

Expedient: 8004333048-2023-0000450
Referència: MFM/acp
Òrgan competent: President/a

DECRET

Aprovar la concessió d'una subvenció nominativa directa a l'Associació d'Hotelera de la província de Tarragona per a la promoció i difusió dels actius turístics del territori mitjançant la redacció, edició i distribució de la "Guia d'Allotjaments" de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre i accions comunicatives i de promoció.

Fets

1. En data 31 de gener de 2024 i amb número d'assentament 2024-0000004316, l'Associació d'Hoteleria de la província Tarragona ha sol·licitat la col·laboració econòmica del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per fer front a les despeses que comporta les activitats per a la promoció i difusió dels actius turístics del territori i presenta un pressupost de despeses per import de 30.000,00 euros (IVA inclòs).

2. S'ha comprovat que l'aplicació pressupostària 7010-432-4893623 subprojecte 40 del pressupost del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona any 2024 té consignada 20.000,00 € en concepte de subvenció nominativa per a l'Associació Hotelera de la província de Tarragona per a la promoció i difusió dels actius turístics del territori mitjançant la redacció, edició i distribució de la 1ª "Guia d'Allotjaments" de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre, així com, accions de comunicació dels recursos turístics que aglutina l'associació en canals impresos i digitals.

L'import a concedir s'estableix d'acord amb els màxims establerts a la Base 47 de les Bases d'Execució del Pressupost. Amb caràcter general, el barems que s'estableix en el cas de subvencions adreçades a finançar activitats és d'un màxim del 50% del pressupost elegible.

3. L'AHPT es va constituir en setembre de 2020 en la branca de la Federació de Associació d'Empresaris d'Hostaleria que representa l'oferta d'allotjament turístic de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre. És una associació que

aglutina mes de 130 establiments d'allotjament turístic, aporta mes de 9.000 places a la demarcació, i representa el que s'anomena "*l'altra Costa Daurada*": el turisme urbà, familiar, de negoci, d'interior i de natura, així com el turisme de sol i platja amb establiments de costa.

Representa un territori ric que va mes enllà: Conca de Barberà, Priorat, Terres de l'Ebre, Baix Penedès, Reus o Baix Gaià. Un hotel, un hostel o una casa rural a més d'establiments de descans són una experiència gastronòmica, de benestar, empresarial i fins i tot d'oci. És l'espai que acompanya i acull al turista, a l'empresari, al foodie o al veí del poble durant tota la seva estada o gaudiment a l'establiment.

4. La missió de l'AHPT és promocionar i vetllar pels interessos de les empreses del sector de l'hoteleria a la seva demarcació, fent promoció, defensant-los i representant-los davant les administracions. L'AHPT es una associació sectorial que aglutina a més de 130 allotjaments a tot el territori, així com, tot tipus d'establiments que complementen l'experiència gastronòmica als bars i restaurants. Aquest fet és un atractiu per tots aquells que s'hi allotgen per feina, per practicar esport, per plaer o per cuidar-se, per aquests motius la converteix en una associació representativa i aglutinadora de la diversitat i riquesa del nostre territori

5. Per una banda, el projecte consisteix en la confecció de la 1a edició de la Guia d'Allotjaments'2023 de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre, en paper i en versió digital, on es dona a conèixer la diversitat dels serveis turístics de la província, hotels de fins cinc estrelles, hostals, pensions, cases rurals, càmpings i apartaments turístics que amb la seva qualitat de serveis ajuden a potenciar la marca de la destinació com a rica i diversa. Tot això, en base al recull de fitxes dels diferents establiments d'allotjament associats, amb els contactes actualitzats i l'oferta de descans i oci de cadascun.

Amb tota la informació obtinguda, s'ha editat 1.500 exemplars en paper amb l'oferta d'allotjament de tota la província de Tarragona destinada als residents i visitants, la difusió s'ha dut a terme en oficines de turisme i altres administracions locals (ajuntaments i consells comarcals), en fires de promoció i en els propis establiments hotelers associats. També, s'ha implantat la versió digital en la web de l'Associació d'Empresaris de la província de Tarragona com a eina fonamental per donar a conèixer i promocionar el turisme a les nostres comarques, així com canal de comunicació entre el destí, els recursos turístics (establiments) i els potencials clients.

