



RESOLUCIÓN

Asunto: Modificación del cuadro presupuestario de la aportación específica de 220.000,00 euros, a favor de la entidad mercantil SPET, TURISMO DE TENERIFE S.A., prevista en el Anexo IV de las Bases de Ejecución del Presupuesto del Cabildo Insular de Tenerife del año 2024, para la ejecución de la estrategia denominada Why Tenerife (Exp. E2024012446).

Visto el expediente incoado por el Servicio Administrativo de Acción Exterior, dependiente del Área de Turismo, Acción Exterior y Relaciones Institucionales del Cabildo Insular de Tenerife, relativo a una aportación específica de 220.000,00 euros, a la empresa SPET, TURISMO DE TENERIFE S.A., para el desarrollo del proyecto Why Tenerife, de conformidad con las previsiones contenidas en el Anexo IV de las Bases de Ejecución del Presupuesto de esta Corporación Insular para el ejercicio 2024 y atendiendo a los siguientes

ANTECEDENTES

PRIMERO.- El día 22 de julio del año en curso, la entidad mercantil SPET, TURISMO DE TENERIFE S.A., presenta un escrito solicitando “una aportación específica para Why Tenerife por importe de 220.000,00 euros correspondientes a la anualidad 2024”, adjuntando al mismo un documento titulado “INFORME TÉCNICO JUSTIFICATIVO PARA LA SOLICITUD ANTE EL CABILDO INSULAR DE TENERIFE DE UNA APORTACIÓN ESPECÍFICA DENOMINADA WHY TENERIFE? EN SU ANUALIDAD DE 2024, POR IMPORTE DE 220.000 EUROS”, donde aparece el objetivo del mencionado proyecto (“identificación e implementación de nuevas oportunidades económicas para la isla de Tenerife y la potenciación de su presencia en el ámbito internacional”) y las tres líneas de actuación – estrategia y comunicación, publicidad y eventos – con las acciones que integran cada una de ellas, conforme al siguiente cuadro económico:

ID Acción	Título	Presupuesto (€)	Concepto
10297	PAGO LICENCIAS CRM ZOHO WT	7.560,00	1. Estrategia
10304	ESTRATEGIA WHY TENERIFE HASTA 18 JULIO 2024	28.609,80	1. Estrategia
10306	ASESORIA TENERIFE WORK AND PLAY HASTA 3 FEB 2024	3.745,00	1. Estrategia
10307	ACCIONES TENERIFE WORK AND PLAY	13.924,54	1. Estrategia
10308	CAMARA FRANCESA ESPAÑOLA WT COMITE PATROCINIO	4.500,00	2. Eventos
10309	MISIONES INVERSAS WT	2.500,00	2. Eventos
10310	WIND EUROPE BILBAO PARTICIPACION WT	3.500,00	2. Eventos
10311	ACCIONES A DESARROLLAR	10.543,13	2. Eventos
10313	MANTENIMIENTO WEBS WT Y TWP HASTA 30 MARZO	3.985,74	1. Estrategia
10314	EVENTO DE EMPRESAS SECTOR AUDIOVISUAL MADRID	1.500,00	2. Eventos
10315	CAMPAÑA DE SENSIBILIZACION WT INSULAR	14.900,00	3. Publicidad
10316	MEMBRESIA RED BUSINESS MARKET	14.990,00	2. Eventos
10324	MISION INVERSA REPUBLICA CHECA 2024	7.123,86	2. Eventos
10326	ORGANIZACION EVENTO AUDIOVISUAL MADRID AEMEES	3.500,00	2. Eventos
10368	ESTRATEGIA WHY TENERIFE SEGUNDO SEMESTRE 2024	14.900,00	1. Estrategia
10369	RBM PARTICIPACION EN EVENTO COLOMBIA MEDELLIN	2.550,00	2. Eventos
10667	EVENTO TWP NETWORKING SHOLEO	11.751,60	2. Eventos
10671	EVENTO CIBERSEGURIDAD OPEN CYBER SECURITY CONFERENCE	5.000,00	2. Eventos
10798	CRM WHY TENERIFE	9.900,00	1. Estrategia
10836	1 VIDEO DE CASO DE EXITO WEBIDOO	2.354,00	3. Publicidad
10848	WT ALOJAMIENTO WEB	72,00	3. Publicidad

