referencia, y con empresas en acciones de mentoring, que serían 2 por Orientadora.

El horario es de 15.30 a 18.30 y el alumnado está dividido según sus necesidades académicas y por sus características personales (pertenencia a la misma unidad familiar).

9



Marzo	• Apoyo escolar en Aulas Promociona. • Seguimiento de los alumnos en su centro educativo. • Revisión del plan de Intervención Individual (PII) para cada uno de los alumnos • Tutorías individualizadas semanal o quincenal, según las necesidades detectadas en el PII. • Entrevistas y/o tutorías familiares para tratar necesidades detectadas en el PII • Reunión mensual con el/la tutor/a de cada alumno para seguimiento, evaluación y coordinación de acciones. • Acción Grupal 8 de marzo con familias y alumnado • 21 de Marzo Día en contra de la Discriminación
Abril	• Apoyo escolar en Aulas Promociona. • Seguimiento de los alumnos en su centro educativo. • Revisión del plan de Intervención Individual (PII) para cada uno de los alumnos • Tutorías individualizadas semanal o quincenal, según las necesidades detectadas en el PII. • Entrevistas y/o tutorías familiares para tratar necesidades detectadas en el PII • Reunión mensual con el/la tutor/a de cada alumno para seguimiento, evaluación y coordinación de acciones. • Acción Grupal sobre 8 de Abril: Día del Pueblo Gitano • Sesiones de formación en competencias Digitales
Mayo	• Apoyo escolar en Aulas Promociona. • Seguimiento de los alumnos en su centro educativo. • Revisión del plan de Intervención Individual (PII) para cada uno de los alumnos • Tutorías individualizadas semanal o quincenal, según las necesidades detectadas en el PII. • Entrevistas y/o tutorías familiares para tratar necesidades detectadas en el PII • Reunión mensual con el/la tutor/a de cada alumno para seguimiento, evaluación y coordinación de acciones. • Formación con Profesorado • Sesiones de formación en competencias Digitales
Junio	• Apoyo escolar en Aulas Promociona. • Seguimiento de los alumnos en su centro educativo. • Revisión del plan de Intervención Individual (PII) para cada uno de los alumnos • Tutorías individualizadas semanal o quincenal, según las necesidades detectadas en el PII. • Entrevistas y/o tutorías familiares para tratar necesidades detectadas en el PII • Reunión mensual con el/la tutor/a de cada alumno para seguimiento, evaluación y coordinación de acciones. • Sesiones de formación en competencias Digitales



- **B. Nivel de orientación educativa medio:** una tutoría con el alumno/a y/o su familia quincenal.
- **C. Nivel de orientación educativa bajo:** una tutoría al mes con cada alumno/a y una entrevista con su familia (son casos que están muy trabajados).
- **D. Nivel de orientación educativa puntual:** asesoramiento o atención puntual que se da al alumno o a su familia con una frecuencia menor de una vez al mes.

Con cada alumno participante y con su familia se diseñará un “**Plan de Trabajo Individualizado**” en el que se establecerán las necesidades detectadas, acciones a llevar a cabo y plazo de revisión. Esto se trabajará de forma individual a través de varias actividades:

- **Entrevistas con las familias y tutorías con el alumnado:** el acompañamiento a la familia del alumnado y la tutorización del mismo son acciones que posibilitan que el alumno y su familia puedan mejorar sus competencias.

Se trata de buscar el mayor grado de autonomía para que el funcionamiento de la familia y del alumno sea el adecuado para lograr los objetivos que se plantean en este programa.

Mediante entrevistas individualizadas con los padres y madres se trabajan aquellos aspectos que son clave para un correcto funcionamiento del sistema familiar. Con los padres y madres y/o tutores legales se trabaja de manera integral, abordando aspectos que puede incidir en el éxito escolar de sus hijos tales como su situación laboral. La coordinación con profesionales de otros programas y acciones de la FSG así como con profesionales externos es fundamental.