6. Per l'altra, s'ha dut a terme accions de comunicació dels recursos turístics que aglutina l'associació en canals impresos i digitals amb l'objectiu d'augmentar el número de jornades gastronòmiques que, al llarg de tot el territori, organitza i promou, donant a conèixer tant els establiments associats com els atractius de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre com a destins gastronòmics i turístics.

Amb la campanya de comunicació, l'AHPT vol potenciar la comunicació a través de les xarxes socials augmentant els seguidors i oferint els serveis i activitats dels establiments associats, posicionar l'entitat com a referent d'opinió sectorial generant notícies als mitjans de comunicació a través d'articles d'opinió, dades d'ocupació i reserves, així com la participació en debats o notes de premsa.

7. Amb aquest projecte es pretén aconseguir els objectius següents:

- Impulsar la promoció turística amb l'AHPT com agent dinamitzador i promotor de la província, contribuint al creixement del teixit empresarial hotelier i de l'oferta de serveis turístics.
- Contribuir a crear un destí de qualitat, atractiu, divers i representatiu.
- Elaborar i difondre la Guia d'Allotjaments'2023 de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre en suport paper i digital.
- Augmentar la representativitat de l'AHPT amb la captació de nou establiments associats.

8. La Diputació de Tarragona, d'acord amb la lletra d) de l'article 36 de la Llei 7 /1985, de 2 d'abril, de Bases de Règim local té competència en matèria de cooperació en el foment del desenvolupament econòmic i social del territori provincial. Aquesta competència es desplega en matèria de promoció turística mitjançant l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (PTDT) en la seva condició d'organisme autònom de l'ens supramunicipal que té com a finalitat (art 1 dels Estatuts) "...promoure, coordinar i donar suport a accions de foment del turisme amb els agents públics i privats de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre, per tal de contribuir al seu dinamisme i desenvolupament socioeconòmic", per la qual cosa treballa en polítiques de dinamització i promoció turística del territori, apostant per la qualitat, la diversificació i el desenvolupament d'eines de promoció turística que situïn l'oferta dels municipis en el mercat intern i extern.

9. La subvenció nominativa no està inclosa al Pla Estratègic de Subvencions de la Diputació de Tarragona, ja que no s'ha introduït cap modificació al Pla a

conseqüència de les posteriors modificacions del pressupost. Però l'objecte de la subvenció nominativa podria relacionar-se amb el Repte 1 "Lideratge de l'ecosistema en la recerca del bé comú" i la Línia Estratègica 2 "Orientació a la sostenibilitat i la recerca del bé comú, creant valor social i cultural", els quals pretenen incentivar la competitivitat, la millora continua, la sostenibilitat i la innovació especialment d'aquells sectors que la Diputació de Tarragona ha identificat com a estratègics com ara el turisme i, en especial, el turisme d'experiències i gastronòmic.

10. La sol·licitud de la col·laboració econòmica formulada, tant pel que fa al seu objecte com per la naturalesa jurídica del sol·licitant, no s'ajusta a cap de les convocatòries de concurrència que té previstes l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

11. L'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona considera oportú donar suport a aquest projecte per potenciar així un turisme de qualitat i respectuós amb el medi ambient, la protecció de l'entorn i el foment del turisme gastronòmic a les comarques de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre per tal de contribuir a la dinamització turística del territori creant un destí de qualitat, atractiu i divers pel que fa a l'oferta turística hotelera i gastronòmica.

12. En data 21 març de 2024, la unitat gestora ha emès informe favorable pel que fa al caràcter subvencionable de l'actuació objecte de la subvenció.

13. Pel que fa a l'IVA, l'Associació Hotelera de la província de Tarragona declara que el règim general respecte a l'IVA és no deduïble.

