



## ANUNCIO

ASUNTO: EXPEDIENTE **101/2024/SUCC** RELATIVO A **BASES Y CONVOCATORIA FOMENTO ACTIVIDAD CULTURAL 2024**

Por la Presidencia del Organismo Autónomo de Cultura del Excmo. Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife se ha dictado la Resolución nº POAC-2024/1309, de 28 de noviembre de 2024, por la que se aprueba la **CONCESIÓN PROVISIONAL DE SUBVENCIONES PARA EL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE 2024**, y cuyo tenor literal es el que a continuación se transcribe y se publica a los efectos de notificación a los interesados:

### «ANTECEDENTES DE HECHO

I.- El 23 de agosto de 2024 se publicó en el Boletín Oficial de la Provincia de Santa Cruz de Tenerife (Boletín nº 102) las Bases Reguladoras de la Subvención para el Fomento de la Actividad Cultural en el Municipio de Santa Cruz de Tenerife.

II.- El 30 de agosto de 2024 se publicó en el Boletín Oficial de la Provincia de Santa Cruz de Tenerife (Boletín nº 105) el extracto de la Convocatoria de la Subvención para el Fomento de la Actividad Cultural en el municipio de Santa Cruz de Tenerife 2024 (BDNS Identificador:782243) por la que se otorga un plazo de veinte días hábiles para la presentación de solicitudes por parte de las personas interesadas.

III.- Por Resolución de la Presidencia del OAC, nº POAC-2024/1131, de fecha 28 de octubre de 2024 se aprobó el listado definitivo de solicitantes admitidos/as y excluidos/as del procedimiento de concesión de la subvención y designación de la comisión de valoración.

IV.- Consta en el expediente convocatoria de la comisión de valoración constituida por Resolución de la Presidencia del OAC número POAC 2024/1263 de 21 de noviembre de 2024 a los efectos de evaluar los proyectos culturales y emisión de informe que contenga la propuesta de concesión de las subvenciones.

V.- El 28 de noviembre de 2023 se emite acta de la comisión de valoración y por el que se propone el orden de prelación de los proyectos culturales en función de la puntuación alcanzada y propuesta de concesión de subvenciones.

### FUNDAMENTOS DE DERECHO



Este documento, emitido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, incorpora firma electrónica reconocida. Su autenticidad se puede comprobar introduciendo el código 15247442722457215501 en la siguiente dirección: <https://sede.santacruzdetenerife.es/validacion>



I.- De conformidad con la Base 21 de las de Ejecución del Presupuesto en vigor las subvenciones que otorgue el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife se registrarán por la Ordenanza General de Subvenciones de este Excmo. Ayuntamiento, por la Ley 38/2003 de 17 de noviembre, General de Subvenciones, el Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento General de Subvenciones, por las presentes Bases de Ejecución del presupuesto y sus bases reguladoras y convocatoria, así como, por las restantes normas de derecho administrativo, y en su defecto se aplicarán las normas de derecho privado.

II.- De conformidad con lo dispuesto en la Base 4.8 de las reguladoras de la subvención, la propuesta de concesión se formulará al órgano concedente por la comisión de valoración a través del órgano instructor. El informe emitido por la comisión de valoración tendrá el carácter de preceptivo y vinculante.

III.- En la Base 4.9 de las reguladoras de la subvención del fomento de la actividad cultural se establece que *«El órgano instructor, a la vista del expediente y del informe del órgano colegiado, formulará la propuesta de resolución provisional, debidamente motivada, que deberá notificarse a los interesados, concediéndoles un plazo de diez (10) días hábiles para presentar alegaciones. Se prescindirá del trámite de audiencia cuando no figuren en el procedimiento ni sean tenidos en cuenta otros hechos ni otras alegaciones y pruebas que las aducidas por los interesados/as; siendo, en este caso, la propuesta de resolución formulada de carácter definitivo»*.

IV.- Las valoraciones obtenidas por los proyectos admitidos definitivamente en la presente convocatoria se recogen en el acta de la comisión de valoración de fecha 28 de noviembre de 2024. En la misma consta el siguiente orden de prelación de proyectos culturales:

**SUBLÍNEA DE SUBVENCIÓN Nº 1**

| ORDEN | Nº EXPEDIENTE | SUBLÍNEA | PROYECTO                                             | TOTAL PUNTOS |
|-------|---------------|----------|------------------------------------------------------|--------------|
| 1     | 81/2024/SUCC  | 1        | VII CONCIERTO NAVIDAD PARA ESCOLARES 2024            | 98           |
| 2     | 72/2024/SUCC  | 1        | V FESTIVAL TAGANANA                                  | 98           |
| 3     | 98/2024/SUCC  | 1        | SANTA CRUZ: EL ALMA DEL ARTE                         | 95           |
| 4     | 90/2024/SUCC  | 1        | PILOTAJE LA OTRA GIRA                                | 90           |
| 5     | 92/2024/SUCC  | 1        | ILUSTRADORAS & ILUSTRADAS                            | 89           |
| 6     | 75/2024/SUCC  | 1        | DOCUROCK 224                                         | 80           |
| 7     | 82/2024/SUCC  | 1        | DJ BOYS & GIRLS FESTIVAL                             | 78           |
| 8     | 69/2024/SUCC  | 1        | CONCIERTO ROBE                                       | 66           |
| 9     | 109/2024/SUCC | 1        | CUTRECON TFE: HOLIDAY SPECIAL                        | 65           |
| 10    | 93/2024/SUCC  | 1        | CCCIT II CENTRO COREOGRÁFICO IMAGINATIVO DE TENERIFE | 65           |



Este documento, emitido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, incorpora firma electrónica reconocida. Su autenticidad se puede comprobar introduciendo el código 15247442722457215501 en la siguiente dirección: <https://sede.santacruzdetenerife.es/validacion>



|    |               |   |                                                                   |             |
|----|---------------|---|-------------------------------------------------------------------|-------------|
| 11 | 99/2024/SUCC  | 1 | FESTIVAL DE MÚSICA RELIGIOSA DE CANARIAS 2024                     | 64          |
| 12 | 79/2024/SUCC  | 1 | ENCUENTROS EN EL MAR 2024, TRANSCULTURALIDADES Y DERECHOS HUMANOS | 62          |
| 13 | 112/2024/SUCC | 1 | ELLAS EN SU ARTE                                                  | 62          |
| 14 | 113/2024/SUCC | 1 | VUELA DE SARA BARAS EN EL AUDITORIO ADÁN MARTÍN                   | 61          |
| 15 | 77/2024/SUCC  | 1 | ESCRIBELO FEST. FESTIVAL DE AUTORES INDEPENDIENTES                | 55,5        |
| 16 | 104/2024/SUCC | 1 | CESAR MANRIQUE, EL MUSICAL                                        | 55          |
| 17 | 70/2024/SUCC  | 1 | BURGER FEST 2024                                                  | Desestimado |
| 18 | 115/2024/SUCC | 1 | WORLD BEER FETS 2024                                              | Desestimado |
| 19 | 76/2024/SUCC  | 1 | CULTIVANDO PASIONES: MUJERES EN EL ARTE DEL VINO                  | Desestimado |

**SUBLÍNEA DE SUBVENCIÓN Nº 2**

| ORDEN | Nº EXPEDIENTE | SUBLÍNEA | PROYECTO                                                      | TOTAL PUNTOS |
|-------|---------------|----------|---------------------------------------------------------------|--------------|
| 1     | 85/2024/SUCC  | 2        | PROGRAMACIÓN ANUAL DE TEATRO Y DANZA DEL TEATRO VICTORIA 2024 | 89           |
| 2     | 114/2024/SUCC | 2        | GALERÍA BIBLI                                                 | 79           |
| 3     | 91/2024/SUCC  | 2        | CAFÉ TEATRO RAYUELA                                           | 62           |

**V.-** Las reglas para determinar las cantidades a conceder por proyecto, programa o actividad se rigen por lo dispuesto en la base 4.13 que establece que la cuantía máxima a subvencionar por cada proyecto es de 12.000 euros para la sub-línea número 1 y de 8.000 euros para la sub-línea número 2. No obstante, conforme a la base 4.12.2 «*La subvención en ningún caso superará el 75 % del coste del proyecto o actividad a financiar. A estos efectos, la cantidad correspondiente al coste total del proyecto o actividad será la que se determine en la solicitud (Presupuesto de gastos). Asimismo, el importe de la subvención no podrá ser de tal cuantía que, aisladamente o en concurrencia con otras subvenciones, ayudas, ingresos o recursos supere el coste de la actividad subvencionada*».

**VI.-** Dispone la base 4.9.7 que «*el importe de la subvención se repartirá en su totalidad, de forma que, si una vez hecho el reparto económico hubiese un sobrante se podrá proponer su abono a la solicitud o solicitudes siguientes en el orden de puntuación, previa valoración por el órgano colegiado y sin necesidad de una nueva convocatoria*». La comisión de valoración en aras de agotar el crédito sobrante y de conformidad con lo anterior, propone al solicitante DINAMITA ROJA PRODUCCIONES S.L. con NIF, B76515626, la concesión de la subvención por importe de 10.680,94€.

**VII.-** El artículo 45.1. de la LPACAP dispone que «*En todo caso, los actos administrativos serán objeto de publicación, surtiendo ésta los efectos de la notificación, en los siguientes casos: [...]*



Este documento, emitido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, incorpora firma electrónica reconocida. Su autenticidad se puede comprobar introduciendo el código 15247442722457215501 en la siguiente dirección: <https://sede.santacruzdetenerife.es/validacion>



b) cuando se trate de actos integrantes de un procedimiento selectivo o de concurrencia competitiva de cualquier tipo. En este caso, la convocatoria del procedimiento deberá indicar el medio donde se efectuarán las sucesivas publicaciones, careciendo de validez las que se lleven a cabo en lugares distintos». Así, de conformidad con el apartado 14. Medios de notificación o publicación de la convocatoria de subvenciones, se establece como medio de publicación el Tablón de Edictos del Excmo. Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, sin perjuicio de que se puedan comunicar las publicaciones en su sede electrónica.

