

Expedient: 8004333048-2023-0000141
Referència: AFG/rcs
Òrgan competent: President/a

DECRET

Aprovar la concessió d'una subvenció directa al Consorci dels Tres Reis per a la promoció de la ruta turística dels Tres Reis.

Fets

1. En data 3 d'agost i amb número d'assentament 2023-0000040949 el Consorci dels Tres Reis ha sol·licitat la col·laboració econòmica del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per fer front a les despeses que comporten l'evolució de la Ruta dels Tres Reis i convertint-se amb un producte-marca paraigua a partir del gran valor del llegat patrimonial i presenta un pressupost de despeses per import de 60.000,00 € (IVA inclòs).
2. El Consorci dels Tres Reis creat l'any 2000 està format pels municipis de Tortosa, Alcanyís i Morella. El seu nom fa referència al Tossal del Rei, dins del Parc Natural dels Ports. Segons la llegenda, en aquest Tossal que conflueixen els regnes d'Aragó, València i Catalunya es reunien els respectius monarques sense que cap d'ells hagués de sortir del seu regne. És una àrea de gran bellesa paisatgística i un lloc visitat per nombrosos excursionistes que utilitzen els senders de la zona. Avui dia, és territori de confluència de les tres comunitats autònomes que, antigament, formaven part de la Corona d'Aragó: Aragó, Comunitat Valenciana i Catalunya.
3. Els tres municipis es van unir amb l'objectiu de potenciar la conservació i aprofitament turístic del ric patrimoni cultural i natural de la zona de confluència del límit històric dels regnes d'Aragó, de València i del Principat de Catalunya. Es tracta doncs, de tres municipis separats per geografia i límits administratius, però que comparteixen història, cultura i paisatge. Cadascun té un ric patrimoni cultural de diferents èpoques que configura un conjunt de recursos tangibles i intangibles que transmeten un caràcter i identitat propis, complementat per un entorn natural de primer ordre i una gastronomia autòctona posada en valor.

4. Pel que fa al municipi de Morella, declarada conjunt històric-artístic des de 1965, és una població amb una estructura medieval, gaudeix d'un ric patrimoni que és el llegat de la seva llarga història, des de temps prehistòrics amb importants restes arqueològiques i jaciments de dinosaures, pintures rupestres, fins a restes arqueològiques del Neolític. Recentment, s'ha descobert un important poblat visigòtic. Però Morella també és cultura immaterial amb festes rellevants com el Sexenni, que es celebra cada sis anys des de 1672; el Corpus o la Fira, amb més de 750 anys d'història.

5. El nucli antic de Tortosa està declarat Conjunt Històric-Artístic i Bé Cultural d'Interés Nacional. Les fortificacions modernes de Tortosa estan declarades BCIN, decret de 22/04/1949 (BOE 05/05/1949) amb Núm. Reg. BCIN: 4067-MH, que inclou les fortificacions de Tenasses, Orleans, Bonet, muralles del Rastre, fortificacions del Sitjar i Avançades de Sant Joan. Pel que fa a l'entorn natural, Les Terres de l'Ebre, l'any 2013 van ser declarades per la UNESCO Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre. En el terme municipal de Tortosa, el gran actiu natural és el Parc Natural dels Ports, que ocupa bona part de la zona catalana dels Ports de Tortosa-Beseit, amb una extensió total de 35.050 ha. No obstant, la gran biodiversitat de les Terres de l'Ebre, implica que no només els Ports sigui un espai protegit. Diverses àrees del municipi estan catalogades dins la xarxa Natura 2000. Aquests espais són Riberes i illes de l'Ebre i les Serres de Cardó-Boix.

