



Secció III. Altres disposicions i actes administratius

CONSELL INSULAR DE MALLORCA

FUNDACIÓ MALLORCA TURISME

4141

Resolució del director de la Fundació Mallorca Turisme per la qual es modifica la convocatòria de subvencions per a la promoció turística de Mallorca mitjançant esdeveniments d'interès turístic

BDNS: 754604

Antecedents

1. El 18 d'abril de 2024, es publica al BOIB núm. 51 l'extracte de la Convocatòria de subvencions per a la promoció turística de Mallorca mitjançant esdeveniments d'interès turístic.

2. Una vegada aprovada i publicada la Convocatòria, degut a les consultes fetes pels interessats, es comprova que no està clar un dels punts de la convocatòria relatiu a les despeses subvencionables del punt 7.1 en relació amb les despeses dels mitjans de comunicació locals. Hi ha una contradicció entre l'apartat a) i l'apartat b) del punt 7.1 de la convocatòria perquè no queda clar si les despeses fetes en mitjans de comunicació locals són subvencionables o no.

3. Atesa la modificació de la convocatòria i per facilitar la preparació de la documentació dels interessats, es considera adient ampliar el termini de presentació de sol·licituds en cinc dies hàbils més, per la qual cosa el termini per a presentar sol·licituds i documentació finalitza el dia 24 de maig, inclòs.

Per tot això,

Resolc

Primer. Modificar l'apartat a) del punt 7.1 de la Convocatòria de subvencions per a la promoció turística de Mallorca mitjançant esdeveniments d'interès turístic, en el sentit següent:

Allà on diu:**7. Despeses subvencionables****7.1 Són despeses subvencionables:**

- a) Insercions publicitàries de l'esdeveniment en mitjans de comunicació, en revistes generals o especialitzades, en paper o en línia (nacional o internacional, no d'àmbit local). Es considera mitjà local aquell en què la major part del seu contingut va dirigit als habitants locals de l'illa independentment de la llengua en què està escrit. En aquest sentit, no es valoren, tampoc les edicions o emissions en mitjans nacionals en la seva franja, horari o connexió local.
- b) Despeses en publicitat per promocionar l'esdeveniment, quan també serveixi per fer promoció turística de Mallorca o de qualsevol dels productes turístics considerats estratègics per la Fundació Mallorca Turisme, com són, la cultura, l'esport, la naturalesa, la gastronomia, els productes premium, MICE (entès generalment com a turisme de reunions, incentius, convencions, exposicions), el turisme actiu, turisme accessible, i sostenibilitat de la destinació.

La publicitat pot ser:

- Física: com és per mitjans escrits, com diaris i revistes, i per mitjans audiovisuals, com el cinema, la televisió i la ràdio, en paper, roll up, en béns mòbils, etc.
- En línia: mitjançant internet amb els suports publicitaris en línia com els cercadors, les xarxes socials, els portals de compres, els mitjans de comunicació digitals (diaris, revistes, televisions, ràdios -tots en línia-, i portals telemàtics), els fòrums i els blogs (als mercats emissors turístics nacionals -no locals- i/o internacionals).
- En el cas de despeses de publicitat amb subscripció anual, és subvencionable únicament l'actuació de publicitat que es fa en el període subvencionable.



Ha de dir:

7. Despeses subvencionables

7.1 Són despeses subvencionables:

- a) Insercions publicitàries de l'esdeveniment en mitjans de comunicació, en revistes generals o especialitzades, en paper o en línia (internacional, nacional o local).
- b) Despeses en publicitat per promocionar l'esdeveniment, quan també serveixi per fer promoció turística de Mallorca o de qualsevol dels productes turístics considerats estratègics per la Fundació Mallorca Turisme, com són, la cultura, l'esport, la naturalesa, la gastronomia, els productes prèmium, MICE (entès generalment com a turisme de reunions, incentius, convencions, exposicions), el turisme actiu, turisme accessible, i sostenibilitat de la destinació.

La publicitat pot ser:

- Física: com és per mitjans escrits, com diaris i revistes, i per mitjans audiovisuals, com el cinema, la televisió i la ràdio, en paper, roll up, en béns mòbils, etc.
- En línia: mitjançant internet amb els suports publicitaris en línia com els cercadors, les xarxes socials, els portals de compres, els mitjans de comunicació digitals (diaris, revistes, televisions, ràdios -tots en línia-, i portals telemàtics), els fòrums i els blogs.
- En el cas de despeses de publicitat amb subscripció anual, és subvencionable únicament l'actuació de publicitat que es fa en el període subvencionable.

Segon. Ampliar el termini de presentació de sol·licituds fins al 24 de maig inclòs.

Tercer. Publicar aquesta Resolució en el Butlletí oficial de les Illes Balears, en el web de la Fundació Mallorca Turisme www.fundaciomallorcaturisme.net, i en la Base de Dades Nacional de Subvencions.

Quart. Acordar que aquesta modificació és aplicable amb caràcter retroactiu des de la publicació de l'extracte de la convocatòria en el Butlletí Oficial de les Illes Balears.

Interposició de recursos

Contra aquesta Resolució, que no exhaureix la via administrativa, es pot interposar un recurs d'alçada davant el Consell Executiu del Consell Insular de Mallorca, en el termini d'un mes, a partir de l'endemà de la publicació d'aquesta Resolució al *Butlletí Oficial de les Illes Balears*, d'acord amb l'article 121 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques i l'article 66.2 de la Llei 4/2022, de 28 de juny, de consells insulars.

Contra la desestimació expressa del recurs d'alçada es pot interposar un recurs contenciós administratiu davant del jutjat contenciós administratiu de Palma que correspongui, en el termini de dos mesos, a partir de l'endemà de rebre la notificació de la desestimació del recurs.

Contra la desestimació per silenci del recurs d'alçada, es pot interposar un recurs contenciós administratiu davant del jutjat contenciós administratiu de Palma que correspongui, en el termini de sis mesos, a partir de l'endemà de la desestimació presumpta, que es produeix tres mesos després d'interposar el recurs d'alçada sense que s'hagi notificat la resolució.

Això no obstant, es pot interposar, si és procedent, qualsevol altre recurs que es consideri oportú. Tot això d'acord amb la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa, i la Llei 39/2015, esmentada.

Palma, el dia de la signatura electrònica (2 de maig de 2024)

El director de la Fundació Mallorca Turisme

José María Bautista Plaza