#### DISPONGO:

**PRIMERO.-** Desestimar, de conformidad con lo dispuesto en la Base 11.3, los siguientes proyectos culturales, por no haber alcanzado la puntuación mínima exigida en el apartado “A. CALIDAD E INTERÉS ARTÍSTICO”:

| Nº EXPEDIENTE | SUBLÍNEA | PROYECTO                                         | Valoración                       |
|---------------|----------|--------------------------------------------------|----------------------------------|
|               |          |                                                  | Calidad e interés artístico (45) |
| 70/2024/SUCC  | 1        | BURGER FEST 2024                                 | 18                               |
| 115/2024/SUCC | 1        | WORLD BEER FETS 2024                             | 18                               |
| 76/2024/SUCC  | 1        | CULTIVANDO PASIONES: MUJERES EN EL ARTE DEL VINO | 16                               |

**SEGUNDO.-** Aprobar con carácter provisional la concesión de la subvención destinada al fomento de la actividad cultural en el municipio de Santa Cruz de Tenerife para el ejercicio 2024, atendiendo a la puntuación obtenida, a los siguientes interesados:

#### SUBLÍNEA DE SUBVENCIÓN Nº 1

|   | Expte.       | Sub-línea | BENEFICIARIO                                                                        | PROYECTO                                                                                  | CUANTÍA A CONCEDER |
|---|--------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1 | 81/2024/SUCC | 1         | ASOCIACIÓN CANARIA PARA LA DIFUSIÓN DE LA MÚSICA<br>G38805818                       | VII CONCIERTO DE NAVIDAD PARA ESCOLARES. SALVEMOS LA SELVA, RUMBO AL PUERTO DE SANTA CRUZ | 12.000€            |
| 2 | 72/2024/SUCC | 1         | LASAL CREADORES ASOCIADOS S.L.<br>B38417895                                         | V FESTIVAL TAGANANA                                                                       | 12.000€            |
| 3 | 98/2024/SUCC | 1         | ASOCIACIÓN ENERGÍA BLOKO SACC (SOCIAL, ARTÍSTICA, CREATIVA Y CULTURAL)<br>G76798669 | SANTA CRUZ: EL ALMA DEL ARTE                                                              | 11.987,81€         |
| 4 | 90/2024/SUCC | 1         | ASOCIACIÓN SOCIOCULTURAL LA GESTA. CUERPO, ACCIÓN Y COMUNIDAD<br>G10551646          | PILOTAJE LA OTRA GIRA                                                                     | 4.331,25€          |
| 5 | 92/2024/SUCC | 1         | IDEA DE TURISMO Y COMUNICACION, S.L.<br>B38345773                                   | ILUSTRADORAS & ILUSTRADAS                                                                 | 12.000€            |



Este documento, emitido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, incorpora firma electrónica reconocida. Su autenticidad se puede comprobar introduciendo el código 15247442722457215501 en la siguiente dirección: <https://sede.santacruzdetenerife.es/validacion>



|   |              |   |                                                 |              |             |
|---|--------------|---|-------------------------------------------------|--------------|-------------|
| 6 | 75/2024/SUCC | 1 | DINAMITA ROJA<br>PRODUCCIONES S.L.<br>B76515626 | DOCUROCK 224 | 10.680,94€* |
|---|--------------|---|-------------------------------------------------|--------------|-------------|

\*Sobrante del reparto económico

**SUBLÍNEA DE SUBVENCIÓN Nº 2**

| ORDEN | Nº EXPEDIENTE | BENEFICIARIOS                                         | SUBLÍNEA | PROYECTO                                                         | IMPORTE DE LA SUBVENCIÓN |
|-------|---------------|-------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1     | 85/2024/SUCC  | TEATRO VICTORIA<br>CÍA. NÓMADA, S.L.<br>B38856118     | 2        | PROGRAMACIÓN ANUAL DE TEATRO Y<br>DANZA DEL TEATRO VICTORIA 2024 | 8.000 €                  |
| 2     | 114/2024/SUCC | FERNANDO PÉREZ<br>MEDINA<br>**70068**                 | 2        | GALERÍA BIBLI                                                    | 7.736,13 €               |
| 3     | 91/2024/SUCC  | MARÍA GONZÁLEZ<br>DE CHAVEZ<br>FERNÁNDEZ<br>**80756** | 2        | CAFÉ TEATRO RAYUELA                                              | 5.263,87 €               |

Figura en el **Anexo I**, el desglose de puntuaciones conforme al Acta de la Comisión de Valoración de 27 de noviembre de 2023

**TERCERO.-** Aprobar, con carácter provisional, el orden de prelación de proyectos no propuestos como beneficiarios, al haberse agotado el crédito disponible para la presente línea de subvención, y a los efectos de lo dispuesto en la base 4.13.1 de las reguladoras de la subvención.

**SUBLÍNEA DE SUBVENCIÓN Nº 1**

| ORDEN | Nº EXPEDIENTE | SOLICITANTE                                             | PROYECTO                                                                |
|-------|---------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 82/2024/SUCC  | PUNTO MEDIO EVENTOS Y<br>PRODUCCIONES SL<br>B13869714   | DJ BOYS & GIRLS FESTIVAL                                                |
| 2     | 69/2024/SUCC  | NEW EVENT EVENTOS Y GESTION<br>CULTURAL SL<br>B76669241 | CONCIERTO ROBE                                                          |
| 3     | 109/2024/SUCC | MODALIDADC S.L.<br>B67961946                            | CUTRECON TFE: HOLIDAY SPECIAL                                           |
| 4     | 93/2024/SUCC  | ASOCIACIÓN CULTURAL LAV CIUDAD<br>G76782622             | CCCIT II CENTRO COREOGRÁFICO<br>IMAGINATIVO DE TENERIFE                 |
| 5     | 99/2024/SUCC  | JEITO SCP<br>J76007970                                  | FESTIVAL DE MÚSICA RELIGIOSA DE<br>CANARIAS 2024                        |
| 6     | 79/2024/SUCC  | CAUPROGES S.L.<br>B76755537                             | ENCUENTROS EN EL MAR 2024,<br>TRANSCULTURALIDADES Y<br>DERECHOS HUMANOS |
| 7     | 112/2024/SUCC | VA PRODUCCIONES 2025 S.L.<br>B76798172                  | ELLAS EN SU ARTE                                                        |
| 8     | 113/2024/SUCC | B09816745 ALISIO DE MACARONESIA<br>S.L.                 | VUELA DE SARA BARAS EN EL<br>AUDITORIO ADÁN MARTÍN                      |
| 9     | 77/2024/SUCC  | ATLÁNTIDA DISTRIBUCIONES SC<br>J01627785                | ESCRIBELO FEST. FESTIVAL DE<br>AUTORES INDEPENDIENTES                   |
| 10    | 104/2024/SUCC | PRODUCCIONES ESCENICAS CLAPSO<br>S.L.<br>B35481837      | CESAR MANRIQUE, EL MUSICAL                                              |



Este documento, emitido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, incorpora firma electrónica reconocida. Su autenticidad se puede comprobar introduciendo el código 15247442722457215501 en la siguiente dirección: <https://sede.santacruzdetenerife.es/validacion>



**CUARTO.-** Conceder un plazo de **10 hábiles** a los interesados para presentar alegaciones.

**QUINTO.-** Publicar la presente resolución en el Tablón de Edictos del Excmo. Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife.



Este documento, emitido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, incorpora firma electrónica reconocida. Su autenticidad se puede comprobar introduciendo el código 15247442722457215501 en la siguiente dirección: <https://sede.santacruzdetenerife.es/validacion>



## ANEXO I

### DESGLOSE DE PUNTUACIONES POR PROYECTO:

EXPEDIENTE 81/2024/SUCC

PROYECTO VII CONCIERTO DE NAVIDAD PARA ESCOLARES 2024 "SALVEMOS LA SELVA, RUMBO AL PUERTO DE SANTA CRUZ".

### **PUNTUACIÓN FINAL 98 PUNTOS**

LÍNEA DE SUBVENCIÓN NÚMERO 1

| <b>A. CALIDAD E INTERÉS ARTÍSTICO (45 PUNTOS)</b>                                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Calidad e interés cultural <b>(15 puntos)</b>                                                                                             | <b>15</b> |
| Claridad, concreción, fundamentación, objetivos, diseño y presentación, programación artística y cultural del proyecto <b>(15 puntos)</b> | <b>15</b> |
| Plan de ejecución y solvencia técnica del proyecto <b>(10 puntos)</b>                                                                     | <b>10</b> |
| Grado de innovación del Proyecto <b>(5 puntos)</b>                                                                                        | <b>5</b>  |

| <b>B. PUESTA EN VALOR DE CREADORES Y ARTÍSTAS (15 PUNTOS)</b>                                                                                  |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Por la referencia a artistas y creadores o por la participación de profesionales en los proyectos presentados por los aspirantes, se valorará: |           |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas profesionales locales <b>(10 puntos)</b>                               | <b>10</b> |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas Profesionales nacionales o internacionales <b>(5 puntos)</b>           | <b>3</b>  |

| <b>C. IMPACTO DEL PROYECTO (20 PUNTOS)</b>                                                                                                                                                                                                    |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| El proyecto incluye acciones destinadas a la mediación sociocultural y/o la mejora, dinamización o revitalización de colectivos, comunidades, áreas u objetivos determinados. Se valorarán estos aspectos conforme a la siguiente puntuación: |          |
| La igualdad de género <b>(5 puntos)</b>                                                                                                                                                                                                       | <b>5</b> |
| La inclusión social, la tolerancia y el conocimiento de la pluralidad cultural <b>(5 puntos)</b>                                                                                                                                              | <b>5</b> |
| Proyecta acciones en zona que no pertenezca al distrito Centro-Ifara <b>(5 puntos)</b>                                                                                                                                                        | <b>5</b> |
| Contribución del proyecto al desarrollo sostenible, identificado con los objetivos de Agenda 2030 <b>(5 puntos)</b>                                                                                                                           | <b>5</b> |

| <b>D. PRESUPUESTO (10 PUNTOS)</b>                                              |          |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------|
| La ejecución del proyecto deberá basarse en alternativas viables atendiendo a: |          |
| Fuentes de financiación <b>(5 puntos)</b>                                      | <b>5</b> |
| Coherencia entre el presupuesto y el proyecto presentado <b>(5 puntos)</b>     | <b>5</b> |