6. Alcanyís té un gran patrimoni artístic que engloba obres artístiques que van des de la prehistòria fins a l'actualitat. A més del seu imponent castell, és parada obligatòria al nucli històric la plaça d'Espanya, emmarcada per dos dels edificis més bells de la ciutat: l'ajuntament, del segle XVI, i la llotja, que constituïa el mercat públic a l'edat mitjana. Al costat, l'oficina de turisme, els baixos del qual allotgen una sèrie de passadissos medievals que testimonien la importància que va tenir aquesta ciutat durant l'Edat Mitjana. A pocs quilòmetres de la ciutat es conserven les magnífiques pintures rupestres llevantines de Val del Toll de l'Aigua Amarga, conjunt declarat Patrimoni de la Humanitat per la Unesco, amb la resta de les pintures d'art rupestre de l'arc mediterrani de la península Ibèrica. A més a més és una ciutat bulliciosa on al llarg de l'any se celebren nombroses festes, encara que n'hi ha una que es viu amb especial fervor: la Setmana Santa, declarada Festa d'Interès Turístic Nacional que s'integra la Ruta del Tambor i del Bombo.

7. Les accions per a les quals sol·licita col·laboració econòmica el Consorci dels Tres Reis són les següents:

- Creació pàgina web: la pàgina web serà la vitrina de la Ruta dels 3 Reis i de la seva oferta, un instrument de presentació que permetrà, alhora, donar suport a la seva comercialització. Per això, la imatge i el disseny de la web s'haurà de complementar amb les de les tres localitats que conformen la ruta, a les quals cal enllaçar. Pel que fa a les especificacions de la web, aquesta haurà de ser senzilla, però alhora visual i intuïtiva, de fàcil navegació, que inspire al visitant i que transmeti el relat prèviament definit. El web haurà d'estar disponible en 4 idiomes (castellà, català, francès i anglès) i utilitzar una interfície accessible pels responsables.
- Elaboració d'un banc d'imatges: l'objectiu principal d'aquesta actuació és disposar d'un banc d'imatges de qualitat dels municipis que conformen la Ruta dels 3 Reis i de la seva oferta disponible (panoràmiques, recursos, productes turístics, elements diferenciadors, etc.). A més de disposar d'aquests elements gràfics per elaborar materials i presentacions, així com poder dur a terme accions de màrqueting amb operadors i intermediaris. Es tracta d'anar actualitzant periòdicament el conjunt d'imatges propi de la destinació i de l'oferta, tenint-lo sempre llest per ser utilitzat immediatament quan sigui necessari.
- Elaboració de fulletons i de les traduccions: disposar d'un document informatiu que serveixi de suport als socis del Consorci per a la integració de la Ruta dels 3 Reis a les seves accions de promoció. Els fulletons hauran de presentar el concepte de la Ruta dels 3 Reis, amb les seves tres localitats i el seu relat, de manera visual, atractiva, inspiradora i pràctica, remetent a la web per conèixer totes les ofertes i propostes disponibles en el marc de la pròpia ruta. També estarà disponible en format en línia, a causa de les noves tendències tecnològiques i en pro-a la sostenibilitat. A més, els fulletons estaran disponibles en els idiomes dels mercats a què es dirigeixen les accions promocionals destinades al públic final.
- Creació de vídeo i càpsules: per presentar l'oferta que reflecteixi els elements més representatius del projecte: els rius, la natura (fauna i flora), els camins, la ruta, la sostenibilitat, etc. i disposar d'un vídeo

promocional a l'hora de desenvolupar accions de màrqueting i de treballar amb mitjans de comunicació, influencers , intermediaris i prescriptors.

- Presentació B2B : aquesta actuació pretén posar en evidència la necessitat de comptar amb material de suport per a les presentacions de la Ruta dels 3 Reis a tercers, amb l'objectiu de facilitar al receptor informació sobre la Ruta dels 3 Reis i la seva oferta. D'una banda, cal elaborar una presentació global orientada a B2B de les tres localitats, fent referència a la seva oferta turística. Es recomana utilitzar un suport de text lleuger amb dades útils per als destinataris, on la imatge es converteixi en la representació veritable del que ofereix la Ruta com a destinació turística múltiple i variada, i que sigui capaç de transmetre la personalitat pròpia de cada localitat.
- Workshop intern, agències receptives i proveïdors de serveis: pretén fomentar la creació de paquets turístics conjunts, per desenvolupar aquest workshop caldrà comptar amb els agents turístics de les tres localitats.
- Servei d'implementació del Pla de Màrqueting: consistirà en la contractació d'un equip extern que s'encarregui de la gestió del projecte Ruta dels 3 Reis, és a dir, les tasques pròpies de la secretaria tècnica de gerència, coordinació i avaluació del projecte, que durà a terme la coordinació i execució de les accions previstes així com altres serveis d'antena de mercat: recerca i identificació d'oportunitats i sinèrgies; ideació i proposta de noves accions, administració continguts pàgina web; elaboració d'storelling, i enviament 2 newsletter B2B.