Código Seguro De Verificación	_ZsDubZnZKwNLwGepMPG6w		Estado	Fecha y hora
Firmado Por	SELLO DEL VICESECRETARIO DEL ORGANO COLEGIADO DE CONSEJO DE GOBIERNO		Firmado	27/12/2024 10:40:30
	Pedro Ángel González Delgado - Director Insular de Acción Exterior		Firmado	27/12/2024 10:39:23
Url De Verificación	https://sede.tenerife.es/verifirma/code/_ZsDubZnZKwNLwGepMPG6w			
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		Página	1/7





10849	PAGO LICENCIAS ZOHO 3 MESES 2024 Y BOLSA DE HORAS	3.390,00	1. Estrategia
10914	PARTICIPACION AP EN EVENTO ONS STAVANGER	14.990,00	2. Eventos
11011	PUBLICIDAD DURANTE ESCUCHA PODCASTS WT GOBCAN	15.964,40	2. Eventos
11024	TRADUCCION CONTRATO MSA ZOHO CRM WT	934,43	1. Estrategia
11044	GASTOS LAUREON TOURISM INNOVATION SUMMIT	481,50	2. Eventos
11067	RBM CONGRESO INTERNACIONAL STARTUPS SEVILLA	800,00	2. Eventos
11076	AP PUBLICACION EN PORTHOLE CRUISE AND TRAVEL	3.600,00	3. Publicidad
11079	AP PUBLICACION EN WORLDBUNKERING	3.480,00	3. Publicidad
11081	AP PUBLICACION EN REVISTA OFICIAL ONS STAVANGER	3.000,00	3. Publicidad
11117	PRESENTACION EN EVENTO MUNDOS DIGITALES	5.950,00	2. Eventos
Total		220.000,00	

Asimismo, se eleva una Memoria Económica, recogiendo como financiación de esta actuación, los 220.000 euros aportados por el Cabildo Insular de Tenerife, y desglosando el siguiente cuadro de gastos, conforme a las tres líneas de actuación a ejecutar:

CONCEPTO	IMPORTE
1. Estrategia.	86.941,51 €
2. Eventos.	105.644,49 €
3. Publicidad.	27.406,00 €
TOTAL	220.000,00 €

SEGUNDO.- El 1 de agosto de 2024, el Director Insular de Acción Exterior dicta la Resolución R0000082388, disponiendo “conceder una aportación específica a favor de la empresa SPET, TURISMO DE TENERIFE, S.A. (CIF A38299061), por importe de 220.000 euros, con cargo a la aplicación presupuestaria 2024.0211.4391.44933, proyecto 20240364, para hacer frente los gastos derivados de la realización de las acciones enmarcadas en el proyecto Why Tenerife, de conformidad con la memoria presentada para el año 2024”, recogiendo en su apartado dispositivo tercero tanto el cuadro de gastos como el de acciones, antes referido.

TERCERO.- Con fecha 23 de diciembre de 2024, la referida entidad mercantil solicita la modificación del cuadro económico correspondiente a las acciones desarrolladas este año dentro de la estrategia Why Tenerife?. Dicha modificación responde al siguiente detalle:

