

Expedient: 8004333048-2023-0000242
Referència: MFM/acp
Òrgan competent: President/a

DECRET

Aprovar la concessió d'una subvenció directa a l'Associació Priorat Enoturisme per a la promoció, dinamització i comercialització de productes i experiències enoturístiques, any 2023.

Fets

1. En data 26 d'octubre de 2023 i amb número d'assentament 2023-0000052017 l'Associació Priorat Enoturisme ha sol·licitat la col·laboració econòmica del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per fer front a les despeses que comporten les activitats de promoció, dinamització i comercialització de productes i experiències enoturístiques i presenta un pressupost de despeses per import de 33.587,00 € (IVA inclòs).
2. Priorat Enoturisme és una associació que agrupa 59 empreses d'activitats turístiques de la comarca, integrada per 24 pobles, que posen a l'abast del visitant una diversitat de serveis i productes relacionats amb el mon del vi i l'oli. L'associació treballa en el foment dels valors propis de la comarca del Priorat a través del foment de l'enoturisme amb la creació d'una plataforma de promoció i comercialització de productes i experiències enoturístiques impulsant el desenvolupament turístic de qualitat de la comarca a partir de la creació d'oferta de serveis i activitats complementàries lligades a l'entorn i respectuoses amb el medi ambient.
3. L'objectiu de l'associació és promoure la creació de productes turístics a través de la formació i trobades dels socis i agents locals, així com la comercialització a través de campanyes, jornades gastronòmiques i actes culturals per tal de fomentar l'associacionisme, facilitar la formació continuada i l'assessorament als socis.
4. Les accions per a les quals sol·licita col·laboració econòmica l'Associació Priorat Enoturisme són: Disseny, creació i edició de campanyes de publicitat online i offline, comercialització del producte turístic, formació continuada i

assessorament per als socis de l'entitat, difusió a xarxes socials, pàgina web, premsa i altres materials promocionals, així com, el suport en la gestió de certificacions de qualitat i sostenibilitat. Tot això, dut a terme amb les accions següents:

- **Associacionisme: Planificació, coordinació de les trobades de socis, de comissions**

Trobades anuals presencials en una de les poblacions del Priorat on es visiten els establiments socis i es presenten els nous socis amb la finalitat de donar a conèixer les propostes enoturístiques i les accions dutes a terme, així com, es valoren les propostes noves i com es desenvoluparan per assegurar-se que tothom es dirigeix cap el mateix objectiu. També es destina temps per fer networking on sorgeixen propostes de millora tant a nivell individual com conjunta.

Reunions anuals online i/o presencials dels socis de cada comissió (allotjaments, restaurants, molins i cellers) per comentar els resultats de la temporada, valorar les possibles accions, feedback sobre participacions a fires, així com, compartir coneixements i informar de les novetats en el sector.

Reunions mensuals online i/o presencials de la junta on es traslladen inquietuds, propostes i es realitzen debats que sorgeixen de les comissions, també es fan trobades amb entitats, administracions i altres empreses del sector per la promoció conjunta o la coordinació d'accions.

Coordinació de les reunions, trobades, mails, trucades, redacció i enviament dels actes dut a terme per la tècnica en turisme.

- **Material de suport per les formacions**

En funció de la tipologia de la formació es necessita material imprès, lloguer de projector-pantalla, material pels tastos, etc

- **Serveis de formació enfocats a la creació de producte turístic**

Assessorament de la tècnica en turisme a les comissions i assessorament directe individualitzat als socis sobre el seu producte turístic, tant per la seva actualització com per la seva promoció, i si s'escau, fins i tot, per la seva creació. Facilita i informa de cursos, de noves certificacions, i de noves

legislacions als socis segons la tipologia d'establiment. També incideix en la creació de sinergies internes i la cocreació entre socis, així com, facilita la col·laboració amb les agències de viatge que poden comercialitzar-lo.

