

Expedient: 8004333048-2023-0000119
Referència: MFM/csg
Òrgan competent: President/a

DECRET

Aprovar la concessió d'una subvenció directa a l'Associació de Càmpings de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre per a la promoció i dinamització de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre, com a destinació de turisme de càmping, any 2023

Fets

1. En data 6 de juliol de 2023 i amb número d'assentament d'entrada 2023-0000036488 l'Associació de Càmpings de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre ha sol·licitat la col·laboració econòmica del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per fer front a les despeses que comporten les activitats de promoció, dinamització i comercialització de la Costa Daurada com destinació de turisme de càmping i presenta un pressupost de despeses per import de 132.000,00 € (IVA exclòs).
2. L'Associació de Càmpings de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre és una entitat sense ànim de lucre que representa al seus associats: agrupa 54 càmpings amb una representativitat d'un 94% a la província de Tarragona. Els càmpings representats per l'Associació compten amb 15.706 parcel·les, 5.430 bungalows amb un total de 63.406 places. Això suposa que el 51,8% de places d'allotjament turístic ofertes a la província de Tarragona són de càmping.
3. La finalitat de l'Associació de Càmpings de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre és la prestació de serveis de promoció, comercialització i dinamització turística, així com accions a nivell nacional i internacional per promoure la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre. Aquestes accions tenen com a objectiu potenciar el càmping com una alternativa de turisme familiar de qualitat i la imatge de la destinació com un referent en el turisme de càmpings.
4. L'Associació vol dur a terme una campanya promocional tenint en compte i analitzant els resultats de les campanyes promocionals dels anys anteriors, les tendències de màrqueting del mercat, el coneixement que els ofereix tant

l'Observatori de Dades Turístiques com els estudis de l'Agència Catalana, etc. i les accions que duu a terme el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per tal de poder treballar de forma alineada i creant sinergies amb els diferents agents.

Les accions de promoció es centraran en el mercat nacional, principalment a Catalunya (turisme de proximitat) i en segon pla, l'Eix de l'Ebre (Aragó, Navarra i País Basc). Pel que fa als mercats internacionals, es continua apostant per França, Bèlgica, Holanda, Alemanya i Regne Unit.

Així doncs, l'Associació de Càmpings sol·licita col·laboració econòmica per posar en marxa una campanya promocional per al 2023 basada en: promoció i posicionament a la web; integració del motor de reserves al web; gestió activa a les xarxes socials; promoció en premsa i revistes especialitzades; campanyes en ràdio i promoció a través de fires nacionals i internacionals.

5. La Diputació de Tarragona, d'acord amb la lletra d) de l'article 36 de la Llei 7 /1985, de 2 d'abril, de Bases de Règim local té competència en matèria de cooperació en el foment del desenvolupament econòmic i social del territori provincial. Aquesta competència es desplega en matèria de promoció turística mitjançant l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (PTDT) en la seva condició d'organisme autònom de l'ens supramunicipal que té com a finalitat (art 1 dels Estatuts) "...promoure, coordinar i donar suport a accions de foment del turisme amb els agents públics i privats de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre, per tal de contribuir al seu dinamisme i desenvolupament socioeconòmic", per la qual cosa treballa en polítiques de dinamització i promoció turística del territori, apostant per la qualitat, la diversificació i el desenvolupament d'eines de promoció turística que situïn l'oferta dels municipis en el mercat intern i extern.

6. Tot i que aquesta subvenció no està inclosa en el Pla Estratègic de subvencions de la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms per a l'any 2023, la Diputació de Tarragona forma part de l'Acord Nacional per a l'Agenda 2030 per la qual cosa ha adquirit un compromís ferm amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), incorporant-los de manera explícita al Pla de Mandat i vinculant cada ODS als projectes i serveis que duu a terme. El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona ha alineat la seva estratègia i accions amb aquests objectius en els àmbits i matèries que, de manera transversal, formen part del Pla d'Actuació 2023.

Així mateix, El Repte 1 “Lideratge de l’ecosistema en la recerca del bé comú” i la Línia Estratègica 2 “Orientació a la sostenibilitat i la recerca del bé comú, creant valor social i cultural”, pretenen incentivar la competitivitat, la millora continua, la sostenibilitat i la innovació especialment d’aquells sectors que la Diputació de Tarragona ha identificat com a estratègics i són cabdals en el seu Pla Estratègic entre els quals, es troba el turisme. Entre els objectius estratègics de L’OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona es troba aprofundir en el sistema de governança turística del territori, amb nous instruments de caràcter específic, i consolidar la col·laboració en la promoció amb els agents públics i privats locals, com a signe d’identitat del foment del turisme a la Costa Daurada i les Terres de l’Ebre, i per això es considera oportuna l’assignació de recursos al foment, l’impuls i la promoció de la destinació de turisme de càmping.