8. La Diputació de Tarragona, d'acord amb la lletra d) de l'article 36 de la Llei 7 /1985, de 2 d'abril, de Bases de Règim local té competència en matèria de cooperació en el foment del desenvolupament econòmic i social del territori provincial. Aquesta competència es desplega en matèria de promoció turística mitjançant l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (PTDT) en la seva condició d'organisme autònom de l'ens supramunicipal que té com a finalitat (art 1 dels Estatuts) "...promoure, coordinar i donar suport a accions de

foment del turisme amb els agents públics i privats de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre, per tal de contribuir al seu dinamisme i desenvolupament socioeconòmic", per la qual cosa treballa en polítiques de dinamització i promoció turística del territori, apostant per la qualitat, la diversificació i el desenvolupament d'eines de promoció turística que situïn l'oferta dels municipis en el mercat intern i extern.

9. Tot i que aquest subvenció no està inclosa en el Pla Estratègic de subvencions de la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms per a l'any 2023, la Diputació de Tarragona forma part de l'Acord Nacional per a l'Agenda 2030 per la qual cosa ha adquirit un compromís ferm amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), incorporant-los de manera explícita al Pla de Mandat i vinculant cada ODS als projectes i serveis que duu a terme. El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona ha alineat la seva estratègia i accions amb aquests objectius en els àmbits i matèries que, de manera transversal formen part del Pla d'Actuació 2023.

Així mateix, El Repte 1 "Lideratge de l'ecosistema en la recerca del bé comú" i la Línia Estratègica 2 "Orientació a la sostenibilitat i la recerca del bé comú, creant valor social i cultural", pretenen incentivar la competitivitat, la millora continua, la sostenibilitat i la innovació especialment d'aquells sectors que la Diputació de Tarragona ha identificat com a estratègics i són cabdals en el seu Pla Estratègic entre els quals, es troba el turisme.

Dins la línia estratègica "Competitivitat i nous productes" del Pla d'Actuació 2023 de l'OA Patronat de Turisme Terres de l'Ebre trobem i accions per a l'optimització de l'experiència dels visitants que doni resposta a les seves necessitats reals; segmentació de mercats a partir de la prioritització dels productes turístics que es concreten en accions de promoció del turisme cultural.

10. La sol·licitud de la col·laboració econòmica formulada, tant pel que fa al seu objecte com per la naturalesa jurídica del sol·licitant, no s'ajusta a cap de les convocatòries de concurrència que té previstes l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per a l'any 2023.

11. L'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona considera oportú donar suport a aquest projecte ja que la Ruta dels Tres Reis busca evolucionar i convertir-se en una experiència-producte-marca paraigües que, a partir del gran valor del llegat patrimonial dels tres municipis, sobrepassi l'aspecte

estrictament cultural i doni cobertura a línies de subproductes de nínxol amb un denominador comú: la composició de l'experiència turística sobre la base de la suma de l'oferta de les tres poblacions que conformen el Consorci. Igualment, i encara que els productes es conformin a partir de l'oferta dels nuclis urbans, la seva configuració ha de tenir en compte la ubicació d'aquests en un preat entorn natural dotant-se, doncs, d'un caràcter sostenible i "slow" d'acord amb les característiques pròpies del territori. Més enllà de la Ruta com a marca i producte genèric global, el Consorci es vol convertir en un generador de productes concrets, treballant amb i perquè els agents locals i els intermediaris i comercialitzadors disposin d'oferta vinculant les tres poblacions. El desenvolupament de productes i experiències turístiques als tres municipis requereix l'existència d'empreses locals, capaces d'actuar com a integradores de serveis o components individuals, articulant i comercialitzant paquets, ja sigui directament al consumidor final o a través d'altres intermediaris turístics situats a mercats emissors (de proximitat, nacionals o internacionals).