ID Accion	Título	Presupuest o (€)	Concepto
10297	PAGO LICENCIAS CRM ZOHO WT	7.567,80	1. Estrategia
10304	ESTRATEGIA WHY TENERIFE HASTA 18 JULIO 2024	28.795,41	1. Estrategia
10306	ASESORIA TENERIFE WORK AND PLAY HASTA 3 FEB 2024	3.745,00	1. Estrategia
10307	ACCIONES TENERIFE WORK AND PLAY	13.924,54	1. Estrategia
10308	CAMARA FRANCESA ESPAÑOLA WT COMITE PATROCINIO	4.500,00	2. Eventos
10309	MISIONES INVERSAS WT	2.500,00	2. Eventos
10310	WIND EUROPE BILBAO PARTICIPACION WT	3.500,00	2. Eventos
10311	MERCHANDISING BOTELLAS WHY TENERIFE	4.324,96	3. Publicidad
10313	MANTENIMIENTO WEBS WT Y TWP HASTA 30 MARZO	3.985,74	1. Estrategia
10314	EVENTO DE EMPRESAS SECTOR AUDIOVISUAL MADRID	1.559,69	2. Eventos
10315	CAMPAÑA DE SENSIBILIZACION WT INSULAR	14.964,41	3. Publicidad
10316	MEMBRESIA RED BUSINESS MARKET	14.900,00	2. Eventos
10324	MISION INVERSA REPUBLICA CHECA 2024	7.076,05	2. Eventos
10326	ORGANIZACION EVENTO AUDIOVISUAL MADRID AEMEES	3.500,00	2. Eventos
10368	ESTRATEGIA WHY TENERIFE SEGUNDO SEMESTRE 2024	12.615,30	1. Estrategia
10667	EVENTO TWP NETWORKING SHOLEO	12.180,35	2. Eventos
10671	EVENTO CIBERSEGURIDAD OPEN CYBER SECURITY CONFERENCE	5.000,00	2. Eventos
10798	CRM WHY TENERIFE	9.900,00	1. Estrategia

Código Seguro De Verificación	_ZsDubZNzKwNLwGepMPG6w	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	SELLO DEL VICESECRETARIO DEL ORGANO COLEGIADO DE CONSEJO DE GOBIERNO	Firmado	27/12/2024 10:40:30	
	Pedro Ángel González Delgado - Director Insular de Acción Exterior	Firmado	27/12/2024 10:39:23	
Url De Verificación	https://sede.tenerife.es/verifirma/code/_ZsDubZNzKwNLwGepMPG6w			
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).	Página	2/7	



10836	1 VIDEO DE CASO DE EXITO WEBIDOO	2.354,00	3. Publicidad
10848	WT ALOJAMIENTO WEB	72,00	3. Publicidad
10849	PAGO LICENCIAS ZOHO 3 MESES 2024 Y BOLSA DE HORAS	3.390,00	1. Estrategia
10914	PARTICIPACION AP EN EVENTO ONS STAVANGER	14.990,00	2. Eventos
11011	PUBLICIDAD DURANTE ESCUCHA PODCASTS WT GOBCAN	15.964,39	3. Publicidad
11024	TRADUCCION CONTRATO MSA ZOHO CRM WT	934,43	1. Estrategia
11044	GASTOS LAUREON TOURISM INNOVATION SUMMIT	481,50	2. Eventos
11076	AP PUBLICACION EN PORTHOLE CRUISE AND TRAVEL	3.590,26	3. Publicidad
11079	AP PUBLICACION EN WORLDBUNKERING	3.576,99	3. Publicidad
11081	AP PUBLICACION EN REVISTA OFICIAL ONS STAVANGER	4.000,00	3. Publicidad
11174	TRADUCCION VIDEO WHY TENERIFE AL CHINO	76,56	3. Publicidad
11219	PARTICIPACION WT WOLVES SUMMIT VIENNA 2024	2.856,18	2. Eventos
11238	EXPOFINANCIAL AIF WHY TENERIFE	2.400,00	2. Eventos
11241	WT EVENTO AEMESS INVERSORES MEXICANOS MADRID	5.331,20	2. Eventos
11245	COMPANY RETREAT EMPRESA CODEPLOY DE ITALIA	380,00	2. Eventos
11265	PRESENTACION WT MILANO GIAMBRONE PADILLA	297,56	2. Eventos
11281	SOPORTE PARA CRM ZOHO	1.750,00	1. Estrategia
11282	TRADUCCION AL ESPAÑOL DEL VIDEO DE CODEPLOY	100,00	2. Eventos
11288	MERCHANDISING BOTELLAS TWP	2.619,36	3. Publicidad
Total		219.703,68	

