



Resolució de 24 de juliol 2023, del Vicerectorat de Responsabilitat Social, Polítiques Inclusive i Igualtat de la Universitat Jaume I de Castelló, per la qual s'aprova la convocatòria de la primera edició del Concurs de campanyes de sensibilització en matèria LGTBIQA+ i etnicocultural i les seues bases.

El programa d'accions en matèria de diversitat afectivosexual i de gènere de la Universitat Jaume I vetla per promoure el compromís social i els valors de diversitat entre la comunitat universitària amb el foment de la creativitat entre l'alumnat de l'UJI a través de concursos, que en aquest cas va dirigit a la difusió de la prevenció de la discriminació lgtbifòbica i de procedència entre la joventut.

En atenció d'aquests motius, aquest Vicerectorat,

RESOL:

Primer

Convocar la primera edició del Concurs de campanyes de sensibilització en matèria LGTBIQA+ i etnicocultural.

Segon

Aprovar les bases que regeixen aquest premi i que figuren en l'annex I.

Tercer

Publicar la resolució de la convocatòria en el [Tauler d'Anuncis Oficial de la Universitat Jaume I \(TAO-UJI\)](#) i en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* (DOGV). També es publicarà en el web de la Unitat d'Igualtat-[Punt Violeta-Rainbow](#).

Quart

Contra aquesta resolució, que posa fi a la via administrativa, i de conformitat amb el que es disposa en els articles 123 i 124 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, es pot interposar, amb caràcter potestatiu, recurs de reposició davantdel mateix òrgan que la va dictar en el termini d'un mes comptador des de l'endemà de la publicació o, directament, interposar recurs contenciós administratiu davant del Jutjat Contenciós Administratiu de Castelló, dins del termini de dos mesos comptadors des de l'endemà de la publicació.

Tot això sense perjudi de qualsevol altre recurs o acció que es considere procedent.

La vicerectora de Responsabilitat Social, Polítiques Inclusives i Igualtat i, per delegació de signatura (Resolució 21/07/2023) la secretària general, Cristina Pauner Chulvi

Castelló de la Plana, 24 de juliol de 2023

ANNEX I

Bases del I Concurs de campanyes de sensibilització en matèria LGTBIQA+ i etnicocultural

Primera. Objecte i finalitat

Segona. Persones beneficiàries

Tercera. Formes de presentació i requisits

Quarta. Normes i termini de presentació

Cinquena. Contingut i quantia de l'ajuda

Sisena. Jurat

Setena. Mitjans de notificació

Vuitena. Obligacions de les parts i acceptació de les bases

Novena. Retirada de la documentació presentada

Desena. Incompatibilitat amb altres ajudes

Onzena. Incompliment

Dotzena. Protecció de dades personals

Tretzena. Comunicacions

Catorzena. Règim jurídic aplicable

Primera. Objecte i finalitat

El I Concurs de campanyes de sensibilització en matèria LGTBIQA+ i etnicocultural té com a finalitat l'elaboració d'estratègies de prevenció de la discriminació lgtbifòbica i etnicocultural, així com fomentar la creativitat i la posada en valor d'aquests àmbits entre l'alumnat de l'UJI.

Segona. Persones beneficiàries

Pot participar en aquest concurs l'estudiantat de la Universitat Jaume I.

Tercera. Formes de presentació i requisits

- Cada persona, o grup, ha de lliurar una obra original i inèdita i no presentada en cap altre certamen. Es pot presentar la proposta de forma individual o en grup.
- Es poden presentar un màxim de tres propostes per persona o grup. Si es vol presentar més d'una proposta i formar part d'un grup, les distintes propostes s'han de presentar formant part del mateix grup.
- Els materials presentats han d'incloure obligatòriament un lema de campanya (en valencià).
- Així mateix, s'hi ha d'incloure la marca de l'UJI, que es pot obtindre en l'enllaç següent: [Marca UJI](#).
- També s'hi ha d'incloure una frase al·lusiva a la prevenció de la discriminació

lgtbifòbica, etnicocultural i/o en pro dels valors en matèria de diversitat afectivosexual i de gènere, així com de la diversitat ètnica i cultural (aquesta frase ha d'estar en valencià).

- Tots els materials han de ser originals o amb cessió de drets d'autoria. En cas d'utilitzar alguna imatge descarregada d'Internet amb drets d'autoria, les persones sol·licitants es comprometen a presentar el corresponent permís de cessió de drets de la imatge o permís de modificació d'aquesta.
- Les persones participants han de presentar les obres en suport informàtic, adjunt al registre telemàtic de participació en el concurs. Les obres han de ser campanyes transformadores transmèdia formades per diferents peces creatives de format lliure (apunts o materials per a xarxes socials, materials audiovisuals, publicitat exterior, gràfiques, accions de carrer...). S'haurà d'indicar el problema de comunicació localitzat, l'objectiu de comunicació proposat, l'estratègia de comunicació i creativa i les peces comunicatives dissenyades.