Este documento, emitido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, incorpora firma electrónica reconocida. Su autenticidad se puede comprobar introduciendo el código 15247442722457215501 en la siguiente dirección: <https://sede.santacruzdetenerife.es/validacion>



| E. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN (10 PUNTOS)                                                                                         |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Plan de comunicación donde se recojan los objetivos, estrategias, acciones, presupuestos y temporalización de la comunicación. | 10 |



Este documento, emitido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, incorpora firma electrónica reconocida. Su autenticidad se puede comprobar introduciendo el código 15247442722457215501 en la siguiente dirección: <https://sede.santacruzdetenerife.es/validacion>



EXPEDIENTE 72/2024/SUCC  
PROYECTO V FESTIVAL DE TAGANANA

**PUNTUACIÓN FINAL: 98 PUNTOS**

**LÍNEA DE SUBVENCIÓN NÚMERO 1**

| <b>A. CALIDAD E INTERÉS ARTÍSTICO (45 PUNTOS)</b>                                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Calidad e interés cultural <b>(15 puntos)</b>                                                                                             | <b>15</b> |
| Claridad, concreción, fundamentación, objetivos, diseño y presentación, programación artística y cultural del proyecto <b>(15 puntos)</b> | <b>15</b> |
| Plan de ejecución y solvencia técnica del proyecto <b>(10 puntos)</b>                                                                     | <b>10</b> |
| Grado de innovación del Proyecto <b>(5 puntos)</b>                                                                                        | <b>3</b>  |

| <b>B. PUESTA EN VALOR DE CREADORES Y ARTÍSTAS (15 PUNTOS)</b>                                                                                  |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Por la referencia a artistas y creadores o por la participación de profesionales en los proyectos presentados por los aspirantes, se valorará: |           |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas profesionales locales <b>(10 puntos)</b>                               | <b>10</b> |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas Profesionales nacionales o internacionales <b>(5 puntos)</b>           | <b>5</b>  |

| <b>C. IMPACTO DEL PROYECTO (20 PUNTOS)</b>                                                                                                                                                                                                    |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| El proyecto incluye acciones destinadas a la mediación sociocultural y/o la mejora, dinamización o revitalización de colectivos, comunidades, áreas u objetivos determinados. Se valorarán estos aspectos conforme a la siguiente puntuación: |          |
| La igualdad de género <b>(5 puntos)</b>                                                                                                                                                                                                       | <b>5</b> |
| La inclusión social, la tolerancia y el conocimiento de la pluralidad cultural <b>(5 puntos)</b>                                                                                                                                              | <b>5</b> |
| Proyecta acciones en zona que no pertenezca al distrito Centro-Ifara <b>(5 puntos)</b>                                                                                                                                                        | <b>5</b> |
| Contribución del proyecto al desarrollo sostenible, identificado con los objetivos de Agenda 2030 <b>(5 puntos)</b>                                                                                                                           | <b>5</b> |

| <b>D. PRESUPUESTO (10 PUNTOS)</b>                                              |          |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------|
| La ejecución del proyecto deberá basarse en alternativas viables atendiendo a: |          |
| Fuentes de financiación <b>(5 puntos)</b>                                      | <b>5</b> |
| Coherencia entre el presupuesto y el proyecto presentado <b>(5 puntos)</b>     | <b>5</b> |

| <b>E. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN (10 PUNTOS)</b>                                                                                  |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Plan de comunicación donde se recojan los objetivos, estrategias, acciones, presupuestos y temporalización de la comunicación. | <b>10</b> |



Este documento, emitido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, incorpora firma electrónica reconocida. Su autenticidad se puede comprobar introduciendo el código 15247442722457215501 en la siguiente dirección: <https://sede.santacruzdetenerife.es/validacion>



EXPEDIENTE 98/2024/SUCC  
PROYECTO SANTA CRUZ: EL ALMA DEL ARTE

**PUNTUACIÓN FINAL: 95 PUNTOS**

LÍNEA DE SUBVENCIÓN NÚMERO 1

| A. CALIDAD E INTERÉS ARTÍSTICO (45 PUNTOS)                                                                                         |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Calidad e interés cultural (15 puntos)                                                                                             | 14 |
| Claridad, concreción, fundamentación, objetivos, diseño y presentación, programación artística y cultural del proyecto (15 puntos) | 14 |
| Plan de ejecución y solvencia técnica del proyecto (10 puntos)                                                                     | 10 |
| Grado de innovación del Proyecto (5 puntos)                                                                                        | 5  |

| B. PUESTA EN VALOR DE CREADORES Y ARTISTAS (15 PUNTOS)                                                                                         |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Por la referencia a artistas y creadores o por la participación de profesionales en los proyectos presentados por los aspirantes, se valorará: |    |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas profesionales locales (10 puntos)                                      | 10 |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas Profesionales nacionales o internacionales (5 puntos)                  | 5  |

| C. IMPACTO DEL PROYECTO (20 PUNTOS)                                                                                                                                                                                                           |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| El proyecto incluye acciones destinadas a la mediación sociocultural y/o la mejora, dinamización o revitalización de colectivos, comunidades, áreas u objetivos determinados. Se valorarán estos aspectos conforme a la siguiente puntuación: |   |
| La igualdad de género (5 puntos)                                                                                                                                                                                                              | 5 |
| La inclusión social, la tolerancia y el conocimiento de la pluralidad cultural (5 puntos)                                                                                                                                                     | 5 |
| Proyecta acciones en zona que no pertenezca al distrito Centro-Ifara (5 puntos)                                                                                                                                                               | 5 |
| Contribución del proyecto al desarrollo sostenible, identificado con los objetivos de Agenda 2030 (5 puntos)                                                                                                                                  | 3 |

| D. PRESUPUESTO (10 PUNTOS)                                                     |   |
|--------------------------------------------------------------------------------|---|
| La ejecución del proyecto deberá basarse en alternativas viables atendiendo a: |   |
| Fuentes de financiación (5 puntos)                                             | 5 |
| Coherencia entre el presupuesto y el proyecto presentado (5 puntos)            | 5 |

| E. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN (10 PUNTOS)                                                                                         |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Plan de comunicación donde se recojan los objetivos, estrategias, acciones, presupuestos y temporalización de la comunicación. | 9 |



Este documento, emitido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, incorpora firma electrónica reconocida. Su autenticidad se puede comprobar introduciendo el código 15247442722457215501 en la siguiente dirección: <https://sede.santacruzdetenerife.es/validacion>



EXPEDIENTE 90/2024/SUCC  
PROYECTO PILOTAJE LA OTRA GIRA

**PUNTUACIÓN FINAL: 90 PUNTOS**

**LÍNEA DE SUBVENCIÓN NÚMERO 1**

| <b>A. CALIDAD E INTERÉS ARTÍSTICO (45 PUNTOS)</b>                                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Calidad e interés cultural <b>(15 puntos)</b>                                                                                             | <b>15</b> |
| Claridad, concreción, fundamentación, objetivos, diseño y presentación, programación artística y cultural del proyecto <b>(15 puntos)</b> | <b>15</b> |
| Plan de ejecución y solvencia técnica del proyecto <b>(10 puntos)</b>                                                                     | <b>10</b> |
| Grado de innovación del Proyecto <b>(5 puntos)</b>                                                                                        | <b>5</b>  |

| <b>B. PUESTA EN VALOR DE CREADORES Y ARTÍSTAS (15 PUNTOS)</b>                                                                                  |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Por la referencia a artistas y creadores o por la participación de profesionales en los proyectos presentados por los aspirantes, se valorará: |           |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas profesionales locales <b>(10 puntos)</b>                               | <b>10</b> |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas Profesionales nacionales o internacionales <b>(5 puntos)</b>           | <b>0</b>  |

| <b>C. IMPACTO DEL PROYECTO (20 PUNTOS)</b>                                                                                                                                                                                                    |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| El proyecto incluye acciones destinadas a la mediación sociocultural y/o la mejora, dinamización o revitalización de colectivos, comunidades, áreas u objetivos determinados. Se valorarán estos aspectos conforme a la siguiente puntuación: |          |
| La igualdad de género <b>(5 puntos)</b>                                                                                                                                                                                                       | <b>5</b> |
| La inclusión social, la tolerancia y el conocimiento de la pluralidad cultural <b>(5 puntos)</b>                                                                                                                                              | <b>5</b> |
| Proyecta acciones en zona que no pertenezca al distrito Centro-Ifara <b>(5 puntos)</b>                                                                                                                                                        | <b>5</b> |
| Contribución del proyecto al desarrollo sostenible, identificado con los objetivos de Agenda 2030 <b>(5 puntos)</b>                                                                                                                           | <b>5</b> |

| <b>D. PRESUPUESTO (10 PUNTOS)</b>                                              |          |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------|
| La ejecución del proyecto deberá basarse en alternativas viables atendiendo a: |          |
| Fuentes de financiación <b>(5 puntos)</b>                                      | <b>5</b> |
| Coherencia entre el presupuesto y el proyecto presentado <b>(5 puntos)</b>     | <b>5</b> |

| <b>E. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN (10 PUNTOS)</b>                                                                                  |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Plan de comunicación donde se recojan los objetivos, estrategias, acciones, presupuestos y temporalización de la comunicación. | <b>5</b> |



