



ORDEN DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPRESA, DE CONCESIÓN DE SUBVENCIÓN NOMINATIVA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE MURCIA EN 2024 (5C24SN000001).

Vista la Ley 4/2023, de 28 de diciembre, de Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia para el ejercicio 2024 (Suplemento nº 19 del BORM nº 299, de 29 de diciembre de 2023), que contempla dentro del programa 622A de la Consejería de Economía, Hacienda y Empresa, dentro de los proyectos de gasto nominativos, la cantidad de CIENTO Y UN MIL CUATROCIENTOS EUROS (101.400,00 €), Partida Presupuestaria 13.08.00.622A.788.04, Proyecto nº 32029 CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE MURCIA. PROGRAMA ACTIVIDADES SECTOR COMERCIAL MINORISTA, Subproyecto 032029240001, correspondiente a la Dirección General de Impulso al Comercio, Innovación Empresarial e Industrias y Oficios Artesanales, de la Consejería de Economía, Hacienda y Empresa.

Este proyecto se dota con un crédito de una cuantía de CIENTO UN MIL CUATROCIENTOS EUROS (101.400,00 €), que han de ser objeto de concesión de subvención nominativa a CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE MURCIA con el objetivo de financiar los gastos derivados de las acciones comprendidas en el programa de actuaciones en materia de comercio interior en el ejercicio 2024.

Visto que esta subvención se integra en el Plan Estratégico de subvenciones 2024, de la Consejería de Economía, Hacienda y Empresa, aprobado por Orden de la citada Consejería de fecha 1 de febrero de 2024.

Visto que por la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Murcia se presenta, en fecha 15 de febrero de 2024, la documentación acreditativa preceptiva al objeto de tramitar el procedimiento de concesión de la subvención nominativa prevista por importe de CIENTO Y UN MIL CUATROCIENTOS EUROS (101.400,00 €) para actuaciones en materia de comercio interior durante el año 2024.





Entre dicha documentación, se encuentra el programa de actuaciones que la Corporación tiene previsto llevar a cabo en el ejercicio 2024.

Vistos la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, el Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 38/2003 y la Ley 7/2005, de 18 de noviembre, de Subvenciones de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

Vistos el artículo 7 del Decreto del Presidente nº 31/2023, de 14 de septiembre, de Reorganización de la Administración Regional, modificado por el Decreto del Presidente nº 42/2023, de fecha 21 de septiembre, y el artículo 1 del Decreto nº 241/2023, de 22 de septiembre, por el que se establecen los Órganos Directivos de la Consejería de Economía, Hacienda y Empresa, modificado por el Decreto nº 5/2024, de 18 de enero, y el artículo 1 D) de la Orden de 28 de septiembre de 2023 (BORM nº 226, de 29 de septiembre de 2023) de la Consejería de Economía, Hacienda y Empresa, por la que se delegan competencias del titular del departamento en los titulares de los Órganos Directivos de la Consejería.

Esta subvención se acoge al art. 22 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones y el art. 23.1 de la Ley 7/2005, de 18 de noviembre, de Subvenciones de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

En virtud de cuanto antecede, vista la legislación aplicable y el expediente instruido, vista la solicitud formulada, vista la Propuesta del Director General de Impulso al Comercio, Innovación Empresarial e Industrias y Oficios Artesanales, de conformidad con las facultades que me atribuye el artículo 16.2.n) de la Ley 7/2004, de 28 de diciembre, de Organización y Régimen Jurídico de la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, el artículo 7 del Decreto del Presidente nº 31/2023, de 14 de septiembre, de Reorganización de la Administración Regional, modificado por el Decreto del Presidente nº 42/2023, de fecha 21 de septiembre, en el artículo 1 del Decreto nº 241/2023, de 22 de septiembre, por el que se establecen los Órganos Directivos de la Consejería de Economía, Hacienda y Empresa y el artículo 1 D) de la Orden de 28 de septiembre de 2023 (BORM nº 226, de 29 de septiembre de 2023) de la Consejería de Economía, Hacienda y Empresa, por la que se delegan





competencias del titular del departamento en los titulares de los Órganos Directivos de la Consejería.

DISPONGO

PRIMERO.- Autorizar el gasto y conceder la subvención, por importe total de CIENTO UN MIL CUATROCIENTOS EUROS (101.400,00 €), a favor de CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE MURCIA, con N.I.F. Q3073001D para la financiación durante el año 2024 del programa de actuaciones en materia de comercio interior, conforme al escrito y documentación presentada por la citada Cámara (Núm. Registro: 202490000117065, Fecha Registro: 15/02/2024 19:13:53), Partida Presupuestaria 13.08.00.622A.788.04, con cargo al Proyecto nº 32029 CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE MURCIA. PROGRAMA ACTIVIDADES SECTOR COMERCIAL MINORISTA, Subproyecto 032029240001.