Quarta. Normes i termini de presentació

El treball es pot presentar individualment o en grup. En aquest últim cas és necessari anomenar una persona coordinadora de grup que assumirà les tasques de presentació del treball i de recollida del premi, si escau. Totes les persones que constitueixen el grup seran considerades autores.

4.1 Les persones que desitgen participar en el concurs han d'incloure en la sol·licitud la següent informació:

4.1.1 Títol de la campanya, el nom i cognoms, l'adreça electrònica i el telèfon de contacte; en cas de presentar el treball en grup, les dades de totes les persones membres del grup, amb indicació, a més, de la persona encarregada de la coordinació. També s'hi ha d'adjuntar, tal com s'indica en la base segona, el disseny complet de la campanya (els materials gràfics han de tindre una resolució mínima de 300 ppp).

4.1.2 Les sol·licituds, degudament formalitzades i amb la documentació corresponent tal com es descriu en aquestes bases, s'han de presentar en el Registre Electrònic de la Universitat Jaume I, dirigides a la Unitat d'Igualtat-Punt Violeta-Rainbow, per al I Concurs de campanyes de sensibilització en matèria LGTBIQA+ i etnicocultural, amb el títol de la campanya.

4.1.3 Així mateix, poden presentar-se en els registres i oficines a què es refereix l'article 16.4 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

4.1.4 La persona que reba les sol·licituds en cap moment formarà part del jurat i, per tant, el jurat no coneixerà en cap cas l'autoria dels treballs que estiga valorant, amb la qual cosa se n'assegura l'anonimat. Es respectaran durant tot el procediment els principis de seguretat jurídica i prohibició de la indefensió.

4.2 El termini d'admissió de les campanyes comença l'endemà de la publicació en el DOGV i finalitza el dia 11 de desembre de 2023.

Cinquena. Contingut i quantia de l'ajuda

S'estableixen els premis següents:

- Primer premi: 300 euros
- Segon premi: 150 euros

El jurat pot atorgar mencions especials al treball o treballs que considere per les seues especials característiques.

En el cas que el jurat propose la mateixa autoria (o autories en el cas de treball presentat en grup) per a distints premis, només els podrà atorgar un, que serà el de major entitat.

L'assignació pressupostària per import total de 450 euros correspon a la següent estructura pressupostària:

Centre: VRSPH – Subcentre: VRS – Programa 422-C – Projecte 23G018 – Subprojecte 01 – Línia de finançament 23008, aplicació 4711

Sisena. Jurat

El jurat està integrat per especialistes en la temàtica i en comunicació social tant de l'UJI com de les institucions col·laboradores i d'altres organitzacions especialitzades, i té la composició següent:

Presidència

Cristina Giménez García	Coordinadora d'UJI Hàbitat Saludable
Vocalies	
Una persona en representació del	Grup d'Investigació Salusex
Embarka Hamoudi Hamdi	Tècnica etnicocultural OCDS
Una persona en representació del	Grup UJIpride
Michelle García Eusebio	Exalumnat de l'assignatura
Amparo Soriano	Tècnica mitjana de Comunicacions i Publicacions
Una persona en representació del	Orienta Castellón

Una persona en representació del	Cat&Curious. Agencia de Publicidad Campañas. Coordinadora ONGD Comunitat Valenciana
----------------------------------	--

El jurat té plena competència en l'elecció de les campanyes guanyadores. Si ho estima convenient, pot requerir una fitxa tècnica a les persones guanyadores que detalle el procediment i/o tècniques que s'han utilitzat en el disseny de la campanya. Els criteris establerts per a la valoració de les campanyes són els següents:

Criteri	Descripció
No-violència	Evitar qualsevol tipus de violència, fins i tot simbòlica. Cal anar amb compte amb estereotips, ridiculitzar, culpabilitzar, generalitzar, condescendència, etcètera.
Reconeixement	Reconèixer la diversitat des de la diferència, amb empatia, relacionar-se des de valors universals, inclusivius i emancipadors.
Transgressió	Transformar els marcs de representació hegemònics que perpetuen opressions, promoure nous imaginaris a través de la creativitat i la innovació.
Interseccionalitat	Contemplar les cruïlles de les qüestions de gènere, ètnia, classe, sexualitat, edat, diversitat funcional, procedència, etcètera.
Inspiració	Fomentar una comunicació propositiva, que ofereisca models de referència inspiradors d'igualtat i diversitat, i convide a l'acció i l'emancipació.

A més dels criteris indicats, el jurat ha de considerar també, en el moment de la valoració dels treballs, l'originalitat, la qualitat del treball i el missatge en relació amb la diversitat.

Si dos treballs obtenen la mateixa puntuació, es resoldrà l'empat mitjançant la consideració de la puntuació més elevada en el criteri d'interseccionalitat. A la campanya descartada se li atorgarà una menció especial sense premi econòmic.

El jurat nomenarà una secretària o secretari entre els seus membres que estendrà l'acta amb la indicació de les campanyes guanyadores. Aquesta decisió ha d'estar motivada.