Este documento, emitido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, incorpora firma electrónica reconocida. Su autenticidad se puede comprobar introduciendo el código 15247442722457215501 en la siguiente dirección: <https://sede.santacruzdetenerife.es/validacion>



EXPEDIENTE 92/2024/SUCC  
PROYECTO ILUSTRADORAS & ILUSTRADAS

**PUNTUACIÓN FINAL: 89 PUNTOS**

LÍNEA DE SUBVENCIÓN NÚMERO 1

| A. CALIDAD E INTERÉS ARTÍSTICO (45 PUNTOS)                                                                                         |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Calidad e interés cultural (15 puntos)                                                                                             | 15 |
| Claridad, concreción, fundamentación, objetivos, diseño y presentación, programación artística y cultural del proyecto (15 puntos) | 10 |
| Plan de ejecución y solvencia técnica del proyecto (10 puntos)                                                                     | 10 |
| Grado de innovación del Proyecto (5 puntos)                                                                                        | 4  |

| B. PUESTA EN VALOR DE CREADORES Y ARTÍSTAS (15 PUNTOS)                                                                                         |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Por la referencia a artistas y creadores o por la participación de profesionales en los proyectos presentados por los aspirantes, se valorará: |    |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas profesionales locales (10 puntos)                                      | 10 |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas Profesionales nacionales o internacionales (5 puntos)                  | 5  |

| C. IMPACTO DEL PROYECTO (20 PUNTOS)                                                                                                                                                                                                           |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| El proyecto incluye acciones destinadas a la mediación sociocultural y/o la mejora, dinamización o revitalización de colectivos, comunidades, áreas u objetivos determinados. Se valorarán estos aspectos conforme a la siguiente puntuación: |   |
| La igualdad de género (5 puntos)                                                                                                                                                                                                              | 5 |
| La inclusión social, la tolerancia y el conocimiento de la pluralidad cultural (5 puntos)                                                                                                                                                     | 5 |
| Proyecta acciones en zona que no pertenezca al distrito Centro-Ifara (5 puntos)                                                                                                                                                               | 4 |
| Contribución del proyecto al desarrollo sostenible, identificado con los objetivos de Agenda 2030 (5 puntos)                                                                                                                                  | 5 |

| D. PRESUPUESTO (10 PUNTOS)                                                     |   |
|--------------------------------------------------------------------------------|---|
| La ejecución del proyecto deberá basarse en alternativas viables atendiendo a: |   |
| Fuentes de financiación (5 puntos)                                             | 3 |
| Coherencia entre el presupuesto y el proyecto presentado (5 puntos)            | 5 |

| E. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN (10 PUNTOS)                                                                                         |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Plan de comunicación donde se recojan los objetivos, estrategias, acciones, presupuestos y temporalización de la comunicación. | 8 |



Este documento, emitido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, incorpora firma electrónica reconocida. Su autenticidad se puede comprobar introduciendo el código 15247442722457215501 en la siguiente dirección: <https://sede.santacruzdetenerife.es/validacion>



EXPEDIENTE 75/2024/SUCC  
PROYECTO DOCUROCK 2024

### PUNTUACIÓN FINAL: 80 PUNTOS

#### LÍNEA DE SUBVENCIÓN NÚMERO 1

| A. CALIDAD E INTERÉS ARTÍSTICO (45 PUNTOS)                                                                                         |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Calidad e interés cultural (15 puntos)                                                                                             | 10 |
| Claridad, concreción, fundamentación, objetivos, diseño y presentación, programación artística y cultural del proyecto (15 puntos) | 10 |
| Plan de ejecución y solvencia técnica del proyecto (10 puntos)                                                                     | 10 |
| Grado de innovación del Proyecto (5 puntos)                                                                                        | 2  |

| B. PUESTA EN VALOR DE CREADORES Y ARTISTAS (15 PUNTOS)                                                                                         |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Por la referencia a artistas y creadores o por la participación de profesionales en los proyectos presentados por los aspirantes, se valorará: |    |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas profesionales locales (10 puntos)                                      | 10 |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas Profesionales nacionales o internacionales (5 puntos)                  | 5  |

| C. IMPACTO DEL PROYECTO (20 PUNTOS)                                                                                                                                                                                                           |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| El proyecto incluye acciones destinadas a la mediación sociocultural y/o la mejora, dinamización o revitalización de colectivos, comunidades, áreas u objetivos determinados. Se valorarán estos aspectos conforme a la siguiente puntuación: |   |
| La igualdad de género (5 puntos)                                                                                                                                                                                                              | 5 |
| La inclusión social, la tolerancia y el conocimiento de la pluralidad cultural (5 puntos)                                                                                                                                                     | 3 |
| Proyecta acciones en zona que no pertenezca al distrito Centro-Ifara (5 puntos)                                                                                                                                                               | 5 |
| Contribución del proyecto al desarrollo sostenible, identificado con los objetivos de Agenda 2030 (5 puntos)                                                                                                                                  | 2 |

| D. PRESUPUESTO (10 PUNTOS)                                                     |   |
|--------------------------------------------------------------------------------|---|
| La ejecución del proyecto deberá basarse en alternativas viables atendiendo a: |   |
| Fuentes de financiación (5 puntos)                                             | 4 |
| Coherencia entre el presupuesto y el proyecto presentado (5 puntos)            | 5 |

| E. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN (10 PUNTOS)                                                                                         |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Plan de comunicación donde se recojan los objetivos, estrategias, acciones, presupuestos y temporalización de la comunicación. | 9 |



Este documento, emitido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, incorpora firma electrónica reconocida. Su autenticidad se puede comprobar introduciendo el código 15247442722457215501 en la siguiente dirección: <https://sede.santacruzdetenerife.es/validacion>



EXPEDIENTE 82/2024/SUCC  
PROYECTO DJ BOYS & GIRLS FESTIVAL

### PUNTUACIÓN FINAL: 78 PUNTOS

#### LÍNEA DE SUBVENCIÓN NÚMERO 1

| A. CALIDAD E INTERÉS ARTÍSTICO (45 PUNTOS)                                                                                         |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Calidad e interés cultural (15 puntos)                                                                                             | 10 |
| Claridad, concreción, fundamentación, objetivos, diseño y presentación, programación artística y cultural del proyecto (15 puntos) | 9  |
| Plan de ejecución y solvencia técnica del proyecto (10 puntos)                                                                     | 9  |
| Grado de innovación del Proyecto (5 puntos)                                                                                        | 2  |

| B. PUESTA EN VALOR DE CREADORES Y ARTISTAS (15 PUNTOS)                                                                                         |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Por la referencia a artistas y creadores o por la participación de profesionales en los proyectos presentados por los aspirantes, se valorará: |   |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas profesionales locales (10 puntos)                                      | 9 |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas Profesionales nacionales o internacionales (5 puntos)                  | 5 |

| C. IMPACTO DEL PROYECTO (20 PUNTOS)                                                                                                                                                                                                           |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| El proyecto incluye acciones destinadas a la mediación sociocultural y/o la mejora, dinamización o revitalización de colectivos, comunidades, áreas u objetivos determinados. Se valorarán estos aspectos conforme a la siguiente puntuación: |   |
| La igualdad de género (5 puntos)                                                                                                                                                                                                              | 4 |
| La inclusión social, la tolerancia y el conocimiento de la pluralidad cultural (5 puntos)                                                                                                                                                     | 4 |
| Proyecta acciones en zona que no pertenezca al distrito Centro-Ifara (5 puntos)                                                                                                                                                               | 4 |
| Contribución del proyecto al desarrollo sostenible, identificado con los objetivos de Agenda 2030 (5 puntos)                                                                                                                                  | 3 |

| D. PRESUPUESTO (10 PUNTOS)                                                     |   |
|--------------------------------------------------------------------------------|---|
| La ejecución del proyecto deberá basarse en alternativas viables atendiendo a: |   |
| Fuentes de financiación (5 puntos)                                             | 5 |
| Coherencia entre el presupuesto y el proyecto presentado (5 puntos)            | 5 |

| E. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN (10 PUNTOS)                                                                                         |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Plan de comunicación donde se recojan los objetivos, estrategias, acciones, presupuestos y temporalización de la comunicación. | 9 |



Este documento, emitido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, incorpora firma electrónica reconocida. Su autenticidad se puede comprobar introduciendo el código 15247442722457215501 en la siguiente dirección: <https://sede.santacruzdetenerife.es/validacion>