Las tutorías con el alumnado permiten trabajar de forma personalizada con cada alumno/a y detectar e incidir en aquellos aspectos que pueden suponer una dificultad para alcanzar el éxito escolar.

De manera específica se incidirá en aspectos específicos relacionados con las barreras de género que presentan las mujeres gitanas: la conciliación de la vida laboral, familiar y personal, la corresponsabilidad en las tareas de cuidado o las expectativas en relación a las alumnas gitanas serán cuestiones en las que se incidirá de manera específica a lo largo del trabajo en todo el itinerario.

*En definitiva, la **Orientación educativa individualizada** consiste en la realización de un **acompañamiento al alumno y a su familia** para conseguir el **éxito educativo** de los menores.*

- **Acciones de coordinación con centros educativos y otros agentes:** la colaboración con los centros educativos de referencia debe ser continua. Con cada centro educativo se firmará un acuerdo marco en el que además de definir los términos de la colaboración se garantice la protección y privacidad del alumnado.



B: Acciones de mentoring en colaboración con empresas

Desarrollar acciones de mentoring en colaboración con entidades o empresas supone una herramienta eficaz que permite que el alumnado conozca diferentes profesiones y los itinerarios formativos necesarios para desarrollarlas. El objetivo que se persigue no es tanto que defina su itinerario profesional sino motivar al alumnado para que finalice con éxito la E.S.O y continúe estudiando.

La falta de referentes en el entorno de muchos estudiantes de personas que hayan estudiado hace que exista un gran desconocimiento sobre los itinerarios formativos a seguir para desarrollar determinadas profesiones.

La Fundación Secretariado Gitano, a través del programa de empleo **Acceder** lleva a cabo itinerarios individualizados de inserción con personas gitanas en los que la intermediación con empresas juega un papel relevante.

Esto implica una estrecha colaboración entre los profesionales de **Acceder y Promociona**, (un trabajo integral desde diferentes ámbitos con las familias participantes), y que se muestra en el siguiente esquema:



Además de colaborar con empresas que participan en el Programa Acceder, consideramos que dada la diversidad de perfiles de alumnos y alumnas con los que trabajamos, es necesario contactar con **nuevas empresas o entidades** colaboradoras con el fin de dar respuesta a las preferencias del alumnado.

Los destinatarios de las acciones serían alumnos y alumnas de los últimos cursos de E.S.O participantes del Programa Promociona.

Se propone que los participantes en estas acciones sean preferentemente alumnos y alumnas de 3º y 4º de la E.S.O, aunque se flexibilizará en función de las características, posibilidades y preferencias de cada grupo. Ej. Alumnado en 2º de la ESO, cuando se considera que participar en las acciones de mentoring puede impulsar su continuidad en el sistema educativo.



positivas tanto con el alumnado como con sus familias con la finalidad de reducir las desigualdades existentes en este aspecto.

