

Expedient: 8004333048-2023-0000447
Referència: MFM/acp
Òrgan competent: President/a

DECRET

Aprovar la concessió d'una subvenció nominativa a l'Associació d'Empresaris d'Hostaleria de la Província de Tarragona per a la promoció del territori com un destí turístic de qualitat, atractiu i divers pel que fa a l'oferta turística hotelera i gastronòmica mitjançant la redacció, edició i distribució de la revista "A la Carta".

Fets

1. En data 30 de gener de 2024 i amb número d'assentament 2024-0000003979, l'Associació d'Empresaris d'Hostaleria de la província Tarragona ha sol·licitat la col·laboració econòmica del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per fer front a les despeses que comporta les activitats de promoció del territori com a destí turístic de qualitat i presenta un pressupost de despeses per import de 26.000,00 euros (IVA exclòs).

2. S'ha comprovat que l'aplicació pressupostària 7010/432/4892823 subprojecte 40 del pressupost del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per a l'any 2024 té consignada 13.000,00 euros en concepte de subvenció nominativa per a l'Associació d'Empresaris d'Hostaleria de la província de Tarragona per a la promoció del territori com un destí turístic de qualitat, atractiu i divers pel que fa a l'oferta turística hotelera i gastronòmica mitjançant la redacció, edició i distribució de la revista "A la Carta".

3. L'Associació d'Empresaris d'Hostaleria de la província de Tarragona és una associació professional que aglutina 800 associats i 17 associacions territorials i sectorials a tota la província de Tarragona, des d'allotjaments, bars i restaurants fins a clients de proximitat, de negocis i estrangers. Aquest fet, dona impuls de forma natural a la desestacionalització i a la diversificació del sector turístic; aconseguint generar riquesa, estabilitat i dinamització econòmica durant tot l'any.

4. La finalitat de l'Associació és promoure la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre com a destí turístic qualitatiu, ampliar els atractius de la destinació, afavorir la desestacionalització i diversificar el conjunt de productes i serveis turístics que ofereix el territori. Aquestes accions tenen com a objectiu impulsar la promoció turística que ajudi a la reactivació de l'activitat econòmica del sector turístic i al creixement del teixit empresarial de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre, així com, afavorir la desestacionalització i ampliar els mercats als quals s'orienta el turista i/o visitant.

5. El projecte consisteix en l'edició dels números 46 i 47 de la revista Magazine "A la Carta", en suport paper, amb l'objectiu de difondre entre els turistes i visitants informació sobre l'agenda gastronòmica, els recursos turístics, el patrimoni natural i històric del territori de la província. La revista esdevé un canal divulgatiu amb l'objectiu de difondre les accions de l'agrupació, aconseguir un retorn econòmic que contribueixi al creixement del teixit empresarial hostaler, així com promoure la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre com a destí gastronòmic i turístic de qualitat.

6. L'AEHT ha recuperat la revista "A la Carta" com una eina de promoció del sector amb més de 30 anys d'història i que no es publicava des del 2014. Aquest Magazine va néixer l'any 1987 i ara ha retornat amb una periodicitat semestral i amb més de 3.000 unitats que es distribuïran entre els 800 establiments associats, oficines de turisme, administracions locals (ajuntaments i consells comarcals), així com altres espais d'interès del territori. A més, d'una eina complementària de comunicació i difusió de qualitat amb informació actualitzada referent a l'oferta turística i gastronòmica de la demarcació, incorpora entrevistes a cuiners i/o experts de l'àmbit de l'hostaleria, la restauració i el turisme, reportatges, formacions, i una agenda d'esdeveniments, entre altres.

7. Amb aquest projecte es pretén aconseguir els objectius següents:

- Convertir a l'associació en un agent dinamitzador i promotor de la província, contribuint al creixement del teixit empresarial hostaler, de l'oferta turística i dels seus atractius.
- Contribuir a crear un destí de qualitat, atractiu, divers i representatiu.
- Convertir al magazine "A la Carta" en una eina de comunicació i difusió de qualitat en suport paper amb continguts d'interès pel visitant en general, donant informació actualitzada referent als diversos recursos turístics de la demarcació.