EXPEDIENTE 69/2024/SUCC  
PROYECTO CONCIERTO ROBE

**PUNTUACIÓN FINAL: 66 PUNTOS**

LÍNEA DE SUBVENCIÓN NÚMERO 1

| <b>A. CALIDAD E INTERÉS ARTÍSTICO (45 PUNTOS)</b>                                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Calidad e interés cultural <b>(15 puntos)</b>                                                                                             | <b>10</b> |
| Claridad, concreción, fundamentación, objetivos, diseño y presentación, programación artística y cultural del proyecto <b>(15 puntos)</b> | <b>9</b>  |
| Plan de ejecución y solvencia técnica del proyecto <b>(10 puntos)</b>                                                                     | <b>10</b> |
| Grado de innovación del Proyecto <b>(5 puntos)</b>                                                                                        | <b>0</b>  |

| <b>B. PUESTA EN VALOR DE CREADORES Y ARTÍSTAS (15 PUNTOS)</b>                                                                                  |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Por la referencia a artistas y creadores o por la participación de profesionales en los proyectos presentados por los aspirantes, se valorará: |          |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas profesionales locales <b>(10 puntos)</b>                               | <b>0</b> |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas Profesionales nacionales o internacionales <b>(5 puntos)</b>           | <b>5</b> |

| <b>C. IMPACTO DEL PROYECTO (20 PUNTOS)</b>                                                                                                                                                                                                    |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| El proyecto incluye acciones destinadas a la mediación sociocultural y/o la mejora, dinamización o revitalización de colectivos, comunidades, áreas u objetivos determinados. Se valorarán estos aspectos conforme a la siguiente puntuación: |          |
| La igualdad de género <b>(5 puntos)</b>                                                                                                                                                                                                       | <b>3</b> |
| La inclusión social, la tolerancia y el conocimiento de la pluralidad cultural <b>(5 puntos)</b>                                                                                                                                              | <b>3</b> |
| Proyecta acciones en zona que no pertenezca al distrito Centro-Ifara <b>(5 puntos)</b>                                                                                                                                                        | <b>5</b> |
| Contribución del proyecto al desarrollo sostenible, identificado con los objetivos de Agenda 2030 <b>(5 puntos)</b>                                                                                                                           | <b>2</b> |

| <b>D. PRESUPUESTO (10 PUNTOS)</b>                                              |          |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------|
| La ejecución del proyecto deberá basarse en alternativas viables atendiendo a: |          |
| Fuentes de financiación <b>(5 puntos)</b>                                      | <b>5</b> |
| Coherencia entre el presupuesto y el proyecto presentado <b>(5 puntos)</b>     | <b>5</b> |

| <b>E. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN (10 PUNTOS)</b>                                                                                  |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Plan de comunicación donde se recojan los objetivos, estrategias, acciones, presupuestos y temporalización de la comunicación. | <b>9</b> |



Este documento, emitido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, incorpora firma electrónica reconocida. Su autenticidad se puede comprobar introduciendo el código 15247442722457215501 en la siguiente dirección: <https://sede.santacruzdetenerife.es/validacion>



EXPEDIENTE 109/2024/SUCC

PROYECTO CUTRECON TFE: HOLIDAYS SPECIAL

### PUNTUACIÓN FINAL: 65 PUNTOS

#### LÍNEA DE SUBVENCIÓN NÚMERO 1

| A. CALIDAD E INTERÉS ARTÍSTICO (45 PUNTOS)                                                                                         |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Calidad e interés cultural (15 puntos)                                                                                             | 15 |
| Claridad, concreción, fundamentación, objetivos, diseño y presentación, programación artística y cultural del proyecto (15 puntos) | 12 |
| Plan de ejecución y solvencia técnica del proyecto (10 puntos)                                                                     | 8  |
| Grado de innovación del Proyecto (5 puntos)                                                                                        | 5  |

| B. PUESTA EN VALOR DE CREADORES Y ARTÍSTAS (15 PUNTOS)                                                                                         |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Por la referencia a artistas y creadores o por la participación de profesionales en los proyectos presentados por los aspirantes, se valorará: |    |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas profesionales locales (10 puntos)                                      | 10 |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas Profesionales nacionales o internacionales (5 puntos)                  | 5  |

| C. IMPACTO DEL PROYECTO (20 PUNTOS)                                                                                                                                                                                                           |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| El proyecto incluye acciones destinadas a la mediación sociocultural y/o la mejora, dinamización o revitalización de colectivos, comunidades, áreas u objetivos determinados. Se valorarán estos aspectos conforme a la siguiente puntuación: |   |
| La igualdad de género (5 puntos)                                                                                                                                                                                                              | 1 |
| La inclusión social, la tolerancia y el conocimiento de la pluralidad cultural (5 puntos)                                                                                                                                                     | 2 |
| Proyecta acciones en zona que no pertenezca al distrito Centro-Ifara (5 puntos)                                                                                                                                                               | 0 |
| Contribución del proyecto al desarrollo sostenible, identificado con los objetivos de Agenda 2030 (5 puntos)                                                                                                                                  | 2 |

| D. PRESUPUESTO (10 PUNTOS)                                                     |   |
|--------------------------------------------------------------------------------|---|
| La ejecución del proyecto deberá basarse en alternativas viables atendiendo a: |   |
| Fuentes de financiación (5 puntos)                                             | 3 |
| Coherencia entre el presupuesto y el proyecto presentado (5 puntos)            | 2 |

| E. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN (10 PUNTOS)                                                                                         |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Plan de comunicación donde se recojan los objetivos, estrategias, acciones, presupuestos y temporalización de la comunicación. | 0 |



Este documento, emitido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, incorpora firma electrónica reconocida. Su autenticidad se puede comprobar introduciendo el código 15247442722457215501 en la siguiente dirección: <https://sede.santacruzdetenerife.es/validacion>



EXPEDIENTE 93/2024/SUCC

PROYECTO CCCIT CENTRO COREOGRÁFICO IMAGINATIVO DE TENERIFE

**PUNTUACIÓN FINAL: 65 PUNTOS**

**LÍNEA DE SUBVENCIÓN NÚMERO 1**

| <b>A. CALIDAD E INTERÉS ARTÍSTICO (45 PUNTOS)</b>                                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Calidad e interés cultural <b>(15 puntos)</b>                                                                                             | <b>15</b> |
| Claridad, concreción, fundamentación, objetivos, diseño y presentación, programación artística y cultural del proyecto <b>(15 puntos)</b> | <b>10</b> |
| Plan de ejecución y solvencia técnica del proyecto <b>(10 puntos)</b>                                                                     | <b>5</b>  |
| Grado de innovación del Proyecto <b>(5 puntos)</b>                                                                                        | <b>5</b>  |

| <b>B. PUESTA EN VALOR DE CREADORES Y ARTÍSTAS (15 PUNTOS)</b>                                                                                  |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Por la referencia a artistas y creadores o por la participación de profesionales en los proyectos presentados por los aspirantes, se valorará: |          |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas profesionales locales <b>(10 puntos)</b>                               | <b>4</b> |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas Profesionales nacionales o internacionales <b>(5 puntos)</b>           | <b>2</b> |

| <b>C. IMPACTO DEL PROYECTO (20 PUNTOS)</b>                                                                                                                                                                                                    |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| El proyecto incluye acciones destinadas a la mediación sociocultural y/o la mejora, dinamización o revitalización de colectivos, comunidades, áreas u objetivos determinados. Se valorarán estos aspectos conforme a la siguiente puntuación: |          |
| La igualdad de género <b>(5 puntos)</b>                                                                                                                                                                                                       | <b>5</b> |
| La inclusión social, la tolerancia y el conocimiento de la pluralidad cultural <b>(5 puntos)</b>                                                                                                                                              | <b>5</b> |
| Proyecta acciones en zona que no pertenezca al distrito Centro-Ifara <b>(5 puntos)</b>                                                                                                                                                        | <b>0</b> |
| Contribución del proyecto al desarrollo sostenible, identificado con los objetivos de Agenda 2030 <b>(5 puntos)</b>                                                                                                                           | <b>5</b> |

| <b>D. PRESUPUESTO (10 PUNTOS)</b>                                              |          |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------|
| La ejecución del proyecto deberá basarse en alternativas viables atendiendo a: |          |
| Fuentes de financiación <b>(5 puntos)</b>                                      | <b>2</b> |
| Coherencia entre el presupuesto y el proyecto presentado <b>(5 puntos)</b>     | <b>2</b> |

| <b>E. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN (10 PUNTOS)</b>                                                                                  |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Plan de comunicación donde se recojan los objetivos, estrategias, acciones, presupuestos y temporalización de la comunicación. | <b>5</b> |



Este documento, emitido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, incorpora firma electrónica reconocida. Su autenticidad se puede comprobar introduciendo el código 15247442722457215501 en la siguiente dirección: <https://sede.santacruzdetenerife.es/validacion>



EXPEDIENTE 99/2024/SUCC

PROYECTO FESTIVAL DE MÚSICA RELIGIOSA DE CANARIAS 2024

### PUNTUACIÓN FINAL: 64 PUNTOS

#### LÍNEA DE SUBVENCIÓN NÚMERO 1

| A. CALIDAD E INTERÉS ARTÍSTICO (45 PUNTOS)                                                                                         |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Calidad e interés cultural (15 puntos)                                                                                             | 9 |
| Claridad, concreción, fundamentación, objetivos, diseño y presentación, programación artística y cultural del proyecto (15 puntos) | 9 |
| Plan de ejecución y solvencia técnica del proyecto (10 puntos)                                                                     | 9 |
| Grado de innovación del Proyecto (5 puntos)                                                                                        | 2 |

| B. PUESTA EN VALOR DE CREADORES Y ARTISTAS (15 PUNTOS)                                                                                         |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Por la referencia a artistas y creadores o por la participación de profesionales en los proyectos presentados por los aspirantes, se valorará: |    |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas profesionales locales (10 puntos)                                      | 10 |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas Profesionales nacionales o internacionales (5 puntos)                  | 5  |

| C. IMPACTO DEL PROYECTO (20 PUNTOS)                                                                                                                                                                                                           |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| El proyecto incluye acciones destinadas a la mediación sociocultural y/o la mejora, dinamización o revitalización de colectivos, comunidades, áreas u objetivos determinados. Se valorarán estos aspectos conforme a la siguiente puntuación: |   |
| La igualdad de género (5 puntos)                                                                                                                                                                                                              | 3 |
| La inclusión social, la tolerancia y el conocimiento de la pluralidad cultural (5 puntos)                                                                                                                                                     | 1 |
| Proyecta acciones en zona que no pertenezca al distrito Centro-Ifara (5 puntos)                                                                                                                                                               | 0 |
| Contribución del proyecto al desarrollo sostenible, identificado con los objetivos de Agenda 2030 (5 puntos)                                                                                                                                  | 2 |

| D. PRESUPUESTO (10 PUNTOS)                                                     |   |
|--------------------------------------------------------------------------------|---|
| La ejecución del proyecto deberá basarse en alternativas viables atendiendo a: |   |
| Fuentes de financiación (5 puntos)                                             | 5 |
| Coherencia entre el presupuesto y el proyecto presentado (5 puntos)            | 5 |

| E. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN (10 PUNTOS)                                                                                         |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Plan de comunicación donde se recojan los objetivos, estrategias, acciones, presupuestos y temporalización de la comunicación. | 4 |