7. La sol·licitud de la col·laboració econòmica formulada, tant pel que fa al seu objecte com per la naturalesa jurídica del sol·licitant, no s’ajusta a cap de les convocatòries de concurrència que té previstes l’Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per a l’any 2023.

8. L’OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona considera oportú donar suport a aquest projecte i potenciar així un turisme de qualitat i respectuós amb el medi ambient, la protecció de l’entorn natural i el foment de les comarques tarragonines com a destinació de turisme de càmping, i contribuir així a la dinamització turística del territori de la mà de l’Associació de Càmpings de la Costa Daurada i les Terres de l’Ebre.

Aquesta Associació aglutina l’oferta de manera unificada sota el paraigües de la marca Costa Daurada i Terres de l’Ebre i funciona com a ens integrador i dinamitzador del teixit empresarial del sector càmping de la destinació.

Les línies de treball de l’Associació estan marcades pels objectius globals dels seus associats pels quals treballen i presten serveis. La representativitat empresarial del sector càmping es concentra en aquesta associació i està estructurada i compta amb interlocutors representatius davant les administracions públiques. Contribueix a la configuració d’una oferta turística articulada entorn d’elements que ressalten la seva autenticitat i singularitat davant la que ofereixen altres destinacions turístiques competidores. Aquesta destacada representativitat permet una elevada coordinació i integració d’esforços davant objectius comuns que suposa un gran valor afegit i que les sinèrgies generades es tradueixen en una superior eficàcia de les accions, una major notorietat i una millor gestió dels recursos econòmics i del temps.

La importància d'aquest sector queda palesa en els certàmens de referència del món del càmping celebrats el gener de 2023 a Utrecht i a Stuttgart: fins a 17 càmpings han estat classificats entre els millors d'Europa -amb cinc estrelles- per les associacions automobilístiques dels Països Baixos i Alemanya.

El Càmping & Resort Sangulí Salou, va ser reconegut com el millor càmping d'Europa per l'ANWB a la categoria de "Càmping familiar més agradable a prop del mar". A la mateixa categoria va quedar finalista el Tamarit Beach Resort, de Tarragona.

L'ADAC -associació alemanya de referència- ha premiat amb el Superplätze 2023 els càmpings: la Torre del Sol, Tamarit Beach Resort, Playa Montroig Càmping Resort, El Templo del Sol i el Càmping & Resort Sangulí Salou de Costa Daurada. A tot Espanya 15 càmpings han rebut el Superplätze 2023.

Per la seva banda, l'ANWB -associació automobilística als Països Baixos- ha reconegut amb el Top Camping 2023 a: Playa Montroig Camping Resort, Tamarit Beach Resort, Camping & Resort Sangulí Salou i Stel Roda de Barà de Tarragona.

9. Per mitjà de la modificació pressupostària 2 del pressupost del Patronat de Turisme de l'any 2023 es va introduir l'aplicació pressupostaria 7010/432/48931 subprojecte 40 d'import 66.000,00 € per aquest beneficiari i amb aquest objecte.

10. L'Associació de Càmpings de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre ha declarat de manera expressa i responsable que està al corrent del compliment de les seves obligacions tributàries amb l'Agència Estatal d'Administració Tributària (AEAT) i amb la Tresoreria General de la Seguretat Social (TGSS), i que per tant compleix amb els requisits generals que estableix la Llei general de subvencions i les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms, per a ser beneficiari d'una subvenció pública. La Tresoreria de la Diputació de Tarragona ha informat que el beneficiari no té deutes pendents d'ingrés ja vençuts amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona. Així mateix, l'entitat declara que el règim general respecte a l'IVA és deduïble amb prorrata.

Fonaments de dret

Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus Organismes Autònoms.

Bases d'execució del pressupost de la Diputació de Tarragona.

Normativa aplicable de la Llei general pressupostària, Llei de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, en matèria de procediment, i el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals en tot allò que no sigui contrari a la Llei general de subvencions.

En conseqüència, RESOLC:

Primer.- Concedir a l'Associació de Càmpings de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre una subvenció per a la promoció, dinamització i comercialització de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre, com a destinació de turisme de càmping per a l'any 2023, en els termes següents:

Beneficiari: Associació de Càmpings de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre

Municipi: Vila-seca

Concepte: Promoció, dinamització i comercialització de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre, com a destinació de turisme de càmping, 2023.

Pressupost elegible: 132.000,00 €

% concedit: 50 %

Import concedit: 66.000,00 €

Aplicació pressupostària: 7010/432/48931 subprojecte 40

L'import concedit d'aquesta subvenció té el caràcter d'import màxim.

El termini d'execució de l'actuació subvencionada finalitza el 31 de desembre de 2023.