SEGUNDO.- Disponer el gasto, reconocer la obligación y formular propuesta de pago, por importe de CIENTO Y UN MIL CUATROCIENTOS EUROS (101.400,00 €), a favor de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Murcia, con N.I.F. Q3073001D, para la realización de acciones comprendidas en el programa de actuaciones en materia de comercio interior en 2024, recogido en el Anexo, con cargo a la Partida Presupuestaria 13.08.00.622A.788.04, Proyecto nº 32029, Subproyecto 032029240001, con ingreso en el Código IBAN ES76 0049 6660 7222 1614 2649.

Conforme a la Orden de 29 de diciembre de 2005 de la Consejería de Economía y Hacienda, por la que se regulan las actuaciones relativas a la gestión presupuestaria de los gastos con financiación afectada (BORM nº 2, de 3/01/2006), y puesto que el programa de ayuda se financia con Fondos Propios Libres, el Gasto Elegible es cero euros (0,00 euros).

TERCERO.- El pago de la subvención se realizará en forma de pago único y con carácter previo a la justificación de la actividad subvencionada, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 29.3 de la Ley 7/2005, de 18 de noviembre, de Subvenciones de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.





Para el abono de la subvención no se exigirá garantía alguna dado el carácter de social de la subvención, de acuerdo con el art. 16.2 e) de la Ley 7/2005, de 18 de noviembre, de Subvenciones de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

CUARTO.- La justificación de esta subvención deberá realizarse según lo previsto en el art. 30 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, y el art. 25 de la Ley 7/2005, de 18 de noviembre, de Subvenciones de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

El importe a justificar deberá ser igual a la ayuda concedida. Si al justificar la acción los gastos efectuados fueran inferiores a los inicialmente establecidos como importe a justificar en la Orden Resolutoria, se revocará parcialmente la misma y se realizará, en la misma proporción, una reducción de la ayuda concedida y en su caso se deberá reintegrar el importe correspondiente.

Toda alteración de las condiciones tenidas en cuenta para la concesión de la subvención, y en todo caso, la obtención concurrente de subvenciones o ayudas otorgadas por otras Administraciones o Entes públicos o privados, nacionales o internacionales, podrá dar lugar a la modificación de la resolución de concesión.

QUINTO.- Es obligación del beneficiario de la subvención el cumplimiento de los requisitos y condiciones que determinan la concesión y disfrute de la ayuda.

A) Condiciones de la subvención:

Las acciones subvencionadas por importe de CIENTO UN MIL CUATROCIENTOS EUROS (101.400,00 €), se llevan a cabo antes del día 31 de diciembre de 2024.

La justificación por parte del beneficiario del cumplimiento de la finalidad para la que se concede la subvención y de aplicación de los fondos percibidos, debe ser presentada antes del 28 de febrero de 2025, la aplicación durante el 2024, mediante la aportación ante el órgano gestor de los siguientes documentos:

- Memoria de las inversiones realizadas y actividades desarrolladas durante el año 2024 y justificación económica de las mismas, con indicación de los objetivos y su grado de cumplimiento, así como el impacto económico de las actividades subvencionadas.
- Relación ordenada de los gastos sufragados con cargo a la presente subvención, acompañada de los justificantes de pago y de las facturas originales y demás





documentos de valor probatorio equivalente con validez en el tráfico jurídico mercantil o con eficacia administrativa.

Tendrán la consideración de gastos subvencionables, además de los efectuados dentro el periodo de ejecución de la actuación, los realizados dentro del plazo de justificación de la ayuda.

- En los casos en los que con la subvención se financien folletos, revistas, material impreso o audiovisual deberá adjuntarse ejemplar de los mismos.
- Acreditación del cumplimiento de la obligación de la adopción de las medidas de difusión, publicidad y documentación que realice, con el logotipo y escudo normalizado de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.
- La entidad beneficiaria estará obligada a las actuaciones de comprobación, a efectuar por el órgano concedente o por quien éste determine, a las de control financiero que corresponde a la Intervención General de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, en relación con las aportaciones previstas en la Ley 4/2023, de 28 de diciembre, de Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia para el ejercicio 2024 y a las previstas en la legislación del Tribunal de Cuentas y de los Fondos Comunitarios.
- Las actividades subvencionadas podrá ser objeto de subcontratación, total o parcial, en los términos establecidos en el artículo 29 de la Ley 38/2003 General de Subvenciones. El beneficiario podrá subcontratar hasta el 100% de la actividad subvencionada.