- Augmentar la representativitat de l'AEHT amb la captació de nous establiments associats.

8. La Diputació de Tarragona, d'acord amb la lletra d) de l'article 36 de la Llei 7 /1985, de 2 d'abril, de Bases de Règim local té competència en matèria de cooperació en el foment del desenvolupament econòmic i social del territori provincial. Aquesta competència es desplega en matèria de promoció turística mitjançant l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (PTDT) en la seva condició d'organisme autònom de l'ens supramunicipal que té com a finalitat (art 1 dels Estatuts) "...promoure, coordinar i donar suport a accions de foment del turisme amb els agents públics i privats de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre, per tal de contribuir al seu dinamisme i desenvolupament socioeconòmic", per la qual cosa treballa en polítiques de dinamització i promoció turística del territori, apostant per la qualitat, la diversificació i el desenvolupament d'eines de promoció turística que situïn l'oferta dels municipis en el mercat intern i extern.

9. La subvenció nominativa no està inclosa al Pla Estratègic de Subvencions de la Diputació de Tarragona, ja que no s'ha introduït cap modificació al Pla a conseqüència de les posteriors modificacions del pressupost. Però l'objecte de la subvenció nominativa podria relacionar-se amb el Repte 1 "Lideratge de l'ecosistema en la recerca del bé comú" i la Línia Estratègica 2 "Orientació a la sostenibilitat i la recerca del bé comú, creant valor social i cultural", els quals pretenen incentivar la competitivitat, la millora continua, la sostenibilitat i la innovació especialment d'aquells sectors que la Diputació de Tarragona ha identificat com a estratègics com ara el turisme i, en especial, el turisme d'experiències i gastronòmic.

10. La sol·licitud de la col·laboració econòmica formulada, tant pel que fa al seu objecte com per la naturalesa jurídica del sol·licitant, no s'ajusta a cap de les convocatòries de concurrència que té previstes l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

11. L'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona considera oportú donar suport a aquest projecte per potenciar així un turisme de qualitat i respectuós amb el medi ambient, la protecció de l'entorn i el foment del turisme gastronòmic a les comarques de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre per tal de contribuir a la dinamització turística del territori creant un destí de qualitat, atractiu i divers pel que fa a l'oferta turística hotelera i gastronòmica.

12. En data 21 març de 2024, la unitat gestora ha emès informe favorable pel que fa al caràcter subvencionable de l'actuació objecte de la subvenció.

13. Pel que fa a l'IVA, l'Associació d'Empresaris d'Hostaleria de la província de Tarragona declara que el règim general respecte a l'IVA és deduïble.

14. L'Associació d'Empresaris d'Hostaleria de la província de Tarragona ha declarat de manera expressa i responsable que està al corrent del compliment de les seves obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

15. En data 17 de maig de 2024, la Tresoreria d'aquesta corporació ha comprovat que el beneficiari no és deutor de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms.

16. El beneficiari compleix tots els requisits necessaris per accedir a la subvenció, d'acord amb la informació de la qual es disposa.

Fonaments de dret

Art. 28 Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Art. 65 Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Art. 36.d) Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de las Bases del Règim Local.

Art. 91.2.b) Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya.

Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus Organismes Autònoms.

Bases d'execució del pressupost de la Diputació de Tarragona.

Normativa aplicable de la Llei general pressupostària, Llei de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, en matèria de procediment, i el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals en tot allò que no sigui contrari a la Llei general de subvencions.

En conseqüència, RESOLC:

Primer.- Concedir a l'Associació d'Empresaris d'Hostaleria de la província de Tarragona en els termes següents:

Beneficiari: Associació d'Empresaris d'Hostaleria de la província Tarragona

Municipi: Tarragona

Concepte: Promoció del territori com un destí turístic de qualitat, atractiu i divers pel que fa a l'oferta turística hotelera i gastronòmica mitjançant la redacció, edició i distribució de la revista "A la Carta".