14. L'Associació Hotelera de la província de Tarragona ha declarat de manera expressa i responsable que està al corrent del compliment de les seves obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

15. En data 17 de maig de 2024, la Tresoreria d'aquesta corporació ha comprovat que el beneficiari no és deutor de la Diputació de Tarragona.

16. El beneficiari compleix tots els requisits necessaris per accedir a la subvenció, d'acord amb la informació de la qual es disposa.

Fonaments de dret

Art. 28 Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Art. 65 Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Art. 36.d) Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de las Bases del Règim Local.

Art. 91.2.b) Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya.

Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus Organismes Autònoms.

Bases d'execució del pressupost de la Diputació de Tarragona.

Normativa aplicable de la Llei general pressupostària, Llei de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, en matèria de procediment, i el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals en tot allò que no sigui contrari a la Llei general de subvencions.

En conseqüència, RESOLC:

Primer.- Concedir a l'Associació Hotelera de la província de Tarragona una subvenció en els termes següents:

Beneficiari: Associació Hotelera de la província Tarragona

Municipi: Tarragona

Concepte: Promoció i difusió dels actius turístics del territori mitjançant la redacció, edició i distribució de la "Guia d'Allotjaments" de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre i accions comunicatives i de promoció.

Pressupost elegible: 30.000,00 €

% concedit: 50%

Import concedit: 15.000,00 €

Aplicació pressupostària: 2024-7010-432-4893623

L'import concedit d'aquesta subvenció té el caràcter d'import màxim.

El termini d'execució de l'actuació subvencionada finalitza el 30 d'abril de 2024 sense possibilitat d'ampliació d'aquest termini.

El termini per presentar la documentació justificativa finalitza el 31 de juliol de 2024 sense possibilitat d'ampliació d'aquest termini.

Aquesta subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que es pugui obtenir pel mateix objecte i concepte, concedits per qualsevol altra administració, per la part no subvencionada pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona. No obstant això, en cap cas, la suma de tots els ingressos obtinguts, pel mateix objecte, no pot superar el cost de l'actuació.

Aquesta subvenció és incompatible amb l'obtenció de qualsevol altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que es pugui obtenir pel mateix objecte i concepte concedits per la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms.

Segon.- La subvenció s'entén acceptada si el beneficiari no manifesta el contrari en el termini d'un mes a comptar a partir del dia següent a la recepció de la notificació.

Tercer.- L'import concedit s'abonarà al beneficiari aplicant el règim econòmic següent:

3.1. DESPESES SUBVENCIONABLES I NO SUBVENCIONABLES

Serán despeses subvencionables aquelles que de manera indubtable responen a la naturalesa de les activitats subvencionades, que tinguin un cost no superior al del mercat, que hagin estat pagades per la persona beneficiària i que s'efectuïn amb anterioritat a la finalització del termini de justificació previst a l'apartat primer de la part dispositiva.

Despeses subvencionables

S'acceptaran les despeses següents d'acord amb la tipologia de les activitats subvencionables:

- Publicitat i difusió: costos d'impressió de la Guia d'Allotjaments'2023 de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre.
- Disseny i maquetació de la Guia d'Allotjaments'2023 de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre.
- Distribució de la Guia d'Allotjaments'2023 de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre.

- Gestió de comunicació i premsa: gestió i atenció de mitjans de comunicació, notes de premsa, recull dades d'ocupació i reserves, promoció recursos i articles.
- Gestió de xarxes socials: difusió en xarxes socials de les activitats de promoció de recursos turístics que representa l'associació.

Despeses no subvencionables

Els tributs només seran subvencionables quan el beneficiari de la subvenció els aboni efectivament i, en cap cas, es consideren despeses subvencionables els impostos indirectes quan siguin susceptibles de recuperació o compensació. Així doncs, no seran subvencionables els imports satisfets en concepte d'IVA, quan aquests tinguin el caràcter de despeses deduïbles, compensables o repercutibles per part del sol·licitant de la subvenció.

En cap cas seran subvencionables les despeses de personal propi de l'entitat.

Tampoc seran subvencionables les despeses per a l'adquisició de béns mobles o immobles, els serveis d'àpats, dietes, allotjament, així com plaques, trofeus, obsequis i altres premis.