Resultando un importe no ejecutado de **296,32 euros, que deberá ser reintegrado**, sin perjuicio de lo que resulte de la justificación de la aportación del corriente ejercicio.

Asimismo, mediante escrito complementario al recibido con fecha de 23 de diciembre, se informa que:

“..., todos los cambios en las acciones y en el presupuesto, obedecen a valoraciones y decisiones tomadas en el seno de las comisiones técnicas de Why Tenerife?, cuyas actas se pueden visualizar en el siguiente enlace: REUNIONES TÉCNICAS y las cuales fueron realizadas en las siguientes fechas:

- 11.01.2024
- 02.04.2024
- 24.04.2024
- 29.04.2024
- 28.05.2024
- 01.07.2024
- 29.07.2024
- 24.09.2024
-”.

FUNDAMENTOS DE DERECHO

PRIMERO.- El proyecto Why Tenerife es una estrategia insular, dirigida a la promoción económica exterior y cuyos principales objetivos se detallan a continuación:

1º) Contribuir a la diversificación y potenciación de la economía de la isla, a través de la atracción de inversiones en distintos sectores estratégicos, incluyendo al turismo como motor del crecimiento insular.

2º) Aumentar los flujos comerciales aprovechando los beneficios geográficos, económicos y fiscales englobados dentro del Régimen Económico y Fiscal (REF), potenciando de esta manera la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) locales.

Código Seguro De Verificación	_ZsDUBZNzKwNLwGepMPG6w		Estado	Fecha y hora
Firmado Por	SELLO DEL VICESECRETARIO DEL ORGANO COLEGIADO DE CONSEJO DE GOBIERNO		Firmado	27/12/2024 10:40:30
	Pedro Ángel González Delgado - Director Insular de Acción Exterior		Firmado	27/12/2024 10:39:23
Url De Verificación	https://sede.tenerife.es/verifirma/code/_ZsDUBZNzKwNLwGepMPG6w			
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		Página	3/7





3º) Consolidar a Tenerife como punto para la concentración y transbordo de mercancías, centro de logística para el almacenamiento, transformación y distribución en África, base de telecomunicaciones y de aprovisionamiento de buques y plataformas petrolíferas y, por último, sede de tránsito aéreo de pasajeros entre América, Europa y África Occidental.

SEGUNDO.- El proyecto Why Tenerife es una estrategia de actuación que integra las principales entidades de ámbito económico que actúan en la isla (Cabildo Insular de Tenerife; Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Santa Cruz de Tenerife; Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife; Zona Especial Canaria y Zona Franca de Tenerife) y en lo que se refiere a esta Corporación Insular, las acciones derivadas de la misma, se vienen desarrollando por la empresa SPET, TURISMO DE TENERIFE S.A., en el marco de las actuaciones de promoción económica que la misma tiene encomendadas, que actúan de forma coordinada a través de una comisión técnica.

TERCERO.- El artículo 36.1.d) de la Ley 7/1985, de 2 de abril, de Bases del Régimen Local, en concordancia con el artículo 41.1 del citado texto legal, indica que es competencia de esta Corporación Insular, *"la cooperación en el fomento del desarrollo económico y social"*, estableciendo un marco competencial a nivel estatal que se ha desarrollado por la normativa autonómica, toda vez que el artículo 7 de la Ley 8/2015, de 1 de abril, de Cabildos Insulares, bajo el enunciado de *"competencias propias y delegadas"*, afirma que *"los cabildos insulares, en cuanto órganos de gestión, administración y representación de las islas como entidades locales, ejercen las competencias propias que le atribuye la legislación de régimen local"*.