Este documento, emitido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, incorpora firma electrónica reconocida. Su autenticidad se puede comprobar introduciendo el código 15247442722457215501 en la siguiente dirección: <https://sede.santacruzdetenerife.es/validacion>



EXPEDIENTE 79/2024/SUCC

PROYECTO ENCUENTROS EN EL MAR 2024, TRANSCULTURALIDADES Y DERECHOS HUMANOS

**PUNTUACIÓN FINAL: 62 PUNTOS**

LÍNEA DE SUBVENCIÓN NÚMERO 1

| A. CALIDAD E INTERÉS ARTÍSTICO (45 PUNTOS)                                                                                         |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Calidad e interés cultural (15 puntos)                                                                                             | 15 |
| Claridad, concreción, fundamentación, objetivos, diseño y presentación, programación artística y cultural del proyecto (15 puntos) | 7  |
| Plan de ejecución y solvencia técnica del proyecto (10 puntos)                                                                     | 10 |
| Grado de innovación del Proyecto (5 puntos)                                                                                        | 1  |

| B. PUESTA EN VALOR DE CREADORES Y ARTÍSTAS (15 PUNTOS)                                                                                         |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Por la referencia a artistas y creadores o por la participación de profesionales en los proyectos presentados por los aspirantes, se valorará: |   |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas profesionales locales (10 puntos)                                      | 8 |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas Profesionales nacionales o internacionales (5 puntos)                  | 1 |

| C. IMPACTO DEL PROYECTO (20 PUNTOS)                                                                                                                                                                                                           |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| El proyecto incluye acciones destinadas a la mediación sociocultural y/o la mejora, dinamización o revitalización de colectivos, comunidades, áreas u objetivos determinados. Se valorarán estos aspectos conforme a la siguiente puntuación: |   |
| La igualdad de género (5 puntos)                                                                                                                                                                                                              | 5 |
| La inclusión social, la tolerancia y el conocimiento de la pluralidad cultural (5 puntos)                                                                                                                                                     | 5 |
| Proyecta acciones en zona que no pertenezca al distrito Centro-Ifara (5 puntos)                                                                                                                                                               | 1 |
| Contribución del proyecto al desarrollo sostenible, identificado con los objetivos de Agenda 2030 (5 puntos)                                                                                                                                  | 3 |

| D. PRESUPUESTO (10 PUNTOS)                                                     |   |
|--------------------------------------------------------------------------------|---|
| La ejecución del proyecto deberá basarse en alternativas viables atendiendo a: |   |
| Fuentes de financiación (5 puntos)                                             | 1 |
| Coherencia entre el presupuesto y el proyecto presentado (5 puntos)            | 0 |

| E. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN (10 PUNTOS)                                                                                         |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Plan de comunicación donde se recojan los objetivos, estrategias, acciones, presupuestos y temporalización de la comunicación. | 5 |



Este documento, emitido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, incorpora firma electrónica reconocida. Su autenticidad se puede comprobar introduciendo el código 15247442722457215501 en la siguiente dirección: <https://sede.santacruzdetenerife.es/validacion>



EXPEDIENTE 112/2024/SUCC  
PROYECTO ELLAS EN SU ARTE

**PUNTUACIÓN FINAL: 62 PUNTOS**

**LÍNEA DE SUBVENCIÓN NÚMERO 1**

| <b>A. CALIDAD E INTERÉS ARTÍSTICO (45 PUNTOS)</b>                                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Calidad e interés cultural <b>(15 puntos)</b>                                                                                             | <b>10</b> |
| Claridad, concreción, fundamentación, objetivos, diseño y presentación, programación artística y cultural del proyecto <b>(15 puntos)</b> | <b>8</b>  |
| Plan de ejecución y solvencia técnica del proyecto <b>(10 puntos)</b>                                                                     | <b>8</b>  |
| Grado de innovación del Proyecto <b>(5 puntos)</b>                                                                                        | <b>5</b>  |

| <b>B. PUESTA EN VALOR DE CREADORES Y ARTÍSTAS (15 PUNTOS)</b>                                                                                  |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Por la referencia a artistas y creadores o por la participación de profesionales en los proyectos presentados por los aspirantes, se valorará: |          |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas profesionales locales <b>(10 puntos)</b>                               | <b>5</b> |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas Profesionales nacionales o internacionales <b>(5 puntos)</b>           | <b>0</b> |

| <b>C. IMPACTO DEL PROYECTO (20 PUNTOS)</b>                                                                                                                                                                                                    |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| El proyecto incluye acciones destinadas a la mediación sociocultural y/o la mejora, dinamización o revitalización de colectivos, comunidades, áreas u objetivos determinados. Se valorarán estos aspectos conforme a la siguiente puntuación: |          |
| La igualdad de género <b>(5 puntos)</b>                                                                                                                                                                                                       | <b>5</b> |
| La inclusión social, la tolerancia y el conocimiento de la pluralidad cultural <b>(5 puntos)</b>                                                                                                                                              | <b>4</b> |
| Proyecta acciones en zona que no pertenezca al distrito Centro-Ifara <b>(5 puntos)</b>                                                                                                                                                        | <b>1</b> |
| Contribución del proyecto al desarrollo sostenible, identificado con los objetivos de Agenda 2030 <b>(5 puntos)</b>                                                                                                                           | <b>0</b> |

| <b>D. PRESUPUESTO (10 PUNTOS)</b>                                              |          |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------|
| La ejecución del proyecto deberá basarse en alternativas viables atendiendo a: |          |
| Fuentes de financiación <b>(5 puntos)</b>                                      | <b>3</b> |
| Coherencia entre el presupuesto y el proyecto presentado <b>(5 puntos)</b>     | <b>5</b> |

| <b>E. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN (10 PUNTOS)</b>                                                                                  |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Plan de comunicación donde se recojan los objetivos, estrategias, acciones, presupuestos y temporalización de la comunicación. | <b>8</b> |



Este documento, emitido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, incorpora firma electrónica reconocida. Su autenticidad se puede comprobar introduciendo el código 15247442722457215501 en la siguiente dirección: <https://sede.santacruzdetenerife.es/validacion>



EXPEDIENTE 113/2024/SUCC

PROYECTO “VUELA” DE SARA BARAS EN EL AUDITORIO ADÁN MARTÍN

**PUNTUACIÓN FINAL: 61 PUNTOS**

LÍNEA DE SUBVENCIÓN NÚMERO 1

| A. CALIDAD E INTERÉS ARTÍSTICO (45 PUNTOS)                                                                                         |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Calidad e interés cultural (15 puntos)                                                                                             | 15 |
| Claridad, concreción, fundamentación, objetivos, diseño y presentación, programación artística y cultural del proyecto (15 puntos) | 10 |
| Plan de ejecución y solvencia técnica del proyecto (10 puntos)                                                                     | 8  |
| Grado de innovación del Proyecto (5 puntos)                                                                                        | 2  |

| B. PUESTA EN VALOR DE CREADORES Y ARTÍSTAS (15 PUNTOS)                                                                                         |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Por la referencia a artistas y creadores o por la participación de profesionales en los proyectos presentados por los aspirantes, se valorará: |   |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas profesionales locales (10 puntos)                                      | 0 |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas Profesionales nacionales o internacionales (5 puntos)                  | 5 |

| C. IMPACTO DEL PROYECTO (20 PUNTOS)                                                                                                                                                                                                           |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| El proyecto incluye acciones destinadas a la mediación sociocultural y/o la mejora, dinamización o revitalización de colectivos, comunidades, áreas u objetivos determinados. Se valorarán estos aspectos conforme a la siguiente puntuación: |   |
| La igualdad de género (5 puntos)                                                                                                                                                                                                              | 5 |
| La inclusión social, la tolerancia y el conocimiento de la pluralidad cultural (5 puntos)                                                                                                                                                     | 0 |
| Proyecta acciones en zona que no pertenezca al distrito Centro-Ifara (5 puntos)                                                                                                                                                               | 5 |
| Contribución del proyecto al desarrollo sostenible, identificado con los objetivos de Agenda 2030 (5 puntos)                                                                                                                                  | 2 |

| D. PRESUPUESTO (10 PUNTOS)                                                     |   |
|--------------------------------------------------------------------------------|---|
| La ejecución del proyecto deberá basarse en alternativas viables atendiendo a: |   |
| Fuentes de financiación (5 puntos)                                             | 2 |
| Coherencia entre el presupuesto y el proyecto presentado (5 puntos)            | 2 |

| E. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN (10 PUNTOS)                                                                                         |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Plan de comunicación donde se recojan los objetivos, estrategias, acciones, presupuestos y temporalización de la comunicación. | 5 |



Este documento, emitido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, incorpora firma electrónica reconocida. Su autenticidad se puede comprobar introduciendo el código 15247442722457215501 en la siguiente dirección: <https://sede.santacruzdetenerife.es/validacion>