Col·laboració de l'entitat, amb el suport de la Junta i de la tècnica, en la selecció, l'organització i coordinació de cursos oferts per tercers i que siguin d'interès pel sector de la comarca, sobretot amb l'Escola d'Enoturisme de Catalunya, i específics pels socis, tot i que, a vegades estan oberts a la ciutadania. L'Associació s'encarrega de gestionar les reunions, els espais per les formacions, realitzar la difusió per diferents canals, etc.

- **Suport en la gestió de diferents certificacions de qualitat, sostenibilitat**

Suport econòmic parcial del cost de certificació de la CETS (Carta Europea de Turisme Sostenible) gestionat per l'empresa REPTE.

Suport en la difusió en xarxes socials dels nous establiments socis certificats.

5. La Diputació de Tarragona, d'acord amb la lletra d) de l'article 36 de la Llei 7 /1985, de 2 d'abril, de Bases de Règim local té competència en matèria de cooperació en el foment del desenvolupament econòmic i social del territori provincial. Aquesta competència es desplega en matèria de promoció turística mitjançant l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (PTDT) en la seva condició d'organisme autònom de l'ens supramunicipal que té com a finalitat (art 1 dels Estatuts) "...promoure, coordinar i donar suport a accions de foment del turisme amb els agents públics i privats de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre, per tal de contribuir al seu dinamisme i desenvolupament socioeconòmic", per la qual cosa treballa en polítiques de dinamització i promoció turística del territori, apostant per la qualitat, la diversificació i el desenvolupament d'eines de promoció turística que situïn l'oferta dels municipis en el mercat intern i extern.

6.Tot i que aquesta subvenció no està inclosa en el Pla Estratègic de subvencions de la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms per a l'any 2023, la Diputació de Tarragona forma part de l'Acord Nacional per a l'Agenda 2030 per la qual cosa ha adquirit un compromís ferm amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), incorporant-los de manera explícita al Pla de Mandat i vinculant cada ODS als projectes i serveis que duu a terme. El

Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona ha alineat la seva estratègia i accions amb aquests objectius en els àmbits i matèries que, de manera transversal formen part del Pla d'Actuació 2023.

Així mateix, El Repte 1 "Lideratge de l'ecosistema en la recerca del bé comú" i la Línia Estratègica 2 "Orientació a la sostenibilitat i la recerca del bé comú, creant valor social i cultural", pretenen incentivar la competitivitat, la millora continua, la sostenibilitat i la innovació especialment d'aquells sectors que la Diputació de Tarragona ha identificat com a estratègics i són cabdals en el seu Pla Estratègic entre els quals, es troba el turisme i les seves línies estratègiques com és l'enoturisme.

7. La sol·licitud de la col·laboració econòmica formulada, tant pel que fa al seu objecte com per la naturalesa jurídica del sol·licitant, no s'ajusta a cap de les convocatòries de concurrència que té previstes l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per a l'any 2023.

8. L'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona considera oportú donar suport a aquest projecte per potenciar així un turisme de qualitat i respectuós amb el medi ambient, la protecció de l'entorn natural i el foment de l'enoturisme a la comarca del Priorat i contribuir així a la dinamització turística del territori de la mà de l'Associació Priorat Enoturime, la qual funciona com ens integrador i dinamitzador del teixit empresarial al Priorat. Per una banda, contribueixen a la fixació dels tipus d'activitat (també a l'especialització) i dels estàndards de qualitat tot promovent la participació multisectorial. Per l'altra, intervenen en l'orientació al client mitjançant la creació d'una plataforma de coordinació i promoció.

9. Per mitjà de la modificació pressupostària 2 del pressupost del Patronat de Turisme de l'any 2023 es va preveure l'aplicació pressupostària 7010/432 /48909 subprojecte 40 d'import 12.000,00 € corresponent a aquest beneficiari i aquest objecte.