En caso de que se produzcan subcontrataciones de las actividades subvencionadas, éstas deberán estar suficientemente motivadas, y no se admitirán los subcontratos con intermediarios o asesores en los que los pagos se definan como un porcentaje del coste total de la acción. Los subcontratistas deberán facilitar a los organismos de auditoría y control toda la información necesaria relativa a las actividades subvencionadas.

B) Son obligaciones de la entidad beneficiaria:

- a) Cumplir el objetivo, ejecutar el proyecto, realizar la actividad que fundamenta la concesión de la subvención.
- b) Justificar ante la Dirección General de Impulso al Comercio, Innovación Empresarial e Industrias y Oficios Artesanales, el cumplimiento de los requisitos y condiciones, así como la realización de la actividad y el





cumplimiento de la finalidad que determine la concesión y disfrute de la subvención.

- c) Comunicar a la Dirección General de Impulso al Comercio, Innovación Empresarial e Industrias y Oficios Artesanales, la obtención concurrente de subvenciones o ayudas que financien las actividades subvencionadas, tan pronto se conozcan.
- d) Disponer de libros contables, registros diligenciados y demás documentos debidamente auditados en los términos exigidos por la legislación mercantil y sectorial aplicable al beneficiario.
- e) Dar la publicidad prevista en los artículos 14 de Ley 7/2005, de Subvenciones de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y 18 de la Ley General de Subvenciones, a través de la Base de Datos Nacional de Subvenciones.
- f) Cumplir con las obligaciones establecidas en la Ley 12/2014, de 16 de diciembre, de Transparencia y Participación Ciudadana de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.
- g) Enviar a la Dirección General de Impulso al Comercio, Innovación Empresarial e Industrias y Oficios Artesanales, toda la documentación requerida por la Intervención General de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, el Tribunal de Cuentas, la Asamblea Regional, la Comisión de la Unión Europea, o cualquier otro organismo competente, y proporcionará cuanto sea necesario para la revisión de las actividades relacionadas con la misma y con la presente subvención nominativa.
- h) El beneficiario en su calidad de ejecutor y supervisor de las actividades a llevar a cabo para el cumplimiento de lo aquí previsto, deberá indicar en todas la difusión, publicidad y documentación que realice, logotipo y escudo normalizado de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, con la reseña de que las actividades están subvencionadas por la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, Consejería de Economía, Hacienda y Empresa.
- i) Asumir el compromiso de cumplimiento del apartado VI del Código de Conducta en materia de subvenciones y ayudas públicas de la Región de Murcia, aprobado por Acuerdo del Consejo de Gobierno de fecha 29 de diciembre de 2021.





SEXTO.- El beneficiario, en cumplimiento de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, aplicará a los datos de carácter personal a los que tenga acceso a través de la Consejería Economía, Hacienda y Empresa, en virtud de actuaciones conjuntas, convenios de colaboración o contratos para la consecución de sus fines, las medidas de seguridad del nivel que corresponda.

En estos casos, el beneficiario tratará los datos como encargado de tratamiento, y no los aplicará o utilizará con fin distinto al establecido, ni los comunicará, ni siquiera para su conservación, a otras personas, física o jurídica.

SÉPTIMO.- Procederá el reintegro de las cantidades percibidas y la exigencia de interés de demora desde el momento del pago de la subvención hasta la fecha en la que se acuerde la procedencia del reintegro, cuando concurra cualquiera de los supuestos establecidos en el artículo 37 de la Ley 38/2003, General de Subvenciones. El procedimiento de reintegro se regirá por lo establecido en el Título II de la Ley 7/2005, de Subvenciones de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

OCTAVO.- Para todo lo no establecido expresamente en esta Orden, la presente subvención se regirá por lo establecido en materia de subvenciones nominativas en la Ley 7/2005, de 18 de noviembre, de Subvenciones de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, así como en la restante normativa vigente que sea de aplicación en esta materia.

NOVENO.- Notificar la presente Orden al interesado, haciéndole saber que contra la misma, que pone fin a la vía administrativa, se podrá interponer, potestativamente recurso de reposición ante esta Consejería en el plazo de un mes desde su notificación, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 123 y 124 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, o recurso contencioso-administrativo ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Murcia, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente a la notificación de la misma, conforme al artículo 46 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa.





En Murcia, a la fecha de la firma electrónica
EL CONSEJERO DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPRESA
P.D. Orden de 28 de septiembre de 2023 (BORM nº 226, de 29 de septiembre de
2023).