Aquelles altres despeses que no responguin indubtablement a la naturalesa de l'activitat subvencionada o les que resultin d'activitats que, a criteri del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, no siguin subvencionades per no emmarcar-se en l'objecte d'aquesta convocatòria.

3.2. RÈGIM DE CONTRACTACIÓ

Quan l'import de la despesa subvencionable superi els 14.999,99 euros (IVA exclòs) el beneficiari, amb caràcter previ a contraure el compromís de despesa haurà de sol·licitar com a mínim tres ofertes (pressupostos) de diferents proveïdors, llevat que per les seves especials característiques no existeixi en el mercat un nombre suficient d'entitats que els realitzin o proveeixin, la qual cosa s'haurà de justificar a l'expedient. L'elecció entre les ofertes presentades, que s'ha d'aportar en la justificació, s'ha de realitzar d'acord amb criteris d'eficiència i economia, i quan l'elecció no recaigui en la proposta econòmica més avantatjosa s'ha de justificar en una memòria.

3.3. JUSTIFICACIÓ DE LA SUBVENCió

Una vegada realitzades les actuacions de l'activitat o projecte subvencionat, i per poder obtenir la subvenció del Patronat de Turisme de la Diputació, s'ha de presentar la justificació a la Seu electrònica de la Diputació de Tarragona (<https://seuelectronica.dipta.cat>) a través del tràmit específic a la carpeta del beneficiari i ha d'incloure la documentació següent:

- **Formulari de justificació**

El formulari consta del contingut següent:

- a. Declaració responsable sobre el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, així com el règim aplicable de l'IVA. En tot cas, la Intervenció general comprovarà, pel procediment intern establert per Tresoreria, que el beneficiari no sigui deutor per resolució de procedència de reintegrament.
- b. Declaració responsable, si s'escau, que la contractació corresponent s'ha realitzat de conformitat amb la normativa vigent de contractes del sector públic o específica, segons el cas, en compliment de la base 23.2 de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms, en referència a l'article 31.3 de la Llei general de subvencions.
- c. Memòria de l'activitat subvencionada especificant el grau d'assoliment dels objectius.
- d. Balanç econòmic de l'activitat subvencionada amb el desglossament de totes les despeses i l'acreditació d'altres subvencions, ajuts, ingressos o recursos obtinguts per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol administració, ens públics o privats, o d'organismes internacionals.
- e. Relació de despeses amb la identificació del creditor (NIF i nom), data d'emissió, descripció de la despesa, import de la factura i data de pagament.

- **Factures corresponents a totes les despeses de l'actuació, ordenades i numerades d'acord amb el número d'ordre correlatiu de la relació classificada de despeses**

- **Producte resultant de l'actuació amb les instruccions següents:**

El beneficiari ha de presentar la justificació documental de la difusió feta del finançament de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme a totes les actuacions subvencionades d'acord amb les instruccions següent:

1. En els opuscles digitalitzats ha de figurar a la part interior de la portada la marca "Costa Daurada" o bé "Terres de l'Ebre" i el logotip de la Diputació de Tarragona.
2. Comprovant en format PDF o mitjançant enllaç/URL dels productes resultants (material gràfic, audiovisual, publicacions...) de totes les accions materialitzades i finançades per l'Organisme Autònom Patronat de Turisme, on figuri de manera visible els logotips de la marca turística + Diputació de Tarragona.

En els enllaços següents es poden descarregar els logotips en diferents formats:

- [Enllaç logotips Costa Daurada](#)
- [Enllaç logotips Terres de l'Ebre](#)

3. Pel que fa a la creació de perfils i estratègies de comunicació en plataformes online (Facebook, X -antigament Twitter-, Instagram, Youtube, etc.) cal etiquetar i/o mencionar les publicacions de les accions subvencionades segons la marca corresponent:

Costa Daurada:

Etiquetar a totes les xarxes: #Costadaurada #TurismeDipta

Mencionar:

A totes les xarxes excepte a Youtube: @costadauradatur @dipta_cat

A Youtube: @costadauradatur i @diputaciodeltarragona

Terres de l'Ebre:

Etiquetar a totes les xarxes: #TerresdelEbre #TurismeDipta

Mencionar:

A Facebook i X (antic Twitter): @terresebretur @dipta_cat

A Instagram: @terresebre @dipta_cat

A Youtube: @terresdelebre @diputaciodelatarragona

Cal guardar el comprovant de la publicació (captura pantalla) per adjuntar-lo a la justificació.