10. L'Associació Priorat Enoturisme ha declarat de manera expressa i que està al corrent del compliment de les seves obligacions tributàries amb l'Agència Estatal d'Administració Tributària (AEAT) i amb la Tresoreria General de la Seguretat Social (TGSS), i que per tant compleix amb els requisits generals que estableix la Llei general de subvencions i les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms, per a ser beneficiari d'una subvenció pública. La Tresoreria de la Diputació de Tarragona ha informat que el beneficiari no té deutes pendents d'ingrés ja

vençuts amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona Així mateix, l'entitat declara que el règim general respecte a l'IVA és no deduïble.

Fonaments de dret

Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus Organismes Autònoms.

Bases d'execució del pressupost de la Diputació de Tarragona.

Normativa aplicable de la Llei general pressupostària, Llei de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, en matèria de procediment, i el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals en tot allò que no sigui contrari a la Llei general de subvencions.

En conseqüència, RESOLC:

Primer.- Concedir a l'Associació Priorat Enoturisme una subvenció per a la promoció, dinamització i comercialització de productes turístics per a l'any 2023, en els termes següents:

Beneficiari: Associació Priorat Enoturisme

Municipi: Falset

Concepte: Promoció, dinamització i comercialització de productes i experiències enoturístiques.

Pressupost elegible: 33.587,00 €

% concedit: 35.73 %

Import concedit: 12.000,00 €

Aplicació pressupostària: 7010/432/48909 subprojecte 40

L'import concedit d'aquesta subvenció té el caràcter d'import màxim.

El termini d'execució de l'actuació subvencionada finalitza el 31 de desembre de 2023.

El termini per presentar aquesta documentació justificativa finalitza el 31 de març de 2024.

Aquesta subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que es pugui obtenir pel mateix objecte i concepte, concedits per qualsevol altra administració, per la part no subvencionada pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona. No obstant això, en cap cas, la suma de tots els ingressos obtinguts, pel mateix objecte, no pot superar el cost de l'actuació.

Aquesta subvenció és incompatible amb l'obtenció de qualsevol altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que es pugui obtenir pel mateix objecte i concepte concedits per la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms.

Segon.- La subvenció s'entén acceptada si el beneficiari no manifesta el contrari en el termini d'un mes a comptar a partir del dia següent a la recepció de la notificació.

Tercer.- L'import concedit s'abonarà al beneficiari aplicant el règim econòmic següent:

3.1. DESPESES SUBVENCIONABLES

S'acceptaran les despeses següents d'acord amb la tipologia de les activitats subvencionables:

- Disseny, creació, edició de campanyes de publicitat i anuncis mensuals.
- Gestió de les xarxes socials Instagram i Facebook (mínim 1 post per setmana).
- Promoció de publicacions a xarxes socials en funció de la temporada /activitats.
- Bloc de la pàgina web (2 cops al mes).
- Redisseny de la pàgina web (anual).
- Instal·lació de programes (trimestral).
- Campanya d'estiu "Enoturista" especial allotjaments i restaurants (anual).
- Portafolis, presentacions de l'associació.
- Pancarta de tela.
- Material imprès i cartellera per esdeveniments varis.
- Fira del Vi de Falset: stand propi de promoció i tastos en anglès.

- FIM Vila-seca: stand amb vins, punt d'informació, tast pels professionals.
- Festival Terror: presència en les comunicacions, programa i col·laboradors en concerts.
- Assistència a entrevistes: tast vertical Catalunya Ràdio.
- Participació a BWW loves the city: difusió activitats socis.
- Coordinació i treball amb ens locals: Consell Comarcal del Priorat, Parc Natural del Montsant.
- Participació a les reunions de les "Rutes del vi de Catalunya".
- Associacionisme: planificació, coordinació de les trobades de socis.
- Material de suport per a les formacions: material imprès, lloguer de projector-pantalla, material pels tatos.
- Serveis de formació enfocats a la creació de producte turístic, gestió de xarxes socials.
- Assistència a jornades com a ponents: Wintour Urv, Tremp.
- Suport en la gestió de diferents certificacions de qualitat, sostenibilitat: CETS (Carta Europea de Turisme sostenible).
- Revisió i suport en la implementació del manual de qualitat.