Pressupost elegible: 26.000,00 €

% concedit: 50%

Import concedit: 13.000,00 €

Aplicació pressupostària: 2024-7010-432-4892823

L'import concedit d'aquesta subvenció té el caràcter d'import màxim.

El termini d'execució de l'actuació subvencionada finalitza el 30 d'abril de 2024 sense possibilitat d'ampliació d'aquest termini.

El termini per presentar la documentació justificativa finalitza el 31 de juliol de 2024 sense possibilitat d'ampliació d'aquest termini.

Aquesta subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que es pugui obtenir pel mateix objecte i concepte, concedits per qualsevol altra administració, per la part no subvencionada pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona. No obstant això, en cap cas, la suma de tots els ingressos obtinguts, pel mateix objecte, no pot superar el cost de l'actuació.

Aquesta subvenció és incompatible amb l'obtenció de qualsevol altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que es pugui obtenir pel mateix objecte i concepte concedits per la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms.

Segon.- La subvenció s'entén acceptada si el beneficiari no manifesta el contrari en el termini d'un mes a comptar a partir del dia següent a la recepció de la notificació.

Tercer.- L'import concedit s'abonarà al beneficiari aplicant el règim econòmic següent:

3.1. DESPESES SUBVENCIONABLES I NO SUBVENCIONABLES

Serán despeses subvencionables aquelles que de manera indubtable responen a la naturalesa de les activitats subvencionades, que tinguin un cost no superior al del mercat, que hagin estat pagades per la persona beneficiària i que s'efectuïn amb anterioritat a la finalització del termini de justificació previst a l'apartat primer de la part dispositiva.

Despeses subvencionables

S'acceptaran les despeses següents d'acord amb la tipologia de les activitats subvencionables:

- Publicitat i difusió: costos de distribució dels dos números del magazine "A la Carta".
- Contractació i treball tècnics: gestió de publicitat i col·laboracions.
- Disseny, maquetació text i imatges, impressió revista i correccions.
- Redacció de continguts.
- Coordinació editorial externa: direcció editorial de la revista (temàtiques, entrevistes, continguts).
- Aquelles altres que responguin de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionable.

Despeses no subvencionables

Els tributs només seran subvencionables quan el beneficiari de la subvenció els aboni efectivament i, en cap cas, es consideren despeses subvencionables els impostos indirectes quan siguin susceptibles de recuperació o compensació. Així doncs, no seran subvencionables els imports satisfets en concepte d'IVA, quan aquests tinguin el caràcter de despeses deduïbles, compensables o repercutibles per part del sol·licitant de la subvenció.

En cap cas seran subvencionables les despeses de personal propi de l'entitat.

Tampoc seran subvencionables les despeses per a l'adquisició de béns mobles o immobles, els serveis d'àpats, dietes, allotjament, així com plaques, trofeus, obsequis i altres premis.

Aquelles altres despeses que no responguin indubtablement a la naturalesa de l'activitat subvencionada o les que resultin d'activitats que, a criteri del Patronat

de Turisme de la Diputació de Tarragona, no siguin subvencionades per no emmarcar-se en l'objecte d'aquesta resolució de concessió.

3.2. RÈGIM DE CONTRACTACIÓ

Quan l'import de la despesa subvencionable superi els 14.999,99 euros (IVA exclòs) el beneficiari, amb caràcter previ a contraure el compromís de despesa haurà de sol·licitar com a mínim tres ofertes (pressupostos) de diferents proveïdors, llevat que per les seves especials característiques no existeixi en el mercat un nombre suficient d'entitats que els realitzin o proveeixin, la qual cosa s'haurà de justificar a l'expedient. L'elecció entre les ofertes presentades, que s'ha d'aportar en la justificació, s'ha de realitzar d'acord amb criteris d'eficiència i economia, i quan l'elecció no recaigui en la proposta econòmica més avantatjosa s'ha de justificar en una memòria.