A mayor abundamiento, el artículo 8.1.d) de la mencionada Ley 8/2015, de 1 de abril, de Cabildos Insulares, en términos idénticos a lo expresado en la antedicha normativa estatal, afirma que *"como órganos de gobierno, administración y representación de las islas, son competencias propias de los cabildos insulares ... (...) ... la cooperación en el fomento del desarrollo económico y social y en la planificación del territorio insular"*.

En definitiva, el Cabildo Insular de Tenerife tiene atribuida como competencia propia, el fomento del desarrollo económico y social, en cuyo marco de actuación se inserta el programa Why Tenerife, toda vez que el mismo, tal y como hemos expuesto, pretende *"contribuir a la diversificación y potenciación de la economía de la isla, a través de la atracción de inversiones en distintos sectores estratégicos ... (...) ... aumentar los flujos comerciales aprovechando los beneficios geográficos, económicos y fiscales englobados dentro del Régimen Económico y Fiscal ... (...) ... consolidar a Tenerife como centro para la concentración y transbordo de mercancías, centro de logística para el almacenamiento, transformación y distribución en África, base de telecomunicaciones y de aprovisionamiento de buques y plataformas petrolíferas y, por último, sede de tránsito aéreo de pasajeros entre América, Europa y África Occidental"*.

CUARTO.- El artículo 2.2 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, afirma que *"no están comprendidas en el ámbito de aplicación de esta Ley las aportaciones dinerarias ... (...) ... que se realicen entre los distintos agentes de una Administración cuyos presupuestos se integren en los Presupuestos Generales de la Administración a la que pertenezcan, tanto si se destinan a financiar globalmente su actividad como a la realización de actuaciones concretas a desarrollar en el marco de las funciones que tenga atribuidas, siempre que no resulten de una convocatoria pública"*, en términos similares a los recogidos en la Base núm. 74 (*"APORTACIONES DINERARIAS RECOGIDAS EN LOS ANEXOS III y IV"*), de las de Ejecución del Presupuesto del Cabildo

Código Seguro De Verificación	_ZsDubZNzKwNLwGepMPG6w		Estado	Fecha y hora
Firmado Por	SELLO DEL VICESECRETARIO DEL ORGANO COLEGIADO DE CONSEJO DE GOBIERNO		Firmado	27/12/2024 10:40:30
	Pedro Ángel González Delgado - Director Insular de Acción Exterior		Firmado	27/12/2024 10:39:23
Url De Verificación	https://sede.tenerife.es/verifirma/code/_ZsDubZNzKwNLwGepMPG6w			
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		Página	4/7





Insular de Tenerife para el año 2024 y en la Ordenanza General de Subvenciones de la Corporación Insular.

QUINTO.- La entidad mercantil SPET, TURISMO DE TENERIFE S.A., de conformidad con el previsto en el artículo 2 de sus Estatutos, tiene por objeto *“la promoción, desarrollo y potenciación de las actividades económicas, especialmente de la actividad turística, que contribuyan a impulsar el desenvolvimiento económico de la Isla de Tenerife. Le están especialmente encomendadas dentro de su objeto social, entre otras, las siguientes actividades:*