Es consideren despeses subvencionables aquelles que de manera indubtable responguin a la naturalesa de l'activitat subvencionada i que es realitzin dins del termini establert per a l'execució d'aquesta.

Els tributs només seran subvencionables quan el beneficiari de la subvenció els aboni efectivament i, en cap cas, es consideren despeses subvencionables els impostos indirectes quan siguin susceptibles de recuperació o compensació.

No seran subvencionables els imports satisfets en concepte d'IVA, quan aquests tinguin el caràcter de despeses deduïbles, compensables o repercutibles per part dels sol·licitants de la subvenció.

En cap cas seran subvencionables les despeses de personal. No seran subvencionables les despeses per a l'adquisició de béns mobles o immobles, els serveis d'àpats, dietes, allotjament, així com plaques, trofeus, obsequis i altres premis.

3.2. RÈGIM DE CONTRACTACIÓ

Quan l'import de la despesa subvencionable superi els 14.999,99 euros (IVA exclòs) el beneficiari, amb caràcter previ a contraure el compromís de despesa haurà de sol·licitar com a mínim tres ofertes (pressupostos) de diferents

proveïdors, llevat que per les seves especials característiques no existeixi en el mercat un nombre suficient d'entitats que els realitzin o proveeixin, la qual cosa s'haurà de justificar a l'expedient. L'elecció entre les ofertes presentades, que s'ha d'aportar en la justificació, s'ha de realitzar d'acord amb criteris d'eficiència i economia, i quan l'elecció no recaigui en la proposta econòmica més avantatjosa s'ha de justificar en una memòria.

3.3. JUSTIFICACIÓ DE LA SUBVENCIÓ

Una vegada realitzades les actuacions de l'activitat o projecte subvencionat, i per poder obtenir la subvenció del Patronat de Turisme de la Diputació, s'ha de presentar la justificació d'acord amb el tràmit disponible dins de l'expedient electrònic i que conté els documents següents:

1. Model normalitzat del compte justificatiu de la subvenció que ha d'incloure:

- a. Declaració responsable sobre el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, així com el règim aplicable de l'IVA. Tanmateix, la Intervenció general comprovarà, pel procediment intern establert per Tresoreria, que el beneficiari no sigui deutor per resolució de procedència de reintegrament.
- b. Declaració responsable, si s'escau, que la contractació corresponent s'ha realitzat de conformitat amb la normativa vigent de contractes del sector públic o específica, segons el cas, en compliment de la base 23.2 de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms, en referència a l'article 31.3 de la Llei general de subvencions.
- c. Certificat de despeses i ingressos de l'activitat subvencionada.
- d. Balanç econòmic de l'activitat subvencionada amb el detall de totes les despeses i l'acreditació d'altres subvencions, ajuts, ingressos o recursos obtinguts per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol administració, ens públics o privats, o d'organismes internacionals.
- e. Relació de factures amb la data d'emissió i número de factura, la identificació del creditor (NIF i nom); descripció de la despesa i la data de pagament; base imposable; import d'IVA i import de la factura.
- f. Memòria final de les activitats realitzades especificant el grau d'assoliment dels objectius, els resultats obtinguts, així com les incidències rellevants en la gestió i execució de l'actuació.

2. Factures corresponents a totes les despeses de l'actuació, ordenades i numerades d'acord amb el número d'ordre correlatiu de la relació classificada de despeses.

3. Producte resultant de l'actuació que ha d'incloure:

Justificació documental de la difusió feta (material gràfic i audiovisual, estudis, anàlisis, informes, publicacions, etc) i de l'adequada publicitat de la participació del Patronat de Turisme de la Diputació en el finançament de les activitats subvencionades amb la inclusió del logotip corresponent. Comprovant en format pdf o mitjançant link/URL dels productes resultants (material gràfic, audiovisual, publicacions, opuscles, ...) de totes les accions realitzades i finançades per l'Organisme Autònom Patronat de Turisme on figuri de manera visible el logotip com a entitat col·laboradora i/o la marca "Costa Daurada" (cal sol·licitar al Patronat de Turisme el format més adient). En quant a campanyes i estratègies de comunicació 2.0 (facebook, twitter, instagram, youtube, etc.) cal etiquetar les publicacions de les accions subvencionades amb #Costadaurada o #TerresdelEbre i mencionar-les amb @costadauratur o @terresebretur segons la marca corresponent i guardar el comprovant de la publicació (captura pantalla) per adjuntar-lo a la justificació.