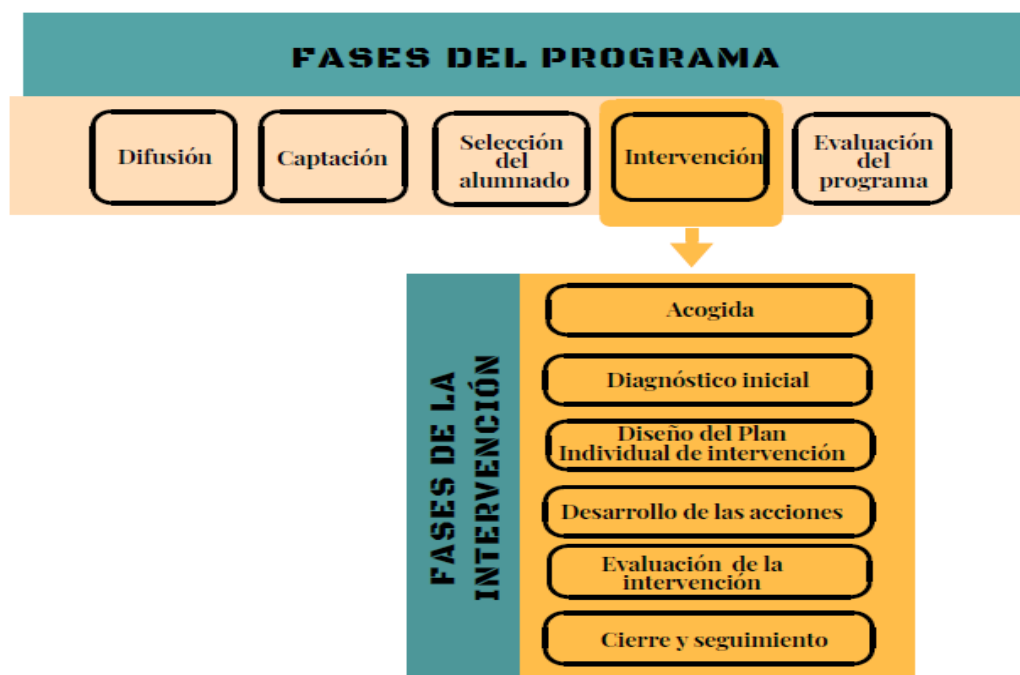
C: Acciones de formación y asesoramiento a profesionales

A lo largo de todo el itinerario la coordinación con profesionales del sector socioeducativo es fundamental. El asesoramiento se da de manera constante en la medida que se trata cada caso concreto.

En la medida de lo posible, se realizarán sesiones específicas de formación y asesoramiento a aquellos profesionales que lo demanden o a propuesta de la FSG. Se procurará contar con el apoyo de las administraciones educativas correspondientes a la hora de diseñar y ejecutar estas acciones.

5.3 Fases del proceso de intervención

Las acciones anteriormente señaladas se distribuyen en diferentes fases según el siguiente esquema:



Diseño del Plan Individualizado de Intervención

Una vez realizado el diagnóstico inicial, se diseñará en función de las necesidades detectadas un *Plan Individualizado de Intervención* en el que participen los diferentes agentes, y sobre todo el propio alumno, su familia y el centro educativo.

En este Plan se tendrán en cuenta:

- Diagnóstico y necesidades detectadas, con especial atención a especificidades de género
- Objetivos que nos planteamos en base a las necesidades anteriormente detectadas
- Acciones a realizar
- Agentes que intervienen en cada una de las acciones
- Plazo de revisión de las acciones planteadas

Además, puede ser de utilidad utilizar herramientas que “formalicen” un compromiso con los diferentes agentes, como puede ser un acuerdo de colaboración con el centro educativo, con la familia o incluso con el alumno/a.

Desarrollo de las acciones planteadas

Es la fase en la que se llevan a cabo las acciones planteadas en la fase anterior, que estarán relacionadas con los objetivos que nos habíamos marcado anteriormente. Puede incluir diferentes tipos de acciones, como son:

- Sesiones de orientación familiar individualizadas
- Tutorías individuales con el alumnado.
- Sesiones grupales de apoyo escolar “Aulas Promociona”
- Acciones de asesoramiento, acompañamiento y apoyo en gestiones.
- Acciones de participación en actividades grupales: Aulas Promociona
- Acciones de mentoring con empresas y/o entidades
- Coordinación y colaboración con los centros educativos y otros agentes.
- Derivación y coordinación con otros recursos.

Evaluación de la intervención

En un plazo que anteriormente hemos marcado, llevamos a cabo la evaluación de los objetivos incluidos en el *Plan Individualizado de Intervención*, de manera que podamos revisar su consecución.

Así, obtendremos un nuevo diagnóstico que nos permitirá establecer nuevos objetivos en caso de que sean necesarios y adaptar la intervención.