12. Per mitjà de la modificació pressupostària 2 del pressupost del Patronat de Turisme de l'any 2023 es va preveure l'aplicació pressupostària 7011/432 /46704 subprojecte 22 d'import 30.000,00 € corresponent per aquest beneficiari i amb aquest objecte.

13. El Consorci dels Tres Reis ha declarat de manera expressa i responsable que no és deutor per cap concepte de la Diputació, que està al corrent del compliment de les seves obligacions tributàries amb l'Agència Estatal d'Administració Tributària (AEAT) i amb la Tresoreria General de la Seguretat Social (TGSS) i que compleix amb la resta de requisits de l'article 13 de la Llei general de subvencions per poder obtenir la condició de beneficiari d'una subvenció pública. La Tresoreria de la Diputació de Tarragona ha informat que el beneficiari no té deutes pendents d'ingrés ja vençuts amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona. Així mateix el sol·licitant declara que el règim general respecte a l'IVA no és deduïble.

Fonaments de dret

Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus Organismes Autònoms.

Bases d'execució del pressupost de la Diputació de Tarragona.

Normativa aplicable de la Llei general pressupostària, Llei de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, en matèria de procediment, i el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals en tot allò que no sigui contrari a la Llei general de subvencions.

En conseqüència, RESOLC:

Primer.- Concedir al Consorci dels Tres Reis una subvenció per a la promoció de la ruta turística dels Tres Reis, en els termes següents:

Beneficiari: Consorci dels Tres Reis

Municipi: Tortosa

Concepte: campanya de promoció ruta turística dels Tres Reis

Pressupost elegible: 60.000,00 €

% concedit: 50 %

Import concedit: 30.000,00 €

Aplicació pressupostària: 7011/432/46704 subprojecte 22

L'import concedit d'aquesta subvenció té el caràcter d'import màxim.

El termini d'execució de l'actuació subvencionada finalitza el 30 d'abril de 2024.

El termini per presentar aquesta documentació justificativa finalitza el 31 de juliol de 2024.

Aquesta subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que es pugui obtenir pel mateix objecte i concepte, concedits per qualsevol altra administració, per la part no subvencionada pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona. No obstant això, en cap cas, la suma de tots els ingressos obtinguts, pel mateix objecte, no pot superar el cost de l'actuació.

Aquesta subvenció és incompatible amb l'obtenció de qualsevol altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que es pugui obtenir pel mateix objecte i concepte concedits per la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms.

Segon.- La subvenció s'entén acceptada si el beneficiari no manifesta el contrari en el termini d'un mes a comptar a partir del dia següent a la recepció de la notificació.

Tercer.- L'import concedit s'abonarà al beneficiari aplicant el règim econòmic següent:

3.1. DESPESES SUBVENCIONABLES

S'acceptaran les despeses següents d'acord amb la tipologia de les activitats subvencionables:

- Creació de la pàgina web despeses relacionades amb el disseny, creació i programació de la pàgina web; redisseny del logo dels Tres Reis i auditoria accessibilitat.
- Elaboració del banc imatges despeses relacionades amb la contractació del servei de fotografia de diferents tipologia: fotografia genèrica de les destinacions, amb una parella de visita, nocturnes, aèries i de les festes d'interès turístic.
- Creació del tríptic despeses relacionades amb el disseny i maquetació tríptic informatiu en català i castellà i la impressió.
- Vídeo promocional despeses relacionades amb el rodatge i edició de diferents peces audiovisuals de durades variades (3 minuts o més, 1 minut, 15 segons, etc) de les destinacions dels Tres Reis.
- Traduccions despeses relacionades amb les traduccions dels continguts de la web, fulletons i presentació B2B
- Jornada de professionals workshop intern despeses relacionades amb l'organització del workshop amb empreses dels municipis dels Tres Reis. Inclou la dinamització i la producció de la jornada. També es preveuen transfers dels participants a la població seu.
- Servei d'implementació del pla de màrqueting despeses relacionades amb la conceptualització de les accions: definició, planificació i estructuració; implementació directa de les accions que s'escaigui; recerca i identificació dels proveïdors locals necessaris; definició de brifings per transmetre a proveïdors; negociació de pressupostos amb proveïdors; seguiment constant de l'execució dels proveïdors; antena de mercat: recerca i identificació d'oportunitats i sinergies; ideació i proposta de noves accions; administració continguts pàgina web i suport elaboració memòria convocatòria ajudes i subvencions

Es consideren despeses subvencionables aquelles que de manera indubtable responguin a la naturalesa de l'activitat subvencionada i que es realitzin dins del termini establert per a l'execució d'aquesta.