EXPEDIENTE 77/2024/SUCC

PROYECTO ESCRIBELO FEST. FESTIVAL DE AUTORES INDEPENDIENTES

**PUNTUACIÓN FINAL: 55,5 PUNTOS**

LÍNEA DE SUBVENCIÓN NÚMERO 1

| A. CALIDAD E INTERÉS ARTÍSTICO (45 PUNTOS)                                                                                         |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Calidad e interés cultural (15 puntos)                                                                                             | 12 |
| Claridad, concreción, fundamentación, objetivos, diseño y presentación, programación artística y cultural del proyecto (15 puntos) | 12 |
| Plan de ejecución y solvencia técnica del proyecto (10 puntos)                                                                     | 8  |
| Grado de innovación del Proyecto (5 puntos)                                                                                        | 5  |

| B. PUESTA EN VALOR DE CREADORES Y ARTÍSTAS (15 PUNTOS)                                                                                         |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Por la referencia a artistas y creadores o por la participación de profesionales en los proyectos presentados por los aspirantes, se valorará: |     |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas profesionales locales (10 puntos)                                      | 5   |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas Profesionales nacionales o internacionales (5 puntos)                  | 2,5 |

| C. IMPACTO DEL PROYECTO (20 PUNTOS)                                                                                                                                                                                                           |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| El proyecto incluye acciones destinadas a la mediación sociocultural y/o la mejora, dinamización o revitalización de colectivos, comunidades, áreas u objetivos determinados. Se valorarán estos aspectos conforme a la siguiente puntuación: |   |
| La igualdad de género (5 puntos)                                                                                                                                                                                                              | 1 |
| La inclusión social, la tolerancia y el conocimiento de la pluralidad cultural (5 puntos)                                                                                                                                                     | 3 |
| Proyecta acciones en zona que no pertenezca al distrito Centro-Ifara (5 puntos)                                                                                                                                                               | 0 |
| Contribución del proyecto al desarrollo sostenible, identificado con los objetivos de Agenda 2030 (5 puntos)                                                                                                                                  | 0 |

| D. PRESUPUESTO (10 PUNTOS)                                                     |   |
|--------------------------------------------------------------------------------|---|
| La ejecución del proyecto deberá basarse en alternativas viables atendiendo a: |   |
| Fuentes de financiación (5 puntos)                                             | 2 |
| Coherencia entre el presupuesto y el proyecto presentado (5 puntos)            | 5 |

| E. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN (10 PUNTOS)                                                                                         |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Plan de comunicación donde se recojan los objetivos, estrategias, acciones, presupuestos y temporalización de la comunicación. | 0 |



Este documento, emitido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, incorpora firma electrónica reconocida. Su autenticidad se puede comprobar introduciendo el código 15247442722457215501 en la siguiente dirección: <https://sede.santacruzdetenerife.es/validacion>



EXPEDIENTE 104/2024/SUCC  
PROYECTO CÉSAR MANRIQUE, EL MUSICAL

**PUNTUACIÓN FINAL: 55 PUNTOS**

**LÍNEA DE SUBVENCIÓN NÚMERO 1**

| <b>A. CALIDAD E INTERÉS ARTÍSTICO (45 PUNTOS)</b>                                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Calidad e interés cultural <b>(15 puntos)</b>                                                                                             | <b>15</b> |
| Claridad, concreción, fundamentación, objetivos, diseño y presentación, programación artística y cultural del proyecto <b>(15 puntos)</b> | <b>10</b> |
| Plan de ejecución y solvencia técnica del proyecto <b>(10 puntos)</b>                                                                     | <b>10</b> |
| Grado de innovación del Proyecto <b>(5 puntos)</b>                                                                                        | <b>0</b>  |

| <b>B. PUESTA EN VALOR DE CREADORES Y ARTÍSTAS (15 PUNTOS)</b>                                                                                  |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Por la referencia a artistas y creadores o por la participación de profesionales en los proyectos presentados por los aspirantes, se valorará: |           |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas profesionales locales <b>(10 puntos)</b>                               | <b>10</b> |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas Profesionales nacionales o internacionales <b>(5 puntos)</b>           | <b>0</b>  |

| <b>C. IMPACTO DEL PROYECTO (20 PUNTOS)</b>                                                                                                                                                                                                    |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| El proyecto incluye acciones destinadas a la mediación sociocultural y/o la mejora, dinamización o revitalización de colectivos, comunidades, áreas u objetivos determinados. Se valorarán estos aspectos conforme a la siguiente puntuación: |          |
| La igualdad de género <b>(5 puntos)</b>                                                                                                                                                                                                       | <b>0</b> |
| La inclusión social, la tolerancia y el conocimiento de la pluralidad cultural <b>(5 puntos)</b>                                                                                                                                              | <b>2</b> |
| Proyecta acciones en zona que no pertenezca al distrito Centro-Ifara <b>(5 puntos)</b>                                                                                                                                                        | <b>0</b> |
| Contribución del proyecto al desarrollo sostenible, identificado con los objetivos de Agenda 2030 <b>(5 puntos)</b>                                                                                                                           | <b>0</b> |

| <b>D. PRESUPUESTO (10 PUNTOS)</b>                                              |            |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------|
| La ejecución del proyecto deberá basarse en alternativas viables atendiendo a: |            |
| Fuentes de financiación <b>(5 puntos)</b>                                      | <b>1,5</b> |
| Coherencia entre el presupuesto y el proyecto presentado <b>(5 puntos)</b>     | <b>1,5</b> |

| <b>E. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN (10 PUNTOS)</b>                                                                                  |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Plan de comunicación donde se recojan los objetivos, estrategias, acciones, presupuestos y temporalización de la comunicación. | <b>5</b> |



Este documento, emitido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, incorpora firma electrónica reconocida. Su autenticidad se puede comprobar introduciendo el código 15247442722457215501 en la siguiente dirección: <https://sede.santacruzdetenerife.es/validacion>



EXPEDIENTE 70/2024/SUCC  
PROYECTO BURGUER FEST 2024

**PUNTUACIÓN FINAL: - PUNTOS**

LÍNEA DE SUBVENCIÓN NÚMERO 1

| <b>A. CALIDAD E INTERÉS ARTÍSTICO (45 PUNTOS)</b>                                                                                         |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Calidad e interés cultural <b>(15 puntos)</b>                                                                                             | <b>5</b> |
| Claridad, concreción, fundamentación, objetivos, diseño y presentación, programación artística y cultural del proyecto <b>(15 puntos)</b> | <b>5</b> |
| Plan de ejecución y solvencia técnica del proyecto <b>(10 puntos)</b>                                                                     | <b>8</b> |
| Grado de innovación del Proyecto <b>(5 puntos)</b>                                                                                        | <b>0</b> |

Al no obtener alcanzado la puntuación mínima exigida en este apartado, de conformidad con lo dispuesto en la base 11.3, procede declararlo desestimado, sin entrar a valorar el resto de criterios.



Este documento, emitido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, incorpora firma electrónica reconocida. Su autenticidad se puede comprobar introduciendo el código 15247442722457215501 en la siguiente dirección: <https://sede.santacruzdetenerife.es/validacion>



EXPEDIENTE 115/2024/SUCC  
PROYECTO WORLD BEER FEST 2024

**PUNTUACIÓN FINAL: - PUNTOS**

LÍNEA DE SUBVENCIÓN NÚMERO 1

| A. CALIDAD E INTERÉS ARTÍSTICO (45 PUNTOS)                                                                                         |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Calidad e interés cultural (15 puntos)                                                                                             | 5 |
| Claridad, concreción, fundamentación, objetivos, diseño y presentación, programación artística y cultural del proyecto (15 puntos) | 5 |
| Plan de ejecución y solvencia técnica del proyecto (10 puntos)                                                                     | 8 |
| Grado de innovación del Proyecto (5 puntos)                                                                                        | 0 |

Al no obtener alcanzado la puntuación mínima exigida en este apartado, de conformidad con lo dispuesto en la base 11.3, procede declararlo desestimado, sin entrar a valorar el resto de criterios.



Este documento, emitido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, incorpora firma electrónica reconocida. Su autenticidad se puede comprobar introduciendo el código 15247442722457215501 en la siguiente dirección: <https://sede.santacruzdetenerife.es/validacion>



EXPEDIENTE 76/2024/SUCC

PROYECTO CULTIVANDO PASIONES: MUJERES EN EL ARTE DE VINO

**PUNTUACIÓN FINAL: - PUNTOS**

LÍNEA DE SUBVENCIÓN NÚMERO 1

| <b>A. CALIDAD E INTERÉS ARTÍSTICO (45 PUNTOS)</b>                                                                                         |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Calidad e interés cultural <b>(15 puntos)</b>                                                                                             | <b>0</b> |
| Claridad, concreción, fundamentación, objetivos, diseño y presentación, programación artística y cultural del proyecto <b>(15 puntos)</b> | <b>5</b> |
| Plan de ejecución y solvencia técnica del proyecto <b>(10 puntos)</b>                                                                     | <b>8</b> |
| Grado de innovación del Proyecto <b>(5 puntos)</b>                                                                                        | <b>3</b> |

Al no obtener alcanzado la puntuación mínima exigida en este apartado, de conformidad con lo dispuesto en la base 11.3, procede declararlo desestimado, sin entrar a valorar el resto de criterios.