El jurat proposarà a la rectora o persona que dispose de la delegació de firma (art. 71.2 dels Estatuts de l'UJI) el veredict del concurs perquè dicte la resolució del premi, que es publicarà abans de l'1 de gener de 2024.

Contra aquesta resolució, que posa fi a la via administrativa, es pot interposar un recurs contenciós administratiu davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Castelló en el termini de dos mesos comptadors des de l'endemà de la publicació en el Tauler d'Anuncis Oficial de la Universitat (TAO-UJI) (<https://www.uji.es/seu/info-adm/tao/>). Això no obstant, les persones interessades poden interposar un recurs de reposició, davant el mateix òrgan que la va dictar, en el termini d'un mes comptador de l'endemà de la publicació; en aquest cas no es pot interposar el recurs contenciós administratiu fins que no es dicte una resolució expressa o presumpta del recurs de reposició, d'acord amb els articles 123 i següents de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Setena. Mitjans de notificació

La Unitat d'Igualtat-Punt Violeta-Rainbow comunicarà la concessió dels premis a l'autor o autora de les campanyes premiades en el terminimàxim d'una setmana des de la resolució del concurs.

En el cas de treballs en grup, la comunicació de la concessió del premi es farà a la persona coordinadora.

La resolució de concessió del premi es publicarà en el TAO-UJI i en el web de la Unitat d'Igualtat-Punt Violeta-Rainbow.

Vuitena. Obligacions de les parts, acceptació de les bases i el premi

1. La Universitat garanteix l'anonimat de totes les persones participants fins al moment de l'elecció de les campanyes guanyadores.
2. Les campanyes guanyadores seran difoses per l'UJI durant el mes de gener 2024 i poden ser incloses en les comunicacions, informacions i publicacions que pugui fer l'UJI sobre el concurs i la difusió dels premis.
3. La participació en aquest concurs suposa l'acceptació de totes les bases i de la resolució del jurat i, si escau, del premi, i del que s'estableix en l'article 14 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, així com dels canvis que a conseqüència de factors aliens a la Universitat Jaume I puguin produir-se posteriorment.
4. En el cas que la universitat estiga interessada en l'ús d'alguna de les campanyes presentades en el concurs ha de contactar amb els autors i autores amb la finalitat de

formalitzar per les dues parts un contracte. Aquesta contractació serà a títol gratuït, comportarà la cessió a la Universitat Jaume I els drets d'ús, reproducció i comunicació pública per a tothom, per un període màxim de deu anys, d'acord amb els articles 18, 19, i 20 de la Llei de propietat intel·lectual.

Novena. Retirada de la documentació presentada

El termini de retirada de la documentació presentada (obra i documentació administrativa) és de tres mesos comptadors des del dia del lliurament dels premis. Transcorregut aquest termini, la Unitat d'Igualtat-Punt Violeta-Rainbow pot destruir la documentació presentada.

Desena. Incompatibilitat amb altres ajudes

No s'observa cap incompatibilitat amb altres convocatòries similars.

Onzena. Incompliment

L'incompliment total o parcial dels requisits i obligacions establertes en la present convocatòria donarà lloc, prèviament al corresponent expedient d'incompliment, a la revocació del premi i a l'obligació de retornar aquest, segons el que s'estableix en l'article 17 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Dotzena. Protecció de dades personals

Les persones participants en aquesta convocatòria consenten expressament que les dades personals facilitades s'incorporen de forma confidencial en un fitxer informatitzat del qual és titular l'UJI.

Les dades seran utilitzades per a gestionar la participació de les persones participants, i únicament seran comunicades a les destinatàries manifestes d'aquestes, excepte en el cas de les persones guanyadores, les identitats de les quals es faran públiques i seran objecte de divulgació.

Les persones participants en el concurs poden exercir els seus drets d'accés, rectificació, supressió i portabilitat, i a la limitació o l'oposició al tractament davant de la Secretaria General de la Universitat Jaume I mitjançant el Registre Electrònic (https://ujiapps.uji.es/reg/rest/publicacion/solicitud_generica) o, presencialment, en l'Oficina d'Informació i Registre (InfoCampus), situada en l'Àgora universitària, locals 14-15.

Es pot consultar la informació addicional i detallada sobre aquest tractament de dades en el següent enllaç: <https://www.uji.es/protecciondades/clausules/?t=U039>

Tretzena. Comunicacions

Qualsevol comunicació que es derive d'aquesta convocatòria es publicarà en la Unitat d'Igualtat-Punt Violeta-Rainbow i en el TAO-UJI.

Per a obtindre més informació, les persones interessades poden telefonar al 964 729 102 o enviar un missatge a: diversitatlgtbi@uji.es.

Catorzena. Règim jurídic aplicable

Aquest concurs es regeix pel que disposen aquestes bases, per la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, per la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i per les restants normes de dret públic que siguen d'aplicació.