-Raquel Plan González: desde
el 01/01/2024 al 15/04/2024
(interinidad) 10,5h/

-Francisco Javier Reina López:
desde el 01/07/2024
(interinidad) 10,5h

*Todos imputados 100% al
programa Promociona
repartido entre FSE+
Inclusión Promociona y la
Cofinanciación de la
Consejería de Educación*

Olivia Prieto

Profesora Aula Promociona

Apoyo y refuerzo de contenidos curriculares, elaboración
de materiales, coordinación con orientadora y voluntarios.

**Contratada para el Programa
Promociona 18,75 horas
semanales**

-Francisco Javier Reina
López: desde el 01/01/2024 al
21/06/2024 (indefinido)
18,75h/sem .Desde el 01/01 al
15/06 estuvo en excedencia
voluntaria.

-Olivia Prieto Fernández de
Velasco: desde el 08/01/2024
(interinidad de Javier Reina
transformada en indefinido el
25/03) 18,75h/sem

*Todos imputados 100% al
programa Promociona
repartido entre FSE+
Inclusión Promociona y la
Cofinanciación de la
Consejería de Educación*

Victoria Muñoz

Profesora Aula Promociona

Apoyo y refuerzo de contenidos curriculares, elaboración
de materiales, coordinación con orientadora y voluntarios.

**desde 10/04/2024 al
15/06/2024 (interinidad de
Javier Reina) 18,75h/sem**



-María Gutiérrez Ramos desde 10/07/2024 (indefinida) <i>Todos imputados 100% al programa Promociona repartido entre FSE+ Inclusion Promociona y la Cofinanciación de la Consejería de Educación</i>		
Isaac Jiménez desde 09/04/2024 (indefinido) 30h/sem [3,75 horas imputación al programa]. En este caso estaría imputado al Programa al 12,50% repartido entre FSE+ Inclusion Promociona y la Cofinanciación de la Consejería de Educación	Educador Digital	Organización y Desarrollo de sesiones/paquetes formativos sobre competencias digitales, uso de internet, herramientas y aplicaciones, plataformas de comunicación online, ciberseguridad, etc. Con los participantes del programa de Promociona de la FSG, grupales e individuales. • Evaluación del nivel de competencias digitales de potenciales participantes, inicial y final (consecución de objetivos, adquisición de competencias) • Atención Individual: Punto E-ciudadanía y Punto abierto para la formación y el emprendimiento. Atención Grupal: Trabajo en competencias digitales para en el marco del programa CODIGI. CONTAMOS CON UN NUEVO PARADIGMA: MARCO DIGCOMP (MARCO EUROPEO DE COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA CIUDADANÍA) QUE SE SUMA A LOS DISTINTOS RECURSOS DE LOS QUE DISPONEMOS PARA TRABAJAR DIGITALMENTE: CAMPUS GITANOS, EMPLEA+ • Coordinación con el resto de las y los profesionales del programa de empleo para apoyo y seguimiento de participantes • Participación en acciones comunicativas internas y externas. • Realizará labores complementarias y de apoyo a la dinamización social de las personas participantes en el proyecto, participación ciudadana, acceso y acompañamiento a recursos y ayudas, acciones formativas y de sensibilización sobre derechos, convivencia, cultura, promoción de la salud, etc. • Elaboración de informes y memorias
Angel Pérez Antonia Hernández Alfredo Ramirez	Voluntariado	Apoyo en Talleres , Encuentros de Estudiantes , actividades de ocio y apoyo educativo



8- PRESUPUESTOS

- Los costes en que se incurrirá para la realización del programa serán los siguientes:

INGRESOS		TOTAL	PERSONAL	ACTIVIDADES	FUNCIONAMIENTO
(24) Prog. Promociona Cantabria	(23-29) Fondo Social Europeo Plus. PROMOCIONA INCLUSIÓN. Estatal	61.053,06	50.849,19	5.718,07	4.485,80
	(24) Cofinanciación Promociona. Consejería Educación. Gobierno de Cantabria	30.000,00	26.818,92	822,79	2.358,29
TOTAL PROMOCIONA CANTABRIA		91.053,06	77.668,11	6.540,86	6.844,09

9- ACCIONES SOCIOCOMUNITARIAS

El trabajo en red con el entorno y con otros agentes sociales es fundamental si pretendemos trabajar de manera integral.