3.3. JUSTIFICACIÓ DE LA SUBVENCIÓ

Una vegada realitzades les actuacions de l'activitat o projecte subvencionat, i per poder obtenir la subvenció del Patronat de Turisme de la Diputació, s'ha de presentar la justificació a la Seu electrònica de la Diputació de Tarragona (<https://seuelectronica.dipta.cat>) a través del tràmit específic a la carpeta del beneficiari i ha d'incloure la documentació següent:

1. Formulari de justificació

El formulari consta del contingut següent:

- a. Declaració responsable sobre el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, així com el règim aplicable de l'IVA. En tot cas, la Intervenció general comprovarà, pel procediment intern establert per Tresoreria, que el beneficiari no sigui deutor per resolució de procedència de reintegrament.
- b. Declaració responsable, si s'escau, que la contractació corresponent s'ha realitzat de conformitat amb la normativa vigent de contractes del sector públic o específica, segons el cas, en compliment de la base 23.2 de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms, en referència a l'article 31.3 de la Llei general de subvencions.
- c. Memòria de l'activitat subvencionada especificant el grau d'assoliment dels objectius.
- d. Balanç econòmic de l'activitat subvencionada amb el desglossament de totes les despeses i l'acreditació d'altres subvencions, ajuts, ingressos o

recursos obtinguts per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol administració, ens públics o privats, o d'organismes internacionals.

- e. Relació de despeses amb la identificació del creditor (NIF i nom), data d'emissió, descripció de la despesa, import de la factura i data de pagament.

2. Factures corresponents a totes les despeses de l'actuació, ordenades i numerades d'acord amb el número d'ordre correlatiu de la relació classificada de despeses

3. Producte resultant de l'actuació amb les instruccions següents:

El beneficiari ha de presentar la justificació documental de la difusió feta del finançament de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme a totes les actuacions subvencionades d'acord amb les instruccions següent:

1. En els opuscles digitalitzats ha de figurar a la part interior de la portada la marca "Costa Daurada" o bé "Terres de l'Ebre" i el logotip de la Diputació de Tarragona.
2. Comprovant en format PDF o mitjançant enllaç/URL dels productes resultants (material gràfic, audiovisual, publicacions...) de totes les accions materialitzades i finançades per l'Organisme Autònom Patronat de Turisme, on figuri de manera visible els logotips de la marca turística + Diputació de Tarragona.

En els enllaços següents es poden descarregar els logotips en diferents formats:

- [Enllaç logotips Costa Daurada](#)
- [Enllaç logotips Terres de l'Ebre](#)

3. Pel que fa a la creació de perfils i estratègies de comunicació en plataformes online (Facebook, X -antigament Twitter-, Instagram, Youtube, etc.) cal etiquetar i/o mencionar les publicacions de les accions subvencionades segons la marca corresponent:

Costa Daurada:

Etiquetar a totes les xarxes: #Costadaurada #TurismeDipta

Mencionar:

A totes les xarxes excepte a Youtube: @costadauradatur @dipta_cat

A Youtube: @costadauradatur i @diputaciodeltarragona

Terres de l'Ebre:

Etiquetar a totes les xarxes: #TerresdelEbre #TurismeDipta

Mencionar:

A Facebook i X (antic Twitter): @terresebretur @dipta_cat

A Instagram: @terresebre @dipta_cat

A Youtube: @terresdelebre @diputaciodeltarragona

Cal guardar el comprovant de la publicació (captura pantalla) per adjuntar-lo a la justificació.