- 1.- Promoción y potenciación del turismo en Tenerife y en el exterior.*
- 2.- La promoción, fomento y desarrollo de las actividades económicas de carácter estratégico de la Isla de Tenerife y de sus empresas.*
- 3.- Estudio, investigación, documentación e información y difusión de la imagen de Tenerife.*
- 4.- Realización y promoción de estudios, asesoramiento e informes de carácter económico, fundamentalmente sobre temas turísticos, marketing turístico e inversiones turísticas en Tenerife.*
- 5.- Promoción y potenciación de negocios e instalaciones turísticas de Tenerife en el exterior, con objeto de captar inversiones en los mismos.*
- 6.- Recabar la financiación, tanto pública como privada, que resulte necesaria para la consecución de los fines contemplados en el objeto social.*
- 7.- Gestionar cuantos fondos, ayudas, subvenciones, líneas de crédito o cualquier tipo de incentivo existente, puedan resultar de interés para el desarrollo de la actividad que promueva.*
- 8.- La organización, por sí o en colaboración con entidades e instituciones tanto públicas como privadas, de toda clase de eventos con fines de promoción turística.*
- 9.- La comercialización de todo tipo de productos y servicios relacionados con la actividad turística y su oferta complementaria.*
- 10.- Facilitar información turística de la isla de Tenerife a través de cualquier medio o canal de difusión.*
- 11.- Promover y desarrollar, en colaboración con la iniciativa pública y privada, la formación del sector a través de la impartición de cursos, jornadas, seminarios y/o simposios destinados a profesionales y trabajadores cuya actividad laboral se centre, directa o indirectamente, en el ámbito del turismo.*
- 12.- La gestión de planes, convenios y programas de actuación relacionados con la mejora turística de la isla”.*

En resumen, el proyecto presentado por la sociedad mercantil SPET, TURISMO DE TENERIFE S.A. para el desarrollo de la estrategia Why Tenerife durante el año 2024, se ajusta a sus competencias estatutarias, conformándose con tres líneas de actuación (estrategia y comunicación, publicidad y eventos), integradas por varias acciones, cuyos objetivos, tareas y previsión de resultados se encuentran debidamente explicitados en el denominado **“INFORME TÉCNICO JUSTIFICATIVO PARA LA SOLICITUD ANTE EL CABILDO INSULAR DE TENERIFE DE UNA APORTACIÓN ESPECÍFICA DENOMINADA WHY TENERIFE? EN SU ANUALIDAD DE 2024”**, limitándose la presente actuación al análisis de la modificación del cuadro económico instada por la citada empresa.

SEXTO.- A efectos de lo dispuesto en el artículo 7.3 de la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera y en cumplimiento de las previsiones contenidas en el acuerdo adoptado por el Pleno del Cabildo Insular de Tenerife, en la sesión extraordinaria celebrada el día 4 de febrero de 2020, relativo al

Código Seguro De Verificación	_ZsDubZNzKwNLwGepMPG6w		Estado	Fecha y hora
Firmado Por	SELLO DEL VICESECRETARIO DEL ORGANO COLEGIADO DE CONSEJO DE GOBIERNO		Firmado	27/12/2024 10:40:30
	Pedro Ángel González Delgado - Director Insular de Acción Exterior		Firmado	27/12/2024 10:39:23
Url De Verificación	https://sede.tenerife.es/verifirma/code/_ZsDubZNzKwNLwGepMPG6w			
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		Página	5/7





sistema de fiscalización previa limitada, se ha valorado la repercusión que la modificación del cuadro presupuestario tiene en los principios de estabilidad presupuestaria y sostenibilidad financiera, en los términos previstos en el citado precepto legal, sin que los mismos se vean afectados, toda vez que no hay una variación del importe total (220.000 euros), recogido en la aplicación presupuestaria 24-0211-4391-44933 (proyecto 20240364) y en el Anexo IV de las Bases de Ejecución del Presupuesto de esta Corporación Insular para el año 2024, con la denominación “SPET, APORT. ESPECÍFICA CORRIENTE, PROYECTO WHY TENERIFE”, figurando como beneficiario la entidad mercantil “SPET, TURISMO DE TENERIFE S.A.”.

SÉPTIMO.- Toda vez que no existe alteración en el importe de la aportación aprobada (220.000 euros), no es preceptivo el informe de fiscalización del Servicio Administrativo de Función Interventora (Intervención General) del Cabildo Insular de Tenerife.