Este documento, emitido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, incorpora firma electrónica reconocida. Su autenticidad se puede comprobar introduciendo el código 15247442722457215501 en la siguiente dirección: <https://sede.santacruzdetenerife.es/validacion>



EXPEDIENTE 85/2024/SUCC

PROYECTO PROGRAMACIÓN ANUAL DE TEATRO Y DANZA TEATRO VICTORIA 2024

**PUNTUACIÓN FINAL: 89 PUNTOS**

LÍNEA DE SUBVENCIÓN NÚMERO 2

| A. CALIDAD E INTERÉS ARTÍSTICO (45 PUNTOS)                                                                                         |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Calidad e interés cultural (15 puntos)                                                                                             | 15 |
| Claridad, concreción, fundamentación, objetivos, diseño y presentación, programación artística y cultural del proyecto (15 puntos) | 15 |
| Plan de ejecución y solvencia técnica del proyecto (10 puntos)                                                                     | 10 |
| Grado de innovación del Proyecto (5 puntos)                                                                                        | 5  |

| B. PUESTA EN VALOR DE CREADORES Y ARTISTAS (20 PUNTOS)                                                                                                                          |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Por la referencia a artistas y creadores o por la participación de profesionales en los proyectos presentados por los aspirantes, se valorará:                                  |    |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas profesionales locales (5 puntos)                                                                        | 10 |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas Profesionales nacionales o internacionales (5 puntos)                                                   | 5  |
| Ofrece la posibilidad a los artistas de formar parte de festivales o programaciones del centro o externos y/o fomenta la creación de redes de relación e intercambio (5 puntos) | 0  |

| C. IMPACTO DEL PROYECTO (15 PUNTOS)                                                                                                                                                                                                           |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| El proyecto incluye acciones destinadas a la mediación sociocultural y/o la mejora, dinamización o revitalización de colectivos, comunidades, áreas u objetivos determinados. Se valorarán estos aspectos conforme a la siguiente puntuación: |   |
| La igualdad de género (5 puntos)                                                                                                                                                                                                              | 5 |
| La inclusión social, la tolerancia y el conocimiento de la pluralidad cultural (5 puntos)                                                                                                                                                     | 5 |
| Contribución del proyecto al desarrollo sostenible, identificado con los objetivos de Agenda 2030 (5 puntos)                                                                                                                                  | 3 |

| D. PRESUPUESTO (10 PUNTOS)                                                     |   |
|--------------------------------------------------------------------------------|---|
| La ejecución del proyecto deberá basarse en alternativas viables atendiendo a: |   |
| Fuentes de financiación (5 puntos)                                             | 5 |
| Coherencia entre el presupuesto y el proyecto presentado (5 puntos)            | 5 |

| E. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN (10 PUNTOS) |  |
|----------------------------------------|--|
|----------------------------------------|--|



Este documento, emitido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, incorpora firma electrónica reconocida. Su autenticidad se puede comprobar introduciendo el código 15247442722457215501 en la siguiente dirección: <https://sede.santacruzdetenerife.es/validacion>



|                                                                                                                                |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Plan de comunicación donde se recojan los objetivos, estrategias, acciones, presupuestos y temporalización de la comunicación. | <b>6</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|



Este documento, emitido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, incorpora firma electrónica reconocida. Su autenticidad se puede comprobar introduciendo el código 15247442722457215501 en la siguiente dirección: <https://sede.santacruzdetenerife.es/validacion>



EXPEDIENTE 114/2024/SUCC  
PROYECTO GALRÍA BIBLI

**PUNTUACIÓN FINAL: 79 PUNTOS**

LÍNEA DE SUBVENCIÓN NÚMERO 2

| <b>A. CALIDAD E INTERÉS ARTÍSTICO (45 PUNTOS)</b>                                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Calidad e interés cultural <b>(15 puntos)</b>                                                                                             | <b>15</b> |
| Claridad, concreción, fundamentación, objetivos, diseño y presentación, programación artística y cultural del proyecto <b>(15 puntos)</b> | <b>15</b> |
| Plan de ejecución y solvencia técnica del proyecto <b>(10 puntos)</b>                                                                     | <b>10</b> |
| Grado de innovación del Proyecto <b>(5 puntos)</b>                                                                                        | <b>5</b>  |

| <b>B. PUESTA EN VALOR DE CREADORES Y ARTÍSTAS (20 PUNTOS)</b>                                                                                                                          |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Por la referencia a artistas y creadores o por la participación de profesionales en los proyectos presentados por los aspirantes, se valorará:                                         |           |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas profesionales locales <b>(5 puntos)</b>                                                                        | <b>10</b> |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas Profesionales nacionales o internacionales <b>(5 puntos)</b>                                                   | <b>0</b>  |
| Ofrece la posibilidad a los artistas de formar parte de festivales o programaciones del centro o externos y/o fomenta la creación de redes de relación e intercambio <b>(5 puntos)</b> | <b>0</b>  |

| <b>C. IMPACTO DEL PROYECTO (15 PUNTOS)</b>                                                                                                                                                                                                    |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| El proyecto incluye acciones destinadas a la mediación sociocultural y/o la mejora, dinamización o revitalización de colectivos, comunidades, áreas u objetivos determinados. Se valorarán estos aspectos conforme a la siguiente puntuación: |          |
| La igualdad de género <b>(5 puntos)</b>                                                                                                                                                                                                       | <b>2</b> |
| La inclusión social, la tolerancia y el conocimiento de la pluralidad cultural <b>(5 puntos)</b>                                                                                                                                              | <b>5</b> |
| Contribución del proyecto al desarrollo sostenible, identificado con los objetivos de Agenda 2030 <b>(5 puntos)</b>                                                                                                                           | <b>0</b> |

| <b>D. PRESUPUESTO (10 PUNTOS)</b>                                              |          |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------|
| La ejecución del proyecto deberá basarse en alternativas viables atendiendo a: |          |
| Fuentes de financiación <b>(5 puntos)</b>                                      | <b>5</b> |
| Coherencia entre el presupuesto y el proyecto presentado <b>(5 puntos)</b>     | <b>5</b> |



Este documento, emitido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, incorpora firma electrónica reconocida. Su autenticidad se puede comprobar introduciendo el código 15247442722457215501 en la siguiente dirección: <https://sede.santacruzdetenerife.es/validacion>



| E. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN (10 PUNTOS)                                                                                         |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Plan de comunicación donde se recojan los objetivos, estrategias, acciones, presupuestos y temporalización de la comunicación. | 7 |



Este documento, emitido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, incorpora firma electrónica reconocida. Su autenticidad se puede comprobar introduciendo el código 15247442722457215501 en la siguiente dirección: <https://sede.santacruzdetenerife.es/validacion>



EXPEDIENTE 91/2024/SUCC  
PROYECTO CAFÉ TEATRO RAYUELA

**PUNTUACIÓN FINAL: 62 PUNTOS**

LÍNEA DE SUBVENCIÓN NÚMERO 2

| A. CALIDAD E INTERÉS ARTÍSTICO (45 PUNTOS)                                                                                         |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Calidad e interés cultural (15 puntos)                                                                                             | 15 |
| Claridad, concreción, fundamentación, objetivos, diseño y presentación, programación artística y cultural del proyecto (15 puntos) | 15 |
| Plan de ejecución y solvencia técnica del proyecto (10 puntos)                                                                     | 10 |
| Grado de innovación del Proyecto (5 puntos)                                                                                        | 0  |

| B. PUESTA EN VALOR DE CREADORES Y ARTISTAS (20 PUNTOS)                                                                                                                          |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Por la referencia a artistas y creadores o por la participación de profesionales en los proyectos presentados por los aspirantes, se valorará:                                  |    |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas profesionales locales (5 puntos)                                                                        | 10 |
| El proyecto cuenta con la participación y/o puesta en valor de artistas Profesionales nacionales o internacionales (5 puntos)                                                   | 2  |
| Ofrece la posibilidad a los artistas de formar parte de festivales o programaciones del centro o externos y/o fomenta la creación de redes de relación e intercambio (5 puntos) | 0  |

| C. IMPACTO DEL PROYECTO (15 PUNTOS)                                                                                                                                                                                                           |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| El proyecto incluye acciones destinadas a la mediación sociocultural y/o la mejora, dinamización o revitalización de colectivos, comunidades, áreas u objetivos determinados. Se valorarán estos aspectos conforme a la siguiente puntuación: |   |
| La igualdad de género (5 puntos)                                                                                                                                                                                                              | 2 |
| La inclusión social, la tolerancia y el conocimiento de la pluralidad cultural (5 puntos)                                                                                                                                                     | 3 |
| Contribución del proyecto al desarrollo sostenible, identificado con los objetivos de Agenda 2030 (5 puntos)                                                                                                                                  | 0 |

| D. PRESUPUESTO (10 PUNTOS)                                                     |   |
|--------------------------------------------------------------------------------|---|
| La ejecución del proyecto deberá basarse en alternativas viables atendiendo a: |   |
| Fuentes de financiación (5 puntos)                                             | 0 |
| Coherencia entre el presupuesto y el proyecto presentado (5 puntos)            | 0 |

| E. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN (10 PUNTOS) |  |
|----------------------------------------|--|
|----------------------------------------|--|



Este documento, emitido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, incorpora firma electrónica reconocida. Su autenticidad se puede comprobar introduciendo el código 15247442722457215501 en la siguiente dirección: <https://sede.santacruzdetenerife.es/validacion>



|                                                                                                                                |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Plan de comunicación donde se recojan los objetivos, estrategias, acciones, presupuestos y temporalización de la comunicación. | 5 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

».

A partir de la fecha de publicación del presente anuncio en el Tablón de Edictos del Excmo. Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, se inicia el cómputo del plazo de **DIEZ (10) DÍAS HÁBILES** para presentar las alegaciones que los interesados estimen convenientes de conformidad con lo dispuesto en la Base 4.9 de las reguladoras de la subvención.

Para la presentación de alegaciones de manera telemática se ha habilitado el siguiente enlace en la sede electrónica de la corporación:

<https://sede.santacruzdetenerife.es/sede/procedimientos-y-servicios/t650>»



Este documento, emitido por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, incorpora firma electrónica reconocida. Su autenticidad se puede comprobar introduciendo el código 15247442722457215501 en la siguiente dirección: <https://sede.santacruzdetenerife.es/validacion>