El termini per presentar aquesta documentació justificativa finalitza el 31 de març de 2024.

Aquesta subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que es pugui obtenir pel mateix objecte i concepte, concedits per qualsevol altra administració, per la part no subvencionada pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona. No obstant això, en cap cas, la suma de tots els ingressos obtinguts, pel mateix objecte, no pot superar el cost de l'actuació.

Aquesta subvenció és incompatible amb l'obtenció de qualssevol altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que es pugui obtenir pel mateix objecte i concepte concedits per la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms.

Segon.- La subvenció s'entén acceptada si el beneficiari no manifesta el contrari en el termini d'un mes a comptar a partir del dia següent a la recepció de la notificació.

Tercer.- L'import concedit s'abonarà al beneficiari aplicant el règim econòmic següent:

3.1. DESPESES SUBVENCIONABLES

S'acceptaran les despeses següents d'acord amb la tipologia de les activitats subvencionables:

Així doncs, l'Associació de Càmpings de de Càmpings de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre posa en marxa una campanya promocional per al 2023 basada en: promoció i posicionament a la web; integració del motor de reserves al web; gestió activa a les xarxes socials; promoció en premsa i revistes especialitzades; campanyes en ràdio i promoció a través de fires nacionals i internacionals.

- Pàgina Web: despeses de posicionament de la web i d'integració del motor de reserves.
- Xarxes socials: despeses de gestió i publicitat.
- Assistència a les fires i workshops: cànon de participació als diferents esdeveniments.

- Publicitat a diferents mitjans de comunicació online i offline: despeses de creació, elaboració, disseny i edició de les campanyes de publicitat i anuncis; despeses d'inserció i difusió de publicitat.

Es consideren despeses subvencionables aquelles que de manera indubtable responguin a la naturalesa de l'activitat subvencionada i que es realitzin dins del termini establert per a l'execució d'aquesta.

Els tributs només seran subvencionables quan el beneficiari de la subvenció els aboni efectivament i, en cap cas, es consideren despeses subvencionables els impostos indirectes quan siguin susceptibles de recuperació o compensació.

No seran subvencionables els imports satisfets en concepte d'IVA, quan aquests tinguin el caràcter de despeses deduïbles, compensables o repercutibles per part dels sol·licitants de la subvenció.

En cap cas seran subvencionables les despeses de personal. No seran subvencionables les despeses per a l'adquisició de béns mobles o immobles, els serveis d'àpats, dietes, allotjament, així com plaques, trofeus, obsequis i altres premis.

3.2. RÈGIM DE CONTRACTACIÓ

Quan l'import de la despesa subvencionable superi els 14.999,99 euros (IVA exclòs) el beneficiari, amb caràcter previ a contraure el compromís de despesa haurà de sol·licitar com a mínim tres ofertes (pressupostos) de diferents proveïdors, llevat que per les seves especials característiques no existeixi en el mercat un nombre suficient d'entitats que els realitzin o proveeixin, la qual cosa s'haurà de justificar a l'expedient. L'elecció entre les ofertes presentades, que s'ha d'aportar en la justificació, s'ha de realitzar d'acord amb criteris d'eficiència i economia, i quan l'elecció no recaigui en la proposta econòmica més avantatjosa s'ha de justificar en una memòria.

3.3. JUSTIFICACIÓ DE LA SUBVENCIO

Una vegada realitzades les actuacions de l'activitat o projecte subvencionat, i per poder obtenir la subvenció del Patronat de Turisme de la Diputació, s'ha de presentar la justificació d'acord amb el tràmit disponible dins de l'expedient electrònic i que conté els documents següents:

1. Model normalitzat del compte justificatiu de la subvenció que ha d'incloure:

- a. Declaració responsable sobre el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, així com el règim aplicable de l'IVA. Tanmateix, la Intervenció general comprovarà, pel procediment intern establert per Tresoreria, que el beneficiari no sigui deutor per resolució de procedència de reintegrament
- b. Declaració responsable, si s'escau, que la contractació corresponent s'ha realitzat de conformitat amb la normativa vigent de contractes del sector públic o específica, segons el cas, en compliment de la base 23.2 de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms, en referència a l'article 31.3 de la Llei general de subvencions.
- c. Certificat de despeses i ingressos de l'activitat subvencionada.
- d. Balanç econòmic de l'activitat subvencionada amb el detall de totes les despeses i l'acreditació d'altres subvencions, ajuts, ingressos o recursos obtinguts per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol administració, ens públics o privats, o d'organismes internacionals.
- e. Relació de factures amb la data d'emissió i número de factura, la identificació del creditor (NIF i nom); descripció de la despesa i la data de pagament; base imposable; import d'IVA i import de la factura.
- f. Memòria final de les activitats realitzades especificant el grau d'assoliment dels objectius, els resultats obtinguts, així com les incidències rellevants en la gestió i execució de l'actuació.