Els tributs només seran subvencionables quan el beneficiari de la subvenció els aboni efectivament i, en cap cas, es consideren despeses subvencionables els impostos indirectes quan siguin susceptibles de recuperació o compensació.

No seran subvencionables els imports satisfets en concepte d'IVA, quan aquests tinguin el caràcter de despeses deduïbles, compensables o repercutibles per part dels sol·licitants de la subvenció.

En cap cas seran subvencionables les despeses de personal. No seran subvencionables les despeses per a l'adquisició de béns mobles o immobles, els serveis d'àpats, dietes, allotjament, així com plaques, trofeus, obsequis i altres.

3.2. RÈGIM DE CONTRACTACIÓ

Quan l'import de la despesa subvencionable superi els 14.999,99 euros (IVA exclòs) el beneficiari, amb caràcter previ a contraure el compromís de despesa haurà de sol·licitar com a mínim tres ofertes (pressupostos) de diferents proveïdors, llevat que per les seves especials característiques no existeixi en el mercat un nombre suficient d'entitats que els realitzin o proveeixin, la qual cosa s'haurà de justificar a l'expedient. L'elecció entre les ofertes presentades, que s'ha d'aportar en la justificació, s'ha de realitzar d'acord amb criteris d'eficiència i economia, i quan l'elecció no recaigui en la proposta econòmica més avantatjosa s'ha de justificar en una memòria.

3.3. JUSTIFICACIÓ DE LA SUBVENCIO

Una vegada realitzades les actuacions de l'activitat o projecte subvencionat, i per poder obtenir la subvenció del Patronat de Turisme de la Diputació, s'ha de presentar la justificació d'acord amb el tràmit disponible dins de l'expedient electrònic i que conté els documents següents:

1. Model normalitzat del compte justificatiu de la subvenció que ha d'incloure:

- a. Declaració responsable sobre el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, així com el règim aplicable de l'IVA.

- b. Declaració responsable, si s'escau, que la contractació corresponent s'ha realitzat de conformitat amb la normativa vigent de contractes del sector públic o específica, segons el cas, en compliment de la base 23.2 de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms, en referència a l'article 31.3 de la Llei general de subvencions.
- c. Certificat de despeses i ingressos de l'activitat subvencionada.
- d. Balanç econòmic de l'activitat subvencionada amb el detall de totes les despeses i l'acreditació d'altres subvencions, ajuts, ingressos o recursos obtinguts per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol administració, ens públics o privats, o d'organismes internacionals.
- e. Relació de factures amb la data d'emissió i número de factura, la identificació del creditor (NIF i nom); descripció de la despesa i la data de pagament; base imposable; import d'IVA i import de la factura.
- f. Memòria final de les activitats realitzades especificant el grau d'assoliment dels objectius, així com les incidències rellevants en la gestió i execució de l'actuació.

2. Factures corresponents a totes les despeses de l'actuació, ordenades i numerades d'acord amb el número d'ordre correlatiu de la relació classificada de despeses.

3. Producte resultant de l'actuació que ha d'incloure:

Justificació documental de la difusió feta (material gràfic i audiovisual, estudis, anàlisis, informes, publicacions, etc) i de l'adequada publicitat de la participació del Patronat de Turisme de la Diputació en el finançament de les activitats subvencionades amb la inclusió del logotip corresponent. Comprovant en format pdf o mitjançant link/URL dels productes resultants (material gràfic, audiovisual, publicacions, opuscles, ...) de totes les accions realitzades i finançades per l'Organisme Autònom Patronat de Turisme on figuri de manera visible el logotip com a entitat col·laboradora i/o la marca "Terres de l'Ebre" (cal sol·licitar al Patronat de Turisme el format més adient). En quant a campanyes i estratègies de comunicació 2.0 (facebook, twitter, instagram, youtube, etc.) cal etiquetar les publicacions de les accions subvencionades amb #Costadaurada o #TerresdelEbre i mencionar-les amb @costadauradatur o @terresebretur segons la marca corresponent i guardar el comprovant de la publicació (captura pantalla) per adjuntar-lo a la justificació.