OCTAVO.- De conformidad con lo previsto en la Base núm. 76 de las de Ejecución del Presupuesto del Cabildo Insular de Tenerife para el año 2024, en concordancia con el artículo 16.1.c) del Reglamento Orgánico de la Corporación Insular, el Decreto de la Presidencia de fecha 9 de septiembre de 2024 (“*Modificación de la Estructura y Organización de la Corporación*”), el acuerdo adoptado por el Consejo de Gobierno Insular, en la sesión ordinaria celebrada el día 13 de septiembre de 2023 (“*Nombramiento de Órganos Directivos de la Administración Insular*”), así como con la Resolución del Consejero Insular de Turismo, Acción Exterior y Relaciones Institucionales de fecha 27 de octubre de ese mismo año, le corresponde al Director Insular de Acción Exterior, la competencia para la modificación del cuadro presupuestario de la aportación específica solicitada por la entidad SPET, TURISMO DE TENERIFE S.A., por importe de 220.000 euros.

En atención a los antecedentes y consideraciones expuestas, visto el informe del Servicio Administrativo de Acción Exterior, **RESUELVO:**

PRIMERO.- Modificar el apartado dispositivo tercero de la Resolución (R0000082388) de 1 de agosto del corriente año, referido al cuadro económico de la aportación específica a favor de la empresa SPET, TURISMO DE TENERIFE, S.A. (CIF A38299061), por importe de 220.000 euros, con cargo a la aplicación presupuestaria 2024.0211.4391.44933, proyecto 20240364, para hacer frente los gastos derivados de la realización de las acciones enmarcadas en el proyecto Why Tenerife, que queda aprobado de la siguiente forma:

ID Acción	Título	Presupuesto (€)	Concepto
10297	PAGO LICENCIAS CRM ZOHO WT	7.567,80	1. Estrategia
10304	ESTRATEGIA WHY TENERIFE HASTA 18 JULIO 2024	28.795,41	1. Estrategia
10306	ASESORIA TENERIFE WORK AND PLAY HASTA 3 FEB 2024	3.745,00	1. Estrategia
10307	ACCIONES TENERIFE WORK AND PLAY	13.924,54	1. Estrategia
10308	CAMARA FRANCESA ESPAÑOLA WT COMITE PATROCINIO	4.500,00	2. Eventos
10309	MISIONES INVERSAS WT	2.500,00	2. Eventos
10310	WIND EUROPE BILBAO PARTICIPACION WT	3.500,00	2. Eventos
10311	MERCHANDISING BOTELLAS WHY TENERIFE	4.324,96	3. Publicidad
10313	MANTENIMIENTO WEBS WT Y TWP HASTA 30 MARZO	3.985,74	1. Estrategia
10314	EVENTO DE EMPRESAS SECTOR AUDIOVISUAL MADRID	1.559,69	2. Eventos
10315	CAMPAÑA DE SENSIBILIZACION WT INSULAR	14.964,41	3. Publicidad
10316	MEMBRESIA RED BUSINESS MARKET	14.900,00	2. Eventos
10324	MISION INVERSA REPUBLICA CHECA 2024	7.076,05	2. Eventos

Código Seguro De Verificación	_ZsDubZNzKWNlWgEPMPG6w	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	SELLO DEL VICESECRETARIO DEL ORGANO COLEGIADO DE CONSEJO DE GOBIERNO	Firmado	27/12/2024 10:40:30	
	Pedro Ángel González Delgado - Director Insular de Acción Exterior	Firmado	27/12/2024 10:39:23	
Url De Verificación	https://sede.tenerife.es/verifirma/code/_ZsDubZNzKWNlWgEPMPG6w			
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).	Página	6/7	