4. En les campanyes de publicitat mitjançant banners cal guardar el comprovant de la publicació (captura de pantalla) per adjuntar-lo a la justificació. Així mateix, cal donar publicitat a la web de la subvenció rebuda per l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona

- **Declaració responsable relativa a les retribucions dels òrgans de direcció o administració de la persona beneficiària en cas de subvencions d'import superior als 10.000,00 euros, a l'efecte que l'OA Patronat de Turisme les faci públiques en compliment de les obligacions establertes per la legislació de transparència.**

Quart.- La Diputació, a més, pot exercir el control financer sobre les subvencions concedides i els seus beneficiaris, en els termes de l'article 44 i següents de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i també, d'acord amb la base 24, de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms.

Cinquè.- El beneficiari està obligat a complir amb les obligacions establertes a l'article 14 de la Llei General de Subvencions i a la Base 8 de les Bases Generals de les subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms.

El beneficiari està obligat a subministrar a la Diputació de Tarragona, en el moment de la presentació de la justificació, la informació relativa a les retribucions dels seus òrgans de direcció o administració a l'efecte que la Diputació les faci públiques en compliment de les obligacions establertes en la legislació sobre transparència, així com tota aquella altra informació que li pugui ser requerida per a donar compliment a les obligacions sobre transparència i accés a la informació pública. L'incompliment pel beneficiari d'aquesta obligació es sanciona d'acord amb la legislació sobre transparència.

El beneficiari també està obligat al compliment de les obligacions pròpies en matèria de transparència que li siguin aplicables. L'incompliment d'aquestes obligacions se sanciona d'acord amb la legislació sobre transparència.

L'acreditació del compliment d'aquestes obligacions s'ha de fer en el moment de la justificació de la subvenció mitjançant la presentació de la corresponent declaració responsable.

Sisè.- Quan el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona rebi la documentació tramesa pel beneficiari, si és de conformitat, gestionarà el pagament de la subvenció concedida. En aplicació de les Bases d'execució del pressupost de l'exercici 2024 l'import inicialment atorgat podrà variar si es produeixen els supòsits següents:

- En el cas que l'import de la subvenció, aïlladament o en concurrència amb altres subvencions, ingressos o recursos, superi el cost de l'activitat subvencionada, l'import del superàvit s'ha de deduir de la subvenció atorgada.
- Quan la despesa real que es faci constar a la documentació justificativa sigui inferior al pressupost presentat en el moment de sol·licitar la subvenció, i que va servir de base per valorar la seva concessió, l'import de la subvenció concedida s'ha de reduir proporcionalment.
- Sempre que es doni algun dels incompliments regulats a la base 25.4.

Setè.- Aprovar l'autorització i el compromís de la despesa corresponent a la concessió de la subvenció nominativa, per un import total màxim de 15.000,00 € amb càrrec a l'aplicació pressupostària 7010-432-4893623.

Vuitè.- Ordenar la remissió de la informació de concessió de la subvenció a la Base de Datos Nacional de Subvenciones als efectes de la seva publicació en el Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones.

Novè.- Ordenar la remissió de la informació al Registre d'Ajuts i Subvencions de Catalunya.

Desè.- Notificar-ho a l'interessat i comunicar-ho a la Intervenció.

Règim de recursos:

Recurs contenciós administratiu, en el termini màxim de dos mesos des de la notificació, davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona.

De manera alternativa i potestativa, recurs de reposició, en el termini màxim d'un mes des de la notificació, davant el president de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

El president
Carlos Brull Fornt