2. Factures corresponents a totes les despeses de l'actuació, ordenades i numerades d'acord amb el número d'ordre correlatiu de la relació classificada de despeses.

3. Producte resultant de l'actuació que ha d'incloure:

Justificació documental de la difusió feta (material gràfic i audiovisual, estudis, anàlisis, informes, publicacions, etc) i de l'adequada publicitat de la participació del Patronat de Turisme de la Diputació en el finançament de les activitats subvencionades amb la inclusió del logotip corresponent. Comprovant en format pdf o mitjançant link/URL dels productes resultants (material gràfic, audiovisual, publicacions, opuscles,

...) de totes les accions realitzades i finançades per l'Organisme Autònom Patronat de Turisme on figuri de manera visible el logotip com a entitat col·laboradora i/o la marca "Costa Daurada" (cal sol·licitar al Patronat de Turisme el format més adient). En quant a campanyes i estratègies de comunicació 2.0 (facebook, twitter, instagram, youtube, etc.) cal etiquetar les publicacions de les accions subvencionades amb #Costadaurada o #TerresdelEbre i mencionar-les amb @costadauradatur o @terresebretur segons la marca corresponent i guardar el comprovant de la publicació (captura pantalla) per adjuntar-lo a la justificació.

4. Declaració responsable amb la informació relativa a les retribucions dels òrgans de direcció o administració, en el supòsit de subvencions d'import superior als 10.000,00 euros, a l'efecte que l'OA Patronat de Turisme les faci públiques en compliment de les obligacions establertes per la legislació de transparència.

El beneficiari pot sol·licitar una ampliació tant del termini d'execució com del termini per a presentar la documentació justificativa, en els termes previstos a l'article 70 del Reglament de la LGS.

La Diputació, a més, pot exercir el control financer sobre les subvencions concedides i els seus beneficiaris, en els termes de l'article 44 i següents de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i també, d'acord amb la base 24, de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms.

Quart.- El beneficiari està obligat a complir amb les obligacions establertes a l'article 14 de la Llei General de Subvencions i a la Base 8 de les Bases Generals de les subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms.

El beneficiari està obligat a subministrar a la Diputació de Tarragona en el moment de la presentació de la justificació, la informació relativa a les retribucions dels seus òrgans de direcció o administració a l'efecte que la Diputació les faci públiques en compliment de les obligacions establertes en la legislació sobre transparència, així com tota aquella altra informació que li pugui ser requerida per a donar compliment a les obligacions sobre transparència i accés a la informació pública.

El beneficiari està obligat al compliment de les obligacions pròpies en matèria de transparència que li siguin aplicables. L'incompliment d'aquestes obligacions se sanciona d'acord amb la legislació sobre transparència.

L'acreditació del compliment d'aquestes obligacions s'ha de fer en el moment de la justificació de la subvenció mitjançant la presentació de la corresponent declaració responsable.

Cinquè.- L'import de la subvenció concedida té caràcter d'import màxim. Quan el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona rebí la documentació tramesa pel beneficiari, si és de conformitat, gestiona el pagament de la subvenció concedida. En aplicació de les Bases d'execució del pressupost de l'exercici 2023 es pot variar l'import inicialment atorgat si es produeixen els supòsits següents:

- En el cas que l'import de la subvenció, aïlladament o en concurrència amb altres subvencions, ingressos o recursos, superi el cost de l'activitat subvencionada, l'import del superàvit s'ha de deduir de la subvenció atorgada.
- Quan la despesa real que es faci constar a la documentació justificativa sigui inferior al pressupost presentat en el moment de sol·licitar la subvenció, i que va servir de base per valorar la seva concessió, l'import de la subvenció concedida s'ha de reduir proporcionalment.
- Sempre que es doni algun dels criteris/incompliments regulats a la base 25.4

Sisè.- Aprovar l'autorització i el compromís de la despesa corresponent a la concessió de la subvenció nominativa, per un import total màxim de 66.000,00 € amb càrrec a l'aplicació pressupostària 7010/432/48931.

Setè.- Ordenar la remissió de la informació de concessió de la subvenció a la Base de Datos Nacional de Subvenciones als efectes de la seva publicació en el Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones.

Vuitè.- Ordenar la remissió de la informació al Registre d'Ajuts i Subvencions de Catalunya.

Novè.- Notificar-ho a l'Associació de Càmpings de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre i comunicar-ho a la Intervenció.

Règim de recursos:

Recurs contenciós administratiu, en el termini màxim de dos mesos des de l'endemà de la notificació, davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona.

De manera alternativa i potestativa, recurs de reposició, en el termini màxim d'un mes des de l'endemà de la notificació, davant del president de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

El president
Carlos Brull Fornt