- Acciones de sensibilización: desarrollo de campañas**

Se contemplan acciones transversales tales como las **campañas de sensibilización** desarrolladas por esta entidad.

En todas las campañas, la Fundación Secretariado Gitano ha hecho esfuerzos por crear una contranarrativa que permita ofrecer una imagen más justa y real de la comunidad gitana, mostrando ejemplos y referentes positivos. En el diseño de estas campañas se incorporará en todo momento la perspectiva de género; se evitará la atribución de roles asociados al género y se promoverá un uso de lenguaje e imágenes no sexista.

Se ha creado el portal de campañas www.sensibilizaciongitanos.org que permite difundir herramientas útiles para la sensibilización y aglutina materiales de las diferentes campañas; así como experiencias de éxito, muestra referentes reales, visibiliza casos de gitanos y gitanas que rompen con los estereotipos.

Las campañas se diseñan y producen a nivel estatal. Las piezas audiovisuales, la gráfica y los eventos componen las principales acciones y herramientas para la sensibilización social.

La difusión de las campañas abarca tres ámbitos geográficos: internacional, con presentaciones de la campaña en eventos europeos y con la consideración de alguna de las campañas como buena práctica en la lucha contra la discriminación; el ámbito nacional, con lanzamientos y presentaciones estatales y en los últimos años apoyados en las redes sociales; y la difusión territorial y local. Gracias a la red territorial de la Fundación Secretariado Gitano presente en 14 comunidades autónomas, los mensajes de la campaña logran gran impacto entre la comunidad gitana de los diferentes municipios; así como entre actores clave

27



Campaña “La pregunta de Samuel” reclama el reconocimiento institucional y reivindica que la historia y la cultura del pueblo gitano se incorpore en el currículo escolar.



Más información en: <https://www.lapreguntadesamuel.org/>

Campaña “No quiero una escuela segregada”. (2017/018): contra la segregación escolar. Denuncia la concentración de alumnado gitano en aulas y centros educativos separados del resto.



Más información en: <http://www.noquierounaescuelasegregada.org/>

- **Encuentros de estudiantes y familias**

Los encuentros de estudiantes y sus familias son un espacio de debate, reflexión, intercambio de situaciones, problemas y experiencias de éxito que suponen un importante apoyo para un gran número de estudiantes gitanos que se encuentran cursando sobre todo los últimos cursos de Educación Secundaria Obligatoria. Se desarrollan a nivel local, regional y/o estatal.

Durante los encuentros, se realizan menciones los estudiantes del Programa Promociona que durante todo el año han realizado un esfuerzo por superar el curso escolar, con el fin de visibilizar ejemplos de éxito y que puedan ser referentes para otros estudiantes y para sus familias.



- **Acciones de participación social en acciones propias de la FSG o en colaboración con otras entidades**

La participación de jóvenes gitanos en espacios propios como en otros en colaboración con entidades externas a la FSG supone un elemento importante en su propio desarrollo personal. Se cumplen varias funciones:

- Se da a conocer y visibiliza ante la propia comunidad gitana y ante la sociedad mayoritaria una realidad poco conocida y alejada del estereotipo.
- Se fomenta la participación de jóvenes gitanos en espacios en los que su presencia, hoy por hoy, sigue siendo mínima.
- Se promueve el conocimiento y su participación en situaciones sociales y contextos diversos, así como el ejercicio de una ciudadanía responsable.

Santander 16 Julio 2024

12764156F
ROSA ISABEL
PEREZ (R:
G83117374)

Firmado digitalmente
por 12764156F ROSA
ISABEL PEREZ (R:
G83117374)
Fecha: 2024.07.16
13:03:37 +02'00'

Directora FSG de Cantabria: Rosa Isabel Pérez Crespo



Promociona

Por el éxito escolar
de la comunidad gitana