LA SECRETARIA GENERAL
Sonia Carrillo Mármol

25/03/2024 12:19:30

CARRILLO MARMOL, SONIA

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-b6ef654-ea99-aa19-4b9e-0050569b6280





ANEXO

Programa de acciones para el comercio de proximidad 2024

En relación a la comunicación recibida por parte de la Dirección General de Comercio e Innovación Empresarial en la que se nos solicita el programa de actuaciones dentro de la subvención nominativa a percibir por la Cámara de Murcia en el año 2024, les detallamos las acciones previstas por esta Corporación.

La realidad cambiante a la que nos enfrentamos, con su consecuente grado de incertidumbre, obliga a todos los agentes a efectuar un replanteamiento constante de sus objetivos y estrategias. Así, desde una compañía multinacional hasta el empresario autónomo con la más modesta facturación, pasando por las diferentes Instituciones, afrontan de manera casi constante un cambio de escenario que les obligará a llevar a cabo su actividad de un modo diferente al acostumbrado hasta la fecha.

Desde el punto de vista de un pequeño establecimiento, algunos de los retos más importantes a los que va a tener que enfrentarse son:

- Reajuste de la realidad económico-financiera. Determinación de las necesidades y búsqueda de su cobertura a corto plazo.
- Fortalecimiento de la cartera de clientes: recuperación de habituales y búsqueda de nuevas incorporaciones. Fidelización, diferenciación y posicionamiento.
- Incremento del ticket medio de cliente, optimización del espacio destinado a la venta al público, mejora del ratio de conversión.

En este contexto, y especialmente para el comercio minorista de proximidad, la **profesionalización de la gestión** en todos sus campos se presenta como una condición necesaria con la que afrontar un reto de tales dimensiones con posibilidades de éxito. Bajo esta premisa, desde la Cámara de Comercio de Murcia, se ha diseñado un plan actuación basado en dos pilares fundamentales:





- **Consultoría:** Planes de Mejora Comercial (PMC).

- **Formación:**

Murcia Shops Forum.

Formación en destino.

Planes de Mejora Comercial.

Un PMC se basa en la aplicación de un programa individualizado para cada establecimiento, centrado en alguna de las diferentes áreas fundamentales en el desarrollo de la actividad del comercio minorista.

- A. Económica-financiera.
- B. Comunicación.
- C. Superficie de ventas.
- D. Relaciones con el cliente.
- E. Habilidades transversales.

La operativa del PMC consiste en la asistencia técnica en el comercio por un profesional especialista con el objetivo realizar un plan de acción tutelado, poniendo en marcha las técnicas y estrategias que mejoren la posición competitiva del establecimiento y dando como resultado el incremento en ventas, rentabilidad y satisfacción de los clientes.





Los PMC se desarrollan a través de un cronograma de procesos, dividido en cuatro fases secuenciales, para establecer un criterio de actuación a nivel técnico y estratégico en el cual basarnos en función de una planificación en un tiempo determinado, a fin de alcanzar los objetivos propuestos. En dichas fases, se plantean los siguientes trabajos a realizar:

1. Valoración y análisis inicial.
2. Plan de acción.
3. Desarrollo plan.
4. Valoración y análisis final.

Murcia Shops Forum.

Octava edición de la jornada enfocada al sector del comercio minorista compuesta por charlas teóricas, mesas redondas y casos de buenas prácticas, en las que se acomete la transmisión de conocimiento y saber-hacer por parte de profesionales de reconocido prestigio. Después de haber retomado con éxito la modalidad presencial, seguimos apostando por este formato.

Formación en destino.

Como parte fundamental del aprendizaje, está el poder conocer las experiencias que otros hayan puesto en práctica y los resultados obtenidos, más aún si estas dichas iniciativas o tendencias están teniendo lugar en lugares punteros y de referencia en el universo comercial. Este es el objetivo fundamental de la organización de viajes formativos a ciudades que destacan en cuestiones que afectan a la estructuración de nuestro comercio. En ellas, durante 6 jornadas distribuidas en tres días, los participantes reciben una formación en destino por parte de un técnico de arquitectura comercial, quien previamente efectúa un viaje de prospección con el fin de recabar información con la que seleccionar las zonas a visitar, diseñar las diferentes rutas y confeccionar las jornadas de trabajo. La ciudad elegida es Berlín y el programa formativo sobre el que fundamentan las visitas presenciales a los establecimientos es el siguiente:

1. Elementos del merchandising visual.





2. Diseño e imagen del escaparate comercial.
3. Análisis del color en la definición del escaparate.
4. Materiales aplicados al escaparatismo.
5. La iluminación en el escaparate y el interior de la tienda.
6. Técnica y Color.
7. Distribución y gestión de la superficie de venta.
8. Atmosferas emocionales.
9. Mobiliario funcional y decorativo.