4. El beneficiari està obligat al compliment de les obligacions pròpies en matèria de transparència que li siguin aplicables. L'incompliment d'aquestes obligacions se sanciona d'acord amb la legislació sobre transparència.

3.4. PAGAMENT DE LA SUBVENCIÓ

El beneficiari pot sol·licitar una ampliació tant del termini d'execució com del termini per a presentar la documentació justificativa, en els termes previstos a l'article 70 del Reglament de la LGS.

La Diputació, a més, pot exercir el control financer sobre les subvencions concedides i els seus beneficiaris, en els termes de l'article 44 i següents de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i també, d'acord amb la base 24, de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms.

Quart.- El beneficiari està obligat a complir amb les obligacions establertes a l'article 14 de la Llei General de Subvencions i a la Base 8 de les Bases Generals de les subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms.

El beneficiari està obligat a subministrar a la Diputació de Tarragona en el moment de la presentació de la justificació, la informació relativa a les retribucions dels seus òrgans de direcció o administració a l'efecte que la Diputació les faci públiques en compliment de les obligacions establertes en la legislació sobre transparència, així com tota aquella altra informació que li pugui ser requerida per a donar compliment a les obligacions sobre transparència i accés a la informació pública.

L'incompliment pel beneficiari d'aquesta obligació es sanciona d'acord amb la legislació sobre transparència.

El beneficiari està obligat al compliment de les obligacions pròpies en matèria de transparència que li siguin aplicables. L'incompliment d'aquestes obligacions se sanciona d'acord amb la legislació sobre transparència.

L'acreditació del compliment d'aquestes obligacions s'ha de fer en el moment de la justificació de la subvenció mitjançant la presentació de la corresponent declaració responsable.

Cinquè.- L'import de la subvenció concedida té caràcter d'import màxim. Quan el Patronat rebí la documentació tramesa pel beneficiari, si és de conformitat, gestiona el pagament de la subvenció concedida. En aplicació de les Bases d'execució del pressupost de l'exercici 2023 es pot variar l'import inicialment atorgat si es produeixen els supòsits següents:

- En el cas que l'import de la subvenció, aïlladament o en concurrència amb altres subvencions, ingressos o recursos, superi el cost de l'activitat subvencionada, l'import del superàvit s'ha de deduir de la subvenció atorgada.
- Quan la despesa real que es faci constar a la documentació justificativa sigui inferior al pressupost presentat en el moment de sol·licitar la subvenció, i que va servir de base per valorar la seva concessió, l'import de la subvenció concedida s'ha de reduir proporcionalment.
- Sempre que es doni algun dels criteris/incompliments regulats a la base 25.4

Sisè.- Aprovar l'autorització i el compromís de la despesa corresponent a la concessió de la subvenció nominativa, per un import total màxim de 30.000,00 € amb càrrec a l'aplicació pressupostària 7011/432/46704.

Setè.- Ordenar la remissió de la informació de concessió de la subvenció a la Base de Datos Nacional de Subvenciones als efectes de la seva publicació en el Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones.

Vuitè.- Ordenar la remissió de la informació al Registre d'Ajuts i Subvencions de Catalunya.

Novè.- Notificar-ho al Consorci dels Tres Reis i comunicar-ho a la Intervenció.

Règim de recursos:

Recurs contenciós administratiu, en el termini màxim de dos mesos des de l'endemà de la notificació, davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona.

De manera alternativa i potestativa, recurs de reposició, en el termini màxim d'un mes des de l'endemà de la notificació, davant del president de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona

El president

Carlos Brull Fornt

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original custodiat per OA PATRONAT DE TURISME. Podeu verificar la seva autenticitat a través del servei de validació de la Seu Electrònica de l'Ens amb el CVE CF34968495FE410D80B2F747F7975016 i data d'emissió 28/12/2023 a les 14:47:23