4. En les campanyes de publicitat mitjançant banners cal guardar el comprovant de la publicació (captura de pantalla) per adjuntar-lo a la justificació. Així mateix, cal donar publicitat a la web de la subvenció rebuda per l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona

4. Declaració responsable relativa a les retribucions dels òrgans de direcció o administració de la persona beneficiària en cas de subvencions d'import superior als 10.000,00 euros, a l'efecte que l'OA Patronat de Turisme les faci públiques en compliment de les obligacions establertes per la legislació de transparència.

Quart.- La Diputació, a més, pot exercir el control financer sobre les subvencions concedides i els seus beneficiaris, en els termes de l'article 44 i següents de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i també, d'acord amb la base 24, de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms.

Cinquè.- El beneficiari està obligat a complir amb les obligacions establertes a l'article 14 de la Llei General de Subvencions i a la Base 8 de les Bases Generals de les subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms.

El beneficiari està obligat a subministrar a la Diputació de Tarragona, en el moment de la presentació de la justificació, la informació relativa a les retribucions dels seus òrgans de direcció o administració a l'efecte que la Diputació les faci públiques en compliment de les obligacions establertes en la legislació sobre transparència, així com tota aquella altra informació que li pugui ser requerida per a donar compliment a les obligacions sobre transparència i accés a la informació pública. L'incompliment pel beneficiari d'aquesta obligació es sanciona d'acord amb la legislació sobre transparència.

El beneficiari també està obligat al compliment de les obligacions pròpies en matèria de transparència que li siguin aplicables. L'incompliment d'aquestes obligacions se sanciona d'acord amb la legislació sobre transparència.

L'acreditació del compliment d'aquestes obligacions s'ha de fer en el moment de la justificació de la subvenció mitjançant la presentació de la corresponent declaració responsable.

Sisè.- Quan el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona rebi la documentació tramesa pel beneficiari, si és de conformitat, gestionarà el pagament de la subvenció concedida. En aplicació de les Bases d'execució del pressupost de l'exercici 2024 l'import inicialment atorgat podrà variar si es produeixen els supòsits següents:

- En el cas que l'import de la subvenció, aïlladament o en concurrència amb altres subvencions, ingressos o recursos, superi el cost de l'activitat subvencionada, l'import del superàvit s'ha de deduir de la subvenció atorgada.
- Quan la despesa real que es faci constar a la documentació justificativa sigui inferior al pressupost presentat en el moment de sol·licitar la subvenció, i que va servir de base per valorar la seva concessió, l'import de la subvenció concedida s'ha de reduir proporcionalment.
- Sempre que es doni algun dels incompliments regulats a la base 25.4.

Setè.- Aprovar l'autorització i el compromís de la despesa corresponent a la concessió de la subvenció nominativa, per un import total màxim de 13.000,00 € amb càrrec a l'aplicació pressupostària 7010/432/48928/02.

Vuitè.- Ordenar la remissió de la informació de concessió de la subvenció a la Base de Datos Nacional de Subvenciones als efectes de la seva publicació en el Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones.

Novè.- Ordenar la remissió de la informació al Registre d'Ajuts i Subvencions de Catalunya.

Desè.- Notificar-ho a l'interessat i comunicar-ho a la Intervenció.

Règim de recursos:

Recurs contenciós administratiu, en el termini màxim de dos mesos des de la notificació, davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona.

De manera alternativa i potestativa, recurs de reposició, en el termini màxim d'un mes des de la notificació, davant el president de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

El president
Carlos Brull Fornt

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original custodiat per OA PATRONAT DE TURISME. Podeu verificar la seva autenticitat a través del servei de validació de la Seu Electrònica de l'Ens amb el CVE D864C41D78184F87AB52A14693AC92 i data d'emissió 01/07/2024 a les 15:33:24

Transcripció del decret número 2024-0000172 de l'ens OA PATRONAT DE TURISME signat per: Carlos Brull Fornt - DNI *** (SIG) en data: 27/06/2024

SIGNAT ELECTRÒNICAMENT PER:
Actuació Automatitzada Secretaria el dia 27/06/2024 a les 10:30:03