4. Declaració responsable amb la informació relativa a les retribucions dels òrgans de direcció o administració, en el supòsit de subvencions d'import superior als 10.000,00 euros, a l'efecte que l'OA Patronat de Turisme les faci públiques en compliment de les obligacions establertes per la legislació de transparència.

El beneficiari pot sol·licitar una ampliació tant del termini d'execució com del termini per a presentar la documentació justificativa, en els termes previstos a l'article 70 del Reglament de la LGS.

La Diputació, a més, pot exercir el control financer sobre les subvencions concedides i els seus beneficiaris, en els termes de l'article 44 i següents de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i també, d'acord amb la base 24, de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms.

Quart.- El beneficiari està obligat a complir amb les obligacions establertes a l'article 14 de la Llei General de Subvencions i a la Base 8 de les Bases Generals de les subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms.

El beneficiari està obligat a subministrar a la Diputació de Tarragona en el moment de la presentació de la justificació, la informació relativa a les retribucions dels seus òrgans de direcció o administració a l'efecte que la Diputació les faci públiques en compliment de les obligacions establertes en la legislació sobre transparència, així com tota aquella altra informació que li pugui ser requerida per a donar compliment a les obligacions sobre transparència i accés a la informació pública.

L'incompliment pel beneficiari d'aquesta obligació es sanciona d'acord amb la legislació sobre transparència.

El beneficiari està obligat al compliment de les obligacions pròpies en matèria de transparència que li siguin aplicables. L'incompliment d'aquestes obligacions se sanciona d'acord amb la legislació sobre transparència.

L'acreditació del compliment d'aquestes obligacions s'ha de fer en el moment de la justificació de la subvenció mitjançant la presentació de la corresponent declaració responsable.

Cinquè.- L'import de la subvenció concedida té caràcter d'import màxim. Quan el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona rebí la documentació tramesa pel beneficiari, si és de conformitat, gestiona el pagament de la subvenció concedida. En aplicació de les Bases d'execució del pressupost de l'exercici 2023 es pot variar l'import inicialment atorgat si es produeixen els supòsits següents:

- En el cas que l'import de la subvenció, aïlladament o en concurrència amb altres subvencions, ingressos o recursos, superi el cost de l'activitat subvencionada, l'import del superàvit s'ha de deduir de la subvenció atorgada.
- Quan la despesa real que es faci constar a la documentació justificativa sigui inferior al pressupost presentat en el moment de sol·licitar la subvenció, i que va servir de base per valorar la seva concessió, l'import de la subvenció concedida s'ha de reduir proporcionalment.

- Sempre que es doni algun dels criteris/incompliments regulats a la base 25.4.

Sisè.- Aprovar l'autorització i el compromís de la despesa corresponent a la concessió de la subvenció nominativa, per un import total màxim de 12.000,00 € amb càrrec a l'aplicació pressupostària 7010/432/48909/01.

Setè.- Ordenar la remissió de la informació de concessió de la subvenció a la Base de Datos Nacional de Subvenciones als efectes de la seva publicació en el Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones.

Vuitè.- Ordenar la remissió de la informació al Registre d'Ajuts i Subvencions de Catalunya.

Novè.- Notificar-ho a l'interessat i comunicar-ho a la Intervenció.

Règim de recursos:

Recurs contenciós administratiu, en el termini màxim de dos mesos des de l'endemà de la notificació, davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona.

De manera alternativa i potestativa, recurs de reposició, en el termini màxim d'un mes des de l'endemà de la notificació, davant del president de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

El president
Carlos Brull Fornt