10326	ORGANIZACION EVENTO AUDIOVISUAL MADRID AEMEES	3.500,00	2. Eventos
10368	ESTRATEGIA WHY TENERIFE SEGUNDO SEMESTRE 2024	12.615,30	1. Estrategia
10667	EVENTO TWP NETWORKING SHOLEO	12.180,35	2. Eventos
10671	EVENTO CIBERSEGURIDAD OPEN CYBER SECURITY CONFERENCE	5.000,00	2. Eventos
10798	CRM WHY TENERIFE	9.900,00	1. Estrategia
10836	1 VIDEO DE CASO DE EXITO WEBIDOO	2.354,00	3. Publicidad
10848	WT ALOJAMIENTO WEB	72,00	3. Publicidad
10849	PAGO LICENCIAS ZOH0 3 MESES 2024 Y BOLSA DE HORAS	3.390,00	1. Estrategia
10914	PARTICIPACION AP EN EVENTO ONS STAVANGER	14.990,00	2. Eventos
11011	PUBLICIDAD DURANTE ESCUCHA PODCASTS WT GOBCAN	15.964,39	3. Publicidad
11024	TRADUCCION CONTRATO MSA ZOH0 CRM WT	934,43	1. Estrategia
11044	GASTOS LAUREON TOURISM INNOVATION SUMMIT	481,50	2. Eventos
11076	AP PUBLICACION EN PORTHOLE CRUISE AND TRAVEL	3.590,26	3. Publicidad
11079	AP PUBLICACION EN WORLDBUNKERING	3.576,99	3. Publicidad
11081	AP PUBLICACION EN REVISTA OFICIAL ONS STAVANGER	4.000,00	3. Publicidad
11174	TRADUCCION VIDEO WHY TENERIFE AL CHINO	76,56	3. Publicidad
11219	PARTICIPACION WT WOLVES SUMMIT VIENNA 2024	2.856,18	2. Eventos
11238	EXPOFINANCIAL AIF WHY TENERIFE	2.400,00	2. Eventos
11241	WT EVENTO AEMESS INVERSORES MEXICANOS MADRID	5.331,20	2. Eventos
11245	COMPANY RETREAT EMPRESA CODEPLOY DE ITALIA	380,00	2. Eventos
11265	PRESENTACION WT MILANO GIAMBRONE PADILLA	297,56	2. Eventos
11281	SOPORTE PARA CRM ZOH0	1.750,00	1. Estrategia
11282	TRADUCCION AL ESPAÑOL DEL VIDEO DE CODEPLOY	100,00	2. Eventos
11288	MERCHANDISING BOTELLAS TWP	2.619,36	3. Publicidad
Total		219.703,68	

En consecuencia, el cuadro de gastos, conforme a las tres líneas de actuación, responde al siguiente detalle:

CONCEPTO	IMPORTE
1. Estrategia.	86.608,22 €
2. Eventos.	81.552,53 €
3. Publicidad.	51.542,93 €
TOTAL	219.703,68 €

Deberá ser reintegrado importe no ejecutado que asciende a 296,32 euros, sin perjuicio de lo que resulte de la justificación de la aportación del corriente ejercicio.

SEGUNDO.- Notificar la Resolución a SPET TURISMO DE TENERIFE S.A, significándole que la misma no pone fin a la vía administrativa y que podrá interponerse recurso de alzada ante la Presidenta de esta Corporación Insular en el plazo de un mes, a contar desde el día siguiente al de su notificación, sin perjuicio de cualquier otro que pudiera interponerse.

Código Seguro De Verificación	_ZsDUBZNzKWNlwGepMPG6w		Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	SELLO DEL VICESECRETARIO DEL ORGANO COLEGIADO DE CONSEJO DE GOBIERNO		Firmado	27/12/2024 10:40:30	
	Pedro Ángel González Delgado - Director Insular de Acción Exterior		Firmado	27/12/2024 10:39:23	
Url De Verificación	https://sede.tenerife.es/verifirma/code/_ZsDUBZNzKWNlwGepMPG6w				
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		Página	7/7	